

WINE

Weekly

НОВОСТИ
ВИННЫЕ СОБЫТИЯ
ВИННЫЕ КОНКУРСЫ
ИНТЕРВЬЮ
АНАЛИТИКА
ЭНОТУРИЗМ
ДЕГУСТАЦИИ
ПРОМОАКЦИИ
ВИННЫЕ ВАКАНСИИ

18+

ИНФОРМАЦИОННОЕ ВИННОЕ ОБОЗРЕНИЕ

№ 1 (18)
ЯНВАРЬ 2018

СОБЫТИЯ



В Санкт-Петербурге представят португальские вина

1 февраля 2018 года в Санкт-Петербурге в Гранд Отеле «Эмеральд» состоится **Профессиональный салон португальских вин (CAP Portugal), организованный Международным эногастрономическим центром (Москва) при поддержке Ассоциации CAP Agricultores de Portugal (Португалия).**

Это крупнейшее мероприятие 2018 года, посвященное португальским винам в России, проходит в нашей стране уже не в первый раз. Оно ориентировано на профессионалов винного рынка. Внимание гостей будут предложены молодые и выдержанные вина как от маленьких семейных хозяйств и кооперативов, так и от крупных известных производителей из различных регионов Португалии, таких как: Вину Верде, Доуру, Порту, Дау, Алентежу, Лиссабон, Тежу и др. На дегустациях будут представлены белые, розовые, красные и «зеленые» вина, портвейны и мускаты от следующих производителей: ADEGA DA VERMELHA, ADEGA DE FAVAIOS, ADEGA DE PEGOES, ADEGA PONTE DE LIMA, CASA ERMELINDA FREITAS, CASA SANTOS LIMA, CASA DE VILA NOVA, CAVES SANTA MARTA – DOURO VALLEY, DFJ VINHOS MANUEL COSTA & FILHOS, MANZWINE, QUINTA DA RAZA, QUINTA DAS ARCAS, SOGRAPE, VERCOOPE, VINIVERDE – ADEGA PONTE DA BARCA.

Совершить увлекательное путешествие по миру португальских вин вы сможете 1 февраля 2018 года в Гранд Отеле «Эмеральд» (г. Санкт-Петербург, Суворовский проспект, д. 18). Время проведения: 14.00 до 19.00, зал Атриум. Мероприятие ориентировано только на профессионалов алкогольной отрасли и представителей СМИ. Внимание! Вход на салон осуществляется по электронным билетам.

ПЬЕРЛУИДЖИ ШОЛЕТТЕ: В СПИСКЕ ВИН, ЭКСПОРТИРУЕМЫХ В РОССИЮ, ЛИДИРУЮТ ЛАМБРУСКО И ПИНЬОЛЕТТО

С 18 по 20 ноября в Palazzo Re Enzo в Болонье проходил Салон вин и типичных продуктов области Эмилия-Романья – **Enologica 2017**, собравший 117 участников, среди которых были как руководители винных консорциумов, так и владельцы больших и маленьких виноделен. Данное событие собрало весь цвет итальянской винной критики и огромное количество журналистов со всего мира. Несмотря на то что входной билет стоил 20 евро, за 3 дня проведения **Enologica 2017** мероприятие посетили более 10 тыс. человек. В рамках этого события газете Wine Weekly удалось пообщаться с президентом **Enoteca Regionale Emilia Romagna Пьерлуиджи Шолетте (Pierluigi Sciolette).**

– Как Вы оцениваете результаты прошедшего Салона вин **Enologica 2017**?
– В мероприятии приняли участие 117 производителей вина из области Эмилия-Романья и многотысячная армия гостей.

(Продолжение на стр. 2.)



За январь–ноябрь 2017 г. по данным Национального агентства вина, Грузия экспортировала 70,2 млн бутылок вина, что на 54% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Выручка от экспорта вина в долл. США увеличилась в два раза.

«В 2017 году из Грузии экспортировано рекордное количество вина за последние 30 лет», – отметил глава Национального агентства вина Георгий Саманишвили.

РОССИЯ ОБОГНАЛА КИТАЙ ПО ИМПОРТУ ГРУЗИНСКИХ ВИН

Вот данные экспорта грузинского вина за 11 мес. 2017 г. по пяти странам-лидерам: Россия – 43903947 бутылок; Украина – 7660334 бутылок, Китай – 6736081 бутылок, Казахстан – 3096879 бутылок, Польша – 2388352 бутылок.

Широко анонсированное введение для Грузии в 2017 году режима свободной торговли с Китаем, вылившееся на практике в отмену для виноделов лишь одной таможенной пошлины по экспорту в КНР (эта пошлина составляет всего около 13%, но остается еще более 30% других обязательных платежей), а также широкомасштабные многолетние вливания средств в про-

моушн грузинских вин на китайском рынке не привели к изменениям в структуре экспорта грузинского вина.

На ввоз грузинского вина в Россию пошлины нет. Платится лишь акциз, общий для всех импортных вин, в размере 19 руб. на литр.

Несмотря на отсутствие затрат на продвижение грузинских вин в России, рост экспорта вина из Грузии в Россию бьет рекорды: за 11 мес. 2017 г. он составил около 90%, в Китай же – около 40%. Доля северного соседа в экспорте грузинского вина за 11 мес. рекордного 2017 г. составила 63% против 10% у Китая.

Средняя EW цена одной бутылки вина на экспорт в Россию ниже аналогичной в Китай всего на 5%. Слухи о том, что для увеличения реализации грузины будут продавать в Россию более дешевое вино, не подтвердились.

По данным НАВ Грузии, за отчетный период экспорт коньяка составил 16337174 бутылок (0,5 л), что на 82% больше, чем за январь–ноябрь 2016 года. По импорту грузинского коньяка Россия также является абсолютным лидером, Китай же импортирует грузинские крепкие напитки в очень небольших объемах.

(Окончание на стр. 2.)

СОБЫТИЯ

В Санкт-Петербурге пройдет 4-й городской винный фестиваль WineJet

19–20 января 2018 года в Санкт-Петербурге в пространстве «Среда» (Невский пр., 35, Большой Гостиный Двор) состоится 4-й городской винный фестиваль WineJet, организованный Санкт-Петербургской школой сомелье.

В рамках фестиваля запланировано большое количество различных мероприятий. 19 января пройдут дегустации и семинары Игоря Сердюка (Alma Valley) и Карины Согоян («Массандра»), семинар по калифорнийским винам от Эркина Тузмухамедова. Также в этот день состоится Конкурс российских вин, в рамках которого эксперты и представители СМИ выберут лучших, и круглый стол по актуальным вопросам российского виноделия. 20 января двери фестиваля будут открыты всем желающим. В этот день начнут работу 2-я выставка «Вино. Сделано в России» и 2-й Конкурс по крепкому алкоголю среди экспертов. Гостей фестиваля ожидает презентация нового издания «Авторского гида по российским винам» от Артура Саркисяна и семинар Дениса Руденко. Ожидается, что в 4-м городском винном фестивале примут участие более 1000 гостей: профессионалы виноторгового бизнеса, ведущие виноделы со всей России, винные эксперты, критики и журналисты, любители вина.

Подробнее о регистрации на фестиваль: <http://festival.spbwj.ru/>

СОБЫТИЯ



В рамках «ПРОДЭКСПО» вновь пройдет «Винный Форум»

6 февраля в рамках деловой программы выставки «ПРОДЭКСПО» вновь пройдет АЛКОКОНГРЕСС И ВИННЫЙ ФОРУМ. На этот раз темой станет качество алкогольных напитков, вопросы стандартизации и защиты интересов потребителей.

Деловым стартом нового, 2018 года традиционно является выставка «ПРОДЭКСПО». Именно в декабре завершается планирование стендов, приглашение деловых партнеров и потенциальных клиентов.

Для игроков рынка алкогольных напитков уже привычным стало встречаться не только на стендах выставки, но и на АЛКОКОНГРЕССЕ, который наиболее полно раскрывает алкогольную проблематику в рамках деловой программы «ПРОДЭКСПО».

АЛКОКОНГРЕСС И ВИННЫЙ ФОРУМ уже давно завоевали репутацию площадки для эффективного общения участников алкогольной отрасли и власти. По традиции власть представляют такие ведомства, как ФАС России, РАР, ЕЭК, МЭР, а также представители Государственной Думы. Большое место в работе АЛКОКОНГРЕССА занимает выступление представителя региональной власти.

Из года в год АЛКОКОНГРЕСС и ВИННЫЙ ФОРУМ успешно выполняют свою главную миссию: донести до представителей власти мнение бизнес-сообщества, организовать конструктивный диалог предпринимателей и чиновников.

На этот раз темой АЛКОКОНГРЕССА станет качество алкогольных напитков. Проблема существует в нескольких плоскостях. С одной стороны – контроль государственных органов, например РОСАЛКОГОЛЬРЕГУЛИРОВАНИЯ, которое тщательно следит за тем, чтобы соблюдались ГОСТы. С другой стороны, есть законы, которые для всех производителей разрешают ГОСТы не применять. В то же время ГОСТы просто не успевают за бешено развивающимся рынком – существует множество систем качества, потребитель реагирует на надписи типа «ВІО», и вообще ГОСТ перестает быть ключевой коммуникацией между потребителем и производителем. Что может стать ориентиром для потребителей?

В настоящий момент оргкомитет завершает формирование программы, работает над приглашениями ключевым чиновникам.

Мы обращаемся к участникам алкогольного рынка: присылайте свои вопросы для всех ветвей исполнительной и законодательной власти России. Также ждем ваших пожеланий по регламенту и наполнению программы конгресса.

(Продолжение, начало на стр. 1.)

Событие имело грандиозный успех, что еще раз подтвердило его статус одной из самых важных винных региональных выставок Италии.

– На Enologica 2017 были выбраны новые послы вина Эмилии-Романьи. Расскажите, пожалуйста, кому досталось этот почетное звание? Каковы критерии отбора? И сколько таких послов сейчас работают в Италии и других странах мира?

– В связи с «Энолоджикой» в последние два года мы разработали новый способ продвижения региональных вин, который мы назвали Carta Santa. Его целью стало награждение ресторанов и магазинов, которые имеют в своей карте вин все разновидности винной продукции региона. Карты участников проанализировала комиссия, и победители были награждены сертификатом «Винный амбассадор области Эмилия-Романья». В этом году лауреатами стали более 100 компаний, в том числе один ресторан из Франкфурта (Германия).

– Есть ли Ваши послы в России? Если нет – то планируете ли кого-нибудь назначить?

– В настоящее время в России нет винного амбассадора области Эмилия-Романья. Однако мы рассчитываем сделать специальный проект в вашей стране в обозримом будущем.

– Пресса писала, что в начале 2017 года экспорт вин Эмилии-Романьи увеличился на 12,5%. Насколько изменилась эта цифра к концу 2017 года?

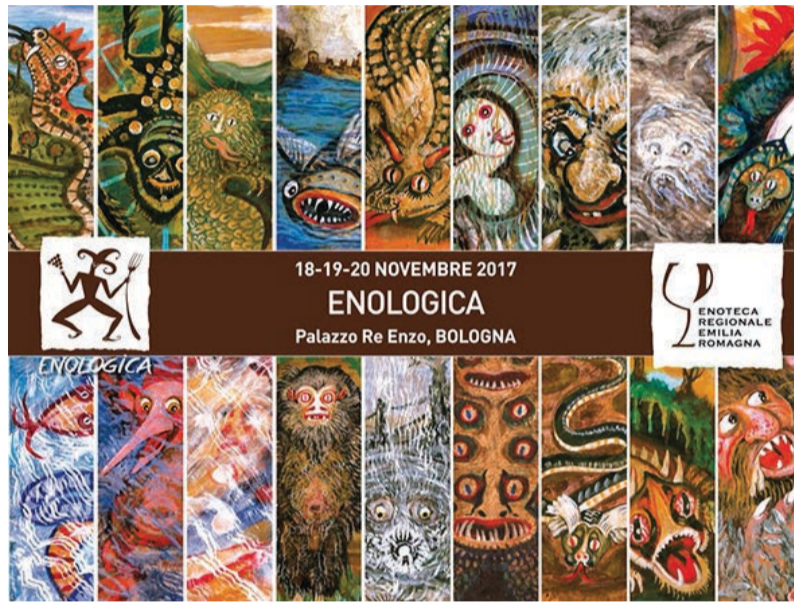
– Статистика первых 9 месяцев 2017 года продемонстрировала рост производства в размере 11%, что превышает средние цифры роста винного сектора по стране.

– Почему увеличился экспорт в зарубежные страны? В каких странах продается больше всего вин из Эмилии-Романьи?

– Область Эмилия-Романья привлекает богатой историей, традициями, культурой, знаменитыми продуктами и отличными винами. Туристическая отрасль области переживает бум, и, помимо пляжного отдыха на Адриатическом побережье, ей есть еще много чего предложить. Via Emilia («Дорога Эмилии») представляет собой идеальное путешествие для тех, кто желает узнать регион более близко.

Вина нашего региона отличаются превосходным качеством и реальными умеренными ценами и поэтому продвигаются под региональным брендом. Кроме того, Эмилия-Романья обладает самым большим в мире числом продуктов защищенного наименования места происхождения (DOP, PDO) и защищенного географического наименования

ПЬЕРЛУИДЖИ ШОЛЕТТЕ: В СПИСКЕ ВИН, ЭКСПОРТИРУЕМЫХ В РОССИЮ, ЛИДИРУЮТ ЛАМБРУСКО И ПИНЬОЛЕТТО



(IGP, PGI), что еще раз подтверждает ее богатые традиции в сельском хозяйстве, любовь и бережное отношение к своей земле, которые в итоге создают идеальные условия для производства продуктов премиум-класса.

Вина Эмилии-Романьи сегодня продаются во всем мире. Больше всего экспортных поставок идет в Европу, в Северную и Южную Америку. Однако все больший интерес к ним проявляют также в Австралии, Японии и в других странах Азии.

У нас прекрасная традиция производства как игристых вин, среди которых: Ламбруско, Пиньолетто, Мальвазия, так и тихих Санджовезе, Альбана и Гуттурнио. И это только самые известные примеры. Таким образом, мы можем сказать, что у нас производятся вина, которые могут удовлетворить любой вкус. Однако, несомненно, самым продаваемым в Италии и самым экспортируемым нашим вином является Ламбруско, которое, важно напомнить, считается одним из самых древних итальянских сортов винограда.

– Какое место по объемам экспорта вин Эмилии-Романьи занимает Россия? Какие вина вашего региона там продаются лучше всего?

– Россия до недавнего прошлого была очень большим рынком для на-

ших вин, но потеряла свое значение вследствие известных событий. В последнее время она снова начала подавать позитивные сигналы.

Несмотря на незначительное снижение экспорта итальянских вин в Россию (-1,2% 2016/2015), экспорт вин из Эмилии-Романьи увеличился на 5,3% в денежном выражении и 1,8% по объему. В списке наиболее экспортируемых из Эмилии-Романьи в Россию вин лидируют Ламбруско и Пиньолетто.

– Эксперты отмечают, что урожай 2017 года – один из самых худших в Италии за последние 50 лет. Какой урожай в этом году собрали в Эмилии-Романьи? Вина какого качества Вы ожидаете от этого года?

– Согласно мнению экспертов, 2017 год был сложным и необычным из-за серьезной засухи, приведшей к снижению объемов производства на 20%. В игристых винах присутствует высокое объемное содержание спирта и низкая кислотность благодаря раннему сбору урожая. Результат превзошел все ожидания.

– В Эмилии-Романьи выращивают очень много автохтонных сортов винограда. Поддерживает ли Enoteca Regionale Emilia Romagna виноделов, которые возрождают

эти сорта? Есть ли планы по продвижению этих сортов на внутренние и международные рынки?

– Региональная энотека Эмилии-Романьи (региональный винный дом) занимается продвижением всех своих участников. У нас есть ряд очень известных сортов винограда, но есть и такие, которые менее известны, но вызывают интерес и заслуживают поддержки. Например, спергола с холмов Реджо-Эмилии, ортруго из окрестностей Пьяченцы, чентезимино из Равенны и террано делла каньяна из Романи. Производство вина из них очень небольшое, и оно по большей части предназначено для местного потребления. Тем не менее, повышение интереса виноделов к автохтонным сортам – это хорошие новости.

– Каким итальянским винным гидом Вы доверяете больше всего? Какими итальянскими или международными наградами вин Эмилии-Романьи гордитесь больше всего?

– Вина из Эмилии-Романьи получают высшие награды множество национальных и международных гидов, таких как: Gambero Rosso, Emilia Romagna da bere, Espresso. Множество вин, которые произвели члены Enoteca Regionale Emilia Romagna, получили высокие оценки в 2017 году от Decanter World Wine Awards (DWWA), International Wine and Spirit Competition (IWSC), Mundus Vini и Hong Kong International Wine & Spirit Competition и многих других престижных конкурсов.

– До апреля 2017 года Вы были президентом Consorzio Tutela del Lambrusco di Modena. Почему Вы решили оставить этот пост?

– После 24 лет президентства я решил досрочно уйти в отставку, чтобы дать дорогу новому поколению.

– В каком состоянии Вы оставили консорциум Вашему преемнику? Каких результатов удалось добиться консорциуму за 24 года под Вашим руководством?

– Консорциум «Ламбруско ди Модена» постоянно работал над продвижением 4 DOC Ламбруско.

(Окончание на стр. 3.)

РОССИЯ ОБОГНАЛА КИТАЙ ПО ИМПОРТУ ГРУЗИНСКИХ ВИН

(Окончание, начало на стр. 1.)

Отметим, что грузинские компании активно участвуют в мероприятиях Черноморского форума виноделия (ЧФВ) – крупнейшего в регионе специализированного комплексного отраслевого мероприятия, в рамках которого создаются и развиваются практические механизмы регионального сотрудничества, устанавливаются прочные личные контакты между игроками винодельческого сектора и смежных отраслей. В мероприятиях первых четырех форумов приняли участие в общей сложности около 1,5 тысяч человек более чем из 400 компаний и организаций, представлявших 30 стран.



В Черноморский форум виноделия курорте Албена (регион города Варна) 27–29 июня 2018 года в новом,

самом фешенебельном отеле побережья Paradise Blue Hotel & Spa 5*, открывшем свои двери летом 2017 года. V ЧФВ проводится под высоким патронатом OIV (Международной организации виноградарства и виноделия) и при поддержке Министерств сельского хозяйства России и Болгарии. Со-организатором V форума выступает Исполнительное агентство виноградарства и виноделия Министерства сельского хозяйства Болгарии.

Подробнее о ЧФВ:
<http://blackseawine.ru/index.html>

Регистрация для участия в V ЧФВ:
<http://blackseawine.ru/participants-reg.html>

(Окончание, начало на стр. 1, 2.)

Мы много сделали для регулирования критериев производства и создали новый DOC. Мы приложили большие усилия для продвижения наших DOC в Италии и за границей и преуспели в деле их защиты от подделок.

Сегодня Ламбруско по объемам, поставляемым на экспорт, занимает второе место среди всех итальянских вин. При этом качество Ламбруско за последние годы существенно улучшилось. Винодельческий регион в целом готовится получить «Сертификат устойчивого развития», который станет еще большей гарантией для потребителя. Я уверен, что новому президенту удастся еще лучше проводить нашу политику.

Главный же результат, которого я добился и которым я действительно горжусь, – это то, что мне удалось сохранить единство членов консорциума, при том что они совершенно разные и к тому же являются конкурентами.

– В сентябре состоялся совет директоров Enoteca Regionale Emilia Romagna. Там был представлен новый проект InCantina, который планируется сделать новым форматом продвижения энogaстрономической культуры Эмилии-Романьи во всем мире. Расскажите, пожалуйста, об этом проекте. Как он будет реализовываться?

– InCantina является брендом и одновременно рестораном и винным магазином во Франкфурте, который продвигает вина и другие продукты питания из нашего региона. Это очень успешный ресторан, и мы решили повторить его концепцию в Италии и за границей.

Мы изучаем способы открытия новых ресторанов, в том числе по договору франшизы и даже предоставления возможности InCantina стать дистрибутором наших вин через интернет. Совет директоров Региональной энотеки Эмилии-Романьи одобрил реализацию этого проекта.

– Также на совете директоров был представлен Стратегический план развития Enoteca Regionale Emilia Romagna в 2018–2020 годах. Расскажите, пожалуйста, какие задачи по-

CARTA DEI VINI D.O.P. DELL'EMILIA-ROMAGNA

List of Emilia-Romagna P.D.O. Wines
Carta dei Vini D.O.P. della Regione Emilia-Romagna



ставлены перед виноделами и каких целей предстоит достичь за 3 года?

– Международная программа Региональной энотеки на 2018 год очень разнообразна и насыщена. Она состоит из двух направлений, каждое из которых предназначено для помощи ее членам. Первое – это участие в основных международных выставках, второе – поддержка по продвижению вин на основных конкурентных рынках. Все эти мероприятия способствуют большей популярности всей региональной винной отрасли в мире. Кроме того, мы организуем дегустации и встречи с закупщиками и журналистами со всего мира за границей, а также приглашаем их к нам, чтобы продемонстрировать им наше гостеприимство, богатую историю, культуру и традиции нашей земли и, конечно, наши знаменитые продукты питания DOP и IGP. Сотрудничество между Региональной энотекой и Консорциумом продуктов питания постоянно расширяется.

Необходимо упомянуть рынок Германии. Ввиду его чрезвычайной важности для наших вин мы продолжаем проект InCantina – ресторан и магазин вин и продуктов питания во Франкфурте, который принадлежит Региональной энотеке. Этот пилотный проект становится форматным для ресторанов, которые желали бы продвигать нашу культуру продуктов питания и вина во

всем мире. InCantina – это очень современное место, которое позволяет лучше узнать традиции и попробовать продукты питания и вина DOP и IGP от всех производителей региона. Эта площадка находится в полном распоряжении всех членов Региональной энотеки, которые могут использовать ее для своих прямых рекламных мероприятий в Германии, для организации встреч и дегустаций. Средства для проведения наших мероприятий поступают от области Эмилия-Романья (около 320 тыс. евро каждый год), а также от самой энотеки и ее членов благодаря организации акций, направленных на сбыт вин (через каналы ХоРеКа, крупные розничные сети и сервис FICO), и оказанию консалтинговых услуг, которые мы предоставляем нашим компаниям для участия в международных торговых выставках и при подготовке проектов и документов для получения средств от Организации по конкурентным рынкам и Европейского фонда регионального развития.

– Сегодня в состав Enoteca Regionale Emilia Romagna входят 206 региональных винодельческих компаний, которые производят 84,7% всех вин DOC в Эмилии-Романьи (601 501 гл из регионального объема в 710 212 гл) и 70% производства вина IGT (1 079 811 гл из общего объема в регионе 1 528 842 гл). Сколько виноделов Эмилии-Романьи сегодня не входят в ваше объединение? Почему они не хотят стать его членами?

– Количество членов неуклонно растет, что подтверждает правильность наших действий для винной отрасли региона. Отдельные небольшие компании не участвуют в нашей ассоциации, так как не соответствуют нашим планам продвижения продукции региона по своим размерам, стратегии и инфраструктуре.

– В декабре 2016 года финансовая полиция предъявила претензии к Enoteca Regionale Emilia Romagna из-за расходов на продвижение вин

региона на международных рынках. Расскажите, пожалуйста, в чем суть их претензий? И удалось ли сегодня нормализовать ситуацию?

– Аудит еще не завершен, но мы уверены, что выполнили все обязательства, предусмотренные законодательством.

– Каков сегодня маркетинговый бюджет Enoteca Regionale Emilia Romagna? На решение каких задач он будет потрачен? Расскажите подробнее об этих программах продвижения вин региона.

– План на период 2018–2020 годов содержит немало нововведений и мероприятий. Ключевыми моментами плана являются изучение возможности получения сертификата социальной, экологической и экономической устойчивости развития для всей области Эмилия-Романья, первой в Италии, что создало бы нам репутацию на международном уровне. Среди приоритетных также проект развития энотуризма для туристов из Италии и из-за границы, которые являются приверженцами здорового образа жизни. И, конечно же, в наших планах участие в большом количестве мероприятий, направленных на продвижение вин региона как на национальном, так и на международном рынках. В их числе: выставка «Продэкспо» в Москве (5–9 февраля), VINEXPO в Нью-Йорке (5–6 марта), PROWEIN в Дюссельдорфе (18–20 марта), VINITALY в Вероне (15–18 апреля), CIBUS в Парме (7–10 мая), VINEXPO ASIA PACIFIC в Гонконге (29–31 мая), HONG KONG INTERNATIONAL (8–10 ноября), PROWINE CHINA в Шанхае (13–15 ноября).

– Как Вы оцениваете потенциал российского рынка? Планируете ли проводить в нашей стране какие-то маркетинговые акции?

– В настоящий момент не планируется проведение маркетинговых мероприятий Региональной энотеки Эмилии-Романьи в России. Но в рамках плана Организации по конкурентным рынкам мы будем содействовать нашим

членам в реализации проектов по продвижению их брендов в России.

– Из большого многообразия вин Эмилии-Романьи в России знают Ламбруско, Санджовезе ди Романьо и Альбану. Что, на Ваш взгляд, нужно сделать, чтобы российские любители вина получали больше информации о винах региона?

– Региональная энотека Эмилии-Романьи будет участвовать в выставке «Продэкспо» в Москве (5–9 февраля), где представит полный спектр вин региона и предоставит нашим членам возможность для продвижения не только наиболее известных вин, но и всей производимой ими продукции.

– В Эмилии-Романьи расположен очень популярный среди россиян курорт Римини. Может быть начать продвижение вин региона с российских туристов, приезжающих туда?

– Мы прекрасно знаем потенциал нашего побережья (Ривьеры Римини). Региональная энотека Эмилии-Романьи уже сотрудничает с большим количеством туроператоров, предусматривающих в своих турах посещение российскими туристами нашей штаб-квартиры в Доцце, где у нас имеется возможность организовать дегустацию более чем 800 вин нашего региона.

– Каким Вы видите будущее вин Эмилии-Романьи? Смогут ли они добиться такого же признания, как вина из соседних регионов Италии?

– Область Эмилия-Романья неуклонно добивается прогресса в продвижении вин региона. Она действительно обладает огромным биоразнообразием. Поэтому в ближайшие годы, безусловно, мы добьемся значительных успехов. Мы не вступаем в конкуренцию с соседними регионами. Мы просто хотим показать, что традиции, культура и туризм, сфокусированные на высококачественных продуктах питания и винах, являются нашим преимуществом – ведь Эмилия-Романья обладает наибольшим числом продуктов, которые относятся к категории DOP и IGP.



Экспорт в Россию: оборот и объемы

	СТОИМОСТЬ (.000 EUR)			ОБЪЕМЫ (гл)		
	2015	2016		2015	2016	
Игристые вина	6 438	6 505	1,0 %	46 812	45 489	-2,8 %
Тихие вина	1 006	1 126	12,0 %	7 953	8 955	12,6 %
Шипучие вина	112	358	220,1 %	488	2 148	340,4 %
Небутилированные тихие вина	54	25	-53,4 %	562	245	-56,4 %
ИТОГО	7 610	8 014	5,3 %	55 814	56 837	1,8 %

Источник: данные Региональной энотеки Эмилии-Романьи, уточненные Wine Monitor Nomisma

HoReCa RETAILTECH
18-20 апреля 2018
Минск, Беларусь

Выставка передовых технологий, продукции, услуг и сервиса для профессионалов сектора HoReCa

ОРГАНИЗАТОР
ЭКСПОФОРУМ
экспертное предприятие
+375 17/ 314-34-33, 314-34-30
pap@expoforum.by

Винное информационное агентство
провина.ru
Самые свежие новости из мира вина!
www.provina.ru

Приглашаем к взаимовыгодному сотрудничеству преподавателей французского, итальянского и испанского языков.

Также мы готовы рассмотреть кандидатуры студентов старших курсов, которые обладают хорошим знанием иностранных языков.

Вопросы и резюме направлять на e-mail: editor@provina.ru

Научись говорить по-испански!

Индивидуальное обучение с носителем языка
По SKYPE или у репетитора
Запишись на первое занятие совершенно бесплатно!

Переводы любой степени сложности:
- с русского на испанский;
- с испанского на русский;
- перевод деловой документации.

+7-911-295-16-53
e-mail: tellez1@ya.ru
<https://angelspanish.ru>

НОВОСТИ



Шведский сомелье «скрестил» европейские и молдавские сорта винограда

«Лучший сомелье Швеции» Андреас Ларссон, в 2004 году получивший титул «Лучший сомелье Европы», а в 2007-м – «Лучший сомелье мира», провел в Кишиневе Grand Assemblage для профессионалов, отметив оригинальность молдавских вин из автохтонных сортов винограда и большой потенциал для их выхода на международный рынок.

Во время Grand Assemblage шведский гость сочетал местные сорта фетяска албэ, фетяска регала, фетяска нягрэ и рара нягрэ с европейскими, и они, по мнению эксперта, заиграли уникальными вкусами и ароматами. Андреас Ларссон обратил особое внимание на древнюю историю и вековые традиции выращивания молдавских сортов.

По мнению Дианы Лазер, заместителя директора Проекта конкурентоспособности в Молдове, республика может заинтересовать международных потребителей именно ассамбляжами, передающими специфику терруара здешних белых и красных вин.

Директор бюро Георге Арпентин считает, что развитие виноделия Молдовы тормозится из-за потери разнообразия местных сортов винограда, а также проблемы адаптации новых сортов к климатическим условиям и требованиям рынков сбыта. «В Национальном реестре сортов винограда насчитывается 42 сорта для производства вин, – сообщил директор бюро. – Четыре европейских сорта занимают 55% плантаций и обеспечивают производство 70% вина. Плантации местных сортов занимают 5%».

Георге Арпентин уверен, что у Молдовы огромный генофонд и великое разнообразие местных сортов винограда, которые до сих пор не оценены по достоинству.



В рамках Салона вин и типичных продуктов области Эмилия-Романья Epologica 2017, который проходил в ноябре прошлого года в Palazzo Re Enzo в Болонье, состоялась поездка на винодельню Poderi dal Nespoli (<http://www.poderidalnespoli.com>). Хозяйство, основанное в 1929 году, расположено неподалеку от одноименной деревушки Неспולי в долине реки Биденте между Апеннинскими и Адриатическим морем. Сегодня под управлением Poderi dal Nespoli находятся 180 гектаров виноградников. Среди выращиваемых сортов винограда как традиционные для региона санджовезе, альбана, фамоза, бомбино бянько и троббьяно, так и международные шардоне, каберне совиньон и мерло. В ходе этой поездки владелец винодельни Фабио Равайоли (Fabio Ravaioli) дал интервью газете Wine Weekly.

– Винодельня Poderi dal Nespoli сегодня является одним из самых ярких дизайн-проектов в Эмилии-Романья. Кто является архитектором проекта? И кому принадлежит идея реконструкции винодельни? Когда началась реконструкция винодельни?

– Автором проекта является г-н Фабио Фламини, местный архитектор из города Форли. Идея строительства нового, современного и инновационного винного завода возникла между 2009 и 2010 годами, когда группа Mondo del vino, возглавляемая семьей Мартини, приобрела большую часть акций нашей компании. Она инвестировала средства во всю производственную цепочку – от виноградников до погреба, от производственной линии до компетенционной команды продаж. Реконструкция винодельни началась в 2010 году.

– Как выглядело ваше хозяйство до начала строительства? Какие важные этапы развития Вы можете назвать с момента его основания в 1929 году?

– Старая ферма была меньшего размера и менее технологичной – типичное семейное хозяйство, такое же, как и многие другие, основанные в этой местности. Реконструкция – это было то, что нам было нужно делать в первую очередь, чтобы предложить

ФАБИО РАВАЙОЛИ: «ДУХ ЭМИЛИИ-РОМАНЬИ – ЭТО КУЛЬТУРА ХОРОШЕЙ ЖИЗНИ, ЕДА И ВИНО, РАЗДЕЛЕННЫЕ С ДРУЗЬЯМИ!»



наши вина в этой местности, особенно на Адриатическом побережье – нашем главном рынке до того, как произошли большие перемены.

С 1929 года у нас произошло много событий. Одним из главных событий, разумеется, стало рождение нашей винодельни. Она расположилась в остерии, принадлежавшей моей семье в местечке Кусерколи. Ее специально арендовали для того, чтобы начать делать вино. В то время винодельня называлась F.Li Ravaioli (Братья Равайоли).

В конце 50-х годов у нас родилась идея лейбла Prugneto – нашего тра-

диционного вина из санджовезе, которое сегодня является одним из самых популярных в нашей ассортиментной линейке. Начиная с 80-х годов деятельность переместилась в Неспולי (где мы находимся и сегодня), а название винного завода было изменено на Poderi dal Nespoli, что означает в переводе «Виноградники из Неспולי».

Моя кузина Селита Равайоли из 4-го поколения виноделов нашей семьи начала работать на винном заводе в 80-х годах, когда она была еще маленькой девочкой, последовав при-

меру своего деда Амлето и особенно своего отца Валерио (мой кузен). Поэтому среди важных этапов нельзя не отметить 2006 год, который был первым урожаем винограда, когда Селита сделала свою собственную винификацию Il Nespoli sangiovese riserva. Это вино было награждено тремя бокалами от Gambero Rosso.

В 2010 году, как я уже говорил, начались работы по реконструкции. Благодаря инвестициям от Mondodelvino Group был создан совершенно новый винный завод, который мы имеем сегодня. Масштабная реконструкция в итоге помогла Poderi dal Nespoli в том, что с 2012 года мы начали экспортировать наши вина в 19 разных стран мира.

– За стильным фасадом винодельни размещено инновационное оборудование. В вашей винодельне собраны почти все высокие технологии, которые используются сегодня в виноделии. Расскажите, пожалуйста, о них подробно.

– Высокие технологии для нас очень важны, прежде всего потому, что мы стремимся минимизировать влияние нашего производства на окружающую среду. Более того, мы хотим обеспечить более высокий стандарт качества наших вин. Что же касается непосредственно инноваций, задействованных у нас, то они действительно уникальны. К примеру, наша система водопереработки позволяет очищать и повторно использовать воду для внутренних технологических процессов винодельни и орошения виноградников, когда это необходимо. В то же время система с регенерацией тепла позволяет нам использовать энергию, поступающую от холодильных установок и компрессоров. При этом Poderi dal Nespoli практически независима от производителей электроэнергии. Благодаря солнечным батареям, которые расположены над винодельней и складом, мы обеспечиваем 75% наших потребностей в электроэнергии.

(Продолжение на стр. 5.)

ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ И КОРЗИНЫ

OLIVAS-MARKET.COM

интернет-магазин
info@olivas-market.com
+ 7 900 643 09 34 / 32

Хотите «подмазаться» к шефу? «Заржавели» отношения? Заботитесь о родителях? Нужен не стандартный, но полезный подарок? Всё найдете в

OLIVAS-MARKET.COM
Фермерские достоверные продукты из Европы

Мы дарим здоровье и вкус!

Подарки готовые и на заказ на любой случай. Доставка. Брендирование упаковки.

+ 7 900 643 09 34 / 32

*Реклама. Все товары имеют необходимые сертификаты. Внешний вид товара в рекламе может отличаться от представленного в магазине. Количество товаров ограничено.



от 210 руб.!



Винные туры и авторские экскурсии в Тоскане (Италия)

www.toscana-tour.ru



Хотите посетить Кьянти, Болгери, Монтальчино, Монтепульчано, Сан Джиминьяно? Лицензированный гид и сомелье Иван Евтюхин поможет Вам в организации Вашей поездки.

+ 39 331 996 6738



– Вина Poderi dal Nespoli постоянно получают высшие награды итальянских винных гидов и международных конкурсов. Какие из этих наград для Вас важнее всего? И какой главный приз Вы хотели бы получить?

– Все награды, которые мы получаем, будь то местные или международные, – важны для нас! И главная причина заключается в том, что все они признают и подчеркивают качество вин Poderi dal Nespoli и вклад всех наших сотрудников в их производство.

– Poderi dal Nespoli сотрудничает с компанией MGM? Расскажите, пожалуйста, когда началось это сотрудничество и в чем оно заключается?

– Poderi dal Nespoli и MGM – две отдельные компании, входящие в одну группу

– По анонсам событий, которые проходят на винодельне Poderi dal Nespoli, можно предположить, что ваша винодельня является одним из культурных центров региона Форли. Расскажите о мероприятиях, которые уже состоялись? Каких интересных событий можно ожидать в будущем?

– Мы проводим грандиозные мероприятия, особенно в летнее время. Цель состоит в том, чтобы привлечь людей посетить нашу винодельню, познакомиться с нашими винами и нашим образом жизни. Ведь дух Эмилии-Романьи – это гостеприимство, веселье, культура хорошей жизни, еда и вино, разделенные с друзьями.

Среди мероприятий, которые мы проводим: ужины, концерты, театральные представления, демонстрации кино-

(Продолжение, начало на стр. 4.)

– Сегодня вашему хозяйству принадлежит 110 га виноградников. Под какой сорт винограда выделено больше всего площади? Как распределены остальные площади?

– Фактически мы работаем сегодня на 180 гектарах виноградников. Большая часть из них – это наши семейные владения. Остальные мы непосредственно контролируем посредством договоров аренды.

Большинство виноградников специализировано на винограде санджовезе. Другие виды винограда, которые мы выращиваем, это: пино бьянко, треббиано, пагадебит, альбана, шардоне, мерло, каберне совиньон. На подходе новый проект, в рамках которого мы планируем делать вина из рислинга и пино nero.

– На ваших виноградниках также используются инновационные решения. На одном из ваших виноградников к лозам прикреплены белые коробки. Расскажите, пожалуйста, для чего они необходимы? В чем суть этой технологии? О каких еще инновациях на ваших виноградниках Вы можете рассказать?

– Белые ящики, на которые вы ссылаетесь, это хранилища – защитные коробки цилиндрической формы, которые мы используем сейчас в новом посеве винограда. Эти инструменты очень полезны для защиты новых лоз от неблагоприятных условий, а также помогают росту.

Еще одно новшество, которое мы внедрили на наших виноградниках, – это метеорологические станции, которые могут контролировать состояние лозы и почвы, а также предупреждать болезни виноградников.

– Ваш девиз: «От местных традиций – к глобальным инновациям» (From

local tradition – to global innovation). Расскажите, пожалуйста, какие традиции Эмилии-Романьи Вы используете вместе с современными технологиями на вашей винодельне?

– Наши традиции связаны с историей семьи Равайоли, а также с историей тех мест, где мы культивируем виноградники и выращиваем виноград. Мы используем весь наш накопленный опыт нескольких поколений, чтобы создавать еще более качественные вина на все случаи жизни и для каждого любителя вина.

– Сколько вин сегодня производит Poderi dal Nespoli? На каких рынках ваши вина продаются больше всего?

– В целом мы производим 18 наименований, среди которых белые, красные и десертные вина. На данный момент основными 5 странами по объемам продаж за пределами Италии являются: Великобритания, Канада, Германия, Швеция и Дания.



Mondodelvino. С 2010 года Poderi dal Nespoli является частью этой группы, и благодаря опыту продаж MGM теперь мы можем экспортировать наши вина на различные зарубежные рынки.

фильмов, дегустации вин. Очень важно упомянуть наш фестиваль Storytelling «Mosto», который второй раз состоится на нашей винодельне в 2018 году. Это трехдневное культурное мероприятие, в котором участвуют писатели, журналисты, актеры со всей Италии. Они встречаются друг с другом в Poderi dal Nespoli, чтобы поделиться своими историями и рассказами, связанными с едой и винными традициями, и дарят зрителям свои выступления и шоу.

– Poderi dal Nespoli активно поддерживает женскую команду по софтбоулу, которая уже 4 раза становилась чемпионом Италии. Это рекламный спонсорский проект или Вы любите этот вид спорта? С чего началось ваше сотрудничество?

– Это спонсорский проект, созданный для поддержки женской софтбольной команды. Этот вид спорта очень популярен в наших краях, поэтому их успешные выступления также являются очень хорошим показателем и для нас. Мы ими очень гордимся!

(Окончание на стр. 6.)

СОБЫТИЯ

BevialeMoscow2018

Международная выставка производства напитков.
Пиво | Соки | Вода | Вина | Спиртные напитки | Молочная продукция
Крокус Экспо, Москва, Россия | 27 февраля - 1 марта

В Москве откроют «Павильон виноделия»

С 27 февраля по 1 марта 2018 года под патронажем Союза виноградарей и виноделов в рамках выставки Beviale Moscow 2018 откроется «Павильон виноделия» – специализированный проект, включающий салон оборудования для производства вина, конференцию по вопросам производства и реализации вина на территории Российской Федерации, а также соревнования молодых профессионалов в компетенции «Виноделие» международной организации WorldSkills.

В течение трех дней работы выставки международные производители оборудования продемонстрируют новинки в области технологического оснащения индустрии: линии розлива, ферментаторы, винификаторы, системы водоподготовки, фильтры и многое другое.

Совместно с Генеральным партнером «Павильона» – Союзом виноградарей и виноделов – будет организована официальная делегация директоров и инженеров винодельческих заводов России и СНГ для осмотра экспозиции и ознакомления с новыми производственными технологиями.

Деловая программа «Павильона виноделия» сконцентрирована на актуальных вопросах отрасли: законодательные инициативы производства и реализации вина, а также подготовка и поиск квалифицированных кадров.

Бесплатный билет на выставку доступен по регистрации: https://online.messefrankfurt.ru/?EXHIBITION_ID=247515

RUSSIAN HOSPITALITY AWARDS
IV ЕЖЕГОДНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ЛУЧШИХ ОТЕЛЕЙ РОССИИ
19 ФЕВРАЛЯ 2018 ГОДА
LOTTE HOTEL MOSCOW

НЕЗАВИСИМЫЙ НАБЛЮДАТЕЛЬ: Deloitte
КОНСУЛЬТАНТ: CUSHMAN & WAKEFIELD
ПАРТНЕРЫ: GEROLSTEINER, COSMOS, signum

www.hospitalityawards.ru | +7 (495) 698-61-63

27 февраля - 1 марта 2018
МВЦ «Крокус Экспо», Москва

Мировые технологии
Успех вашего бизнеса

BevialeMoscow2018
Международная выставка производства напитков
Пиво | Соки | Вода | Вина | Спиртные напитки | Молочная продукция

NÜRNBERG MESSE

WINE Weekly

Электронное издание:
газета «Wine Weekly».
Регистрационное свидетельство
ПИ № ту 78-01797 от 15.12.2015 года
выдано Управлением Федеральной
службы по надзору в сфере связи
и массовых коммуникаций по СПб
и Ленинградской области.
Учредитель и издатель:
ООО «Ритейл Медиа Групп».
Главный редактор: Смирнов А. В.
Адрес редакции: 199397, Санкт-Петербург,
ул. Кораблестроителей, д. 31, кор.2, оф. 3.
Телефон: (812) 967-16-54,
e-mail: editor@provina.ru
Распространяется бесплатно посредством
e-mail рассылки участникам винного рынка.

НОВОСТИ



«Новый Свет» продан за 1,5 миллиарда рублей

100 % акций одного из старейших винодельческих предприятий Крыма, а также 9 земельных участков с расположенными на них зданиями, по итогам торгов, куплены компанией «Южный проект» – дочерней структурой банка «Россия».

Завод «Новый Свет» был основан в 1878 году основоположником российского виноделия князем Львом Голицыным. Сегодня предприятие производит около 1,5 млн бутылок классического шампанского в год.

После присоединения Крыма к России в 2014 году «Новый Свет» был национализирован и перешел на баланс Минсельхоза республики. В этом же году вместе с другими крымскими предприятиями завод попал в санкционный список Евросоюза, что закрыло для него доступ на европейский рынок.

По словам главы Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя Вадима Дробиза, сегодня не менее 95 % всех производимых крымских вин продается в России. Отечественные ритейлеры отмечают отсутствие у потребителей стабильного интереса к российским винам, считающих цену на них завышенной, и в итоге выбирающих импортную продукцию.

Участники рынка уверены, что сделать прибыльными бывшие украинские винодельческие предприятия можно в основном за счет частных инвестиций, однако «санкционный» статус территории тормозит процесс. Развивать АО «Завод шампанских вин «Новый Свет» за счет «местных» сил было проблематично. Продажа «Нового Света» (цена составила 1,5 млрд рублей) стала первой крупной сделкой по реализации бывшего госимущества Украины. По данным главного редактора гйда «Русские вина» Александра Ставцева, структура банка «Россия» также стала владельцем не менее 3 млн бутылок шампанского «Нового Света», в том числе выдержанного коллекционного.

Эксперты полагают, что покупка предприятия позволит провести на нем техническое перевооружение, освоить новые технологии, увеличить объемы производства и продаж. Кроме того, вокруг обновленного «Нового Света» может начаться консолидация винодельческих предприятий региона. Возможно, за счет объединения нескольких предприятий, находящихся в госсобственности, в Крыму будет создан единый винный кластер.

(Окончание, начало на стр. 4, 5.)

– Вы известны как меценат, который поддерживает большое количество культурных событий в регионе, оказывает помощь жителям соседнего региона Марке, пострадавшим от землетрясения. Почему Вы это делаете? Вам нравится помогать людям?

– Мы считаем важным оказать поддержку нашим соседям в Марке после тех трагических событий, которые там произошли. Ведь у многих из нас есть знакомые, друзья и поставщики, живущие там. Это не единственный благотворительный проект, который мы поддерживаем. Например, мы организуем мероприятия, посвященные местной ассоциации Епеа, для финансирования научных исследований редкой неврологической болезни и для ее ранней диагностики у младенцев.

– Управление винодельней, активное участие в культурных и общественных событиях региона. На эти дела уходит много времени. Остается ли у Вас свободное время? Как Вы предпочитаете проводить свободное время? Есть ли у Вас хобби? Расскажите о нем.

– Когда у меня есть свободное время, я люблю проводить его с семьей и где-нибудь отдыхать. Моими же главными увлечениями являются мотоциклы и автомобили.

– Продаются ли ваши вина в России? Как Вы оцениваете потенциал российского винного рынка?

– В настоящее время вина Poderi dal Nespoli не поставляются в Россию. Однако мы работаем над этим. Имея офис Mondo del Vino в Москве, мы уверены, что скоро начнем поставки в вашу страну.

Мы видим большой потенциал для продажи вин в России. Вот поэтому мы и открыли офис MGM Mondo del Vino в Москве. В течение последнего десятилетия российские потребители все чаще предпочитают вино традиционной водке, развивают свои знания о винах, имеют хорошие возможности оценивать качество и характеристики вин из различных стран и сортов винограда. Мы верим в эту тенденцию и уверены, что она предоставит хорошие возможности для продвижения вин Poderi dal Nespoli в России.

– В октябре Вы проводили акцию по продвижению ваших вин в Эстонии. Эта страна совсем недалеко до России. Нет ли у Вас желания посетить нашу страну? В каких городах России Вы бы хотели побывать в первую очередь?

– В октябре мы организовали и провели несколько мероприятий, которые являются частью нашего проек-

ФАБИО РАВАЙОЛИ: «ДУХ ЭМИЛИИ-РОМАНЬИ – ЭТО КУЛЬТУРА ХОРОШЕЙ ЖИЗНИ, ЕДА И ВИНО, РАЗДЕЛЕННЫЕ С ДРУЗЬЯМИ!»



та под названием Romagna comes to («Романья приходит»), который мы организуем во всем мире, для того чтобы продвигать наши вина и традиции региона. Мы хотели бы иметь возможность посетить Россию, а также провести несколько мероприятий в рамках нашего промопроекта в крупных городах вашей страны. Однако, прежде чем начинать подготовку к такого рода событиям, мы бы хотели заключить соглашения с дистрибьютерами, имеющими хорошие каналы сбыта на рынке HORECA.

– Poderi dal Nespoli располагает роскошной туристической инфраструктурой: Borgo dei Guidi, собственный ресторан и магазин, большой павильон для проведения массовых культурных и праздничных событий. Сколько туристов в год посещает вашу винодельню? Как растет туристический поток? Приезжают ли посетители из России?

– Мы можем принимать около 9000 туристов в год. В последние несколько лет мы видим тенденцию ежегодного увеличения туристического потока. Во многом это связано с увеличением числа культурных летних событий на винодельне Poderi dal Nespoli. В про-

шлом у нас было немного русских гостей, но мы действительно хотим увеличить количество гостей из вашей страны. Ведь наш регион – это место, которое по достоинству оценили бы все русские туристы.

– В Эмилии-Романьи расположен очень популярный среди россиян курорт Римини. Может быть, начать продвижение вин региона с российских туристов, приезжающих туда?

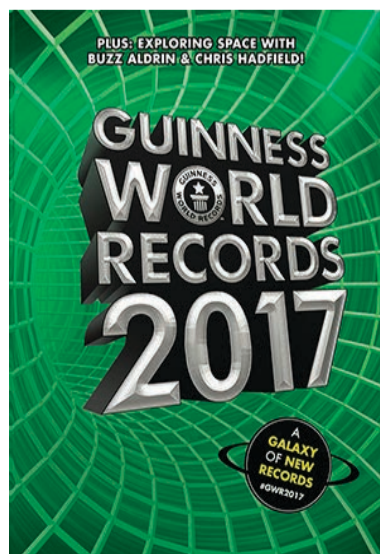
– Конечно, все побережье Романьи на Адриатическом море является важным отправным пунктом для развития этого района и позволяет туристам изучить культуру региона – в том числе и вина. Было бы идеально связать идею веселья, развлечений, праздника с деятельностью, которую мы проводим на нашей винодельне. Мы также работаем над этим посредством дистрибуции в районе Римини, а также организуем и проводим там специальные мероприятия и дегустации вин.

– Каким Вы видите будущее вин Poderi dal Nespoli? Смогут ли они добиться такого же признания, как вина из соседних регионов Италии?

– Мы видим позитивное будущее для вин из Эмилии-Романьи. Тенденция последних лет демонстрирует постоянный рост продаж, особенно на внешних рынках. Любители вина во всем мире постоянно ищут что-то новое, отличное от вин из более популярных винодельческих регионов, что-то более неизведанное и качественное, а также новые, менее известные сорта винограда, такие как, к примеру, пагадебит, альбана и более доступный санджовезе из Романьи. Поэтому мы уверены, что можем достичь большей популярности и успеха, которых давно заслуживают наши вина и наш регион!



«ГИННЕСС» НАЗВАЛ ГРУЗИЮ РОДИНОЙ ВИНА



В справочнике 2017 года «Гиннесс. Мировые рекорды» зафиксировано первенство грузинского виноградарства, имеющего 8-тысячелетнюю историю. Эта датировка была установлена учеными, нашедшими в Грузии древние сосуды, доказывающие, что здесь хранилось старейшее в мире вино.

До сих пор считалось, что виноделие зародилось в Иране в 5400–5000 годах до н. э. Однако во время археологических раскопок в античных городищах Гадачрили Гора и Шулаверис Гора в 50 км к югу от Тбилиси были обнару-

жены древние глиняные сосуды с остаточными соединениями вина. Эти городища относятся к раннему неолиту и датируются 6000–5800 годами до н. э. Извлеченные из больших емкостей, использовавшихся, вероятно, для ферментации и хранения, винные остатки были идентифицированы как вино, так как содержали винную кислоту. Винная кислота в больших количествах встречается в евразийском винограде и полученном из него вине.

Это открытие сделал профессор Патрик Макговерн, молекулярный археолог из Музея археологии и антропологии Университета Пенсильвании. В ноябре 2017 года он опубликовал статью «Раннее неолитическое вино Грузии на Южном Кавказе», в подготовке которой

участвовали коллеги из Грузии, Франции, Италии, Израиля, Канады и Дании. В статье приводятся результаты исследований, подтверждающие: жившие на территории нынешней Грузии племена начали делать вино 8000 лет назад.

Грузия, сохранившая до наших дней более 500 видов виноградной лозы, в 2013 году также попала в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО со своим старейшим методом приготовления вина в больших глиняных кувшинах квеври.



КУБАНЬ БЕСПОКОИТ ПЕРЕПРОИЗВОДСТВО ВИН



В 2016 году предприятия Краснодарского края произвели 14,3 млн дал тихих вин. Из них за рубеж было отправлено около 0,7 % – 1,3 млн бутылок на сумму 121,3 млн рублей. По сравнению с 2015 годом экспорт тихих вин вырос в 2,3 раза. Здесь у кубанских производителей есть хорошие перспективы, однако имеются и сложности.

В последние годы качество кубанской винодельческой продукции растет, что подтверждается многочисленными медалями, завоеванными виноделами на

престижных мировых конкурсах. Как заявил глава управления виноградарства и винодельческой промышленности Минсельхоза Краснодарского края Олег Толмачев, успеху способствует технологическое перевооружение отрасли, увеличение господдержки, привлечение ведущих иностранных виноделов-консультантов.

Сегодня Краснодарский край занимает 1-е место в РФ по количеству выращенного винограда. В прошлом году в регионе собрали рекордные 237 тыс. т (46% от всего собранного в РФ винограда). В ближайшие 6 лет в крае планируется увеличить площади виноградников до 33 тыс. га, чтобы снимать более 330 тыс. т – именно такой урожай позволит обеспечить производителей Кубани собственным сырьем.

«Наше вино сегодня успешно конкурирует с французскими, итальянскими винами. Кубанское вино пьют как в странах ближнего зарубежья – Украине, Казахстане, Латвии, Киргизии, Белоруссии, так и в Китае, Германии, Израиле, Швейцарии, Финляндии, Корее, Японии, Австралии», – подчеркнул Олег Толмачев.

Однако чиновник посетовал, что увеличение объемов экспорта тормозят объективные причины, особенно такая мировая тенденция последних лет, как перепроизводство вин.

Кубанский «Винодельческий союз» просит доработать поправки в закон

В Ассоциации виноделов Кубани недовольны поправками в федеральный закон «О развитии виноделия и виноградарства», одобренными Госдумой РФ в 1-м чтении в ноябре этого года. Участники организации считают, что принятие поправок в нынешнем виде приведет к существенным издержкам предприятий и к остановке многих проектов.

Саморегулируемая организация «Ассоциация «Винодельческий союз» объединяет крупнейших производителей вина Кубани. Недавно этот отраслевой союз обратился к главе правительства России Дмитрию Медведеву с просьбой доработать

поправки в закон «О развитии виноделия и виноградарства», учитывая мнение бизнес-сообщества.

В ассоциации уверены, что предложенные для внесения в закон положения не учитывают реального производственного процесса. К примеру, поправки запрещают производство вин с защищенным географическим указанием (ЗГУ) и защищенным наименованием места происхождения (ЗНМП) тем организациям, которые также изготавливают спирт и иную спиртосодержащую продукцию. Компании, выпускающие шампанские вина и коньяк, не смогут производить вино. А в качестве сырья виноделам разрешат использовать только собственный виноград – это означает, что им будет запрещено приобретать виноград у других производителей. В итоге многие фермеры лишатся рынка сбыта, а государственная поддержка отрасли сойдет на нет.

В обращении ассоциации виноделов к главе правительства РФ говорится о том, что, если предложенные поправки будут приняты без соответствующей доработки, это принесет большой вред отечественному виноделию.

НОВОСТИ



Что ожидает «Инкерман»?

В октябре 2017 года правительство Севастополя подало 9 исков к винодельческому холдингу «Инкерманский завод марочных вин» и его дочерней компании совхозу «Качинский» о расторжении договоров аренды земли и имущественного комплекса. Решаться противостояние будет в суде.

Севастопольские власти заявляют, что «Качинский» 3 года не платил за аренду земли, а «Инкерман» испортил арендованное имущество. По словам главы департамента по имущественным и земельным отношениям Севастополя Рустема Зайнуллина, договор аренды с совхозом «Качинский» истек и продлить его невозможно, так как предприятие недооформило земельные участки и не поставило их на кадастр. «У меня не было оснований не подавать подобные иски, – добавил чиновник. – Иначе к правительству были бы вопросы прокуратуры, других надзорных ведомств».

Однако руководство заводов возражает: заплатить за аренду не дают сами чиновники. «Все это время платим налог за землю, готовы и стоимость аренды за этот период выплатить, – утверждает директор совхоза «Качинский» Михаил Хош. – Мы бы и рады своевременно вносить ее, только у нас нет оснований для таких платежей, пока не подписан новый договор».

Глава «Инкермана» Сергей Лебедев заявил, что завод просто «топят». По закону, с 1 января 2018 года оборудование, используемое винодельческими предприятиями, должно находиться у них в собственности. Но «Инкерман», обратившись к правительству с просьбой выкупить имущество, в ответ получил иск о расторжении договора на его аренду из-за утери и изменения оборудования. Тогда как предприятие аккуратно его хранит.

В случае победы правительства оба завода будут, скорее всего, проданы на торгах. Версий, зачем нужно уничтожать крупнейший винодельческий холдинг, высказывается много. Среди них – планы крупных инвесторов по развитию виноградарства, девелоперские проекты застройщиков и даже намерение ПАО «Массандра» нарастить линейку сухих вин, которые в Севастополе получаются лучше, чем на Южном берегу Крыма. С этой точки зрения «Инкерман» – весьма привлекательный актив.



КРЫМ ПОЛУЧИЛ 80 МИЛЛИОНОВ НА РАЗВИТИЕ ВИНОГРАДАРСТВА

ной программы развития сельского хозяйства в России.

«В целях оказания финансовой помощи бюджету Республики Крым, – сообщает пресс-служба Кабинета министров РФ, – выделить Минсельхозу России из резервного фонда Правительства РФ бюджетные ассигнования в размере 200 млн рублей для предоставления в 2017 году субсидий». Остальные средства из направленных на полуостров 200 млн рублей пойдут на повышение продуктивности крымского молочного животноводства.

До 2020 года крымские виноделы останутся льготниками

Льготный период, который продлился еще на 2 года благодаря принятому Госдумой РФ в 3-м чтении закону, позволит производителям Крыма и Севастополя изготавливать вино на арендованном оборудовании.

До января 2020 года в регионе продлеваются и действующие здесь особые условия продажи алкоголя. К примеру, в отличие от норм, принятых в других регионах России, здешние виноделы,

занимающиеся розничной продажей, не обязаны иметь стационарные торговые объекты и склады площадью от 50 кв. м в городах и от 25 кв. м в сельских поселениях.

Кроме того, в течение переходного периода производители крымских вин с защищенным географическим указанием (ЗГУ) или наименованием места происхождения могут продавать свою продукцию при оказании услуг общепита. Все эти меры направлены на дальнейшее развитие винодельческой отрасли на полуострове. В 2018 году государство поддержит здешнее виноградарство суммой в 250 млн рублей.

Эти средства премьер-министр РФ Дмитрий Медведев распорядился направить в 2017 году на возмещение части затрат на закладку и уход за крымскими виноградниками.

Субсидии выделяются из федерального бюджета в рамках государствен-

НА СТАВРОПОЛЬЕ ОТКРОЮТ 6 ВИННЫХ МАРШРУТОВ

Сегодня в крае активно возрождается виноградарство и виноделие. Параллельно идет разработка маршрутов туристического направления, связанного с виноделием, – в регионе разработали 6 туров и экскурсий, включающих посещение виноградников и виноделен.

В Ставропольской губернии промышленное виноградарство и виноделие зародилось в конце XVIII века, а его расцвет пришелся на 1980-е годы, когда виноградари края собирали по 76,9 тыс. т ягод в год – вдвое больше, чем в 2017 году. Сейчас эта отрасль возрождается, и туристы могут в этом убедиться.

Многие предприятия Ставрополья приглашают туристов посмотреть на производство вина – от этапа подготовки сырья до розлива в бутылки. Интересно побывать на заводе с богатой историей, например, на основанном в 1864 году «Бештау-Темпельгоф» или на Прасковейском винзаводе, открытом в 1898-м. В Левокумском



районе совместили винный и этнический туризм – гостей возят в этнодеревню казаков-некрасовцев и знакомят с производством на ЗАО «Левокумское».

Ожидается, что стимулом развития винного туризма станет авторское виноделие. Сергей Брежнев из станицы Новотроицкой выращивает виноград и делает из него домашнее вино «по

казацким рецептам» – как делали его родители, деды и прадеды. В его частном музее виноделия собрано больше 1 тыс. бутылок вина, старинные прессы, деревянные прессы. В станице расширяют дегустационный зал, который сможет принять не 10, как прежде, а 40 человек.

Дополнительными точками притяжения туристов в крае хотят сделать «симбиоз» винных туров с гастрономическими, с агротуризмом. Еще одна такая «точка» – мероприятия. В 2017 году в регионе впервые отпраздновали День святого Трифона, покровителя виноградарей и виноделов. А в Кисловодске уже 2-й раз прошел День молодого вина, который посетили около 50 тыс. человек.

Заместитель директора ГКУ «Ставропольевиноградплодопром» Алексей Лысенко признал, что пока наплыва туристов нет – для их привлечения необходимо улучшать качество сервиса, создавать подъездные пути, развивать логистику и обустроить удобное для гостей размещение.

СОБЫТИЯ



На «Русской игре» выбрали лучшее российское игристое

На 4-м конкурсе-дегустации игристых вин отечественного производства, впервые прошедшем в Севастополе, 10 крупных и небольших винных хозяйств представили 28 образцов своей продукции. 16 декабря эксперты-сомелье определили победителей в 7 номинациях.

Конкурс игристых вин «Русская игра», стартовав в 2014 году, уже 3 раза проходил в Москве, а в этом году переместился в Севастополь. Участники конкурса – компании из Крыма и Севастополя, с Кубани и из Ростовской области – боролись в 7 номинациях. 6 экспертов оценивали представленные образцы по 100-балльной шкале по обычным для всех конкурсов критериям: чистота вкуса, аромат, баланс, кислотность. Дегустация проходила в режиме инкогнито – производители раскрывались по итогам конкурса.

Лучшим белым шампанским методом стало вино «Темелион Брют» («Лефкадия»), лучшим розовым шампанским методом – «Темелион Брют Розе» («Лефкадия»), лучшим белым игристым брютот резервуарным методом – «Балаклава Резерв» («Золотая Балка»), лучшим розовым игристым резервуарным методом – «Брют розовое» (SevWineArt). В категории «Лучшее десертное вино» оказалось 2 победителя: «Каберне Фран» («Фанагория») и «Севастопольское игристое (красное)» (Севастопольский винзавод). Победителем в номинациях «Экстра-брют» и «Дожаж зеро», а также лучшим по баллам в абсолютном зачете, лучшим фермерским игристым вином и лучшим игристым вином Крыма признано «Пино Нуар» (Cock t'est belle).

Крымский сомелье Дмитрий Ковалев подчеркнул, что интерес к игристым винам в нашей стране растет: сегодня Россия по потреблению таких напитков занимает 2-е место в мире после Германии. Причем российские виноделы, уверен эксперт, могут предложить вполне достойный продукт. При покупке шампанского он советует выбирать вино, произведенное в регионе, где произрастает виноград. Сомелье напоминает, что цена качественного российского игристого не может быть ниже 200–250 рублей за бутылку, а при классическом способе производства, когда дображивание проходит в бутылке, не ниже 500–600 рублей.

ГОЛИЦЫНСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ВИН И КОНЬЯКОВ

12–13 декабря в «Галерее художника» на Пречистенке, располагающейся в здании архитектурного памятника XVIII века – Дома Долгоруковых – прошел Голицынский фестиваль вин и коньяков. Аура старинной Москвы, прикосновение к культурному наследию России – такой настрой как нельзя лучше подходит для раскрытия основной идеи фестиваля – возрождение традиций русского виноделия, заложенных князем Львом Сергеевичем Голицыным.

Фестиваль прошел при поддержке Министерства сельского хозяйства. Организаторы фестиваля – Федерация рестораторов и отельеров России, «КИТМЕДИА ГРУПП» и автономная некоммерческая организация «РОСТВИНО» – считают, что для того, чтобы вернуть нашему вину имидж высококачественного сельскохозяйственного продукта, изготовленного из винограда, выращенного на территории России, нужна системная

информационно-просветительская работа, важнейшей частью которой стал Голицынский фестиваль.

В этом году фестиваль проходил в два этапа. В 1-й день мероприятие посетили представители федеральных и городских министерств и ведомств, руководители общественных профильных организаций, винные эксперты, профессиональная аудитория – рестораторы, представители дистрибьюторского звена и розницы, а во второй день – широкая аудитория потребителей, по входному билету.

Голицынский фестиваль стал не только местом встречи виноделов и винолюбов, но и дискуссионной площадкой для представителей власти, виноделов и участников рынка алкогольных напитков. В этом году в рамках фестиваля прошел круглый стол «Вина географического наименования – путь к потребителю». Министерство сельского хозяйства отчетливо понимает, что развитие площадей виноградников и производства вина неотделимо от роста спроса на отечественные вина, от лояльности потребителя и товаропроводящей цепочки. Чем выгодней будет производство вина полного цикла, тем больше удастся привлечь инвестиций

В ВЕНЕЦИИ ПРЕДСТАВИЛИ ГИД VINETIA 2018

La tua rotta verso il Vino Veneto.



Отделение Итальянской ассоциации сомелье (AIS) в Венето выпустило гид по лучшим винам региона – Vinetia 2018. В 4-м издании этого справочника были отмечены лучшие вина региона и в этом году.

Одной из новинок гида стала его непосредственная связь с региональным сайтом области Венето и с программой развития туризма в регионе. Vinetia стремится быть не просто гидом, а инструментом продвижения регионального энотуризма.

«Сотрудничество, возникшее благодаря родовым характеристикам Vinetia, – подчеркнул президент AIS Венето Альдегери, – а именно, геолокации и информации на нескольких языках».

Гид обращается не только к итальянцам, но и к туристам со всего мира. Информация представлена на итальянском, английском, немецком, испанском и русском языках с учетом большого интереса к миру итальянского вина.

Открытость – вот критерий, лежащий в основе создания гида. Это открытие дегустации для всех желающих и результаты, предоставляемые производителям. «Мы считаем, что дать возможность хозяйствам увидеть оценки каждого из их вин, является необходимым условием, – продолжил Альдегери, – поскольку задача AIS Венето не просто составить рейтинг и отметить победителя, а способствовать перманентному совершенствованию винодельческой отрасли Венето, в том числе благодаря сравнению вин. Поэтому Vinetia не берет платы за доступ к гиду и предоставляется бесплатно заинтересованной публике через соответствующую программу».

Гид не имеет печатного издания, а свободно доступен онлайн: его простота и непосредственность позволяют им пользоваться любому желающему.

– Мы стремимся организовать совместную работу региональных представителей и национального совета и сделать полезными и доступными результаты рейтингов с целью развития винодельческой отрасли различных

в отрасль. Данным круглым столом организаторы инициировали общественную дискуссию, дали ответы на вопросы, которые волнуют российских виноделов и тех, кто рассматривает данный вид деятельности как объект для инвестиций. На семинаре прозвучали вопросы: Как производителям «Географии» заинтересовать оптовиков и дистрибьюторов? Что предложить региональным и федеральным ритейлерам России? Даст ли эффект введение ввозных пошлин на импортную винную продукцию? В каких ценовых нишах должно развиваться виноделие? Как рекламировать и продвигать российские вина? Насколько готовы виноделы, в том числе малые, к интернет-торговле?

На все вышеперечисленные и другие вопросы, отвечали спикеры круглого стола, среди которых были: Бухаров Игорь Олегович (Федерация рестораторов и отельеров), Катрюхин Борис Александрович (НП «Винодельческий Союз»), Павленко Янина Петровна («Массандра» ГК НПАО), Титов Павел Борисович («АБРАУ ДЮРСО» Русский винный дом), Соколов Алан Алексеевич (Ассоциация производителей игристых вин), Немцева Юлия Анатольевна (AdConsul).

Главным гвоздем программы стала церемония награждения победителей конкурса «Золотой Лев». Лучшим белым вином стало «Шардоне» от торговой марки «Новое русское вино» (компания «Дельта клуб»), произведенное на винодельне «Юбилейная», лучшим красным вином стало «Мерло 2016» от семейной винодельни Вальма, лучшее игристое вино – Victor Dravigny extra brut, 2014 от Русского винного дома «Абрау-Дюрсо», лучшее десертное вино – ликерное выдержанное белое «Солнечная долина», лучший российский коньяк – коньяк ОС «Багратион» от Кизлярского коньячного завода.

СОБЫТИЯ



В Тбилиси поборолись за «Всемирный приз саперави»

В столице Грузии состоялась дегустация вин, присланных для участия в международном конкурсе Saperavi World Prize 2017. Свои образцы прислали виноделы из Австралии, США, Азербайджана, Казахстана, России, Армении и Новой Зеландии.

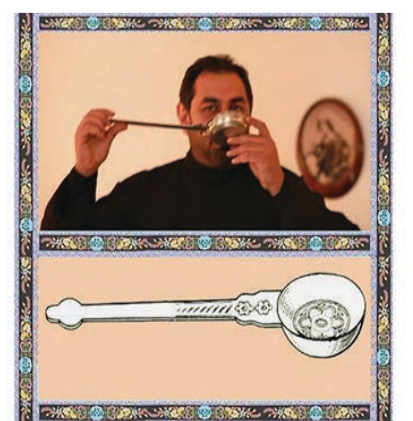
«Всемирный приз саперави» – новый международный конкурс, учрежденный издательством Hvinews для виноделов из разных стран мира, которые производят вина из сорта саперави. В состав жюри входят известные грузинские и зарубежные эксперты по виноделию.

В этом году в Saperavi World Prize впервые участвовали виноделы из Грузии, и было решено, что впредь конкурс будет проводиться в Тбилиси ежегодно.

«Замечательно, что появилось специальное мероприятие для вин из сорта саперави, столь сильно связанных с Грузией и ее винами», – заявил Жерар Бассе, чемпион мира среди сомелье, Магистр вина, винный MBA и офицер ордена Британской империи.

Дегустация в Тбилиси проводилась по международной 100-балльной системе. Участники конкурса говорят о высоком качестве многих образцов, однако официальные результаты будут объявлены в январе 2018 года.

Призами для победителей соревнования станут выполненные из золота и серебра, украшенные чеканкой и гравировкой миниатюрные копии азарпеши – старинного грузинского черпака для вина с тонкой ручкой.



Победители: <http://www.italiaatavola.net/vino/guide/2017/10/13/vinetia-ais-veneto-premia-vini/52431>