

Память о бесстрашных воинах, до последней капли крови защищавших Родину, бережно хранят школьные музеи → СТР. 3

Эксперты, обозреватели и читатели «ВМ» размышляют, кто виноват в повышении градуса агрессии и вспышках насилия в обществе → СТР. 6

Выдержит ли классическое искусство конкуренцию с современными цифровыми «шедеврами» → СТР. 7

Вторник

Ежедневный деловой выпуск

# ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА 18.05.21

№ 88 (28829) Рекомендованная цена 12 рублей



Издаётся с 6 декабря 1923 года  
В 1973 году награждена орденом Трудового Красного Знамени

на сайте **vm.ru**

Возобновляют работу лодочные станции — гостей уже ждут в Измайловском парке, в усадьбе Воронцово, музее-заповеднике «Царицыно», Лианозовском парке, музее-усадьбе «Кусково» и «Кузьминках». До конца мая станция заработает в Парке Горького.

## Через тернии к звездам

Столичные шеф-повара стремятся получить высшую оценку экспертов «Мишлен», чтобы привлечь новых посетителей

БИЗНЕС

Вчера состоялось открытие Международного обучающего форума для поваров «Завтрак шефа». Участники показали свои кулинарные шедевры и рассказали о пути к успеху.

В этом году на форуме добавили новую площадку — «Шеф России», где повара из разных регионов представили свои коронные блюда. Бренд-шеф Ариша Задунайская из Краснодарского края представила необычный суп: окрошку на тайский манер, приготовленную на основе пасты том-ям. Вдохновились паназийской кухней и московские шеф-повара. Николай Чернышев — шеф-повар Кулинарной академии. Компания занимается и разработкой продуктов японской, паназийской, европейской кухни. Использование качественных продуктов — залог всех успешных шеф-поваров, как и правильные технологии приготовления. Московский шеф-повар Андрей Палесика рассказал о технологиях использования рыбы и морепродуктов в меню, а потом приготовил необычное блюдо: осьминога со шпинатом, пюре из топинамбура с ферментированным чесноком и соусом демиглас с грибами шнитцке.



Вчера 11:34 Шеф-повара Сергей Сурнов (слева) и Николай Чернышев презентуют свое кулинарное творение — булочку-сэндвич бао со свинойной

удалось. Удар пришелся на экономическую сторону процесса, но желания творить и работать у кулинарных мастеров меньше не стало. На-  
**Пандемия не помешала рестораторам добиваться успехов в отрасли**

оборот, усилилась мотивация поднять свои заведения на новый уровень.  
— 2020 год был тяжелым, и ресторанный бизнес пострадал

больше всего. А работа шеф-повара зависит от эмоционального настроя, потому что еда тоже несет эмоции. Энергетика блюда должна быть позитивной, — рассказала создатель и идейный вдохновитель форума «Завтрак шефа» Елена Меркулова. — Тем не менее в сложном 2020 году в сфере общепита было достаточно прорывов, успехов, стартовых. Сейчас шеф-повара как раз делятся своими достижениями, вдохновляя и заряжая позитивом коллег. Сейчас столичным поварам особенно хочется проявить себя с лучшей стороны, ведь

в Москве начинает работу ресторанный гид «Мишлен». — Благодаря ресторанам с мишленовскими звездами увеличится поток зарубежных туристов, — рассказала заместитель генерального директора проектного офиса по развитию туризма и гостеприимства Комитета по туризму Москвы Дина Ким. — Мы предупредили шеф-поваров, что нельзя верить людям, которые предлагают помочь купить заветную звезду. Это спекуляция. Нужно рассчитывать только на свои силы и талант. Звезды Мишлена можно только заслужить. Москва станет первым городом СНГ, где есть кафе и рестораны, отмеченные специальными звездами.  
**ВЕРОНИКА УШАКОВА**  
v.ushakova@vm.ru

### ПРЯМАЯ РЕЧЬ

**АЛЕКСЕЙ НЕМЕРЮК**  
МИНИСТР ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ,  
РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА  
ТОРГОВЛИ И УСЛУГ ГОРОДА МОСКВЫ

Появление гида «Мишлен» откроет наш город по-новому для туристов, так и для самих москвичей. К тому же возможность получить звезду станет хорошим дополнительным стимулом для ресторанного бизнеса после удара пандемии. В настоящее время более 15 тысяч предприятий общественного питания работают в Москве — это лучший показатель по стране по обеспеченности ресторанами, кафе, барами и другими заведениями на количество жителей. Стоит отметить, что в городе представлены кухни практически всех стран мира.

### ВАЖНО

Красный гид «Мишлен» с 1900 года остается международным эталоном качества в области кулинарного мастерства. Критерии оценки гида неизменны с 1926 года. Эксперты оценивают качество используемых ингредиентов, вкусовые параметры блюд и технику их приготовления, меню от шеф-повара, соотношение цены и качества и частоту посещения заведений. По данным исследований гида «Мишлен», поток в рестораны, получившие звезду, увеличивается от 40 до 100 процентов.

# ВНИМАНИЕ ПАНДЕМИЯ



**БЕРЕГИ СЕБЯ  
ВАКЦИНИРУЙСЯ**

Московское правительство убедительно просит использовать средства индивидуальной защиты и напоминает о возможности привиться от новой коронавирусной инфекции

→ СТР. 3

### ЦИФРА ДНЯ

902 900 000 000

РУБЛЕЙ РАЗМЕСТИЛИ В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2021 ГОДА НА ЭСКРОУ-СЧЕТАХ ЖИТЕЛИ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА — УЧАСТНИКИ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА, СООБЩАЕТ УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНТРОБАНКА РФ ПО ЦФО.

Вчера Научный руководитель Института всеобщей истории РАН Александр Чубарьян рассказал об изменениях в системе образования и экспертизе учебников.

## Нужна строгая проверка фактов



Президент России Владимир Путин в своем обращении к Федеральному собранию коснулся темы преподавания истории в школах. Глава государства отметил, что в некоторых учебниках отсутствует информация о важных событиях Великой Отечественной войны. В частности, речь шла о Сталинградской битве.



**АЛЕКСАНДР ЧУБАРЬЯН**  
НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ  
ИНСТИТУТА  
ВСЕОБЩЕЙ  
ИСТОРИИ РАН

Министерство просвещения России провело проверку школьных учебников. В одном из учебных пособий действительно об этом сражении было недостаточно информации. Но в подавляющем большинстве изданий Великая Отечественная война освещена корректно и в достаточном объеме. Все эти учебники перед публикацией утверждались в учебно-методическом совете при министерстве, куда вхожу и я. Экспертиза там тщательная и достаточно строгая. Но вышеназванный казус с отсутствием информации о Сталинградской битве был обнаружен в учебнике для колледжей. И это проблема. При нынешних условиях издания для среднеспециальных учебных заведений не проходят экспертизу и находятся вне контроля Минпросвещения России. Сейчас в Государственную думу на второе чтение направлен законопроект, который поможет решить эту проблему. Документ предлагает распространить правило экспертизы и рекомендации учебников и на колледжи. И это очень важно. Много учеников после девятого класса поступают в среднеспециальные образовательные учреждения. При этом в образовательных программах школ подробно изучение истории XX века предусмотрено именно в 10-х и 11-х классах. Получается, что ребята, которые уходят получать среднеспециальное образование, оказываются без должных знаний. В связи с этим было высказано следующее предложение: нужно последнюю четверть девятого класса посвятить изучению ключевых событий истории XX века. Это русская революция, Великая Отечественная война и так далее. Я видел результаты опросов школьников, есть много видеороликов на эту тему. Должен признать, что знания у ребят часто неудовлетворительные. Я бы предложил ввести обязательное сочинение или проверочные испытания по истории для выпускников с акцентом на события Великой Отечественной войны.

## Количество круглогодичных ярмарок увеличится

Вчера мэр Москвы Сергей Собянин (на фото) на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» рассказал о планах по открытию ярмарочных площадок.



До конца текущего года торговых площадок в столице станет на 20 больше.  
— Сейчас в Москве работает 45 круглогодичных ярмарок, к концу года откроем еще около двадцати, — заявил Сергей Собянин. — Это уже не просто торговля, а новое культурное явление, совсем с другой атмосферой. Вместо старых сезонных рынков с палатками — комфортные теплые павильоны. В этих павильонах есть современное оборудование для удобной торговли, а за прилавками часто работают сами производители-фермеры, сы-

ровари, пекари. На ярмарках можно купить овощи, фрукты, сыры, мед, рыбу, ягоды и другие свежие продукты. Глава города также подвел итоги прошедшего голосования на портале «Активный гражданин». По его словам, респонденты решили оставить название «Московские ярмарки», закрепившееся в последние годы за красивы-

ми и удобными торговыми площадками.  
— Недавно мы предложили москвичам на «Активном гражданине» самим выбрать название для городских ярмарок. В голосовании приняли участие более 160 тысяч человек, — написал в соцсети мэр. — Большинство поддержало название «Московские ярмарки».  
Почти половина респондентов поддержали это название. Чуть более четверти опрошенных отдали свой голос за вариант «Московские ряды». Название «Московский» одобрили более 11 процентов, а «Московские рынки» — каждый десятый опрошенный.  
**ВАСИЛИСА ЧЕРНЯВСКАЯ**  
v.chernyavskaya@vm.ru  
**МЭР ОТКРЫЛ КАДРОВЫЙ ЦЕНТР МЕДИКОВ → СТР. 2**

### погода

**+30°C**  
Ветер 4-6 м/с Давление 744 мм

|            |     |           |     |
|------------|-----|-----------|-----|
| Центр      | +30 | Лефортово | +30 |
| Бутovo     | +29 | Останкино | +29 |
| Внуково    | +30 | Отрадное  | +29 |
| Жулебино   | +30 | Печатники | +30 |
| Зеленоград | +29 | Троицк    | +30 |
| Измайлово  | +30 | Тушино    | +29 |
| Кожухово   | +30 | Хамовники | +30 |
| Кузьминки  | +30 | Чертаново | +29 |
| Кунцево    | +29 | Шелепиха  | +30 |



### валюта

|         |       |       |   |
|---------|-------|-------|---|
| Курс ЦБ |       |       |   |
| \$      | 73,85 | -0,14 | ↓ |
| €       | 89,66 | +0,03 | ↑ |

### Биржевой курс

|    |       |       |   |
|----|-------|-------|---|
| \$ | 73,98 | -0,03 | ↓ |
| €  | 89,87 | -0,01 | ↓ |

### Биржевой индекс

|        |           |
|--------|-----------|
| MMVB   | 3642,12   |
| PTC    | 1551,38   |
| Brent  | 68,97     |
| DJIA   | 34 263,44 |
| Nasdaq | 13 359,24 |
| FTSE   | 7042,26   |

## Эксперты одобрили павильоны здоровья

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) высоко оценила программу медицинских обследований в павильонах «Здоровая Москва».

Российский представитель Всемирной организации здравоохранения Мелита Вуйнович отметила важность скрининга, то есть ранней диагностики скрытых заболеваний.  
— Очень хороший пример Москвы — это организация программы обследования в парках. Это гарантирует, что вся семья, скорее всего, соберется вместе, что повысит осведомленность всех членов семьи и сообщества в целом о факторах риска неинфекционных заболеваний, — подчеркнула эксперт. — ВОЗ с нетерпением ожидает результа-

тов московского проекта как важного вклада в региональные и глобальные знания в области здравоохранения. По ее словам, согласно описанию проекта «Здоровая Москва», в перечне заявленных исследований есть именно такие, которые рекомендует проводить ВОЗ. Напомним, проект «Здоровая Москва» возобновил работу в столице 11 мая в городских парках. Москвичи в рамках проекта могут бесплатно пройти комплексное медицинское обследование в специально оборудованных павильонах, установленных в различных парках города. Павильоны «Здоровая Москва» работают ежедневно с 8:00 до 20:00 без перерывов и выходных.  
**ВАСИЛИСА ЧЕРНЯВСКАЯ**  
v.chernyavskaya@vm.ru



# Фонды школьных музеев пополняют поисковики



Вчера 12:49 Руководитель музейного комплекса школы № 1476 Павел Золотарев держит в руках один из экспонатов — дорожные шашки, которые принадлежали Герою Советского Союза, участнику Великой Отечественной войны Игорю Панганису

## История

Сегодня День музеев. Отмечают его не только крупные учреждения, но и небольшие школьные музеи. В некоторых из них вчера побывала «ВМ».

В столичной школе № 1476 работает комплекс из двух музеев. Один из них называется «Жизнь, отданная людям» и посвящен Герою Советского Союза Ивану Рыжкову. После его смерти родственники передали на хранение в школу личные вещи, документы,

фотографии и библиотеку героя. Они и стали основой экспозиции. Другой музей — «Москва на рубеже эпох» содержит информацию о Великой Отечественной войне и ее героях, проживавших в столичном районе Ивановское. Все это собрал школьный поисковый отряд «Дон» в течение нескольких лет совместной работы с сотрудниками МЧС России. Поисковики нашли и захоронили более пяти тысяч солдат и командиров и установили имена трехсот из них. — В Воронежской области мы обнаружили останки четырех бойцов. На груди одного была медаль «За боевые заслуги». Из Центрального архива Минобороны пришел ответ: награда была вручена гвардии лейтенанту Алексею Безобразову. На сайте «Подвиг народа» мы нашли наградный лист. Лейтенант командовал миномет-

ным взводом. В дни сентябрьских боев 1942 года Безобразов сумел под ураганным огнем противника вывести людей и технику без единой потери. Так через много лет родные узнали, где погиб и захоронен их предок, — рассказал руководитель музейного комплекса Павел Золотарев. Есть в музее и личные вещи Героя Советского Союза москвича Игоря Панганиса: дорожный набор шашек, чернильница с пером. Здесь хранится и подлинник плаката военного художника Леонида Голованова «Дойдем до Берлина!». Ученик школы Виктор Высоцкий является членом музейного актива уже 5 лет. За это время он убедился, какое мощное воздействие на ребят оказывает примером для формирования нравственности и активная

жизненная позиция — эти понятия должны жить, не устаревая, передаваясь из поколения в поколение. И большую роль в этом играют школьные музеи, — отметил он. Кстати, музейный комплекс школы № 1150 объединяет девять музеев разной направленности и является одним из самых крупных среди столичных школ. «День Победы — это тоже день рождения» — так называется одна из выставок. На ней представлены предметы, которые подарили ветераны Великой Отечественной войны, проживающие в зеленоградском районе Крюково. — Эта экспозиция пользуется особым уважением у ребят, педагогов и ветеранов. Она помогает понять, как одержали победу наши деды и прадеды, какими они были — солдаты-победители, как они жили, — отметила руководитель музея Галина Шикова.

Среди экспонатов — фронтовые письма, награды, личные вещи и фотографии. Особая ценность — благодарность участнику Парада Победы Николаю Гришину от маршала Константина Рокоссовского.

МАРЬЯНА ШЕВЦОВА edit@vm.ru

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ

**МАРАТ КУЧУШЕВ** ДИРЕКТОР МОСКОВСКОГО ЦЕНТРА «ПАТРИОТ.СПОРТ» Многие московские школьные музеи посвящены истории Великой Отечественной войны и локальных войн, Героям Советского Союза и России, истории Москвы и ее районов. Экспозиции помогают школьникам получать полные и разносторонние знания об истории и культуре родного города, страны. Более того, ребята активно участвуют в наполнении музейных пространств экспонатами.

## Единый читательский билет оформляется за десять минут

Свыше полумиллиона жителей столицы уже получили единый читательский билет, сообщила вчера заместитель мэра Москвы Наталья Сергунина (на фото).



По ее словам, единый читательский билет дает доступ к фондам всех городских библиотек, которые в общей сложности насчитывают более 13 миллионов изданий художественной, научной и профессиональной литературы, газет и журналов. А самим горожанам не надо регистрироваться в каждой библиотеке отдельно. — Москвичи оценили удобство единого читательского билета, его оформили уже бо-

лее полумиллиона человек. Только за первые месяцы текущего года по нему выдано свыше 3,5 миллиона изданий. В основном это книги современных отечественных и иностранных авторов, русских классиков, научная и профессиональная литература, — отметила Сергунина. Единый читательский билет — это пластиковая карта со штрихкодом и номером. Получить его можно в любой библиотеке — процедура займет не более 10 минут. Для оформления взрослому нужен паспорт, ребенку — свидетельство о рождении. **АРМЕН МУРАДЯН** a.muradyan@vm.ru

## Победителей спортивной игры поздравил герой-космонавт

Депутат Госдумы РФ, летчик-космонавт, Герой России Роман Романенко принял участие в военно-патриотической игре «Зарница», которая прошла на юге Москвы, и поздравил победителей.

Почетный гость игры Роман Романенко отметил, что насыщенная программа состязаний не только развивает спортивные навыки ребят и здоровое соперничество, но и воспитывает в них командный дух и взаимопомощь. — Мы тоже в свое время играли в «Зарницу». Она была для нас одним из главных приключений пионерского лета. Но придумана эта игра, конечно, не для развлечения. И очень приятно видеть, как ответственно сегодня наши участники подошли к соревнованиям. Ребята проявили силу и ловкость, смекалку и способность стратегического мышления, — отметил Романенко. **АЛЕКСАНДР МАКАРОВ** edit@vm.ru

## Святой князь оберегает воинство

Вчера в здании правительства Москвы открылась XI Международная научно-практическая конференция «Церковь и казачество: сотрудничество на благо Отечества».

В этом году участники конференции, среди которых были представители казачьих реестровых войск и казачьих обществ, духовенство Русской православной церкви, представители столичных и федеральных властей и многие другие собрались в очном формате. При этом соблюдалась все меры предосторожности: в конференц-зале рассадка была установлена строго через одно кресло. — На конференции мы собрались как бы под покровом святого благоверного князя Александра Невского, 800-летний юбилей со дня рождения которого мы отмечаем в этом году, — сказал митрополит Ставропольский и Невинномысский Кирилл — председатель Синодального комитета по взаимодействию с казачеством.

**ГЕННАДИЙ ОКОРОКОВ** g.okorokov@vm.ru

сандру Ярославичу, — отметил владыка Кирилл. Руководитель столичного Департамента национальной политики и межрегиональных связей Виталий Сучков отметил, что между церковью и властями столицы сложились конструктивные отношения. — Прошлый год помешал проведению многих мероприятий. Поскольку эпидемия идет на убыль, надеемся провести все в установленные сроки. Впереди — молодежный форум и фестиваль «Казачья столица Москва», — рассказал Виталий Сучков. Участники отметили, что только в тесном взаимодействии с органами власти удастся сохранить и развивать духовные традиции казачества.

СРЕВНОВАНИЯ ПО ВЛАДЕНИЮ ШАШКОЙ → СТР. 4

## справка

Всего за 6 лет в научно-практических конференциях «казачьего направления» приняли участие 1428 человек, подготовлено 435 научных докладов и практических выступлений. Содержательная компонента «казачьего направления» главного церковного года позволяют накапливать и обобщать опыт по вопросам духовно-нравственного развития казачества как одной из активных и созидательных сил.

## Велопатруль фиксирует нарушения парковки и окажет первую помощь

Вчера начала свою работу служба велопатруля столичного Центра организации дорожного движения (ЦОДД). «ВМ» пообщалась с одним из тех сотрудников, который будет совершать регулярные объезды территории.



Вчера 10:45 Сотрудник велопатруля Центра организации дорожного движения Михаил Малышкин выезжает на первое в этом сезоне дежурство

Службу велопатруля запускают уже третий год подряд. Впервые она появилась в 2018 году во время чемпионата мира по футболу и сразу же зарекомендовала себя с самой лучшей стороны. Велосипед патрульного оборудования всем, что может понадобиться в случае, если у человека случился неприятности в пути: огнетушитель, вода, аптечка первой помощи, инструменты для ремонта велосипеда. Есть даже бланки европротоколов. — Если человек упал или что-то себе повредил во время передвижения по улицам города, мы можем оказать первую доврачебную помощь, например обработать ссадину или сделать перевязку, — рассказал сотрудник велопатруля Михаил Малышкин. — Если пешеход или велосипедист совсем плохо, то вызываем скорую.

Патрульных можно будет встретить на Бульварном кольце и Лесной улице. Один из сотрудников, помимо основного маршрута, будет объезжать постепенно все улицы внутри Третьего транспортного кольца и фиксировать неисправности дорожной инфраструктуры: правильность установки знаков, работоспособность светофоров и прочее. Только за прошлый год сообщили о 198 неисправных знаках и светофорах. Также патруль будет отслеживать места

хаотичной парковки и при необходимости фотографировать на приложение «Помощник Москвы» водителя, которые отказываются покинуть место, где стоянка или остановка запрещена. В прошлом году по данному факту было выявлено 78 нарушений. — Все наши действия фиксирует видеочасть, через которую ведется прямая трансляция. Если у человека возникла ситуация, когда человека зажали или несправедливо наказали, мы можем все это отследить, — говорит Михаил Малышкин. Когда службу только формировали, использовались обычные велосипеды. Соответственно на вакансиях подбирали сотрудников, которые

дружат со спортом и могут проехать на велосипеде не один километр. Сейчас же в службе используют электротранспорт. — В день получается проезжать около 40–50 километров. Я люблю кататься на велосипеде, а если это еще и на пользу жителям, то вдвойне приятней, — признается Михаил. Кстати, ни дорожную службу, ни велопатруль вызвать по телефону нельзя. Но если требуется помощь и рядом находится сотрудник мобильного комплекса видеонаблюдения, дорожный службы или велопатруля, к нему всегда можно обратиться, и он окажет необходимую помощь. **ЮЛИЯ ЗЫКИНА** edit@vm.ru

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ

**ЕГОР ЧЕРНОВ** ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ ДИРЕКЦИИ ФОТОВИДЕОФИКСАЦИИ ГКУ ЦОДД Выписать штраф — это не основная наша цель. Это лишь инструмент воздействия на тех автомобилистов, которые называются покинуть место, где допускают нарушения. Наша служба направлена на то, чтобы помогать велосипедистам и пешеходам в сложных ситуациях. Первоначально в городе будет работать два сотрудника в режиме два дня через два. Мы будем отслеживать загрузку при действующем объеме работ и при необходимости увеличивать штат. Патрульные будут работать весь велосезон.

## важная тема



По данным стопкоронавирус.рф и mos.ru на 19:00 17 мая

Глава российского Минздрава Михаил Мурашко вчера заявил, что ситуация с COVID-19 по-прежнему напряженная, но в целом по стране стабильная. Он также призвал людей не ждать наступления третьей волны пандемии, а просто вакцинироваться. «В данном случае надежда на «авось» не сработает», — заявил министр.

## Новой вакцине назначили цену

Вчера Федеральная антимонопольная служба сообщила о предельной отпускной цене новой вакцины от коронавируса «Спутник Лайт». Стоимость препарата составила 342 рубля 36 копеек.

Новая вакцина — это аналог первого компонента «Спутника V». В отличие от других вакцин этот препарат предполагает только один укол. В связи с этим новая вакцина оказалась более чем в два раза дешевле своего «старшего брата». Напомним, что стоимость «Спутника V» составляет 866 рублей 81 копейку.

— После регистрации цены вакцина «Спутник Лайт» поступит в гражданский оборот, — рассказал помощник министра здравоохранения Российской Федерации Алексей Кузнецов. Новый препарат рекомендуют применять в основном гражданам в возрасте от 18 до 60 лет. «Спутник Лайт» прошел все необходимые исследования. Ранее специалисты завершили третью фазу клинических испытаний вакцины. В тестировании участвовали четыре тысячи добровольцев. Исследования проходили одновременно в 15 медицинских учреждениях не только Москвы, но и других городов: Санкт-Петербурга, Саратова, Смоленска и Калининграда.

**САМЕР МУСТАФА** s.mustafa@vm.ru

## Врачи построили санитарный щит

Вчера в Сеченовском университете стартовала Неделя профилактической медицины Института общественного здоровья имени Ф. Ф. Эрисмана. На открытии форума выступила глава Роспотребнадзора Анна Попова (на фото).



Анна Попова рассказала о том, почему коронавирус распространяется в столице активно. — Сейчас, например, только на одной станции метро в центре города в час пик происходит шесть тысяч воздушно-капельных контактов за 60 минут, — сказала Анна Попова. — К тому же за год только одни авиакомпании перевозят восемь миллиардов человек. Это, по сути, и есть все население планеты. Так что общественные места — это колыбель распространения всех вирусов в целом, не только COVID-19 и его штаммов. Однако, по словам главы Роспотребнадзора, профилактическое направление в медицине сейчас активно развивается и постепенно выходит на качественно новый уровень. — В послании президента Федеральному собранию прозвучали слова «санитарный щит». Это большая комплексная единая программа, которая включает в себя блоки выявления вирусов,

реагирования на них и их предупреждения, а также оценки и предупреждения негативного влияния на здоровье населения всех факторов окружающей среды, — добавила Анна Попова.

Кроме того, она отметила важность получения новых аналитических данных. Медики сегодня активно занимаются исследованием того, как окружающая среда воздействует на людей. Эти данные помогут врачам эффективнее бороться с вирусами и другими заболеваниями.

— Раньше, например, не было такого количества света, нашим глазам не нужно было воспринимать так много информации. Мы задаем средние показатели по тому же анализу крови. Но из-за изменений окружающей среды часто случается такое, что то, что считалось нормой раньше, сейчас таковой не является, — объяснила Анна Попова. В завершении она отметила важность совместной работы ученых, педагогов и практикующих врачей. — Вместе мы достигли больших результатов по аналитике и использованию новых методов в медицине, — заключила Анна Попова. **ОКСАНА СЕДЫХ** o.sedykh@vm.ru



Начинающие предприниматели чаще всего хотят открыть свой магазин одежды, маникюрный салон или кофейню. Об этом сообщили аналитики крупной поисковой системы, предоставив статистику запросов за последнее десятилетие. Корреспондент «ВМ» выяснила, какой бизнес популярен у москвичей, как они его создавали и каким был путь к успеху.

# Шаг к независимости

Москвичей, желающих начать собственное дело, становится все больше

По результатам исследования в 2011 году доля запросов со словами «ИП», «бизнес», «ООО», «компания» или «фирма» с уточнением «открыть» составляла 0,003 процента от общего числа. К 2019 году эта доля увеличилась до 0,005 процента. Заметный спад интереса к открытию своего дела происходил в кризисные 2014 и 2015 годы, а также в коронавирусный 2020-й. Однако на протяжении всего десятилетия доля таких запросов не падала ниже 0,003 процента от общего числа. «ВМ» узнала, как обстоят дела в столице.

## Минимальные вложения

Согласно исследованиям аналитиков, самыми популярными бизнес-проектами с 2011 года остаются кафе и магазины одежды. Они и возглавляют общий топ-150 запросов по всей стране. Самое распространенное уточнение к запросу «шоурум в интернете».

На своем примере москвички Евгения Панина и Ксения Славина показали, что от запроса в интернете до реального действия — один шаг. Полгода назад девушки зарегистрировались как индивидуальные предприниматели и открыли свой онлайн-шоурум в социальной сети. Стартовый капитал — 10 тысяч рублей.

— Нам всегда была близка тема моды, это наше хобби и в каком-то роде смысл жизни. Идея открыть свой интернет-магазин пришла к нам спонтанно, за чашкой чая. На следующий день мы начали заниматься бизнес-планом, продумывать концепцию. Все делали самостоятельно, — рассказала Евгения Панина.

Далее девушки искали нужных поставщиков одежды, которые отвечали бы всем требованиям: вещи должны были быть не просто качественными, но и стильными, в соответствии с последними модными тенденциями. Часть вложений была потрачена на закупку одежды, другая — на рекламу. Звучит все просто, но дело пошло далеко не сразу.

— Сложно, когда ты не очень понимаешь, что такое бизнес и как именно его строить. Все познавалось методом проб и ошибок. Сначала по своим расходам мы просто уходили в минус, потому что возникли проблемы с поставщиками товаров. Мы четко понимали свою целевую аудиторию, и те вещи, которые присылали, были нетрендовыми и совсем не подходили под образ нашего покупателя, — поделилась Ксения Славина. Затем девушки исправили допущенные ошибки: наработали базу нужных поставщиков, закупили трендовую одежду и правильно сфотографировали на себе вещи для интернет-магазина. При этом работала и запущенная реклама. В совокупности все это привело к тому, что поток клиентов стал больше, росло количество продаж и доход.

— Мы решили идти навстречу клиентам и не брать предоплату с людей, которые заказывают одежду. Только если отправляем посылку в другой город, чтобы обезопасить себя от рисков, — рассказала Евгения Панина.

Однако лояльное отношение к клиентам не всегда помогает настроить покупателя на адекватный диалог. Девушки признаются, что работа с клиентами интересная, но достаточно сложная. Покупатели могут вступать в конфликты, пытаются вернуть вещи и при этом говорят, что ищут на это полное право. Нет, это не так, это в обычных магазинах можно вернуть товар в течение 14 дней, по закону о защите прав потребителей. В онлайн-шоурумах такое не практикуется. Поэтому мы не берем оплату, пока человек не примерит вещь и не убедится, что она ему подходит, и он действительно хочет ее купить, — рассказала Ксения Славина.

**Идея открыть интернет-магазин одежды родилась спонтанно, за чашкой чая**

Но даже такие ситуации не выбивают предпринимательниц из колеи. Как и другие трудности, только мотивируют расти и двигаться дальше. — Бизнес — это твоё детище, ты должен любить его и заботиться о нем. Ошибочно думать, что открыть интернет-магазин просто. Да и в целом ошибочно выбирать «что попроще», когда речь идет о вариантах для запуска собственного бизнеса, — поделилась Евгения Панина. Сейчас девушки откладывают деньги с прибыли, чтобы открыть свой шоурум уже в бутике.

## Подробно изучайте рынок

При детальном изучении аналитики крупной поисковой системы выяснили, что в разных регионах лидируют определенные виды запросов, связанных с открытием малого бизнеса. Согласно результатам исследования, москвичи чаще, чем жители других регионов, интересуются тем, как открыть свой маникюрный салон. Для многих, особенно для девушек, этот бизнес кажется красивым, прибыльным и простым. Так думала и москвичка Анастасия Нестерова пять лет назад, когда вместе со своей сестрой открывала маникюрный салон.



22 апреля. Владелец кофейни Роман Суслин обучает бариста Александру Гуди. Чтобы бизнес имел успех, нужно знать все его тонкости

— Я думала, что мы с сестрой просто будем приезжать в салон раз в неделю. Но все оказалось не так. Несколько лет мы просто жили на работе, и даже приходилось ночевать в машине, — поделилась Анастасия Нестерова. Стартового капитала в один миллион рублей девушкам хватило, чтобы открыть бизнес в торговом центре, на «островке» площадью 10 квадратных метров. В стоимость вошли сам «островок» и необходимое оборудование, расходные материалы. Работа велась в формате «экспресс-маникюра», в день успевали принять более 30 клиентов, но это, по словам Анастасии, мало. Из сотрудников было всего пять мастеров, все разной квалификации. Одни умели делать только маникюр и покрытие, другие — наращивание и сложные дизайны. Это, по словам бизнесвумен, самая распространенная ошибка начинающих предпринимателей в бьюти-индустрии.

— Нужно, чтобы мастера умели делать все. Иначе не получится принимать много клиентов. Мы сразу обратили внимание на этот недостаток. Все наши сотрудники имеют одинаковую высокую квалификацию, мы не разделяем на топ-мастеров и обычных. Сейчас у нас с сестрой четыре маникюрных салона. Один из которых — в центре города, — рассказала Анастасия Нестерова. Как и у многих начинающих бизнесменов, у Анастасии возникали сложности с поставщиками материалов для работы. Но со временем удалось отработать схему взаимодействия. Благодаря работоспособности предпринимательниц бизнес набирал обороты. Ежедневный личный контроль позволил правильно организовать процесс и сформировать нужный коллектив.

— Когда мы открывали первый салон, нас не пугала конкуренция. Потому что мы работаем не с конкурентами, а с клиентами. Большую ошибку допускают те предприниматели, которые, вместо того чтобы становиться лучше для себя, начинают конкурировать с другими. Это отнимает много сил и времени, а результата не приносит, — объяснила предпринимательница.

## Кофейная конкуренция

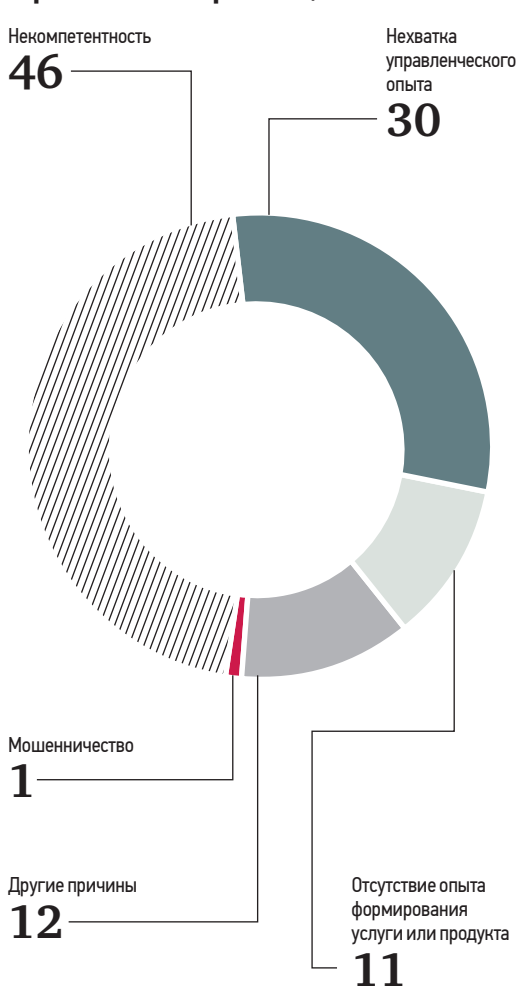
На втором месте по популярности после маникюрного салона расположились кофейни. Москвичи интересуются тем, как открыть заведе-

ние, в котором можно будет продавать напитки навынос или расположить столики для гостей. В кофейный бизнес чаще всего приходят люди, которые ранее работали бариста. Такая история и у москвича Романа Суслина. Свою первую кофейню мужчина открыл в 2018 году — 50 квадратных метров в жилом комплексе. Рядом были и другие кофейни, но это, по словам Романа, говорит именно о том, что на этот напиток есть спрос в его районе.

— Многие думают, что открыть свою кофейню — это просто. Но это не так. Правильная локация позволяет настроиться на нужную целевую аудиторию. Нужно понимать, что школьник не купит кофе за 200 рублей, а люди с высоким доходом обойдут стороной кофейню, где напиток стоит 50 рублей, — объяснил Роман. Еще одна распространенная ошибка — незнание продукта. Мало открыть кофейню и нанять хороших сотрудников, нужно понимать, что эти специалисты работают верно. Поэтому опыт работы бариста важен для этого бизнеса.

— Мне всегда нравился процесс создания чего-то нового. И здесь ты каждый раз видишь результаты своих трудов. К тому же кофе — очень интересный продукт. Есть множество тонкостей, технологий. И, конечно, получается, что мы продаем не напиток, мы продаем любовь и удовольствие, — рассказал Роман.

## Причины закрытия, %



По данным glav.su

## Страхи при ведении своего дела, %



По данным tadviser.ru

Прошло чуть больше года, и Роман продал свою первую кофейню за 800 тысяч рублей, эта сумма больше изначальных вложений, а затем открыл новую кофейню в три раза больше предыдущей, — 140 квадратных метров.

— Многие бариста начинают с того, что работают в кофейнях, а затем открывают уже свое дело. Кстати, можно открыть не только заведение, но и заняться обжаркой зерен, продавая их другим кафе, — рассказал Роман Суслин.

— Вход в кофейный бизнес не такой дорогой, как другие. Бариста, которые уже работают в этой сфере, видят, что для бизнеса нужно не так много метров. Все что нужно: кофе, кофемолка, кофемашинка. Последнюю, кстати, можно взять бесплатно в аренду, заключив контракт. Это значит, что в случае разочарования всегда можно свернуть дело без больших потерь, — рассказал основатель профессии бариста в России Глеб Немецкий.

Однако, подчеркнул бизнесмен, даже при таком хорошем раскладе существует немало ошибок среди начинающих предпринимателей. Одна из таких — завышенные ожидания от чистой прибыли.

— Люди начинают считать на калькуляторе. Видят, что продавать капучино можно за 150 рублей, а его себестоимость — 10 рублей. У человека сразу появляется мысль, что с одного стакана выручка 140 рублей. Но это не так. Мало просто поставить производство на конвейер. Нужно делать самый вкусный кофе, — объяснил Глеб Немецкий. Бизнесмен объяснил, что москвичи любят именно качественный кофе и для многих жителей столицы прийти в офис с утра с бумажным стаканчиком, на котором красуется логотип известного заведения, — целый ритуал. А вот черные-белые стаканы, кричащие о том, что напиток куплен по фиксированно низкой цене, такого приятного ощущения не вызывают.

— Спрос на кофе будет только расти, потому что культура этого напитка относительно новая, не больше 300 лет. Относительно чая, вина и других напитков, это небольшой срок. Даже в период локдауна заведения продавали кофе навынос, — объяснил Глеб Немецкий.

## Комментарии экспертов

**АЛЕКСАНДР КРУТОВ**  
ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ МОСКОВСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

Малый бизнес в Москве после пандемии оправляется. А в период пандемии рванул вперед онлайн-ритейл, это заметно. Поэтому и предприниматели видят, что можно открывать тот же самый магазин одежды в интернете. Так проще откликнуться на изменение тенденций, быстрее обновлять коллекцию, получать больше оборота и меньше издержек.

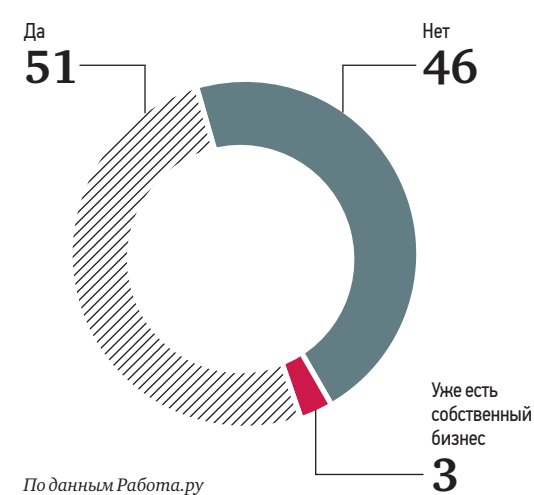
Под понятие «малый бизнес» попадают предприятия, где немного сотрудников, небольшой оборот, и для таких компаний более простые режимы налогообложения, именно поэтому люди, обладающие предпринимательской инициативой, быстрее чувствуют конъюнктуру. Сейчас освободились помещения, арендаторы предлагают комфортные условия. В целом малый бизнес сейчас находится в состоянии афтершока, когда после землетрясения идут малые волны. Кто-то ищет новые возможности, а те, кто устоял на ногах, открывают новые точки.

**КИРИЛЛ ВСЕВОЛЖСКИЙ**  
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЦКРК «ОПОРА РОССИИ»

Люди интересуются тем, как открыть малый бизнес. Но мало кто открывает его на самом деле. В лучшем случае только один процент из них решается на это, потому что это судебный и тяжелый выбор. В Москве и в других регионах, которые участвуют в пилотном экспериментальном проекте, есть такой способ хозяйствования, как самозанятость. Это тоже малый бизнес, просто упрощенный льготный режим. Условия ведения малого бизнеса самозанятыми более понятные, менее запутанные и менее опасные, и на это проще решиться.

«Опора России» 20 лет кричит из всех углов о том, что для малого бизнесмена все должно быть на два порядка проще, чем для крупного, чтобы любые процедуры, связанные и с налоговым администрированием, и с бухгалтерским учетом, и с государственным контролем, были гораздо проще, в идеале такими, чтобы с ними мог справиться один человек. И самозанятость — одна из самых заметных подвижек в этом направлении.

## Хотели бы вы стать предпринимателем?, %



По данным Работа.ру

Несмотря на то что запросы в интернет-поисковиках приводят к конкретной, нужной информации с подробно описанными шагами, работать над своим малым бизнесом придется самому. Предприниматели единогласно твердят о том, что только на первый взгляд такие виды малого бизнеса кажутся легкими даже для начинающих. Но стоит копнуть глубже — всплывают подводные камни. И чтобы дело приносило прибыль, нужно обучаться и подкреплять теоретические знания исключительно личным опытом.

## КАК У НИХ

На территории Евросоюза предприниматели стараются находить нестандартный подход и выбрать необычную идею. Так, в Германии открылся интернет-магазин по продаже мисли, где каждый покупатель сам выбирает, какие виды мисли ему смешивать. Стартовый капитал — 3,5 тысячи евро. Также в Германии создали сервис для распечатки вивантий для покупки в интернете. Предложение пользуется спросом среди тех, кто опасается вводить данные банковской карты в онлайн-магазинах. В Швеции представители малого бизнеса создали месячные абонементы на такси, выездные кухни-рестораны и шашлычные на колесах, которые сопровождают людей на пикниках и предлагают готовые блюда, чтобы люди могли не беспокоиться об установке мангала и разведении костра. Среди необычных бизнес-идей, которые существуют в Европе, но еще нет в России, — созданные рекламы на снегу.

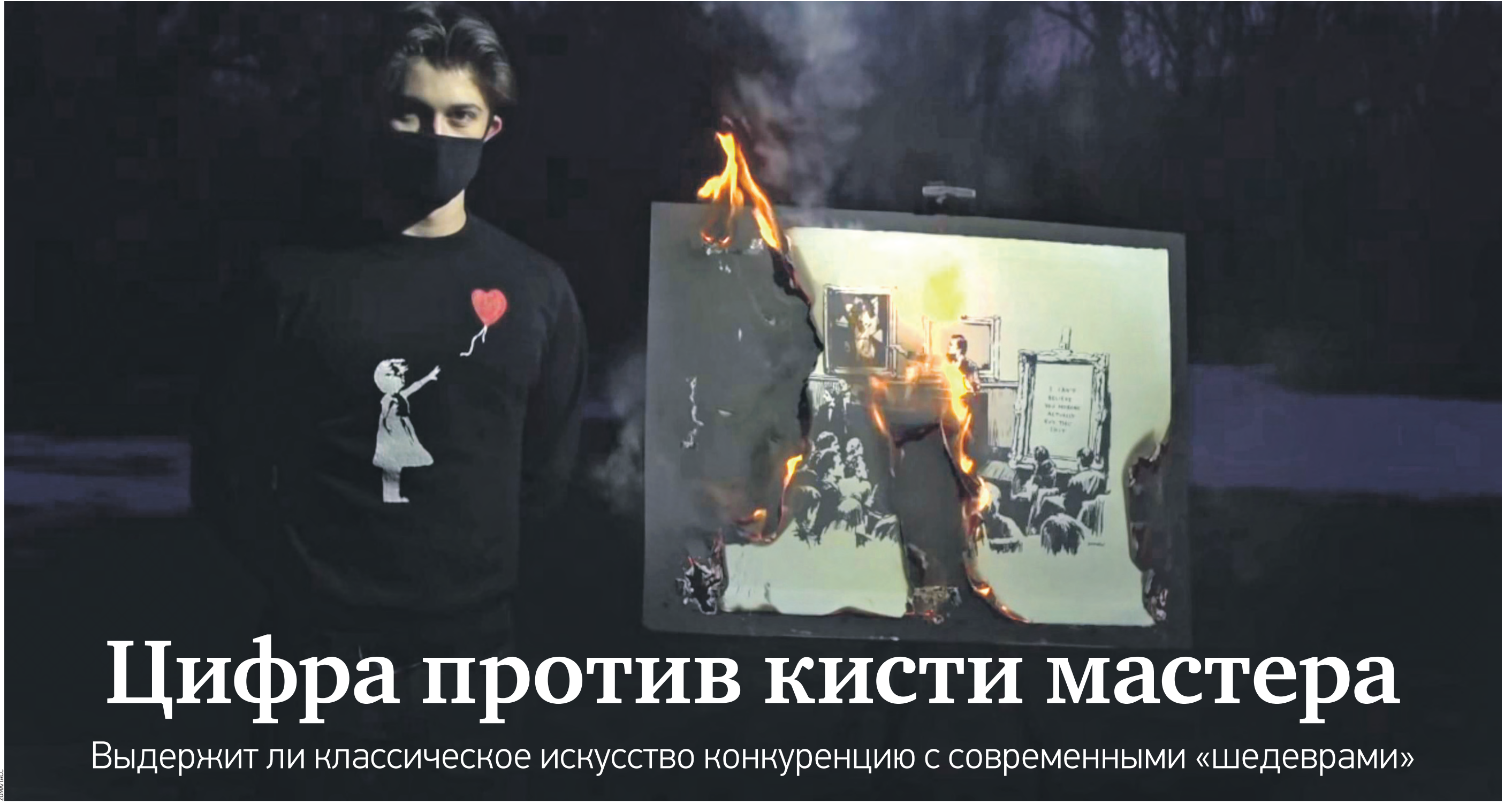
**ВЕРОНИКА УШАКОВА**  
Корреспондент

## ТОЛЬКО ЦИФРЫ

По данным Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы, за 2020 год было выдано **3190** субсидий на поддержку малого бизнеса. В сумме это **9 миллиардов** рублей. **23,2 миллиарда** рублей финансирования под поручительства, **90,5 миллиарда** рублей кредитной поддержки. Сегодня в Москве насчитывается более **681 тысячи** предприятий малого и среднего бизнеса, а это **12** процентов от общего числа предприятий по всей России.



Весной этого года на аукционе была продана цифровая работа «Каждый день: первые 5000 дней» американского художника Майкла Винкельманна, известного как Бипл. «Произведение искусства» ушло за рекордные 69,3 миллиона долларов. О том, не потеснит ли странное цифровое искусство настоящую живопись, и что на самом деле стоит за этими процессами, рассказывает «ВМ» искусствовед Светлана Инчакова.



# Цифра против кисти мастера

Выдержит ли классическое искусство конкуренцию с современными «шедеврами»

Для ценителя искусства в целом и русского искусства в частности Светланы Андреевны Инчаковой (на фото) происходящее не просто дурной сон, а боль. Много лет изучая искусство и разбираясь в хитросплетениях и внутренних подоплеках арт-рынка, она уверена, что сегодня авангардная стратегия инвестора имеет едва ли не большее значение, чем творчество художника.

**Светлана Андреевна, продажа цифровой картины — это событие?**

Событие! И в некотором смысле необычайное. Ведь речь идет о продаже на аукционе Christie's за 69,3 миллиона долларов так называемого NFT-произведения. Торги начались 25 февраля со стартовой цены 100 долларов. К 11 марта стоимость достигла 15 миллионов и быстро пошла до финальной ставки в 69,3 миллиона. Цифровая работа Бипла — одна из самых дорогих работ в мире, при этом Бипл не художник, и его работа, состоящая из пяти тысяч изображений, точно войдет в историю как цифровое авангардное искусство, с каким-то новым «измом»... Вот, уже имеется определение — «невозмозаменяемый токен».

**Простите, но придется вас попросить объяснить как-то данное понятие.**

У слова «токен» в русском языке несколько значений, токен — знак, символ, опознавательный знак, жетон. Невозмозаменяемые токены (NFT) — это цифровые элементы, право собственности на которые управляется через платформу блокчейн. То есть, если говорить совсем просто, это цифровое имущество. Сегодня им могут быть предметы коллекционирования, некие игровые элементы, цифровое искусство. **Понять это нагромождение понятий и непрозрачные термины человеку, далекому от криптовалют, трудно...**



ная символика прибегала даже к приемам абсурда. Этому течению, как и многим направлениям в искусстве (их как минимум 250 в истории искусств), не в меньшей степени присущи интуитивное прогнозирование и подсознательное понимание будущего времени. Цифровая «картина», не умаляя ее уникаль-

ности и трудоемкости, как бы она ни называлась, является нематериальным объектом. То есть она требует некоего обслуживания, технического доступа, определенного разрешения, мегабайт... Но далеко не все коллекционеры как традиционного классического искусства, так и авангардного готовы отказаться от вещественной объективизации коллекционирования и вникать в количество пикселей. И возникает вопрос: а что тогда будет с их коллекцией, если она начнет обесцениваться из-за продвижения форм цифровых картин?

**Возможно, этим вопросом коллекционеры задавались всегда, когда основы их деятельности сотрясало некое «новое слово в искусстве»?**

В искусстве немало примеров невещественной художественной коммуникации, например перформанс. Но это никак не повлияло на стремительное развитие коллекционирования. Знаете, в психологии собралось немало работ, посвященных теме художественного восприятия. Например, в исследовании американского эстетика и психолога искусства Рудольфа Арнхейма «Искусство и визуальное восприятие» есть раздел «Психология созидющего глаза», где проводится прикладные исследования восприятия разнообразных изобразительных форм, проведенных в русле гештальтпсихологии. В частности, он пишет, что «глубочайшая сущность искусства заключается в единстве идеи и ее материального воплощения».

**«Материальное воплощение» в случае с картиной Бипла весьма ощутимо — сколько миллионов... Что это? Новая реальность?**

Конечно, рекордная цена работы за 69,3 миллиона долларов, в десятки раз перекарывающая стоимость картин Ван Гога, не может не трансформировать современное искусство. Обратите внимание на важную деталь: аукционный дом сообщил, что 64 процента участников торгов были моложе 40 лет, а это возрастная группа, стремящаяся к радикальному слоу предшествующей системы ценностей. Эпатаж и пафос авангарда в создании новой реальности, через творца-художника, его внутренний мир — это не только художественный стиль, но и форма мировоззрения как целостного представления об отношениях человека и мира, смене поколений, культур, ценностей. Цифровое сопровождение искусства присутствует сегодня в кино, театре, музыке, на мультимедийных выставках, культурных мероприятиях, шоу. Без виртуального пространства современное искусство не может существовать. В 2020 году на Xbox, Playstation и Nintendo Switch было 126 миллионов виртуальных игроков. А не так давно британский сайт для садоводов WhatShed предложил вакансию «виртуального садовника», в обязанности которого входит давать профессиональные комментарии по улучшению ландшафта. Виртуальным садовникам не нужно копать землю и обрабатывать газоны, но главное — им не дано слышать настоящее пение птиц и ощущать дуновение ветерка. **Появление цифровой картины, да еще и проданной за такие деньги, повлияет на стоимость реальных полотен?** Ажиотаж, возникший в прессе относительно произведения «Каждый день...», связан с тем,

## ИСТОРИЯ

NFT-проекты появились в интернете в конце 2017 года, когда был создан первый их стандарт. Да, музыка, картинкам и даже опубликованным в соцсетях сообщениям ныне находится место на аукционе. Первый твит, опубликованный гендиректором Twitter Дженом Дорси в марте 2006 года, был продан за... 2,9 миллиона долларов. Это было сообщение «just setting up my twitter» — «только настраиваю мой твиттер». А колонка газеты The New York Times, которая называлась «Купи эту колонку через блокчейн!», была продана именно через эту платформу за 558 тысяч «зеленых». Она как раз и расказывала о невозмозаменяемых токенах — non-fungible token (NFT), и для продажи колонку перевели в разряд онлайн-ценностей.

Сегодня, если автор «тоненизирует», например, изображение, он как бы становится обладателем оригинала, который можно купить. Остальное будет лишь копия. Пример из жизни: «Дюнонда» в оригинале — одна, а копий ее — неисчислимое множество. Остальные изображения никто удалять из общего доступа не будет: чем популярнее копия в интернете, тем ценнее основной актив.

## ТОЛЬКО ЦИФРЫ

■ 250 миллионов долларов — танов прирост рынка невозмозаменяемых токенов (NFT) за 2020 год.

■ Одним из первых в массовую сферу продал свое «цифровое искусство» Илья Варламов: в марте он выставил на аукцион шестисекундное видео под названием «Падающие апельсины Варламова». Гифку с падающими апельсинами удалось продать за 14 007 долларов. От каждой последующей перепродажи Варламов будет получать еще по 10 процентов от цены сделки.

новления арт-рынка журналистами всегда теснейшим образом связано с коммерческой направленностью изданий.

**А не пора ли вести речь о разработке стратегии инвестирования художественных ценностей?**

Это острый вопрос, но сначала скажу немного о другом. Дело в том, что в наших юридических законах не прописано понятие «произведение искусства», зато имеется «культурная ценность» или «собственность». Чтобы привести работу на престижный аукцион, нужно специальное разрешение, причем в каждой стране на этот счет существуют свои правила. Например, в Великобритании значительно смягчили условия страховки произведений искусств: требование в правительстве выдвигали сами арт-дилеры с просьбой пересмотреть условия провоза декоративно-прикладного искусства, графики и живописи. Словом, простоты тут нет. Но правда в том, что русская живопись на торгах «Сотбис» не раз устанавливала мировые рекорды. Предвосхищая вопрос, объясню, почему русская школа изобразительного искусства была и останется в цене. Дело не только в том, что в свое время ни одна работа низкого качества физически не могла «просочиться» даже на мелкую региональную выставку, поскольку должна была пройти через комиссию Союза художников. Основная ценность отечественного искусства заключается в самой академической школе с ее высокими требованиями и сложившейся, почти уцелевшей системой оценки произведений искусств. Увы, мы потеряли десятки методик преподавания академического рисунка, но даже тогда, что сохранилось от традиций Чистякова и Ростовцева, достаточно, чтобы на мировом рынке отечественная школа была одной из самых сильных, своеобразных и, как следствие, привлекательных для западных инвесторов. А вот теперь — о больном: когда же сами разберемся, у себя дома, в России, что нам делать с инвестициями в произведения искусства. Значительная и лучшая часть отечественного искусства реализуется на Западе. Как возду нужны сегодня рычаги взаимодействия союзом художников и арт-дилеров международного художественного бизнеса в сфере коммуникаций, а они определяются не нынешним форматом субъективных правил, а нормами и стандартами организаций, имеющих научно-доказуемую базу. Надо признать, что в современных условиях зарождающегося арт-рынка, при всем изобилии предметов искусства, выбор инвестиционных стратегий на арт-рынке невелик. К сожалению, российский галереи в мировых рейтинги не включены, но к этому нужно стремиться. Искусствоведение как призвание и профессия направлено на сохранение исторического и культурного наследия в России. Отсюда вытекают две задачи: формирование новых коллекций — по жанрам, темам, периодам, технике исполнения, вторая задача заключается в обосновании ценности работ ныне живущих художников. Да, в период пандемии, в скванности гламурного или классического отдыха, времяпровождение частично перешло в виртуальное пространство. Но сокращение на 22 процента, до 50,1 миллиарда долларов, мировых продаж искусства и предметов старины — это вовсе не падение на 30–40 процентов, которого ожидали. Русские торги Sotheby's, проходившие в формате онлайн, принесли около 8 миллионов фунтов стерлингов. Материальные карти-

3 марта 2021 года. Выкупив у Нью-Йоркской галереи картину Mogens уличного художника Бэнкси за 95 тысяч долларов, блокчейн-компания Injective Protocol сожгла ее и превратила в цифровой актив, NFT. Это был первый случай превращения реального произведения искусства в виртуальный актив

ны индифферентно «будут относиться» к цифровому пространству, которое никто не собирается отменять. На аукционах иногда лучше продается классика, а иногда — авангард. Феномен продажи «вечных ценностей» в мире техпрогресса анализируется самой сутью этих «вечных ценностей», складывая динамичный процесс ценообразования, что не влияет на отмену одного стиля искусства другим. Но когда я смотрю на «цифровые картины», я вспоминаю нашего великого Павла Филонова, его чарующие «Формулу весны» и «Мировой расцвет» и размышляю о том, как, в общем, беззастенчиво были «слизаны» идеи наших авангардистов западными и американскими коллегами и какой колоссальный капитал они умудряются сколачивать на их открытиях. И тем, кто восхитен цифровым творчеством, советуем открыть для себя Филонова — он, считавший, что «образы в картине должны... вызывать, как предметы живого мира», недоогражаем, и его работы и сегодня воспринимаются как непревзойденное и шокирующее в аналитической живописи легендарное живописное искусство.

## справка

Светлана Андреевна Инчакова — арт-аналитик Высшей школы управления финансами, академический искусствовед, эксперт Арт-Консалтинга отдела экспертизы произведений искусства. Лауреат международных конкурсов, автор 4 монографий и 32 методических пособий по экспертизе произведений искусств. Преподаватель дисциплины Международный художественный бизнес в сфере коммуникаций.

## КАК У НИХ

Единой юридической основы для оборота виртуальных ценностей пока в мире нет. В России приобретение NFT не дает прав на этот актив — новый для всех законов объект не попадает ни в один из регламентирующих списков. В США можно претендовать на права после покупки NFT, но лишь в том случае, если это было нано-оговорено специальными условиями. Представители интернет-искусства уверены, что NFT как-то защищает их права, а отдельные сайты собираются строить виртуальные музеи с NFT-оригиналами произведений пиксельного или векторного искусства. Кстати, не так давно прошла информация, что Эрмитаж заявил, что собирается провести выставку NFT искусства, но как именно — не сообщается.



ОЛЬГА КУЗМИНА  
Обозреватель и колумнист «Вечерней Москвы»

К сожалению, мы потеряли десятки методик преподавания академического рисунка

Понимаю, но это реальность. На самом деле, не цифровая, а живописная работа, выполненная кистью и творческой волей художника, — это и есть реальный вещественный объект, который не подделит замена. В начале XV века художник Ян ван Эйк усовершенствовал масляные краски, благодаря чему масляная техника получила всеобщее признание и, став традиционной для Нидерландов, пришла в Германию, Францию и Италию, а затем распространилась по всей Европе. Маслом писали и до изобретателя и новатора Ван Эйка, но он вывел данную технику на новый уровень, и холст и масло и по сей день никто не может отменить, каким бы потрясениям ни подвергался арт-рынок. **Но время шло, менялись и техники...** Да, и новые возможности восприятия мира всегда были связаны с авангардом. Это слово пришло в наш язык от французского *avant-garde*, что переводится как «передовой отряд», и обозначало в искусстве эксперимент с формой и цветом. Авангардисты и правда отказывались от техник прошлого, и в XX веке авангард-



**точка** Сегодня точку в номере ставит вертолет «Аркадий». Его во время учений тушат сотрудники МЧС. Чтобы ликвидировать условный пожар, спасатели практически полностью залили винтокрылую машину густой пеной. Зато теперь «Аркадий» точно не загорится. Масштабные показательные выступления прошли в рамках международного салона «Комплексная безопасность — 2021». Спасатели во время тренировок работали с инновационной техникой. Всего в показательных выступлениях приняли участие около 800 человек. Это спасатели из России и стран СНГ. Кроме того, в учениях были задействованы 200 единиц техники, авиация, беспилотные воздушные суда и даже робототехнические комплексы. Все эти технические новинки объединились, чтобы показать публике, как можно эффективно бороться с техногенными катастрофами на земле, в воде и воздухе.

## Следите за чувствами



Успех выживания и развития человека сегодня определяет его способность быстро и точно считывать информацию с лиц, используя ее в своих целях. Тот, кто умеет читать чужие физиономии, обладает огромным богатством, властью. Таких называют эмпатами, а их способность понимать чувства других — эмпатией. Есть несколько уровней такого мастерства. Некоторые делают это за доли секунды. Высокая эмпатия важна для докторов, психологов, педагогов. Второй уровень эмпатии — когда человек неплохо разбирается в чувствах, но не испытывает к ним особого интереса, иногда пользуется состояниями людей, считая, что так ведет себя всякий культурный человек. Третий уровень, самый низкий, — это даже не эмпатия, а эмоциональная тупость. Такому все равно, что чувствуют и как себя ведут другие люди. Он не собирается учиться у других при достижении своих целей. Победителей не судят — его философия. Повторю, сегодня успешным оказывается эмпат, а быть эмоционально холодным — значит иметь дурную репутацию человека опасного, варвара. Отдельный вопрос — должны ли мы считать эмоции других людей важнее своих собственных? Должны ли дети ловить настроение родителей, стараться им угодить, подстроиться? Все это заканчивается тем, что ребенок не сможет отделить свою психику от психики родителя, чаще всего мамы, склонной к повышенному контролю эмоций и состояний ребенка. Такая мама лучше знает, что он чувствует и хочет: тебе холодно — надень шарф. Если, не спрашивая у ребенка, насильно навязывать эмоциональные состояния, программировать, вырастет беспомощное существо. Тогда это уже не эмпатия, а принятие чужих переживаний как самых важных для себя. Иногда люди используют способность к эмпатии, чтобы получить расположение другого. Так ведут себя мужчины, ухаживая за женщинами. А женщины угадывают, чтобы убедить возлюбленного в правильности выбора. Главное — не заблудиться, не обмануться, иначе придется прожить чужую, неестественную жизнь. Наиболее эффективно используют эмпатию настоящие лидеры. Лидер быстро схватывает сильные и слабые стороны людей, можно сказать, читает не отдельных людей, а весь коллектив, понимает, как распределяются симпатии и антипатии, как объединить и вдохновить людей на достижение общей цели. Такой шеф просто мечта. Он приходит на работу и уже с порога знает, что сказать, чтобы мотивировать людей на свершения. Он не жалеет комплиментов, понимая, что любой человек хотел бы явить миру лучшую сторону. Мало сочувствовать, нужно поддерживать, показывая перспективу. Я бы сказала, что лидеры — это дизайнеры эмоциональной атмосферы в коллективах, это высокое искусство. Есть куда развиваться!



**ОЛЬГА МАХОВСКАЯ**  
ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

Мнение колумнистов может не совпадать с точкой зрения редакции «Вечерней Москвы»

Эксперты Института социальных исследований и развития гражданских инициатив предложили ввести в России госрегулирование стоимости гостиничных услуг. Инициатива предполагает ограничение максимального значения цен и их роста. Письмо с соответствующим предложением уже направили премьер-министру России Михаилу Мишустину.

## вопрос дня

### Цены на услуги гостиниц хотят регулировать. И как вам?



**ИГОРЬ ЛАВРИК**  
ОБЩЕСТВЕННЫЙ УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ВОПРОСАМ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В МОСКВЕ

Я считаю, что это предложение негативно повлияет на гостиничную отрасль. Сейчас ситуация такова, что предприниматели хотят не нажиться, а заработать то, что не смогли получить в прошлом году из-за пандемии коронавируса и связанных с ней ограничений. Ведь им еще необходимо расплачиваться за отложенные налоги, их ведь не отменили, а всего лишь отсрочили. Но деньги же нужно откуда-то брать на эти цели. В случае, если эту инициативу примут, я думаю, мы потеряем значительную долю маленьких гостиниц, которые не смогут выжить в такой ситуации. Такая мера лишь навредит. Причем пострадают не только владельцы отелей, но и весь туристический бизнес, потому что все начнет рушиться, как по цепочке.



**ТИМУР МАРШАНИ**  
ЮРИСТ

Это неплохая инициатива в условиях, когда коронавирус не позволяет путешественникам

пересекать границы России, а Черноморское побережье уже второй год подряд является самым востребованным курортом для граждан нашей страны. Но это предложение смогут внедрить только при условии законодательного изменения. А сейчас сделать это довольно сложно. Чтобы претворить в жизнь эту инициативу, необходимо предложить ее на рассмотрение в Государственную думу России. Экспертные комитеты должны проработать все нюансы вопроса, чтобы инициатива в будущем работала как хорошо налаженный механизм.



**ЮРИЙ БАРЗЫКИН**  
ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ТУРИЗМА

Я отношусь к этому предложению, как к полной профанации. Во время урегулирования цен на услуги гостиниц во время Олимпийских игр 2014 года и чемпионата мира по футболу 2018 года уже была похожая практика. Но одновременно с этим заключались контракты на дальнейшее размещение людей в менее загруженные сезоны, что давало предпринимателям в будущем дополнительный доход. В текущем виде предложение, на мой взгляд, совершенно неприемлемо. Если кто-то хочет регулировать цены на услуги гостиниц, то нужно использовать эконо-

мическое корректирование. Например, через уменьшение налогов предпринимателям. Тогда такой подход можно будет реализовывать не только в рамках крупных мероприятий, но и в преддверии сезона отпусков. В этом случае регулирование будет работать в той мере, в которой оно должно. Без послаблений на такое никто не согласится.



**СЕРГЕЙ АБРАМОВ**  
ПРЕДСЕДТЕЛЬ КОМИТЕТА ПОТУРИЗМУ И ГОСТИНИЧНОМУ БИЗНЕСУ МОСКОВСКОЙ ТРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

В любом случае такое регулирование затронет всех, начиная от гостиниц и агрегаторов, которые занимаются поиском свободных номеров, заканчивая клиентами. Если государство будет контролировать цены на проживание в гостиницах, то они больше не будут зависеть от внешних факторов, например, от международных спортивных турниров. Скорее всего после введения этой меры прибыль гостиниц немного уменьшится, потому что ажиотажный спрос порождает резкий скачок цен, но пока он не ожидается. Отели из-за пандемии и так не гордятся прибылью. Существенного скачка наполняемости нет. Если в предыдущие годы он был на уровне 75–80 процентов, то сейчас она варьируется от 15 до 30 процентов. Наверное, госрегулирование поможет навести структурный порядок. Главный победитель в этой ситуации — потребитель. Госрегулирование поможет навести структурный порядок. Главный победитель в этой ситуации — потребитель. Госрегулирование поможет навести структурный порядок. Главный победитель в этой ситуации — потребитель.

Подготовили **САМЕР МУСТАФА**, **ЮЛИЯ ПАНОВА** edit@vm.ru

Мнения экспертов могут не совпадать с точкой зрения редакции «Вечерней Москвы»

## Школьники стремятся увековечить подвиг предков

Об итогах общегородских акций «Лучшая сотня» и «Песней к Победе!», а также о том, как урок истории в школе может объединить несколько поколений в семье, «ВМ» рассказала депутат Госдумы РФ, куратор столичного проекта «Мой район в годы войны» Ирина Белых (на фото).



### досье

Ирина Белых — российский политический деятель, депутат Государственной думы VI и VII созывов. Член Комитета Госдумы по государственному строительству и законодательству. С 2005 по 2012 год входила в президиум Совета муниципальных образований Москвы. С 2010 по 2012 год была председателем Совета муниципальных образований Москвы. В 2013 году ей был передан мандат депутата Владимира Долгих.

Ирина Викторовна, расскажите про ваш проект «Мой район в годы войны». Это общегородской историко-патриотический проект, который включает в себя и интерактивную карту города, где обозначены «адреса памяти»: дети вместе с учителями, наставниками, родителями проводят большую исследовательскую работу, собирая информацию об истории Великой Отечественной войны, ее участниках и всех, кто внес свой вклад в Победу. Также в рамках проекта проводятся уроки мужества в школах, творческие конкурсы, например, «Читать. Знать. Помнить». В этом году мы провели городскую олимпиаду — новый формат образовательной активности, более адресный, более школьная олимпиада. Какие еще мероприятия состоялись в рамках проекта? Акция «Лучшая сотня». Мы провели это мероприятие уже в шестой раз. В акции принимают участие школьники только по собственному желанию, и количество участников растет из года в год. Второй год флешмоб проводился онлайн в социальных сетях. Мы показали, что соцсети — это не только площадка для развлечения или размещения откровенно деструктивного контента, но и место, где наши дети выражают благодарность победителям и демонстрируют уважение к истории своей страны. Сто лучших школьников и студентов колледжей от каждого округа Москвы 9 мая одновременно, в полном, опубликовали пост в «ВКонтакте» и виртуально «возложили» цветы к мемориальному комплексу «Памятник защитникам Москвы» («Штыки»), который установлен на 40-м километре Ленинградского шоссе, на

И те, кто видел, не могли сдержать слез. Более двухсот тысяч видеороликов, около пяти тысяч просмотров и десятки тысяч комментариев. Все видео очень разные, но они об одном — о памяти, уважении, любви к родине и своей истории. Наверное, у вас есть и новые проекты?

Мы постоянно трудимся над созданием проектов, новых форм. В этом году столица готовится отметить две важнейшие даты: 80 лет параду на Красной площади и началу контрнаступления под Москвой. Для каждого из нас это не просто параграфы в учебнике по истории: в тяжелые осенние дни 1941 года, когда фашистские генералы разглядывали башни Кремля в бинокли и спорили, кто первым войдет в город, кто первым ополченцы буквально встали в землю, чтобы не пропустить врага. Ни на шаг. Наступление было сорвано, и скоро весь мир узнал, как Москва наносит ответный удар. И это было началом нашей Победы.

Поэтому мы организовали серьезную поисково-исследовательскую работу, посвященную 80-летию парада на Красной площади 7 ноября 1941 года. Например, ребята ищут солдат конкретных танковых бригад, принимавших участие в параде. Мы провели первый межрегиональный телемост по промежуточным итогам поисков, изучили очень много архивных материалов, фотографий, документов, писем с фронта. Чем больше учащиеся включаются в этот процесс, тем больше они узнают, какой подвиг совершили люди нашей страны. Объединить поколения ради сохранения нашей общей истории, что может быть сегодня важнее. Мы, взрослые, обязаны воспитать в детях уважение и любовь к своему городу, стране. Именно с этого начинается Родина.

**АЛЕКСАНДР МАКАРОВ** edit@vm.ru

## Фестиваль собрал поющие семьи

В Москве прошел первый Фестиваль семейных хоров и творческих коллективов. В празднике музыки и дружбы приняли участие свыше ста человек.

современные произведения и патриотические композиции. В финале мероприятия его участники все вместе исполнили легендарную песню «День Победы». — Меня очень потрясло это выступление, — говорит приглашенная на фестиваль 73-летняя Тамара Толстых. — Особенно поразило, что даже дети знают слова победного гимна. А значит, родители научили их любить свою Родину, гордиться своей страной и строить счастливое будущее.

В просторном концертном зале социально-реабилитационного Центра ветеранов войн и Вооруженных сил собрались 13 семейных хоров и творческих коллективов. Самым многочисленным был «Хор многодетных семей Москвы».

Наш коллектив появился еще в 2017 году, после конкурса «Марафон талантов», — рассказывает режиссер-постановщик коллектива Гульнара Закусолова. — Сначала в состав входило примерно 35 семей, но сегодня в нашем хоре почти 110 человек из 70 семей. Это и дети, и взрослые. А в этом году появился вокальный ансамбль. В нем поют 28 многодетных мам, для которых занятие в нашем коллективе — большая радость, вдохновение и даже способ самореализации. Фестиваль был приурочен к Международному дню семьи. В этот день здесь звучали авторские песни, известные

**АЛЬБИНА КАМИЛОВА** a.kamilova@vm.ru

### ПРЯМАЯ РЕЧЬ

**ЛЮДИЛА СТЕБЕНКОВА**  
ДЕПУТАТ МОСКОВСКОЙ ГОРОДСКОЙ ДУМЫ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ОРГКОМИТЕТА ФЕСТИВАЛЯ

Цель фестиваля — воспеть семью как величайшую ценность общества. Подобный формат, когда на одной сцене собираются сотни людей, объединенных крепкими семейными узами, нужно поддерживать. Так новым поколениям передаются творческие элементы нашей культуры. И этот фестиваль должен стать хорошей традицией для Москвы.

## Частности

### Недвижимость

● Срочная продажа, аренда квартиры на ваших условиях. Т. (495) 925-75-04

### Юридические услуги

**БЕСПЛАТНАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ**  
консультация дежурного юриста  
Есть вопросы? ЗВОНИТЕ!  
8 (499) 399-39-45  
● Возврат квартиры. Т. (495) 210-25-63

### Московская социальная юридическая служба

Бесплатные консультации. Составление исков. Участие в судах. Все споры, в т.ч. по возврату или рассрочке квартиры, выплата из квартиры. Наследство. Семейные споры. Банкротство физлиц. Т. (499) 409-91-42

### Коллекционирование

Букинист купит книги до 1933 г. за 150 000 р. Журналы до 1945 г. Детские книги до 1965 г. Архивы, автографы, плакаты. Нуплю антиквариат, серебро, картины, иконы, фарфор, игрушки, бронзу, знаки и др. Оценка бесплатно. Т. (925) 795-57-97

● Книги, полки, ноты, архивы, знаки, иудаика, фото. Т. (495) 585-40-56

### Работа и образование

● Офис. Т. (916) 108-54-68