

+ СКАНВОРА

НОВОСТИ | КОНЦЕПТЫ | РЕКОМЕНДАЦИИ | ТЮНИНГ | АВТОСПОРТ | КАЗАХСТАН

pitstop

www.pitstop.kz

12 (111) 2016

12



Что ожидает авторынок Казахстана в 2017 году...

VOLKSWAGEN GOLF 2017
ШОУРУМ

КУБОК МАСЛОВА-2016
АВТОСПОРТ

ДЕКАБРЬ В ИСТОРИИ
ХРОНОГРАФ

ЗАВОД FEVI
РЕПОРТАЖ

ОБЗОР НОВИНОК
ТЮНИНГ



MAZDA
CX-5 2017



ВЕСТНИК АВТОБИЗНЕСА

АВТ МАСТЕР



Новости от производителей автозапчастей, инструмента и расходных материалов

Информация о проводимых акциях, презентациях, семинарах

В журнале публикуются открытые вакансии в сфере автобизнеса



ЖУРНАЛ ДЛЯ
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
АВТОБИЗНЕСА
КАЗАХСТАНА

Новости на рынке спец-инструмента, оборудования и специальной одежды

Статистика продаж официальных дилеров

Мастер-класс для работников автосервиса

**ЧИТАЙТЕ КАЖДЫЙ НОМЕР ЖУРНАЛА
"АВТОМАСТЕР" В PDF-ФОРМАТЕ НА САЙТЕ**

Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Попова, 19, оф. 304,
тел.: (727) 260-85-27, 2969809, e-mail: info@a-master.kz

WWW.A-MASTER.KZ



Журнал «Pitstop» № 12 (111) 2016
Издается ежемесячно с октября 2007 г.
(12 номеров в год)

Собственник и издатель: ТОО «Нувэль Казахстан»

Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры и информации РК. Свидетельство № 9058-Ж от 20.03.2008г.

Редакция: ул. Сарсенбаева, 7, тел.: +7 (727) 2969-809
info@pitstop.kz, главный редактор – Дмитрий Саблин

Рекламный отдел: г. Алматы, ул. Попова, 19, оф. 304,
тел.: +7 (727) 2969 809, e-mail: info@pitstop.kz

Отдел распространения: тел.: +7 (727) 271-54-33
Журнал распространяется на платной и бесплатной основе.

Дизайн и верстка: РИА Nouvelle www.nouvelle.kz

Авторы номера: Андрей Сафонов, Татьяна Дружинина,
Сергей Камнев, Серик Туленов, Михаил Логинов, Егор Белоусов.

Рекламные материалы, отмеченные словом «Реклама»,
и статьи с пометкой **PR** публикуются на платной основе.

Отпечатано: Print House Gerona. г. Алматы, ул. Сатпаева
30а/3, оф. 124. Ежемесячный тираж – 5000 экземпляров

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции.
Редакция не несет ответственности за содержание
рекламных статей, баннеров и качество рекламируемых
товаров/услуг. Рукописи не возвращаются и не
рецензируются. Ответственность за использование
фотоматериала в рекламных текстах несет рекламодатель.
Перепечатка материалов разрешена только при условии
сохранения активной ссылки на источник: «...по
материалам журнала «Pitstop». При перепечатке материала
в сети Интернет название журнала должно включать
гиперссылку на www.pitstop.kz.

Nouvelle Kazakhstan ©2016

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:



ЧТО ГОД ГРЯДУЩИЙ НАМ ГОТОВИТ?

В прошлом номере мы обзрели новинки, представленные официальными дилерами Казахстана в 2016 году. Теперь давайте посмотрим, какие новые модели автомобилей должны выйти на наш рынок в наступающем 2017-м.



ДЕКАБРЬ В ИСТОРИИ

5 декабря 1936 года был представлен Opel Kadett первого поколения. Строительство автобанов и общее повышение уровня жизни в Германии подтолкнули руководство Opel к выпуску более совершенного семейного компакта, нежели популярный, но старомодный P4.



VOLKSWAGEN GOLF: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Автомобиль, который создает погоду в сегменте, не может долго почивать на лаврах. В компании Volkswagen почувствовали, что время пришло, и выдали на-гора такое количество обновок для Golf, что его смело можно было бы назвать новым поколением.



MAZDA CX-5 2017: ДУХ ДВИЖЕНИЯ

На автосалоне в Лос-Анджелесе состоялась мировая премьера обновленной версии пятидверного кроссовера Mazda CX-5 – флагманской модели японского концерна, на которую приходится около четверти объема продаж бренда.



ОДНА МОДЕЛЬ В ЧЕТЫРЕХ ВАРИАНТАХ

В 40-летней истории Ford Fiesta состоялось очередное знаковое событие – эта очень популярная в Европе модель пополнилась четырьмя новыми модификациями, представленными в Великобритании. Кстати, именно там этот автомобиль является самым продаваемым с 2008 года.

Читайте журнал Pitstop на сайте!

Казахстанские автомобильные новости

Информация об изменениях дорожного законодательства. События. Факты. Мнения экспертов.

Новости и акции от автодилеров

Информация о новинках в автосалонах.

Свежие номера журнала

Вы можете читать бесплатно полную версию журнала PITSTOP.

Архивы журнала

Ищите прошлые номера? Они здесь...

Фотоархив и видеоархивы

Фотографии и видео с автомобильных мероприятий, автошоу, тюнинг-пати.

Автокаталог

Информация о компаниях Казахстана и официальных дистрибьюторах.

ЧИТАЙ ЖУРНАЛ В PDF-ФОРМАТЕ

www.pitstop.kz



ИТОГИ И ПРОГНОЗЫ

В декабре председатель правления Союза предприятий автомобильной отрасли Казахстана «КазАвтоПром» Олег Алфёров на пресс-конференции в Алматы ознакомил собравшихся с предварительными итогами года в сфере автопроизводства и реализации автотранспорта.

По данным докладчика, за 11 месяцев 2016 года отечественными автопроизводителями было выпущено 10 125 автомобилей на сумму 61,5 млрд тенге, из этого числа легковых – 8157 единиц, грузовых – 1431 единица, автобусов – 174 единицы. В сравнении с показателями прошлого года результаты говорят о снижении по легковым машинам на 24,5%, автобусам – на 10,8% и о росте в производстве грузовиков на 8%.

Реализация легковых автомобилей официальными дилерами выглядит еще более скромно. Так, если за 11 месяцев 2015 года было продано 88,4 тыс., то за тот же период уходящего года удалось реализовать только 38,8 тыс. Налицо спад более чем в половину – на 56%. На этом фоне социально-экономический вклад отрасли в ВВП страны за 11 месяцев 2016 года составил 61,5 млрд тенге, налоговые поступления от производства и реализации автомобилей – 17,4 млрд тенге.

Понятно, что в силу

принятых финансово-административных мер на лидерские позиции в продажах вышла продукция местной сборки. Предприятие «АЗИЯ АВТО» отгрузило дилерам 5859 автомобилей, отхватив 56,5% рынка сбыта отечественного легкового транспорта. «СарыаркаАвтоПром» отпустил в продажу 3063 ед., его доля – 29,5%. Третьим с большим количественным отрывом стал «Агромаш Холдинг» с 479 ед. и 4,6%.

Наиболее популярными марками легковых автомобилей казахстанской сборки Олег Алфёров назвал Lada (2507 ед.), Kia (2021) и Hyundai (1719). В разрезе этих брендов лидировали Lada 4x4 (1693 ед.), Kia Sportage (664 ед.) и Hyundai Elantra (899 ед.).

Председатель правления «КазАвтоПром» отнес на счет успехов 2016 года открытие в январе второго транша льготного кредитования; запуск производства трех моделей LADA в июне; выпуск пробной партии электромобилей JAC в июле; пересмотр условий по



льготному автокредитованию в октябре, когда был отменен первоначальный взнос и поднята до 15 млн тенге максимальная ценовая планка кредита; октябрьское вступление Казахстана в Международную ассоциацию автопроизводителей; старт программы утилизации в ноябре и декабрьский запуск производства седана Vesta, кроссовера XRay, универсала Largus и лифтбека Granta на заводе «АЗИЯ АВТО».

Кстати, на последнее из обозначенной выше череды событий в «КазАвтоПроме» возлагают особые надежды. Как ожидается, именно расширение линейки

моделей массового спроса позволит казахстанским автопредприятиям оживить отрасль.

В Ассоциации казахстанского автобизнеса (АКАБ) надежды на оздоровление отрасли связывают также с поэтапным снижением импортных пошлин в рамках тарифов ВТО и сертификатами, полученными потенциальными покупателями при сдаче старого автомобиля на утилизацию. Кроме того, в ассоциации уверены, что цены этого года на автомобили останутся такими же и в году грядущем.

MOTUL 8100 ECO-LITE 5W30 ДЛЯ “АМЕРИКАНЦЕВ”

Концерн GM одобрил обновленное синтетическое масло Motul 8100 Eco-lite 5W30, которое раньше применялось только в моторах автомобилей азиатского производства, а теперь может заливаться и в двигатели американских машин.

Отныне данный продукт имеет стандарт dexos1, что дает ему «право на жизнь» в Buick, Cadillac, Chevrolet, GMC, Chrysler и Dodge. Масло подходит для всех бензиновых двигателей автоконцерна GM, выпущенных до 2011 года, а также для автомобилей, работающих на газе и биотопливе.

Еще один стандарт, которому соответствует обновленное масло, - ILSAC GF-5 говорит о том, что оно может защитить мотор, работающий на бензине с 85-процентным содержанием этанола.

Производитель особо подчеркивает вполне демократичную цену обновленного продукта, а также его улучшенные низкотемпературные характеристики, снижение потерь на угар и совместимость с уплотнителями, применяемыми концерном GM.





БРЕНД ЗАЩИЩЕН

Ряд писем с претензией по поводу реализации контрафактной продукции, выпущенной или продаваемой под товарным знаком HYUNDAI, направила нелегальным производителям и продавцам эта корейская компания.

С начала осени товарный знак HYUNDAI находится в таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности РК, а значит, дело от претензий может перейти к административной или даже уголовной ответственности.

Помимо производства, ввоза и

реализации продукции с защищенным товарным знаком HYUNDAI ограничения распространяются также на рекламу.

Компания Hyundai Motor Company совместно с Hyundai Auto Kazakhstan напомнили потребителям, что приобрести запасные части и аксессуары гарантированно надлежащего качества можно только в официальных дилерских центрах. Только в этом случае автовладелец вправе рассчитывать на точную совместимость деталей, их должный ресурс и гарантийные обязательства.

ЗАПЧАСТИ – ПОЧТОЙ



Руководители АО «АЗИЯ АВТО» и АО «Казпочта» подписали соглашение о том, что почти 30 000 деталей для автомобилей усть-каменогорской сборки наши соотечественники смогут получать по почте, оформляя заказы через электронную торговую площадку postmarket.kz.

Объем заказов запчастей только в официальных дилерских центрах «БИПЭК АВТО – АЗИЯ АВТО» на сегодня оценивается ежегодно числом в 700 000 единиц. Оплачивать заказы казахстанцы смогут наличными или онлайн, платежной картой, а получать – в ближайших почтовых отделениях.

По мнению президента АО «АЗИЯ АВТО» Ерика Сагымбаева, введение такой прогрессивной формы приобретения особенно оценят те две трети автоладельцев, которые проживают в сельской местности.

USA TECHNOLOGY
PEAK
ANTIFREEZE & MOTOR OIL



PEAK
SUPERIOR
ANTIFREEZE & COOLANT
LONG LIFE



www.peakauto.ru



АВТОНОВИНКИ-2017: ЧТО ГОД ГРЯДУЩИЙ НАМ ГОТОВИТ?

В прошлом номере мы обзрели новинки, представленные официальными дилерами Казахстана в 2016 году. Теперь давайте посмотрим, какие новые модели автомобилей должны выйти на наш рынок в наступающем 2017-м.

Итак, по данным официальных представителей брендов и по нашим собственным прогнозам, в 2017 году на казахстанском авторынке ожидается порядка 19 новинок от корейских, японских, немецких, английских и французских марок.

Поистине значительная новинка для поклонников Land Rover – новый Discovery. Большой внедорожник пятого поколения отличается современным

дизайном в стиле других моделей британской марки, полностью алюминиевым кузовом, позволившем сбросить аж 480 кг массы, и еще более

богатым оснащением. Сюда входят: система мультимедиа с 10-дюймовым тачскрином, 3G/Wi-Fi-роутер, позволяющий подключать до восьми мобильных устройств, и панорамная крыша. В салоне может быть 5 или 7 мест. Сиденья всех рядов имеют электропривод, и их можно сложить с кнопочного пульта в багажнике или со смартфона при помощи специального приложения. Для нашего рынка будут доступны двигатели V6 3.0 – бензиновый с нагнетателем (340 л. с.) и дизель (249 л. с.). Оба с 8-ступенчатым «автоматом» и постоянным полным приводом. Но раздаточная коробка в трансмиссии может быть как простой, так и с понижающей передачей. Разумеется, поведением автомобиля вне дороги заведует фирменная система Terrain Response. Благо клиренс у Disco стал еще больше – 283 мм. За доплату предлагается пневмоподвеска. У дилеров новый внедорожник ожидается в мае.



LAND ROVER DISCOVERY



BMW 5-Й СЕРИИ

В начале 2017 года к нам прибудет главная новинка от BMW – новая «пятерка». Седьмое поколение 5-й серии с заводским кодом G30 построено на платформе последней, 7-й серии. Сходство с флагманом прослеживается как во внешности, так и в интерьере, который вообще мало чем отличается от «семерки». Электронная панель приборов, сенсорные клавиши, продвинутое оснащение... Уже в «базе» идут диодные фары, электропривод передних кресел и отдельный климат-контроль. Среди опций отметим дистанционную парковку с брелока, систему мультимедиа с голосовым и жестовым управлением и «полуавтопилот» (автомобиль умеет держаться выбранной полосы на

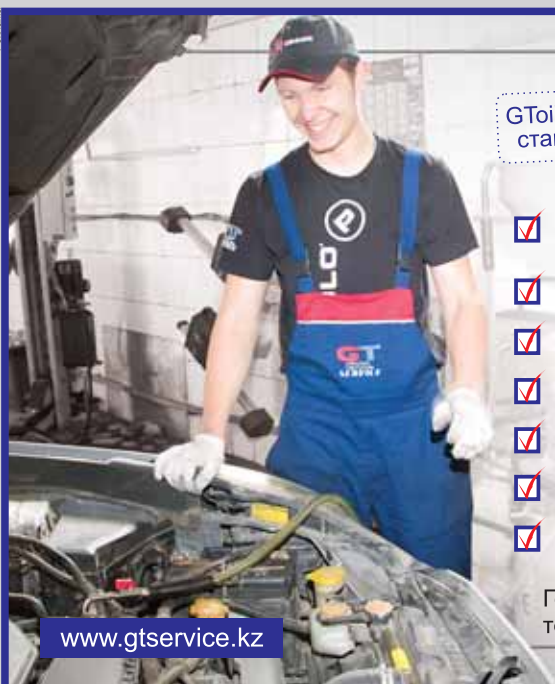


скорости до 210 км/ч). Благодаря активному использованию алюминия и

магниевого сплава кузов сбросил до 100 кг. Габариты немного увеличились: длина подросла до 4935 мм, колесная база – до 2975 мм. Салон и багажник стали просторнее. В первое время новинку предложат в бензиновых модификациях 530i (2,0 л, 252 л. с.) и 540i (3,0 л, 340 л. с.) и дизельных вариантах. Все версии, кроме базового дизеля, сочетаются с 8-скоростным «автоматом». Любой вариант доступен как с задним, так и с полным приводом xDrive. Позже добавятся «заряженная» полноприводная M550i (V8 4,4, 462 л. с.) и подзаряжаемый гибрид 530e (бензиновый двигатель 2,0 плюс электромотор, в сумме 252 л. с.). Шасси можно дополнить подруливающими задними колесами, адаптивными амортизаторами и стабилизаторами. Казахская презентация новой «пятерки» намечена на январь, а продажи начнутся в феврале.



Реклама



GToil Service - Республиканская сеть станций сервисного обслуживания

- ✓ Более 1600 видов масел, 70 видов антифриза, 12000 видов фильтров
- ✓ 100% оригинальная и сертифицированная продукция
- ✓ Профессиональный сервис, все автомеханики аттестованы
- ✓ Гарантия на проводимые работы и используемые материалы
- ✓ Более 7 лет на рынке услуг автосервиса
- ✓ Более 20000 лояльных клиентов
- ✓ Gtoil Service член Groupauto International

GT
OIL
SERVICE

**СПАСИБО ВАМ
ЗА ДОВЕРИЕ!**

www.gtsservice.kz

Головной офис в г. Алматы, ул. Тлендиева, 377а,
тел. +7 702 277 7571, +7 705 577 7969, e-mail: info@gtsservice.kz

Вообще, у Audi полно новинок. Помимо новых поколений купе A5 и среднего в гамме кроссовера Q5 это и новый компактный кроссовер Q2, и обновленный Q3, и купеобразный хетч A5 Sportback. Но мы будем довольны, если местный представитель марки выведет на рынок хотя бы A5 и Q5. Купе отличается по дизайну от предыдущей модели более серьезно, нежели кроссовер. Но оба они именно новые, а не обновленные.

A5 на базе последнего поколения модели среднего класса A4 стал немного больше, на 60 кг легче и получил множество технологичных опций, включая беспроводную зарядку для смартфонов и Wi-Fi-передатчик. Гамма

двигателей включает турбированные бензиновые агрегаты 2.0 (190 или 252 л. с.) и V6 3.0 на спортивной версии S5 (354 л. с.), а также дизели (о них рассказывать не будем, так как они к нам не поставляются). Коробки передач – 6-ступенчатая «механика», 7-скоростной «робот» или 8-ступенчатый «автомат». Привод – передний либо полный. Причем вариантов полноприводной трансмиссии теперь два: традиционный quattro с межосевым дифференциалом Torsen для модификаций с автоматическими коробками и quattro ultra с двумя муфтами в приводе задних колес для машин на «механике».

AUDI A5



AUDI Q5



Кроссовер Q5 тоже стал чуть крупнее предшественника, а его масса снизилась на 90 кг за счет более широкого использования алюминия. Главное новшество по технической части – опциональная пневмоподвеска с изменяемым клиренсом. Благодаря этому сервопривод багажной двери умеет опускать корму для загрузки. Из другого дополнительного оборудования выделим электронную приборную панель как на других последних Audi, трехзонный климат-контроль и заднее сиденье с регулировками по длине и наклону спинки. Также доступны активные

рулевой механизм и задний дифференциал. Но уже в «базе» имеется электронная система управления вектором тяги. Линейка моторов пока состоит из 2,0-литрового бензинового двигателя (252 л. с.) и дизелей. Привод может быть передний, постоянный полный quattro или подключаемый полный quattro ultra. Коробки как и у модели A5 – «механика», «робот», либо «автомат». Интересно, что все Q5 отныне будут выпускаться на новом заводе в Мексике. Европейские продажи начнутся в начале следующего года по цене от 45 100 евро, что на 7700 евро дороже аналогичной версии уходящего поколения.

MINI COUNTRYMAN



Ожидаем в РК и новый MINI Countryman. Второе поколение компакт-кроссовера стало самым большим MINI за всю историю марки. Автомобиль на 200 мм длиннее предшественника, а его колесная база увеличилась на 75 мм, что положительно сказалось на вместимости салона и багажника, объем которого

достиг 450 л. Внешне легче всего отличить новинку по приплюснутой форме фар и чуть выступающим крыльям. Интерьер, сохранив главные черты дизайна, стал солиднее. Среди опций выделяются сенсорный экран мультимедиа диагональю 8,8 дюйма, активный круиз-контроль и ассистент парковки. Заднее сиденье

раздельно двигается в продольном направлении. Начальная гамма двигателей включает бензиновые турбомоторы 1,5 (3 цилиндра, 136 л. с.) и 2,0 (192 л. с.), дизели и первый в истории MINI подзаряжаемый гибрид с 1,5-литровым бензиновым двигателем и электромотором (суммарно 224 л. с.). Коробки передач – 6-ступенчатая

«механика», 6- или 8-скоростной «автомат». Все версии могут быть как с передним, так и с полным приводом. Гибрид полноприводный. За доплату предлагаются электронно-управляемые амортизаторы. На нашем рынке новый Countryman стоит ждать с февраля по цене от 8,9 млн тенге.

MERCEDES S-КЛАССА



Летом следующего года грядет рестайлинг S-класса. По предварительной информации, флагман Mercedes получит немного скорректированную внешность (главные изменения коснутся оптики), апгрейд интерьера с увеличенным и окончательно сросшимся двойным дисплеем панели приборов и системы мультимедиа, «полуавтопилот», работающий на скорости до 210 км/ч, и несколько новых двигателей. Речь о рядной «шестерке» с электронаддувом и V8 4.0 битурбо.

ЧЕХЛЫ НА ВСЁ

Виз
АВТОАТЕЛЬЕ

ДЛЯ ВАШЕЙ МАШИНЫ:

Чехлы, чехлы-накидки, тенты, полы, подушки, подлокотники. Перетяжка салона: потолка, дверей, сидений.

ДЛЯ ВАШЕГО ДОМА:

Чехлы на мебель, подушки, валики, пуфы, покрывала, накидки.



г. Алматы, ул. Сатпаева 20а,
уг. ул. Сейфуллина,
тел.: (727) 292 60 81,
тел./факс: (727) 292 63 42,
E-mail: info@autoviz.kz

www.autoviz.kz

Главной новинкой нового года в сегменте бюджетных автомобилей обещает стать следующий Hyundai Accent. Причем, несмотря на российское производство, его будут собирать в Казахстане, чтобы снизить цену. По сути это модернизированная версия нынешнего «Акцента». Дизайн в новом стиле марки станет солиднее. Чуть подрастут размеры, в частности колесная база увеличится на 30 мм – до 2600 мм, что отразится на просторе для задних пассажиров. В числе опций появится мультимедиа-система с сенсорным дисплеем. Двигатели ожидаются 1,4 (100 л. с.) и 1,6 (123 л. с.), коробки передач – 6-ступенчатые «механика» или «автомат». У

дилеров новый Accent стоит ждать в феврале.

С большим опозданием на наш рынок выйдет и новый Hyundai Elantra, сборка которого также будет оформлена в Костанае. Модель обновилась по такому же принципу, как и Accent: прежняя платформа в измененном, более сдержанном и строгом дизайне. Габариты почти не изменились, а багажник даже уменьшился с 485 до 458 л. В базовой комплектации должны быть кондиционер, электропривод стекол и зеркал, две подушки безопасности и система стабилизации. В более дорогих исполнениях – диодные ходовые огни, кожаный салон, отдельный климат-контроль, мультимедиа с 5-дюймовым



HYUNDAI IONIQ



HYUNDAI ELANTRA



HYUNDAI ACCENT



экраном, камера заднего вида, CD-плеер, Bluetooth, подогрев всех сидений и руля. Моторы – 1,6 (128 л. с.) и 2,0 (150 л. с.). Оба будут сочетаться с 6-скоростными «механикой» или «автоматом». Ориентировочная начальная цена новой «Элантры» будет в районе 5,6 млн тенге.

В пике выставке ЭКСПО-2017 дистрибьютор Hyundai собирается представить в Казахстане и электромобиль

Ioniq. Это хетчбэк форм-фактора «Тойоты Prius», но в чисто электрической версии (есть и гибридные Ioniq, но их к нам завозить не хотят). Под капотом – 120-сильный электродвигатель, тяговая батарея – литий-полимерная, запас хода на одной зарядке не слишком большой – 169 км. В отделке салона используется вторсырье. Цену обещают на уровне \$35 тыс.

Нам обещают новый Volkswagen Tiguan – весной. Компактный кроссовер второго поколения стал современнее и солиднее внешне, крупнее, просторнее, богаче по оснащению и технологичнее. Стандартная комплектация включает систему мультимедиа с сенсорным дисплеем, климат-контроль, обогрев руля и передних сидений, 6 подушек безопасности, систему автоматического торможения и противотуманки с подсветкой поворотов. А среди опций – кожаный салон, панорамная крыша, бесконтактное открывание багажника и парковочный автопилот. Линейку турбомоторов составляют агрегаты 1,4 (125 или 150 л. с.) и 2,0 (180 или 220 л. с.), а также дизели. Коробки передач – 6-ступенчатая «механика», 6- или 7-



VOLKSWAGEN GOLF

VOLKSWAGEN TIGUAN



скоростной «робот». Привод – на передние или на все колеса.

Ну и, наконец, обновленный VW Golf. Седьмая генерация знаменитой модели получила чуть освеженный экстерьер, новые опции и силовые агрегаты. Среди оснащения появились электронная приборная панель, новые мультимедиа-системы (топовая – с экраном диагональю 9,2 дюйма, управлением жестами и доступом к интернету), адаптивный круиз-контроль и система автоторможения. Новый двигатель – 1,5 турбо (130 или 150 л. с.). Кроме того, мощнее стал мотор 2,0 турбо «заряженной» версии GTI (230 вместо 220 л. с.). Плюс новая роботизированная коробка с семью скоростями.

TOYOTA C-HR



Должен до нас доехать и новый компакт-кроссовер Toyota C-HR, уже выпускаемый в Турции. Машинка длиной 4360 мм выбивается из толпы броской

внешностью и интересным интерьером. Центральная часть передней панели развернута к водителю, а сверху из нее торчит 8-дюймовый тачскрин

мультимедиа. Наиболее вероятный двигатель для Казахстана – 2,0-литровый (150 л. с.). Возможен и турбомотор 1,2 (116 л. с.). Коробки – 6-ступенчатая

«механика» или вариатор, привод – передний или полный. У нас C-HR может занять место покинувшего рынок Nissan Juke. Все будет зависеть от цен.

Lexus должен порадовать шикарным купе класса GT-LC. Крупный автомобиль с салоном «2 + 2» внешне почти не отличается от концепта LF-LC 2012 года. Новинка построена на новой платформе классической компоновки. В конструкции кузова использован углепластик. Версия LC 500 оснащена бензиновым мотором V8 5.0 (467 л. с.) и 10-скоростным «автоматом». В арсенале LC 500h – гибридный силовой агрегат новой генерации со спортивным характером, включающий бензиновый V6 3.5, электромотор и автоматическую трансмиссию с возможностью фиксированных переключений



LEXUS LC



LEXUS UX

в 4 диапазонах. Общая мощность установки – 359 л. с. В продаже купе появится не раньше весны, цена перевалит за \$100 тыс.

Следующую новинку от Lexus еще никто не видел, и даже название ее пока неизвестно, но она ожидается в Казахстане в 2017 году. Это мини-кроссовер на основе вычурного концепта UX, показанного прошедшей осенью на Парижском автосалоне. Он разрабатывается на той же платформе, что и представленная недавно Toyota C-HR.

PEUGEOT 301



PEUGEOT 3008

Бюджетный французский седанчик Peugeot 301, собираемый в Костанае, должен пройти фейслифтинг. С ним возможно расширение комплектации. А 4-диапазонный «автомат» должен уступить место 6-скоростной коробке.

Более существенная новинка – компактный кроссовер 3008 второго поколения. Он отличается классным дизайном в последнем стиле марки. От неуклюжей «минивэниности» предыдущей модели не осталось и следа. Причем

футуристический интерьер еще эффектнее экстерьера. Платформа прежняя, но автомобиль стал на 85 мм длиннее, дотянув до 4450 мм. Колесная база прибавила 62 мм. Дорожный просвет достигает приличных 230 мм. Под капотом могут быть бензиновые турбомоторы 1,2 (130 л. с.) и 1,6 (165 л. с.) и дизели. Коробки – 5- или 6-ступенчатая «механика» либо 6-скоростной «автомат». А вот привод только передний.

KIA CERATO



KIA OPTIMA



KIA SPORTAGE



В ближайшее время у нас начнутся продажи Kia Cerato после фейслифтинга. У него чуть подретушированная внешность, мелкие изменения в интерьере и расширенное оснащение. В числе опций теперь система контроля слепых зон и адаптивные ксеноновые фары. Цена – от 5 млн тенге.

По логике вещей в 2017 году не могут не появиться на казахстанском рынке и новые поколения седана Optima и кроссовера Sportage, которые давно продаются в других странах. Но это при условии, что местный поставщик наконец-то избавится от стока машин предыдущей генерации...

Реклама



TITAN
GERMAN MOTOR OIL



**МОТОРНОЕ МАСЛО,
СОЗДАННОЕ ДЛЯ
ДВИЖЕНИЯ
В БУДУЩЕЕ**

PHAEON
ultimate automotive solutions

Компания ТОО «Фазтон Ди Си» «Phaeton DC» официальный импортер продукции концерна FUCHS в РК и на территории Средней Азии
www.phaeton.kz, shop.phaeton.kz, +7 (727) 3 560-560

ДЕКАБРЬ В ИСТОРИИ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ



80 лет назад

5 декабря 1936 года был представлен Opel Kadett первого поколения. Строительство автобанов и общее повышение уровня жизни в Германии подтолкнули руководство Opel к выпуску более совершенного семейного компакта, нежели популярный, но старомодный P4. Фактически «Кадет» представлял собой уменьшенный вариант модели Olympia: обтекаемый несущий кузов с интегрированными в боковины капота

фарами, независимая подвеска передних колес по схеме Дюбонне, тормоза с гидроприводом и КПП с синхронизаторами. По сути, именно с дебюта Opel Kadett начинается история класса, позже не совсем справедливо названного в честь VW Golf. Под давлением правительства рейха, грезившего о массовой автомобилизации, «Опель» был вынужден зафиксировать цену на отметке 2100 марок, что, с одной стороны, намного превосходило стоимость старого Opel

P4 для покупателя, но с другой – оставляло слишком мало прибыли с каждой проданной машины, ведь Kadett и в производстве обходился заметно дороже. Выход нашлся в 38-м году, когда был выпущен Kadett KJ38 – предельно упрощенный вариант модели, в котором отказались от большинства передовых технических решений. Такая машина стоила уже 1800 марок, и ее наличие в гамме позволило поднять цены на «нормальный» Kadett. Покупатели, что логично, примерно втрое чаще выбирали более совершенную машину. В 1940 году в связи с военными нуждами производство легковых автомобилей на заводах Opel было свернуто. По окончании войны советская администрация затребовала в счет репараций чертежи и оборудование для производства «Кадета». Но завод в Рюссельсхайме лежал в руинах, поэтому было сформировано несколько инженерных групп для восстановления проекта по сохранившимся машинам. Результатом их работы стал «Москвич-400», дебютировавший в СССР ровно через 10 лет после премьеры «Кадета». Сам «Опель» снова использовал имя Kadett только в 1962 году, когда в ФРГ опять сложились благоприятные рыночные условия для машин данного класса.



Opel Kadett 1936 г. в.

ВОПРОС-ОТВЕТ

На ваши вопросы отвечают специалисты пресс-службы НАО «Государственная корпорация «Правительство для граждан» и эксперты редакции.

Вопрос: Я купил машину через аукцион (электронные торги). Все оплатил, собрал все документы. Появилась загвоздка: для постановки на учет ТС в требованиях автоЦОНа значатся исполнительный лист и заверенная нотариально копия решения суда. Мне никто таких документов при покупке не дал, при совершении сделки судебный исполнитель вручил мне только заверенные копии. В автоЦОНе требуют заверения этих копий судом. Я обратился в суд, они пообещали заверить копию решения суда. А вот исполнительный лист отказались заверять, так как по закону он делается в одном экземпляре и хранится в архиве суда. Дайте, пожалуйста, ответ, что делать в этой ситуации.

Ответ: Согласно разъяснению МВД РК, при регистрации транспортных средств, реализованных на торгах, в том числе в форме электронного аукциона, предоставление исполнительного листа с приложением заверенной судом копии судебного решения не требуется. При этом основанием для регистрации транспортного средства является договор купли-продажи, составленный между судебным исполнителем и покупателем.

Вопрос: Купил машину летом (в июле), имеется договор купли-продажи. Но машина по некоторым причинам до сегодняшнего дня не оформлена. Как быть в этом случае? Придется ли оплачивать штраф за несвоевременную постановку на учет?

Ответ: При постановке транспортного средства на учет необходимо предоставить договор купли-продажи, свидетельство о регистрации транспортного средства (техпаспорт), документ, удостоверяющий личность собственника, и документы об уплате пошлин и сборов. Штрафные санкции за несвоевременную постановку автомобиля на учет не предусмотрены.

Вопрос: Я инвалид. Мне сказали, что я могу поставить машину на учет бесплатно. Подскажите, правда ли это? И для каких категорий предусмотрены льготы?

Ответ: В соответствии со ст. 546 Налогового кодекса, при выдаче государственного регистрационного номерного знака на автомобиль, прицеп к автомобилю, на мототранспорт освобождаются от уплаты государственной пошлины: Герои Советского Союза, Герои Социалистического Труда, лица, награжденные орденами Славы трех степеней и Трудовой Славы трех степеней, «Алтын Қыран», «Отан», удостоенные званий «Халық Қаһарманы», «Қазақстанның Еңбек



Rambler Rebel 1957 г. в.

60 лет назад

24 декабря 1956 года корпорация American Motors представила седан Rambler Rebel. Соединив шасси среднего класса с двигателем полноразмерной машины (V8 объемом 5,4 литра), создатели данной модели получили первый muscle car – почти на семь лет раньше появления Pontiac GTO, официально считающегося родоначальником этого типа автомобилей. Отдача двигателя Rebel составляла 255 л. с., и до 60 миль в час (97 км/ч) машина разгонялась за 7,5 секунды. Это достижение дало AMC право рекламировать Rebel как «истинный суперавтомобиль» (veritable supercar). В еще большей степени такое определение подходило для заказного варианта с электронным впрыском бензина. Мощность инжекторного мотора достигла 288 сил, и при сравнительных испытаниях Rebel оказался быстрее «Корвета», оснащенного механическим впрыском. К несчастью, первая в мире система электронного впрыска была фантастически ненадежной, и считанные единицы рискнули заказать эту опцию. Дополнительным фактором, выделявшим Rebel среди аналогов, была цветовая схема – серебристый кузов с широкой позолоченной полосой через весь

борт. Как у ранних «Фордов-Т» с их черной раскраской, это был единственный доступный вариант. Но уже через год модель поскучнела. Вместе с рестайлингом Rebel получил и иной темперамент: впрысковый мотор больше не предлагался, а карбюраторный потерял и в объеме, и в мощности. Вероятно, руководители AMC испугались собственной смелости, предпочтя синицу в руках. Наверное, в краткосрочной перспективе это было оправданно, но стратегически отказ от игры на опережение означал потерю наиболее престижных сегментов рынка в борьбе с «большой тройкой».

40 лет назад

1 декабря 1976 года состоялась премьера третьего поколения Toyota Mark II (коды X30/40). Теперь в названии автомобиля не было слова Corgo, тем самым данная модель окончательно оторвалась от неприхотливой «рабочей лошадки», с которой прежде имела немало общего. Для экспорта вообще придумали абсолютно новое имя – Cressida – в честь шекспировского персонажа. Изменения в номенклатуре отражали изменения в маркетинге. Теперь модель Mark II относилась к нижней группе бизнес-класса. Японские марки



Toyota Mark II Grande 1976 г. в.

ВОПРОС-ОТВЕТ

Ери»; участники Великой Отечественной войны и приравненные к ним лица, лица, награжденные орденами и медалями бывшего Союза ССР за самоотверженный труд и безупречную воинскую службу в тылу в годы Великой Отечественной войны, лица, проработавшие (прослужившие) не менее шести месяцев с 22 июня 1941 года по 9 мая 1945 года и не награжденные орденами и медалями бывшего Союза ССР за самоотверженный труд и безупречную воинскую службу в тылу в годы Великой Отечественной войны, инвалиды, а также один из родителей инвалида с детства; граждане, пострадавшие вследствие Чернобыльской катастрофы.

Вопрос: Номер шасси не соответствует техпаспорту. Что делать в этой ситуации? Слышал, что в некоторых случаях номер шасси в техпаспорте не указывается.

Ответ: Если у автомобиля техпаспорт старого образца, в который вписан номер шасси, то при перерегистрации и выдаче нового техпаспорта (в котором в дальнейшем указываются только VIN и номер двигателя) потребуется сверка агрегатных номеров.

У иномарок обычно указывается VIN на шасси. Если он не соответствует, надо понять причину (может быть ошибка при предыдущем переоформлении). Если это была ошибка, требуется найти первоначальные документы (может быть, это таможенная декларация). Несоответствие номера может стать причиной отказа в оформлении. Вас отправят на экспертизу, где установят причину несоответствия (коррозия или другие причины).

Если та часть шасси, на которой указан номер, подвергалась замене, предоставьте подтверждающие документы. Вероятно, потребуется копия техпаспорта автомобиля-донора (или документы, подтверждающие снятие с учета), договор купли-продажи шасси целиком (или запчасти, которая менялась).

Вопрос: Уточните, пожалуйста, срок действия временного техпаспорта. Автомобиль снимался с учета в области.

Ответ: Согласно пп. 1) п. 2 ст. 66 ЗРК «О дорожном движении» от 17.04.2014 года, владельцы транспортных средств обязаны зарегистрировать транспортные средства в уполномоченном органе в течение 10 рабочих дней после приобретения механического транспортного средства на таможенной территории (в пределах границ. — Прим. ред.) Таможенного союза или совершения таможенных операций, связанных с выпуском для личного пользования, выпуском для внутреннего потребления, выпуском временно ввезенных в Республику Казахстан на срок более одного года.

Свои вопросы вы можете направлять на e-mail: info@pitstop.kz



Toyota Cressida 1976 г. в.

к тому моменту уже зарекомендовали себя в сегментах с доступной ценой и теперь начинали экспансию в более престижные сектора. Подспорьем азиатам выступил Cadillac Seville, введший в США моду на люксовые модели меньшего размера. Новая Toyota хорошо подошла на эту роль: «породистый» экстерьер придавал машине сходство с британскими седанами, а интерьер вышел настолько стильным, что, возможно, на такой уровень японцы не поднимались больше никогда. Автомобиль предлагался с кузовами седан, купе и универсал. Под капотом можно было обнаружить «шестерки» объемом 2 или 2,6 литра либо «четверки» от 1,8 до 2 литров. Последние ставились в основном на машины для служебного пользования или версии для европейского экспорта. Через год после премьеры в гамму добавился немного упрощенный вариант под именем Chaser, отличавшийся также более спортивными настройками шасси. Предполагалось, что он составит конкуренцию Nissan Skyline. В целом машины серии X30/40 получили высокую оценку и на фоне «великого сжатия» в американском автомобилестроении продавались бойко. Короткая жизнь данного поколения обусловлена резкой сменой моды в США, потребовавшей

серьезного рестайлинга уже в 1980 году.

35 лет назад

14 декабря 1981 года компания Maserati к очередному своему дню рождения приурочила премьеру принципиально новой модели Biturbo, определившей образ марки на следующие полтора десятка лет. Перманентное техническое отставание от Ferrari и Lamborghini и авантюрный альянс с «Ситроеном» привели Maserati в 1975 году к банкротству. Итальянское правительство, спасая легенду, уговорило бывшего гонщика, а позже промышленника Алехандро де Томасо выкупить компанию. Но в условиях сильно выросших цен на нефть и общего экономического спада рынок спортивных машин сжался в разы. Де Томасо не имел достаточно средств, чтобы продолжать борьбу в сегментах гран-туризма и среднеторных спорткаров. Он сделал ставку на массовость. Модель Biturbo внешне походила на 3-ю серию BMW. Уровень динамических характеристик, правда, был выше. Как легко догадаться из названия модели, ее двигатель V6 был оснащен двумя турбокомпрессорами — по одному на каждый блок. Кроме того, впервые в истории крупносерийного автомобилестроения на каждый цилиндр приходилось по три клапана.

Maserati "222" 1991 г. в.



С двух литров сняли тогда 180 л. с. На экспорт шли 2,5-литровые моторы примерно с тем же уровнем отдачи. Разница объясняется тем, что в Италии транспортный налог резко возрастал при преодолении 2000-кубового рубежа. На одном кузове массовости не получишь, поэтому вскоре модельный ряд разросся за счет седана и открытого слайдера. Позднее добавилось чуть более крупное купе 228 с 2,8-литровой силовой установкой – своего рода эрзац гран-туризмо. На другом полюсе линейку пополнила облегченная модель Karif как наиболее спортивный вариант. Конечно, бренд Maserati в эти годы несколько обесценился, зато компания стала намного устойчивее. В 1990 году де Томасо начал процесс постепенной продажи Maserati концерну «Фиат». Потенциал Biturbo был близок к исчерпанию, и для очередной перезагрузки требовались деньги иного порядка. Последние созданные при де Томасо машины – Shamal и Ghibli – были попытками построить на той же платформе полноценные гран-туризмо. Ехали они замечательно, но, будучи короткими и широкими, выглядели своеобразно. В 1993-м «Фиат» стал полным собственником Maserati и начал постепенно сворачивать выпуск семейства Biturbo. Сборку основных вариантов завершили в 94-м, Shamal покинул конвейер парой лет позже, затем пришел черед Ghibli, и только в 2001-м ушел седан Quattroporte IV, созданный на удлиненной платформе Biturbo уже после окончания эры де Томасо. ■

СВЕРХБЫСТРЫЕ ПРИДУТ НА МАГИСТРАЛИ



BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company и Volkswagen Group с Audi и Porsche разрабатывают план совместного обеспечения сверхбыстрыми зарядными устройствами высокой мощности главных автомагистралей Европы.

Согласно подписанному меморандуму в первую очередь будут покрыты потребности в зарядке аккумуляторных электромобилей по маршрутам дальнего следования. Мощность универсальных станций, число которых в Старом Свете составит около 400, будет доходить до 350 кВт. Представители альянса рассчитывают, что к 2020 году автолюбители смогут

получить уже тысячи мощных пунктов зарядки с расширенным техническим стандартом для зарядки переменным и постоянным током. Понятно, что решение о глобальном сотрудничестве – еще один шаг в прорывном движении к электромобильности, в котором зарядная инфраструктура является ключевым фактором. ■

ДЕТАЛИ ПОДВЕСКИ

ПРЯМЫЕ ПОСТАВКИ
ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ



г. Алматы, Толе Би, 304
ТК CAR CITY,
3 ярус, 1ряд, 21 и 22 бутик
www.sklad.autotrada.su

АВТОТРЕЙД

АВТОЗАПЧАСТИ И АВТОСТЕКЛА ДЛЯ ИНОМАРОК

ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ!



+7(777) **341-44-44**
+7(727) **232-13-16**

МИНИВЭН В СПОРТИВНОМ СТИЛЕ



Баварская тюнинговая компания ABT Sportsline на моторшоу в Эссене показала новый VW ABT T6, выполненный в спортивной стилистике.

Этот автомобиль любят во всем мире и даже ласково называют Bulli, а в предыдущей серии он был известен как

Microbus. Этот минивэн, по признанию его владельцев, был для них больше чем просто фургон – он стал их

спутником жизни.

Такому удалцу, такой домовитой и мастеровитой машине вдруг неожиданно «к лицу» пришлось и роль спортсмена. В ателье ABT прежде всего занялись «мускулами» – после вмешательства инженеров мощь дизельного двигателя возросла до 235 л. с. против штатных 204.

Специально разработанный аэродинамический пакет сделал внешность микроавтобуса подтянутой, напористой и динамичной. Спереди машина приобрела дополнения к решетке радиатора. Расширенная юбка прошла по всему периметру. В увеличенной задней юбке автомобиля появились четыре выхлопные трубы, а сверху – затейливый спойлер.

Осанку автомобиля обеспечивают понижающие спортивные пружины Bilstein, с которыми минивэн, по уверению разработчиков, уверенно входит в любые повороты.

В соответствии со спортивным дизайном предложены низкопрофильные шины на дисках размерностью в 19 или 20 дюймов.

Так что путешествовать с детьми или чемоданами на борту тоже можно пафосно и с шиком! ■



ВСЁ БОГАТСТВО ВЫБОРА

Изысканный вариант британского полноприводного автомобиля предложила команда дизайнеров STARTECH. Впрочем, сами они называют его лишь основой для индивидуальной настройки, которая удовлетворит самые высокие запросы клиентов.

Программа настройки для этого автомобиля стартует с аэродинамических доработок и доходит до кульминации в версии STARTECH Widebody.

В перечне доработок – снижение дорожного просвета, спортивный выхлоп с регулировкой звучания, 23-дюймовые кованые диски. Ателье предлагает для этой модели широкий ассортимент передних и задних бамперов нового дизайна, в том числе со встроенным спойлером и зарешеченными углеродными воздухозаборниками. Светодиодный модуль Taillight, интегрированный в диффузор заднего бампера служит источником противотуманного света. Гармонично выглядят алюминиевые выхлопные трубы и тонкий задний



спойлер, проходящий над линией задних фонарей.

Широкофоюзеляжная версия дизайна включает в себя боковые панели для дверей, которые визуально занижают автомобиль и оптимизируют аэродинамику между передними и задними колесными арками.

Ряд деталей можно заказать в исполнении «хром», в цвет кузова или контрастными. В интерьере акцент поставлен на практически неограниченном разнообразии цветов и материалов. ■



СПОРТТЮНИНГ LADA
www.tuningsport.kz

Республика Казахстан, г. Алматы,
пр. Райымбека, 212/1.
Тел.: +7 (727) 2502600, 2502785.
Моб.: +7 705 5068850.
E-mail: tuningsport.kz@gmail.com



ВАЗ ГАЗ

ПРОШЛИСЬ ПО НОВИНКЕ

В компании Lorinser признают, что Mercedes-Benz E-класс W213 является красивой и элегантной машиной, но это не помешало инженерам и дизайнерам все же основательно приложить к нему руку.



Пятое поколение E-класса получило от специалистов ателье кузовные элементы из углеродного волокна – аэродинамический обвес по всему периметру, задний спойлер, планки на зеркала заднего вида. Спортивный облик автомобиля дополнили спортивная выпускная система со сдвоенной выхлопной трубой и легкосплавные диски.

Но что такое форма, не наполненная соответствующим содержанием, подумали в Lorinser. И увеличили производительность двигателей – бензинового и дизельного – путем установки электронного модуля.

А еще дизайнеры внедрили модуль регулировки высоты подвески, который был специально разработан компанией Lorinser для того, чтобы высота транспортного средства отвечала требованиям заказчика. Интересно, что данный модуль коммуницирует с механизмом выравнивания положения фар.

Для оптимальной устойчивости и управляемости специалисты компании рекомендуют устанавливать спереди такую комбинацию: диски 9.0Jx21 с шинами 255/30 R21, а сзади – диски 10.5Jx21 с шинами 295/25 R21.



Внутри изменения от Lorinser исчерпываются комплектом педалей из анодированного алюминия, комплектом ковриков с вышитым логотипом Lorinser и дверными порогами с подсветкой.



НОВЫЙ РУЛЬ ДЛЯ PORSCHE 911...

...предложила компания Gemballa. В его конструкции оптимизированы спицы, которые сделаны более удобными для хвата и не препятствуют обзору.

Кроме того, рулевое колесо, имеющее диаметр 380 мм, охвачено мягким ободом из алькантары и оформлено контрастным шитьем. Новый руль и подрулевые манипуляторы сделаны из углеродного волокна.

Руль сохранил все присущие ему в заводском исполнении функции. Цена варьируется в зависимости от цветового решения и использованных материалов и стартует от 2350 евро плюс НДС.

Международной тюнинговой компании LARTE Design пришлось по вкусу идея Infiniti о том, что автомобиль высокого класса может быть небольшим. Воодушевившись тем, насколько многогранно воплощение роскоши, в ателье разработали новый тюнинг-комплект для Infiniti Q30.

В новинке дизайнерами развита и расширена спортивная составляющая. Несколько кузовных деталей, изготовленных из ударопрочного пластика, придают автомобилю еще



СПОРТИВНЫЕ ЧЕРТЫ



большую устойчивость на высоких скоростях. Дополнительный передний сплиттер и боковые подушки бампера компактного кроссовера делают его похожим на хэтчбэк. Сзади внимание привлекает черный спойлер от LARTE Design. Цвет его перекликается с подкрылками автомобиля, нижней частью заднего бампера и полосами, которые в сочетании с красным недвусмысленно заявляют о спортивном характере машины. ■

Реклама



QUALITY SINCE 1954

**Мы от всей души желаем Вам
здоровья и успехов в 2017 году!
Мы благодарим Вас за оказанное
доверие к нашей торговой марке
SWAG!**

SWAG is a bilstein group brand

www.swag.de

ТЯЖЕЛЫЙ РЫЦАРЬ В ЛЕГКИХ ЛАТАХ



Оттолкнувшись от образа Mercedes-Benz GLS, ателье BRABUS создало роскошный 850 XL WIDESTAR.

Объем восьмицилиндрового четырехклапанного твин-турбо-двигателя инженеры ателье увеличили до 6 литров. Мощность модернизированного мотора в таком исполнении составляет 838 л. с. Специалисты по электронике произвели тонкую калибровку блока питания.

Помимо этого для внедорожника были спроектированы и изготовлены углеродные модуль впуска, сложные воздуховоды и коробка воздушного фильтра с воздухозаборником поперечного сечения.

Выхлопная система из нержавеющей стали с активным управлением выхлопными клапанами тоже разрабатывалась для 850 XL WIDESTAR заново. Зато автомобиль теперь может звучать разными тембрами — от агрессивного рычания до сдержанного шепота.

Выглядит этот мощный автомобиль соответствующе: аэродинамические элементы, изготовленные из углеродного волокна, 23-дюймовые высокотехнологичные кованые диски BRABUS Monoblock Platinum Edition — словно доспехи на доблестном рыцаре. Внутри — отделка из тонкой кожи и ценных пород дерева с вниманием к самым мелким деталям.

До сотни этот внедорожник весом более чем 2,6 тонны разгоняется за 4,2 секунды, а максимальная скорость ограничена на отметке 300 км/ч.

На свой новый продукт BRABUS дает трехлетнюю гарантию и рекомендует при этом использовать в обслуживании смазочные материалы MOTUL.



Компания Hamann разработала дизайнерские компоненты тюнинга для самых маленьких BMW M Power. Благодаря этому предложению автомобиль теперь можно легко и быстро изменить в соответствии со своими предпочтениями, причем он будет сильно отличаться от стандартной версии.

Воспользовавшись различными компонентами, можно модернизировать аэродинамику, увеличить мощность двигателя или установить спортивную выхлопную систему из нержавеющей стали с четырьмя трубами из углеродного волокна.

Передний спойлер по всей ширине автомобиля, например, может сделать выразительный облик BMW M2 еще более оригинальным, как, впрочем, и заднее антикрыло, диффузоры или такие гоночный акценты, как маленькие крылышки по бокам кузова.

Блок управления, предлагаемый Hamann, оптимизирует работу зажигания, увеличивая мощность 3-литрового шестицилиндрового двигателя с 370 до 420 л. с.

Каждый из компонентов соответствует высоким требованиям Hamann в отношении точности и детального совершенствования, что подтверждено и сертификатом подлинности, защищающим разработки компании от дешевых имитаций с Дальнего Востока. Каждый элемент имеет оригинальный номер и документ о подлинности, будь то набор колес или комплект аэродинамики.

Вишенка на торте – страховое покрытие от компании для автомобиля с продвинутой мощностью, если это необходимо. ■



BMW M2
HAMANN

БОЛЕЕ
60000
НАИМЕНОВАНИЙ
В НАЛИЧИИ

- ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ
- ВЫГОДНЫЕ ЦЕНЫ
- ДЛЯ ЛЮБЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

АВТОТРЕЙД
АВТОЗАПЧАСТИ
АВТОСТЕКЛА
ПРОДАЖА УСТАНОВКА

Продажа запчастей: Толе Би, 304
TK CAR CITY, 3 ярус, 1ряд, 21 и 22 бутик
тел.: 8(777)341-44-44, 8(727)232-13-16

Установочные центры:
Толе Би, 302; ул. Суюнбая, 66А
тел.: 8(727) 232-13-17, 8(777) 807-87-73



www.autosteklo.kz
www.sklad.autotrade.su



VOLKSWAGEN G

Автомобиль, который создает погоду в сегменте, не может долго почивать на лаврах. Особенно тогда, когда соперники наступают на пятки. В компании Volkswagen почувствовали, что время пришло, и выдали на-гора такое количество обновок для Golf, что его смело можно было бы назвать новым поколением. Впрочем, не будем торопить события.

Конечно же, работа над восьмой генерацией Golf идет в недрах немецкой компании давно и плодотворно, но нам и сейчас есть о чем поговорить. Взгляните хотя бы на экстерьер.

Дизайнеры перерисовали и бамперы, и передние крылья, и решетку радиатора, и задние фонари, и головную оптику. Последняя, к слову, в виде опции теперь может быть светодиодной

(вместо ксенона). Раньше такой свет предлагался только электрической модификации. В итоге Golf, что называется, приоделся, причесался и подтянулся. Выглядит современнее и актуальнее, вряд ли кто-то станет с этим спорить.

Еще больше новшеств досталось интерьеру. Тут и цифровая панель приборов на основе 12,3-дюймового дисплея (как у Passat), и новая линейка мультимедийных систем с увеличенными экранами (с 5 до 6,5, с 6,5 до 8 и с 8 до 9,2 дюйма) и расширенным функционалом. В частности, топовая Discover Pro позволяет управлять собой жестами (немцы говорят, это мировая премьера в классе), дает возможность настроить домашнюю страницу, поддерживает интерфейсы MirrorLink, Android Auto и Apple CarPlay. Кроме того, расширен список онлайн-сервисов (включая запись на ТО), а приложение Media





НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ GOLF 2017

Control позволяет управлять мультимедийкой со смартфона или планшета.

Если и этого покажется мало, Golf может предложить помощь при движении с прицепом, в том числе задним ходом, модернизированный самопарковщик и нечто намекающее на автопилот, которому можно доверить управление автомобилем на скорости до 60 км/ч. Не

полностью, конечно, но самостоятельно тормозить и разогнаться Golf умеет, равно как и «видеть» пешеходов с помощью специального радара, спрятанного за эмблемой на решетке радиатора.

Моторная гамма Volkswagen Golf, как всегда, обширна и разнообразна. Тут и бензиновые, и дизельные агрегаты разного объема и мощности. Если над ними и



СДЕЛАНО В ИТАЛИИ

АВТОМОБИЛЬНАЯ
КОСМЕТИКА



PR



С приходом холодов проблем у рядового автолюбителя поприбавилось. Теперь необходимо дольше прогреваться, чаще заправлять машину, да и внимания на зимней дороге требуется в разы больше.

В таких условиях эксплуатации, требующих от водителя максимальной концентрации, наличие обзорности с места водителя — вопрос безопасности. Но бывает и так, что абсолютно чистые стекла запотевают без какой-либо видимой причины и приходится постоянно протирать их тряпкой. Происходит это обычно тогда, когда наружный воздух, не успевая нагреться, встречается с нагретым салонным, или, наоборот, когда система обдува попросту не справляется с нагревом и распределением воздушных потоков. Одним словом, «туман» на стеклах собирается из-за разницы температур и справиться с ним можно только радикальным способом: временно — тряпкой, а всерьез и надолго — антизапотевателем.

Разработанные когда-то для применения в гермошлемах мотоциклистов антизапотеватели показали себя с лучшей стороны на автомобильных стеклах, и сегодня они имеются в ассортименте производителя итальянской автомобильной косметики MA-FRA.

Средство VETROLUX создано для самостоятельного применения. Состав образует на обработанной поверхности устойчивую микроскопическую пленку, препятствующую сцеплению микроскопических капель воды с поверхностью. После обработки таким средством стекло приобретает водоотталкивающие свойства и устойчивость к запотеванию независимо от окружающей температуры.

Для достижения максимального эффекта состав рекомендуется наносить заранее, в этом случае средство выдерживает 3—4 влажные чистки окон без ущерба для эффекта антизапотевания.

Состав реализуется в удобных аэрозольных баллонах по 200 мл.



Официальный дистрибьютор компании
MA-FRA в Республике Казахстан - компания DAV



г. Алматы, пр. Рыскулова, 61,
тел. \факс: 294-28-65, 294-23-80,
e-mail: info@dav.kz

www.mafra.kz



проводилась какая-то работа в процессе рестайлинга, то очень незначительная. Зато дебют 1,5-литровой турбированной «четверки» TSI в версиях Evo и BlueMotion заслуживает особого внимания. В первом случае двигатель выдает 150 л. с. мощности и 250 Нм крутящего момента, а во втором – 130 «лошадок» и 200 Нм. Инженеры Volkswagen обучили агрегат работать по циклу Миллера, оснастили его системой отключения половины цилиндров на малых нагрузках, а в случае с BlueMotion сделали так, что при движении накатом он и вовсе выключается. Питание усилителя руля и тормозов в этом случае происходит от специальной аккумуляторной батареи. В итоге

показатели среднего расхода топлива оказались весьма привлекательными – 4,6–4,9 литра на 100 км пробега. Для сравнения немцы приводят сопоставимый по мощности с 150-сильным 1.5 TSI Evo мотор рабочим объемом 1,6 литра. Так вот, новый потребляет на литр бензина меньше, что, конечно же, существенно.

Кстати, большинство двигателей рестайлингового Golf работает в паре с 7-ступенчатым «роботом» DSG, тогда как 6-ступенчатый в самое ближайшее время и вовсе исчезнет из предлагаемых вариантов.

Стоит также сказать, что обновления достались не только обычным хэтчбэку и универсалу Golf, но и несколькими

модификациям модели. Например, заряженному Golf GTI и гибриду Golf GTE. Первому подняли мощность на 10 л. с. (до 230) в базовой версии и на 15 «лошадок» (до 245) в комплектации Performance. Чуть позже в Лос-Анджелесе немцы показали и модернизированный электрический e-Golf с увеличенным почти до 300 км запасом хода.

Golf во всех его проявлениях, как и прежде, будут собирать на мощностях Volkswagen в Вольфсбурге. Цена, естественно, вырастет, но немцы успокаивают: с учетом того, насколько высоко поднята технологическая планка, повышение будет щадящим. Ваш ход, конкуренты! ■



ДИЗАЙН

Разработка логотипов, фирменного стиля, упаковки. Наружная реклама. Любая полиграфия, от визитки до книги. Даем консультации.

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

Печать на цветной пленке, оракале, виниле фотобумаге, оконной сетке, баннере.

ПЕЧАТНЫЕ СМИ

Разработка рекламных модулей, адаптация, перевод. Разработка концепции, слоганов. Реклама в печатной прессе.

(офсетная печать)

ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПОЛИГРАФИИ

Буклеты, брошюры, лифлеты, флайеры, плакаты, календари, визитки, каталоги, пакеты, конверты, и прочее.

Офсетная печать выполняется на Японском и Германском оборудовании. Широкий выбор материалов.



ИЗГОТОВЛЕНИЕ

Стикеров, наклеек, баннеров, вывесок на основе ПВХ.



Печать выполняется на японском оборудовании, японскими, турецкими и китайскими расходными материалами.

КОМПЬЮТЕРНАЯ ВЫШИВКА

Вышивка на крое, бейсболках, футболках. Эксклюзивная вышивка. Изготовление шевронов. Пошив спец. одежды.



Вышивка производится на Швейцарском оборудовании фирмы Bernina, расходными материалами п-ва Китай и Ю. Корея.

ДОВЕРЬ НАМ СВОИ ЗАБОТЫ!



MAZDA CX-5 2

ДУХ ДВИЖЕНИЯ

На автосалоне в Лос-Анджелесе состоялась мировая премьера обновленной версии пятидверного кроссовера Mazda CX-5 — флагманской модели японского концерна, на которую приходится около четверти объема продаж бренда. На сегодня в 120 странах мира реализовано более 1,4 миллиона машин. Такой успех, несомненно, заслуживает внимания и упорчения.

Модель появилась в 2012 году и заслужила признание в среде не только автолюбителей, но и экспертов, высоко оценивших дизайн в стиле KODO — «Душа движения», ходовые качества автомобиля, а также его безопасность и экономичность.

Топ-менеджеры Mazda сверхидею собственной работы видят в том, чтобы через производимый продукт установить эмоциональную связь с клиентами. Еще более ощутимой они хотят сделать и глубину взаимоотношений водителя с машиной. Определяя концепцию дизайна обновленной модели, ее создатели нашли такое определение — «утонченная жесткость». И это очень по-японски — игра в прятки со смыслами. Пожалуй, есть в этом что-то от хентай.

В результате получился лаконичный облик с чертами минимализма. При этом в цвете кузова Soul Red Crystal, как на фото, его совсем не назовешь пуританским. Не могу припомнить имя красотки, помада которой была такого же оттенка...

От предшественников обновленная

версия отличается более низким центром тяжести и расширенной на 10 мм колеей. Фары стали уже и расположены ниже, передние стойки сместились назад на 35 мм. Благодаря изощренной форме боковин под разными углами освещения на кузове можно видеть вполне самодостаточное шоу.

В интерьере автомобиля заметно особое внимание дизайнеров к текстуре и качеству материалов. Благо им удалось удержать себя от щедрого использования элементов, покрытых бликующим лаком. Центральный дисплей они тоже предусмотрительно засадили поглубже и накрыли козырьком. А вот с «упаковкой» приборной панели, на мой взгляд, явно перестарались. Тут одно спрятано в другое, а потом сверху укутано в третье. Меня так бабушка в детстве одевала. Видимо, японскому дизайнеру со старушкой тоже повезло. И еще этот «тектонический разлом», проходящий через всю переднюю панель!

Порадовало доминирование классической аналоговой стилистики на приборной панели и отсутствие сенсоров



017:





— практически везде привычные кнопки и вращающиеся диски. Еще из субъективных ощущений — заботливый «охват» при посадке спереди. Видимо, это впечатление вызывает цветовое решение, когда светлые детали интерьера — подлокотники и элементы нижней консоли — окружают слева и справа. Хотя на это в значительной мере влияют и глубокие сиденья с хорошей боковой поддержкой. Контрастные цвета визуально расширяют салон. Не лишними выглядят два подстаканника на центральном тоннеле.



MAZDA CX-5 2017



Для удобства водителя конструкторы приподняли селектор коробки передач: на 60 мм — для автомата и на 40 мм — для механики. Обзор улучшен за счет снижения плечевой линии и использования монолитного стекла в двери багажного отделения. Само отделение, кстати, стало вместительнее. Теперь его объем составляет 505 л против прежних 500.

Задние сиденья с подогревом имеют два варианта регулировки наклона спинки и более глубокую, чем прежде, посадку.

За информационное обеспечение в машине отвечают цветной 4,6-дюймовый жидкокристаллический дисплей с высоким разрешением и 7-дюймовый монитор. Коммуникационная система состоит из беспроводной телефонной связи, облачного сервиса

Aha by HARMAN и навигации с данными, записываемыми на SD-карты.

Новая аудиосистема обеспечивает high-end-качество звука с более мощными басами, высокие частоты выведены в динамики, которые интегрированы в передние стойки.

Новая модель Mazda CX-5 комплектуется двумя бензиновыми двигателями — Skyactiv-G 2.0 и Skyactiv-G 2.5 и дизелем Skyactiv-D 2.2. Все моторы агрегированы с 6-ступенчатой АКПП Skyactiv-Drive или с механикой Skyactiv-MT. Автомобиль имеет систему полного привода i-Activ AWD, адаптированного к работе в условиях экстремально низких температур. Система G-Vectoring Control (GVC) управляет тягой в зависимости от угла разворота колес, контролируя продольные и поперечные нагрузки. Это

снижает боковые крены и раскачивание. Передняя подвеска в автомобиле базируется на стойках McPherson, задняя — многорычажная. Спереди — вентилируемые дисковые тормоза, сзади — без вентилиации.

Конструкторы увеличили жесткость кузова на кручение и улучшили шумоизоляцию, обновили радарный круиз-контроль.

Длина, ширина и высота автомобиля составляют соответственно 4545, 1840 и 1690 мм. Колесная база — 2700 мм. Шины — 225/55 R19.

Три основополагающих принципа, на которых зиждется концепция стиля KODO, нашли в этой модели достаточно полное отражение — машина выглядит скоростной, динамичной и привлекательной. Стилистика «Душа движения» подразумевает еще и активное продвижение бренда с фокусом компании на передовых технологиях SkyActiv, воплощенных в двигателях, трансмиссиях и платформах при формировании индивидуальности каждой новой модели.

Резюмируя этот краткий обзор, хочется заметить, что обновленная Mazda CX-5 стала выглядеть респектабельнее — уменьшились зазоры кузова, в оформлении появилось больше качественных материалов. По всему видно, как японские автопроизводители, охваченные «душой движения», стремятся продвинуть кроссовер в премиальный сегмент — попытка неоднозначная, но смелая. ■



FORD FIESTA 2017



В 40-летней истории Ford Fiesta состоялось очередное знаковое событие — эта очень популярная в Европе модель пополнилась четырьмя новыми модификациями, представленными в Великобритании. Кстати, именно там этот автомобиль является самым продаваемым с 2008 года.



ОДНА МОДЕЛЬ В ЧЕ

Новую модельную линейку в компании Ford позиционируют как наиболее полную — в нее вошли пятидверные Fiesta Titanium и Fiesta ST-Line, трехдверная Fiesta Vignale и пятидверный кроссовер Fiesta Active.

Впервые на этой модели конструкторами предложена открываемая панорамная крыша, состоящая из двух панелей закаленного тонированного стекла. Кроме того, новая конструкция крыши имеет доработанные каналы слива дождевой воды, снижая риск ее попадания внутрь или стекания по боковым стеклам.

В ответ на запросы клиентов Fiesta обрела стеклоочистители, покрывающие на 13% больше поверхности ветрового стекла, чем прежде. Закрывание дверей теперь требует меньше усилий. Оптимизирована топливная горловина для уменьшения утечек при заправке. Край двери имеет скрытый защитный щиток, на доли секунды выступающий наружу, когда дверь открывается. Он предотвращает повреждение лакокрасочного покрытия дверей Fiesta и кузовов соседних автомобилей при парковке в ограниченном пространстве.

Помимо всего прочего, по

утверждению разработчиков, модель обрела более жесткую конструкцию кузова, улучшилась виброакустическая защита силового агрегата.

В основе четырех вариантов Fiesta лежит обобщенный внешний вид, который можно охарактеризовать как переход от элегантности к более выраженной обтекаемости. Внешние линии упрощены, капот без центрального ребра позволяет доминировать новой, более широкой решетке. Профиль автомобиля выглядит более устойчивым, он стал менее клиновидным. Вместе с тем модель



ЧЕТЫРЕХ ВАРИАНТАХ

стала на 71 мм длиннее и на 12 мм шире. Линия окна в новой модельной линейке несколько более растянута. Дверные зеркала с дублированием сигналов поворота имеют прямой разрез между верхней и нижней секциями. Сзади эффектно выглядят длинные горизонтальные фонари, гармонирующие с расширенной кормой автомобиля.

Датчики парковки теперь установлены заподлицо с панелями кузова, сопла стеклоомывателя скрыты под верхней губой капота, нет видимых крепежных деталей в задних фарах или

на задней панели, линии между крышей и задней дверью, которая, кстати, стала шире, уменьшены.

Давайте приглядимся, чем внешне отличаются модификации одна от другой. Fiesta Titanium имеет хромированную фальшрадиаторную решетку из простых горизонтальных линий. Вертикальная форма противотуманных фар вкупе с бампером и юбкой формируют своеобразную улыбающуюся линию, что делает «лицо» автомобиля оптимистичным и приветливым.

Модификация ST-Line имеет

подчеркнуто спортивный дизайн, выраженный легкими колесными дисками, наиболее широкой из всего модельного ряда воздухозаборной частью, передним и задним бамперами и особой конструкцией боковой юбки. Внутри тема поддерживается спортивными сиденьями, педалями из легкого сплава и рулевым колесом с плоским дном. Ходовая часть автомобиля усилена.

Fiesta Vignale имеет волнообразный объемный рисунок фальшрадиаторной решетки и противотуманные фары в окружении глянцевого пластика и тонкой

FORD FIESTA 2017



хромированной каймы.

Fiesta Active crossover легко узнать по высокой «осанке». Помимо этого его отличает темная матовая пластиковая облицовка, проходящая по всему низу машины, через колесные арки и профиль к задней части. Ну и конечно, рейлинги на крыше!

Каждая из четырех модификаций Ford Fiesta может обрести еще более уникальный дизайн благодаря пакету персонализации с дополнительными новыми цветами кузова, контрастными крышами и дверными зеркалами заднего вида.

Теперь влору подробнее поговорить о технической составляющей вопроса. Во-первых, о том, что под капотом. Разработчиком предлагается 6 вариантов бензиновых и дизельных

моторов мощностью в 70, 85, 100, 120, 125 и 140 л. с. Наиболее мощные версии – турбированный трехцилиндровый литровый бензиновый EcoBoost мощностью до 140 л. с. или 1,5-литровый дизель TDCi с турбонаддувом переменной геометрии мощностью 120 л. с.

Трансмиссия для широкой линейки моторов в зависимости от мощности предусмотрена пяти- или шестиступенчатая механическая, с уменьшенным коэффициентом трения. Опционально для литрового бензинового мотора доступен шестиступенчатый автомат.

На топливную эффективность в новой Fiesta работает технология Start-Stop, предлагаемая для всех двигателей. Кнопка Eco поблизости с рычагом

механической коробки передач настраивает наиболее экономичные параметры взаимодействия двигателя с дросселем.

Интерьер новинок модельного ряда оформлен с применением мягких на ощупь материалов. Дисплей приборной панели и центральный экран расположены так, чтобы четко доносить информацию даже при беглом взгляде на них. Рулевое колесо получило наконец подогрев.

Пассажиры задних сидений теперь имеют дополнительные 16 мм в области колен. Сиденье водителя снабжено улучшенным поясничным подпором, оптимизировано позиционирование подголовников.

Благодаря двум камерам, трем радарам и 12 ультразвуковым датчикам



автомобиль способен контролировать пространство на 360 градусов вокруг, а также сканировать дорогу впереди на расстоянии до 130 метров. Система Active Park Assist, которой впервые оборудуется Fiesta, может обеспечить тормозные вмешательства, чтобы предотвратить низкоскоростные удары при парковке в автоматическом режиме.

Улучшенная версия Pre-Collision Assist с расширенным углом обзора камеры помогает обнаруживать пешеходов в пределах проезжей части, используя свет фар в ночное время.

Также впервые на Ford Fiesta появились: система Traffic Sign Recognition, контролирующая несколько скоростных потоков на автостраде; система Auto High Beam, меняющая угол головного света при обнаружении

встречного грузового транспорта, отделенного высоким межполосным барьером.

В новой модельной линейке Fiesta впервые появилась мультимедийная система премиум-класса Bang & Olufsen, в половину сократилось количество кнопок на центральной консоли, ряд приложений активируется голосом, в том числе и на смартфоне.

Новая Fiesta претендует на довольно высокую позицию в рейтинге безопасности. Конструкция ее боковых стоек, по утверждению разработчиков, эффективно передает энергию бокового удара в крышу, боковые подушки безопасности уводят руку пассажира в сторону от зоны воздействия, а задние боковые сиденья теперь оснащены ограничителями нагрузки и

преднатяжителями.

Конструкторы увеличили сопротивление кузова кручению, увеличили колесную базу на 4 мм. Передний стабилизатор поперечной устойчивости в новой Fiesta полый, что, как заверяют разработчики, улучшит управление. Кроме того, они поработали и над улучшением векторизации сил в поворотах, а также над сокращением тормозного пути. К слову, комплектация автомобилей двигателями мощностью свыше 100 предусматривает задние дисковые тормоза.

В ходе презентации модельного ряда новой Fiesta ее разработчики выразили уверенность, что теперь каждый приверженец этой модели Ford сможет легче найти именно свой автомобиль. ■



ЗАВОД FEBI – OEM-КАЧЕСТВО ЗАПЧАСТЕЙ НА НЕЗАВИСИМОМ РЫНКЕ АВТОМАРКЕТА

В среде автомехаников можно слышать мнение о том, что оригинальные запчасти имеют более высокое качество, нежели те, которые представлены на независимом рынке автомаркета. Утверждение спорное, и, возможно, у кого-то есть основания так думать. Но что следует считать оригиналом в эпоху глобализации?

Конечно, большинство автолюбителей ответят на этот вопрос так: те запчасти, которые устанавливаются на автомобиль в момент сборки, считаются оригинальными. Либо те, которые выпускает сам производитель. Но специалисты из сферы автобизнеса наверняка понимают, что это заблуждение: автопроизводители не

занимаются производством запчастей, это сторонний и более технологичный бизнес. А если говорить о поставщиках запчастей на автосборочные предприятия, то и здесь не все однозначно – конечный узел или агрегат, поставляемый на конвейер, может собираться из компонентов, произведенных сторонними компаниями, имена которых не значатся

в маркировке конечной детали. С одним из таких поставщиков, весьма популярным на независимом рынке запчастей, мы познакомились, побывав на современном заводе по металлообработке в г. Эннепеталь (Германия).

Старейшее предприятие Германии febi имеет богатейшую историю и, по сути, является градообразующим. Сегодня здесь трудится порядка 1750 специалистов, часть которых задействована на производстве, часть – в логистическом центре.

Всего на собственном производстве ежегодно производится до 200 000 различных запчастей для легкой и коммерческой техники. Есть в этом объеме и запчасти для индустриальных нужд, и комплектующие для специфической техники, например валы для офисных шредеров, сертифицированные к применению спецслужбами различных государств.

Производственные площади завода занимают около 10 тыс. квадратных метров. Сегодня ведется активное строительство новых цехов, которые





увеличат площадь еще на 10 тыс. квадратных метров. Завод продолжает инвестировать и в обновление оборудования, модернизируя производство современными станками металлообработки с компьютерным управлением.

Наша экскурсия по заводу началась с той его части, которую принято считать исторической. В этом здании располагаются производственные цеха и учебный центр завода. Как и ранее, сегодня на заводе febi действует система обучения, аналогичная той, по

которой готовят специалистов профессиональные технические училища (ПТУ). Следуя давним традициям, каждый новый сотрудник, где бы в дальнейшем он ни был задействован, кроме теоретических знаний получает практические навыки. Здесь его учат работать с металлами, пользоваться инструментами – начиная с примитивных и заканчивая сложными станками. Таким образом сотрудник понимает эволюцию в этой области, изучает историю ремесла. Кроме всего прочего на базе учебного центра

работает лаборатория по изготовлению опытных образцов и оснастки для производственных нужд.

Сегодня на заводе по металлообработке уже не встретишь простого работягу в промасленном халате, колдующего с напильником над деталью, зажатой в тисы. На смену ему пришли роботы, выполняющие сложную и ответственную работу лучше человека. На заводе febi в Эннепетале таких роботизированных станков подавляющее большинство. Такой станок представляет собой большой механизм, смахивающий внешним видом на жилой модуль или трейлер. Внутри него находится подвижная часть, на которую крепится заготовка, и механизм, который работает с оснасткой. Роботизированные станки последнего поколения позволяют производить несколько операций обработки одновременно. То есть оператор крепит заготовку и дальнейшая работа происходит в автоматическом режиме – станок самостоятельно фрезерует, нарезает при необходимости внутренние и внешние шлицы, резьбы различного шага и направления, проводит множество других операций, меняя при этом оснастку автоматически. На выходе оператор получает готовую деталь, которая в дальнейшем поступает на следующий этап





обработки, где ее подвергают закаливанию и полировке. Наиболее важным с точки зрения безопасности деталям присваивается электронный паспорт, в котором хранится различная техническая информация, в том числе данные оператора станка, изготовившего деталь.

Сырье на производство поступает в основном от германских производителей. Форма заготовки зависит от геометрии конечной детали. Например, для шестерен и валов металл поставляется на завод в виде стержней, а для объемных деталей – в виде

формованного литья. Так экономятся время и значительные средства при последующей обработке.

Все сырье проходит строжайший контроль качества. На этапе производства технические параметры материала также находятся под пристальным наблюдением мастера. Впрочем, по утверждению сотрудников завода, брак в сырье обнаруживается крайне редко, ведь основными поставщиками завода являются локальные литейные предприятия, дорожащие своей репутацией.

Что касается общего контроля

качества продукции, то прежде чем готовая деталь попадет в руки клиента, ее проверяют на этапе производства, сверив параметры металла и размеры детали с эталоном, и проконтролируют перед упаковкой. Причем на последнем этапе либо детали проходят выборочный контроль (например, одна из ста), либо в лаборатории тестируется каждая запчасть, как в случае с наиболее ответственными узлами, от которых зависит работоспособность двигателя автомобиля или безопасность водителя и пассажиров.

Как говорилось выше, продукция завода не отгружается напрямую производителям автомобилей, но встретить ее можно в качестве комплектующих у OEM-поставщиков, сотрудничающих с автосборочными предприятиями легкой и коммерческой техники. Правда, зачастую эти запчасти не несут никакой фирменной маркировки завода – таковы условия контрактов febi с OEM-поставщиками. Впрочем, по словам представителей завода, стать OEM-поставщиком в компании особенно и не стремятся, а видят свое развитие в повышении компетенции в высокотехнологичных секторах. К примеру, завод давно и успешно выпускает запчасти для силовых установок и приводов электромобилей. Последний подобный заказ обрабатывался на заводе как раз в



нашем присутствии, это были запчасти для ступичного электромотора Porsche 918.

Кроме выпуска запчастей для серийных автомобилей, суперкаров и коммерческой техники, завод участвует в различных совместных инновационных проектах. Примером может послужить специальный развозной компактный грузовик на электротяге, разработанный сторонним исследовательским центром в г. Ахен (Германия) по заказу DHL. В этом проекте febi выступил в роли поставщика ступичных узлов и деталей рулевого механизма. После создания опытных образцов компания DHL запустила проект в мелкосерийное производство.

Отдельное место на заводе занимает современная лаборатория. Здесь имеется сложное тестовое оборудование, позволяющее производить точные замеры габаритов произведенной детали, проводить 3D-сканирование, сравнивать полученные образцы с техническим заданием. Эти данные актуализируются со станками на производстве, что позволяет избежать отклонения от заданных параметров.

Что же касается многокомпонентных сложных узлов и деталей, то в рамках глобального партнерства завод работает в кооперации с другими предприятиями Германии, покупая у них различные комплектующие. Конечная деталь несет на себе логотип febi, а значит, завод отвечает за ее работоспособность. Понятное дело, что при этом febi предъявляет к поставщикам повышенные требования. Качество подобных комплектующих контролируется лабораторией завода и сторонними организациями. А конечная деталь в обязательном порядке проходит штучную проверку. К примеру, масляные насосы, как наиболее важные детали системы смазки двигателя, проверяются под давлением, в различных режимах работы – в них закачивается то же масло, которое заливается непосредственно в двигатель автомобиля на этапе сборки.

Наша прогулка по заводу закончилась в цехе упаковки готовой продукции, где после проверки детали укладываются в фирменную упаковку и отправляются на хранение в логистический центр, расположенный близ завода. О его работе мы расскажем в одной из следующих статей. ■





ЗАЛОГ УСПЕХА – КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ

В торжественной обстановке в Алматы прошла церемония награждения лауреатов конкурса. И, открывая серию публикаций о лучших сервисных центрах, мы представляем интервью с менеджером по развитию бизнеса сети автомоек AQUA SERVICE Антоном Трущенко.

Сеть насчитывает 6 станций – по одной в каждом из районов города Алматы. Бренд присутствует на рынке уже более 12 лет и неплохо знаком автолюбителям южной столицы.

Корр.: Каков он, портрет вашего клиента?

– Наш клиент – это человек, любящий свой автомобиль, которому не все равно, какой химией моют его машину. Именно поэтому во всей сети нашего сервиса вы увидите уютные залы ожидания с кафе, с возможностью видеть, как и чем моют автомобиль.

Корр.: Занимаетесь ли вы полировкой лакокрасочного покрытия и сколько стоят эти услуги?

– Стандартная полировка кузова Toyota Corolla, например, обойдется в

35 000 тенге, если с нанесением керамопокрытия в два слоя – около 120 000 тенге.

Корр.: Как формируются тарифы на услуги сервиса?

– Цены на услуги варьируются в зависимости от района, чтобы не выбиваться из окружения конкурирующих моечных сервисов.

Корр.: Наверняка в вашей работе, как и в любой другой, не все обходится гладко. Как вы разрешаете спорные моменты?

– Да, конечно, бывают спорные моменты, когда клиент говорит, например, что у него появились какие-то повреждения, которых до мойки не было. Тогда нам помогают камеры, ведущие запись всего рабочего процесса.

Корр.: Может ли какая-либо мойка при соблюдении определенных условий стать мойкой сети?

– Нет, это не франшизовый проект. Мы работаем только собственной командой, так как сами задали высокие стандарты и стремимся строго соблюдать качество обслуживания, не передавая проект в чужие руки.

Корр.: Но потребность и возможность расширять сеть у вас есть?

– Да, мы постоянно находимся в поиске новых объектов.

Корр.: Какие требования вы предъявляете к тем мойкам, которые после реконструкции становятся частью сети?

– Как минимум это должна быть



мойка с пятью боксами, не меньше. Должны быть комнаты для клиентов и сотрудников, отдельные уборные для клиентов и персонала. Все объекты нашей сети оборудованы по единому стандарту, который включает, например, такой важный элемент, как телевизионная трансляция процесса обслуживания автомобиля на экране в зале ожидания.

Корр.: Где и как вы подбираете сотрудников на мойки? Есть ли у вас проблема текучести кадров?

— Мы принимаем сотрудников как с опытом работы, так и без него. Все вновь принятые обязательно проходят обучение и стажировку. В нашем деле немало нюансов, которые необходимо знать. Нужно соблюдать определенные технологические регламенты и правила. Первое время новичок работает под неустанным контролем администратора или более опытного коллеги. Если работа выполняется без нарушений, он допускается к самостоятельной деятельности.

С администраторами все немного сложнее. Тут требуется больше разнообразных знаний и навыков как по продуктам, так и по организации процесса. От администраторов мы требуем еще и универсализации: если требуется выйти на работу на другую мойку нашей сети, администратор и там должен сразу почувствовать себя как рыба в воде, оперативно влившись в работу. Поэтому вновь прибывший администратор стажировается у нас 2–3 недели.

Корр.: Как вы отслеживаете правильность приготовления химических растворов и целесообразность их применения?

— Это осуществляется довольно просто благодаря современным технологиям компании Ma-Fra, которая предоставляет систему Dosatron, самостоятельно набирающую определенное количество химии, смешивающую ее с водой и выдающую готовый продукт в виде эмульсии, без воздуха. Благодаря автоматическому

приготовлению смеси концентрация растворов у нас всегда стабильна. Это касается, конечно, бесконтактной мойки. Что касается ручной мойки, которой становится все меньше, то там все отмеряется вручную с помощью мерных сосудов и емкостей.

Корр.: А почему вы сотрудничаете именно с компанией Ma-Fra?

— Мы работаем также и с материалами не менее известного бренда Wurth. Этих поставщиков мы выбрали потому, что на сегодняшний день они наиболее известны, надежны и работают стабильно. Нас устраивает качество продуктов этих компаний, хорошо, что у них всегда есть запас продукции на складах, нравится, что Ma-Fra обеспечивает сервисное обслуживание поставляемого оборудования.

Корр.: Вы работаете с этой компанией только по бесконтактной мойке?

— Нет, у нас представлена вся продукция этого бренда: от



ароматизаторов и автохимии до оборудования.

Корр.: В каких случаях лучше не использовать бесконтактную мойку?

– Давайте не будем скрывать от читателя, что в Европе, откуда к нам пришла бесконтактная мойка, она всегда является лишь предварительным этапом. Затем автомобиль всегда моют еще и вручную. У нас же, в Казахстане, сложился стереотип восприятия бесконтактной мойки как самодостаточной услуги.

Если говорить о том, когда нежелательно применять бесконтактную мойку, это когда автомобиль свежеекраснен или недавно отполирован. В таких случаях его даже сушат исключительно воздухом.

Корр.: А когда автомобиль нужно мыть обязательно?

– В смену сезона. Кроме того, зимой рекомендуется мыть автомобиль чаще, чтобы избавляться от вредного

воздействия соли и дорожных химреагентов.

Корр.: Как распределяется удельный вес отдельных услуг деятельности автомойки?

– В основном это, конечно, бесконтактная мойка кузова, мойка салона. Реже обращаются за мойкой багажника, нанесением силикона на шины, химчисткой салона. Иногда к нам обращаются за так называемой наномойкой, суть которой заключается в нанесении специального состава из химии, воды и воздуха на уже помытый автомобиль. Процесс производится с участием аппарата, которых на весь Казахстан, может быть, 10–12. Шесть таких аппаратов установлено на мойках сети AQUA SERVICE. Результат обработки не только эффект отполированного автомобиля, эффект шелка, но и достаточно долговечная защита кузова от пыли, снега, воды и



разводов. Те из клиентов, кто попробовал обработку наношампунем, непременно через некоторое время обращаются за этой услугой вновь.

Корр.: Производите ли вы стандартную полировку автомобиля?

– Да, у нас есть центр, сотрудничающий с нашей сетью, где производится химчистка, полировка, нанесение керамического покрытия компании Ma-Fra.

Корр.: Как долго держится нанопокрывание?

– Итальянский производитель устанавливает гарантию в 3 года, но наши реалии сильно отличаются от европейских, поэтому мы даем гарантию на 2 года. Покрытие прослужит дольше, если мыть машину наношампунем, так как активные вещества нанокерамических составов взаимодействуют и усиливают функционал покрытия.

Корр.: Сколько я заезжал на мойки вашей сети, практически всегда здесь наблюдается непрерывающийся транспортный поток. В чем секрет такой популярности?

– Мы обеспечиваем качественный сервис, поддерживаем обратную связь с клиентами, проводим различные конкурсы в соцсетях. Бренд присутствует на рынке уже более 12 лет, мы сумели заслужить доверие потребителей и хорошую репутацию. Немаловажно, что мы используем только качественные моющие средства.

Корр.: Сеть обслуживает клиентов и по предварительной записи?

– Да, постоянные клиенты сети AQUA SERVICE хорошо знают об этом и активно пользуются возможностью записи, выбирая удобное для себя время. В любом случае, занимает ли клиент место в живой очереди или по предварительной записи, мы стараемся обслуживать быстро и качественно, предоставляя людям удобные залы ожидания с возможностью выпить чашечку кофе и перекусить.

Корр.: Большинство моек работает только с наличными средствами, что неудобно для организаций да и для тех, кто предпочитает расчет карточкой. Как обстоит дело с этим у вас?

– На сегодняшний день у нас обслуживается более 200 корпоративных клиентов, в том числе банки, нефтяные и медицинские компании. Они выбирают разные регламенты и пакеты обслуживания, по дополнительным соглашениям мы можем выстроить самые разнообразные формы сотрудничества в зависимости от желания клиента. Частные лица могут

рассчитаться картами Visa и ALACARD.

Корр.: Мойки сети AQUA SERVICE на самом деле работают 24 часа в сутки вне зависимости от дня недели?

— Да, это действительно так. Мы долго шли к круглосуточному режиму, но теперь у нас существуют и 30-процентные скидки на ночную бесконтактную мойку кузова и салона, действующие с 0 до 5 часов утра. Причем круглосуточный режим распространяется не только на работу мойщиков, администраторы тоже приезжают с проверками и в 3 часа ночи, и в 4... Мы отвечаем за качество обслуживания в любое время.

Корр.: На мойках сети часто можно увидеть молодых автолюбителей, а это клиент не простой — требовательный, следующий за модными трендами. Как удалось привлечь их?

— Прежде всего мы привлекаем, конечно, качеством обслуживания. Но помимо этого сеть AQUA SERVICE постоянно присутствует с рекламой, конкурсами, призами и акциями на массовых автоспортивных мероприятиях и тюнинг-шоу. К нам приходят с сертификатами или бонусами, полученными там, а после уже не хотят менять лучшее на худшее, ведь спортсмены и их болельщики — это люди, которые любят свои автомобили, знают толк в обслуживании техники. У нас есть опыт качественной мойки двигателей, мы умеем готовить машины к шоу-показам.

Корр.: Какие бонусы можно получить, постоянно обслуживаясь на сетевых мойках AQUA SERVICE?

— Каждая 5-я мойка по накопительной карте обойдется клиенту в полцены, а каждая 9-я мойка будет бесплатной. В ближайшее время в нашей сети будет запущена бонусная программа с возвратом определенной суммы от обслуживания и покупок, появится карта AQUA SERVICE, по которой можно будет обслуживаться на льготных условиях, появятся подарочные сертификаты.

Корр.: Какие проблемы вы видите на рынке услуг и куда, по-вашему, он движется?

— Рынок в сфере нашего направления сейчас, на мой взгляд, перенасыщен, по крайней мере в Алматы это так. Большинство новичков в этом бизнесе рассчитывают на быструю прибыль без особых хлопот и затрат, но то время, когда к автомобилю, остановившемуся на перекрестке, подсказывал чумазый мальчуган и размазывал мокрой тряпкой грязь по лобовому стеклу, давно миновало.



Современный автомоечный комплекс можно назвать полноценным предприятием с высококвалифицированным персоналом, сложным высокотехнологичным оборудованием и дорогостоящими химическими средствами и расходными материалами. Большинство входящих в эту сферу одиночек точно не смогут составить серьезную конкуренцию сетевому бизнесу, а значит, они будут прогорать и уходить. Впрочем, сегодняшние условия с дорожающим долларом нельзя назвать простыми и для нас, ведь оборудование, запчасти и материалы мы приобретаем из-за рубежа за валюту. Наши расценки тоже растут, но необходимо понимать, что хорошее дешевым быть не может.

В Алматы открылись мойки

самообслуживания, и я думаю, что через некоторое время на рынке преимущественно будут присутствовать качественный сетевой сервис и эти самые мойки, на которые уйдет потребитель, желающий сэкономить.

Если говорить о проблематике, то нужно признать: на отечественном рынке автохимии появилось много компаний, которые или сами изготавливают продукт, или завозят непонятно что из-за границы.

Корр.: Как дальше будет развиваться бренд AQUA SERVICE? Выйдет ли он за пределы Алматы? Может быть, он станет франшизой?

— Пока для нас актуально расширение сети в Алматы.

Корр.: Спасибо за беседу. Желаю вам успехов! ■



«КУБОК МАСЛОВА-2016»

По уже сложившейся традиции в День Независимости Республики Казахстан, 16 декабря, на озере Сайран собрались поклонники оффроада. Именно в этот день здесь неизменно проходят одни из самых престижных внедорожных соревнований в Казахстане – фестиваль внедорожного автоспорта «Кубок Маслова».



В общей сложности три десятка машин состязались в трех категориях: «Туризм», «Стандарт» и «Спорт». Ну а в четвертом заезде – «Абсолют» – сошлись сильнейшие и выстоявшие в предыдущих заездах, чтобы побороться за право обладания переходящим Кубком.

«Туристы» стартовали первыми по простой трассе, по подмерзшей с ночи земле. Для класса «Стандарт», ехавшего следом, трассу немного модифицировали и усложнили. И этот заезд был, пожалуй, самым динамичным и зрелищным. Тринадцать внедорожников довольно быстро превратили трассу в грязевую кашу. Брызги и куски глины летели из-под колес во все стороны, грязевые волны накрывали внедорожники по самую крышу, дерзкие обгоны и «посиделки» – здесь было много зрелищных моментов.

Участники предыдущих заездов постарались: хорошенько размесили трассу к старту категории «Спорт». Да так, что влипшие в бездонную грязь автомобили можно было выдернуть разве что бульдозером.

Но самая захватывающая борьба, конечно же, развернулась



РЕЗУЛЬТАТЫ ГОНКИ:

«Туризм»

- I – Пящик Михаил / Вараксин Сергей
- II – Зайцев Тимофей / Сказобцев Алексей (Шымкент)
- III – Ескеев Андрей / Соловьев Алексей

«Стандарт»

- I – Даиров Рустам / Кадыров Муслим
- II – Оторвин Александр / Кретович Ян (Талдыкорган)
- III – Сбродов Константин / Левченко Евгений

«Спорт»

- I – Калилабеков Ихсан / Дудкин Александр
- II – Грац Станислав / Лой Дмитрий (Караганда (Астана))
- III – Гончаренко Дмитрий / Полянский Александр

непосредственно за Кубок Маслова в заезде «Абсолют». Один за другим на трассе выходили из строя подготовленные прототипы, управляемые опытными пилотами, которые вполне могли бы претендовать на победу. И вскоре на ходу остались всего две машины из 16 заявившихся в классе «Абсолют» – два компактных Toyota Land Cruiser 70. И уже неудивительно, что в поединке за право обладания Кубком вновь сошлись казахстанские гонщики и их извечные соперники – гонщики из Киргизии. Хотя от Киргизии в этот раз на гонку приехали всего два автомобиля (а в «Абсолюте» стартовал только один из них), Кубок завоевал экипаж из Киргизии – Евгений Кузнецов и Илья Альгин. Причем, по словам самих гонщиков, до финиша они доехали просто чудом, на неисправной машине, рассыпающейся по запчастям, и практически на трех колесах. Проехав то же количество кругов, но с опозданием чуть больше двух минут, финишировал и алматинский экипаж Дмитрия Гончаренко и Александра Полянского. А третье место в «Абсолюте» досталось также алматинскому экипажу – Рустаму Даирову и Муслиму Кадырову.



Мы гарантируем КАЧЕСТВО!!!
www.sobek.kz

Оборудование для автомоек



Моющие средства для мойки кузова и салона

ТОО «СОБЕК-Сервис»
РК, г. Алматы, пр. Суюнбая, 465В
Тел./факс: (727) 252 99 05, 252 93 17
e-mail: info@sobek.kz

г. Астана – (7172) 48 90 17
г. Караганда – (7212) 51 94 71
г. Актобе – (7132) 23 29 88
г. Талдыкорган – (7282) 40 15 90



АВТОБИТВА НА ВЫЖИВ

Автобои на выживание уже не первый год проводятся в таких странах, как, скажем, Америка, да и в соседней России тоже. Но для нас такие битвы машин пока еще в диковинку. И вот энтузиасты из Киргизии решились провести первую в истории своей страны автобитву, которая состоялась 20 ноября 2016 года в городе Канте на площадке картодрома Extreme.



Задача проста – вывести из строя своих соперников, но самому при этом остаться на ходу. Правила участия тоже просты: главное, чтобы автомобиль был моноприводным и стоил не дороже 20 тысяч сомов (эквивалент 100 тысяч тенге). Разрешены любые столкновения и тараны, кроме лобовых и намеренных ударов в водительскую дверь.

Исходя из стоимости автомобилей, очевидно, что их состояние на грани сдачи в металлолом. Но тем не менее и их надо было подготовить к участию в предстоящей битве машин, а именно удалить все бьющиеся и легковоспламеняющиеся части и в обязательном порядке установить каркас безопасности.

Состязаться автогладиаторам



СВЯЩЕННИЙ

пришлось на арене диаметром порядка 40 метров. Особо не разогнаться, но зато полный контакт обеспечен. А выпавший снег значительно смягчал удары по кузову.

На отборочном этапе восьмерых участников (а именно столько отважились ввязаться в драку на автомобилях) разделили на два заезда – по четыре в каждом. По два участника из каждого отборочного заезда прошли в финал. А у выбывших из соревнования появился шанс еще раз сразиться всем вместе в общем заезде под названием «Битва Престижа», выявив еще и «победителя среди проигравших».

До финала дошел и единственный участник из Казахстана Сергей Красюков на Opel, занявший третье место. А победителем автобитвы стал Сергей Кошкин из Киргизии на автомобиле Mitsubishi Lancer 1981 года выпуска, забрав главный приз в 100000 сомов (эквивалент 500 000 тенге).



Мы гарантируем КАЧЕСТВО!!!
www.sobek.kz

Оборудование и инструмент для АВТОСЕРВИСА



Спецодежда и защитная обувь



ТОО «СОБЕК-Сервис»
РК, г. Алматы, пр. Суюнбая, 465В
Тел./факс: (727) 252 99 05, 252 93 17
e-mail: info@sobek.kz

г. Астана – (7172) 48 90 17
г. Караганда – (7121) 51 94 71
г. Актобе – (7132) 23 29 88
г. Талдыкорган – (7282) 40 15 90

ГРАН-ПРИ АБУ-ДАБИ



Финальный этап сезона «Формулы-1», прошедший в Абу-Даби, определил имя чемпиона мира 2016 года. Им стал Нико Росберг. Но по ходу гонки иногда казалось, что ситуация может сложиться не в пользу Нико.

В Абу-Даби Росберг приехал с преимуществом в 12 очков. Соответственно, ему было достаточно финишировать на подиуме, чтобы



Чемпионат 2016 года завершил этап в Австралии. К старту этой гонки все ключевые вопросы текущего сезона уже были решены. Чемпионом в четвертый раз подряд стал Себастьян Ожье. Кубок конструкторов отошел Volkswagen. Но в немецкой команде нашли чем удивить автогоночное сообщество.

Перед последним этапом действующие чемпионы мира объявили о сворачивании своей раллийной программы. В Volkswagen решили уйти из ралли, выиграв все чемпионаты за те годы, что они выступали в WRC.

Что касается самой гонки, то здесь главной интригой был спор за третье место в чемпионате между Невиллем и Миккельсоном. Перед гонкой впереди

РАЛЛИ АВСТРАЛИИ



гарантировать себе титул. Задача выглядела несложной, учитывая форму Mercedes в нынешнем сезоне.

Хэмилтон и Росберг стартовали с первого ряда и уверенно лидировали. Но соперники смогли приблизиться к ним за счет нестандартной тактики. Таким образом, к финальному отрезку гонки все так же лидировал Хэмилтон, но на втором месте оказался Макс Ферстаппен, третьим был Росберг, четвертым - Феттель.

У Макса резина была изношена, и Росберг с Феттелем довольно скоро опередили его. На этом борьба могла закончиться, но Хэмилтон применил тактику сдерживания. Он сбросил скорость, и первая четверка собралась в плотную группу. Расчет был прост: если бы Феттель и Ферстаппен смогли опередить Росберга, то чемпионом стал бы Хэмилтон.

Но ставка не сыграла. Росберг смог удержать второе место и завоевал первый чемпионский титул в карьере, завершив сезон «Формулы-1» 2016 года.



был Невилль с преимуществом в 14 очков. Но Андреас не опускал руки и сразу ринулся в бой. К концу первого дня он возглавлял гонку, опережая своего напарника Себастьяна Ожье. И хотя гонка складывалась для него неровно, он смог сохранить лидерство и одержать победу. Для возвращения себе второго места в чемпионате, Миккельсону нужно было, чтобы Невилль финишировал не выше пятого места. Но Тьерри закончил гонку третьим и сохранил вторую позицию в личном зачете.

Чемпионат по ралли ушел на каникулы, возвращение с которых ожидается только 20 января — на Ралли Монте-Карло.



ALFA Equip

ОБОРУДОВАНИЕ
ДЛЯ АВТОСЕРВИСА



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ
БАРОВ, РЕСТОРАНОВ,
ХЛЕБОПЕКАРЕН, ДЛЯ
ПРОИЗВОДСТВА ПЕЧЕНЬЯ,
ПЕЛЬМЕНЕЙ И МАКАРОН

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ
ХИМЧИСТОК И ПРАЧЕЧНЫХ



РК, г. Алматы, ул. Халиуллина, 32,
тел.: (727) 264 59 11, (727) 379 48 51, факс: (727) 264 59 26,
E-mail: alfa@equip.kz, www.equip.kz

Ответы на сканворд, опубликованный в Pitstop №11-2016

	Р	А	З	В	Я	З	К	А
	У		У		М		В	
	К		Б	Р	А	Г	А	
Д	А	Л	И		Л	А	С	Т
	В	А	Л			Р		Р
Р		Н	О	В	И	Н	К	А
А		Д		И	Д	И	О	Т
С		С		Н	О	Р	М	А
П	Е	К	Л	О			А	
А		Н		Г	И	Д	Р	А
Д	Н	Е	П	Р		Ж	О	Р
О		Х		А	Г	А	В	А
К	А	Т	О	Д		З	О	Б

Бумага для стен	↙	Арабский крестьянин	↘		↘		↘	
Часть учреждения		Шайка		Советский фотоаппарат		Цветок на плече Миледи		... Курникова
"Область" в Польше	↘					"Небесная" пехота		Прозвище, псевдоним
	↘		Контрибуция	И царевич, и дурак				
		"Песняры"	↘					... Шифрин
	Калым по своей сути		"Забил ... я в пушку туго"		Промежуток времени			
↙					Узкий проход	Детская игра		Громовое выражение
	График	Жертвенный ягненок	Страна в Африке					
↙								
	Язык общения пчёл		Татарский гуляш				Восточная цитадель	
↙					Ни рыба, ни мясо			
	Возможность модернизации		Зародыш пламени					
↙						Ритмическое ударение		

Утверждение «мне не в чем ходить» обычно заканчивается вопросом: «Ты меня любишь?»

Подавляющее большинство пользователей интернета очень похоже на бомжей, рыскающих в огромной помойке в поисках чего-нибудь более-менее стоящего.

Истинно говорю вам: тот, кто придумает систему, при которой автомобиль перед заездом в гараж будет отряхиваться как собака, обесмертит имя свое в веках!

— Почему наших чиновников до сих пор не удалось пересадить на отечественные автомобили?
— Никто из них еще не определился с отечеством.

Дальнобойщик, регулярно перевозящий водку, отличается от своих коллег железными нервами и очень грустными глазами.

Осознание того, что ты не зря учился в автошколе, приходит тогда, когда в магазине уступаешь дорогу тележке, катящейся справа.

Если деньги мерить кучками, то у меня ямка.

Пиво — это жидкий хлеб, водка — жидкое мясо. Бывает, как наделаю бутербродов...

— Что подарить тебе на Новый год?
— Да дари, что хочешь! Главное, чтоб мех красиво отражался в серьгах с бриллиантами!

Когда ты покупаешь машину, ты покупаешь детали оптом, а потом ... покупаешь их в розницу.

Самый страшный кошмар: сделать бутерброды, налить чай, принести все это в постель, завернуться в одеяло и забыть пульт от телевизора!..

— Пап... А почему на заднем стекле автомобиля знак «женская туфля», а за рулем сидит мужчина?!

— А это значит, что он путает педали...
Мужчин надо холить и лелеять. От этого у них растет холка и лелейка.

Журнал Pitstop можно приобрести в сети киосков и точек реализации компаний: МирПресс, «Хорошие новости плюс» и у частных распространителей.

Киоски и оптово-розничные магазины компании «Хорошие новости плюс» в г. Алматы:

ул. Сатпаева, д. 90 (ТРЦ «АДК»);
уг. ул. Рыскулова (Рынок «Жетысу»);
ул. Майлина, д. 1 (Аэропорт, 2-ой этаж);
ул. Алтынсарина, д. 26/69;
ул. Чайковского, д. 22 оф. 107;
ул. Станкевича 2Е/2;

ул. Толеби, (ТД «Асыл»);
ул. Макаатаева, д. 47;
ул. Кунаева, д. 1;

Журнал Pitstop можно получить бесплатно на автомойках, СТО и в автосалонах г. Алматы и Алматинской области.

FORD - ул. Суюнбая 38А;
RENAULT CENTR - пр. Суюнбая, 185 "Д";
HYUNDAI AUTO - пр. Суюнбая, 245а;
TOYOTA CENTER - пр. Суюнбая, 151;
SUBARU MOTOR - ул. Тюлькубасская, 2;
NISSAN A-MOTORC - пр. Суюнбая, 243;

ASTER AUTO - Талгарский р-он, с. Бесагаш, ул. Райымбека 165;
ALLUR AUTO - пр. Суюнбая 159А;
TOYOTA ZHETISU — пр. Райымбека 505;
BRABUS - пр. Суюнбая 187/2;
ВИРАЖ - пр. Райымбека, 173;
MERCUR - ул. Майлина 79;
ASTRUM - ул. Майлина 79\2;
БИПЭК Авто - ул. Майлина, 240а;
HYUNDAI - пр. Аль-фараби 107/1 уг. ул. Жарокого;
БАВАРИЯ - пр. аль-Фараби 107/1 уг. ул. Жарокого.

СПРАШИВАЙТЕ ЖУРНАЛ В КИОСКАХ ВАШЕГО ГОРОДА!



РЕКОМЕНДОВАН
ЧЕМПИОНАМИ РАЛЛИ



КАЕТАН КАЕТАНОВИЧ И ЯРЕК БАРАН
- 4 КРАТНЫЕ ЧЕМПИОНЫ ПОЛЬШИ
В АВТОМОБИЛЬНЫХ ГОНКАХ

*Рекомендую
Kajetan
Kajetanowicz*



www.dav.kz



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР В РК ТОО "DAV"

г. Алматы, пр. Рыскулова, 61, тел./факс: (727) 294-28-65, 294-22-78, 294-23-80 E-mail: info@dav.kz

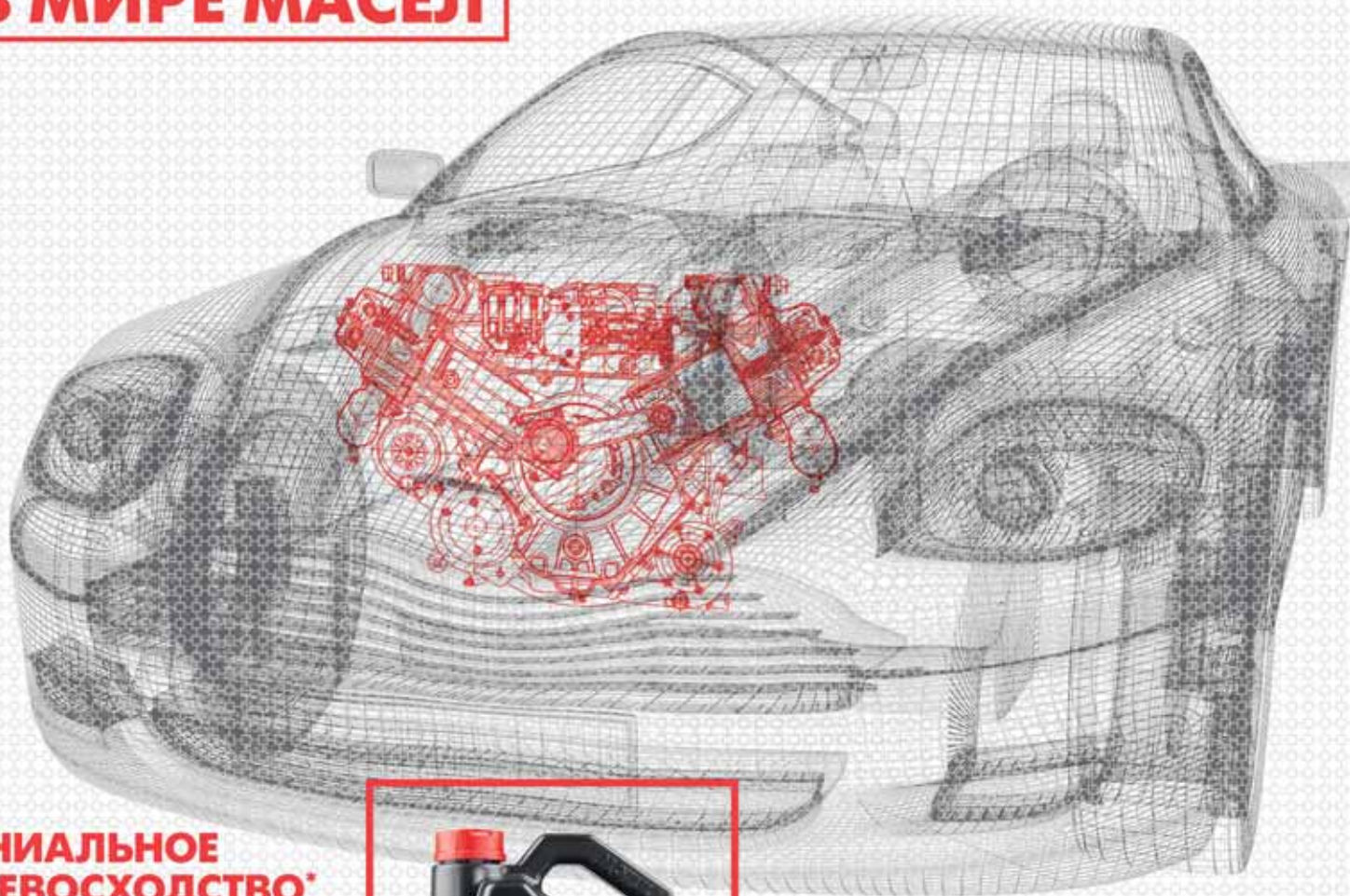
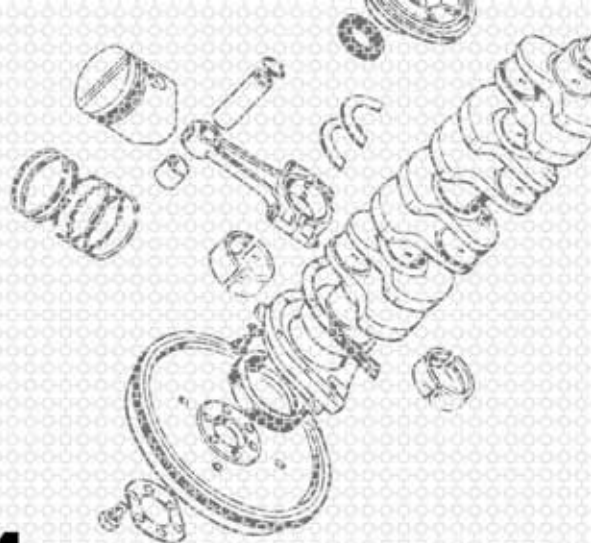
MOTUL

КОГДА

СТРАСТЬ И ОПЫТ

СОЗДАЮТ ИННОВАЦИИ

В МИРЕ МАСЕЛ



Реклама

ГЕНИАЛЬНОЕ ПРЕВОСХОДСТВО*



Более 5 000 000 километров по гоночным трассам. Только опыт, знания, страсть и мастерство инженеров Motul способны создать совершенное масло для любых условий эксплуатации.

www.motul.com

* Моторное масло Motul 300V Power Racing 5W30, созданное по технологии ESTER CORE®, обеспечивает прирост мощности и крутящего момента до 1,5% по сравнению с 8100 X-clean FE, что подтверждается тестами, проведенными на 3,6-литровом гоночном двигателе Porsche Cup.