

+ СКАНВОРА

pitstop

ЖУРНАЛ ОБ АВТОМОБИЛЯХ 4 (43) 2011 # 4



ТЕСТ-ДРАЙВ

NISSAN Qashqai 2011

“СТАТИСТИКА ПРОДАЖ”
“АВТОБИЗНЕС”

CHEVROLET Mi-RAY
“ТРАНСФОРМЕРЫ”

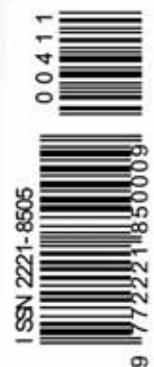
SUBARU TREZIA
“МИНИАТЮРА”



“ГДЕ ЛЕТНИЕ ШИНЫ?”
“АВТОМАРКЕТ”

Япония
“ЗОНА ВНИМАНИЯ”

MERCEDES
“ДИЗАЙН МАШИН”



“ТРАНСФОРМЕРЫ”
AUDI A3 CONCEPT

www.pitstop.kz

ТЫ ВЫБИРАЕШЬ EDGE -
DRIVE ВЫБИРАЕТ ТЕБЯ!



IT'S MORE THAN JUST OIL. IT'S LIQUID ENGINEERING. **Castrol**

Hyundai i40
“ШОУРУМ”



ТЫ ВЫБИРАЕШЬ
EDGE —
DRIVE
 ВЫБИРАЕТ ТЕБЯ!



ИСПЫТАЙ СВОИ СИЛЫ НА ЛЕГЕНДАРНОЙ ТРАССЕ НЮРБУРГРИНГА!

Призы:

Поездка на Нюрбургринг – 2 шт.

Планшетный компьютер – 3 шт.

Коммуникатор – 5 шт.



Сроки проведения акции: 15.04.2011 – 15.06.2011. Розыгрыш призов состоится 30.06.2011

Узнай подробности акции в магазинах своего города

на сайте: www.castrol.scid.ru

или по телефонам горячей линии: 8 800 080 50 60 (звонок по Казахстану бесплатный)



ЧИТАЙТЕ В Pitstop №4 (43)-2011



“ШОУРУМ”

“Hyundai i40 - современный премиум-класс”

6 стр.



“АВТОМАРКЕТ”

“Как застраховать свою машину?!”

9 стр.

“АВТОБИЗНЕС”

“Статистика продаж дилеров РК”

10 стр.

“ТРАНСФОРМЕРЫ”

“Audi A3 Concept: концепция формата A3”

12 стр.

“ТРАНСФОРМЕРЫ”

“Chevrolet Mi-rau - истребитель спорт-каров!”

16 стр.



“ДИЗАЙН МАШИН”

“Как рождается Mercedes-Benz”

18 стр.

“Зона особого внимания”

“Япония+Фокусима+автопром=?”

22 стр.

“МИНИАТЮРА”

“Subaru Trezia - брат-близнец”

24 стр.



“ТЕСТ-ДРАЙВ”

“Nissan Qashqai - боец во фраке”

28 стр.

“АВТОМАРКЕТ”

“Куда делись летние шины?”

32 стр.

“АВТОСПОРТ”

WRC: Ралли Португалии
Формула-1: Гран-при Австралии

36 стр.

38 стр.



Глобальная борьба за безопасность



Организация Объединенных Наций десять будущих лет намерена бороться за дорожную безопасность. Для этих целей ее руководством был разработан стратегический план, в котором примут участие около 100 стран мира, входящих в Объединение, и Казахстан.

По статистике Организации дорожные аварии ежегодно уносят до полутора миллионов жизней и еще 50 миллионов человек в результате ДТП получают различные увечья. Бороться с этой проблемой будут целенаправленно, проводя различные акции и компании, привлекая молодежь к культуре безопасного вождения. Официальный старт программы намечен на 11 мая нынешнего года, после чего, хочется верить, и в Казахстане проблеме травматизма на дорогах станут уделять должное внимание.

Автоклубы и автолюбители!

Алматинское некоммерческое объединение «MB-Force» — Клуб любителей марки Mercedes-Benz — объявляет о подготовке автопробега, приуроченного к 20-летию независимости Республики Казахстан. Инициативная группа Клуба при содействии акимата планирует объединить около 20 различных автоклубов нашего города и устроить общими силами настоящий праздник на открытом воздухе. Начать его предполагается с коллективного автопробега по центральным улицам

города, продолжить культурной программой с выступлением каскадеров, а завершить праздничным салютом. Мероприятие пройдет 15-го мая и, как обещают организаторы, привлечет внимание большого количества владельцев эксклюзивных автомобилей, что, безусловно, заинтересует участников и посетителей. Более подробную информацию об автопробега можно получить на сайте автоклуба.

www.mbforce.kz



ПАРКОПЕДИЯ

В сети Интернет по адресу www.parkopedia.com появился необычный ресурс — база данных парковок по всему миру. Сервис работает через браузер компьютера или iPhone и предоставляет данные о 5500 парковок в 20 странах мира. В базу вошли как муниципальные, так и частные паркинги.

Пользователь может осуществлять поиск парковки по конкретным адресам, культурным объектам или городам. При этом результаты поиска будут выводиться на карту Google, и в режиме он-лайн пользователь может забронировать свободное место на определенную дату



или отрезок времени.

Всего же в базе знаний сервиса на сегодняшний день значится около 15 миллионов парковочных мест со всего мира.

ЗОЛОТАЯ КНИГА ФЕРРАРИ

Компания «Феррари», одна из самых уважаемых среди автопроизводителей мира, решила укрепить свой имидж и выпустила специальную версию книги об истории своей марки и ее спортивных достижениях. Книгу составляют 852 страницы текста и около 2000 фотографий людей, сыгравших в разное время ключевую роль в развитии марки и автоспорта. В «Золотом» издании книга будет стоить порядка 275 тысяч американских долларов. На ее обложке разместится золотой жеребец — символ концерна, украшенный полутора тысячами натуральных бриллиантов. Тираж книги ограничен — по одному экземпляру в каждую страну мира.



ЗАЙДИ НА САЙТ ЖУРНАЛА!

Казахстанские автомобильные новости
Информация об изменениях дорожного законодательства, события, факты, мнения экспертов.

Новости и акции от автодилеров
Информация о новинках в автосалонах, акциях проводимых дилерами.

Анонсы свежих номеров
Вы можете узнать о том, что будет опубликовано в журнале PITSTOP еще до его выхода.

Архивы журнала
Ищите прошлые номера? Они здесь...

Фотоархив
Фотографии с автомобильных мероприятий, автошоу, тининг-пати.

Автокаталог
Информация о компаниях, СТО, дилерах, автомайоках и всем, что связано с автомобилем.

pitstop
АВТО И АВТОПРОМЫШЛЕННОСТЬ

www.pitstop.kz

СЧЕТ-СПРАВКА ОТМЕНЯЕТСЯ!

Представители УДП сообщили об отмене с 5-го апреля этого года требований о наличии счета-справки при постановке на учет транспортного средства. Вместе с этим Дорожная полиция вводит новую для себя процедуру «устная сделка», при которой постановка на учет может осуществляться на основании устного согласия сторон – участников сделки. Кроме этого, стороны могут, как и прежде, договариваться письменно в упрощенной форме, и составлять договоры, оформленные нотариально. Такая форма сделки по-прежнему принимается как основание для постановки транспортного средства на учет в УПД или для его снятия.

Регистрация или перерегистрация транспортного средства, основанием для которой служит устная или упрощенная письменная форма, потребует наличия документов, удостоверяющих место проживания участников сделки, и должна осуществляться в рамках одного районного пункта УДП.



Чем ближе дата, тем больше разнотолков...



С 1-го июля вступает в силу таможенное законодательство, адаптированное под единое экономическое пространство. В среде автомобилистов упорно ходят слухи о надвигающемся увеличении цен на ГСМ чуть ли не в два раза. Автолюбители мотивируют свои предположения ощутимой разницей в стоимости топлива у нас и у наших соседей. К примеру, в Алматы средняя цена на АИ-92 составляет около 91 тенге (примерно 0,63\$). В России цена на топливо того же октанового числа равна примерно 24 рублям (около 0,86\$). По условиям Таможенного Союза все участники единого экономического пространства обязуются сохранять единые цены на товары, в том числе и на ГСМ.

Отвечая на многочисленные вопросы касательно подобных слухов, официальные лица Министерства нефти и газа РК поспешили успокоить казахстанских автомобилистов и заявили, что оснований для подъема цен нет. По их словам, ощутимого повышения цен на топливо в

нашей республике не предвидится, и в рамках единого экономического пространства Казахстан сможет удержать цены на 10–12% ниже, чем в России, за счет внутреннего акцизного и налогового регулирования.

Но если слова чиновников из Министерства соответствуют действительности и цены в Казахстане будут ниже российских всего на 12%, то получается, что цена на тот же АИ-92 составит примерно 110 тенге.

И потом, с 1-го июля упраздняются таможенные посты между странами-участниками Союза. Как намереваются власти при такой разнице в цене и свободных границах удержать казахстанский рынок ГСМ от чрезмерного экспорта, пока непонятно.

Расчет розничной стоимости топлива произведен по состоянию на 14 апреля 2011 г. Казахские цены представлены стоимостью топлива на заправках Helios и RP, российские – на «ОМТ-Консалтинг».

АВТОТРЕЙД
СЕТЬ УСТАНОВОЧНЫХ ЦЕНТРОВ

скидка на сайте
www.autosteklo.kz

АВТОСТЕКЛА

УСТАНОВКА • ПРОДАЖА

г. Алматы, ул. Толе Би, 304, ул. Суюнбая, 66А

т. 8(727) 232-13-17, 380-73-02,

сот.: 8 777-807-87-73



Реклама

В полку шинных центров Vianor прибыло!



В Алматы в середине апреля состоялось открытие четырнадцатого по счету шинного центра «Вианор» на базе крупнейшего дистрибьютора шин Nokian в Казахстане – компании «Супершина».

Напомним, что Vianor является частью глобальной сети шинных центров по всему миру, принадлежащих (или работающих на условиях франшизы) финскому шинному производителю Nokian. Для того чтобы шинный комплекс мог стать частью сети и получить возможность работать официально под брендом «Вианор», необходимо

соответствие определенным требованиям и наличие сертификата. Так, к примеру, центр должен располагать своей технической зоной с подъемниками и современным шиномонтажным оборудованием, магазином с обширным ассортиментом шин Nokian и хорошей репутацией. Всем этим требованиям новый шинный центр



соответствует полностью. Кроме этого, в распоряжении его будущих клиентов – комфортная зона ожидания с горячими и прохладительными напитками, свежей прессой и кабельным телевидением. Посетителей порадует актуальный ассортимент шин Nokian всевозможных типоразмеров. Помимо шин, в центре можно приобрести и колесные диски как в бюджетном исполнении, так и эксклюзивные от всемирно известных тюнинговых ателье.

Соб. информ.

АВТОЗАПЧАСТИ И ОБОРУДОВАНИЕ



С 16 по 19 июня в Алматы пройдет очередная выставка «Central Asia Autoparts-2011». Ее организатором, как и раньше, выступает международная выставочная компания «Сатехро».

Выставка будет проходить во Дворце спорта им. Балуана Шолака. Предполагается, что она соберет большое количество иностранных компаний, представляющих гаражное оборудование, всевозможные запчасти и расходные материалы и, конечно же, товары для

тюнинга. Кроме этого, профессионалы получат возможность оценить оборудование для АЗС и СТО. Помимо участников из Италии, Кореи, Германии, Турции, Малайзии, Тайваня, Индии, Китая и России, планируется участие и большого количества казахстанских компаний, работающих в автомобильной сфере. Всего же, по предварительным данным, в выставке примут участие представители 100 компаний из 15 стран мира.

Соб. информ.

Медицинские вертолеты

В Казахстане на трассах республиканского значения планируется введение медицинского патрулирования с использованием техники санитарной авиации. Такое решение продиктовано желанием Министерства здравоохранения более оперативно реагировать на дорожные ситуации на опасных участках автодорог, прибытие к которым, ввиду удаленности медицинских учреждений и медицинских пунктов, занимает много времени.

С привлечением летательной техники, обещают официальные лица, экстренная помощь будет оказываться гораздо оперативнее.



Европа отказывается от автомобилей

Тема экологии давно занимает умы европейских законодателей. С их подачи когда-то появились общепринятые сегодня и считающиеся эталонными нормы Euro. Теперь Еврокомиссия решила пойти дальше и объявила о глобальном плане развития своего автопрома до 2030 года, согласно которому намечено сокращение на 50% количества автомобилей, использующий традиционный двигатель сгорания. Но это еще не предел. К 2050 году Европейский Союз хочет полностью избавиться от машин, использующих в качестве топлива бензин или солярку.

Восполнить неизбежно образовавшиеся пробелы в инфраструктурах крупных городов европейцы намереваются за счет развития рельсового транспорта и городских автобусов, использующих альтернативный вид топлива. Кроме этого, по мнению экспертов, к 2030 году рынок экомобилей полностью сформируется и будет представлен вполне жизнеспособными моделями, ничем не уступающими традиционным машинам сегодняшнего дня.

Соб. информ.



«90х60х90»



14 марта в пресс-клубе Интерфакс-Казakhstan состоялась пресс-конференция компании «Сентрас Иншуранс», приуроченная к запуску новой программы добровольного автострахования «90х60х90». Суть программы заключается в том, что при небольших ДТП, застрахованный водитель сможет получить компенсацию без какого бы то ни было вмешательства УДП. Кроме ущерба машине, по этой программе возмещается и вред, нанесенный здоровью водителя. По словам представителей компании, новая программа направлена на повышение страховой культуры водителей и призвана стимулировать их интерес к добровольным видам страхования.

На пресс-конференции сотрудники компании «Сентрас Иншуранс» осветили и

реальное положение дел на казахстанском страховом рынке. По их мнению, в текущем году продолжится так называемое «очищение рынка» страховых услуг, т.е. процесс при котором со страхового рынка будут уходить случайные компании, а более крупные продолжат консолидацию. Отметили, что в этом году страховые компании будут больше внимания уделять розничным продуктам страхования.

Кроме того, представители компании прокомментировали некоторые изменения, внесенные в страховое законодательство в 2010 году, и рассказали журналистам о создании Ассоциации Страховщиков Казахстана, которая должна объединить страховщиков республики и значительно повысить качество предоставляемых услуг.

Соб. информ.

Turtle WAX

Удалить грязь с обивки – легко!



Весна, наконец-то стало тепло и можно привести салон автомобиля в порядок. На сиденьях и обивки вашего любимого автомобиля жирные пятна, следы от напитков и еды – создается ощущение, что на удаление всего этого придется потратить множество времени. А если в салоне есть жирные пятна от шоколада и чернил, то все усилия кажутся бесполезными. Но как же, на самом деле, все просто! Заботясь о красоте вашего автомобиля и об экономии вашего времени, компания Turtle Wax – автокосметика №1 в мире, выпустила два незаменимых продукта: Очиститель-кондиционер кожи и Сухую химчистку салона с нейтрализатором запаха. Это мощные очистители кожаной, тканевой и виниловой обивки автомобиля. Благодаря их уникальной формуле очистители быстро и эффективно удаляют грязь, жир, следы чернил и шоколада, одновременно нейтрализуя неприятные запахи. Самостоятельно почистив салон, Вы не только экономите деньги и время, но и получаете идеальный результат и хорошее настроение!

Официальный дистрибьютор в РК компания AZT HOLDING

Республика Казахстан, г.Алматы, ул. Навои, д. 306.
Тел. +7(727)269 35 99, 269 35 94, вн. 105, www.azt.kz



Реклама



СОВРЕМЕННЫЙ ПРЕМИУМ

Созданный в исследовательском центре в немецком Рюссельхайме i40 стал первым для Hyundai автомобилем D-класса, который предназначен исключительно для европейского рынка, где к качеству и сервису предъявляются особые требования. По оценкам экспертов, в ближайшие пять лет D-класс в Европе должен вырасти на 12,6% — до 890 000 автомобилей в год. Только в 2012-м Hyundai планирует продать 60 000 экземпляров i40 и составить конкуренцию по этому показателю популярной Toyota

В странах СНГ модельный ряд автомобилей корейской компании Hyundai представлен достаточно широко. Эти машины, благодаря приемлемому качеству и невысокой цене, пользуются у нас большой популярностью, чего никак нельзя сказать о западноевропейском рынке. Там ситуация иная, и она явно не устраивает высшее руководство бренда. Модель i40 — вот то оружие, которое уже в ближайшем будущем должно перевернуть отношение к Hyundai в Старом Свете.



Avensis. Причем, по статистике, более 50% продаж в D-классе приходится на универсалы, поэтому корейцы первым делом вывели на рынок именно этот тип кузова, а несколько позже представят и седан.

Дизайн i40 навеян формами концепт-кара Genus. Его мягкие струящиеся линии и шестиугольная решетка радиатора нашли удачное применение в новой модели. В Hyundai подчеркивают, что так будут выглядеть все будущие «европейские» автомобили компании.

Со своей стороны заметим, что i40 на самом деле получился стильным и современным, а значит, его владельцам будет крайне сложно затеряться в толпе.



от 2000 до 2500 оборотов его крутящий момент составляет 325 Нм.

Второй дизельный агрегат, тоже 1,7-литровый, чуть менее мощный — 115 л. с. и менее оборотистый — 260 Нм в диапазоне от 1250 до 2750 оборотов. Зато он самый экономичный и экологичный. С системой «старт-стоп» и 16-дюймовыми дисками с низким коэффициентом сопротивления качению расход топлива составляет всего 4,3 литра, а уровень выбросов вредных веществ — 113 г/км. Hyundai Getz с 1,4-литровым дизельным двигателем, например, выбрасывает 154 грамма.

Что касается бензиновых моторов, то

для i40 предлагается 1,6-литровый 4-цилиндровый Gamma GDI мощностью 135 л. с. при 6300 об/мин и совершенно новый 2-литровый Nu GDI с прямым впрыском. Он развивает 177 л. с. при 6500 об/мин и обладает неплохим крутящим моментом — 213 Нм на 4700 об/мин. С таким двигателем и ручной 6-ступенчатой коробкой передач Hyundai i40 разгоняется до 130 км/ч за 15,7 секунды, потребляя при этом 6,7 л бензина на 100 км. В качестве опции i40 с таким мотором можно оборудовать 6-ступенчатой роботизированной КП.

Вообще в стремлении стать достойным производителем автомобилей премиум-

М-КЛАСС

Более того, им будет приятно отправляться в любые по протяженности путешествия, поскольку в Рюссельхайме позаботились и о комфорте. В салоне также доминируют плавные линии, ощущается простор, радует глаз бело-голубая подсветка и качественные материалы — кожа, пластик двух цветов и полированный алюминий.

Объем багажника i40 при общей длине автомобиля в 4770 мм не сможет оставить равнодушным тех, кто любит прихватить с собой на отдых с десяток чемоданов. Со сложенными задними сиденьями он достигает 1719 л. Для сравнения: универсал Volvo V70 располагает 1600 л, и только, пожалуй, Volkswagen Passat Variant с 1731 л превосходит i40 по вместительности.

В сегменте, где автомобили с дизельными двигателями составляют более 75% продаж, для Hyundai важно было обеспечить покупателей возможностью выбора. Компания решила оснащать i40 двумя дизельными и двумя бензиновыми моторами, но основную ставку все же делает на один-единственный силовой агрегат — 1,7-литровый 4-цилиндровый дизель U-II с двумя верхними распределительными валами. Этот двигатель способен развивать до 136 л. с. при 4000 об/мин. В диапазоне

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ МОТОРНЫХ МАСЕЛ MAGNATEC



Реклама



ТОО «Лубрикатор» - официальный дистрибьютор в РК

Алматы — Тел.: (727) 261-91-78; Актобе — Тел.: (7132) 51-43-01;
Шымкент — Тел.: (7252) 40-74-52.

Розничный интернет-магазин по г. Алматы: www.lubricator.kz



спутниковой навигации, возможности подключения мультимедийных устройств через Bluetooth и так далее. Если такого набора возможностей покупателю покажется мало, отдельно можно заказать, например, биксеноновые фары головного света и панорамную стеклянную крышу.

И все это многообразие Hyundai намерена предлагать за разумные для D-класса деньги. С ценами, впрочем, компания пока не определилась, однако по предварительным оценкам универсал i40 будет стоить от 32 000 долларов, то есть на уровне с Volkswagen Passat Variant, Mazda6, Peugeot 508 SW и Ford Mondeo.

И еще один немаловажный момент, который наверняка заинтересует покупателей i40. Все клиенты Hyundai становятся участниками программы «Five Year Triple Care», которая включает в себя пятилетнюю гарантию без учета пробега, поддержку на дорогах и бесплатную диагностику автомобиля.

«Мы стремимся предлагать своим клиентам большие возможности за меньшие деньги, — отмечает Алан Рашфорт, первый вице-президент и исполнительный директор Hyundai Motor Europe. — i40 — это пример идеального сочетания цены и качества. Этот автомобиль объединяет в себе четыре элемента, ставшие ядром ценностей нашей компании: практичность, характеристики, эффективность и стиль. Наши дизайнеры и инженеры создали машину, которая вобрала в себя все то, что европейские потребители хотели бы видеть в автомобиле D-класса. i40 — это современный премиум».

класса Hyundai пошла достаточно далеко, потратив много средств и сил на исследования в области снижения уровня шума. В результате компания готова предложить для i40 особый акустический пакет с богатым использованием звукоизолирующих материалов в моторном отсеке и арках колес. Кроме того, Hyundai старалась заложить в стандартную комплектацию те возможности, которые конкуренты, как правило, предлагают в качестве дополнительных опций. Речь идет о подогреве всех сидений и руля, автоматической системе предотвращения запотевания стекол, помощнике при парковке, электронном стояночном тормозе, системе удержания полосы движения,

КАК ЗАСТРАХОВАТЬ СВОЮ МАШИНУ?!



Специалисты из австралийского университета Монаша, изучив сведения полиции о 850 тыс. аварий, установили, что черные автомобили на 47% чаще попадают в аварии, чем машины других расцветок. Исследование, длившееся в течение 20 лет, также показало, что белые, золотистые и желтые машины наиболее безопасны в течение всего года, кроме снежных периодов. Как сообщают авторы исследования, причина в том, что наиболее травмоопасные черные, серебристые, красные и синие машины плохо заметны на фоне дороги, окружающего ландшафта и другого транспорта. Черные авто в дневное время на 12% чаще белых попадают в аварии, а на рассвете и в сумерках такие происшествия случаются с ними еще чаще. Серые и серебристые машины занимают второе место по аварийности, за ними следуют красные и синие.

Понятно, что водитель, покупая автомобиль и примеряясь к любимому цвету, меньше всего думает о том, как он будет выглядеть на фоне ландшафта или в темное время суток. Более того, водители не думают о своем автомобиле с точки зрения риска наступления ДТП, даже покупая полис обязательного автострахования. Полис обязательного страхования гражданско-правовой ответственности владельцев транспортных средств страхует только ответственность водителя перед другими участниками возможного ДТП. Он покрывает ваши расходы на возмещение ущерба, причиненного чужому автомобилю, жизни или здоровью его владельца, но не расходы на ремонт собственного транспортного средства после аварии.

Самое простое, что Вы можете сделать для своего любимого автомобиля – застраховать его по добровольным видам страхования транспортного средства. Дорожно-транспортные происшествия случаются даже с самыми безопасными автомобилями. А что если у виновника ДТП не будет обязательной страховки и он окажется неплатежеспособным? В таком случае вы рискуете не получить от него возмещения ущерба. Непредвиденные расходы всегда неприятны. Защитить себя от лишних переживаний и финансовых потерь Вам поможет программа автострахования «Обоюдный интерес». Заплатив от 1000 тенге вы получаете страховую защиту вашей машины на сумму

до 500 000 тенге! Договор по этой программе покрывает стоимость ущерба, нанесенного вами потерпевшему и вам виновником.

В соответствии с заявлением Страхователя транспортное средство может быть застраховано по одному из названных ниже вариантов страховых покрытий по страховому случаю «УЩЕРБ».

PROFI – для тех Страхователей, которые имеют большой стаж вождения, уверены в своих водительских навыках, никогда не нарушают правила, но не могут быть уверены в других участниках дорожного

движения. При страховании по данному варианту покрытия Страхователь избегает затрат на судебные разбирательства.

CRASH – страхование на случай столкновения с одним (или более) транспортным средством. 90% всех страховых случаев – это столкновение двух и более транспортных средств, происшествия, которые чаще других мы наблюдаем на дорогах.

FULL – страхование от всех страховых случаев (пожар, взрыв, противоправные действия третьих лиц, кроме угона и хищения, стихийные бедствия и т.д.).

Еще одно решение – «**ЗВЕЗДНЫЙ ПАКЕТ**». Это коробочные виды КАСКО, созданные специально для автолюбителей, желающих сэкономить время на выборе страховых программ для своего авто. Специалисты НСК разработали ряд универсальных пакетов, включающих самые популярные опции защиты автомобиля, в зависимости от количества «Звездных опций».

Начиная с пакета «3 звезды», Вы получаете полную защиту от повреждения застрахованного транспортного средства, в том числе его частей и оборудования, в результате одного из следующих событий:

- ДТП;
- падения инородного объекта/предмета;
- пожара, взрыва, удара молнии;
- стихийных бедствий;
- противоправных действий третьих лиц (в т.ч. грабежа, разбоя и кражи частей автомобиля).

Кроме того, в «**ЗВЕЗДНЫЙ ПАКЕТ**» включены следующие опции:

- 1) осуществление выплаты без документов ГАИ;
- 2) осуществление выплаты:
 - а) по счету, выставленному сервис-центром, выбранным самим Страхователем;
 - б) по счету, выставленному станцией технического обслуживания Страховщика;
 - в) с учетом амортизации транспортного средства;
- 3) осуществление выплаты без учета франшизы.

В зависимости от выбранной программы добровольного страхования Вы можете застраховать любые риски от взлома и разбитых стекол до грабежа и угона. Условия добровольных программ можно узнать в любом филиале АО «НСК» или по телефону круглосуточного контакт-центра – 58-18-00 (для городских телефонов всех городов РК) или 2258 (для номеров всех сотовых операторов). Стоимость звонка – 10 тг. мин.

АНАЛИЗ РЫНКА НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Казахстанский авторынок в феврале 2011 года вырос почти на 70% относительно февраля 2010 года.

Если январь 2011 года показал почти 30% падение автопродаж в сравнении с декабрем 2010 года, то в феврале 2011 года общий объем продаж новых легковых и легких коммерческих автомобилей в Казахстане увеличился на 27,4%. Всего за февраль официальными дилерами было продано 2 136 новых автомобилей, что на 69,26% выше, чем годом ранее. Это число включает и импортированные, и произведенные на территории Казахстана автомобили.

Сегмент легковых автомобилей

Число проданных автомобилей по сравнению с январем 2011 года увеличилось на 22%: с 1 477 до 1 765 авто.

...в разрезе марок

Среди доступных по стоимости легковых

автомобилей лидером на рынке остается LADA. Её продажи в феврале по сравнению с январем этого же года возросли на 46%: с 488 до 712 автомобилей.

На втором месте – Toyota. Всего был продан 281 автомобиль, что на 21% выше, чем в январе (233 автомобиля). Бренд Toyota сохраняет свое лидерство среди иномарок.

Третье место закрепилось за брендом Uz-Daewoo. В феврале было продано 122 автомобиля, а в январе – 123.

С пятого на четвертое место поднялся автомобильный бренд Nissan – 112 автомашин в феврале. В январе было продано на 38% меньше (81 автомобиль).

На пятом месте с большим отрывом расположился бренд Chevrolet – 75 автомашин. И, похоже, он укрепит на этой позиции – в январе было продано на 4 автомобиля меньше.

...в разрезе моделей
Среди иномарок

казахстанцы предпочитают Toyota Corolla – 74 реализованных автомобиля. Заметим, что в январе их было всего 45.

Далее следует Daewoo Nexia – 71 автомобиль.

Лидером казахстанского автопроизводства среди иностранных марок на конец февраля является Chevrolet Cruze – 33 авто, что в 2 раза больше, чем в январе.

Продажи другого «любимца» казахстанского автопотребителя – Skoda Octavia – упали по сравнению с январем в 3 раза – 19 реализованных автомобилей.

А у казахстанского производителя SsangYong наметилась тенденция роста продаж. Так, в феврале было реализовано 10 автомобилей Kyron, которые остались от предыдущей партии, и, по данным дистрибьютора, в новой партии все автомобили уже под резервом.

Что касается сегмента внедорожников, то тут

безусловными лидерами остаются внедорожники от Toyota: LC Prado (60 проданных автомашин) и LC 200 (47 автомашин).

На третьем месте расположились джипы семейства УАЗ 3151 в количестве 31 автомобиль.

За ними следуют легкие внедорожники Nissan Qashqai и Toyota RAV4 – по 26 авто.

На пятой строчке с 18 проданными автомобилями класса SUV – KIA Sorento и Volkswagen Touareg.

Шестое место с минимальным отрывом, всего в один автомобиль, занимает Hyundai Tucson.

Сегмент легких коммерческих автомобилей

Февраль для данного сегмента ознаменовался значительным ростом: 61,3% по сравнению с началом 2011 года (371 и 230 автомобилей соответственно).

В феврале легкая коммерческая техника была представлена всего шестью



Toyota Corolla – 74



Daewoo Nexia – 71



Chevrolet Cruze – 33



Skoda

Toyota Prado - 60



УАЗ 3151 - 31



Nissan Qashqai - 26



Toyota RAV4 – 26



KIA Sorento - 18

Количество автомобилей проданных в Республики Казахстан в феврале 2011 года

ТОП-5 В КАЗАХСТАНЕ

брендами: УАЗ, ГАЗ, Hyundai, Isuzu, Toyota и Volkswagen.

Первое место завоевал УАЗ – 162 автомобиля, что на 16 автомобилей больше, чем в январе.

На втором месте с небольшим отрывом расположился бренд ГАЗ – 152 автомобиля. Это очень хороший результат по сравнению с январем, когда было продано всего 8 машин.

Далее, на третьем месте, с огромным отставанием от лидеров находится Isuzu – 25 авто, однако это в 4 раза больше проданного в январе (6 автомашин).

На четвертом месте – Hyundai с 13 автомобилями против 2, реализованных в январе.

На пятом месте оказался Volkswagen: в январе – 62 автомобиля, а в феврале – в 6 раз меньше, т.е. 10 автомобилей.

И, наконец, шестое место занял бренд Toyota – 9 автомобилей, проданных в

феврале, т.е. на 4 единицы больше, если сравнивать с январем 2011 года.

Несмотря на то что показатели января 2011 года были намного ниже итогов декабря 2010 года, ситуация в феврале значительно выправилась. Произошло это, в большей степени, благодаря проданным автомобилям брендов ГАЗ, восстановившим свои позиции на рынке, и LADA, подкупающим казахстанцев доступностью и минимальными затратами на обслуживание. Как показывают результаты февраля 2011 года, российский и казахстанский автопром продолжают все активнее завоевывать автомобильный рынок. Отметим, что продажи автомобилей могли бы быть и выше, если бы предложение, в данном случае иностранных брендов, удовлетворяло бы спрос казахстанских потребителей. Именно дефицит автомобилей на складах официальных дилеров сдерживает рост автопродаж.



Octavia – 19



SsangYong Kyron - 10



Volkswagen Touareg - 18



Hyundai Tucson - 17



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ СПРЕЙ

- Устраняет скрип
- Вытесняет влагу
- Очищает
- Защищает от коррозии
- Освобождает заржавевшие и заклинившие механизмы

300 ml
Silicone Free



Баутехник
Казахстан

Хенкель Баутехник Казахстан,
г. Алматы, Казахстан
050012 г. Алматы, Казахстан,
ул. Масанчи (уг. ул. Шевченко)
тел: +7 (727) 244 23 43
bautechnik@kz.henkel.com

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМАТА А3

Все очень просто. Этот компактный седан сегмента С является прототипом следующего поколения Audi A3. Нынешний A3 выпускается аж с 2003! и в будущем году его заменит модель третьей генерации. Какой она будет? На этот вопрос и отвечает A3 Concept.

Если нынешнее поколение A3 — это 3- и 5-дверный хэтчбек, а для части европейских стран и кабриолет, то представленный в Женеве концепт — седан. Люди, не посторонние Audi, почему-то называют его «notchback sedan». Чем «notchback sedan» отличается от «просто седана»? Назовим! В общем перед нами преобичный седан. И такой кузов выбран

Самой яркой звездой экспозиции Audi на состоявшемся в марте Женевском автосалоне 2011 года стал концепт-кар Audi A3 Concept. С каким прицелом его создали, и что он собой представляет? Ответы — в нашем материале.



»»» неспроста: он добавится в линейку A3 в 2013 году с оглядкой на растущие рынки Китая и России, где седаны особенно популярны. Поднебесная должна стать для автомобиля главным рынком, а за ней уже — Америка и Европа.

Экстерьер и кузов

Внешне A3 Concept — детище ингольштадтской дизайн-студии Audi — ладен и гармоничен, как и все последние Audi. Более того, автомобиль смотрится динамично и по-спортивному подтянуто. Тон задают очень самоуверенный передок с большим шестиугольным «щитом» решетки радиатора и почти треугольными

светодиодными фарами, развитая линия «плеч», заниженная покатая крыша и аккуратный «хвостик» багажника. Завершают образ «плоские» дверные ручки, выдвигающиеся в ответ на прикосновение, и 20-дюймовые колеса на низкопрофильной резине, размером 245/30. А для пущей кругости передняя решетка, воздухозаборники и диффузор сделаны из углепластика, который все активнее применяется на серийных Audi и, в первую очередь, на самых «заряженных» моделях серии RS. Углепластиковые элементы использованы и в алюминиевых зеркалах заднего вида и в колесных дисках A3 Concept.

Длина прототипа — 4,44 м, ширина — 1,84 м, а высота — 1,39 м. Однако инженеры Audi отмечают, что серийный A3-седан будет на пару сантиметров уже и выше. Разумеется, лишится он и сложных небезопасных выдвигаемых ручек, и слишком больших 20-дюймовых «катков», и дорогого углепластикового декора. Зато сохранит динамичный стиль, гармоничные пропорции, жесткий и легкий кузов — залог хорошей управляемости и комфорта. Автомобиль весит 1540 кг — не очень мало, конечно, но и не много. В этом есть заслуга капота, дверей и крышки багажника, выполненных из алюминия.

Интерьер и оснащение

Салон А3 Консерт, к сожалению, не такой эффектный, как внешность, и не такой элегантный, как у «старших» моделей Audi. Зато он не перегружен деталями и, опять же, вызывает ассоциации со спортом. Одним словом, минимализм. Именно таким, по заявлению представителей Audi, и будет интерьер серийной машины, за исключением кое-каких деталей и дорогой отделки, разумеется. Внутри концепт сплошь обтянут белой и черной кожей и декорирован алюминием. Сзади установлены два индивидуальных сиденья, так что мест всего четыре. Большая колесная база в 2,63 м позволила создать отличный запас пространства для ног задних



А3 Concept построен на удлиненном и расширенном шасси «заряженной» пятидверки RS3 Sportback с алюминиевой подвеской МакФерсон спереди и «четырёхрычажкой» из высокопрочной стали сзади.

Увидеть главное!



ДИАЛУЧ®

www.dialuch.kz

8 (727) 319 12 78



Реклама



пассажиров. Прибавим к этому возможность пользоваться планшетниками iPad (крепления для них встроены в спинки передних кресел). Словом, для сидящих сзади созданы просто королевские условия.

А к услугам водителя и переднего пассажира — модернизированная мультимедиа-система MMI, которая тоже вскоре появится на серийных Audi. Ее отличает широкая рукоятка-контроллер, в поверхность которой встроены дополнительные тач-пэд, делающий управление системой еще более легким и интуитивным. Дисплей же системы ультратонкий и выдвигается из центра передней панели, как на «старших» моделях Audi.

Заслуживает внимания и высококлассная аудиосистема с визуально «аккомпанирующими» динамиками — при включении «музыки» они выдвигаются на несколько миллиметров.

Пара слов о багажнике: у него приличный объем в 410 литров и небольшая погрузочная высота.

Техника и шасси

A3 Концепт построен на удлиненном и расширенном шасси «заряженной» пятидверки RS3 Sportback с алюминиевой подвеской МакФерсон спереди и «четырёхрычажкой» из высокопрочной стали сзади. У RS3 заимствована и техника: 5-цилиндровый турбомотор 2.5 TFSI с

ТРАНСФОРМЕРЫ

Текст: Диаз Абылкасов Фото: Audi ©2011

Audi A3 Concept

Внутри концепт сплошь обтянут белой и черной кожей и декорирован алюминием. Сзади установлены два индивидуальных сиденья, так что мест всего четыре...



непосредственным впрыском (его мощность, правда, увеличили с 340 до 408 л.с., а крутящий момент — с 450 до 500 Нм), 7-скоростная роботизированная коробка S-tronic с двумя сцеплениями и, конечно же, фирменный постоянный полный привод quattro. Audi гордится будоражающим звучанием турбо-«пятерки», отчетливо напоминающим рев ее знаменитых раллийных «монстров» 80-х годов прошлого века. Под стать и динамика: по расчетам инженеров концепт должен набирать «сотню» за 4,1 секунды. Максимальная скорость традиционно для немецких машин будет ограничена 250 км/ч. И это при среднем расходе топлива в 9,1 л на 100 км и выбросе CO2 не более 212 г на 1 км. Что ж, если расчеты не лгут, то характеристики просто отличные.

Характер автомобиля можно корректировать с помощью комплексной системы, изменяющей отклик двигателя, коробки передач и усилителя руля. Предусмотрено пять режимов: comfort, auto, dynamic, individual и efficiency. Последний «заточен» под максимально экономичную езду. Система стабилизации тоже имеет стандартный и спортивный режимы, а при желании ее вообще можно отключить.

Что дальше? В этом месяце на автосалоне в Шанхае Audi должна представить A3 Concept в гибридном исполнении e-tron. Просим!

ПРОДУКЦИЯ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



ВЫБИРАЙ ЛУЧШЕЕ!



АВТОХИМИЯ | АВТОКОСМЕТИКА | АВТОАКСЕССУАРЫ

Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Кунаева 17, уг. ул. Маметовой.
тел./факс: (727) 271 14 30, сот.: +7 701 759 13 00
E-mail: ivanauto_alm@mail.ru

www.agah.ru

МОТОРНЫЕ МАСЛА
visco



ЧИСТЫЙ ДВИГАТЕЛЬ ЕЩЕ ДОЛЬШЕ!



ТОО «Лубрикатор» - официальный дистрибьютор в РК
Алматы – Тел.: (727) 261-91-78; Актобе – Тел.: (7132) 51-43-01;
Шымкент – Тел.: (7252) 40-74-52.

Розничный интернет-магазин по г. Алматы: www.lubricator.kz



ИСТРЕБИТЕЛЬ СПОР

Не следует относиться к представленному родстеру как к эскизу, макету или просто шоу-кару. Он вполне реален, а под его капотом трудится современная гибридная установка, состоящая из двух 15-киловаттных электрических моторов, раскручивающих переднюю пару, и 1,5-литрового бензинового агрегата, работающего на задние колеса. В машине также действует классическая система рекуперации энергии (заимствована у Chevrolet Volt), подключаемая автоматически при торможении. Электричество здесь хранится в литий-ионном аккумуляторе, который можно подзарядить от внешней розетки или внутреннего генератора. Когда накапливается необходимое количество энергии, бензиновый мотор отключается автоматически. При резком ускорении электроника сработает самостоятельно и запустит бензиновый мотор без участия водителя. Всего же машина может проехать около 600 километров пути на одной заправке, комбинируя электротягу с классическим ДВС. Это, безусловно, превосходные показатели, учитывая, что речь идет о спортивном динамичном родстере.

Снижение расхода топлива стало возможным благодаря комплексному

Дизайнеры из южнокорейского отделения General Motors на прошедшем в начале апреля Сеульском автосалоне показали необычный концепт. По утверждению экспертов, идеи, подобные этой, теперь прочно завладеют умами дизайнеров из GM, так как являются частью целенаправленной политики руководства компании по возвращению марке спортивного имиджа, завоеванного легендарными моделями Corvette, Monza и др. Что из этого выйдет, пока трудно понять. Но о том, что первый шаг в выбранном направлении получился удачным, можно говорить с уверенностью.

подходу. Так, укороченная трансмиссия получила двухдисковое сцепление, позволяющее сократить потери мощности при переключении передач, а использованный в конструкции кокпита и интерьере углепластик значительно снизил вес машины.

Но главной фишкой концепта является дизайн. Острые, стремительные линии кузова напоминают формы истребителей. Впечатление усиливают всевозможные спойлеры (кстати, активные), выполненные в виде самолетных закрылков и покрытые карбоном. В боковых частях кузова, за специальными накладками, с одной стороны расположена розетка для подзарядки, с другой — заливочная горловина топливного бака. Кроме этого, в задней части крыльев имеются скрытые полости грузового отсека,

в которых могут уместиться дорожные сумки или дополнительные канистры с топливом.

Помимо необычного строения кузова, концепт получил оригинальное освещение. Так, в передней части головную оптику, слегка утопленную в крылья, дополняют лампы дневной подсветки, обрамляющие передний диффузор. Вся оптика построена на сверхэкономичных светодиодах, способных менять цвет от холодного голубого, до агрессивного красного.

Салон машины выполнен в том же «реактивном» стиле и отделан натуральной кожей со вставками из полированного алюминия на дверных панелях, руле и консоли. Органы управления в основном сконцентрированы на руле-штурвале, а на торпедо остались лишь некоторые настройки климата и управление трансмиссией.



ТКАРОВ

Салонные кресла имеют воздушный подогрев для зимней езды в зоне подголовников и при наборе скорости автоматически усиливают боковую поддержку.

Электронный приборный щиток выполнен по принципу обратной проекции, т.е. когда источник света, создающий изображение, находится за приборной панелью. Такое решение не боится солнечных бликов и слабого освещения. Вся информация для водителя разделена на зоны по приоритетам: прямо перед глазами находится самое важное, слева — показатель пробег, а справа отображаются данные навигационной системы. Роль боковых зеркал выполняют скрытые камеры, дающие проекцию на приборную панель. Кроме них есть фронтальная камера, создающая живую картинку для навигационной системы.

Необычным и интересным можно назвать момент запуска двигателя. Делается это с кнопки, после нажатия которой приборная панель как бы подъезжает к водителю и активируется проекция приборного щитка.

Базируется все это концептуальное великолепие спереди на 20-дюймовых, а сзади на 21-дюймовых колесных дисках, выполненных из композитных сверхлегких материалов.





КАК РОЖДАЕТСЯ

Первая из зарубежных дизайн-студий Mercedes-Benz Advanced Design была открыта в июне 1990 г. в Калифорнии. Сегодня она занимает 1200 квадратных метров, и в ней над созданием внешнего облика автомобилей будущего трудится солидный творческий коллектив дизайнеров и моделлистов. Калифорнийская студия регулярно обменивается идеями и сотрудниками со своими партнерами в Токио и Зиндельфингене, где также расположены дизайн-студии концерна. Кроме этого, одна студия находится в Комо (Италия) и специализируется исключительно на проектировании интерьеров. Располагается она на знаменитой вилле Салазар, близ озера Комо, где Джанни Версаче когда-то выпускал свои знаменитые галстуки. Недавно ещё одна студия была открыта в Пекине. Общее же руководство всеми дизайн-студиями концерна осуществляется централизованно и находится под управлением профессора Гордена Вагенера — шеф-дизайнера Mercedes-Benz. Помимо штатных 440 дизайнеров, постоянно занимающихся разработкой дизайна для серийных машин, более 60 человек трудится над созданием всевозможных концептов и прототипов, на основе которых в дальнейшем создаются шоу-кары и осуществляется различное

Пока физики спорят о том, возможны ли путешествия во времени, дизайнеры Mercedes-Benz уже давно заглянули в будущее. А иначе не объяснить, как им удается проектировать автомобили, которые лишь спустя годы или даже десятилетия входят в моду и воплощаются в реальность. И если предположить, что такие возможности реальны, то дальше всех переносятся во времени дизайнеры из студий Mercedes-Benz Advanced Design. Именно они мыслят на десятилетия вперёд, развивая уже сегодня концепцию под названием «мобильность будущего», которая подразумевает не только дальнейшее развитие «языка форм» Mercedes-Benz, но и формирование новых тенденций и творческих идей с сохранением собственных традиций и преемственности стиля.

обновление моделей.

Руководители концерна стараются ставить перед дизайнерами задачи, исходя из места дислокации их бюро и творческого потенциала, характерного для того или иного региона. К примеру, творческие умы, работающие в г. Комо, сосредоточены на создании интерьеров, так как треугольник, образованный городами Комо, Милан, Турин, является центром мебельной индустрии и интерьерной моды. В этом регионе развиты ремесла, играющие для

студии передового дизайна Mercedes-Benz важную роль.

Аналогичная ситуация наблюдается и в азиатском регионе, где на первом месте традиционно стоит функциональность. Именно на рынках Японии и Китая, имеющих большое значение для Mercedes-Benz, спросом пользуются автомобили, отличающиеся идеальной проработкой деталей экстерьера и высоким уровнем функциональности. Подобные тренды улавливаются специалистами токийской и



MERCEDES-BENZ

пекинской студий, переосмысливаются и реально переносятся на дизайн автомобилей Mercedes-Benz. Токио как крупный мегаполис играет важную роль при определении тенденций, связанных с уменьшением габаритов автомобилей премиум-сегмента. Здесь дизайнеры задаются фундаментальными вопросами, такими, например, как что вообще будет означать понятие «мобильность» в будущем?

«Мы не гонимся за модой, — комментирует работу своего отдела профессор Вагнер, — а стремимся выявить долгосрочные тенденции, которые на протяжении десятилетий будут повышать ценность нашего бренда. Мы создаем идеи, которые удовлетворяют максимальные запросы в области технологий, мощности, комфорта и безопасности». Именно поэтому дизайнер должен «жить в будущем» и думать, по меньшей мере, на два-три автомобильных поколения вперед. Студии передового дизайна Mercedes-Benz являются творческими лабораториями, где дизайнеры дают полную волю своей фантазии, не задумываясь о серийном производстве.

Как создается эталон

В процессе дизайна серийных автомобилей приходится учитывать

требования технического задания, производственные аспекты и законодательные предписания, чтобы создать преемника существующей модели. Это достаточно сложная, жестко связанная с конкретными требованиями задача, при выполнении которой требуется как дисциплина, так и творческий подход. Работая под управлением дизайн-центра в Зиндельфингене, дизайнеры со всего мира вовлекаются в процесс разработки вариантов обновления автомобилей, будь то легковое авто, грузовик или автобус, марка Mercedes-Benz, smart или Maybach, от стратегического и концептуального планирования до дизайнерской работы непосредственно и построения макетов в натуральную величину.

1. Дизайн легковых автомобилей: дизайн-стратегия и разработка концепции
Дизайнерское подразделение Mercedes-Benz отвечает за создание эскизов, начиная с этапа проектирования архитектуры автомобиля и заканчивая чертежами, готовыми для использования в серийном производстве. Творческие разработки, а также дизайн потенциально возможных новых семейств и их вариантов для портфолио Mercedes-Benz также относятся к его основным задачам. В тесном

сотрудничестве с отделами, занимающимися научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими разработками, создаются автомобили будущего и инновационные концепт-кары — от эскизов до прототипов, пригодных к эксплуатации. Кроме автомобильного дизайна, под маркой Mercedes-Benz Style выполняются заказы от эксклюзивных компаний премиум-класса на дизайн изделий в таких областях, как транспорт, промышленный дизайн, стиль жизни, мебель.

2. Дизайн легковых автомобилей: управление и менеджмент

Все автомобильные дизайнерские проекты, начало которых было положено Mercedes-Benz, управляются централизованно. Дизайн-центр в Зиндельфингене управляет всеми этапами дизайнерской работы на протяжении всего жизненного цикла автомобиля — от контроля качества до контроля за соблюдением сроков и стоимости выполненных работ. Имеющееся ноу-хау применяется для всего автомобиля, состоящего из экстерьера и интерьера, начиная с этапа определения дизайн-стратегии, затем в ходе разработки дизайна самого автомобиля, и так вплоть до окончания его серийного производства. В обязанности дизайнеров входит также



создание всех дизайн-образцов, начиная с глиняной модели в масштабе 1:1 и заканчивая макетом и эталонной моделью, для получения всех необходимых для дизайнерского процесса данных, а также для утверждения всех данных сплайн-модели для передачи их на следующий этап конструирования, предполагающий изготовление цельных отдельных деталей. Сплайн-модель автомобиля представляет собой математически совершенное геометрическое изображение видимых для клиента поверхностей в интерьере и экстерьере с учётом всех технических и формально-эстетических требований.

3. Дизайн легковых автомобилей: работа над экстерьером

От А-класса до S-класса, от SLK до SLS дизайнеры разрабатывают дизайн всех семейств легковых автомобилей и отвечают за экстерьер, а также дизайн пользовательского интерфейса и эргономику. Они ведут проекты на протяжении всего периода разработки. Дизайнерские работы, необходимые в течение жизненного цикла модели, вроде рестайлинга или изменений в связи со сменой модельного года, также находятся в сфере ответственности дизайн-центра.

4. Дизайн легковых автомобилей: работа над интерьером

Наряду со своей традиционной задачей — оформление салона автомобиля, включая сиденья, двери, обивку потолка, приборную панель органами управления — дизайнеры интерьера работают также над графическим интерфейсом бортового компьютера, структурой меню и логикой управления в целом. Для выполнения каждого задания им требуются разные специалисты, например, специалисты по производственному и графическому дизайну, дизайну программного обеспечения. Специалисты по оформлению поверхностей придумывают цвета и продумывают все свойства материалов, применяемых в экстерьере и интерьере. От фактуры кожи и металлов до степени блеска всех поверхностей — каждая деталь проходит тщательный отбор и согласование. Часто даже самые незначительные нюансы играют решающую роль, поэтому созданию интерьеров, учитывая возросшую их сложность, специалисты концерна уделяют большое внимание.

5. Дизайн малотоннажных автомобилей и грузовиков

В секторе коммерческого автотранспорта дизайнеры Mercedes-Benz разрабатывают дизайн малотоннажных автомобилей Vito, Viano, Sprinter и Vario, а также грузовых автомобилей Accelo, Atego, Axor, Actros и автомобилей спецназначения Unimog, Econic и S 2000. Кроме того, они берут на себя решение дизайнерских задач и для других семейств и марок, например, Dodge (малотоннажные автомобили), Freightliner и Mitsubishi Fuso (грузовые автомобили). Выполняется дизайнерское проектирование всего автомобиля, т.е. его интерьера и экстерьера. Сопровождение

каждого семейства осуществляется на протяжении всего процесса проектирования до начала производства — от эскиза до окончательного утверждения дизайна.

За десять шагов до готового автомобиля

Путь от первого эскиза до утверждения модели занимает около 3-х лет. За это время новый «Мерседес» проходит через бесконечную череду различных технологических операций, во время которых дизайнеры шаг за шагом приближаются к окончательному облику будущего автомобиля. Выбрав из конкурирующих друг с другом проектов один, команда специалистов формирует следующее поколение автомобиля марки Mercedes-Benz.

В основе процесса по созданию дизайна автомобиля, как и в основе любого процесса в мире моды, лежит чертёж, то есть перед любой работой выполняется эскиз, причём от руки или на компьютере — не важно. После чего идеи, которые до этого существовали лишь в голове дизайнера, обретают конкретную видимую форму. Затем создается цифровая трёхмерная модель. Моделируются пропорции, размеры и контуры автомобиля, проверяется согласованность и гармония. Далее дизайнеры создают глиняную модель в масштабе 1:4. Только после этого они смогут решить, способны ли их идеи в трёхмерном виде производить такое же впечатление, что и на эскизах. На следующем этапе из нескольких вариантов выбирается форма нового автомобиля и принимается окончательное решение о внешнем облике будущей модели Mercedes-Benz.

Выбранная модель масштабируется до окончательных размеров будущего автомобиля. Затем на основе макета в натуральную величину дизайнеры создают детальную модель, с отдельными компонентами, выполненными вручную. На этом этапе возникает общий образ



настоящего автомобиля, проявляются характерные признаки будущей модели.

Для оформления внутреннего пространства на первом этапе также делаются эскизы и компьютерные модели. Возникают различные варианты оформления интерьера. Причём здесь руководствуются принципом «идеальной эстетики», то есть предполагается, что создаваемый дизайн обязан быть понятным и красивым. Затем из сотни вариантов подбираются цвета для отделки будущей машины. Создается

глиняная модель интерьера в натуральную величину, что является очень трудоемким и дорогостоящим занятием. Каждому материалу и цвету присваивается код, составляется спецификация.

По окончании процесса разработки дизайна модель утверждается членами Правления концерна, и если утверждение прошло успешно, то на пути к производству нового «Мерседеса» не остается никаких препятствий. ■

АВТОТРЕЙД



БАМПЕРЫ



КАПОТЫ



КРЫЛЬЯ



ДВЕРИ, КРЫШКИ БАГАЖНИКА



ГОЛОВКИ БЛОКА ЦИЛИНДРОВ



ЗЕРКАЛА



ОПТИКА



РЕШЕТКИ



ПОДКРЫЛКИ, БРЫЗГОВИКИ



ТОРМОЗНЫЕ ДИСКИ



РАДИАТОРЫ, КОНДИЦИОНЕРЫ



ДИФФУЗОРЫ



РАМКИ КУЗОВА



БАЧКИ ОМЫВАТЕЛЯ



РЕМКМПЛЕКТЫ для ГРМ

г. Алматы, ул. Толе Би, 304, т.: 8-727-232-13-16, 8-777-341-4444

...в одно мгновение стало понятно, насколько серьезно мировая автомобильная промышленность зависима от Японии.



ЯПОНИЯ ПОД УДАРОМ СТИХИИ

В общей сложности около сорока заводов, чье производство так или иначе связано с автомобилями, было затронуто стихией. Это не только сборочные цеха, но и предприятия по изготовлению пластика, резины, трансмиссий, электроники и других комплектующих. Кроме того, в стране нарушены системы связи и энергоснабжения, на восстановление которых потребуются деньги, а главное — время. Сейчас заводы работают по очереди. Но есть еще и человеческий фактор, ведь многие сотрудники лишились крова, потеряли родных и близких.

Первым из автогигантов об остановке производства объявила Toyota. За ней последовали Honda (более 100 ее поставщиков находятся в зоне разрушений), Nissan (цеха в префектуре Фукусима горели, но были потушены), Mitsubishi, Suzuki, Mazda и Subaru. Таким образом, весь японский автопром оказался парализованным. К счастью, вынужденные меры оказались временными и уже к концу марта правления компаний принимали решения о частичном возобновлении работ. Но это вовсе не значит, что ситуация нормализовалась. С каждым днем проблем все больше, и связаны они, в первую очередь, с поставкой комплектующих в Европу и США. О приостановке производства Opel Corsa и Opel Meriva на своих предприятиях в Испании

Страшная трагедия, которая 11 марта навсегда изменила Японию, повергла в шок весь мир. Из каждого уголка нашей большой планеты можно услышать слова поддержки пострадавшим. К сожалению, беда японского народа не ограничилась подземными толчками. Последовавшее за ними цунами и крайне опасная ситуация на АЭС в префектуре Фукусима усугубили ситуацию, доведя ее до критической. Уже очевидно, что последствия этой трагедии затронут все сферы жизнедеятельности человечества. Естественно, не останется в стороне и автомобильная индустрия.

уже заявил концерн General Motors. Peugeot-Citroen сообщил, что в два раза сокращает объемы производства на заводах в Испании и Словакии. О проблемах заговорили в Renault, Volkswagen, BMW и Volvo. Дошло до того, что Ford и Chrysler перестали принимать заказы на автомобили черного и красного цветов, а компания Merck заявила, что останавливает выпуск эмалей с эффектом «металлик», поскольку завод, производящий нужный пигмент, попал в зону отчуждения АЭС «Фукусима-1».

Вот так в одно мгновение стало понятно, насколько серьезно мировая автомобильная промышленность зависима от Японии. Удивительно только, что большинство крупнейших компаний оказалось не подготовленным к такому развитию событий.

И только Китай, кажется, останется в стороне от назревающего кризиса — производители из Поднебесной способны обеспечить себя сами.

А в Японии же подсчитывают первые убытки. В марте продажи автомобилей Toyota сократились сразу на 46%. Показатели Nissan и Honda упали на 38% и 28% соответственно. Одновременно с этим Toyota сообщает о 140 000 автомобилей, которые компания потеряла в результате стихийных бедствий. 46 600 машин недосчиталась Honda, 31 000 — Mazda и 15 000 — Mitsubishi. По мнению аналитиков агентства Goldman Sachs, каждый день простоя заводов обходится Toyota в 75 миллионов долларов, а Honda — в 25 миллионов.

Еще одна опасность подстерегает

японских производителей со стороны недобросовестных дилеров, которые в погоне за легкой наживой могут начать продажи по сниженным ценам подержанных автомобилей, утопленных цунами и зараженных радиацией. На Дальнем Востоке такие случаи уже были выявлены. Если пустить эту ситуацию на самотек, имидж японских брендов пострадает вдвойне, поэтому руководители компаний заявили о том, что все пострадавшие машины будут уничтожены и не попадут на рынок.

По самым пессимистическим прогнозам, если в ближайшее время автомобильная промышленность Японии не заработает должным образом, производство автомобилей в мире сократится с 280–300 тысяч в день до 200 тысяч, то есть почти на 30%, а если учесть, что автоиндустрия в мировой экономике обеспечивает до 10% ВВП, печальные выводы сделать несложно.

По оценкам американской компании IHS Automotive, самым тяжелым периодом для автомобильной промышленности может стать конец апреля. К тому моменту запасы комплектующих закончатся не только на заводах Европы и США, но и в самой Японии. Что делать потом — никто не знает. «Я никогда не видел, чтобы положение дел было настолько переменчивым и трудно прогнозируемым», — отметил аналитик IHS Automotive Майкл Робине.

Ясно одно — дефицита автомобилей избежать не удастся. Такого мнения придерживаются многие дилеры во всем мире, предупреждая, что проблемы начнутся уже в мае. Более того, могут вырасти и цены, особенно на модели с автоматическими коробками передач, поскольку основных поставщиков роботизированных КПП не так уж много — немецкая ZF, американские Allison и BorgWarner и японские JATCO и Aisin. Услугами последних двух, в числе прочих, пользуются Nissan, BMW, Volkswagen, Ford, Mazda, Porsche, Subaru, Isuzu, Kia и Honda. Сменить поставщика в сжатые сроки почти невозможно, ведь адаптация автоматической коробки передач к двигателю — весьма трудоемкий и длительный процесс.

В отдаленной перспективе положение японских компаний также выглядит не слишком радужно. Вместе с производственными цехами свою работу прекратили и исследовательские центры. Деньги, которые выделялись на перспективные разработки, теперь нужны для возмещения убытков. Следовательно, ожидать новинок из Страны восходящего солнца придется достаточно долго. Но не это главное. Нормализация работы мировой автомобильной промышленности, безусловно, очень важна. Мы же от всей души желаем, чтобы Япония в целом как можно скорее оправилась после трагедии. ■



Subaru Trezia



БРАТ-БЛИЗ

Когда Subaru объединила силы с Toyota, это сотрудничество сулило созданием первоклассного спортивного купе Toyota FT-86. На минувшем Женевском автосалоне была показана уже вторая версия его концепта, но до серийного производства по разным причинам еще далеко. Зато в другой области Subaru и Toyota нашли точки соприкосновения, которые теоретически должны помочь обоим брендам. Речь идет о производстве под именем Subaru «чужих» моделей, а Trezia — это ничто иное, как Toyota Verso-S, которую мы представляли Вам в одном из предыдущих номеров журнала Pitstop.

В теории все работает, но на практике... Японцы — народ не слишком привередливый. Локальный рынок переполнен успешными моделями Subaru, к разработке которых сама компания отношения не имеет. Эмблему с шестью звездами крепят не только к Toyota, но и к Suzuki, и Daihatsu, однако, когда дело доходит до европейских потребителей, все кардинально меняется. Продавать на

Модель Trezia от Subaru дебютировала в Японии в ноябре 2010 года. Тогда предполагалось, что местный рынок будет для автомобиля основным, однако спустя всего несколько месяцев стало известно, что компания намерена продавать его и европейцам. Нам такое решение кажется крайне спорным, и вот почему.

европейском рынке то, что является суррогатом, вряд ли получится. Зачем кому-то покупать клон, если, отдав такие же деньги, можно получить оригинал? Впрочем, кто прав, а кто ошибся, покажут темпы и объемы продаж.

С другой стороны, было бы неправильно утверждать, что Trezia совсем уж не отличается от Verso-S. Небольшая разница все-таки есть. Мы попробуем провести параллель между двумя моделями.

Название автомобиля — Trezia — это производное от английского слова Treasure — сокровище. Длина машины, как и положено компактному минивэну класса B-

MPV, составляет чуть менее четырех метров (3995 мм). У нее, как и у Verso-S, достаточно просторный салон и шикарный панорамный люк на крыше. Дизайнеры Subaru не стали трогать концептуальные решения своих коллег, придав лишь некоторым деталям экстерьера и интерьера штрихи, напоминающие о принадлежности к бренду. Решетка радиатора, например, выполнена в форме крыла, а бампер выглядит несколько массивно и немного «рублено», но даже при этом он гармонично вписывается в общую концепцию.



НЕЦ



Photo by Reuters ©2011



То же касается и задней части Trezia. Здесь дизайнеры поработали так, чтобы она напоминала трапециод, но не была самостоятельным элементом. Для этого под стеклом установлена металлическая планка с эмблемой компании, по аналогии с планкой на решетке радиатора. Прекрасно дополняют общую картину и боковые линии, прорезающие задние фары.

В салоне, к сожалению, различий между Trezia и Verso-S нет, а если и есть, то они настолько минимальны, что отыскать их можно, только скрупулезно разглядывая каждую деталь. Главное, что интерьер остался комфортным и практичным. Здесь все подчинено удобству водителя и пассажиров: и сиденья с подогревом, и

высоко расположенный рычаг переключения передач, и двойные воздушные подушки, и мультимедийная система с большим цветным дисплеем, и складывающиеся нажатием одной кнопки задние сиденья. Кстати, стандартный объем багажника Trezia составляет 336 литров. Если убрать «запаску», он увеличится до 430 литров, а со сложенными сиденьями — до 1388 литров.

...Передний и задний бампер выглядят несколько массивно и немного «рублено», но даже при этом они гармонично вписывается в общую концепцию.





В салоне, к сожалению, различий между Trezia и Verso-S нет, а если и есть, то они настолько минимальны, что отыскать их можно, только скрупулезно разглядывая каждую деталь.



...стандартный
объем
багажника
Trezia
составляет
336
литров...

На японском рынке Trezia представлена в восьми конфигурациях с двумя типами бензиновых двигателей объемом 1,3 и 1,5 литра. В Европе конфигураций будет всего пять. Две из них – на базе бензинового агрегата (1,3 литра) с двумя верхними распределительными валами, системой изменения фаз газораспределения и 6-ступенчатой механической коробкой передач. В таком виде автомобиль расходует 5,5 литра топлива на 100 км с умеренным уровнем выброса вредных веществ в пределах 127 г/км.

Вторым двигателем станет 1,4-литровый турбодизель. Он также оснащается 6-ступенчатой механикой в версии D. Однако в более дорогих версиях D-L и D-S в паре с силовым агрегатом работает многорежимная 6-ступенчатая трансмиссия ММТ, позволяющая водителю в зависимости от ситуации и настроения выбирать между механическим и автоматическим режимом переключения передач. Дополнительно к такой трансмиссии можно заказать электропривод сцепления. Это позволит отказаться от третьей педали и упростить вождение, а также сократить расход

Subaru Trezia



топлива до 4,3 литра на 100 км при 113 г/км выбросов CO2.

Для сравнения: Toyota Verso-S также оснащается двумя типами двигателей — 1,3-литровым бензиновым Dual VVT-I и 1,4-литровым турбодизелем D-4D с непосредственным впрыском топлива. Стандартно оба агрегата работают с механической 6-ступенчатой КП, но в качестве вариантов можно выбрать вариатор Multidrive S, имитирующий работу 7-ступенчатого автомата, и ту же, что у Trezia, многорежимную ММТ. По мощности и потреблению топлива двигатели под капотами Toyota и Subaru тоже ничем не отличаются, из чего несложно сделать вывод, что они максимально идентичны.

И напоследок о ценах. Toyota Verso-S в Европе стоит от 14 500 до 19 400 евро. Subaru Trezia в Японии — от 12 200 евро за базовую до 16 900 евро за максимальную комплектацию, однако цена для европейских потребителей почти наверняка возрастет и выйдет на уровень Verso-S.

Ответ на вопрос, какой из братьев-близнецов достоин покупки, мы предлагаем вам найти самостоятельно. ■

Реклама



Вещь должна быть полезной, красивой, долговечной, Она должна быть лучшей в своем роде...

ДЛЯ ВАШЕЙ МАШИНЫ:

Чехлы, чехлы-накидки, тенты, полы, подушки, подлокотники. Перетяжка салона: потолка, дверей, сидений.

ДЛЯ ВАШЕГО ДОМА:

Чехлы на мебель, подушки, валики, пуфы, покрывала, накидки.

Алматы, ул. Сатпаева 20а, уг. ул. Сейфуллина, тел.: (727) 292 60 81, тел./факс: (727) 292 63 42, E-mail: autoviz@ok.kz info@autoviz.kz www.autoviz.kz

ПОДПИСКА

на 2-е полугодие 2011

Подписавшись на журнал Pitstop, вы сможете ежемесячно получать его в свой почтовый ящик. Помимо этого, редакция журнала регулярно проводит розыгрыш призов и подарков среди подписчиков журнала.

Справки по телефонам:
(727) 260 85 27 в рабочие дни с 10:00 до 18:00

подписной индекс:
74068

Оформить подписку на журнал Pitstop можно по каталогам АиФ и Казпочта.

www.pitstop.kz

Реклама

Приглашаем к сотрудничеству дилеров

АВТОМАЛЯР

краски, лаки, миксы, грунты
шпатлёвки, абразивы, полироли
растворители, инструмент

ПОДБОР КОЛЕРА

Новые технологии по уходу и реставрации кожаных изделий

ул. Папанина 2А уг. ул Рыскулова.
тел: +7 727 232 82 53 Моб: +7 777 225 28 13
www.avtomalyar.kz E-mail: viktoriyaguzeva@gmail.ru

Nissan Qashqai

Первое поколение «Кашкай», увидевшее свет еще в 2007 году, для Nissan было знаковым. Во-первых, с ним компания окончательно укрепила свой статус в сегменте кроссоверов, а во-вторых, «Кашкай» стал тем самым локомотивом, который вытянул за собой весь бренд. Ведь, как отмечает внутренняя статистика компании, 85% покупателей первого поколения машины впервые остановили свой выбор на марке «Ниссан», и, учитывая полумиллионный тираж, которым «Кашкай» разошелся по свету, это было весьма неплохо.

Но даже успешным машинам иногда требуется апгрейд. И дело тут вовсе не в новомодных веяниях автомобильного дизайна или поиске оправданий для подъема отпускных цен. Речь, скорее, идет о внедрении в модельный ряд последних технических инноваций и устранении так

Так уж получилось, что запланированные на теплое весеннее время тесты обновленного «Кашкай» частично проходили на заснеженных городских дорогах. Природа опять не смогла сдержаться и в первых числах апреля вывалила остатки не использованного за зиму снега прямо под колеса уже успевшим переобуться в летнюю резину алматинским водителям. Впрочем, в отсутствии сухой погоды и нормальных условий для съемки были и свои плюсы — мы смогли целиком отдать тестам и опробовать «Кашкай» сразу в нескольких климатических условиях, а заодно и разведать окрестности города перед рыболовным сезоном.

называемых «детских болезней». А они, как доказывают многочисленные отзывы владельцев первых «Кашкаев», были (см. Интернет). Покупатели, например, часто сетовали на гремющую и «вольную» подвеску, обилие дешевого и вечно скрипящего

пластика, ненужных заступов и зацепов в области днища и, конечно же, на шумный салон. Похоже, конструкторы из «Ниссана» умеют правильно относиться к критике, так как именно вышеперечисленные недостатки легли в основу доработок, и, как гласит



БОЕЦ ВО ФРАКЕ

официальный пресс-релиз, в обновленной модели подобные «болезни» устранены полностью. Что ж, поглядим, так ли это в действительности.

Как и полагается при подготовке к дальней дороге, из того, без чего нельзя обойтись, сформировалась внушительная куча, уместить которую в скромный (на первый взгляд) багажник не представлялось возможным. Но, благодаря опыту игры в «тетрис» и скрытым полостям, поклажа уместилась вся. Более того, в салоне расположились четыре (включая водителя) взрослых человека, что вкупе с багажом составило около 350 дополнительных килограммов к общему весу машины. Для оценки приемистости и динамики — лучше и не придумаешь.

В городском потоке машина выглядит ярко и привлекательно. Обновленная «мордашка» с новым бампером, более рельефной выштамповкой на капоте и новой светооптикой смотрится потрясающе. Обширное лобовое остекление позволяет не заглядывать за стойки при совершении поворотов. Приборы хорошо просматриваются, а крупная разметка спидометра и тахометра позволяет считывать информацию беглым взглядом. Ни к чему не приходится тянуться — все необходимое под рукой. В дополнение к хорошей эргономике на рулевом колесе расположены кнопки управления устройством беспроводной связи и круиз-контролем, которым, как показали наши тесты, пользоваться очень просто и удобно. Справа от водителя традиционное место на консоли занимает «голова» фирменной системы Nissan Connect, которая, помимо превосходной «бусовской» акустики с ресивером на 6 дисков и навигационной системы (к сожалению, пока у нас не работающей), показывает при включении реверса картинку с камеры заднего вида. Ниже дисплея расположено управление климатом.

Если воспринимать вместимость салона адекватно, то те, на кого рассчитан автомобиль, найдут его очень просторным. Рослому же человеку за рулем будет немного тесновато. Неудобным для крупногабаритного водителя будет и процесс пристегивания ремня безопасности, поскольку, чтобы дотянуться до него, придется разворачивать торс в сидячем положении практически на 90 градусов. Впрочем, подобные упражнения очень полезны для фигуры, особенно при наличии «трудоустройной мозоли».

Сидеть за рулем легко и приятно. После переездов и внедорожных путешествий по окрестностям Алматы объективно усталости от дороги и вождения не ощущается. Передний



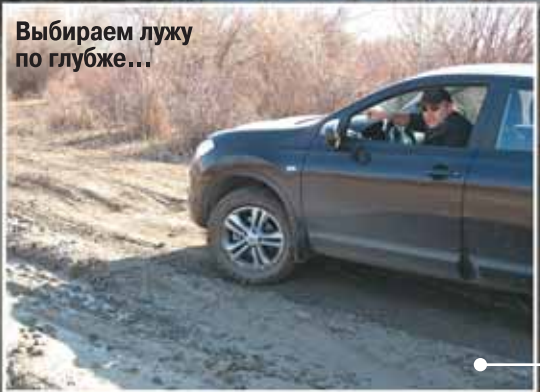
Nissan Qashqai

**Понравилось:**

- отличный обзор;
- хорошо читаемые приборы;
- удобный салон;
- превосходная подвеска;
- хорошая звукоизоляция.

Не понравилось:

- боковые зеркала;
- перчаточный ящик;
- неработающие карты навигационной системы;
- «женский» имидж автомобиля.

Выбираем лужу по глубже...**Лезем в самое го...ще****...и, благополучно оттуда выезжаем**

пассажир вполне разделяет это ощущение, тем более что климат в его распоряжении собственный, да и в остальном тот же комфорт, что и у водителя. Единственное, что вызвало нарекания, так это крышка перчаточного ящика, которая при открытии всякий раз ложилась на колени. Да и объем самого «бардачка», учитывая размеры крышки, мог быть побольше.

А вот задних пассажиров во время поездки все время что-то не устраивало. То им было много музыки, то совсем мало, а то не хватало места, для того чтобы положить ногу на ногу. Наконец прозвучало ультимативное требование разрешить курение в салоне, но... после эффектного открытия шторки панорамной крыши (сервопривод) реплики с заднего ряда прекратились окончательно. Надо признаться, «Ниссан» и раньше поставлял «Кашкай» с панорамной крышей, но в основном в Европу. С появлением же усиленных стекол и более жесткой конструкции панорамная крыша стала доступна и нашему покупателю, правда

исключительно в топовых вариантах комплектации.

Динамика машины на трассе, учитывая нашу загрузку, впечатляет. Двухлитровый бензиновый мотор подхватывает с нуля и, благодаря вариатору, без надрывов на переключение уверенно тянет до 150 км/ч. На большее по нашим оттаявшим дорогам, даже учитывая наличие ESP, мы не решились. Подвеска отлично справляется с небольшими ямами и дорожными швами и превосходно отрабатывает гребенку. Не совсем понятно, как разработчикам удалось при таком коротком ходе избежать зубдробилки, но ее спортивную настройку оцениваем однозначно положительно при скоростной езде по трассе.

За тишину в салоне наш подопытный получил самую высокую оценку. Это стало возможным благодаря проработанной аэродинамике и новым звукоизоляционным материалам. Разве только при нагрузках двигатель напоминает о себе характерным ниссановским металлическим рыком, который пропадает после набора необходимой



...не плохо для городского кроссовера!

скорости. В остальном никаких нареканий нет, а с задраенными стеклами можно слушать даже инструментальную классику.

А вот к чему придется привыкать, так это к увеличивающим общие габариты машины боковым зеркалам. Если на трассе этот вопрос не беспокоит никак, то в тесном городском потоке постоянно ощущается страх за их целостность. Возможно, эти ощущения проходят по мере привыкания к общим габаритам машины.

Бездорожье

Для уверенной езды по открытому бездорожью возможностей «Кашкай», конечно же, мало. Да, собственно, производители никогда и не позиционировали его как внедорожник. А вот для городского кроссовера, которым он является, его умение вырваться из колеи и справиться с диагональным вывешиванием очень даже впечатляет. В обычном полноприводном режиме многодисковая муфта распределяет крутящий момент по осям автоматически в зависимости от степени

нагрузки и перераспределяет его при проскальзывании хотя бы одного из четырех колес. На практике, если не пытаться откровенно «засадить» машину в рыхлый снег или в песок, автоматика вполне достаточно. На более жестком бездорожье можно включить постоянный полный привод. В этом режиме все четыре колеса будут «грести» одновременно. Есть у трансмиссии и переднеприводной режим, но его использование целесообразно только летом, да и то на сухих дорогах.

Конечно же, приобретая «Кашкай» в бюджетной комплектации, вы не увидите многих из вышеназванных опций — они часть топового пакета, как и кожаный салон, литые диски и панорамная крыша. И если чем-то из этого можно спокойно пренебречь, то на полный привод, по нашему глубокому убеждению, денег жалеть не стоит. Ведь именно с ним «Кашкай» способен проявить всю полноту своего характера, перевоплощаясь из рядового городского кроссовера в полноценного вседорожного «проходимца».

ИСТИНА В ЧИСТОМ ВИДЕ!

Официальный импортер в РК ТОО «Лубрикеатор»
 Алматы – Тел.: (727) 261-91-78
 Актобе – Тел.: (7132) 51-43-01
 Шымкент – Тел.: (7252) 40-74-52
 Розничный интернет-магазин по г. Алматы: www.lubricator.kz

Aleks studio

- ▶ Качественные автомобильные чехлы с установкой
- ▶ Профессиональная перетяжка спортивных сидений
- ▶ Разработка эксклюзивного дизайна салона
- ▶ Частичная замена протертых деталей
- ▶ Реставрация поролоновой основы
- ▶ Обтяжка рулей, ручек КПП, стоек, полок, потолков, дверей, вставок, козырьков, подлокотников, консолей
- ▶ Обтяжка сидений мотоциклов, яхт и другой техники
- ▶ Эксклюзивная вышивка рисунков и логотипов

При обращении к нам, вам гарантирован профессиональный подход и компетентность сотрудников, опыт работы которых в данной сфере – более 10 лет. При этом вы сами сможете выбрать материал, расцветку и модель чехлов, которые вам подходят, из огромного количества предложенных вариантов. Мы можем придать салону вашего автомобиля оригинальный облик. Вы будете им гордиться!

+7 701 317 80 60, +7 707 277 77 46, E-mail: Aleks_studio@mail.ru

nouvelle ADVERTISING AGENCY
 РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

<p>Дизайн Разработка логотипов, фирменного стиля. Brand book. Рекомендации.</p>	<p>Печатные СМИ Разработка рекламных модулей, адаптация, перевод.</p>
<p>Полиграфия Буклеты, брошюры, лифлеты, флаеры, плакаты, календари, визитки, и др.</p>	<p>Вышивка Изготовление шевронов, вышивка на крое.</p>

Тел.: +7 /727/ 296 98 09, тел./факс: +7 /727/ 260 85 27,
 E-mail: info@nouvelle.kz www.nouvelle.kz

КУДА ДЕЛИСЬ ЛЕТНИЕ ШИНЫ!?

Несколько лет назад на одном из европейских тестов зимних шин во время презентации какой-то журналист задал вопрос представителям шинного завода: «Зачем покупать летние шины, если ваши зимние так хороши?» Тогда, конечно же, это восприняли как шутку. Спустя всего несколько лет такая шутка, вопреки нашим желаниям, может оказаться суровой реальностью.

С приходом летнего сезона автомобилисты стран СНГ ощутили острую нехватку летних шин. Шины, конечно, есть, но не в том объеме, что раньше, и не в том ассортименте, который требуется. При этом некоторые официальные дистрибьюторы именитых марок в кулуарах и вовсе говорят о том, что заявку от нашего региона на летние шины головной офис отклонил полностью. Это значит, что некоторые шинные марки нынешним летом будут представлены у нас исключительно демисезонными или зимними шинами.

В чем же причина столь резкого дефицита? Это чья-то коммерческая игра или отголоски японской трагедии? Мы попробовали разобраться в сложившейся ситуации, и вот что у нас получилось.

Дело в том, что в последнее время в среде шинных производителей включение натурального каучука в состав резиновой смеси стало делом обычным. Благодаря его использованию сокращались вредные выбросы в атмосферу, и производитель получал доступ к европейскому рынку, помешанному на экологии. Но капризная природа была не в курсе этого, и в один

прекрасный момент не дала каучук в нужном объеме. Виною тому стало недавнее случившиеся наводнения в Таиланде и Индонезии, где стихия уничтожила большую часть плантаций бразильской гевеи — латексного дерева, из сока которого добывается каучук. Учитывая, что этот регион является основным поставщиком натурального каучука, надеяться на скорое восполнение дефицита не приходится. По данным Financial Times, до 2012 года стоимость предметов, изготавливаемых с использованием натурального каучука, может вырасти от 30 до 70% в зависимости от объемов применения природного материала. Как нетрудно догадаться, шины попадают в этот перечень, и чем респектабельнее бренд, тем выше процент использования натурального каучука в составе резиновой смеси.

Первые признаки надвигающегося кризиса эксперты, ввиду увеличивающихся потребностей автомобильного рынка, отмечали еще в 2005–2008 годах. Своевременно принятые меры позволили многим шинникам сработать на упреждение и перейти на локальный выпуск шин из

PHARAON LC-200

Компания «Мега-Ф» объявила о появлении на рынке новой модели сигнализации — PHARAON LC-200. По заявлениям разработчиков, новинка гарантирует высокий уровень защиты от угона и солидный функциональный набор опций, обычно доступный для систем безопасности более высокого ценового уровня. Среди достоинств новинки разработчики отмечают высокую дальность оповещения (до 1 600 м) и управления (до 600 м).

Управление сигнализацией осуществляется с помощью 5-кнопочного пульта-брелока, который для большей прочности усилен торцевыми вставками из металла. Две клавиши пульта управляют отдельными каналами: постановки и снятия с охраны. Три другие рассчитаны на программирование под различные функции системы. Пульт оснащен цветным ЖК-дисплеем, на котором отображается статус датчиков и функций системы и продолжительность работы двигателя в автоматическом режиме. Также брелок оборудован вибровзвоном, автоматической подсветкой дисплея и блокировкой клавиатуры от случайных нажатий.

Для многих автолюбителей наличие функции автоматического запуска двигателя в сигнализации является особенно важным условием. В новой модели оно реализовано в полном объеме, причем независимо от типа двигателя и коробки передач. Запуск может

осуществляться как дистанционно (от брелока или GSM-модуля), так и в автоматическом режиме через определенные временные интервалы в 2, 3, 4 или 24 часа или при достижении определенного значения температуры.

В новинке реализована еще одна редкая для устройства подобного класса функция — наличие двух входов для подключения каналов постановки и снятия системы с охраны. Благодаря этой особенности на автомобилях со штатным центральным замком управления сигнализация позволит управлять охраной с помощью штатного брелока автомобиля, интегрированного, например, в ключ зажигания. То есть даже расколотый брелок сигнализации или полностью севшая батарейка не будут причиной того, что машина останется неохраняемой.

В качестве дополнительной защиты от угона предусмотрена так называемая «секретка», при установке которой для запуска двигателя потребуется нажатие скрытой кнопки, даже если охрана снята с пульта. Этот способ позволяет оградить машину не только от интеллектуального взлома при помощи радиосканера, но и от гораздо более распространенного способа угона путем кражи ключей и брелока сигнализации непосредственно у владельца. К казахстанским дилерам система поступит в начале лета и будет доступна с 2-летней гарантией. ■



синтетики вместо натурального каучука. Шины производили под тем же брендом, но в регионе, где намеревались их продавать, избегали тем самым расходов на транспортировку и получали возможность использовать ингредиенты для производства от местных поставщиков сырья. Явным фаворитом в этой области стала Российская Федерация, на долю которой приходится около 10% мирового производства синтетического каучука.

Но и на рынке синтетики не все спокойно. Разразившийся финансовый кризис в Америке затронул практически все сферы деятельности, включая и химическую промышленность с 19% мирового объема синтетического каучука. Затем последовали волнения в Египте, Бахрейне и Ливии, чья нефть тоже является компонентом для синтетического каучука. И, наконец, дожда ситуацию японская трагедия, так как на долю Японии приходилось около 12% мирового объема синтетического каучука и огромная часть производимых во всем мире шин.

Выводы таковы. Цены на импортируемые из дальнего зарубежья шины будут однозначно расти, и пока что, мы ощутили нехватку летних шин, но будет еще и зима. Темпы роста цен будут определять многие факторы, в числе которых и цены на нефть, и стабильность экономики, и, конечно же, природные катаклизмы. В этой связи очевидным и правильным кажется переход на продукцию именитых шинных концернов, выпускаемую на заводах в странах СНГ, где соблюдается вся технология производства, пусть и с синтетикой вместо натурального каучука в основе. ■



ПРИЗЫ И ПОДАРКИ:



Фирменные кепки и футболки от журнала Pitstop.

Сертификаты, дающие право бесплатной годовой подписки на журнал Pitstop

По результатам викторин в №5(44)-2011 мы разыграем среди всех участников набор автокосметики!

Дорогие читатели!

Редакция журнала проводит викторину.

Условия победы в викторине очень просты. Вам необходимо угадать модель и марку изображенного на фотографиях автомобиля и прислать нам правильный ответ до 10.05.2011 на **e-mail: info@pitstop.kz**

Обязательно указывайте свои контактные данные, чтобы мы могли в случае правильного ответа вручить вам призы. Среди призов и подарков мы разыгрываем сертификаты, дающие право на годовую подписку на журнал Pitstop, а также, наши фирменные сувениры: футболки и майки с фирменной символикой журнала и призы от наших партнеров. По результатам трех викторин мы разыграем среди всех участников набор автокосметики!

ВИКТОРИНА

Ответы принимаются до 10.05.2011



Вам необходимо угадать марку и модель изображенного на фотографии автомобиля!

Правильный ответ:
Anteros n2a

Автомобиль, загаданный в прошлой викторине



Победителей нет.

ВИКТОРИНА

**A PARTS
AUTO
CENTRAL ASIA**

**5-я Ежегодная Международная Выставка
Автозапчасти Оборудование для
Гаражей и АЗС**

16-19 Июня 2011



**ДС им. БОЛУАНА ШОЛАКА
Алматы / Казахстан**

ORGANIZER/ОРГАНИЗАТОР
catexpo
Central Asia Trade Exhibitions
www.catexpo.kz

050004, Алматы, Казахстан,
ул. Жибек Жолы, 111, офис 20
Тел.: +7 727 266 36 80 Факс: +7 727 266 36 84
info@catexpo.kz info@catexpo.net

Реклама

«ТЫ ВЫБИРАЕШЬ EDGE – DRIVE ВЫБЕРАЕТ ТЕБЯ»!

PR



Публикуется на правах рекламы

МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ ВМЕСТЕ С CASTROL EDGE



Эту трассу зачастую называют Меккой автогонщиков. Сюда стремятся именитые спортсмены, здесь ставятся самые значительные рекорды в истории автоспорта. Даже простое пребывание на этой покрытой спортивной славой земле заставляет сердце биться чаще. Речь, конечно же, идет о Нюрбургринге.

В одном из предыдущих номеров нашего журнала мы рассказывали об этой легендарной трассе. Не будем повторяться, а только вкратце напомним, что на ней до сих пор проводятся соревнования «Формулы-1», а в среде профессиональных спортсменов её считают эталоном для сложных и интересных трасс. Напомним и о «гражданских» заездах, организуемых различными клубами и автошколами Германии. К примеру, Академия вождения BMW имеет специальную программу подготовки профессиональных водителей, и один из ее этапов проходит именно в Нюрбургринге, где инструкторы школы (в прошлом автогонщики) обучают курсантов скоростному вождению на современных автомобилях BMW по легендарному кругу Гран-при «Формулы-1». Попасть на подобные уроки мастерства мечтают многие.

Мечты, как известно, сбываются. Пусть не у всех и не всегда, но жизнь иногда подбрасывает монету таким образом, что именно вам, вопреки ожидаемому разочарованию, выпадает «успех»! Сколько шансов у рядового казахстанского водителя попасть в Германию на знаменитую трассу Нюрбургринга и получить практический мастер-класс от корифеев автоспорта? Самостоятельно, скажем честно, не очень много. Но компания Castrol решила увеличить шансы желающих в сотни раз, и объявила о начале глобальной рекламной

кампании «ТЫ ВЫБИРАЕШЬ EDGE – DRIVE ВЫБЕРАЕТ ТЕБЯ»!

В рамках этой акции среди покупателей моторного масла Castrol, помимо коммуникаторов и планшетных компьютеров (что тоже очень заманчиво), организаторы разыгрывают две поездки в Германию. Кроме уроков вождения на знаменитой трассе, победители смогут побывать в легендарном музее BMW, где собрана коллекция автомобилей, выпущенных за всю историю марки, окунуться в атмосферу средневекового Мюнхена, побывав на городской экскурсии, и, конечно же, оценить традиционную германскую кухню в одном из фирменных баварских ресторанов. При этом все расходы, связанные с поездкой, компания берет на себя.

Участником акции и, следовательно, претендентом на поездку в Германию может стать любой гражданин Казахстана, имеющий как минимум 2-летний стаж вождения автомобиля.

Для участия в розыгрыше необходимо приобрести моторное масло Castrol EDGE в 4-литровой упаковке с наклейкой о проведении акции, стереть защитный слой со скретч-стикера, наклеенного на горловину канистры, и прислать обнаруженный под ним уникальный код вместе со своими данными в виде SMS-сообщения. Максимальное количество SMS-сообщений, отправленных с одного мобильного номера, не должно превышать трех.

Акция продлится до 15 июня 2011 года, а 30 июня методом компьютерного отбора организаторы определят победителей.

Не забывайте следить за новостями акции и помните: удача любит смелых!



Подробности акции, а также финальные результаты можно узнать на сайте www.castrol.scid.ru или по телефонам горячей линии: 8 800 080 50 60 (звонок по Казахстану бесплатный).

Ралли Португалии



ВСЕ СРЕДСТВА ХОРОШИ

Этап начался традиционным суперспециалом на улицах Лиссабона. Интрига заключалась в том, что все остальные этапы дня гравийные, а для перенастройки машин времени не было. Поэтому на асфальте португальской столицы выступали машины, «заточенные» под гравий, на гравийных покрышках. Это, естественно, вызвало ряд ошибок, но серьезных аварий не было.

Победитель этого необычного этапа Хирвонен быстро сдал свои позиции, когда ралли стало набирать обороты. Борьбу за первое место сначала вели два заводских «Ситроена» и Петер Солберг. Но невезучий норвежец наскочил на камень и откатился далеко назад. К середине дня дуэт «двойных

Ралли Португалии прошло в условиях бескомпромиссной борьбы, в ходе которой соперники прибегали к сомнительным приемам. Тем не менее гонка позволила выяснить, что «Ситроены» по-прежнему остаются быстрее всех машинами чемпионата.

шевронов» развалился: Ожье был быстрее Лёба и вырвался вперед. Чемпиона опередил и Латвала. Несколько позабытый Кими Райкконен вел (с переменным успехом) борьбу на грани очковой зоны, привлекая внимание в основном своим заявлением, что, помимо ралли, попробует силы и в американской серии НАСКАР.

В конце дня и Ожье и Лёб снова начали

играть в тактические игры, далеко отпустив быстрого Латвалу и позволив Хирвонену выйти на второе место. Из-за того что Солберг потерпел вторую аварию за один день, расстояние между первой четверкой и остальным пелетоном составляло более двух минут. Как и ожидалось, «Ситроены» мощно начали второй день, но их ожидал ответный тактический ход «Фордов» — более

Ралли Португалии

1. Хирвонен М.
2. Лоеб С.
3. Латвала Я.-М.
4. Ожье С.
5. Солберг П.
6. Остберг М.
7. Вилсон М.
8. Солберг Х.
9. Райкконен К.
10. Андерсон П.



редкий и менее честный. Хирвонен проколол колесо и вернулся после его замены на позицию непосредственно перед Лёбом. Мало того, что Микко поднял такую стену пыли, с которой даже «дворники» Себа не справлялись, он еще и медленно тащился перед французом, позволяя Латвале уходить вперед. В ралли нечасто увидишь непосредственную борьбу на трассе, а когда она происходит, случается много интересного. Не стоит говорить, как «радовался» Лёб поведению финна, которое практически убило его шансы на победу в гонке.

Коварство Хирвонена разом отодвинуло Себа на полминуты от пары лидеров Латвала – Ожье. Себ номер два был очень быстр и сумел пройти Яри-Матти, который вскоре столкнулся с поломкой вала и пропустил Лёба. Надо сказать, что после приключения с Хирвоненом эльзасец не сдался и

продолжал попытки нагнать лидеров, но неверно выбранные настройки не позволили ему сократить отставание. Лёб вышел на второе место и обеспечил команде довольно спокойное двойное лидерство. Учитывая, что и Хирвонен имел проблемы (на сей раз связанные с задней подвеской), заставившие его уступить позицию Уилсону, дело принимало для «Ситроена» благоприятный оборот. Где-то далеко позади продолжал борьбу Петер Солберг, который, благодаря неимоверным усилиям, вернулся в очковую зону.

В заключительный день Хирвонен попытался хлопнуть дверью, но после победы на допе у него, как и у Латвала днем ранее, сломался вал, и он снова проиграл четвертое место. На предпоследнем су пошел дождь, который размыл гравийную трассу, и все участники были крайне осторожны, опасаясь вылететь

незадолго до финиша. Последний, телевизионный, доп дня выиграл Лёб. Дополнительные очки должны были стать ему моральной компенсацией за проигранную гонку, победу в которой одержал Ожье, подтвердив великолепную форму «Ситроена». Далее с большим отставанием шла пара заводских «Фордов» – Уилсон и Петер Солберг – чье шестое место стоит признать невероятным после схода в первый день и возвращения в гонку лишь по системе «суперспециал».

После трех этапов в чемпионате двоевластие: у Хирвонена и Лёба по 58 очков, на десять пунктов позади Латвала. «Форд» пока лидирует в зачете производителей, но очевидно, что это результат крайне либеральной очковой системы, и если «Голубой овал» не ответит победами, с первыми строчками в обоих зачетах придется расстаться.

Гран-при Австралии

Пилот	Команда
1. С. Феттель	«Red Bull»
2. Л. Хэмилтон	«McLaren»
3. В. Петров	«Lotus-Renault»
4. Ф. Алонсо	«Ferrari»
5. М. Уэббер	«Red Bull»
6. Д. Баттон	«McLaren»
7. Ф. Масса	Ferrari
8. С. Буэми	Toro-Rosso
9. А. Сутил	Force-India
10. П. Реста	Force-India
11. Х. Альгерсуари	Toro-Rosso
12. Н. Хайдфельд	Lotus-Renault
13. Я. Трулли	Lotus
14. Ж. Амброзио	Marussia-Virgin



Главным новшеством, появившимся по указанию свыше, стало регулируемое заднее антикрыло, использовать которое пилот имеет право, если находится не более чем в секунде от соперника. Второй агрегат новинкой можно назвать условно, так как это КЕРС, который возвращается в «Формулу-1». Но именно фактор КЕРСа определил победителя. Хотя произошло это весьма забавно: выиграл тот, кто отказался от системы рекуперации энергии.

Еще одна новинка из глубокого прошлого — правило 107% в квалификации. Учитывая расстановку сил, можно сказать, что оно направлено исключительно против команды «Хиспани», чьи передвижные рекламные щиты (в команде предпочитают называть их болидами) уже не раз вызывали жалобы других гонщиков.

Как и ожидалось, пилоты команды-аутсайдера Лиuzzi и Картикеян не прошли квалификационный барьер. Поул же достался Феттелю, ставшему верхним слоем в бутерброде «Ред Буллов» и «МакЛаренов». Алонсо был пятым, опередив Петрова, который провел очень хорошую

Первая гонка сезона не стала каким-то откровением. Тенденции 2010 года и зимних тестов не были нарушены, хотя говорить о скуке не приходилось.

квалификацию. Примечательно, что россиянин опередил своего напарника Хайдфельда, хотя до уик-энда предполагалось обратное. Благодаря инфографике на мониторах, все обратили внимание на то, что «Ред Буллы», хотя и успешно выступили в квалификации, не использовали КЕРС. Заговорили об «облегченной» версии системы, которая будет применяться только при старте. Но правда оказалась проще. «Красные быки» вообще отказались от ненадежной системы, что позволило сэкономить бесценные килограммы веса. На их скорости это никак не отразилось — Феттель легко ушел со старта вперед.

Уэббер же, наоборот, зазевался и проиграл пару позиций. Алонсо и вовсе вошел в первый поворот девятым, что позволило Петрову вплотную приблизиться

к подиумной зоне. Баттон отчаянно сражался с Массой, и в конце их затяжного и зрелищного поединка был вынужден срезать поворот, за что судьи наказали его штрафным кругом по пит-лейн.

С новой резиной «Пиррелли» пит-стопы обещают стать более частыми. Но в Мельбурне они почти не изменили положение соперников. Удивил лишь новичок «Заубера» Серхио Перес, который провел гонку с одним визитом к механикам.

Алонсо и Уэббер потихоньку отыгрывали упущенное и приблизились к Петрову, но были заняты больше собой, чем Виталием, который шел уже на третьем месте. Вот здесь отсутствие КЕРС сыграло против Уэббера, который не мог угнаться за испанцем на прямых. Их обоюдная борьба привела к тому, что Петров комфортно ехал на третьем месте.

Гран-при Австралии



Кубок Конструкторов

Команда	Очки
1. «Red Bull»	35
2. «Vodafone-McLaren-Mercedes»	26
3. «Scuderia-Ferrari»	18
4. «Lotus Renault»	15
5. «Scuderia-Toro-Rosso»	4
6. «Force-India»	3

Гонка завершилась победой Феттеля, который сделал первый шаг к защите титула. Но более радостным на церемонии награждения выглядел Петров, сумевший взять первый для себя кубок за третье место. Стоит отметить очковый дубль «Зауберов», причем результат Переса даже более удивителен, чем Кобаяши, несмотря на один пит-стоп. Однако после гонки обе машины были дисквалифицированы за то, что их задние антикрылья на несколько миллиметров не соответствовали техническому регламенту. Это не давало гонщикам швейцарской «конюшни» преимуществ, но закон одинаков для всех.

Также обратим внимание на крайне слабое выступление «Мерседесов», которые пообещали исправиться уже в Малайзии.

Первая гонка сезона показала, что нововведения ФИА не изменили соотношение сил и даже не сделали борьбу намного острее. Выиграли те, кто действовал по старинке. Хотя, возможно, команды пока не до конца изучили инструменты, которые чиновники им вручили для соперничества.



	М	Р	А	К	О	Б	Е	С
И		Е		О		А		
О	М		Б	А	Б	К	И	
А	М	А	Д	У		А		Л
Н		Р		Р	О	Я	Л	Ь
Н	А	К	Л	А	Д	Н	А	Я
			Ю		Е	Т		
К	Р	А	Б		С	Т	Ы	Д
О			Э	С	С	Е		У
Р		Ю		Л	А	М	П	А
В	И	Ш	Н	У		Л	Е	Й
Е		К		Г	Л	Я	С	Е
Т	И	А	Р	А		К	О	Н

					Декартова точка	Сумка фотографа	
Писатель Стивен ...	"Дорога" в космосе		Место сбора клюквы		Античное судно	Продюсер ... Спеллинг	
	Писец - профессионал		На него кормят		Врожденный талант		
	Состязание рыцарей						Зной женского рода
					"Острия" на кухне		
Меряет сопротивление	Астролог Павел ...	Русский автомат		Телевизионная ... Борисова			
					Контрольная служба	Упражнение на кольцах	
	Приток Миссисипи		Трын - растение				
						Сорт яблок	... Роговцева
	Движения мышц лица	Актриса ... Оболдина		Космическое агентство США			
	"Червона ..."	... Жеглов				Обезьяна Аладдина (мульт.)	
				Грозное облако			



АНЕКДОТЫ

Я не злопамятный. Я злой, но память у меня плохая, и никуда я ничего не записываю. Могу отомстить, забыть, потом снова отомстить...

Мужик 4 не выговаривал, заходит в магазин и говорит: «Дайте мне 6 батонов, 2 не надо».

- Солнышко!
- Что котик?
- Рыбонька, сделай завтрак.
- Конечно, медвежонок.
- Спасибо, ласточка.
- Не за что котлик.
- Я тебя люблю, киска.
- Я тебя тоже, зайчик.
- Погоди! Ты тоже не помнишь, как меня зовут?

- Дедушка, а расскажи, как ты на войне за один день четыре самолета сбил.
- Ну не то чтобы сбил, скажем так: недозаправил.

- Борт 1213, вызываю диспетчера, горячее на нуле, все приборы отказали, мы падаем!!!
- Ну что разорался? Слышу я. Вычеркиваю...

- Скажите, а где тут поезд на Одессу?
- Уже ушел.
- Вот те здарсьте! А куда?

- Ты плов умеешь готовить? Котлетки жарить? Ну, хотя бы салатик?
- Ну что ты ко мне пристал?! Я неплохо ставлю чайник!

- У меня не открывается папка!

Админ:

- Нажмите Enter.

Юзер:

- Нажал. Все равно не открывается!!!

Админ:

- Отожмите Enter...

Двери открываются, и в комнату забегают парень:

- Привет, папа!

Папа сидит возле компьютера, не поворачивая головы, спрашивает:

- Ты где был?

- В армии был, папа... Три года отслужил!

- Когда идешь из дома, надо говорить, куда поперся!

Разговор с юзером по телефону:

- Наведите указатель на объект и нажмите правую кнопку мыши.

- А у меня нет такой кнопки!!! У меня обе левые...

- Поверните мышку по часовой стрелке на 90 градусов.

- Ой! А так даже удобнее!!

pitstop™

Журнал об автомобилях PITSTOP № 4 (43) 2011

Издается с октября 2007г.
Собственник и издатель: ТОО «Нувель Казахстан»
Гл. редактор: Д. Сабалин

Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры и информации РК.
Свидетельство № 9058-Ж от 20.03.2008г.

Дизайн и вёрстка: info@pouleva.kz
Выходит ежемесячно
Тираж 5 000 экз.

Рекламный отдел:
ул. Попова 19, оф. 304
Тел.: +7 (727) 2993 839
Тел./факс: +7 (727) 2908 527
E-mail: info@pitstop.kz

Редакция: ул. Сервезанова 7
Тел.: +7 (727) 2968 809

Полный индекс: 74068
По каталогам KAZPOST и KAZPRESS

Журнал распространяется на платной и бесплатной основе.

Значком © отмечены статьи размещенные на платной основе.

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции. Редакция не несет ответственность за содержание рекламных объявлений и качество рекламируемых товаров/услуг. Рукописи не возвращаются и не рецензируются. Ответственность за использование фотоматериала в рекламных материалах несет рекламодатель. Перепечатка запрещена без разрешения редакции.
©Pitstop 2011 г.

Отпечатано в типографии "Pride Print"
Адрес: г. Алматы, ул. Мирзояна, 13-15
тел.: 376-77-47.



На обложке:
Audi A3 Concept

© 2011 Audi AG 00011

Журнал Pitstop можно приобрести:
В Алматы и других городах Казахстана: КазПРЕСС, МирПРЕС, киоски "АиФ", "Бурда Алатау Пресс" и у частных распространителей.

Адреса газетно-журнальных киосков в Алматы:
Джандосова-Берегового, Мкр. Орбита GROS; Пушкина – Макаетева (по Пушкина); КИДС «Атакент»; Детский мир; Джандосова – Манаса; Саина- ниже Толе би (по Саина); Макаетева - Пушкина (по Макаетева); площадь вокзала «Алматы-2»; Мкр. «Казакфильм»; Пр. Достык – Джамбулая; Тимирязева – Манаса (Каржара); Сатпаева – Розыбакиева; Саина-Толе би (по Толе би); Мкр. «Коктем» по Тимирязева; Розыбакиева – Болотникова; Пр. Абая – Алтынсарина (по Абая); Казыбек би – пр. Абылай Хана возле Налогового комитета; пр. Абая – Шагабутдинова; пр. Абая – Алтынсарина (рынок «Сары-Арка»; Алтынсарина – Шалапина; Гоголя – Пушкина; Сатпаева – С. Ковалевской; Дежнева-Пятицкого; Джандосова – Айманова; Гоголя – Сейфуллина (К-тр «Казакстан»); Мкр-он «Айнабулак» (Поликлиника); Байзакова-Толе би; Гоголя-Муратабаева; пр. Абая – Жарокова; Толе би – Брусиловского; Мкр. «Орбита-2»; пр. Абая – пр. Достык; Байтурсынова-Карасай батыра; Толе би – Ауэзова; пр. Абая – Байтурсынова; Толе би – Тургут Озала; Гагарина – Тимирязева; Момыш-Улы ниже Улукбека; пр. Райымбека – Емцова; площадь вокзала «Алматы-1»; мкр. «Жулдыз»; пр. Абая -пр. Абылай хана; Шевченко – пр. Абылай Хана; пр. Райымбека – пр. Абылай хана; пр. Абылай Хана – Гоголя; Масанчи – Кабанбай батыра; Ауэзова - пр. Абая; пр. Абая – Масанчи; Мынбаева – Ауэзова; Байтурсынова – Сатпаева; торговый дом «Адем»; Сейфуллина – Жумабаева; Джандосова-Гагарина; Ауэзова - Тимирязева (верхняя сторона); ул. Шевченко – ул. Байтурсынова; Толе-би – Муратабаева; Сейфуллина – Толе би; Панфилова – пр. Жибек Жолы; Макаетева – пр. Абылай Хана; Жибек Жолы – Сейфуллина; Майлина – Огарева; Лавренева – Майлина; Фурманова – Шевченко; Майлина - бобовая (BA3); "Мехселок" по Сейфуллина; Толе би – Мате Залки; Ул. Шевченко – ул. Ауэзова; Райымбека – Суонбая (автомобиль «Саякат»); мкр. «Самал» (вше Рамстора); пр. Достык – ул. Курмангазы; ул. Байтурсынова – ул. Толе би; Тимирязева-Маркова; пр. Райымбека – пр. Суонбая (т/д «Мерей»); Торайгырова-Саина; Мендыкулова-Жолдасбекова; ул. Гоголя – Наурызбай батыра; Абылай хана – Кабанбай батыра; Сатпаева - С.Ковалевской; Жибек Жолы – Валиханова; Байсейитова - (между Абая и Сатпаева); ул. Толе би – ул. Байзакова; пр. Абая – ул. Саина м-н 6; ул. Алтынсарина – ул. Шалапина; ул. Шарипова - Айтеке би; мкр. Мамыр 2 (остановка); ул. Алтынсарина - Абая (по Алтынсарина); ул. Жибек жолы – Фурманова; ул. Достык - Сатпаева (GROS).
Аэропорт Алматы.

Журнал Pitstop можно получить в подарок в компаниях: ТОО "Бассар-Электроникс", Автокосметический салон "Balservice", Автоателье "Виз" Автомагазин "Линия Звука", автокосметический магазин AGA, автомайки и автосалоны г. Алматы.

Спрашивайте журнал в киосках и на АЗС вашего города!

www.pitstop.kz

БЛИЦ ПОЧТА

- ПЕРВАЯ КАЗАХСТАНСКАЯ
НЕГОСУДАРСТВЕННАЯ КУРЬЕРСКАЯ СЛУЖБА

Реклама



ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ПОЧТЫ



Экспресс-доставка международной
почты в 180 стран мира



Экспресс-доставка почтовых отправлений
по всей территории России



Курьерская доставка почты по Казахстану,
включая районные центры

ВЫБИРАЙТЕ ЛУЧШЕЕ!



Реклама



Мы предлагаем весь спектр
автохимии, автокосметики
и моторных масел

Сделано в ИТАЛИИ



АВТОМОБИЛЬНАЯ
КОСМЕТИКА

www.mafra.kz

Сделано в РОССИИ



АВТОМОБИЛЬНЫЕ
МАСЛА

www.luxe-oil.kz

Сделано в ПОЛЬШЕ



АВТОМОБИЛЬНЫЕ
МАСЛА

Сделано в ГЕРМАНИИ



АВТОМОБИЛЬНЫЕ
ПРИСАДКИ



Сделано в ГЕРМАНИИ



НАНО-ЗАЩИТА КУЗОВА

ДИСТРИБЬЮТОРСКАЯ КОМПАНИЯ ТОО «DAV»

История компании началась с 1999 года. Основным направлением ее деятельности является оптово-розничная реализация продуктов, созданных на основе нанотехнологий: автомобильной химии, моторных и промышленных масел (смазок) российского и импортного производства. С момента создания коллектив компании «DAV» работает над повышением профессионального и технического уровня своих работников. Это позволило создать развитую сеть оптовых покупателей, состоящую более чем из 2000 крупнейших фирм и госучреждений, а также множества частных предпринимателей. Собственный склад и развитая система логистики позволяют компании обеспечивать необходимым объемом товара любые потребности рынка: от мелкого опта, до вагонных поставок в любые регионы страны.

www.dav.kz

г. Алматы, пр. Рыскулова, 61
тел./факс: (727) 294-28-65, 294-22-78, 294-23-80 E-mail: info@dav.kz