

Коммерсантъ



4 601865 000226



Вторник 21 марта 2023 №47 (7492 с момента возобновления издания)

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независящим от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

культура | **Марина Лошак уходит с поста генерального директора ГМИИ имени А. С. Пушкина — 11**

спорт | **Даниил Медведев проиграл Карлосу Алькарасу финал турнира BNP Paribas Open — 12**

Если друг оказался Си

Ужин и беседа в Кремле продолжались несколько часов

20 марта президент России Владимир Путин в Кремле встретился с председателем КНР Си Цзиньпином, который, завершив свою предвыборную кампанию, начал, считает специальный корреспондент „Ъ“ Андрей Колесников, предвыборную президентскую кампанию Владимира Путина.

Самолет китайского лидера приземлился во Внуково-2 в тот момент, когда Владимир Путин произносил вступительное слово на расширенной коллегии МВД на Житной улице (см. материал на стр. 4). А когда Владимир Путин перешел в Колонный зал Дома союзов, где произносил вступительное слово на международной парламентской конференции «Россия—Африка в многополярном мире», китайский лидер уже был в гостинице. Это оказался китайский Soluxe Hotel прямо рядом с Ботаническим садом. Выбор только на первый взгляд мог показаться странным. Отель во всех смыслах китайский: это пятизвездный представитель китайской сети в Москве с ландшафтом в точности, говорят, как вокруг Императорского дворца в Запретном городе. Впрочем, рядом — станция метро «Ботанический сад», а не Beigongmen Station (станция метро в Пекине. — А. К.).

Председателя КНР Си Цзиньпина встретил вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко (ему выпала то ли честь, то ли участь по протоколу), который проконтролировал движение китайского лидера вдоль почетного караула, положенного ему, так как визит считается государственным. Обычно под этим подразумевается посещение двух городов, но Си Цзиньпин ограничился одним. 21 марта он проведет в Кремле переговоры в узком и расширенном составе, поднимет вместе с господином Путиным множество соглашений, переночует и утром 22 марта вернется в Пекин. Так по крайней мере планируют.

Вечерняя беседа за ужином в первый же день — это необычно для формата государственного визита. При этом минимум журналистов. Китайцы, которые обычно приезжают в несметном количестве, на этот раз, по данным „Ъ“, не выбрали даже свою квартиру, и так маленькую. Но те, что



Переговоры в какой-то момент стали казаться трехсторонними
ФОТО ДМИТРИЯ АЗАРОВА

пришли, прежде всего телеоператоры, выступили за себя одной. Они на каждом шагу пытались продемонстрировать свои бойцовские качества, даже в очереди на ПЦР-тест в полуподвальном помещении Первого корпуса Кремля. Им надо было скорее, хотя торопиться им было, во-первых, некуда, а во-вторых, для них сдача ПЦР сродни ведь, казалось бы, чистке зубов: китайцы у себя дома делают это, такое впечат-

ление, по несколько раз на дню, даже если их никто не просит.

А тут они к тому же еще все перепутали и теперь металлись в поисках ответа на вопрос, где делать тест завтра утром: в отеле или опять в Кремле. Ведь если в отеле, то по пути на переговоры можно контактировать с носителем, и тогда все пойдет прахом, несмотря на маски олимпийского образца, которые к лицам китайцев, такое впечатление, приросли, и снять их можно только вместе с кожей. А может, именно это и называется самодисциплиной. Нам такое неведомо.

Китайцев пытались успокоить и объяснить им, что тест надо сдать утром в отеле, а потом их привезут в Кремль организованно и в «чистом» автомобиле, но они чувствовали: что-то тут не так. А все было так, и им следовало расслабиться. Но они, конечно, не могли, им надо было все время куда-то бежать, что-то делать и обязательно всех опережать во всем. Так, они просто рванули, когда им сообщили, что можно подниматься в Представительский кабинет Кремля, так как председатель КНР вот-вот начнет движение из гостиницы. Они бросились вперед по коридору,

и опередить их было невозможно. А главное, не нужно: они все, конечно, проскочили нужную дверь в начале коридора, устремившись по нему, а когда развернулись все вдруг, было поздно, и последние стали первыми. Маневр лично у меня вызвал лишь мимолетное удовлетворение: я понимал, что битву за позиции в Представительском кабинете эти люди все равно не проиграют.

Но и тут все для них сложилось не очень хорошо: все свои силы они положили на то, чтобы снять Си Цзиньпина и Владимира Путина из центра Представительского кабинета, из-за знаменитого овального стола, за которым в свое время провели выдающиеся переговоры господина Путина и Эмманюэля Макрона (президент Франции; в доковидную эпоху операторы расставляли его со стола, чуть не вплотную к креслам двух лидеров), и не сняли потом, как вошел их председатель, перед этим несколько секунд переминаясь с ноги на ногу в дверях (при этом опоздал, как было отмечено, на шесть минут против времени, на которое договорились).

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА С КИТАЙСКОГО РОССИЯ И ЗАПАД РАЗОШЛИСЬ В ОЦЕНКЕ МИРНОГО ПЛАНА СИ ЦЗИНЬПИНА ПО УКРАИНЕ

Председатель КНР Си Цзиньпин в понедельник прибыл в Россию с государственным визитом. Огромный интерес к поездке китайского лидера в Москву во многом вызван неожиданным самовыдвижением Пекина на роль миротворца на Украине. Возникли ожидания того, что ключ к разрешению конфликта может быть найден в ходе переговоров Си Цзиньпина с президентом РФ Владимиром Путиным и общения с украинским лидером Владими-

ром Зеленским. Однако против этого плана уже выступили Киев и Вашингтон, решившие, что Пекин подыгрывает Москве.

С нами Си
Первый зарубежный визит Си Цзиньпина после его переизбрания на третий срок на мартовской сессии Всекитайского собрания народных представителей стал самой обсуждаемой темой в мире еще до того, как самолет китайского лидера приземлился в аэропорту Внуково-2.

У входа в аэропорт председателя КНР ждала жаждущая новостей толпа журналистов. «Очень рад по приглашению президента Владимира Путина вновь прибыть на землю нашего близкого соседа с государственным визитом», — говорится в письменном заявлении Си Цзиньпина. «Китай и Россия — добрые соседи и надежные партнеры, связанные горами и реками», — напомнил китайский лидер, пообещав, что Пекин вместе с Москвой будет стоять на страже миропорядка, основанного на международном праве.

На запасном пути

„Ъ“ разбирался, кому военкоматы прислали повестки за две недели до весеннего призыва

За две недели до старта планового весеннего призыва на военную службу в соцсетях и СМИ появилась информация о вручении повесток военнообязанным более чем в 40 регионах России. Адресаты приглашений, сами военкоматы, чиновники и юристы пояснили, что военкоматы зовут граждан «для сверки данных», в том числе в связи с работой над цифровой базой воинского учета, которую президент Владимир Путин поручил создать к апрелю 2024 года. В ряде случаев военнообязанных вызывали для участия в военных сборах. Кроме того, в рамках планового призыва военкоматы предпочитают заранее вызывать граждан повестками, в том числе для того, чтобы уточнить их правовой статус (например, основные для отсрочки).

Плановый весенний призыв на военную службу должен начаться в России через десять дней, 1 апреля. Указ президента о призыве обычно подписывается накануне начала кампании — год назад это произошло 31 марта. На официальном портале объясняем.рф сообщается, что и на этот раз весенний призыв продлится до 15 июля; планов по количеству призывников Минобороны пока не раскрывают, однако, как правило, за одну призывную кампанию в войска отправляют около 120–130 тыс. новобранцев — именно таким был

результат предыдущего призыва, прошедшего осенью 2022 года. Традиционно осенний призыв начинается 1 октября, однако объявленная президентом ровно полгода назад, с 21 сентября, частичная мобилизация сдвинула начало плановых призывных мероприятий на 1 ноября. На этот раз военное ведомство, судя по всему, рассчитывает работать в обычных календарных рамках. Предложенные планы Минобороны Сергеем Шойгу и поддержанные президентом изменения призывного возраста (с 21 до 30 лет, а не с 18 до 27) пока рассматриваются законодателями и в этот призыв применяться не будут: как ранее сообщал „Ъ“, менять возраст призыва планируют поэтапно: верхняя планка будет поднята до 30 лет в 2024 году, нижнюю тогда же поднимут до 19 лет, еще через год до 20 и в 2026 году — до 21 года.

Перед началом призыва военные комиссариаты, как правило, рассылают повестки гражданам призывного возраста, в том числе с целью уточнения их правового статуса — например, проверки основания для отсрочки. «Граждане вызываются заблаговременно в период подготовки к призыву, — объяснили „Ъ“ и в военном комиссариате Москвы, — для изучения, медицинского освидетельствования, представления и оформления необходимых документов».

У Турции двойтса в транзитах

Доставка грузов в Россию восстановлена с оговорками

Турция частично возобновила транзит в Россию санкционных товаров. Однако проблемы сохраняются. Так, схема не работает в отношении продукции из США и Канады. Некоторые коды ТНВЭД невозможно оформить вне зависимости от страны происхождения. Участники рынка полагают, что в конечном итоге транзит если и восстановится, то с ограничениями. В первую очередь, согласно новым требованиям ЕС, трудности будут с транзитом товаров двойного назначения.

«С пятницы агенты в Турции сообщают, что система оформления транзита заработала», — рассказала „Ъ“ президент таможенно-логистического брокера КВТ Юлия Шленская. — Хотя некоторые турки продолжают спекулировать на этой теме, говоря, что все сложно и очень индивидуально, соответственно, цена выше. На наши грузы мы оформили реэкспорт в пятницу».

«Задержек своих грузов мы исходно не наблюдали, однако знаем о проблемах технического характера у некоторых других покупателей и экспедиторов из России», — говорят в группе „F+ tech-Marvel“. — Насколько нам известно, большая часть проблем устранена и товары, как экспортные, с которыми проблем не было вовсе, так и транзитные, отправляются в штатном режиме». Коммерческий директор АКФА Алексей Чернышев подтвердил, что «с пятницы грузы вроде

бы начали оформлять». Но, по его информации, это касается не всех кодов ТНВЭД.

По словам гендиректора «Оптимально» Георгия Властополу, в понедельник компании оформили транзит и в аэропорту, и на автогрузовых терминалах, но только на товары, произведенные в ЕС. На грузы, выпущенные в США, при указании в декларации страны происхождения «Америка», поясняет он, заблокировано оформление с указанием в качестве страны назначения «Россия»: «Эта проблема существует, мы заинтересовались у турецких брокеров. С указанием другой страны можно выехать из Турции».

Российские логисты опасаются введения постоянных ограничений на некоторые группы товаров. Reuters в понедельник сообщило со ссылкой на главу Стамбульской ассоциации экспортеров черных и цветных металлов Четина Тежделиоглу, что Турция распространила среди компаний список подпадавших под санкции товаров, запрещенных для транзита в Россию с 1 марта. «Любые товары из списка заблокированы для поставок в Россию, вне зависимости от страны происхождения», — уточнил он.

Это может быть первым признаком готовности Турции пойти навстречу ЕС и ограничить транзит товаров двойного назначения, даже в случае решения остальных проблем.

07 **Дальнему Востоку нагорело за уголь**
Оптовая цена электроэнергии в регионе выросла на 50%

07 **SWIFT отключают изнутри**
Передача финансовой информации в РФ пойдет по суверенным каналам

08 **Золотой стандарт паники**
Проблемы мировой банковской системы склоняют инвесторов к проверенным покупкам

08 **Криптозащитная реакция**
Виртуальные валюты дорожают на инфляционных ожиданиях

09 **Volkswagen попал под ГАЗ**
Российский концерн пытается вернуть немецкого партнера через суд

10 **Печать русскости**
Спрос на литературу на иностранных языках упал на 15–30%

Зона рисованного земледелия

Поставщики крупы уведомили сети о повышении цен на 10–30% из-за неурожая

Сложности с урожаем риса в Краснодарском крае из-за аварии на Федоровском гидроузле в 2022 году могут привести к росту цен на 10–30%. Об этом производители уже уведомили сети. Ритейлеры не спешат принимать повышение цен из-за рисков для спроса, а эксперты и регулятор указывают на недостаточность урожая риса для внутреннего рынка.

Производители рисовой крупы уведомили торговые сети о повышении цен из-за проблем с урожаем, рассказал источник „Ъ“ среди поставщиков. По его словам, неблагоприятные условия в Краснодарском крае, где выращивается основной объем риса в стране, привели к снижению качества сырья. А большой процент выбраковки риса ведет к увеличению стоимости крупы, говорит источник „Ъ“.

В «Ленте» подтвердили „Ъ“, что получили уведомления о повышении цен на рисовую крупу на 15–30% в зависимости от производителя. «Заявки находятся на рассмотрении, поскольку мы не готовы транслировать повышение цен на потребителя. Ожидаем, что ситуация на рынке стабилизируется», — говорит представитель «Ленты». Источник „Ъ“ в другой сети сообщил, что два производителя уведомили о повышении цен на рисовую крупу с 27 марта на 8–19%. Решения о пересмотре цен пока не приняты, заявил он. Собеседник „Ъ“ еще в одной крупной сети подтвердил, что все основные игроки на рынке заявили о повышении цен из-за проблем с урожаем риса. «Учитывая востребованность рисовой крупы, сети как могут сдерживают рост цен на полке», — говорит он. Получение уведомлений о повышении цен на крупу минимум на 10% со ссылкой на неурожай подтвердил и четвертый источник „Ъ“ в рознице.

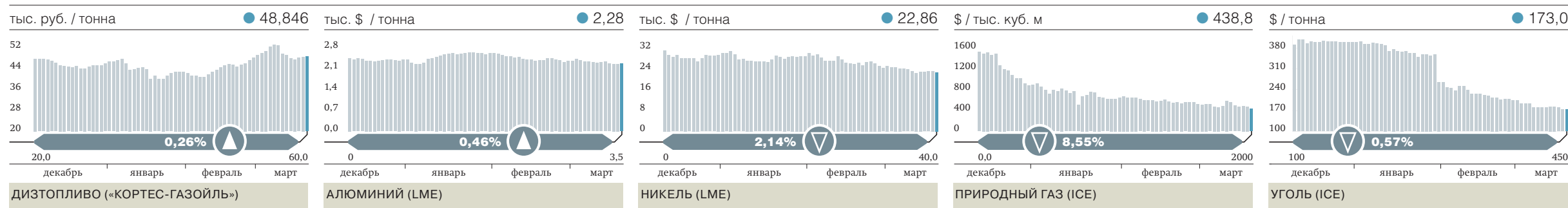
По данным «Руспродсоюза», на середину марта рисовая крупа первого сорта в опте стоила в среднем 64,13 тыс. руб. за тонну против 51,6 тыс. руб. годом ранее и 63,7 тыс. руб. в феврале. По словам источника „Ъ“ среди производителей, рост цен может привести к снижению спроса на российский рис и переключению части потребителей на гречневую крупу, которая остается более доступной. По данным Росстата, в феврале 2022 года рис в рознице в среднем стоил 108,8 руб. за 1 кг, гречневая крупа — 100,1 руб. за 1 кг. В крупных производителях круп «Мистраль Трейдинг» и «АФГ Националь» „Ъ“ не ответили.

Весной 2022 года в Краснодарском крае произошла авария на Федоровском гидроузле, который обеспечивал влагой большую часть рисовых полей региона. По оценкам Национального рисового союза, площадь рисовых чеков в крае сократилась с 119 тыс. га, а валовый сбор риса снизился на 24%, до 650 тыс. тонн.

деловые новости — с10

Подписной индекс **50060 П1125**

Деловые новости



Volkswagen попал под ГАЗ

Российский концерн пытается вернуть немецкого партнера через суд

Вокруг продажи российских активов Volkswagen (VW), включая завод в Калуге, новому инвестору развернулся конфликт. Суд арестовал имущество по требованию группы ГАЗ. Она хочет получить 15,6 млрд руб. и отменить разрыв соглашения о контрактной сборке Skoda и VW на ГАЗе. Источники, близкие к ГАЗу, связывают сумму требований с доходами, которые ГАЗ мог бы получить от сборки до 2025 года. В VW удивлены демаршем экс-партнера и рассчитывают, что иск не задержит продажу активов — по данным «Ъ», на них претендует «Авилон», который готов обеспечить социальные гарантии работникам и расплатиться с поставщиками. Но юристы считают позицию ГАЗа сильной в нынешних условиях и не сомневаются, что ситуация вокруг продажи резко осложнится.

ЦИТАТА



Volkswagen AG, имеющий контракты с ГАЗом, обозначил, что его деятельность будет прекращена в случае вступления санкций в силу
— Олег Дерипаска, бенефициар ГАЗа, интервью The Wall Street Journal, 11 сентября 2019 года

жиданностью», допуская, что ГАЗ хотел получить активы концерна. Ряд собеседников «Ъ» полагают, что сумма иска рассчитана исходя из расходов, которые несла группа с момента остановки сборки, а также упущенных доходов.

Исходно на активы VW в РФ претендовали АФК «Система» и «Авилон», в итоге автодилер предложил лучшие условия (см. «Ъ» от 1 марта). По словам источников «Ъ», VW хотел, чтобы покупатель обеспечил социальные гарантии для сотрудников и расплатился с поставщиками. Но, уточняет один из них, в сделку не входило сервисное подразделение — то есть фактически речь не шла о полном уходе VW из РФ. В «Авилоне» не стали комментировать ситуацию.

ГАЗ оспаривает разрыв соглашения от 2011 года о контрактной сборке VW и Skoda. Инвестиции в проект составили €300 млн. В 2017 году соглашение продлили до 2025 года. Уже в 2018 году ГАЗ был включен в SDN-список Минфина США вместе со своим бенефициаром Олегом Дерипаской и другими его активами. Но если с части крупных предприятий санкции в итоге сняты (см. «Ъ» от 28 января 2019 года), то в отношении ГАЗа это сделать не удалось, для него лишь действовали временно исключенные в виде генеральной лицензии OFAC.

В мае, на фоне начала военных действий на Украине, Минфин США отказался продлить отсрочку (она истекла 25 июня 2022 года), которую в VW называли условием сотрудничества. Фактически же производство, как и почти всех остальных иностранных автоконцернов в РФ, было приостановлено еще в марте 2022 года.

Партнер мультимедийного офиса ITS WM Игорь Кузнец считает, что разрыв соглашения «был вызван сложной, но уже устоявшейся ситуацией, поэтому интересно, какие основания мог заявить ГАЗ». Генеральная лицензия на тот момент

уже закончила свое действие», — подчеркнул юрист.

Однако руководитель практики правового сопровождения ВЭД «Регионсервис» Мария Любимова возражает, что VW «знал о санкциях, но на протяжении четырех лет не предпринимал каких-либо действий». В такой ситуации, по ее мнению, ссылка на форс-мажор при расторжении договора выглядит слабой. Также, говорит юрист, обсуждаются инициативы, прямо исключающие западные компании из недружественных государств и их дочерние общества из периметра применения норм о форс-мажоре.

«В рамках рассмотрения исков о взыскании договорных убытков суды указывали и продолжают указывать на то, что само по себе применение иностранных экономических санкций не свидетельствует о невозможности исполнения иностранным ответчиком или его российской «дочкой» своих обязательств по договору», — подтверждает советник А1 Георгий Шашеро.

В результате, по мнению Марии Любимовой, «перспективы удовлетворения заявленных требований не кажутся такими уж туманными». В такой ситуации, добавляет юрист, сделка по продаже российских активов VW «вряд ли состоится в ближайшее время». Хотя, признает она, обеспечительные меры можно обжаловать, также их способен отменить сам ГАЗ.

Георгий Шашеро уточняет, что после 2014 года в рамках договорных отношений с российскими подрядчиками западные лица начали настаивать на включении в договоры прямых санкционных оговорок. Есть ли такая оговорка в договоре ГАЗа и VW, неизвестно. Юрист согласен, что обеспечительные меры по иску «безусловно, ставят под угрозу и как минимум замораживают сделку по продаже бизнеса VW в РФ». А если ГАЗ выиграет дело, «с учетом размера требований» она «далее вряд ли будет интересна „Авилону“».

Ольга Никитина

Расходов по банкротству три года ждут ВС разберется с оплатой прекращенного дела

Верховный суд РФ (ВС) решит, кто должен оплачивать услуги арбитражного управляющего (АУ), если дело о банкротстве прекращено из-за отсутствия должника средств на процедуру. По закону расходы возлагаются на инициатора разбирательства. Однако в данном случае налоговая инспекция сослалась на возможность выплат АУ за счет дебиторской задолженности должника. Суды эту позицию поддержали, отказав во взыскании денег с самих налогоплательщиков. Юристы говорят, что вопрос актуален, так как в последнее время кредиторы все чаще уклоняются от финансирования банкротства.

ВС рассмотрит вопрос о том, кто должен оплачивать прекращенное банкротство. В феврале 2017 года АУ Денис Тихмянов был назначен в отношении ООО «Илиос». В июле компанию признали банкротом и открыли конкурсное производство, сохранив управляющего. Но в сентябре 2021 года по просьбе налогоплательщиков прекратили в связи с отсутствием у должника средств и иного имущества для покрытия расходов. После этого АУ обратился в суд с просьбой взыскать с инициатора банкротства — налоговой инспекции по Калининграду — свое вознаграждение и понесенные расходы.

Арбитражный суд Калининградской области в апреле 2022 года удовлетворил требование АУ, присудив за 3,5 года в общей сумме 561,9 тыс. руб. Суд отметил, что средств самого должника недостаточно для возмещения расходов. Но апелляция отменила это решение, пояснив, что расходы по делу о банкротстве погашаются за счет заявителя при условии, если у должника нет для этого средств и имущества. Но должник после прекращения банкротства «не утратил правоспособность», к тому же у него есть дебиторская задолженность на 1,52 млрд руб. АУ не доказал, что обратался к должнику за расходами и что их невозможно взыскать, говорится в постановлении. Кассация с этим согласилась.

Господин Тихмянов обжаловал эти решения в ВС. В жалобе отмечается, что при рассмотрении вопроса о прекращении дела суд уже оценивал ликвидность дебиторской задолженности, при этом именно ФНС указывала на «бесперспективность взыскания», иного же имущества у должника нет. Суды также не учли, что «Илиос» был признан банкротом «по упрощенной процедуре отсутствующего должника» и сами налоговики установили, что ООО создано «для транзита денежных средств с целью получения необоснованной налоговой выгоды». Компания «никогда не находилась по адресу ре-

гистрации, у нее не было сотрудников и имущества, расходные операции, характеризующие компанию как реально действующую, не проводились». Дело передано в экономколлегию, слушание назначено на 10 апреля.

В последнее время заявители все чаще уклоняются от финансирования банкротства или просят уменьшить вознаграждение управляющего, с чем суды нередко соглашались, говорит гендиректор Союза АУ СПО «Северная столица» Валерия Герасименко. Между тем закон о банкротстве содержит прямую норму, что в случае недостаточности средств должника расходы возлагаются на заявителя. Иницируя банкротство, кредитор «самим фактом подачи заявления уже по сути соглашается на то, что может понести расходы», подчеркивает госпожа Герасименко.

Для оценки перспектив банкротства кредиторы проводят предварительный анализ должника, добавляет партнер практики разрешения споров и банкротства BGP Litigation Владимир Ефремов: «ФНС в 2022 году запустила систему комплексного управления долгом, которая позволяет оценивать перспективы взыскания».

Старший юрист РКТ Диана Вардамян ждет четкую позицию ВС, отмечая, что «практика разнообразна» — суды, например, могут удовлетворить требование АУ в части фиксированного вознаграждения, но отказать в части взыскания процентов. Также интересно, какую оценку даст ВС «противоречивому поведению» налогоплательщиков, которые сами просили суд прекратить дело из-за отсутствия средств у должника, отмечает госпожа Вардамян: «Если поддержать ФНС, то получается, что с точки зрения продолжения процедуры имущества у должника нет, а с позиции погашения уже образовавшихся расходов имущество есть».

В то же время исполнительному директору коллегии адвокатов А1 Натальи Стоцкой «неясно, почему такая весомая дебиторская задолженность оказалась неликвидной», ведь среди дебиторов «есть действующие коммерческие организации». Если выяснится, что АУ «неадекватно исполнял свои обязанности», поясняет юрист, его вознаграждение может быть «существенно снижено». «Суд должен был проанализировать ликвидность „дебиторки“ для возмещения расходов АУ, а не ограничиться формальным указанием на ее наличие», — считает исполнительный директор ООО ЮР-ПРОЕКТ Виктор Панченко. Более того, уточняет господин Ефремов, оценить дебиторскую задолженность нужно было еще при прекращении банкротного дела.

Екатерина Волкова, Анна Занина

Прошивочка вышла

Телефоны Samsung адаптируют для России массово, но кустарно

Частные мастера и небольшие сервисные центры начали оказывать услуги по смене прошивки в телефон Samsung кода региона. Программы для ПК, инструкции к которым опубликованы на профильных форумах, позволяют включить Samsung Pay на не предназначенных для России аппаратах. Крупные сети магазинов и сервис-центров, однако, предлагают максимум консультации — источники «Ъ» объясняют это возможными техническими проблемами в работе прошивок, не предназначенных для конкретных моделей устройств.

260,9 миллиона телефонов Samsung отгружено в 2022 году по всему миру, по данным IDC

«Ъ» опросил магазины и сервис-центры о возможности смены кода региона на телефонах Samsung. От кода региона зависит, в частности, работоспособность бесконтактной платежной системы Samsung Pay: добавлять карты «Мир» российских банков можно только на устройства с российским кодом. Потенциально переписать телефон Samsung с принадлежности к Казахстану на российскую подтвердили в сервисных центрах SamsungRepair (Москва, 950 руб.) и re-Center (Санкт-Петербург, 4,5 тыс. руб.).

Samsung и Apple после начала военных действий на Украине перестали поставлять телефоны в РФ. После легализации параллельного

импорта поставщики-импортеры начали ввозить в страну телефоны, предназначенные для других рынков. Уход Visa и Mastercard фактически отключил для российских клиентов все штатные системы бескон-

тактных платежей, однако Samsung Pay в РФ продолжил обеспечивать платежи с карт «Мир». Привязка платежной системы к встроеному в телефон коду региона — это особенность Samsung, у Apple она зависит от региона учетной записи, который можно поменять без неавторизованных вмешательств. Смена региона на устройствах Samsung осуществляется с помощью ПК и любительского программного обеспечения (SamKey, SamFwFRPTool), инструкции по его использованию опубликованы на профильных форумах.

В крупных сетях (Pedant.ru) и в сервисных центрах, указанных на сайте Samsung в качестве офици-

альных («Твой мобильный сервис», «Телемикс» и т. п.), отказались менять регион телефона. Зато услуги по смене региона, «установке» или «разблокировке» Samsung Pay предлагают частные мастера на Avito, цены колеблются от 500 до 5 тыс. руб. Продавец-консультант одного из монобрендовых магазинов Samsung в Москве (ООО «Носимо») сказал, что технически возможно «активировать» Samsung Pay на не предназначенных для России телефонах, но порекомендовал установить платежную систему Mi Pay от НСПК.

Персонал «М.Видео-Эльдорадо» может «безвозмездно проконсультировать посетителя по доступным способам активации платежного сервиса», сообщили «Ъ» в компании. В «Ситилинке» говорят, что не оказывают услуг по смене региона. В российском подразделении Samsung не ответили на запрос.

Актуальность услуг по смене региона Samsung выросла с выходом телефонов линейки Galaxy S23 в феврале 2023 года. Интерес к теме, однако, стабильно растет с лета. По данным сервиса «Яндекс.Подбор слов», в мае 2022 года пользователи сделали 395 запросов по смене региона, а в феврале 2023 года — 886. Пик пришелся на март 2022 года — 1,2 тыс. запросов.

Крупные компании не занимаются неавторизованной модификацией телефонов, опасаясь, что «позд-

нее проявятся технические проблемы», говорит источник «Ъ» на рынке электроники: «Нельзя исключать, что прошивка, не предназначенная для конкретной модели устройства, будет работать некорректно. Тогда клиент решит, что магазин сломал его телефон».

Большинство магазинов и сервис-центров «рассчитывают, что ситуация нормализуется и они снова будут работать хотя бы с частью мировых производителей», говорит гендиректор Telecom Daily Денис Кусков. По его мнению, тот факт, что для официально не выходивших в РФ телефонов доступны «российские» обновления, «может означать желание Samsung работать в России».

Юрий Литвиненко

22.03
events.kommersant.ru

УПРАВЛЕНИЕ-2023. ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ

Коммерсантъ

партнеры

Z ZEPPELIN FACILITY & SERVICES MANAGEMENT

SMART ENGINEERS

СМР COMMONWEALTH PARTNERSHIP

MANAGEMENT RD

LYNKS PROPERTY MANAGEMENT

PRO REALTY

DAKO professional team

РЕГИОН ГРУППА КОМПАНИЙ

Форм Савазky

direct mail

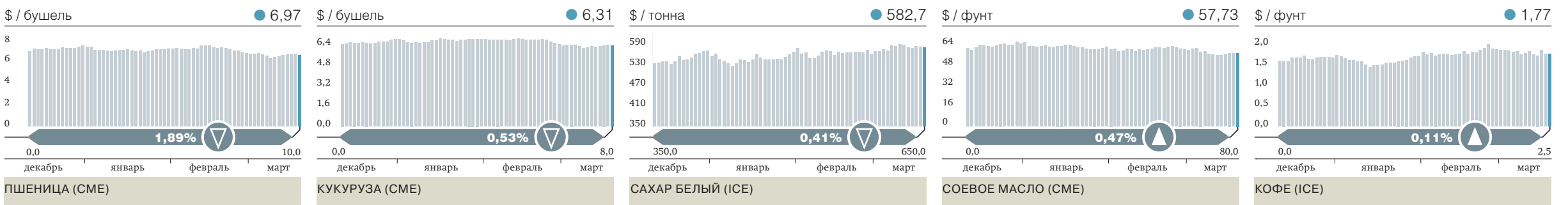
Издательский дом «Коммерсантъ» распространяет вместе с газетой «Коммерсантъ» буклеты и листовки

Распространение осуществляется с розничным и подписным тиражами газеты «Коммерсантъ» в Москве и регионах России

Дирекция по рекламе: 8 (495) 797 6996; 8 (495) 926 5262

kommersant.ru

Деловые новости



Печать русскости

Спрос на литературу на иностранных языках упал на 15–30%

Продажи литературы на иностранном языке в России в феврале снизились на 15–30% в натуральном выражении год к году, говорят участники рынка. Они связывают падение с уходом Penguin Random House, Macmillan Publishers, Simon & Schuster, международногo оптового продавца книг Gardners, а также снижением числа иностранцев в РФ. Издательства и маркетинговые агентства сокращают складские запасы со скидками. Они убеждены, что сокращение поставок литературы на иностранном языке не окажет существенного влияния на рынок, поскольку этот сегмент всегда был востребован очень узкой аудиторией.

Собеседники «Ъ» на книжном рынке, а также источник, близкий к одному из крупных дистрибуторов, говорят о резком падении продаж в РФ изданий на иностранных языках: в феврале они снизились в штуках на 15–30% год к году.

После начала военных действий на Украине многие зарубежные издательства заявили о приостановке работы на российском рынке (см. «Ъ» от 21 марта 2022 года). В их числе были крупнейший в мире издатель книг на английском языке концерн Penguin Random House, Macmillan Publishers, Simon & Schuster, международный оптовый продавец книг Gardners. Источники «Ъ» говорили, что поставки своей литературы остановили так-

же Hachette UK, Ebury, Berrett Kohler, агентство Michael O'Mara.

Сейчас литературу на иностранном языке можно приобрести в книжных магазинах «Москва», «Молодая гвардия», «Дом иностранной книги», «Букбридж», сети «Читай-город — Буквоед». Они не ответили «Ъ». Представитель одного из книжных домов рассказал, что поставки почти прекратились, а ассортимент сегмента упал на 40%. Сейчас это в основном учебная литература, причем на нее делают большие скидки, потому что спрос невысокий, если не считать оптовые заказы из школ.

Объем продаж российской книги, без учета учебной литературы, по данным «Эксмо-АСТ», в 2022 году увеличился на 10% и достиг 109 млрд руб. Число выпущенных книг и брошюр в России по итогам 2022 года снизилось на 0,3%, до 108 тыс. изданий, говорилось в отчете российской книжной палаты (см. «Ъ» от 28 февраля).

Источники «Ъ» на книжном рынке отмечают также, что многие маркетинговые агентства распродают складские остатки, предлагая скидки на литературу на иностранных языках в размере 10–15%. В Wibberries сказали «Ъ», что пока не наблюдают снижения динамики продаж, скорее наоборот: «Интерес растет благодаря тому, что жители нашей страны активно изучают иностранные языки». Самое популярное издание на платформе — комплект из пяти книг

о Гарри Поттере на английском языке и в подарочной упаковке. В Ozon добавили, что за девять месяцев 2022 года шпунтовые продажи книги на немецком языке, например, выросли год к году в 8,6 раза, на английском — в 6 раз. Более свежие данные в компаниях не предоставили.

«Продажей литературы на иностранных языках в основном занимаются в России книготорговые компании, а не издатели, поскольку такие книги по большей части импортируются», — объяснил гендиректор издательской группы «Альпина» Алексей Ильин. По его мнению, падение продаж литературы на иностранных языках можно объяснить снижением числа иностранцев, которые проживают в России. В «Эксмо-АСТ» отказались от комментариев.

Сокращение поставок литературы на иностранном языке не окажет существенного влияния на российский книжный рынок, считает глава Ассоциации интернет-издателей Владимир Харитонов: «Она была всегда достаточно нишевым сегментом. В России вообще мало людей, которые интересуются изданиями на иностранных языках». Он также подчеркнул, что импорт подобных книг в Россию и до начала военных действий на Украине сопровождался сложностями с логистикой. По словам госпожи Харитоновой, покупать литературу на иностранных языках «всегда было дороже, чем, например, в Европе».

Юлия Юрасова

Зона рисованного земледелия

с1

Исполнительный директор Национального рисового союза Михаил Радченко говорит, что из-за поздней уборки качество текущего урожая риса несколько хуже прошлогоднего, что может сказаться на выработке крупы. Но с учетом действующего запрета на экспорт риса из России запасов для обеспечения внутреннего рынка достаточно и предельно для роста оптовых цен нет, указывает он. По его словам, в ближайшую неделю союз ожидает снижения оптовых цен на рис.

Заместитель гендиректора Института конъюнктуры аграрного рынка Ирина Глазунова говорит, что в по-

следние несколько месяцев наблюдался рост цен на рис производителей и оптовых поставщиков в связи с подорожанием сырца. Но на сегодня, скорее всего, повышение цен себя исчерпало, считает она. Как отмечает эксперт, вышедшие на днях окончательные данные Росстата показали валовый сбор риса в 2022 году в 923 тыс. тонн против 1,07 млн тонн годом ранее, а предварительные оценки были 798 тыс. тонн. Производство крупы в 2022 году достигло рекордных 529 тыс. тонн, потому насыщенность рынка остается высокой, говорит Ирина Глазунова.

Старший аналитик Газпромбанка Марат Ибрагимов отмечает, что, если о повышении цен заявляют все круп-

ные производители, причины могут быть объективными. По его словам, торговые сети в таких условиях заинтересованы как можно дольше сдерживать розничные цены, чтобы предотвратить резкое повышение стоимости продуктов на полке, грозящее снижением продаж других товаров.

В Минсельхозе заявили «Ъ», что качество риса и объем урожая 2022 года полностью соответствуют потребностям российских переработчиков, а цены на сырьё и крупы стабильны и основания для их роста в этом сезоне отсутствуют. По данным NielsenIQ за год до февраля натуральные продажи риса снизились на 0,6%, а денежные выросли на 23,9% год к году.

Анатолий Костырев

Бренды превращаются в мульти

Бывший топ-менеджер «Цветного» запускает свои универмаги

Возможность занять в торговых центрах крупные площади, освободившиеся после ухода с российского рынка ряда западных брендов, привела к появлению в фешен-сегменте страны новых игроков. Так, бывший топ-менеджер универмага «Цветной» Ирина Рябко запускает проект мультибрендовых магазинов «Ремарк» при финансовой поддержке WS Capital, в создании которой, по данным некоторых СМИ, участвовали экс-сотрудники структур миллиардера Геннадия Тимченко. Такой формат интересен и западным маркам одежды, которые не хотят полностью сворачивать свои продажи в России: в этом случае поставки коллекций осуществляют посредники.

Бывший топ-менеджер универмага «Цветной» и член совета директоров сети «Стокманн» Ирина Рябко запустила проект мультибрендовых магазинов «Ремарк», рассказали «Ъ» в NF Group. Первая точка продаж открылась в Outlet Village «Белая Дача». В этом году планируется запустить еще две точки и онлайн-магазин. «Ремарк» рассматривает помещения площадью 2–5 тыс. кв. м в Москве и Санкт-Петербурге, сообщили консультанты на рынке недвижимости.

В «СПАРК-Интерфакс» госпожа Рябко указана как гендиректор АО «Универмаг „Ремарк“», а учредителем — WS Capital Limited Liability Company. В 2018 году эта компания инвестировала в сервис такси «Ситимобил», продав через два года свою долю СП Сбербанка и Mail.ru Group.

Конечные бенефициары WS Capital неизвестны. Ранее РБК сообщало, что в WS Capital работали несколько топ-менеджеров из числа бывших сотрудников различных структур Геннадия Тимченко. Однако WS Capital опровергал эту информацию Forbes.

Ассортимент «Ремарка» будет включать одежду, аксессуары и товары для дома локальных и международных брендов. Среди местных марок представлены, например, Studio 29, MERE, ZNWR, международных — Marni, Isabel Marant, IRO, Palm Angels, Off-White. Ирина Рябко отмечает, что формат магазинов «Ремарк» предполагает конструктор брендов и услуг, которые могут меняться в зависимости от площадки, ее расположения и предпочтений целевой аудитории. Так, в Outlet Village «Белая Дача» будут представлены только прошлые коллекции международных марок, а ассортимент будущих магазинов планируется пополнять в том числе за счет новых поступлений.

Директор департамента торговой недвижимости NF Group Евгения Хакбердиева отмечает, что сегодня международным брендам интереснее реализовывать свою продукцию на мультибрендовых площадках. Многие такие ритейлеры не могут открыто работать в России, только через онлайн-продажу и универмаги, в этом случае закупка товара идет через посредников, объясняет госпожа Хакбердиева. В сотрудничестве с мультибрендовыми площадками особенно заинтересованы бренды, которые не хотят размещаться на маркетплейсах, счита-

ет бизнес-консультант по управлению продажами и стратегическому развитию Дания Ткачева.

Гендиректор «Стокманн» Геннадий Левкин говорит, что время от времени возникают сложности с пополнением ассортимента зарубежных брендов, но они быстро решаются. С трудностями логистики, в поиске поставщиков тканей и фурнитуры сталкиваются и локальные бренды, так как от них ожидают резкого роста, а спрос на их продукцию превышает предложение, говорит гендиректор Trend Island Николай Константинов. Он предполагает, что у мультибрендовых проектов есть возможности для развития, а их число продолжит расти.

В целом из-за ухода крупных международных фешен-брендов у собственников торговой недвижимости появились запрос на якорные магазины со стабильным трафиком, говорит генеральный директор Fashion Consulting Group Анна Лебсак-Клейманс. К числу таких точек продаж относятся и мультибрендовые магазины, например, «Телеграф», Slava, Concept.m store. При этом большинство мультибрендовых проектов делает акцент только на российских или зарубежных брендах, говорит Дания Ткачева.

Но несмотря на активное развитие магазинов такого формата, у них пока нет апробированной на практике концепции и четкой целевой аудитории, отмечает господин Левкин. По его мнению, это не позволяет им пока конкурировать с такими полновесными универмагами, как ЦУМ, «Стокманн», «Цветной» и Trend Island.

Алина Савицкая

Виноделы сочно перестраиваются

Предприятия запускают безалкогольные версии напитков

Крупные российские винодельни запускают безалкогольные версии своих напитков, рассчитывая занять часть растущей категории, где пока доминирует импорт. Например, «Фанагория» начала выпуск безалкогольного белого и розового игристого из выдерживаемого виноградногo сока. Такой напиток стоит гораздо дешевле импортных брендов, но не может сравниться с безалкогольными винами, получаемыми перегонкой из алкогольных, говорят эксперты.

«Фанагория» выходит в сегмент безалкогольных вин с линейкой безалкогольного игристого Zero White и Zero Rose, рассказал «Ъ» представитель компании. Объем первых партий — около 60 тыс. бутылок, рекомендованная розничная цена — от 230 руб. за бутылку 0,75 л. Продукт изготавливается из собственного виноградногo сока с виноградной водой и проходит выдержку в акратифоре (резервуар для производства игристых вин) как традиционные вина, поясняют в «Фанагории». Там добавили, что новый продукт в первую очередь появится в продаже в сети фирменных винотек.

«Фанагория» — одна из крупнейших российских виноделен с годовым объемом производства более 2 млн дал в год. Выпускает тихие и игристые вина, бренды, виноградногo водку и др. Площади виноградников в Краснодарском крае — более 4 тыс. га. В 2021 году выручка АПФ «Фанагория» выросла на 0,7%, до 5,7 млрд руб., чистая прибыль была 1,04 млрд руб.

Как отмечают в «Фанагории», интерес потребителей к безалкогольным винам растет, а за три года их ассортимент в магазинах увеличился в два раза. Но вкусовые характеристики продающихся в сетях безалкогольных вин далеки от «на-

ЦИТАТА



Пока что количество винограда, которое мы выращиваем и можем использовать для производства вина, серьезно ограничено

— Борис Титов, владелец «Абрау-Дюрсо», в интервью РБК в 2022 году

стоящего винного» вкуса, отмечают в компании. Директор по маркетингу Luding Group Андрей Ушаков добавляет, что почти все безалкогольные вина в России импортные и пока остаются «специфической историей». В продажах всех вин безалкогольные занимают менее 1%, отметил он.

Руководитель информационногo центра WineRetail Александр Ставцев говорит, что новый продукт «Фанагория» можно считать выходом в сегмент газированных напитков, которые к вину отношения не имеют. Как подчеркивает эксперт, по российскому законодательству безалкогольное вино должно выпускаться из обычного вина. Это довольно дорогостоящая технология, потому получить напиток стоимостью около 250 руб. за бутылку было бы сложно, указывает господин Ставцев. По его словам, спрос на безалкогольные вина растет, поэтому «Фанагория» и позиционирует новый напиток в этом сегменте. Реализовать продукт будет несложно, учитывая, что для про-

дажи не требуется алкогольная лицензия, добавляет эксперт.

Директор по импорту виноторговой компании Fort Дарья Сологуб подтверждает, что процесс перегонки вина, при котором вино нагревается, а градусы падают до нуля, сложный и дорогой. Такие вина всегда немножко сладкие и могут стоить сопоставимо с алкогольными, поясняет она. В каталоге Winestyle безалкогольные вина стоят от 600 руб. за бутылку 0,75 л. Новый продукт «Фанагория», вероятно, будет конкурировать прежде всего с напитком «Абрау-Дюрсо» Abrau Light Zero, который на онлайн-площадках доступен примерно по 240 руб. за бутылку. В «Абрау-Дюрсо» комментарий не предоставили. В компании «Кубань-Вино» сообщили, что производство безалкогольных вин пока не планируется.

Директор по развитию Ladoga Дмитрий Исаченков говорит, что компания также обращает внимание на тренд по снижению градуса потребления и активировала работу с напитками с низким градусом. По его словам, Ladoga уже завезла партию безалкогольного вина Франции, до этого импортировала сидр Pomme Doublee, который выпускает производитель кальвадоса Pere Magloire, а этим летом планирует масштабную программу по вину с низким градусом. Андрей Ушаков говорит, что Luding Group расширила ассортимент безалкогольных вин линейкой Mio Angelo итальянской Casa Vinicola Costanza, на которую пришлось 20% всех продаж компании в категории.

По данным Росалкогольрегулирования, в январе—феврале 2023 года розничные продажи винодельческой продукции снились примерно на 8,7%, до 12,49 млн дал. Продажи игристых вин выросли на 6,9%, до 3,1 млн дал.

Анатолий Костырев



только в марте:
используйте промокод **seven2023**
для оформления подписки
по специальному предложению месяца



Оформите подписку на семь месяцев по цене шести: активируйте промокод **seven2023** на сайте **kommersant.ru** в разделе «Подписка»



Ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсантъ»
Главные события в бизнесе, политике и обществе

Подробности по телефону **8 800 600 0556** (бесплатно по РФ) или по адресу электронной почты **podpiska@kommersant.ru**

Коммерсантъ

