









# КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ЦЕННОСТИ АУДИТОРИИ В КОНТЕКСТЕ МАРКЕТИНГА ПРЕМИАЛЬНЫХ ТОВАРОВ – ОБСУДИЛИ СПИКЕРЫ НА БИЗНЕС-СЕССИИ «РУССКАЯ МЕДИАГРУППА: КРЕАТИВ И БИЗНЕС. МУЗЫКА, ДИЗАЙН И МАРКЕТИНГ ПРОЦВЕТАНИЯ»

2-5 марта на горнолыжном курорте «Роза Хутор» прошёл Radio Monte Carlo Winter Cup\* – новый формат делового мероприятия, представленный «Русской Медиагруппой» и объединивший бизнес-сессию, спорт и музыку.



Центральным событием четырёхдневного мероприятия стал Public Talk\* «Русская Медиагруппа»: «Creative & Business\*. Музыка, дизайн и маркетинг процветания», в котором приняли участие эксперты от туристической, рекреационной, автомобильной, модной отраслей, а также представители креативных индустрий.

Запуская новое направление Creative & Business\*, «Русская Медиагруппа» стремилась создать площадку для межиндустриального взаимодействия, которая позволила бы представителям разных индустрий разрабатывать новые подходы к развитию экономики и обсуждать насущные вопросы бизнеса. А для музыкальной индустрии — это возможность интегрироваться в деловые процессы и заявить о себе как о полноценном секторе экономики.

«У аудитории меняется запрос, меняются интересы, жизненный климат», – открыл дискуссию управляющий директор «Русской Медиагруппы» Дмитрий Медников.

Маркетинговые стратегии опираются, прежде всего, на систему ценностей целевой аудитории. Одной из первых тем, затронутых на бизнес-сессии, стало то, как изменилась эта система. События последних четырех лет поставили жителей страны и всего мира перед вопросами, что на самом деле важно, к каким целям нужно стремиться.

«Россия ищет свои ценности в новых условиях. Их триаду можно обозначить как безопасность, процветание, здоровье, – отметил генеральный директор «Всероссийского центра изучения общественного мнения» Валерий Фёдоров. — Аудитория, о которой мы говорим, должна не только стремиться к личному счастью, но и играть авангардную роль — прокладывать новый путь в непростых обстоятельствах».

На Radio Monte Carlo Winter Cup\* партнёр мероприятия ООО «Моторинвест» представил новый электромобиль премиум-класса Voyah. О преимуществах электромобилей в целом и бренда в частности рассказал директор департамента дистрибуции и продаж бренда Voyah Алексей Ледков.

«Бренд Voyah сразу заявил себя как яркий представитель премиального сегмента автомобилей, – подчеркнул Алексей Ледков. – Сегодня уровень материаловедения позволяет

создавать такие накопители энергии, которые не вызывают необходимости менять привычки, автомобиль способен проехать более 500 км. Помимо этого «Моторинвест» видит своей миссией не только продажу автомобилей, но и развитие комфортной экосистемы для водителей, которые выбрали электротранспорт для своих повседневных нужд».

Часть дискуссии была посвящена развитию внутреннего туризма. Эта тема является одной из приоритетных для «Русской Медиагруппы». На протяжении последних двух лет холдинг участвует в мероприятиях, направленных на привлечение туристов в курортные края России и повышение туристической и инвестиционной привлекательности регионов.

«Мы стремимся создать развлечения, в том числе и вместе с «Русской Медиагруппой», для гостей, которые приезжают к нам, – рассказал генеральный директор Центра туризма «Абрау-Дюрсо» Денис Заболотный. – Это фестивали, музыкальные уик-энды, праздники, такие, как День рождения игристого. И рост востребованности нашего курорта в настоящее время составляет 151%».

Ещё одной темой, затронутой на бизнес-сессии, стало развитие модной индустрии в России. Как рассказала продюсер дирекции творческих проектов «Фонда Росконгресс» Татьяна Огнивова, в апреле фонд проводит форум дизайна и моды, который охватит все сферы моды и стиля, вплоть до автомобильного и промышленного дизайна.

Завершила дискуссию директор радио Monte Carlo Анастасия Елисеева, рассказавшая о развитии радиостанции как премиального радио для требовательной аудитории.

«Корректное, мягкое позиционирование, без пафоса в случае радио Monte Carlo оказалось атрибутом премиальности. Нам удалось почувствовать нашего слушателя и прийти к удачному формату, найдя золотую середину между классикой и современными трендами. Не важно, где вы живёте, какой у вас уровень жизни – именно вы достойны самого лучшего».

В рамках Radio Monte Carlo Winter Cup\* также состоялись двухдневные соревнования по горным лыжам и сноуборду за кубок радио Monte Carlo и атмосферные апре-ски, которые прошли при участии звёздных радиоведущих «Русского Радио», радио DFM и радио MAXIMUM, а также топовых диджеев.



Дмитрий Медников – управляющий директор «Русской Медиагруппы» / Анастасия Елисеева – директор радио Monte Carlo / Алексей Ледков – директор департамента дистрибуции и продаж бренда VOYAH / Валерий Фёдоров – генеральный директор «Всероссийского центра изучения общественного мнения»

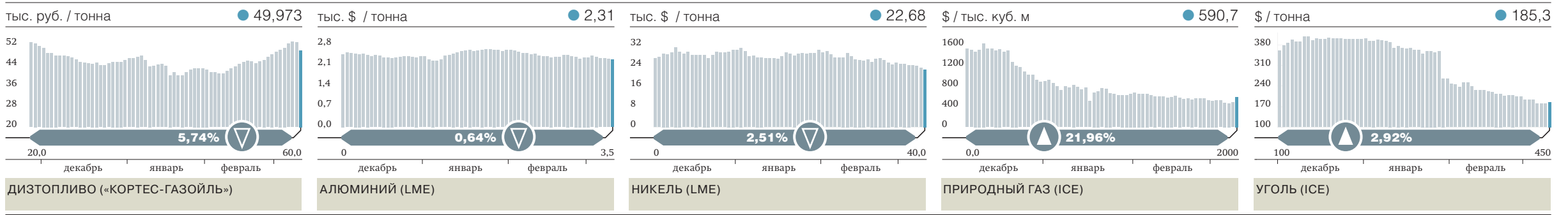








# ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ



## Авиапассажиры сравняли счет

Наибольший рост показал Сочи, который за январь—февраль обслужил чуть менее 1,5 млн (рост на 81% к 2019 году и 22% к 2022 году), Новосибирск — 1,1 млн человек (51% и 23% соответственно) и Самара — 435 тыс. (25% и 15% соответственно). Уже картина в Московском авиаузле (МАУ), потерявшем значительную долю международного трафика. Домодедово с начала зимы обслужил 3,02 млн человек (падение на 13% к 2019 году и на 9% к 2022 году), Шереметьево — 4,49 млн (рост на 0,5% и снижение на 33%), Внуково — 1,8 млн (падение на 27% и 35% соответственно). Наибольшее отставание Внуково собеседники. «Б» объясняют переводом части рейсов «Победы» в Шереметьево. Оба аэропорта воздержались от комментариев. В Домодедово уточнили, «Б», что в январе—феврале трафик на международных линиях вырос на 17% в сравнении с 2022 годом «прежде всего за счет направлений стран СНГ». Влетающей из Домодедово S7 планируют увеличить пассажиропоток в летнем сезоне за счет расширения маршрутной сети, в частности из Иркутска, и увеличения числа международных рейсов (перевозчик планирует возобновить рейсы в Китай). Основной причиной снижения общего пас-

**ЦИТАТА**

**В 2023 году спрос на авиaperезовки довольно высокий. И, что важно, мы не видим, чтобы многочисленные экономические и политические проблемы сегодняшнего дня снижали спрос на путешествия**

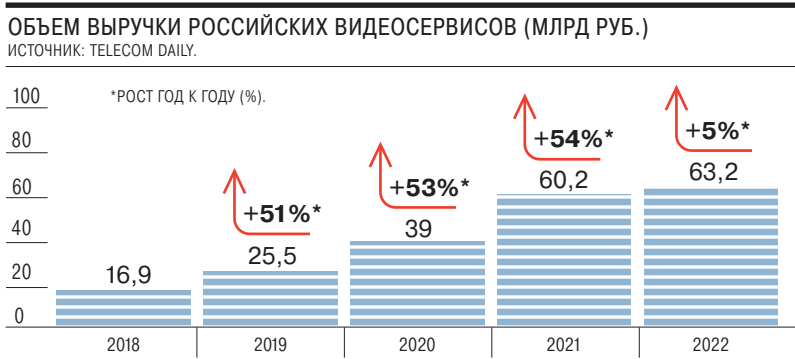
— Вилюс Ушаков, глава IATA, 8 марта

сажиропотока там называют изменение структуры маршрутной сети, акцент на региональных перевозках и рост средней дальности рейсов. В пресс-службе чартерной Azur Air, которая недосчиталась около 40% пассажиров, подчеркнули, что «февральские цифры непрезентативны», поскольку «ситуация в отрасли кардинально изменилась». «Показателем будет март, в целом по году мы ожидаем рост пассажиропотока

на 10%, до 2,3 млн человек», — добавили там. Еще в одной крупной компании добавили, что надеются нарастить перевозки до показателей 2019 года за счет переориентации флота на международные линии. Такие ожидания вполне оправданны, считает исполнительный директор «Авиапорта» Олег Пантелеев. Спрос на зарубежные перевозки в 2022 году был удовлетворен лишь частично «и по ряду направлений с перевесом в пользу иностранных авиакомпаний», при этом «такой низкой доли МВЛ не было более 20 лет». Дальнейшее соотношение будет определяться многими факторами, важнейшие из которых — «курс рубля, достаточность провозных емкостей и неулучшение условий для полетов за рубеж». По мнению некоторых собеседников, «Б» в отрасли, пассажиропоток по РФ поддерживается исключительно субсидированием, и после завершения масштабной программы господдержки (125 млрд руб. с апреля 2022 года по март 2023 года) следует ожидать глубокого снижения к 2019 году. Олег Пантелеев не считает субсидии ключевым фактором: «Для аудитории, традиционно ориентированной на отдых за рубежом, экономия нескольких тысяч рублей за полет по стране не будет определяющей». **Айгуль Абдулина**

## Подписки пушат через Думу

«Мы внимательно отнеслись к позиции бизнеса и серьезно переработали законопроект, чтобы учесть интересы как пользователей, так и интернет-компаний», — говорит господин Немкин. Некоторые сервисы, признает он, продолжают настаивать на своем праве не предупреждать людей о будущих платежах по подпискам: «Мы с ними в этом не согласны». Многие компании и так уведомляют пользователей об окончании подписки и будущем списании средств за нее, но пятая часть потребителей не получает таких сообщений, сказал «Б» глава «Общественной потребительской инициативы» Олег Павлов, который участвовал в обсуждении проекта. Кроме того, добавил господин Павлов, у многих пользователей возникают сложности с отслеживанием платных подписок, их отмены после пробного периода: «Также заявленные усло-



вия подписки часто не соответствует действительности, например, отсутствует часть контента или за другую часть надо дополнительно платить». Источник «Б» в крупной IT-компании объясняет, что, согласно статистике, в среднем пользователи аудиовизуальных сервисов используют подписку около пяти месяцев, это, по его мнению, «говорит о том, что проблемы отписаться нет». Ежемесячное напоминание о необходимости продлить подписку, по его

словам, увеличит число отказов пользователей на 15–20%. «В таком виде законопроект может навредить добросовестным участникам рынка, а также ухудшить пользовательский опыт для миллионов граждан», — опасается другой собеседник «Б» на IT-рынке. Еще один источник «Б» отмечает, что в отрасли даже новую версию законопроекта считают «избыточным регулированием». **Никита Королев, Юлия Юрасова**

## Siemens тянет споры в Вену

Концерн пытается перенести суды с ОАО РЖД за пределы РФ

**Siemens Mobility продолжает пытаться опротестовать запрет на рассмотрение споров по договорам с ОАО РЖД в Международном арбитражном суде Вены. Концерн подал жалобы в Верховный суд РФ по договорам от 2007 и 2014 годов. Прежде по аналогичным случаям жалобы отклонялись. Юристы считают, что гипотетическая перспектива в Верховном суде у Siemens есть, однако с учетом прежних решений в пользу ОАО РЖД она невелика, а судиться в Вене для концерна нет большого смысла, поскольку в России, где находится спорное имущество, это решение не признают.**

10 марта Siemens Mobility подал в Верховный суд РФ жалобу на решение нижестоящих инстанций, запрещающих ему инициировать разбирательства с ОАО РЖД в Международном арбитражном суде при Палате экономики Австрии в Вене по договору от 2007 года о техобслуживании и ремонте высокоскоростных поездов. Siemens отказался исполнять договор, и российский суд в феврале назначил пени Siemens за каждый день неисполнения в размере 16 млн руб. 6 марта Siemens подал аналогичную кассационную жалобу по рассмотрению по другому договору с ОАО РЖД — от 2014 года на техническое обслуживание и ремонт гидравлической системы торможения, сортировки и управления сортировочной горкой на сортировочной станции Лужская. Siemens в мае 2022 года заявил об уходе из России. С 13 мая концерн разорвал все сервисные контракты с ОАО РЖД, включая техобслуживание «Сапсанов» (см., «Б» от 12 мая 2022

года). Отказ от исполнения спровоцировал целую волну судебных исков со стороны ОАО РЖД в адрес партнера по множеству договоров с Siemens Mobility — в частности, от 2007 года, от 2011 года о техобслуживании и наладке 294 электропоездов, от 2014 года по станции Лужская, от 2019 года на поставку 13 «Сапсанов» и их техобслуживание стоимостью £1,1 млрд (см., «Б» от 5 июня 2019 года). Иски ОАО РЖД делятся на две категории: о запрете инициировать судебные разбирательства в арбитраже в Вене и других зарубежных инстанциях и о признании недействительным одностороннего расторжения договора и обязанности к его исполнению. ОАО РЖД параллельно заручается обеспечительными мерами, дающими ему возможность пользоваться оборудованием и запчастями, необходимыми для исполнения договоров. Споры находятся в разных инстанциях, но по некоторым искам — например, о запрете судиться в Вене по договору от 2011 года или по обязанности к исполнению договора по станции Лужская — уже есть отказ в передаче кассационной жалобы в Верховный суд.

Как правило, дела о запрете судиться в Вене развиваются по следующему алгоритму: вслед за уведомлением от Siemens Mobility о расторжении договора в одностороннем порядке ОАО РЖД обращается в российский суд с иском о признании расторжения недействительным и об обязанности Siemens к исполнению договора. Siemens возражает против рассмотрения в российском суде и уведомляет о намерении судиться в Вене, подкрепляя это решением зарубежного суда о допустимости такого арбитражного разбирательства. Российский суд решает, что в условиях санкций ЕС про-

тив ОАО РЖД спор с участием лица, находящегося в государстве, применившем ограничительные меры (Австрия), «будет рассмотрен на территории иностранного государства без соблюдения гарантий справедливого судебного разбирательства, в том числе касающихся беспристрастности суда» (формулировка из решения по договору 2011 года). Последующие судебные инстанции в РФ подтверждают решение о запрете инициировать или продолжать разбирательство в иностранном суде. Судить о перспективах отмены решений судов нижестоящих инстанций Верховным судом достаточно сложно, поскольку такие ситуации нередки, отмечает управляющий партнер Enterprise Legal Solutions Юрий Федюкин. «Но в конкретном случае, учитывая то, что по связанным спорам российские суды встают на сторону ОАО РЖД, а также наличие политических факторов, приведших к возникновению конфликта (речь про уход Siemens из договора в результате принятия решения об уходе из России), я бы сказал, что вероятность отмены решений нижестоящих инстанций невелика», — говорит он. При этом, отмечает юрист, Siemens в любом случае может в нарушение запрета обратиться в уполномоченный договором арбитражный суд Вены, который даже может удовлетворить требования, «но толку от этого будет мало, поскольку спорное имущество находится в России, а у ОАО РЖД на руках будет судебный запрет на инициирование разбирательства в Вене». Проще говоря, резюмирует он, даже если австрийский суд займет сторону Siemens, в России это решение, скорее всего, просто не будет признано. **Наталья Скорлыгина**

## «Ямалшельф» настроил координаты Игорь Юсуфов борется за Восточно-Тасийский участок

**Как стало известно, «Б», «Ямалшельф» экс-министра энергетики Игоря Юсуфова, который пытается получить лицензию на Восточно-Тасийский участок на Ямале, потенциально пригодный для экспорта СПГ, столкнулся с трудностями. Компания стремится получить лицензию по заявительному принципу с 2021 года, но уже после согласований с министерствами выяснилось, что участок накладывается на границы особо охраняемой природной территории (ООПТ). Еще зимой «Ямалшельф» скорректировал запрашиваемые границы и в феврале попросил правительство выдать лицензию с учетом корректировок, но Минприроды отправило заявку на новый круг согласований.**

Ямальская шельфовая компания («Ямалшельф») Игоря Юсуфова просит правительство предоставить ей лицензию на Восточно-Тасийский участок недр в «скорректированных границах». Соответствующее письмо от 2 февраля (копия есть у «Б») было направлено гендиректором «Ямалшельфа» Амиром Галимовым вице-премьеру Виктории Абрамченко (курирует недропользование). По данным «Б», госпожа Абрамченко 9 марта поручила Минприроды и Роснедрам рассмотреть обращение. В секретариате вице-преьера «Б» подтвердили это. Восточно-Тасийский участок располагается в Обской губе и граничит с Тасийским участком, который входит в Тамбейский газовый кластер «Газпрома». Рядом расположены также лицензионные участки НОВАТЭКа, газ которых компания в основном планирует направить на сжижение.

На прошлой неделе правительство одобрило поправки к законодательству, которые разрешают свободный экспорт СПГ с участков, расположенных севернее 67-й параллели, Восточно-Тасийский относится к таким. «Ямалшельф» хочет получить лицензию на Восточно-Тасийский участок по заявительному принципу, который действует для участков во внутренних водах и территориальном море (12 миль от берега), порядок получения таких участков был утвержден в 2020 году. При этом структура Игоря Юсуфова являлись одними из инициаторов идеи о лицензировании таких участков и были первыми, кто получил по заявительному принципу участки в Обской и Байдарцкой губах (см., «Б» от 21 июня 2022 года). Прием заявок открыт в два окна: в декабре—январе и июне—июле.

В февральском письме главы «Ямалшельфа» указывается, что в начале июня 2021 года компания направила в Роснедра заявку на получение лицензии на Восточно-Тасийский участок, которая в итоге прошла согласования с профильными министерствами. Однако заявка не получила одобрения правительства. Амир Галимов поясняет, что «к заявке были приложены координаты узловых точек участка в системе координат СК-42, не затрагивающие действующие особо охраняемые природные территории». Закон запрещает вести разведку на ООПТ, контроль за этим возложен на Минприроды. Однако при переводе в новую систему координат ГСК-2011 оказалось, что одна из точек заходит на ООПТ, отмечается в письме. В результате «Ямалшельфу» пришлось готовить повторную заявку с уточнением границ участка, чтобы те не накладывались на ООПТ. Как

сообщал «Б», компания отправила новую заявку в прошедшее зимнее окно. В письме «Ямалшельф» сообщает, что компания уточнила границы участка, отступив от ООПТ более чем на 2 км, а площадь участка сократилась менее чем на 8%, что не повлияет на его геологические перспективы. Тем не менее «Ямалшельфу» придется пройти новый круг согласований органов федеральной власти, после получения всех согласований проект решения будет отправлен в Минприроды для внесения в правительство», — заявили «Б» в Минприроды. С похожей ситуацией по наличию ООПТ уже сталкивался ЛУКОЙЛ, пытающийся получить лицензию на участок «Надежда» на Балтике. Правительство не приняло заявку компании, в итоге ЛУКОЙЛ повторно отправил ее зимой (см., «Б» от 16 января). С 2021 года система геодезических координат СК-42, введенная еще в 1946 году, не подлежит применению, поясняет управляющий партнер Zhagov Group Евгений Жаров. При осуществлении геодезических и картографических работ в сфере недропользования используется геодезическая система координат 2011 года (ГСК-2011), устанавливаемая и распространяемая с использованием государственной геодезической сети, говорит он. По его словам, до введения ГСК-2011 исполнители геодезических работ, осуществляющие спутниковые геодезические измерения, вынуждены были искажать полученные данные, переходя к государственной системе координат СК-95 (или тем более к СК-42), в результате точность информации снижалась. **Дмитрий Козлов**

**ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ THE ART NEWSPAPER RUSSIA**

Генеральный партнер: Mercury

Партнеры: PIONEER, Opus, АРАПАТ ПАРК ХАЯТ МОСКВА, ULTIMA Яндекс Go

Проектная декларация на наш дом.рф





