

Коммерсантъ



Вторник 10 августа 2021 №140 (7102 с момента возобновления издания)

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

новости | Умер первый российский омбудсмен и соавтор российской Конституции Сергей Ковалев — 5



новости | Несколько регионов предоставили „Ъ“ данные о проценте заболевших после вакцинации — 5

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независящим от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

Один день Александра Григорьевича

В 11 часов утра, как всегда, пробил подъём — во Дворце независимости в Минске

Президент Белоруссии Александр Лукашенко в понедельник более восьми часов без остановки разговаривал с журналистами, экспертами и представителями общественности. Дата была выбрана не случайно: 9 августа — годовщина президентских выборов 2020 года, завершившихся массовыми протестами и арестами. В ходе марафона вопросов и ответов Александр Лукашенко, которому не так давно многие прочили отставку, излучал уверенность и решимость, хоть и обещал «очень скоро» все же уйти. По словам президента, он предотвратил третью мировую войну, поскольку подавил попытку организованного из-за границы мятежа до того, как в ситуацию пришлось бы вмешаться России. В том, что Москва в любом случае поддержала бы и поддержит его, Александр Лукашенко не сомневается. На бенефисе белорусского лидера в Минске присутствовала корреспондент „Ъ“ Елена Черненко.

«Они правильно боятся Лукашенко и Путина»

Учитывая все, что произошло в Белоруссии за минувший год, провести «большой разговор» именно в годовщину скандальных президентских выборов было смелым поступком со стороны Александра Лукашенко. Впрочем, судя по всему, его положению сейчас никто и ничто реально не угрожает. На улицах белорусской столицы в день годовщины выборов не было никаких манифестаций, нигде не мелькала запрещенная бело-красно-белая символика, никто не сигнализировал, проезжая мимо Дворца независимости — резиденции президента, где проходило мероприятие. Единственное, что напоминало о выплеснувшимся год назад на улицы недовольстве, была отметка «Поместить диктатора», которую в Google Maps кто-то проставил на здании президентской резиденции (уже через пару часов метка исчезла).

Александр Лукашенко при этом и сам в ходе пресс-конференции не раз иронично называл себя «диктатором», выражая уверенность, что «там» — то есть на Западе — его хотя бы «подведут под международный трибунал». «Ребята, я свою жизнь прожил. Я в этой жизни что-то сделал. Запугать меня трибуналом, расстрелом... Да бесполезно меня пугать этим», — обратился к оппонентам белорусский президент.

Однако из дальнейших комментариев Александра Лукашенко следовало, что он, по его собственной оценке, достоин не осуждения, а Нобелевской премии мира, поскольку ему удалось подавить организованный внешними силами мятеж без втягивания в конфликт России и эскалации ситуации до «третьей мировой войны». «Удар оттуда наносился через Беларусь, как всегда было, в сердце России. Мы мгновенно поняли, что от нас хотят. (Президент РФ. — „Ъ“) Владимир Владимирович (Путин. — „Ъ“)



За восемь с лишним часов выступления Александр Лукашенко не дал ни одного повода усомниться в своей выносливости
ФОТО АЛЕКСАНДРА КАЗАКОВА

предложил помощь, но я тогда отказался. — сообщил он. — Но на всякий случай я попросил (президента Путина. — „Ъ“) создать резерв из тысячи человек. Вряд ли бы они решились какую-нибудь задачу, потому что вместе с этим у меня в резерве была целая армия. И я бы не дрогнул, ввел бы ее в действие, если бы видел, что они (протестующие. — „Ъ“) не просто перешли красную черту, а уже забрались далеко за нее. Но мы справились. Резерв был расформирован и отправлен в места несения службы».

Со слов Александра Лукашенко, Россия и впредь будет готова поддержать его и его страну. «Они (противники с Запада. — „Ъ“) нас не возьмут голыми руками. Никогда. У нас военно-политический союз жесткий с Россией», — напомнил он. — Если будет нужно, то тут не просто будет (российская военная. — „Ъ“) база, тут все Вооруженные силы Российской Федерации будут размещены. Журналисты попросили президента уточнить, при каком сценарии возможно такое развитие со-

бытий. «В случае опасности развязывания новой мировой войны», — ответил Александр Лукашенко. И добавил: «Они (на Западе. — „Ъ“) правильно боятся Лукашенко и Путина. Мы не из трусливого десятка».

Вместе с тем у белорусского президента нашлись и претензии к Москве. Например, по цене на газ. «Основа любого союза — это одинаковые условия, равноправие... Но как можно интегрироваться, если у вас (в России. — „Ъ“) на природный газ цены в два-три раза ниже, чем в Белоруссии, — возмутился президент. — Мы договорились с президентом России, что преодолеем всякие барьеры и выровняем эти условия».

Не устраивает Александра Лукашенко и отсутствие у Белоруссии и России общего информационного пространства: в виде одинаковых списков запрещенных организаций и интернет-ресурсов, а также трансляции белорусских каналов на российский аудиорынок. «Когда против нас развернута информационная война, надо быть вместе. А общего информационного пространства нет», — посетовал он.

В то же время президент подчеркнул, что у интеграции с Россией есть предел. «Мы должны четко понимать: любая интеграция — без потери государственности

и суверенитета», — отметил Александр Лукашенко. — Когда говорят все эти намеки об интеграции: я всегда головой Путина думаю — что, нужна еще одна головная боль? Нет, президент России это так и понимает».

«Когда Белоруссия Крым признает?»

Из выступления Александра Лукашенко следовало, что в объятия России его во многом толкает Запад. Президент напомнил, что до августа прошлого года отношения Минска с ЕС и США развивались неплохо. «Почему вы вдруг обезумели на Западе? — спросил он. — Мы же нормальные с вами имели отношения, и была перспектива выстраивать эти отношения. Но вы же сами все упростили». Вынужденное сближение с Россией, как дал он понять, касается в том числе и вопроса о признании изменившегося статуса Крыма, по которому Минск до недавнего времени занимал нейтралитет. Президент Белоруссии напомнил, что в Крыму есть белорусский санаторий, попасть в который граждане его страны теперь могут только через Россию, поскольку власти Украины закрыли свое небо для бортов из Минска.

мировая политика — 6

Инвесторов пустят по «Миру»

Национального платежного оператора предложено приватизировать

Российские власти внезапно начали обсуждать вопрос приватизации «Национальной системы платежных карт» (НСПК, оператор карт «Мир»), созданной для защиты картонных расчетов в РФ от санкций в 2014 году. Собеседники „Ъ“ в Минфине и на финансовом рынке уверены, что момент для приватизации настал, причем компания может рассчитывать на успешное публичное размещение акций. Правда, в Банке России, которому НСПК принадлежит на 100%, изменений в акционерной структуре системы «не планируют».

О том, что приватизация НСПК уже обсуждается в Минфине, рассказали „Ъ“ участники рынка. Источники „Ъ“ в Минфине эту информацию подтвердили, подчеркнув, что конкретика пока мало, но есть принципиальное понимание, что это нужно делать. Сейчас ведется разработка концепции. Собеседники „Ъ“ отмечают, что тему приватизации НСПК в конце поднял на закрытом консультативном совете по вопросам развития национальной платежной системы при главе ЦБ Эльвире Набуллиной заместитель главы Федеральной антимонопольной службы (ФАС) Андрей Кашеваров. Связаться с ним в понедельник „Ъ“ не удалось. В пресс-службе ФАС отметили: «Вопрос о приватизации НСПК и возможных ее вариантах требует тщательной проработки с учетом всех возможных рисков, ФАС не участвует в его обсуждении».

деловые новости — 8

Эфир отечества

Российские банки и экосистемы тянут телевизионную рекламу на себя

Доля российских рекламодателей на ТВ, которая в 2020 году на фоне локдауна впервые превысила долю иностранных, после восстановления в эфире западных бюджетов не упала и даже выросла до 56% по итогам первого полугодия. Драйверами стали растущие рекламные бюджеты банков, служб доставки, маркетплейсов и экосистем. Последние в то же время указывают, что приоритетным каналом продвижения для них остается интернет-реклама.

Доля отечественных рекламодателей в рекламных расходах на ТВ в первом полугодии 2021 года составила 56%, рассказал „Ъ“ представитель Национального рекламного альянса (НРА; продает почти всю рекламу на ТВ). Отечественные рекламодатели впервые начали преобладать в эфире в прошлом году: в первом полугодии 2020-го, по данным НРА, на фоне резкого снижения бюджетов транснациональных компаний из-за локдауна доля российских составила 54%, за весь 2020-й — 52%. НРА рассчитывает этот показатель, учитывая бюджет рекламодателя и юридическую принадлежность его бренда, уточнили в альянсе. Рост доли отечественных брендов в НРА связывают с тем, что на российском рынке «появляются новые локальные компании, а существующие стремятся укрепить свои позиции».

Как сообщал „Ъ“ 27 августа 2020 года, доля российских рекламодателей в отече-

ственном телеэфире превысила долю иностранных по итогам первого полугодия 2020 года — до этого показатель исторически был ниже 50%. Это случилось на падающем рынке — из-за локдауна рекламодатели снимали бюджеты, и в январе—июне 2020 года объем расходов на ТВ упал на 9%, до 74,4 млрд руб. По итогам всего 2020 года крупнейшим рекламодателем впервые стала российская компания — «Сбер» возглавил рейтинг Adindex по объему медиазакупки (на ТВ он занял третье место по объему закупленного инвентаря после Nestle и Mars).

Агентство Initiative оценило „Ъ“ доли отечественных и западных рекламодателей, основываясь на данных Mediascope об объеме размещенных 20-секундных рекламных роликов, оцениваемом в пунктах рейтинга (по этому показателю закупается телереклама). По этим данным доля отечественных рекламодателей составила 51%. В Initiative говорят о сложившемся паритете между двумя категориями и связывают доминирование российских брендов в первую очередь с развитием экосистем «Яндекса», «Сбера» и Mail.ru Group, которые, по данным агентства, нарастили объемы закупаемой ТВ-рекламы в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 351%, 59% и 24% соответственно.

деловые новости — 9

07 Бензин безмерный
Власти не стали делать резких шагов для сдерживания цен

07 Геологи повышают плату за изучение
Правительство будет бороться с лицензионными рантье

07 Ритейл голосует ногами
Арендаторы помещений возвращаются на пешеходные улицы

08 С нефти взяли «Дельту»
Новый штамм коронавируса обрушил цены

09 Маршальская дача меняет хозяина
Александр Мамут продает участок на западе Москвы

09 Мясо разложат по батончикам
«Дымов» выпустит продукты для спортивного питания

Москвичи съездят по лицу

Оплату в городском транспорте сделают биометрической

Московская мэрия расширяет эксперимент по сбору данных горожан: за 329 млн руб. Центр организации дорожного движения (ЦОДД) добавит в приложение «Московский транспорт» функцию биометрического распознавания для оплаты проезда в городском транспорте по лицу. Работы по этому проекту выполнит компания экс-комиссара движения «Наши» Дмитрия Коха. Чтобы проект работал, в автобусах придется заменить все камеры, а также применить новейшие способы защиты личных данных от утечек, говорят эксперты.

Москва потратит 329 млн руб. на модернизацию приложения «Московский транспорт» — такой тендер на сайте госзакупок 30 июня разместил городской ЦОДД. 5 августа его выиграло ООО «Интеллектуальные социальные системы», принадлежавшее Дмитрию Коху, бывшему куратору проектов Росмолодежи и комиссару движения «Наши». Работы по проекту нужно выполнить за восемь месяцев.

Согласно описанию закупки, в приложение «Московский транспорт», которое представляет собой навигационную систему с возможностью вызвать такси, арендовать самокат, велосипед и др., можно будет загрузить свою фотографию, с помощью которой «Московский транспорт» сформирует слепок лица пользователя и привяжет к нему банковскую карту для оплаты проезда.

Дмитрий Кох посоветовал „Ъ“ почитать комментарии в ЦОДД. Там заявили: «Благодаря этой функции у пассажиров появится полностью бесконтактный способ оплаты проезда по технологии распознавания лиц в городском транспорте». Биометрические данные пользователей хранятся в защищенном контуре, доступа к ним нет ни у кого, а хранение платежных данных пользователями банки, заверили в ЦОДД. Технологию уже тестируют в московском метро, напомнили в организации.

Как сообщал „Ъ“, 31 июля Московский метрополитен в ходе эксперимента по внедрению биометрических сервисов запустил оплату проезда с помощью лица, в нем участвует 1 тыс. пассажиров. Им предлагается в тестовом режиме загрузить фото в приложение «Метро Москвы» и привязать его к банковским картам.

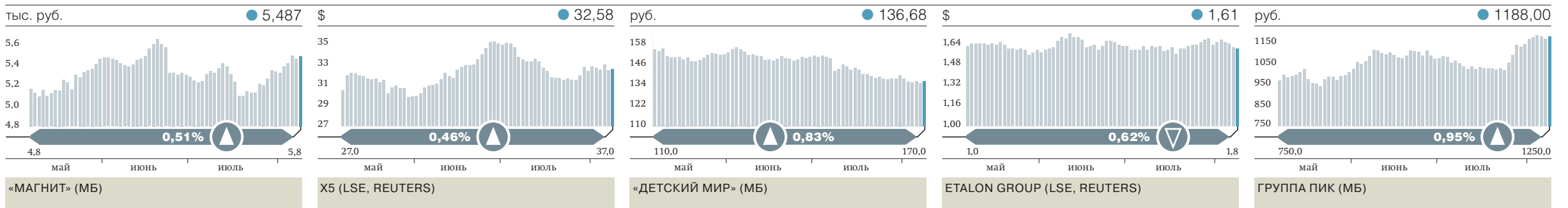
Москва последовательно накапливает персональные данные граждан. Как сообщал „Ъ“ 11 января, мэрия модернизирует портал mos.ru, чтобы собирать данные о месте проживания людей, их фактическом доходе, успеваемости детей в школе и питомцах. К тому же, как писал „Ъ“ 22 марта, мэрия столицы хочет создать витрину с обезличенными данными граждан, чтобы передавать их внешним пользователям.

На фоне сбора таких массивов личных данных город допускает их утечки.

деловые новости — 9

Подписной индекс 50060 П1125

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ



Маршальская дача меняет хозяина

Александр Мамут продает участок на западе Москвы

A&NN Investments Александра Мамута решила продать площадку на западе Москвы с бывшей дачей маршала Толбухина, где ранее планировалось построить частную клинику для VIP-пациентов. Бизнесмен решил перенести проект в «Сколково», где он может получить преференции при создании медцентра. Новым владельцем участка может стать девелоперская компания St Michael, основанная экс-замглавы администрации Киева Денисом Бассом.

A&NN Investments Александра Мамута ведет переговоры о продаже 1,1 га на западе Москвы на улице Толбухина, 3, рассказал источник «Ъ» на рынке недвижимости. Покупателем может стать девелопер St Michael, основанный топ-менеджерами Coalo. Структуры компании зарегистрировали 4 августа этого года ООО «Специализированный застройщик „Толбухина 3“», следует из данных Kartoteka.ru. Исполнительный директор A&NN Investments Надежда Ермакова подтвердила «Ъ», что с застройщиком ведутся переговоры, добавив, что сделка еще не закрыта. В St Michael сообщили, что говорить о новом проекте «пока преждевременно».

Директор группы по инвестициям JLL Николай Горюнов рассказал, что A&NN начала продавать участок за 1,1 млрд руб. Сейчас его стоимость может быть около 900 млн руб., считает он. Директор департа-

мента жилья и девелопмента земли Colliers Тимур Рывкин оценивает реальную текущую стоимость актива в 350–400 млн руб.

Один из основателей St Michael — Денис Басс, занимавший в 2006–2010 годах пост замглавы киевской городской администрации. Он же является гендиректором компании. Пока в портфеле застройщика только два проекта апартментов в Москве — комплекс на улице Зорге общей площадью 57 тыс. кв. м и на Рублевском шоссе, 68, где компания намерена построить 80 тыс. кв. м недвижимости.

В 2017 году на территории бывшей дачи маршала Федора Толбухина A&NN Investments планировала построить частную клинику для состоятельных граждан площадью 14 тыс. кв. м (см. «Ъ» от 21 июня 2017 года). Год спустя A&NN решила перенести проект в «Сколково».

В такой ситуации логично продать участок, так как ранее Александр Мамут не проявлял заинтересованности в реализации девелоперских проектов, отмечает финансовый директор Tactics Group Андрей Новиков. Перенос проекта в инноцентр «Сколково» может быть связан с более оперативным процессом согласования и строительства объекта, продолжает эксперт. Строительство клиники необходимо в рамках развития территории инноцентра, поэтому проект может рассчитывать на содействие и поддержку со стороны компании, управляющей «Сколково», поясняет эксперт.

У нового инвестора есть возможность построить на участке на улице Толбухина около 16,5 тыс. кв. м недвижимости, считает директор департамента финансовых рынков и инвестиций Knight Frank Виктория Петрова. По ее мнению, это может быть медцентр, где будут в том числе офисы, гостиница или апарт-отель. Николай Горюнов полагает, что площадка позволяет построить до 25 тыс. кв. м апартментов. При затратах в строительство в 2,5 млрд руб. выручка от продажи площадей может достичь 5 млрд руб., подсчитал эксперт.

Кроме апартментов или коммерческой недвижимости участок подходит и под строительство жилого комплекса, отмечает Тимур Рывкин. Но тогда, как и в случае с апартментами, новому инвестору придется изменить вид разрешенного использования земли, на что потребуются время и серьезный административный ресурс, предупреждает господин Горюнов.

В 2015 году на публичных слушаниях рассматривался проект по застройке лечебно-профилактического учреждения на улице Толбухина, 3. Но его параметры не уточнялись, следует из протокола слушаний, размещенного на сайте префектуры Западного административного округа. В Москомстройинвесте уточнили «Ъ», что с тех пор никаких действий по получению градостроительной документации со стороны инвестора не было.

Дарья Андрианова

Мясо разложат по батончикам

«Дымов» выпустит продукты для спортивного питания

Крупный производитель колбас ГК «Дымов» Вадима Дымова выходит в новый сегмент. Компания начнет производство батончиков с мясом и фруктами, ориентированных на спортсменов. Другие производители мясных изделий также интересуются подобными продуктами из-за их высокой доходности и слабой конкуренции. Но целевая аудитория может воспринять новинки скептически.

ГК «Дымов» в сентябре планирует запустить продажу мясных батончиков с фруктами, ориентированных на спортсменов, рассказали «Ъ» в самой группе. Продукт входил в стартовый пакет забегала Alpindustria Elbrus Race, прошедшей в конце июля. Там были представлены батончики из индейки и говядины со вкусами манго, клюквы и брусники, яблок и клюквы. По словам представителя группы, в месяц планируется производить несколько десятков тонн продукта. Батончики будут продаваться в спортивных магазинах и федеральных сетях. Планируемая розничная цена — 110 руб. за штуку. Объем инвестиций в разработку рецептуры и оборудование в «Дымове» не раскрывают.

«Дымов» Вадима Дымова — крупный российский производитель колбас и мясных изделий. Объединяет предприятия в Москве, Московской области и Красноярске, а также животноводческие комплексы во Владимирской области, Красноярском и Краснодарском краях. В 2020 году выручка ООО «Дымовское колбасное производство» осталась на уровне 8,6 млрд руб., чистая прибыль снизилась почти на 49%, до 338,8 млн руб. год к году.

Интерес к новой категории в «Дымове» объясняют в том числе отсутствием аналогичного продукта на российском рынке. Сейчас в категории в основном представлены фруктово-ореховые батончики и продукты с протеином. Стоимость таких батончиков в магазине «Спорт-марафон» — 130–300 руб. за штуку. Гендиректор группы «Продо»

А себестоимость производства растет из-за удорожания сырья.

«Продо» уже поставляет снеки из говядины и курицы для сторонников кетодиеты и намерена дальше расширять линейку таких продуктов за счет позиций, которые пока находятся в разработке, рассказывает господин Долгов. Представитель «Черкизово» напомнил, что группа в марте начала продажу снеков. Продажи мясных снеков в России увеличиваются примерно до 30% в год и будут сохранять высокие темпы роста в дальнейшем, считают в группе. Заместитель гендиректора по маркетингу ГК «Дамате» (выпускает продукцию из мяса индейки под брендом «Индилайт») Дарья Лашенко говорит, что в ассортименте есть несколько позиций из филе для запекания со значком «Фитнес-меню».

Президент Agrifood Strategies Альберт Давлеев отмечает, что подобные батончики соответствуют новым трендам в питании, позволяют производителям диверсифицировать бизнес, а также дополнительно загрузить мощности, чтобы избежать простаивающего оборудования. Но, предупреждает эксперт, целевая аудитория у таких продуктов очень узкая. Старший маркетинг-менеджер «Спорт-марафона» Ирина Кузьмина говорит, что спрос будет сильно зависеть от позиционирования. По ее словам, аудиторию спортсменов, сторонников ЗОЖа может быть сложно убедить в полезности батончиков, так как врачи часто говорят о вреде переработанного мяса. Востребованным продукт может быть у людей, которые ходят в треккинги и походы, но у них также есть довольно много альтернатив, указывает она.

Анатолий Костырев

ЦИТАТА



Дорожает все, и большой разницы мы не видим: индейка, свинина, курица
— Сергей Михайлов, гендиректор группы «Черкизово», в интервью «Ъ», в июне 2021 года

Вадим Долгов говорит, что категория снеков — интересный для всех участников рынка сегмент из-за высокой доходности, пока слабой конкуренции и возможности расширить аудиторию. Но в ближайшем будущем предложение в категории будет только расти, поэтому выпуск узкосегментированных продуктов, например для спортивного питания, видится весьма перспективным, отмечает топ-менеджер. С другой стороны, как рассказывал «Ъ» гендиректор группы «Черкизово» Сергей Михайлов, рынок колбасных изделий очень фрагментированный и конкурентный.

Эфир отечества

В «Яндексе» не комментируют распределение медиабюджета, отмечая, что в первом полугодии 2021 года компания увеличила бюджет на видеорекламу в целом, особенно в интернете. В Mail.ru Group заявили, что «увеличили инвестиции в ряд маркетинговых каналов» в связи с запуском новых продуктов, подчеркнув, что в маркетинговом сплите группы «ключевой и приоритетный канал, на который приходится основная часть затрат» — это интернет-реклама как максимально нативная и эффективная среда для продвижения цифровых сервисов и проектов. В «Сбер» отказались от комментариев.

По данным Initiative, высокую долю отечественных рекламодателей по итогам полугодия также обеспечил ритейл. В частности, X5 Retail Group увеличила закупки телерекламы на 9%, «Магнит» — на 72%, «М.Видео» — на 31%. Аналитики агентства отмечают рост объемов

ТВ-рекламы в финансовом секторе — лидером по динамике роста, в частности, стал Совкомбанк (175%), закупки нарастили ВТБ (47%) и Альфа-банк (33%). В категории «Фар-

45 миллиардов рублей составили расходы рекламодателей на ТВ в первом квартале 2021 года, по данным АКАР

ма» на 21% выросло количество размещений на ТВ компании «Отисифарм». В ВТБ «Ъ» заявили, что доля ТВ-рекламы в общем объеме медиазакупки банка может меняться в зависимости от продвигаемых продуктов и целевой аудитории, на которую

они рассчитаны. В остальных компаниях не ответили на запрос «Ъ».

Пандемия стимулировала развитие в секторах ритейла и служб доставки, маркетплейсов, банков и экосистем, указывает управляющий директор OMD AMS Мария Уколова. Рост расходов на ТВ со стороны экосистем сохранится за счет появления новых экосистем и по мере развития новых направлений внутри существующих, прогнозируют гендиректор Initiative Егор Бормузов и управляющий директор агентства Amplif Андрей Яковичский. «Подобная динамика наблюдается во всем мире — крупнейшим мировым рекламодателем является компания Amazon», — указывает господин Бормузов. Андрей Яковичский отмечает рост российских маркетплейсов и торговых площадок «Авито», Ozon и «Сравни.ру»: «Можно ожидать постоянного роста инвестиций таких игроков».

Валерия Лебедева, Анна Афанасьева

Москвичи съездят по лицу

В декабре в открытых источниках обнаружили данные нескольких сотен тысяч москвичей, переболевших коронавирусом. По факту случившегося было возбуждено уголовное дело. В столичном главке МВД отказались рассказать о ходе расследования, а в IT-департаменте Москвы не ответили на запрос «Ъ».

Запуская биометрическую оплату в транспорте, исполнители неизбежно столкнутся с рядом трудностей, отмечает собеседник «Ъ», знакомый с ходом цифровизации столицы. «В первую очередь нужно будет сместить камеру в автобусах. Нынешнее

оборудование уже устарело, и их решение просто не хватит для распознавания лиц на входе в автобусы. Есть вопрос и с трафиком: данные с наземного транспорта передаются по сотовой связи. Биометрия приведет к кратному росту трафика, и понадобятся сети 5G», — рассуждает он. Транспорт придется оснащать видеооборудованием, предназначенным для получения изображений лиц через пункты прохода пассажиров, согласен руководитель направления «Цифровые процессы» компании «Крок» Виктор Смирнов.

Президент ассоциации «Руссофт» Валентин Макаров указывает, что для оплаты по лицу нужно сочета-

ние нескольких методов определения личности и при каждой идентификации последует обращение в защищенное хранилище данных для сравнения с имеющимися данными пассажиров. «Поскольку исходные биометрические данные будут содержаться в хранилище долго, есть постоянно растущий риск проникновения в него третьих лиц или инсайдеров», — считает он. Риск кражи копии биометрических слепков можно минимизировать с помощью квантовой криптографии, но он все равно остается, что будет нервируют пользователей, подытожил эксперт.

Никита Королев

ДНИ РОЖДЕНИЯ



Сегодня исполняется 54 года первому заместителю гендиректора — генеральному продюсеру «Первого канала» **Александру Файфману**

Его поздравляет председатель Счетной палаты РФ **Алексей Кудрин**: — Дорогой Александр, поздравлю с днем рождения! Ты уже много лет создаешь на телевидении самые сильные и красивые зрительные образы, которые надолго остаются в душе и памяти, особенно во время знаковых культурных и спортивных событий. Благодаря твоему таланту и вдохновению они превращаются в самые зрелищные и красивые шоу. Просто ты делаешь мир прекрасней. Дру-

зья говорят, что талантов Александра Файфмана хватало бы на пять человек: режиссер, оператор, продюсер, руководитель и бизнесмен. А самое главное — настоящий верный друг, без юмора и песен которого сложно представить наши встречи. Пусть творческий квинтет Файфман продолжает творить и удивлять нас талантом, креативом и изобретательностью. Желаю много интересных проектов и идей. Счастья и любви тебе и твоим близким.

Рубрику ведет группа «Прямая речь»

16+ реклама

КоммерсантъFM93.6

слушайте

online

на www.kommersant.ru

культура

ВЫСТАВКА ИСКУССТВО

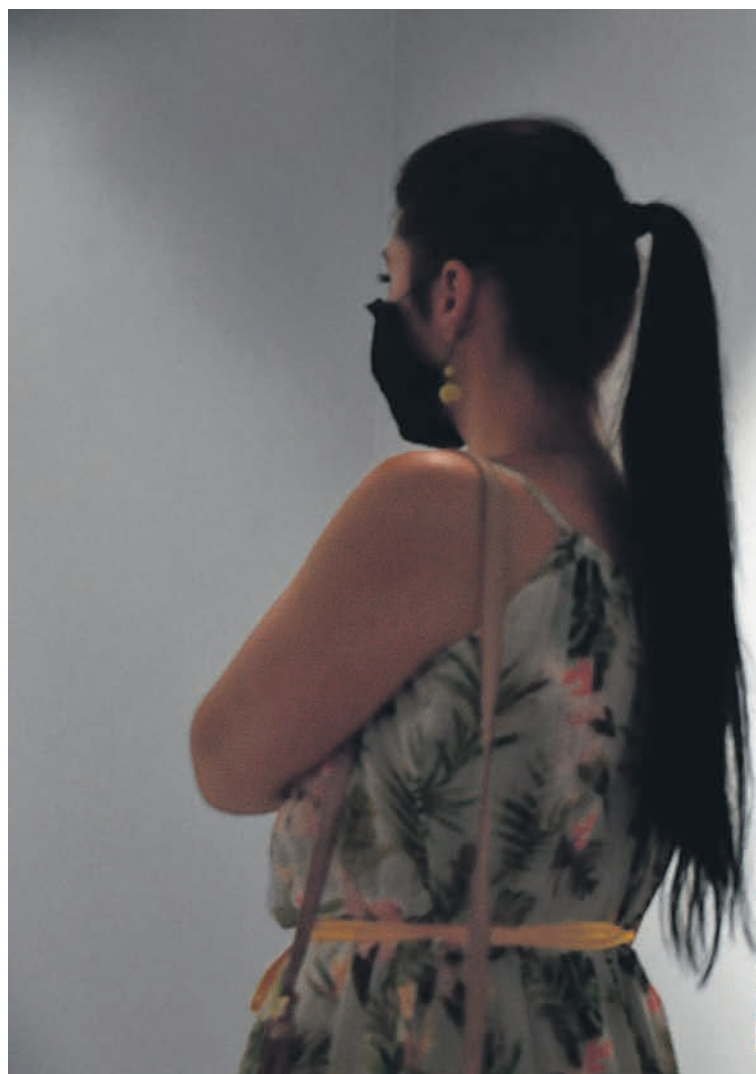
Богини богемы

«Музы Монпарнаса» в ГМИИ

В ГМИИ им. Пушкина (а точнее, в Галерее искусства стран Европы и Америки XIX–XX веков) проходит выставка «Музы Монпарнаса». Вопреки названию она не столько о тех, кто вдохновлял, сколько о тех, кто творил: о художниках — известных и незаслуженно забытых, составивших наряду с художниками-мужчинами славу богемного района Парижа, однако уступивших им почетные места в общепринятой истории искусства XX века. Отблеском творческой, личностной, сексуальной свободы эпохи *annees folles* очаровывался Игорь Гребельников.

Афишу выставки украшает картина Жаклин Марваль «Кокетки» (1903): три дамы в интерьере богатого дома развлекаются с черным котенком — в сущности, довольно меткая трансляция и посылка, и настроения экспозиции, посвященной женщинам в искусстве и жизни Монпарнаса. Она об эмансипации, но отнюдь не в тех авангардно-революционных тонах, к которым вроде бы обязывает временной охват выставки — с начала века до 40-х годов.

Бурно сменяющие друг друга направления в искусстве, Первая мировая, «безумные двадцатые», экономический кризис, предчувствие Второй мировой — все это так или иначе отражено в произведениях, собранных в основном по частным коллекциям и галереям. Но в то же время за всем этим удивительный флер беспричастности, самолюбования, упоения своим женским миром, который в кои-то веки стало возможным показать без оговорок на мужской. Да, в академиях и студиях — а Монпарнас к началу XX века стал мировым центром обучения искусству — преобладают художники-мужчины, но на фотографиях из «женских классов» (ими открывается выставка) они так плотно окружены студентками, что очевидно: «женской революции» в искусстве было не избежать. Другое дело, что долгое время ее не замечали, хотя, ко-



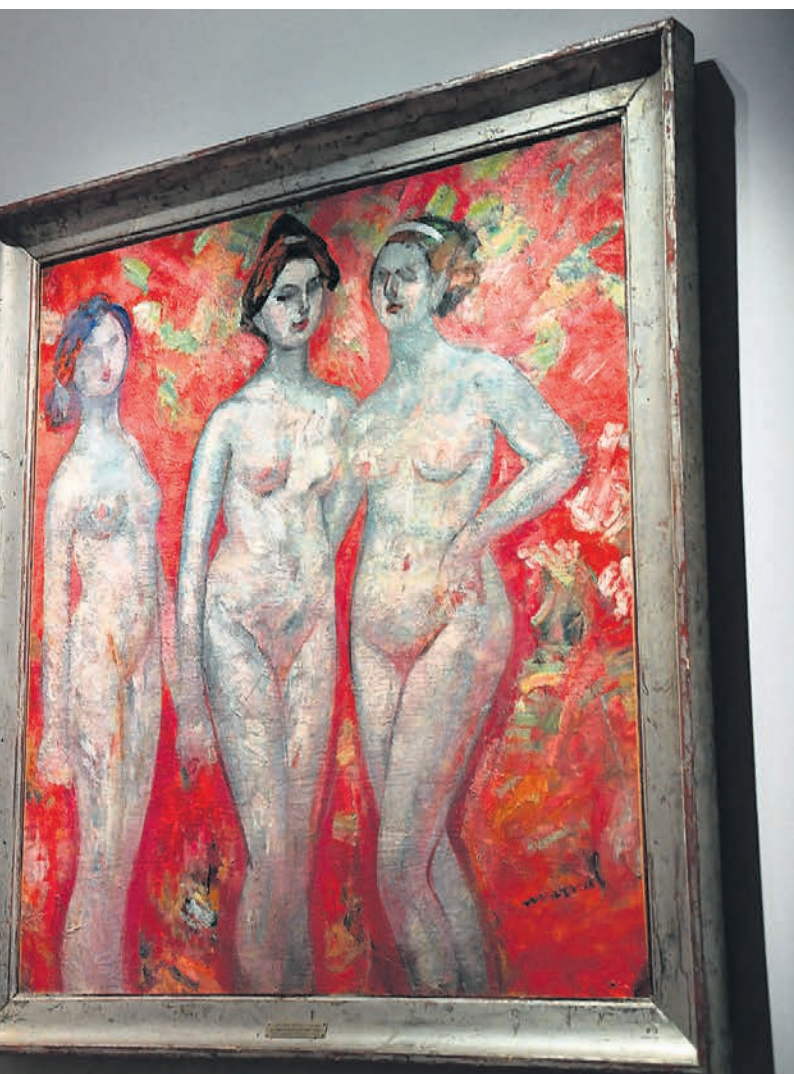
Любимый мужчинами-художниками сюжет — три обнаженные грации — у воспитанниц Монпарнаса становится особо весомым фото ИРИНЫ БУЖОР

нечно, выделялись отдельные имена, а в начале нулевых громыхнул гугенхаймовский блокбастер «Амазонки авангарда» (в 2001 году эту выставку показали и в ГМИИ).

Но отношение к «женскому искусству», основные стратегии которого были заложены как раз в 1920-е годы в Париже, решительно меняется в последние годы. Обширные разделы, посвященные художницам, появились в крупнейших мировых музеях,

отдельных музеев удостоились Мари Лорансен и Камила Клодель (обе представлены в ГМИИ), а теперь Пушкинский взял на себя смелость открыть столичной публике новые имена из все той же когорты.

Впрочем, первые залы выставки — заслуженная гордость русского искусства: Надежда Удальцова, Любовь Попова, Александра Экстер, дальше — знаменитые скульпторы Вера Мухина, Анна Голубкина и менее известные Надежда Крадиевская и Ханна Орлова. К концу XIX века в России женщины уже могли обучаться в академиях искусств, но рвались продолжать учебу в Пари-



же, где царили признанные мастера и более свободный подход к образовательному процессу: так, на одной из фотографий соученица и модель Мухиной Иза Бурмейстер стоит в мастерской бок о бок с совершенно обнаженным натурщиком. Скульптурный зал — один из самых эффектных и гармоничных на выставке: бронзы Клодель и Голубкиной, выставленные в одной витрине, может, и несут печать учителя — обе выученицы Родена, — но вместе с тем выдают и совершенно особую женскую чувственность в изображении тела.

В оценках женского искусства эмоциональность, граничащая с малерностью, часто ставилась в упрек,

но и эти качества теперь реабилитированы. Томные создания Ромен Брукс, Тамары Лемпицкой, Мари Лорансен сполна отвечали канонам эпохи ар-деко и вкусам коллекционеров, сегодня же они утверждают вновь актуальную аксиому Брукс: «Быть тем, кем мы можем, а не тем, кем должны».

Впрочем, женщины, оказавшиеся в монпарнасской среде, отнюдь не гнушались «мужским взглядом». Тому подтверждение впечатляющая история Марии Лани, восточноевропейской красавицы и авантюристки, предстившей актрисой, сделавшей остановку в Париже перед турне по Америке. Она настолько очаровала художников желанием по-

зировать им и представить их творчество за океаном (по словам актрисы, ей нужны были разные образы для будущих гастролей), что легко заполучила 59 своих портретов, написанных самыми известными художниками, включая Матисса, Шагалу, Модильяни, Де Кирико, Боннара, Брака, Сутину — целый музей самой себя. На выставке за образ Марии Лани отвечают полотна Робера Делоне и Альбера Марке, рисунок Фрэнсиса Пикабиа и каталог выставки ее портретов с предисловием Жана Кокто.

Другие героини Монпарнаса — это модели без авантюрной жилки, но тем не менее многократно воспетые в живописи, фотографии, кино и литературе. Например, красавица Кики, откровенно позировавшая Моисеу Кислингу, Цугухару Фудзите, Ману Реху, но заодно пробовавшая себя в пении и рисовании. Помимо дивных портретов самой Кики на выставке есть ее рисунки, в том числе и портрет Сергея Эйзенштейна.

И все же рефрен выставки — женщины глазами женщин. Он звучит в разных живописных вариациях на тему «Трех граций», где Невинность, Красота и Любовь будто проходят различные испытания — безмятежность кокеток с котиком Жаклин Марваль давно позади. Не только эмансипация, но и другие, явно внешние приводящие обстоятельства оборачиваются то душевными страданиями, как на картине Марии Бланшар, то вполне себе эротическим томлением, как у обнаженных Жаклин Марваль, то ужасами оккупации и эмиграции, как на картине португалки Марии Элены Виейры да Сильвы. И в этом таланте обходиться без мужчин, что в творчестве, что в личной жизни, тоже важный урок выставки «Музы Монпарнаса», завершающейся фотографией сюрреалистки Клод Каон, еще в 20-е годы в своих автопортретах отчаянно разрушавшей гендерные стереотипы. «Мужской? Женский? Все зависит от ситуации. Нейтральный — это единственный гендер, который мне подходит всегда», — декларировала художница за много десятилетий до того, как право и такого выбора становится нормой.

ФЕСТИВАЛЬ ТЕАТР

Вверх по наклонной палубе

В Свяжске прошла лаборатория «Свяжск АРТель»

В Свяжске прошла VII театральная лаборатория «АРТель». Как и все прошедшие годы, инициатор и создатель этой островной арт-резиденции — все тот же фонд «Живой город», что реализовал в Казани один из лучших проектов этого лета «Театр горожан» (см. „Ъ“ от 1 июля). Но в этот раз главными лицами на «острове-граде» оказались не режиссеры, а художники: тема этого года так и формулируется — «Театр художника». Рассказывает Алла Шендерова.

Уже никого не удивить тем, что театр можно делать вне стен и без сцены. И без актеров, заменив режиссера на художника. И все равно это будет театр. Самое короткое объяснение — невероятная живучесть и жадность этого старого искусства, привыкшего

апроприировать все лучшее и постоянно этим обновляться.

В Свяжске под кураторством Олега Лоевского работали в этот раз три команды: московский «Театр взаимных действий» (Леша Лобанов, Ксения Перетрухина, Шифра Каждан и Александр Мун), художница Мария Алигожина и режиссер Даниил Чащин со сценографом Дмитрием Разумовым.

За неделю, проведенную на острове, Мария Алигожина придумала целый перформанс: собирала у местных и туристов мусор, открыв «Пункт приема микрохлама», — изначально ее эскиз должен был родиться из этого. Потом просила всех помочь собрать пенопластовые шарики (миллиметра четыре в диаметре), рассыпавшиеся в результате вспарывания какой-то ветши, хранившейся на дебаркадере, пришвартованном в Свяжске с целью будущего превращения в музей реки.

Пока же склонившийся к воде дебаркадер превратился в инсталляцию, она же пятиактная драма «Форточка». Зрители становятся действующими лицами — хотя бы потому, что, когда ходишь по старым доскам под углом 30 градусов к воде, меняется не только пластика, но и ментальность, а на редкость киношная старость пристани тоже добавляет драматизма. Кульминация возникла в четвертом акте: поднявшись по шаткой лестнице на верхнюю крытую палубу, страдающая от духоты, вы читаете «13 признаков духовного пробуждения», выведенных на окнах чем-то красным. Транзистор передает гудение насекомых, переходящее в вой, а пенопластовые шарики на красных ниточках, по словам Алигожиной, размещены так, как если бы это были настоящие комары. Убивать или нет — каждый, как водится, решает сам. В пятом акте участникам предлагают доску с при-



крепленными к ней спреями от насекомых и большую красную надпись, перекрывающую вид на воду: «Пусть комарики тебя не кусают».

С водой был связан «И театр плывет...» — самый громкий эскиз этого года, представленный «Театром взаимных действий». Громкий хотя бы потому, что лодка с перформерами Шифрой Каждан и Ксенией Перетрухиной плывет под несущуюся с берега музыку Нино Роты. Сидя

И хотя каждый жест и предмет в руках перформеров что-то значит (вилы — знак крестьянского бунта времен Пугачева, белый халат — знак психушки, существовавшей на острове с 1960-х и до 1990-х), ощущение, что ты попал в реальность Свифта (чем тянущий лодку великан Христофор не Гулливер?), приправленную феллиниевской театральностью, к которой, кажется, прибавлено немного питерского андерграунда

Клоунада «Театра взаимных действий» объединила историю Свяжска с феллиниевскими мотивами фото ЗОИ РУТЕР, ПОЛИНЫ МАЛЫХ

подает реплики, мешая действу впасть в привычную театральность. Опасность велика — как бывший актер, Разумов нет-нет да и сбивается на штампы.

Самыми же главными смельчаками нынешней лаборатории стали участники перформанса «Взаимопроникновение». Создатели «Театра. Акт» Ангелина Мигранова и Родион Сабиров (чей спектакль «5 мм» стал лауреатом последней «Золотой маски») осуществили перформанс в духе проектов Абрамович и Улая: собрали банку свяжской земли, закопали ее в Казани, на площади Свободы, затем наполнили банку казанской землей и пошли пешком в Свяжск. 70 км по дождю и жаре они проделали за 16 часов (свои ощущения, взаимодействие с местными жителями, кое-кто из которых отказывался даже налить воды, а кто-то делился едой, фиксировали в Telegram-канале). Уже в сумерках пришли в Свяжск и закопали казанскую землю в местном «Саду размышлений». Если вспомнить, что Свяжск был когда-то построен при Иване Грозном как русская военная база, использованная при осаде Казани, то «Взаимопроникновение» приобретает особый смысл.

Каждый жест и предмет в руках перформеров что-то значит (вилы — знак крестьянского бунта времен Пугачева, белый халат — знак психушки, существовавшей на острове с 1960-х и до 1990-х)

на расставленных вдоль берега стульях, зрители наблюдают смешную, но чаще горькую клоунаду по мотивам истории острова, которую двое разыгрывают, стоя в шаткой лодке. Третий — Леша Лобанов, чье лицо скрыто огромной конской головой, тянет лодку по воде. С берега кажется, что ее движет сам святой Христофор, чье изображение сохранилось в свяжском Успенском соборе (особенности местной ментальности: в XVI веке святого тут наделили не песьей, а именно конской голо-

(от митьков до театра АХЕ) и, конечно, кое-что от «Панорамного морского хепенинга» Тадеуша Кантора. Впрочем, на то он и театральный экскурс в историю, чтобы напомнить сразу обо всем.

Закат — лучшее время у воды — достался «Рыбацким байкам» Чащина и Разумова. Призвав на помощь двух местных жителей, они развлекают собравшихся историями, готовя в большом котле уху. Процесс фиксирует и комментирует девушка-блогерша, а сам Чащин, сидя среди зрителей,

ПРИЗ ИМЕНИ ЛЬВА ЯШИНА

Выбираем лучшего голкипера футбольного сезона в России!

ГОЛОСУЙТЕ НА САЙТЕ KOMMERSANT.RU

