

# Коммерсантъ



4 601865 000233



Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независящим от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

Среда 30 марта 2016 №53 (5803 с момента возобновления издания)

mersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

Подписной индекс 50060

мировая политика | Петр Порошенко едет в США за разрешением политического кризиса на Украине — 6

новости | Минобрнауки просят не сводить обучение востоковедов и африканистов к одной политологии — 5

07 **Авиакомпании снижаются до «Победы»**  
Крупнейшие перевозчики уходят на безбагажные тарифы

07 **Андрей Якунин переселяется на Рублевку**  
VIY Management построит офисы и апартаменты

07 **Пенсионные фонды придержали прибыль**  
Финансовые группы сэкономили на агентах

09 **У «Газпрома» отнимают энергетику Петербурга**  
Местные депутаты хотят вернуть котельные

09 **Грузоотправителям устроили сезон скидок**  
Пока лишь до конца года

10 **Heineken себя покажет**  
Бренды концерна получили лучшее время на топовых трансляциях «Матч ТВ»

## Оружие массового приобретения

Спрос на российскую военную технику вырос

Вчера Владимир Путин заявил, что Россия продала в 2015 году оружия на \$14,5 млрд, а портфель заказов достиг рекордного с 1992 года значения — \$56 млрд. Основные поставки пришлись на таких традиционных партнеров России, как Индия и Ирак. По информации «Ъ», в 2016 году особое внимание будет уделено также Алжиру, который готов закупить бомбардировщики Су-32 и системы ПВО «Антей-2500», а также реализации уже заключенных контрактов с Египтом и Китаем.

Первое в 2016 году заседание комиссии по ВТС состоялось в Нижнем Новгороде, где у господина Путина была запланирована целая программа (см. стр. 3). Во вступительном слове президент заявил: оружейный экспорт по итогам 2015 года составил \$14,5 млрд, что позволило России сохранить второе место в мире по объему поставленной продукции. «Возможности нашей техники и вооружений были продемонстрированы в боевой обстановке, в ходе борьбы с террористической угрозой», — подчеркнул Владимир Путин. Он добавил, что портфель заказов «первые с 1992 года» достиг отметки в \$56 млрд (за счет подписанных в 2015 году новых контрактов на сумму свыше \$26 млрд). Поставки оружия и техники велись в 58 стран мира, однако в числе основных партнеров России в сфере ВТС названы Индия, Ирак, Вьетнам, Китай и Алжир.

По словам источников «Ъ» в сфере ВТС, именно эти страны сформировали прибыль 2015 года. Например, Индии было отгружено 12 комплектов для сборки истребителей Су-30МКИ, 23 вертолета Ми-17В-5, партии авиационных двигателей Ал-31ФП и РД-33, а также завершена модернизация дизель-электрической подлодки проекта 877



Российское оружие находит новые дороги к покупателям ФОТО REUTERS

Sindhukitri, и шести вертолетов Ка-31, и иных типов вооружения и военной техники (все вместе — не менее \$4 млрд). В Ирак поставлялась техника по контрактам 2013 года: вертолеты Ми-35М, Ми-28НЭ и Ми-171Ш, зенитные ракетно-пушечные комплексы «Панцирь-С1», тяжелые огнемётные системы ТОС-1А, танки Т-72Б (свыше \$1 млрд). Вьетнам получил две дизель-электрические подлодки проекта 06361 «Варшавянка», четыре истребителя Су-30МК2 и средства поражения к ним (всего на сумму около \$1 млрд). Алжиру отгрузили шесть вертолетов Ми-26Т2, партию ЗРПК «Панцирь-С1», танки Т-90СА, а также приступили к модернизации их боевых машин пехоты до варианта БМП-2М (около \$800 млн). Китай в этом году ограничился лишь партией вертолетов Ка-32 и авиационных двигателей Д-30КП2. Кроме того, Египет подписал с Россией крупный пакет контрактов (не менее \$5 млрд), включающий поставки истребителей МиГ-29М, систем ПВО типа «Бук-М2Э» и «Антей-2500», а также 46 вертолетов Ка-52: в этом году соглашения продолжают выполняться.

Сыграли свою роль и упоминаемые Владимиром Путиным соглашения со странами СНГ: например, Азербайджану была передана партия танков Т-90С, боевых машин пехоты БМП-3, вертолетов Ми-17В-1, а также закрыт контракт на поставку 18 единиц ТОС-1А (не менее \$600 млн). Из стран ОДКБ коммерческие поставки шли только в Белоруссию (ее ВВС получили четыре учебно-боевых самолета Як-130) и Казахстан (четыре истребителя Су-30СМ), однако только сам их факт собеседники «Ъ» называют «большим успехом»: пусть это и небольшие — порядка \$500 млн, — но все же «реальные деньги, а не поставки на безвозмездной основе».

## Юрий Чайка не дал следствию прикоснуться к депутату

Председателю СКР было отказано в уголовном преследовании Дениса Вороненкова

Как стало известно «Ъ», генпрокурор РФ Юрий Чайка отказал председателю СКР Александру Бастрыкину в направлении в Госдуму ходатайства о лишении неприкосновенности депутата от КПРФ, члена комитета по безопасности и противодействию коррупции Дениса Вороненкова. В СКР депутата подозревают в причастности к организации хищения здания в центре Москвы. В надзорном ведомстве считают, что показаний на господина Вороненкова шести осужденных по этому делу недостаточно.

Отказывая председателю СКР в уголовном преследовании депутата-коммуниста, генпрокурор Чайка указал, что у следствия нет никаких доказательств вины Дениса Вороненкова. При этом все подозрения в его адрес построены на односторонних показаниях шести из семи фигурантов громкого дела, которые они дали в рамках заключенных досудебных соглашений о сотрудничестве, полностью признав

свою вину. В надзорном ведомстве считают, что все эти показания носят предположительный характер. С самим же депутатом не были проведены все необходимые следственные действия — в частности, очные ставки между господином Вороненковым и остальными обвиняемыми. К тому же Генпрокуратура утверждает, что следствию не удалось установить всех обстоятельств награждения премьер-министром Киргизии в 2011 году Дениса Вороненкова и двух его предполагаемых сообщников пистолетами Glock 19. Оружие было найдено у них в ходе обысков, проводившихся по делу о покушении на мошенничество в особо крупном размере (ст. 30 и ч. 4 ст. 159 УК РФ).

Уголовное дело по факту рейдерского захвата здания на Международной улице, 38 было возбуждено ГСУ СКР по Москве в октябре 2011 года по заявлению учредителя ООО «Тома» Отари Кобахидзе.

## Коллекторы взыщут со своих

Банки требуют гарантий отсутствия правонарушений

В условиях растущего негатива по отношению к коллекторам банки начали ужесточать условия при проведении тендеров на обслуживание просрочки. В частности, требуют гарантийное письмо, подтверждающее отсутствие дел об административных правонарушениях по фактам профдеятельности сотрудников агентств, начал Почта-банк. По мнению экспертов, такой подход может стать массовым и затруднить доступ коллекторов к банковским тендерам.

Новое ужесточение требований к коллекторским агентствам появилось в тендерной документации Почта-банка (ранее Лето-банк, переименован в середине марта), размещенной на сайте госзакупок. Тендер объявлен 17 марта, подведение его итогов запланировано на 1 апреля. Банк отбирает коллекторов для работы с долгами физлиц на сумму 15 млрд руб. Согласно документам, для участия в тендере коллекторы должны предоставить гарантийное письмо, что «в отношении участни-

ка не возбуждены уголовные дела и дела об административных правонарушениях по фактам нарушений профессиональной деятельности в отношении сотрудников участника».

Участники рынка взыскания указывают, что до этого банки не выставляли условий о необходимости гарантийного письма, подтверждающего отсутствие правонарушений по профпризнаку у сотрудников коллекторских агентств. По словам главы агентства «Активбизнесколлекшн» Дмитрия Теплицкого, «банки проверяли отсутствие уголовных или административных дел в отношении самого коллекторского агентства, однако справки в отношении сотрудников агентства не требовалось». Подтверждают это и крупнейшие банки на рынке розничного кредитования. В частности, в Сбербанке «Ъ» пояснили, что в банке не требуют гарантийные письма, но проверяют репутацию компаний и акционеров при аккредитации.

## Бонусы запутались в сетях

Госдуме просят ускорить принятие поправок к закону «О торговле»

«Опора России» просит председателя Госдумы Сергея Нарышкина вмешаться в ситуацию с рассмотрением поправок к закону «О торговле». Законопроект, который принципиально меняет взаимоотношения производителей и поставщиков с одной стороны и торговых сетей — с другой, не рассматривается уже год, поправки блокируют крупные ритейлеры, уверена «Опора России». Но в условиях падения уровня жизни населения власти не рискуют идти на радикальные меры, которые могут снизить доходы торговых сетей, опасаясь, что те в ответ взвинтят цены.

В распоряжении «Ъ» есть письмо «Опоры России» председателю Госдумы Сергею Нарышкину, в котором глава объединения Александр Калинин просит ускорить рассмотрение поправок к закону «О торговле», снижающих размер бонусов, взимаемых сетями с поставщиков, и сроки оплаты товара. В январе прошлого года группа сенаторов и депутатов во главе с председателем комитета по безопасности Госдумы Ириной Яровой внесла законопроект, предусматривающий снижение допустимого размера совокупных выплат поставщикам ритейлерам до 3% (сегодня только премия за объем закупки — ретробонус — может составлять 10%) и ускорение расчета между розницей и производителями до 5–35 дней (в зависимости от длительности хранения продукта) вместо 10–45 дней.

Господин Калинин напоминает, что после принятия поправок в первом чтении (в мае прошлого года) было решено доработать документ. «Ведущими отраслевыми союзами поставщиков, а также «Опорой России» были представлены свои предложения. Вместе с тем дальнейшее согласование законопроекта так и не продвинулось», — пишет он.

Затягивание принятия изменений в закон «О торговле» выгодно в первую очередь ритейлу, уверен член президиума «Опоры» Алексей Небольсин.

деловые новости — с10

ИД «Коммерсантъ»	Веаут	25.04.2016
выпускает	Стиль. Инициативы	26.04.2016
тематическое приложение к газете «Коммерсантъ»	Стиль. Интерьеры	27.04.2016
16+ реклама по вопросам размещения рекламы: (495) 797 6996, (495) 926 5262		

новости — с4

деловые новости — с8

Реклама \*С 1775

Depuis 1775\*

Мировое время 5717

**Mercury**

Москва: Третьяковский пр., 7, м-н Меркури, тел. 495 933 3393  
Кулаковский пр-т, 31, м-н Mercury, тел. 495 933 3031  
ЦУМ, ул. Петровка, 2, тел. 8 800 500 8000  
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., м-н Mercury, тел. 495 225 8870  
С.-Петербург: ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, тел. 812 648 0850









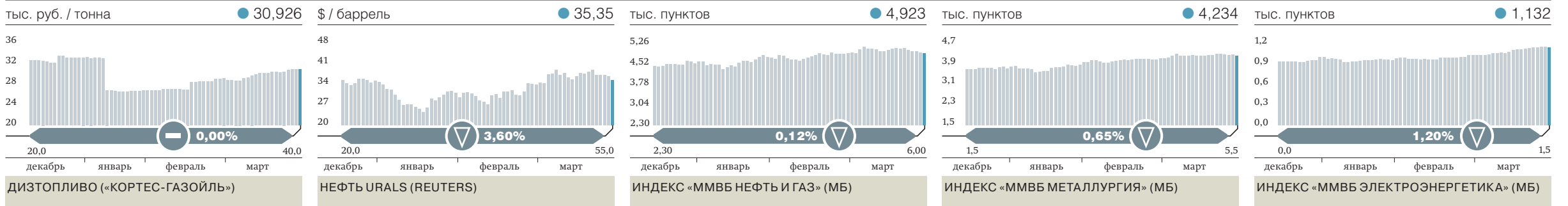








# ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ



## У «Газпрома» отнимают энергетику Петербурга

### Местные депутаты хотят вернуть котельные

Как стало известно, "Б", «Газпром» рискует потерять часть подконтрольных ему теплонабжающих активов Петербурга. Депутаты законодательного собрания города предложили Смольному рассмотреть вопрос о разрыве договоров аренды с подконтрольными монополии «Петербургтеплоэнерго».

Компания с 2006 года по соглашению с властями инвестировала в теплосети и котельные более 23,6 млрд руб. и получила эти активы в аренду до 2035 года. Теперь депутаты обвинили структуру «Газпрома» в срыве ремонтной программы и предложили провести новые конкурсы по выбору управляющей организации для теплосетевых активов.

В распоряжении "Б" оказалась переписка между депутатами петербургского заксобрании, исполнительной властью города и компанией «Петербургтеплоэнерго», подконтрольной «Газпрому». В конце января глава комиссии заксобрании по промышленности, экономике и собственности Юрий Гатчин пожаловался вице-губернатору Игорю Албину на то, что «Петербургтеплоэнерго», получившее от города в аренду 280 котельных и 500 км теплотрасс, в 2015 году не выполнило программу ремонтов. В письме депутата указано, что из запланированных на прошлый год работ фактически выполнено по договорам лишь 17% — на 8 млн руб., не использовано по целевому назначению 38,6 млн руб. Также в документе говорится о «поступающей информации о неэффективном расходовании средств». Господин Гатчин попросил вице-губернатора затребовать объяснений от «Петербургтеплоэнерго», провести проверку расходования средств на ремонт нового офиса компании и рассмотреть вопрос о проведении нового конкурса для передачи районов города на обслуживание «более эффективной организации».

ООО «Петербургтеплоэнерго» (принадлежит «Газпром теплоэнерго», входящему в группу «Газпром») работает в городе с 2006 года, до 2014 года выполняло реконструкцию систем теплоснабжения в пяти районах на 23,6 млрд руб. Работы были оформлены как беспроцентная рассрочка для города с выплатой последнего транша через 12 лет после завершения работ. Смольный отдал отремонтированное имущество компании в аренду до 2035 года. Выручка «Петербургтеплоэнерго» в 2014 году — 5,3 млрд руб., чистая прибыль — 249 млн руб.

В феврале комитет по энергетике правительства города затребовал объяснений от «Петербургтеплоэнерго». В ответе компании говорится, в частности, что в 2015 году планировалось потратить на ремонт 65 млн руб., по факту выполнено 95% от стоимости работ (остальные 5% на 2,8 млн руб. по контрактам работы должные были быть завершены к апрелю). ООО заметило также, что за счет оптимизации конкурсов («уторговывания») достигнута экономия в 15,4 млн руб. Кроме того, за счет переезда в более дешевый офис компания сэкономила порядка 17 млн руб. в год. В «Петербургтеплоэнерго» «Б» подтвердили, что ответ на запрос в Смольный был отправлен, и заявили, что обвинения в адрес компании «не соответствуют действительности».

Но в заксобрании ответом не удовлетворены. Уже в марте в адрес Игоря Албина ушло новое обращение от спикера собрания Вячеслава Макарова, который обвинил «Петербургтеплоэнерго» в предоставлении недостоверных сведений. Спикер воспроизвел аргументы Юрия Гатчина о выполнении лишь 17% про-

граммы ремонтов, а также заявил, что в отчет необоснованно включены объекты других периодов ремонта 2014 года. Господин Макаров попросил вице-губернатора повторно рассмотреть обращение депутатов и взять ситуацию под личный контроль. В аппарате Игоря Албина «Б» пояснили, что письмо было переадресовано главе комитета по энергетике и инженерному обеспечению Андрею Бондарчуку. В комитете «Б» заявили, что у города есть два варианта: или отдать все ГУП ТЭК, или объявить открытый конкурс на объекты «Петербургтеплоэнерго».

Если город будет проводить новый конкурс, то, кому будут достаться активы, окончательно не ясно. Среди теплонабжающих организаций города есть также ТЭК-1 «Газпрома» и появившееся недавно «Теплоэнерго» (компания получает наиболее высокие тарифы, а источник «Б» на рынке считает ее близкой к властям). По мнению управляющего партнера Агентства энергетического анализа Алексея Преснова, вопрос передачи котельных и теплозетей другой компании находится в политической плоскости: «За этой инициативой стоят конкретные люди и конкретные интересы, тем более приближаются выборы. Но вряд ли город, отобрав объекты у «Газпрома», найдет компанию, которая лучше справится с их обслуживанием и сможет столько же инвестировать в дальнейшем».

Борис Горлин, Алексей Кириченко, Санкт-Петербург

### «ГАЗПРОМ» И Е.ON ДОГОВОРИЛИСЬ О СКИДКЕ

Структура германской Е.ON Uniper и «Газпром экспорт» сообщили, что договорились о корректировке цен действующих контрактов на поставку газа в ближайшие годы. Новые условия стороны не раскрывают, также прекращено арбитражное разбирательство по этому спору. Е.ON подала иск к «Газпрому» о пересмотре контрактных цен в начале 2014 года, а в марте 2015 года — по недостаточным поставкам газа с сентября 2014 года по март 2015 года. Слушания должны были пройти в апреле. Теперь Е.ON отмечает, что соглашение позволит ей списать резервы, сделанные в предыдущие годы, что приведет к единовременному позитивному эффекту на ЕВТДА в €380 млн в первом квартале 2016 года. Снятие оставшихся резервов, сделанных за несколько лет, приведет к выплате денежных средств в размере €800 млн, возможно, во втором квартале. В связи с этим Е.ON пересмотрела прогноз по ЕВТДА за 2016 год с €6–6,5 млрд до €6,4–6,9 млрд, по чистой прибыли прогноз поднят с €1,2–1,6 млрд до €1,5–1,9 млрд. Ольга Мордюшенко

## Тепло кроют высококим потолком

Эксперты рассчитали, как вырастут тарифы

Готовящаяся Минэнерго реформа рынка тепла в городах-миллионниках по методу альтернативной котельной будет наиболее заметна для потребителей там, где тарифы на тепло сейчас занижены, следует из анализа экспертов НИУ ВШЭ. Цены на тепло для потребителей могут вырасти более чем в полтора раза в Казани, Новосибирске, Омске, минимальный рост прогнозируется в Нижнем Новгороде, где тариф и сейчас весьма высок. С 2017 года реформу планируют опробовать на пилотных городах, в их число могут войти Красноярск и Норильск.

Институт проблем ценообразования и регулирования естественных монополий НИУ ВШЭ провел расчет предельных цен на тепло в городах-миллионниках (кроме Москвы и Петербурга) при переходе на ценообразование по методу альтернативной котельной. Эта методика уже прописана в проекте постановления правительства, подготовленном Минэнерго, но расчета самих тарифов по ней еще не делалось. По расчетам экспертов института, инвестиционно привлекательные тарифы на тепло на второе полугодие 2015 года выше текущих на 3–78%. Так, новый метод предполагает рост тарифа в Казани на 78%, в Новосибирске на 63%, в Омске на 61,6%. Цена альтернативной котельной более чем на 30% выше нынешних тарифов в Челябинске (46%), Волгограде (42%), Красноярске (40%). Умеренный рост тарифа необходим в Уфе — на 28%, Ростове-на-Дону — на 15,6%, Нижнем Новгороде — на 3,5% (подробнее см. инфографику).

Предельная цена по принципу альтернативной котельной предусматривает проект строительства с нуля котельной мощностью

10 Гкал/ч с окупаемостью вложений за десять лет. В тариф включены расходы на топливо и эксплуатационные затраты с учетом наилучших доступных технологий. Инвестиционный проект реализуется на 30% из средств инвестора, на 70% — из замских.

Как правило, уровень тарифа альтернативной, по расчетам экспертов института, существенно выше действующих тарифов там, где они на-

**78 процентов** может составить рост тарифа на тепло в Казани при переходе на новую модель ценообразования

иболее низки — например, менее 1000 руб. за 1 Ккал в Омске и Новосибирске при необходимом около 1,6 тыс. руб. за 1 Ккал. В Ростове-на-Дону и Нижнем Новгороде, где разница не так существенна, тарифы уже выше 1,6 тыс. руб. за 1 Ккал. Наиболее дорогая альтернативная в Красноярске — почти 3 тыс. руб. за 1 Ккал при действующем тарифе 2,1 тыс. руб. за 1 Ккал.

Минэнерго разрабатывает новую модель на рынке тепла с 2014 года, чтобы привлечь инвестиции в устаревшие мощности. Законопроект о поэтапном введении модели в городах (кроме Москвы и Петербурга) находится в правительстве и готовится к внесению в Госдуму, пояснили в Минэнерго. Модель предполагает либерализацию цен на тепло (пока тарифы регулируются на местном уровне). В городе выбирает единую теплонабжающую организацию (ЕТО, крупный поставщик тепла), она становится единственным закупщиком. Сейчас тариф на тепло определяется обычно методом «затраты плюс», в новой системе с альтернатив-

ной его предел приравнивают к цене поставки тепла от альтернативного источника, замещающего централизованное теплоснабжение.

Если уровень тарифов сейчас ниже предельного, то цена растет равномерно в переходный период — не дольше пяти лет. В 2017 году на новую систему перейдут только крупные «пилотные» города с утвержденными схемами теплоснабжения и долей ТЭЦ более 50%, где власти согласны на тарифный эксперимент.

Пока правительство не сформировало список «пилотов», но Минэнерго отмечает готовность властей Красноярск и Норильска.

Директор Института проблем ценообразования и регулирования естественных монополий НИУ ВШЭ Илья Долматов замечает, что приведенное сравнение тарифов, в частности, показывает, насколько интересно инвестору строить новые котельные и как скоро рост тарифа может привести к переходу крупных потребителей тепла на самообеспечение (пока тариф ниже цены альтернативной, ухода потребителей не должно быть). Но Александр Григорьев из Института проблем естественных монополий считает, что «альтернативная — просто еще одно лекарство, но не лечение проблемы теплоэнергетики». По его мнению, ценообразование по методу более дорогой альтернативной не решает главной проблемы — перекрестного субсидирования между теплом и электроэнергией.

Анастасия Фомичева

## Грузоотправителям устроили сезон скидок

Пока лишь до конца года

ОАО РЖД до конца года снизило тарифы на перевозку сразу нескольких видов продукции на внутренних и экспортных направлениях, поставив их в зависимость от объема транспортной работы. Но скидки удовлетворили не всех, грузоотправители теперь требуют уже полной отмены экспортных надбавок к тарифам на свою продукцию. Так, с такой просьбой к вице-премьеру Аркадию Дворковичу обратилась Российская ассоциация производителей удобрений.

ОАО РЖД предоставило серию скидок на перевозку различных грузов. Как сообщается в протоколе заседания правления от 28 марта, скидки введены для угля, минудобрений, цемента, металлургической и трубной продукции, сжиженных углеводородных газов (СУГ) и легковых автомобилей. Новые тарифы будут действовать до конца года, а дисконт зависит от назначения груза (по России или на экспорт) и дальности. Но скидки действуют только при обеспечении объемов перевозки, зато чем короче плечо, тем значительнее дисконт: так ОАО РЖД пытается выиграть конкуренцию у грузового автотранспорта.

ОАО РЖД с 2013 года имеет право вводить надбавку до 13,4% или скидку до 12,8% к тарифу, с марта размер скидки вырос до 25% по дорогим классам грузов. В конце 2014 года ОАО РЖД ввело максимальные надбавки для экспорта. Грузоотправители, столкнувшись с ростом транспортных издержек при падении цен на мировых рынках, пытались добиться отмены надбавок. После смены в августе главы ОАО РЖД новое руководство говорило о намерении изменить тарифную политику. В конце 2015 года надбавку на квартал отменили для черной металлургии, в январе — для алюминия и алюминия сырьем. Но металлургия в феврале просила полной отмены экспортной надбавки, на прошлой неделе к ним присоединились производители удобрений (см. «Б» от 28 марта).

Добиться крупных скидок химии не смогли. Большую скидку — 12,8–21,5% — при небольших объемах перевозок (122,5 тыс. тонн) получили «Воскресенские минудобрения» (ВМУ) «Уралхим». Глава «Уралхим-Транса» Всеволод Ковшов отмечает, что это конструктивный шаг, но монополия дала дисконт примерно на 15% от производства ВМУ в 2015 году, не включая сырье. По его словам, на рынке фосфорных удобрений тяжелая ситуация и ОАО РЖД могло бы ощутимо поддержать завод, находящийся на грани оста-

ЦИТАТА



Мы считаем, что сейчас, в условиях падающего рынка, не должно быть экспортных надбавок (к тарифам ОАО РЖД. — «Б»). Все экспортные надбавки должны быть равны нулю — Игорь Артемьев, глава Федеральной антимонопольной службы, 23 марта

новки. Он отметил, что проблемой ВМУ является то, что завод получает сырье, на которое «Уралхим» просил скидку, но не получил. Как сообщил источник «Б», к Аркадию Дворковичу с просьбой об отмене экспортной надбавки в 13,4% обратилась Российская ассоциация производителей удобрений, участники которой перевозят около 50 млн тонн минудобрений и сырья.

Перевозка цемента по РФ будет на 11,6% дешевле при отгрузке минимум 13,3 млн тонн. Скидка введена для черной металлургии и производителей меди на ряде направлений на Урале: для металлургов она составит 9,6% при отгрузке от 3,3 млн тонн, для медного концентрата — 7,5%. Дисконт на внутренние перевозки угля на расстоянии

до 1100 км составит 21,5%, свыше 1100 км — 12,8% при гарантии погрузки 3,2 млн тонн. Для трубников скидка составит 15,4% и коснется ЧТПЗ.

Применительно к металургам и угольщикам речь идет о стальной продукции «Мечел» Игоря Зюина, концентрате с российских и казахстанских активов РМК Игоря Алтушкина и угле «Колмара» (на 60% принадлежит Геннадью Тимченко и Андрею Бокареву). Об этом «Б» рассказали собеседники в отрасли и подтвердили источники, близкие к компаниям; официально там скидки не комментируют. ОАО РЖД не потеряет на скидке «Колмару», а может даже выиграть за счет роста объемов, уверяет собеседник «Б»: в 2015 году компания перевезла около 1,8 млн тонн угля, в этом году план — свыше 4 млн тонн. «Мечел» в 2013–2014 годах выпускал 4,3–4,6 млн тонн стали в год. В этом году компания начала поставку рельсов ОАО РЖД, стороны спорили по цене и, возможно, уступки со стороны «Мечела» вылились в скидку, считает один из собеседников «Б». Но источник «Б», близкий к «Мечелу», отрицает факт таких договоренностей.

Источники «Б» среди металлургов говорят, что выборочные скидки ОАО РЖД давало грузоотправителям и в 2015 году, а вопрос полной отмены экспортной надбавки до конца года еще прорабатывается. Монополия готова пойти на это, если будет решение правительства, говорит один из собеседников «Б». В ОАО РЖД не исключают, что в дальнейшем будут новые скидки. Но источники на рынке отмечают, что для многих послабления не стали существенными. Заметим, что ряд экспортных надбавок также отменен: скидка на экспорт легковых автомобилей составит 10,9%, на СУГ — 3,1% при отгрузке из Тобольска на Усть-Лугу 6,49 млн тонн (коснется СИБУРа).

Наталья Скорлыгина, Анастасия Веденева, Анатолий Джумайло, Ольга Мордюшенко

### КОНТЕКСТ

#### Золотодобывающая промышленность

#### Сухой Лог переоценят для продажи

Глава Роснедро, замминистра природных ресурсов Евгений Киселев заявил, что стартовый платеж за золоторудное месторождение Сухой Лог (около 130 млн унций запасов и ресурсов) будет пересчитан с первоначальных 5 млрд руб. «Он рассчитывался по ценам первого полугодия 2015 года, теперь будет пересчитываться по ценам второго полугодия», — сказал чиновник (цитаты по «Интерфаксу»). По расчетам «Б», за этот период золото в рублевом выражении подорожало на 3,5%, до 72 тыс. руб. за унцию (при средней цене в \$114 и среднем курсе доллара в 64,6 руб.), рост платежа составит около 175 млн руб. Но господин Киселев добавил, что «это тот случай, когда нужно подумывать и об иных условиях освоения». «Мы хотим быть уверены в том, что по итогам аукциона месторождение будет обрабатываться нор-

мально, а не в вялотекущем режиме», — заявил чиновник. По его словам, «надо добывать 30–50 тонн золота в год». Пока неясно, будет ли это внесено в условия лицензии; когда будет объявлен аукцион на Сухой Лог, в Минприроды вчера «Б» не пояснили. Интерес к проекту проявлял «Ростех», который готов в случае победы обменять его на долю в золотодобывающей компании, и крупнейшие золотодобытчики РФ: Анатолий Джумайло, Виталий Гайдаев

#### ГАЗОВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

#### Армения надеется на газовый дисконт

Армянская газета «Айкакан жаманак» со ссылкой на источники вчера сообщила, что цена на российский газ для страны может с 1 апреля снизиться на 12%. По данным издания, стороны достигли «предварительной договоренности» и комиссия по регулированию общественных услуг Армении примет решение о снижении тарифа для потребителей. В «Газпроме» информацию не подтвердили, сообщив, что обсуждение продолжается. Сейчас Ереван покупает газ у России по \$165 за тыс. кубометров, в сентябре 2015 года базовая цена была снижена до этого уровня с \$189 (тариф действует до 1 апреля). Объем поставок до 2018 года определен на уровне 2,5 млрд кубометров в год. Ольга Мордюшенко

**Высшая школа менеджмента**  
Санкт-Петербургского государственного университета

Менеджмент Будущего '16

Генеральный спонсор

ВТБ  
Банк ВТБ (ПАО)

### Диалог талантливых студентов и ведущих российских компаний

**7-9 апреля 2016 года в Санкт-Петербургском государственном университете пройдет 5-я юбилейная конференция «Менеджмент Будущего '16»**

Миссия Конференции – формирование высококвалифицированного управленческого резерва компаний из числа перспективных российских студентов

Среди спикеров конференции «Менеджмент будущего '16»:

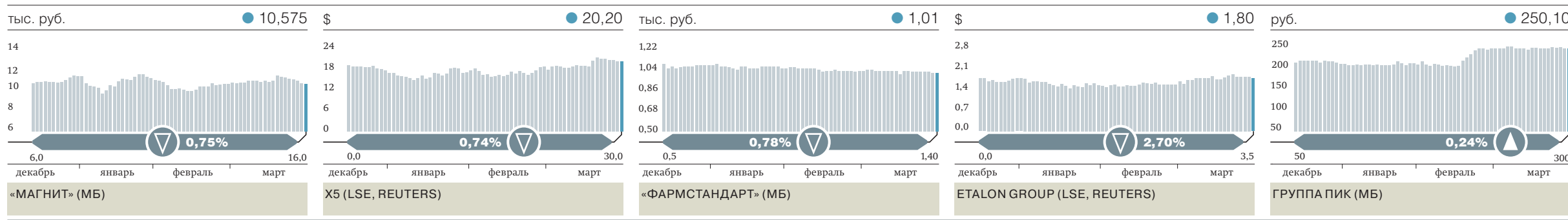
- А.Л. Костин, Президент – Председатель Правления Банка ВТБ (ПАО)
- О.К. Дергунова, заместитель Министра экономического развития РФ
- Я. Дюннинг, генеральный директор компании «Лента Лтд.»
- Б.Ю. Титов, уполномоченный по защите прав предпринимателей при Президенте РФ

Корпоративные партнеры

Экспертные партнеры

[mb-conference.com](http://mb-conference.com)

# ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ



## Heineken себя покажет

### Бренды концерна получили лучшее время на топовых трансляциях «Матч ТВ»

Голландский пивоваренный концерн Heineken стал эксклюзивным спонсором самых рейтинговых спортивных трансляций канала «Матч ТВ». Контракт, который стоил пивовару около 150 млн руб., даст ему возможность размещать ролики в лучшее время в течение показа соревнований. С середины 2014 года, когда телевизионную рекламу пива вернули в спортивный эфир, производители потратили на нее около 1,5 млрд руб. — в несколько раз меньше, чем было до запрета.

О подписании между Heineken и «Матч ТВ» спонсорского соглашения «Б» рассказали представители Heineken и «Газпром-медиа» (управляет телеканалом). В соответствии с ним бренды концерна станут спонсорами наиболее популярных трансляций. Так, показ турниров Лиги чемпионов по футболу будет спонсировать бренд Heineken, а Лиги Европы УЕФА — Amstel (обе марки — официальные партнеры футбольных еврокубковых турниров в категории пива). Состязания по бейсболу поддержит бренд «Три девять», чемпионат мира по хоккею — Katushe. Бренд спонсор трансляций Кубка мира по хоккею, который пройдет осенью 2016 года в Торонто, еще не определен. Наконец, трансляции бокса и смешанных единоборств будет спонсировать марка «Охота».

Контракт действует до конца 2016 года, но может быть пролонгирован, добавляет в Heineken, его стоимость стороны не раскрывают. Источник, знакомый с переговорами, говорит, что сумма контракта составила около 150 млн руб. В Heineken условия соглашения называют эксклюзивными, поясняя, что реклама его брендов будет показана не в рамках стандартного рекламного блока, а в отдельных специальных вставках, которые, например, будут появляться сразу после ухода команд на перерыв. В обычных рекламных блоках смогут присутствовать и другие пивоваренные компании, равно как и Heineken.

Спортивный маркетинг традиционно является одним из самых эффективных каналов продвижения пива, указывает директор по маркетингу Heineken в России Джонни Кахилл. Мужская аудитория интересна всем пивным брендам, однако подобные контракты в ТВ-спонсорстве в России нечастое явление, отмечает гендиректор агентства Navas Sports & Entertainment Мария Таврилова. Heineken, по ее словам, получает на «Матч ТВ» наиболее ценный спон-

Топ-10 спортивных трансляций «Матч ТВ»		
Место	Программа	Доля (%)*
1	Баттлон. Кубок мира. Эстафета	24.01.2016 17,42
2	Хоккей. Чемпионат мира среди молодежных команд 2015–2016. Финляндия—Россия	05.01.2016 16,22
3	Футбол. Лига чемпионов УЕФА 2015–2016. «Бавария» (Германия)—«Ювентус» (Италия)	05.01.2016 15,01
4	Баттлон. Кубок мира. Эстафета. Женщины	24.01.2016 13,84
5	Футбол. Лига чемпионов УЕФА 2015–2016. «Лион» (Франция)—«Зенит» (Россия)	04.11.2015 13,28
6	Футбол. Лига чемпионов УЕФА 2015–2016. «Бенфика» (Португалия)—«Зенит» (Россия)	16.02.2016 13,01
7	Хоккей. Чемпионат мира среди молодежных команд 2015–2016. США—Россия	04.01.2016 12,98
8	Футбол. Лига чемпионов УЕФА 2015–2016. «Зенит» (Россия)—«Бенфика» (Португалия)	09.03.2016 12,29
9	Футбол. Лига чемпионов УЕФА 2015–2016. ПСВ (Нидерланды)—ЦСКА (Россия)	08.12.2015 12,27
10	Баттлон. Кубок мира. Гонка преследования	23.01.2016 11,84

\*Доля — количество зрителей телепередачи, выраженное в % от всех мужчин с включенным телевизором в возрасте 25–59 лет. Источник: TNS Russia.

сорский инвентарь, дающий коммуникационное преимущество перед конкурентами. В 2015 году около 60% всех поступлений от рекламы пива на «Матч ТВ» (до ноября 2015 года — «Россия 2») давала как раз Heineken — около 110 млн руб., — говорит гендиректор представительства Etat Control International (ECI) Дмитрий Кураев. По его словам, с 2015 года на телевидении есть три основных пивных рекламодателя — Heineken, Anheuser-Busch InBev и Efes. На них приходится 90% всех инвестиций в этой категории.

В компании «Балтика» (принадлежит датскому концерну Carlsberg) сообщили, что также получали ряд предложений от «Матч ТВ», но не заинтересовались ими. «Балтика» является партнером КХЛ, РФС, официальным спонсором УЕФА Евро-2016 и региональных клубов. «В рамках этих соглашений у нас есть возможности по размещению рекламы наших брендов во время данных трансляций», — уточнили в пресс-службе компании. В Efes заявили, что рекламные слоты их марок будут в трансляциях чемпионата мира по хоккею, а также в матчах 1/4, полуфинала и финала Лиги чемпионов и Лиги Европы. В Anheuser-Busch InBev говорят, что на ближайшие несколько лет их главный приоритет — чемпионат мира по футболу, партнером которого компания является с 2010 года. «Мы, безусловно, планируем ряд маркетинговых активаций и го-

товим масштабную медийную поддержку с использованием различных каналов коммуникаций», — сказал директор по маркетингу «САН ИнБев» (российская «дочка» компании) Константин Тамиров.

Реклама пива на телевидении была запрещена с 1 сентября 2012 года. По данным Dentsu Aegis, совокупные расходы пивоваров на продвижение на российском ТВ в 2011 году составили 5,5 млрд руб. В июле 2014 года Госдума разрешила пивоварам рекламу на телеканалах во время спортивных трансляций, на стадионах и в печатных изданиях (кроме обложки) до января 2019 года. Это позволит привлечь средства для развития спорта и выполнить требования FIFA в связи с чемпионатом мира в 2018 году.

На момент снятия запрета экономическая ситуация ухудшилась, а многие рекламодатели уже распланировали свои бюджеты, в результате резкого притока пивных денег не произошло. Собеседник «Б» в одной из крупных рекламных сетей оценивает расходы пивных компаний на телерекламу с момента снятия запрета максимум в 1,5 млрд руб. По данным ECI, они и вовсе не превысили 1 млрд руб. В Navas Sports & Entertainment также не наблюдают ажиотажа и импульсных сделок со стороны представителей пивной категории.

Анна Афанасьева, Олег Трутнев

### КОНЬЮНКТУРА СТС MEDIA INC. ГОТОВА К ВЫКУПУ

Американская STC Media Inc. получила от управления по контролю за иностранными активами Минфина США лицензию, разрешающую компании приступить к выкупу акций у шведской MTG и миноритариев. MTG уточняет, что вся сделка будет полностью закрыта в начале второго квартала. Как ранее сообщил «Б», акционеры STC Media решили продать 75% компании холдингу ЮТВ Алишера Усманова и Ивана Таврина после принятия ограничений на иностранное владение российскими медиа. Оставшиеся 25% компании контролирует кипрская Telcrest, принадлежащая структурам Юрия Ковальчука и его партнеров. В начале февраля американская STC Media объявила о получении последнего транша за свои активы, общая сумма, полученная акционерами в связи с продажей, составила \$193,1 млн. Анна Афанасьева

## Рекламодатели вгляделись в интернет-видео

### Затратам на продвижение прогнозируют рост

Расходы бизнеса на видеорекламу в минувшем году выросли на 9%, подсчитала Gazprom-Media Digital. Участники рынка ожидают дальнейших инвестиций в видеорекламу, чему способствует миграция аудитории на мобильные устройства, а также инициативы по защите авторских прав в интернете.

Видеореклама осталась одним из немногих сегментов рынка интернет-рекламы, который в 2015 году продемонстрировал заметный прирост, сообщили «Б» в Gazprom-Media Digital (GPMedia). В прошлом году бизнес потратил на медийную рекламу в интернет-видео на 9% больше, чем в 2014 году, — 5,3 млрд руб. В 2016 году темп роста видеорекламного сегмента ускорится: рекламодатели увеличат расходы на 15%, до 6,05 млрд руб., ожидают в GPMedia. Там отмечают, что законодательные инициативы, направленные на борьбу с пиратством в рунете, «помогли улучшить показатели сайтам, работающим с легальными видео».

GPMedia привела оценку, близкую той, что обнародовала ранее Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР). Медийная реклама в 2015 году сократилась на 2%, до 18,7 млрд руб., сообщила АКАР, по данным которой около 5,4 млрд руб. пришлось на онлайн-

видеорекламу. Но еще активнее бизнес вкладывал в контекстную рекламу, ее объем вырос на 20%, до 78,3 млрд руб.

Охват видеосегмента вырос на 3%, до 72,5 млн уникальных пользователей, причем на просмотр роликов в сети у россиянина стабильно уходит более суток — 24,2 часа в месяц (рост на 5,2%), свидетельствуют данные comScore VMX на декабрь 2015 года. В GPMedia также приводят статистику TNS, согласно которой структура просмотра видео в рунете продолжает меняться в пользу мобильных платформ. Так, в четвертом квартале 2015 года по сравнению с октябрем—декабрем 2014 года аудитория стационарных компьютеров и ноутбуков сократилась на 6%, в то время как тех, кто выходил в сеть с помощью мобильных устройств (смартфонов, коммуникаторов или планшетов), стало больше на 14%.

Видеореклама действительно растет, но пока не будут раскрыты цифры по YouTube, все оценки останутся умозрительными, убежден основатель и член совета директоров Tvigle Егор Яковлев. По его мнению, реклама — «зеркало потребителя» и особенно зависит от политических и макроэкономических условий, поэтому прогнозировать итоги года «сложно». Он также подтверждает рост легального видеос-

мотрения, но не столько от того, что пользователи отказываются от пиратских площадок, а из-за миграции в другие каналы дистрибуции — Smart TV, set-top-box (телеприставки) и мобильные устройства. Представитель STC Media отмечает важность продвижения собственных ресурсов в эфире, по его словам, это формирует у лояльной аудитории привычку потреблять контент также и на других ресурсах телеканалов — сайтах, мобильных и Smart TV приложениях. Рост просмотра легального контента представителя STC Media объясняет в том числе сокращением просмотра на пиратских сайтах. «Мы видим это по своим проектам», — говорит он.

Первый замгендиректора Rambler & Co Максим Тадевосян прогнозирует рост видеобюджетов в 2016 году на 17–20%, или до 6,3 млрд руб. Среди факторов, которые будут этому способствовать, он выделяет миграцию телебюджетов в пользу интернет-видео, внедрение новых аудиторных технологий. Например, когда бизнес сможет настраивать кампании по ключевым параметрам и целям, что не позволяют делать ТВ-технологии. У интернет-видео «более привлекательная аудитория с точки зрения маркетинга и продаж», считает он.

Роман Рожков

## Бонусы запутались в сетях

с1

«На кону около 540 млрд руб., которые сейчас находятся у сетей, а если принять законопроект, они останутся у производителей», — говорит он. Длительная подготовка законопроекта ко второму чтению связана с тем, что до сих пор не получены поправки от правительства, подчеркивает один из авторов законопроекта, зампред комитета Госдумы по экономической политике Виктор Звageльский. В Минпромторге, ответственном за разработку правительственных поправок к закону «О торговле», отмечают, что долгая подготовка законопроекта связана с согласительными процедурами, а также проработкой замечаний государственного правового управления президента РФ. При этом в министерстве сообщили, что направили доработанный проект поправок в правительство 17 марта. В последней версии документа допустимый совокупный размер вылат за продвижение продтоваров в сетях поднят уже до 5%, а сроки оплаты продуктов увеличены до 8–40 дней. «Мы видим в затягивании умысленный процесс — вероятно, ритейлу удалось убедить правительство в ненужности предложенных изменений», — рассуждает господин Звageльский. Топ-менеджер крупного производителя напоминает, что еще осенью Минэк подготовил

ЦИТАТА



### Агрессивная риторика сетей — известный прием давления

— Ирина Яровая, председатель комитета Госдумы по безопасности и противодействию коррупции, о критике ритейлерами поправок к закону «О торговле»

оценку регулирующего воздействия законопроекта, в котором прогнозировался рост цен на продовольствие после принятия поправок. В условиях падения уровня жизни населения власти будут крайне осторожно подходить к вопросу повышения нагрузки на торговые сети, так как ритейлеры в ответ могут повысить цены.

По данным недавнего опроса «Левада-центра», 77% россиян обеспокоены ростом цен, называя ее самой острой проблемой общества. В феврале продовольственная инфляция составила 6,4% в годовом выражении, подсчитал Росстат. Глава Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) Илья Ломакин-Румянцев считает, что причиной длительного не-

принятия поправок к закону «О торговле» является не ритейл, а радикальные изменения на рынке. «Законопроект готовился в тот период, когда отечественные производители проигрывали иностранному, сейчас из-за продуктового эмбарго расклад сил поменялся, поэтому и поправки должны быть другими», — говорит господин Ломакин-Румянцев. Предлагаемые изменения никак не смогут надлежащим образом помочь сдерживанию цен, добавляет он, и выигрыш от принятия этих поправок получат, например, импортеры, которым уменьшат сроки оплаты за счет средств российских сетей. Если власти хотят помочь отечественным производителям, то решения должны быть более адресными, отмечает глава АКОРТ.

При этом отечественные производители остаются заинтересованы в ограничении объема совокупных выплат. «Эта мера направлена на ликвидацию практики навязываемых или фиктивных услуг, однако многие игроки рынка опасаются, что недобросовестные участники рынка смогут обходить предлагаемые ограничения», — говорит директор по развитию «Руспродсоюза» Дмитрий Востриков. Он признает, что основные спорные моменты должны улаживаться через инструменты саморегулирования.

Анастасия Дуленкова

## КОНТЕКСТ

СВЯЗЬ

### Смартфоны и планшеты ждет падение

Продажи мобильных телефонов в России в 2016 году могут сократиться с 40 млн до 38–39 млн штук, заявил глава подразделения портатив-

ной техники Samsung Electronics Rus Аркадий Граф. Таким образом, продажи могут упасть на 2,5–5%. Продажи планшетов в России в 2016 году, согласно прогнозу господина Графа, могут составить 4,5–5 млн штук (сокращение на 17–20%). «Интерфакс»

### СМС привяжут к номерам

Сенатор Людмила Бокова внесла в Госдуму законопроект, обязывающий операторов при отправке СМС передавать настоящий номер телефона отправителя. По мнению госпожи Боковой, текстовые сообщения, в том числе рекламного характера, рассылаются с номеров, которые не были выделены инициатору рассылки оператором. А подмена номеров позволяет отправителям избежать их блокировки. «Интерфакс»

ХОЧЕШЬ  
ЧАЩЕ ЗАХОДИТЬ  
НА ОГОНЁК?



скачать



цифровая  
версия  
журнала

современно  
и экологично  
всегда под рукой  
свежий номер —  
в любой точке мира  
архив предыдущих  
номеров —  
в любую минуту

удобная навигация  
и пространственный  
просмотр  
видео-  
и фотогалереи

подписка на  
цифровую версию  
для iPad —  
3, 6 или 12 месяцев  
с автоматической  
загрузкой свежего  
номера



В лондонской Национальной портретной галерее открылась выставка «Russia and the Arts». Подробности — в следующем номере „Ъ“

ФЕСТИВАЛЬ ТАНЕЦ

# Химия и химеры

Екатеринбургская «Мера тел» на «Золотой маске»

**На сцене Театра наций екатеринбургская труппа «Провинциальные танцы» совместно с петербургским Инженерным театром АХЕ представила спектакль-номинант «Мера тел» в режиссуре Максима Исаева и Павла Семченко и хореографии Татьяны Багановой. Рассказывает ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА.**

В «Мере тел» танцуют много и многие: семь женщин и четверо мужчин, не считая нетанцующего человека в белом халате — по-видимому, Менделеева. Он, свернувшись на авансцене калачиком еще до сбора публики, спит и видит сон. Во сне-спектакле, жанр которого его создатели обозначили как «вольную реконструкцию научного озарения», герою привиделась не только таблица, урезанная до 12 химических элементов, но и множество других явлений, тоже разложенных по ячейкам в программке к спектаклю: 12 языческих праздников (от «дня баклушиков» до «окидания предков»), 12 танцев (от всем известного танго до загадочного аттанна), 12 контрастных эмоций (от отращения до восторга) и 12 предметов (от праха до хлеба). Эпизоды спектакля обозначены свежими-зобренными словами-гибридами, отражающими, однако, суть происходящего: «Водносопоги», «Головоусеки», «Скотчеходы». Все эти правила театральной игры необходимо изучить до начала спектакля, поскольку сам он сделан с той нарочитой хаотичной избыточностью, которая отличает все изделия Инженерного театра и которая способна обескуражить неподготовленного зрителя (и даже члена жюри).

Голову, однако, придется поломать и зрителям подготовленным, поскольку «научное» (и творческое) озарение режиссуры демонстрирует иррационально, спонтанно и непредсказуемо. Разделить радость открытий АХЕ способны лишь те, кто ценит фирменную «кухню» (высокопарный вариант — «алхимическую лабораторию») Инженерного театра с ее деланным демократизмом и затаенным снобизмом.

С помощью самоотверженных «провинциалов» режиссеры-интеллектуалы из Северной столицы щедро делятся «сором», из которого растут их «стихи». Из чурбачка и четырех палочек можно сложить деревянных бура-тинок, приставить к ним человеческие головы и опять расчленив на составные части. Можно превратить пространство в разливную ванную с помощью мотков скотча, который артисты протянут поперек сцены, а заодно изучить пластический «спромат» — сопротивление человеческих тел клейкой ленте. Босоногих артисток можно окунуть



**В «Мере тел» «Менделеев» (Владислав Бобрович) ставит над телами артисток самые разнообразные опыты**  
ФОТО ЮРИЯ МАРТЬЯНОВА

в стеклянные банки с бурлящей цветной жидкостью, чтобы те заорали дурными головами, получив то ли ожог, то ли подзарядку искусством.

Полтора часа на сцене что-то летает, взрывается, дымится, капает, горит. Полтора часа крутятся калейдоскоп мизансцен: скребут ложками пустой стол, хлещут планшет кнутом, чешут волосы, посыпают распростертые тела солью, сеют в воздух семена, отрывая мячики от пинг-понга, переливают воду из полных банок в пустые стаканчики, пришевные к платью женщины. Полтора часа

артисты неистово отплясывают заявленные в программке-таблице элементы танцев: пара мужчин склеивается в танго, солист крутит этаку народную «мельницу» и заходит ползунком, мужчины хип-хопят, женщины чарльстонят. Хореограф Баганова обладает редчайшим даром подчинять свой незаурядный дар требованиям любого режиссера — ее личную творческую волю в «Мере тел» определить трудно.

В кульминации все элементы всех таблиц сводятся воедино, и на сцене воцаряется сущий бедлам. Кто открывает кран с водой, кто подставляет под струю газ, кто одевается, кто раздевается. Великовозрастный амур в белом врачебном халате кругами гоняется с деревянным луком за пациентами, невеста в прозрачной коричневой комбинации тискает

в объятиях свое подвенечное платье, мужчина, приладив к голове рога из палочек, бега-ет маралом в брачный период — каждому из 12 участников достался свой комплекс элементов. Со временем сценический хаос редет: сначала пропадают предметы (лук, платье, рога), их обладатели продлевают привычные действия вхолостую. Механическое воспроизведение лишает эти действия главного — чувств. Вслед за чувствами со сцены исчезают их обладатели — люди. В финале на изгвазданном полу остается лишь «Менделеев» со своей подушкой, который произносит историческую фразу про увиденную во сне таблицу: «Проснулся, тотчас записал на клочке бумаги и заснул опять». Честно говоря, нет никакой системы в этом «сне Менделеева». Скорее похоже на кошмар Пины Бауш.

ФЕСТИВАЛЬ ОПЕРА

# Зло собирает друзей

«Отелло» на Пасхальном фестивале в Зальцбурге

**В Зальцбурге завершился один из самых известных фестивалей в мире — Пасхальный. Его оперной премьерой стал «Отелло» Верди под управлением худрука фестиваля Кристиана Тилемана. Даже в отсутствие обещанного было Дмитрием Хворостовского интерес к опере проявил специально для „Ъ“ АЛЕКСЕЙ МОКРОУСОВ.**

«Отелло» на зальцбургском Пасхальном фестивале стал событием сразу после объявления программы год назад. Свое участие в проекте тогда подтвердил Дмитрий Хворостовский, он должен был петь Яго. Знаменитый баритон и его поклонники до последнего верили, что это возможно, но в начале февраля последовал запрет врачей: пока что певец ограничится сольными концертами, не столь утомительными для исполнителя, как оперные спектакли.

Это оказалась не последняя потеря фестиваля, следом за Яго-Хворостовским из состава участников выбыл Отелло: заболел южноафриканский тенор Йохан Бота. На выручку пришел Хосе Кура, Хворостовского же заменил Карлос Альварес. Времени, чтобы воодушевиться, спасителям явно не хватило, но вместе с Доротеей Рёшман, отлично спевшей Дездемону, они составили, говоря советским языком, крепкий ансамбль — ничего сверхъестественного, но и катастрофы не слышно. Говорят, на премьере Кура «букали» — после второго спектакля неясно за что. Он и в образе, и в голосе, так что дело скорее в постоянной публике, выросшей на спектаклях Карааяна. Она консервативна эстетически, а если вспомнить, как пять лет назад здесь осчастливали Саймона Рэттла после яркой «Саломеи» Штрауса в постановке Стефана Херхайма, еще подумаешь, кому пора на покой.

Консервативна и режиссура Венсана Буссара. Французский постановщик сделал упор на вневременность истории, костюмы парижского кутюрье Кристиана Лакруа и Роберта Швайггофера принадлежат разным эпохам — и раннему Возрождению, когда развивается сюжет у Шекспира, и концу XIX века, когда сочинял Верди. Здесь несколько красивых сцен: дуэт Отелло и Дездемону в конце первого действия (Кура и Рёшман отражаются в огромном зеркале, их окружает звездное пространство), и финал, где спальня выхвачена ярким белым светом на фоне мертвенно-темной сцены (декорации постоянного соавтора Буссара Венсана Лемэра).

Злом у Шекспира заморожены все: и завистливый Яго, и легко поддающийся одурманению Кассио, и упивающийся верой в собственное всеислие и всезнайство Отелло. Подчеркивая мрачность их умонастроения, Буссар дополняет Верди персонажем без слов — время от времени Черный ангел сопровождает героев до момента, пока в буквальном смысле слова не начинают гореть его крылья, даже непонятно, произошло это случайно или нет. Кура, по крайней мере, от дыма закашлялся не понарошку, да и в зале у многих запершило в горле от запаха пороха. Лишь в феврале будущего года на спектаклях в Дрездене окончательно прояснится эта деталь в замысле режиссера: спектакль войдет в репертуар Земперопер.



**Бессловесный Черный ангел (София Пинтоу) внушал Отелло (Хосе Кура) черные мысли до тех пор, пока со сцены не запахнул порохом**

«Отелло» принято сводить к истории страсти за гранью безумия. Достаточно ли сегодня такой концепции для оперной постановки или она выглядит старомодной в плохом, скучном смысле слова? Нелепо ждать от режиссера газетную по быстроте реакцию на новости о мигрантах (хотя формально мавра можно к ним отнести) или сведений с антитеррористических фронтов. Но патрулирующие у Большого фестивального дворца полицейские с автоматами — в Австрии, как и всюду в Европе, сейчас усилены меры безопасности — создают специфический контекст, с ним приходится считаться. Выход — безупречность во всем, но выверенный во многих отношениях оркестр Саксонской капеллы под управлением Кристиана Тилемана первые два действия решительно затмевает сцену, не только певцы, но и хор порой тонут в вагнериански плотном звуке. Кажется, будто вечный спор вердистов и вагнерианцев решен дирижером в пользу своего любимца, но Вагнером «Отелло» не напугать. После антракта дрезденцы звучат гармоничнее, их появление на сцене на поклонках — Тилеман любит выводить своих оркестрантов — публика встречает тепло.

Но в прошлом году было все же теплее — тогда «Пяцы» Леонковалло и «Сельская честь» Масканы стали событием не только из-за исполнявшего главные партии Йонаса Кауфмана и дрезденского оркестра, но и режиссуры Филиппа Штёльцля, в этом лишний раз убеждает выпущенная на DVD запись.

Остается верить, что новый интендант Пасхального, не так давно руководивший Летним зальцбургским фестивалем Петер Ружичка стабилизирует оперную политику. Ставить в будущем году «Валькирию» приглашена Вера Немирова («Ъ» писал о ее постановках, в том числе о «Пиковой даме» в венской Штаатсопер). Задача предстоит не из легких, Немировой сделано предложение, от которого невозможно отказаться — использовать в качестве оформления хрестоматийные эскизы Понтера Шнайдера-Симссена, выполненные для первого Пасхального фестиваля в Зальцбурге в 1967 году.

Как тяжело работать в чужих декорациях, понятно и неспециалисту. На помощь режиссеру придут посвященная старой «Валькирии» выставка и научный симпозиум. Полвека спустя станет ясно, обеспечит ли такая поддержка долгую память постановке самой Немировой.

# стратегия вашего бизнеса — экспансия в регионы?

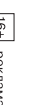
Для вас — предложение «Коммерсантъ Регионы»  
Разместите вашу рекламу в любом из 18 региональных выпусков ежедневной общенациональной деловой газеты «Коммерсантъ»

Газета распространяется по 54 областям РФ, общий тираж — 66 000 экз.  
Регулярно выходят цветные тематические страницы: «Компании», «Строительство», «Банк», «Телеком», «Дом», «Стиль», «Путешественник», «Quality», «Промышленность», «Авто», «Business Guide» и др.

Региональные выпуски газеты «Коммерсантъ» печатаются в следующих городах РФ: Санкт-Петербург, Воронеж, Нижний Новгород, Казань, Уфа, Самара, Саратов, Волгоград, Пермь, Ростов-на-Дону, Краснодар, Екатеринбург, Новосибирск, Челябинск, Иркутск, Красноярск, Хабаровск, Владивосток

По вопросам размещения обращайтесь в рекламную службу по телефону: 8 (495) 797 6970, доб. 2108/2110 kommersant.ru

**Коммерсантъ Регионы**  
kommersant.ru



# первые лица

# «Российские атлеты должны выступать под российским флагом»

Президент ОКР Александр Жуков об олимпийских перспективах страны

**Президент Олимпийского комитета России (ОКР) АЛЕКСАНДР ЖУКОВ** в интервью „Ъ“ рассказал о том, как Россия будет преодолевать последствия допингового кризиса, и о том, чего стоит ждать от наших спортсменов на Играх в Рио-де-Жанейро.

— Начнем с самой, увы, актуальной темы. Недавно мы разговаривали с одним спортивным руководителем, чью федерацию затронул «мелдониевый кризис». И он заметил, что, когда происходят масштабные катастрофы, создаются чрезвычайные комиссии, межведомственные, с назначением кого-то из высоких руководителей ответственным. Нынешнюю ситуацию он приравнял к такой катастрофе и посетовал на то, что единого центра ответственности, единого руководящего звена, чтобы разрулить ситуацию, пока нет. Так на каком уровне должен решаться вопрос с мелдонием и последствиями его выявления? Какие у какого ведомства должны быть компетенции?

— Бесспорно, тема, которую вы затронули, имеет огромное значение, и, на мой взгляд, заниматься ей нужно на уровне правительства. Столь же очевидно, что этот вопрос межведомственный. Он затрагивает компетенции и Министерства спорта, и Федерального медико-биологического агентства, и других ведомств, которые так или иначе прикасаются к данной тематике.

— Все-таки нужно ли формировать специальную комиссию по допинговому кризису?

— Думаю, что нужно. Комиссия или, может быть, рабочую группу.

— Какой функционал в этой сфере у Олимпийского комитета России?

— Наша главная задача как национального олимпийского комитета — обеспечить участие «чистых» российских спортсменов в Олимпийских играх. По этому вопросу мы постоянно взаимодействуем с Международным олимпийским комитетом. Вы знаете, например, что у нас создан Временный координационный комитет по взаимодействию с Международной федерацией легкой атлетикой во главе с Геннадием Аleshиним. Комитет активно работает, выполняет целый комплекс мероприятий, связанных с требованиями и критериями IAAF (Международная ассоциация легкоатлетических федераций.— „Ъ“), необходимых для восстановления членства ВФЛА (Всероссийская федерация легкой атлетикой.— „Ъ“) в IAAF. Это касается и содействия в установлении ответственности всех лиц, причастных к нарушению антидопинговых правил, и проведения необходимых проверок, и мер по устранению выявленных нарушений. Делается все возможное, чтобы наши легкоатлеты приняли участие в Играх в Рио.

— Нам кажется, что до сих пор никто четко так и не назвал критерии для восстановления Всероссийской федерации легкой атлетикой. Что нужно для того, чтобы это произошло? Есть в реальности критерии или нет?

— Есть документ, он в распоряжении руководства координационного комитета, в котором эти критерии, 35 штук, по-моему, достаточно четко прописаны. И много пунктов уже выполнено. Проведены выборы на руководящие должности в ВФЛА, отстранены от работы замешанные в допинговых скандалах спортсмены, тренеры и специалисты... Это колоссальная работа, и группа Руне Андерсена, которая занимается контролем со стороны IAAF, получает всю информацию и на основании ее представляет отчеты в международную федерацию.

— Какие все же сейчас перспективы у нашей легкой атлетикой?

— К маю все требования должны быть выполнены, и я надеюсь, что статус ВФЛА будет восстановлен.

— В 2013 году, когда Международный олимпийский комитет временно исключил из олимпийской программы спортивную борьбу за низкий зрительский интерес и инертность в проведении реформ, российский спорт тоже чуть не пережил страшный удар. Но тогда, в том числе, насколько мы помним, благодаря энергичной работе ОКР, удалось довольно быстро добиться его восстановления. Сейчас же процесс с легкой атлетикой как-то тормозится. Что, ситуация сложнее?

— Эта ситуация совершенно иная, в другой плоскости. В случае с борьбой задача состояла в том, чтобы объединить усилия — наши и других национальных Олимпийских комитетов. Там пострадали и иранцы, и японцы, и американцы. Эти страны вместе с Федерацией спортив-



**Наша главная задача — обеспечить участие «чистых» российских спортсменов в Олимпийских играх**

**Каждый российский легкоатлет до начала Олимпийских игр должен сдать не менее трех проб в несоответствующий период**

**Медальных планов мы никаких не строим. Мы смотрим на количество потенциальных медалистов**

ной борьбы России и Международной федерацией борьбы (FILA.— „Ъ“) провели очень большую работу, внося изменения в регламент, в кадровый состав FILA. А вот ситуация с легкой атлетикой касается конкретно наших спортсменов.

— С мелдонием кризис, как и с борьбой, международный, но российских «жертв» больше, чем всех остальных. Как вы оцениваете шансы — ну, скажем так, — минимизировать потери?

— Я думаю, что требуется расследование в каждом отдельном случае. Тщательное расследование. Потому что, например, на сегодня нет точного ответа на вопрос, в течение какого периода времени мелдоний выводится из организма. Многие спортсмены утверждают, что они после 1 января его не применяли, тем не менее тесты показывают присутствие препарата в организме. Я уверен, что необходимы дополнительные научные исследования, которые в этом вопросе поставили бы точку,— и с нашей стороны, и со стороны международных экспертов.

Соответствующее поручение правительства российским научно-исследовательским институтам уже, если не ошибаюсь, дано.

— Допустим, выяснится, как долго мелдоний выводится. Что, имея на руках эти результаты, можно предпринять?

— Повторяю: должен рассматриваться каждый конкретный случай, и в зависимости от результата будет определяться позиция и набор действий.

— А какое отношение ко всей этой истории в МОК? Не только ведь российские спортсмены попадают, а некоторые виды рискуют потерять часть звезд.

— Мы неоднократно эту проблему обсуждали. Мнение у руководства МОК четкое: «чистые» спортсмены, те, кто не был уличен в нарушении антидопингового регламента, должны принимать участие в Олимпийских играх, те, кто пойман,— нет. Здесь у нас общая позиция. Разве можно запретить никогда не принявшим допинг спортсменам выступать на Олимпийских играх?

— Уточните — от страны или под олимпийским флагом? Ведь ва-

риант с выступлением под ним в случае, если статус ВФЛА не удастся восстановить, обсуждался.

— Российские атлеты должны выступать под российским флагом. По-другому быть не может.

— Владимир Путин требовал не искать в допинговых кризисах теории заговора. Однако таймлайн этой истории, согласитесь, заставляет думать, что все произошло не совсем случайно. У вас нет такого ощущения?

— Теории заговора строить не нужно. Однако очевидно и то, что случайно ничего не происходит, у всего есть свои причины. У нас на сегодня есть объективные задачи, которые мы должны решать. Есть список спортсменов, которые сдали положительные пробы, их врачи и тренеры. И есть решение по мелдонию, что с 1 января он включен в список запрещенных препаратов, нравится это или нет.

— А общий уровень отношений с МОК, с его президентом Томасом Бахом в связи со всеми этими инцидентами какой?

— Мне кажется, что сложился очень тесный контакт по всем, даже самым сложным вопросам. Непонимания или недопонимания у нас нет. Отношения находятся на хорошем рабочем уровне.

— А какой у России сейчас уровень представительства в международных спортивных организациях? Иногда кажется, что, может быть, не помешало бы его повысить, потому что некоторые проблемы, в том числе допинговые, идут от элементарного незнания деталей.

— Я считаю, что в МОК у нас неплохое представительство: три члена (помимо самого Александра Жукова, членами МОК от России являются также Шамиль Тарпищев и Александр Попов.— „Ъ“) и один почетный член (Виталий Смирнов.— „Ъ“), во многих комиссиях мы представлены. Я лично — в трех, одну возглавляю. У нас есть, как вы знаете, и президенты международных федераций: Алишер Усманов, например, руководит Международной федерацией фехтования, Олег Матыцин — президент Международной федерации студенческого спорта.

— Ну а именно в тех структурах, которые отвечают за проведение антидопинговой политики, во Всемирном антидопинговом агентстве (WADA)?

— В WADA Россия представляет Министерство спорта.

— Какое сейчас у ОКР финансовое положение? Недавно вы анонсировали, что по ходу года будете привлекать спонсоров. Процесс идет?

— Да. Появляются компании, заинтересованные в партнерстве... Нужно понимать один важный нюанс. Только в конце этого года ОКР возвращаются маркетинговые права. До этого в связи с проведением Игр в Сочи они принадлежали Организационному комитету Олимпиады, поэтому мы не могли заниматься реализацией полноценной спонсорской программы. Сейчас мы ее снова открыли, создали бренд «Команда России».

— Если сравнивать расходы на подготовку к сочинской Олимпиаде и Олимпиаде в Рио-де-Жанейро, это сопоставимые величины?

— Сопоставимые. Летняя программа шире, но в зимних видах у нас больше иностранных специалистов. В любом случае все пожелания федераций в том, что касается оплаты труда зарубежных тренеров, приобретения оборудования и инвентаря, создания возможностей для проведения специализированных тренировочных сборов, организации отдельных выездов в Рио, размещения уже во время Олимпийских игр, нами выполняются.

— Девальвируя рубль как-то сказалась на ваших планах?

— Общдая смета, естественно, увеличилась. Не в два раза, чуть меньше (часть расходов все-таки рублевая), но увеличилась.

— А тема импортозамещения для ОКР актуальна?

— Она актуальна для всего российского спорта в целом, потому что во многих видах спорта оборудование, инвентарь приходится приобретать за границей. У нас инвентаря соответствующего уровня зачастую просто нет.

— Мы все-таки скорее о тренерских кадрах...

— Некоторые федерации уже начинают отказываться от иностранных тренеров — не в силу финансовых причин, а в силу того, что рядом с выдающимися зарубежными специалистами, которые у нас работают на протяжении нескольких лет, уже выросли свои кадры. Пример — шорт-трек. Канадец Себастьян Крос выполнил свои функции, и теперь за процесс отвечает российский тренер... Где-то наши кадры еще не дозрели, поэтому работают иностранцы, их опыт и наработки приносит пользу. В дзюдо, например, в фехтовании. Хорошо, кстати, работают. Можно это называть процессом импортозамещения?

— Так сколько всего иностранцев сейчас работают в олимпийских видах?

— Примерно 125 человек, включая тренеров, массажистов и технического персонал.

— И сколько тратится на их контракты?

— Зарплата всех этих специалистов, вместе взятых, сопоставима с зарплатой Фабью Капелло в футбольной сборной России (по разным данным, бывший главный тренер сборной России по футболу получал от €7 млн до €8 млн в год.— „Ъ“)

— Вы сказали, что в Рио поедут только «чистые» спортсмены.

— Ну а именно в тех структурах, которые отвечают за проведение антидопинговой политики, во Всемирном антидопинговом агентстве (WADA)?

— В WADA Россия представляет Министерство спорта.

— Какое сейчас у ОКР финансовое положение? Недавно вы анонсировали, что по ходу года будете привлекать спонсоров. Процесс идет?

— Да. Появляются компании, заинтересованные в партнерстве... Нужно понимать один важный нюанс. Только в конце этого года ОКР возвращаются маркетинговые права. До этого в связи с проведением Игр в Сочи они принадлежали Организационному комитету Олимпиады, поэтому мы не могли заниматься реализацией полноценной спонсорской программы. Сейчас мы ее снова открыли, создали бренд «Команда России».

— Если сравнивать расходы на подготовку к сочинской Олимпиаде и Олимпиаде в Рио-де-Жанейро, это сопоставимые величины?

— Сопоставимые. Летняя программа шире, но в зимних видах у нас больше иностранных специалистов. В любом случае все пожелания федераций в том, что касается оплаты труда зарубежных тренеров, приобретения оборудования и инвентаря, создания возможностей для проведения специализированных тренировочных сборов, организации отдельных выездов в Рио, размещения уже во время Олимпийских игр, нами выполняются.

— Девальвируя рубль как-то сказалась на ваших планах?

— Общдая смета, естественно, увеличилась. Не в два раза, чуть меньше (часть расходов все-таки рублевая), но увеличилась.

— А тема импортозамещения для ОКР актуальна?

— Она актуальна для всего российского спорта в целом, потому что во многих видах спорта оборудование, инвентарь приходится приобретать за границей. У нас инвентаря соответствующего уровня зачастую просто нет.

— Мы все-таки скорее о тренерских кадрах...

— Некоторые федерации уже начинают отказываться от иностранных тренеров — не в силу финансовых причин, а в силу того, что рядом с выдающимися зарубежными специалистами, которые у нас работают на протяжении нескольких лет, уже выросли свои кадры. Пример — шорт-трек. Канадец Себастьян Крос выполнил свои функции, и теперь за процесс отвечает российский тренер... Где-то наши кадры еще не дозрели, поэтому работают иностранцы, их опыт и наработки приносит пользу. В дзюдо, например, в фехтовании. Хорошо, кстати, работают. Можно это называть процессом импортозамещения?

— Так сколько всего иностранцев сейчас работают в олимпийских видах?

— Примерно 125 человек, включая тренеров, массажистов и технического персонал.

— И сколько тратится на их контракты?

— Зарплата всех этих специалистов, вместе взятых, сопоставима с зарплатой Фабью Капелло в футбольной сборной России (по разным данным, бывший главный тренер сборной России по футболу получал от €7 млн до €8 млн в год.— „Ъ“)

— Вы сказали, что в Рио поедут только «чистые» спортсмены.

ропейских играх. Подготовку спортсменов и большую часть расходов несет государство через Центр спортивной подготовки и наши спортивные федерации. Олимпийский комитет, в свою очередь, реализует дополнительную программу содействия по заявкам федераций. Объем финансирования зависит от эффективности расходов, в том числе и на иностранных тренеров.

— Вы уже анализировали, какой эффект имела сочинская Олимпиада для отечественного спорта? — Да, мы сейчас завершаем подготовку большого отчета по итогам Игр в Сочи. Он включает в себя все наследие — и материальное, и нематериальное. Мы видим колоссальный эффект, например, для зимних видов спорта. Количество людей, занимающихся ими, увеличилось на 30–40%. Я уже не говорю об инфраструктуре.

— Вы возглавляете Координационную комиссию МОК по подготовке зимних Олимпийских игр 2022 года в Пекине. Как идет работа, и насколько китайцам может пригодиться сочинский опыт? Все-таки заявки Сочи и Пекина совсем разные.

— Разные, да. Но есть и много общего, что, думаю, принималось в расчет, когда МОК формировал координационную комиссию. Если говорить об отличиях, то главное заключается в том, что в Пекине очень активно будут задействованы сооружения, возведенные к летним Играм 2008 года. Почти все, что связано с коньками, пройдет именно там. Планируется использовать и стадион «Птичье гнездо»; «Водный куб», где пройдет соревнование по керлингу; баскетбольный центр примет турнир по хоккею. Только овал для конькобежцев построят новый. А вот если говорить о горном кластере, то там, действительно, все будет новое, сооружения нужно строить, и тут сочинский опыт, полагаю, пригодится.

— Китай пока трудно назвать страной, имеющей глубокие традиции в зимних видах спорта. Так зачем Пекину понадобилось проводить зимние Игры?

— Все просто. В регионе, который примет Олимпиаду, проживает 300 млн человек. Китай хочет, чтобы эти люди стали заниматься зимними видами спорта. Так вот в том, что касается собственно организации Игр, сомнений в ее успешности нет. У китайцев колоссальный опыт, плюс международные федерации и наша координационная комиссия всегда помогут.

Но для того, чтобы зимние виды спорта обрели популярность, необходимо не просто провести Игры, нужно, чтобы Китай еще успешно на них выступил. Ради этого там запущена специальная программа подготовки — такая же, каковая была у нас. Работа им предстоит большая. У Китая ведь далеко не во всех видах спорта, вы правы, есть традиции.

Например, в бобслее, скелетоне, санях, горных лыжах...

— Да и хоккей китайский не гремит.

— Тем не менее в Китае сейчас строится много хоккейных коробок. Возможно, в будущем сезоне появится китайская команда в Континентальной хоккейной лиге. Времени немного — всего шесть лет, но и тут можно кое-что успеть.

— Вот и вопросы безопасности в последнее время, к сожалению, опять начали выходить на первый план. Будут ли предприниматься в сфере ее обеспечения какие-то дополнительные меры во время проведения российских спортсменов на Играх в Рио-де-Жанейро?

— Что касается безопасности в Рио, то мне кажется, чемпионат мира по футболу 2014 года показал: в Бразилии справлялись с огромным наплывом болельщиков. Поэтому, уверен, и на Олимпийских играх они все сделают как нужно.

— Планируется открытие в Рио-де-Жанейро Дома российских болельщиков?

— Да. Место подобрали хорошее, сейчас ведем переговоры. Но, конечно, по масштабу это будет не тот Дом болельщика, что работал в Сочи. Там через него где-то 250 тыс. человек прошло. В Рио наших болельщиков будет меньше, но все-таки мы хотим, чтобы наш Дом стал на время Игр действительно домом, куда любой человек из России сможет прийти, получить полную информацию о соревнованиях, купить билеты, пообщаться с нашими спортсменами, посмотреть трансляции. Кроме того, там экспозиция будет очень интересная — музейные, по сути, ценности, которые мы собираем уже в течение длительного времени в федерациях. Ну и постоянные мероприятия, акции, которые интересны болельщикам.

Интервью взяли Алексей Доспехов и Афсати Джусойти