

# JEWELRY GARDEN

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Лето 2022

Драгоценный сад

## ДЫХАНИЕ ВЕЧНОСТИ

Мой ювелирный сад  
стр. 26

## ВЫБОР ДНЯ

Эволюция  
ювелирного  
искусства  
стр. 38

## СТИЛЬ И ТЕНДЕНЦИИ

Эстетика Core  
стр. 42



Джоан Кроуфорд

*Королева Тюльпуда*

стр.58





DAVID WEBB



ЛЕТНИЕ КРАСКИ,  
ВОПЛОЩЕННЫЕ В ЯРКИХ  
УКРАШЕНИЯХ - ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ  
ЛУЧШЕ, КОГДА ДРАГОЦЕННОСТИ  
НЕСУТ РАДОСТЬ И ЛЮБОВЬ?



DAVID WEBB

ЛУЧШЕ - ТОЛЬКО ОЖИДАНИЕ  
ИСПОЛНЕНИЯ МЕЧТЫ!



# JEWELRY GARDEN

STYLE

## ДРАГОЦЕННЫЙ САД

Издается с 2005 года при поддержке  
Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ



На первой обложке:  
Настольное украшение «Мак»  
Художник: Татьяна Жаркова  
Ювелир: С. Грибачев

### Редакционная коллегия:

КРЕАТИВНАЯ ГРУППА  
PROJECT-IMAGE

#### Главный редактор:

Марина Кудрина  
+7 (926) 218 85 28

#### Выпускающий редактор:

Полина Мельникова  
+7 (926) 403 85 78

#### Коммерческий отдел:

Александра Чеканова  
+7 (926) 521 01 88

#### Дизайн-верстка:

Мария Копылова

#### Корректор:

Анна Ланская

#### Цветокорректор:

Анна Сематкина

#### Адрес редакции:

Москва, ул. Пятницкая, д.60/1  
e-mail: pr-image@mail.ru  
www.jewelrigarden.ru

#### Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных  
Технологий «Проект-Имидж»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции.

Периодичность выхода журнала: 4 раз в год

Подписано в печать: 12 мая 2022 года

Выход в свет: 18 мая 2022 года

Общий тираж: 5 000

Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»  
107023, г. Москва, ул. Электрозаводская, д.20/3  
Распространяется бесплатно

## Слово редактора



Новое время JEWELRY — это наши традиции, новации и современный мир достижений во всех областях: науке, искусстве, истории. Все, что накопило человечество за многие тысячелетия и все, что сохранили и приумножили российские ювелиры за последние 30 лет. Все, что воплощается в ювелирных украшениях и делает счастливыми тысячи любителей ювелирного искусства. Радуйте друг друга прекрасными украшениями и радуйтесь солнечному лету!

С любовью,  
Марина Кудрина,  
издатель журнала  
JEWELRY GARDEN.

Читайте журнал в мобильных версиях



JEWELRYGARDEN.RU

3D версия

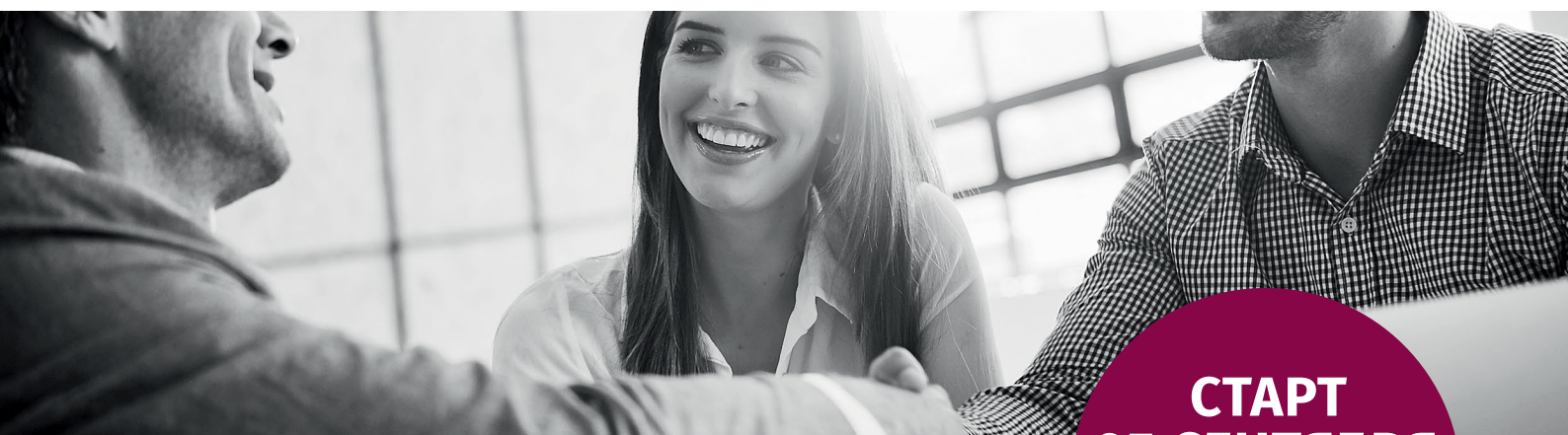
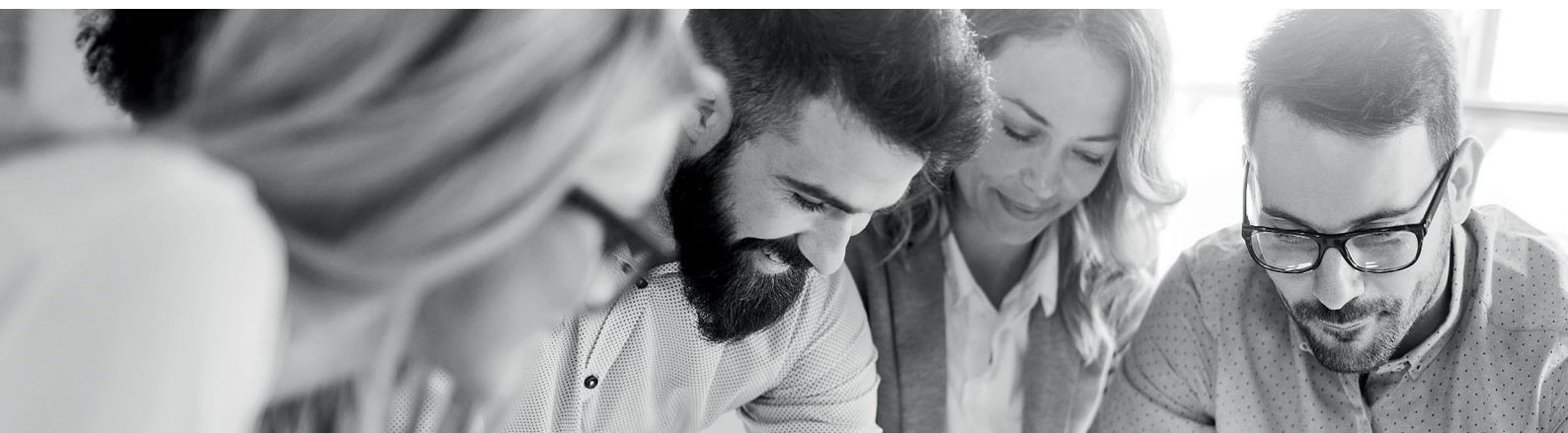


WWW.JEWELRYGARDEN.RU

WWW.JEWELRYSTAR.RU



Отраслевой Инновационный Центр



**СТАРТ**  
**05 СЕНТЯБРЯ**  
ведется набор группы  
**JEWELRY**  
**BRAND**



ФОРМУЛА УСКОРЕНИЯ

# JEWELRY ACCELERATOR

Комплексная программа обновления для ювелирных предприятий и представителей ювелирной отрасли.

[WWW.JEWELRYACCELERATOR.RU](http://WWW.JEWELRYACCELERATOR.RU)

Представительство  
JEWELRY GARDEN  
Алтай



Белокуриха  
Мясникова, 18

Славского, 34,  
санаторий «Россия»

Славского, 39,  
санаторий «Altai-West»

Славского, 9,  
санаторий «Белокуриха»

Славского, 18

+7 (903) 947-99-87  
e-mail: nekrasova.69@mail.ru



nekrasova.oxana

## Слово издателя



Вы чувствуете как грядут перемены? Как время неумолимо буквально подталкивает к новым проектам, к новому «Я», самой лучшей версии себя и того, что ты делаешь. Сложные времена дают многие возможности: как важно вовремя разглядеть их! Радуйте себя, наполняйтесь позитивом, мотивируйте за каждую маленькую победу. А мы всегда с вами, и вместе с ювелирами дарим самые лучшие впечатления, вдохновленные прекрасными ювелирными украшениями.

С любовью,  
Оксана НЕКРАСОВА,  
генеральный директор  
Ювелирного Дома ЭЛИТА

ЭЛИТА - УСПЕШНАЯ ФРАНШИЗА КРАСИВОГО БИЗНЕСА. СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ: ОТ БРЕНДА ДО ОПТИМАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА



БЕЛОКУРИХА,  
МЯСНИКОВА, 18  
СЛАВСКОГО, 34, САНАТОРИЙ РОССИЯ  
СЛАВСКОГО, 39, САНАТОРИЙ ALTAI-WEST  
СЛАВСКОГО, 9, САНАТОРИЙ «БЕЛОКУРИХА»  
СЛАВСКОГО, 18

ЮВЕЛИРНЫЙ  
ДОМ ЭЛИТА

+7 (903) 947-99-87

E-MAIL: NEKRASOVA.69@MAIL.RU



## ХУДОЖНИКИ РОССИИ

Россия всегда была богата талантами. Как создают они свои шедевры? О чем думают и мечтают?

Стр. 26



## СЕРТИФИЦИРОВАННЫЕ БРИЛЛИАНТЫ

В России можно сертифицировать драгоценные камни любых размеров, вплоть до самых маленьких, поскольку сертификат имеет и юридическую силу.

Стр. 14



## КАМНЕРЕЗНОЕ ИСКУССТВО

Камнерезное мастерство российских умельцев смело использовал Карл Фаберже, сделав их настоящим национальным достоянием России.

Стр. 22



## ТОРЖЕСТВЕННЫЕ УКРАШЕНИЯ

Парюра когда-то являлась набором украшений «на каждый день» для очень высоких особ.

Стр. 30

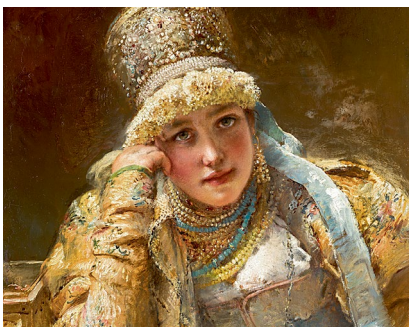




## БАБУЛИТИ СТАЙЛ

Немного смешной и ироничный стиль бабушек-дедушек смело шагнул в молодежную моду. Отличное напоминание о том, что молодость не вечна.

Стр. 44



## ЖЕМЧУГ РОССИИ

А вы знаете, что когда-то жемчуг активно выращивали в России? А одежда и мужчин, и женщин буквально была осыпана этим драгоценным камнем.

Стр. 36



## ЭВОЛЮЦИЯ

МЕТА-послание, зашифрованное в украшении - для тех, кто любит нестандартные решения.

Стр. 40



## ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... Может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать ее страницы?

Стр. 58



## CHANEL 90 ЛЕТ BIJOUX DE DIAMANTS

Chanel отмечает 90-летие коллекции Bijoux de Diamants. Она задумывалась как первая коллекция Коко Шанель с высокими украшениями, которую она решила выпустить в разгар Великой депрессии в 1932 году. Коллекция отличалась отсутствием застежек и была легкой, как перышко. Современные дизайнеры переосмыслили ее, придав ей более современный вид и оставив украшениям непревзойденный шарм высокого бренда.



## БРИЛЛИАНТ TIFFANY & CO В ЛОНДОНЕ

Tiffany&Co представит на выставке Vision&Virtuosity культовый бриллиант Тиффани. При своем весе в 128.54 карата это один из самых исключительных желтых бриллиантов в мире. С момента его открытия в 1877 году его носили только четыре женщины: американская светская львица Мэри Уайтхаус, Одри Хепберн, Леди Гага и Бейонсе. Помимо этого бренд представит более 400 архивных предметов, из своей коллекции ювелирных украшений, витрин и предметов культуры в Галерея Саатчи в Лондоне с 10 июня по 19 августа.



## ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ КОНКУРС И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

10 килограммов янтаря мелкой фракции и 16 килограммов заготовок из солнечного камня переданы Янтарным комбинатом в виде пожертвования Калининградской региональной общественной организации «Академия янтаря», которая стала организатором конкурса «Янтарная фреска». В нем участвуют дети с ментальными нарушениями здоровья, дети, оставшиеся без попечения родителей и дети беженцев из ДНР. Лучшие работы будут представлены на выставке «Академия янтаря» и в Калининградском областном музее янтаря.

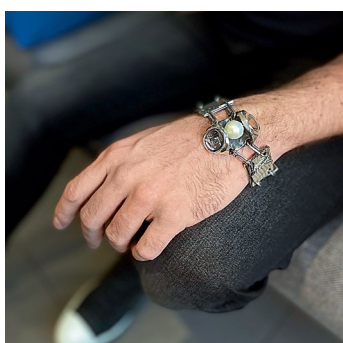


## КОЛЛЕКЦИЯ GRAFFABULOUS

Вышла первая из шести частей коллекции Graff Fabulous под названием «Легенда о русалках». Вдохновением для первой главы коллекции от ювелирного бренда GRAFF стали мифические богини моря. Для рекламной кампании бренд привлек трех моделей: Грейс Элизабет, новую музу компании, а также Айю Джонс и Кун Йе. Каждая из них демонстрирует комплект из коллекции Graff Fabulous, состоящий из сложного ожерелья, дополненного серьгами, браслетом или манжетой и кольцом.

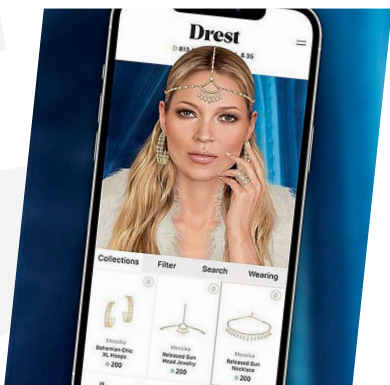


Реализуй свои желания!



Все начинается с вдохновения! «Chardy» - это уникальный дизайн, новейшие технологии и ваши мечты. Аксессуар, который отражает твой характер, твою харизму и твою силу. Реализуй свои желания! Только так ты поймешь, что запретов не существует. Мы воплотим самые смелые идеи в металле, ведь «Chardy» - это функциональность, комфорт и харизма в новых технологических решениях.

[www.chardy.ru](http://www.chardy.ru)



## MESSIKA В ВИРТУАЛЬНОМ ИЗМЕРЕНИИ

Парижский модный дом Messika представил коллекцию Messika by Kate Moss через аватар супермодели в виртуальном измерении Drest. Drest — это интерактивная метавселенная, целью которой является моделирование аватаров. На этот раз при поддержке нескольких топ-моделей, которые объединились с Drest, чтобы быть представленными как аватары.



## DE BEERS ВКЛАДЫВАЕТ \$ 2 МЛН В СТАРТАП, ВЫРАЩИВАЮЩИЙ ЛЕСА ЛАМИНАРИИ

De Beers Group объявила, что инвестирует \$ 2 млн в компанию, которая хочет выращивать гигантские ламинарии у побережья одной из африканских стран, где она работает. Kelp Blue - это стартап с офисами в Амстердаме и Намибии, который ориентирован на выращивание и поддержание крупномасштабных лесов гигантских ламинарий. Самая большая из всех водорослей, гигантская ламинария, может вырасти до 150 футов в длину. Подводные леса из них могут блокировать огромное количество CO2 в океане, а также помогают поддерживать здоровые морские экосистемы, обеспечивая пищу и убежище для бесчисленных видов. Экологическая инвестиция, как надеется компания De Beers, поможет ей достичь своей цели - стать углеродно-нейтральной к 2030 году.



## THOMAS SABO ОБНОВИЛ СВОЮ КОЛЛЕКЦИЮ

Мировой ювелирный бренд Thomas Sabo обновил свою коллекцию Charm Club Generation. Она сочетает в себе высокую моду с постоянно растущей тенденцией персонализации. Это 260 рестайлинговых шармов. Они изготовлены из стерлингового серебра и украшены 18-каратным золотым покрытием, блестками и классическими натуральными материалами. Дизайн шармов включает в себя винтажные стили, очень большие подвески, одиночные серьги, которые можно смешивать и сочетать, а также множество других украшений, включая ожерелья, браслеты. Основные символы - буквы, звездные знаки и другие символы различных форм и размеров.



## АУКЦИОН SOTHEBY'S В ГОНКОНГЕ

На аукционе Sotheby's в Гонконге был продан 15,10-каратный ступенчатый бриллиант fancy vivid blue за \$ 57,5 миллионов, превысив предпродажную оценку в \$ 48 миллионов. Теперь это третий самый дорогой драгоценный камень, когда-либо проданный на аукционе, после "Розовой звезды". Голубой бриллиант De Beers Cullinan, или сокращенно "De Beers Blue", был обнаружен на знаменитом руднике Куллинан в Южной Африке в 2021 году. Генеральный директор De Beers Group Брюс Кливер сказал в пресс-релизе: "Потрясающий результат. Этот бриллиант считается одним из лучших, которые компания De Beers когда-либо видела, и мы невероятно гордимся тем, что объединили усилия с Sotheby's, чтобы разделить этот важный момент в истории".



RUSGOLDART


JEWELRY

**RUSGOLDART - это новый взгляд на русские традиции.**

Украшения из золота и серебра, вдохновленные современными трендами, ювелирными технологиями и мастерством — все для людей, устремленных в будущее. Сильнейшие ювелиры и дизайнеры объединились, чтобы создавать украшения, которые способны восхищать. Компания производит широчайший ассортимент ювелирных изделий: с фианитами, с полудрагоценными и драгоценными камнями, используя всевозможные виды фактурирования: сатирирование, пескоструйная обработка. Следуя последним трендам, RUSGOLDART ежесезонно обновляет свою коллекцию, радуя своих партнеров и покупателей. Порадуйтесь и вы очарованию украшений RUSGOLDART.



Информация для сотрудничества: +7 (4942) 41-15-22, 41-16-22 e-mail: [rusgoldart@gmail.com](mailto:rusgoldart@gmail.com)  
Россия, г. Кострома, ул. Льяная, НП 1.  
[www.rusgoldart.ru](http://www.rusgoldart.ru)



Ювелирная отрасль переживает новое время. С одной стороны - сложное, в условиях санкций, с другой - время обновления, время возможностей. Главное - увидеть эти возможности и научиться чувствовать любителей ювелирных украшений.

# НОВОЕ ВРЕМЯ



О проблемах и возможностях ювелирной отрасли мы беседуем с Оксаной Некрасовой, собственником Ювелирного Дома ЭЛИТА.

**- Оксана, какие требования предъявляет новая ситуация и новое время к ювелирной отрасли?**

- Я работаю на этом рынке уже тридцать лет и хорошо понимаю, как важно обновление во всем. В первую очередь, в технологиях: и в производстве, и в обслуживании, и в продвижении бизнеса. Все это постоянно обновляется. Необходимо успевать и внедрять все это в работу своей компании. Развиваешься – будешь успешным. Например, сегодня на законодательном уровне закреплено требование по работе с ГИИС ДМДК. В нашей компании вся цифровая база была подготовлена заранее, что позволило нам освоить работу в этом направлении и более не отвлекаться от других задач. Ведь мы должны огромное количество времени уделять покупателю.

**- Основной тренд современного времени - «люди и технологии». Как все это внедряется на вашем предприятии?**

- В настоящее время Ювелирный Дом ЭЛИТА имеет три точки продаж, прекрасные человеческие ресурсы, но все имеет начало и конец, поэтому я провела анализ своего бизнеса. Выяснилось, что он находится на пике развития. И это опасный момент: когда кажется, что все хорошо. Именно в это время необходимо быть начеку. Это и есть тревожный звонок начала конца. Нужны новые действия. В этот переломный момент мы в качестве дальнейшего пути развития сознательно выбрали масштабирование. Но какой продукт выбрать для такой стратегии?

**- И какое же пришло решение?**

- Дело в том, что ко мне неоднократно обращались люди, влюбленные в ювелирные украшения из Казахстана, Москвы, Екатеринбурга, Костромы с просьбой помочь открыть ювелирный бизнес. И я с удовольствием это делаю, так как знаю, что люди погружены в тему, имеют клиентскую базу, и у них все получится. Я предложила им в качестве своей поддержки франшизу – современные ювелирные бутики премиум-класса с современным оборудованием, полным банковским пакетом, сформированной программой лояльности. Франшиза ювелирного бутика – это современная бизнес-технология, которая прекрасно масштабируется. При этом люди инвестируют в безопасный и оправдавший себя бизнес, а я предлагаю свой труд и компетенции эксперта.

**- Что помогло вам создать такую франшизу?**

- Отличное понимание любителей ювелирных украшений и потребностей современного бизнеса. Ювелирный дом ЭЛИТА расположен в городе-курорте федерального значения. Наши покупатели – люди, которые объехали весь мир, привыкли приобретать украшения в duty free и знают, что такое бренды. Это очень требовательная аудитория. Они «голосуют рублем» и за свои покупки, и за дополнительный сервис. Тем более, женщины не перестанут себя украшать ни при каких обстоятельствах. Беседы с коллегами на выставках подтвердили мои наблюдения: в последние годы украшения с бриллиантами покупают лучше, чем с фианитами. А российские ювелиры по-прежнему радуют и удивляют новинками. Так что выбор у наших покупателей всегда есть, а, значит, и у бизнеса.



Знаменитый желтый бриллиант  
Tiffany & Co на Леди Гага.

# О СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ БРИЛЛИАНТАХ



**ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА,**  
эксперт-геммолог

Когда-то гражданин нашей страны не имел права купить или продать бриллиант, а также производить с ним какие-либо другие действия – все это было противозаконно, но с 1997 года сертификация бриллианта – законный способ ввести его в общегражданский оборот.





Первыми преимущества сертифицированных бриллиантов оценили изготовители ювелирных украшений, причем не массовых, а скорее индивидуальных.



Сертифицированные бриллианты появились на российском рынке 7 сентября 1997 года. В этот день Герман Кузнецов, в то время руководитель Гохрана России, провел конференцию, на которой продемонстрировал собравшимся первый сертифицированный в России бриллиант, упакованный в пластик. Держа бриллиант в одной руке, а сертификат на него – в другой, Герман Кузнецов объявил, что в нашей стране, наконец-то, положен конец политике национализации ценностей, проводимой коммунистами с 1918 года. До этого момента гражданин нашей страны не имел права купить или продать бриллиант, а также производить с ним какие-либо другие действия – все это было противозаконно. Но начиная с указанного дня и по настоящее время сертификация бриллианта – законный способ ввести его в общегражданский оборот. С точки зрения потребителей, большой революции не произошло, так как

бриллианты и до этого момента были доступны им для покупки, как составной части ювелирных украшений. Большинство потребителей либо не знали, что можно делать с неоправленным драгоценным камнем, либо не были осведомлены, что его приобретение законно. К тому же продавцы ювелирных магазинов, в которые поступили сертифицированные камни, не получили никакой дополнительной подготовки в области демонстрации камней и помощи покупателям по их подбору. Первые продавцы бр в России, добавив к себестоимости камней наценку, надбавку, налоги, издержку и получили розничные цены, сравнимые с ценой камней в изделиях. Поэтому ажиотажа на рынке бриллиантов не возникло. Ограничные предприятия продолжали производить бриллианты на экспорт, и число фирм-дилеров по бриллиантам можно было пересчитать по пальцам. Первыми преимущества сертифицированных бриллиантов оценили изготовители ювелирных украшений, причем, не массовых, а скорее индивидуальных. Дело в том, что в сертификате указываются характеристики камня, а на рынке часто встречаются ситуации, когда человек без соответствующей подготовки не в состоянии самостоятельно оценить некоторые характеристики, например, цвет и чистоту. Этим пользуются и некоторые нечестные торговцы, которые предлагают к продаже бриллианты, завышая их характеристики. А поскольку бриллиант часто проходит через несколько рук, то с каждым разом растет вероятность того, что характеристики будут завышены.





Сертификат на бриллиант с указанием его характеристик: вес, чистота, цвет, огранка



Ювелир, который обычно также не умеет определять цвет и чистоту камней, оказывается заложником этой ситуации: он может предложить клиенту камень с необъективно определенными характеристиками, продав товар с качеством, не соответствующим заявленному. При этом ювелиры, обслуживающие свою наработанную клиентуру, держатся за своих клиентов и по этой причине используют сертифицированные бриллианты. Поэтому такие ювелиры стали первыми покупателями сертифицированных бриллиантов, а затем за неоправленными бриллиантами начали обращаться и другие категории покупателей, в том числе, и конечные потребители.

Второе преимущество сертификата заключено в объективности тех оценок для данного бриллианта, которые в нем указаны. Если прийти в отечественный ювелирный магазин, продающий украшения с бриллиантами, и задать вопрос, "есть ли в магазине бриллианты с сертификатами?", то зачастую продавцы дают такой ответ: «Сертификаты приняты в других странах. У нас у каждого изделия обязательно должен быть ярлычок, в котором все указано». Действительно, ярлычки присутствуют, и в определенной степени их содержание напоминает содержание сертификата на камень. Но в чем состоит главное отличие сертификата и ярлычка? Главное отличие сертификата в том, что он выписан независимой лабораторией, сотрудники которой не заинтересованы ни завянуть, ни занижить характеристики камня. Сотрудники же ювелирного магазина, не являясь специалистами-геммологами, обычно берут характеристики из договоров поставки

ювелирных изделий. Ювелиры, которые изготавливают изделия и оправляют в них бриллианты, в свою очередь, не определяют характеристики камней, а запрашивают их у дилера, дилер – у огранщика и так далее. Поэтому в ювелирном магазине зачастую могут не знать: кто оценил те бриллианты, которые они продают, и насколько объективно. На практике потребителю трудно доказать, что ему продали товар ненадлежащего качества, так как для экспертизы камни нужно выкреплять, а потом трудно доказать, что это те же самые бриллианты, которые были приобретены в этом магазине.

Развитие рынка сертифицированных бриллиантов в России натолкнулось на то, что многие клиенты ищут только бриллианты с высшими характеристиками по цвету и чистоте, то есть спрос сконцентрирован в диапазоне от 1/1 до 3/3. Такие камни в природе очень редки, и если оценивать цвет и чистоту честно, достать такие камни очень трудно. Эксперты постоянно сталкиваются со случаями, когда заявленные 3/3 оказываются на практике 5/6. Менталитет покупателя таков, что он готов брать камень 3/3, но не готов 5/6, хотя разницу в цвете и чистоте невооруженным глазом не видно. Поэтому создается впечатление, что среди предлагаемых камней без сертификатов больше камней с высокими характеристиками, а на самом деле это просто реакция продавцов



Неоправленный бриллиант не может быть продан гражданам без сертификата. В России все камни свыше 1,00 карат сертифицированы. Меньше 1,00 карат, как правило, сертифицируют юридические лица.



на запросы покупателей. За рубежом, где шкалы цвета и чистоты бриллиантов не нумерические, а буквенные, таких проблем не возникает, и камни H/SI1 пользуются заслуженным спросом у потребителей, хотя в России этот же камень будет оценен как 6/7 и в таком виде характеристики отпугнут многих потенциальных покупателей. Хотя рекомендации экспертов сводятся к тому, что цвет бриллианта 6-ой группы цвета не различим, когда бриллиант заключен в изделие, а включения седьмой группы чистоты видны только при увеличении и не ухудшают внешний вид бриллианта.

В последнее время наблюдается оживление спроса на сертифицированные бриллианты, поэтому потребителям важно знать, что сертификаты – это, в первую очередь, мера для защиты их прав, а также защиты добросовестных торговцев от недобросовестных конкурентов. Среди документов, которые сопровождают бриллиант: гарантия производителя, ярлычок магазина, экспертное заключение, сертификат. Потребителям нужно запрашивать, в первую очередь, независимые документы, которые выданы не производителем и не продавцом, а независимыми экспертами-геммологами или лабораториями. Реальность рынка такова, что на развитых потребительских рынках, например, в США, существуют настолько отработанные механизмы защиты прав потребителя, что продавцы сертифицируют камни

по двум причинам: чтобы завоевать доверие потребителя и, чтобы избежать судебных преследований, которые возникнут, если продавец сам определит качество бриллианта, и это качество окажется завышенным. Хотя сертификация является добровольным делом, но на развитых рынках она уже стала обязательной, если речь идет о достаточно ценных камнях. Например, крупнее 0,5 карата, если бриллианты имеют высокие качественные характеристики. В нашей стране можно сертифицировать камни любых размеров, вплоть до самых маленьких, поскольку сертификат имеет и юридическую силу. Неоправленный бриллиант без сертификата не может быть продан гражданам. В России все камни свыше 1,00 карат сертифицированы. Меньше 1,00 карат, как правило, сертифицируют юридические лица.



**V**  
Серебро  
кожа



**IV**  
Золото  
кожа

**III**  
Стекло  
алюминий  
парфюм



**II**  
Золото  
кожа



**I**  
Золото 18K  
гренадил



# ТОП-5 ВРЕМЯ КОЛЛАБОРАЦИЙ

Время новой энергии и новых проектов, новых идей, которые изменят мир и откроют новое будущее.

## ПЯТОЕ МЕСТО НАБОР ДЛЯ ПОКЕРА

Мастера Tiffany & Co. превращают утилитарные предметы в произведения искусства ручной работы. Набор для покера Tiffany & Co. Travel - то, что может удивить любого. Все предметы набора выполнены в серебре и фарфоре. Он включает в себя 100 покерных фишек в оттенках знакового синего, белого, серого и черного цветов с металлическими кольцами, две колоды игральных карт Tiffany Travel, а также кнопки из стерлингового серебра.

## ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО КОЛЛЕКЦИЯ СУМОК

Коллекция сумок Double C de Cartier воплотила в себе искусство кожевенных дел мастеров и ювелиров. Она выпущена в двух моделях и множестве освежающих цветов. В то время как сумка Double C de Cartier сама по себе является звездой, ювелирная ручка-цепь придает ей изысканный блеск, а украшенная драгоценными камнями застежка с инициалами Cartier добавляет роскошной привлекательности.

## ТРЕТЬЕ МЕСТО ДУХИ LOUIS VUITTON

Коллекция ароматов под названием «Les Extraits» включает пять новинок от главного парфюмера бренда Louis Vuitton Жака Кавалье-Беллетруда. Флаконы разработаны канадским архитектором Фрэнком Гери. «Танцующий цветок», «Космическое облако», «Рапсодия», «Симфония» и «Звездные времена». Идеальное сочетание флаконов в виде графинов, которые изображают движение, с изогнутым стеклянным корпусом и мятой алюминиевой крышкой, которая колышется на ветру, словно как ткань.

## ВТОРОЕ МЕСТО ЗОЛОТАЯ МОНЕТА

Дом Dior совместно с Монетным двором Парижа спроектировали уникальную двухкилограммовую золотую монету в форме культового парфюма Miss Dior. Работа представлена в сундуке, со ссылкой на сундуки для хранения платъев Dior, и дополнена парой перчаток, брошюрой, сертификатом подлинности и оригинальным рисунком, подписанным Хоакином Хименесом, главным гравером Парижского Монетного двора.

## ПЕРВОЕ МЕСТО ЗОЛОТЫЕ ГАНТЕЛИ

Онлайн-магазин концептов фитнеса и образа жизни Ninjoo, объединившись с ювелирами, представил премиальные гантели для любителей роскошного спорта. Они изготовлены из золота 18K общей массой 1,5 килограмма. Рукоятка сделана из гренадила, известного как африканское черное дерево. Гантели поставляются в деревянном футляре ручной работы.

Ювелирный мир в поисках лучших версий украшений, которые воплотили бы в себе все тенденции современного времени. Что предлагают ювелирные бренды тем, кто любит новое и пристально следит за новациями? GRANAT и LIZA GELD представляют две уникальные коллекции, которые станут знаковыми в мире украшений.



Geometrics

## LIZA geld

Hamburg jewelry design



Коллекция **Geometrics** от LIZA GELD - это геометрические эталонные фигуры, воплощенные в молодежной коллекции бренда. Легчайшие ювелирные украшения, едва достигающие 2,5 г, с яркими вставками из натуральных камней: сияющего перламутра, великолепных лазурита и малахита, огненного коралла задают современный динамичный стиль в супер качестве.



Коллекция **Luxury** от бренда GRANAT - это дуэты, достойные самых изысканных нарядов и церемоний. Эффектные комплекты драгоценностей в классическом стиле олицетворяют подлинную элегантность и шик.

Центральные камни в украшениях – достижение современных инновационных технологий – Nanosital. Он создает эффект дорогих и редких камней, используемых высокими брендами: параиба, розового бриллианта «призрак розы», яркого изумруда с имитацией природных включений, желтого бриллианта «шампань».

Изысканность цветных камней подчеркивает сияние фианитов нового поколения STAR. Star - это высокоточная запатентованная машинная огранка с максимально правильной геометрией в 57 граней, «бриллиантовой огранкой», и уникальной «звездочкой» на павильоне. Она идеально имитирует бриллиант 2/2 и превращает ювелирный камень в настоящую роскошь, а ваши мечты – в реальность.

## GRANAT

JEWELRY

В основе каждой коллекции — самые современные технологии, достойные самых совершенных украшений. Каждая коллекция выполнена в золоте 585 пробы, которое служит достойной оправой ваших будущих драгоценностей.

Luxury



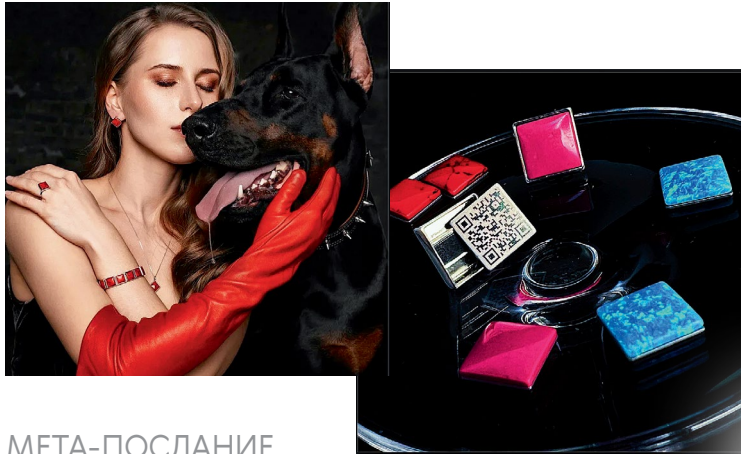
[www.granat-gold.ru](http://www.granat-gold.ru)

Самые изысканные мечты в ювелирном исполнении!

# УКРАШАЮТ И УДИВЛЯЮТ!

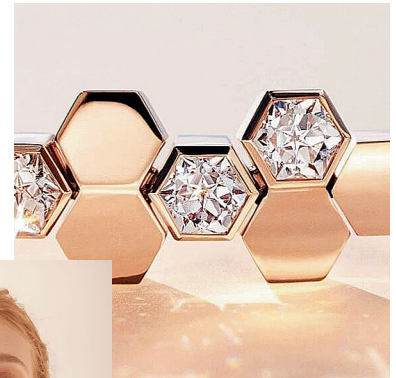
ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ОХВАТИЛИ ВЕСЬ МИР, КОТОРЫЙ МЕНЯЕТСЯ НА ГЛАЗАХ. А ЧТО ПРОИСХОДИТ В ЮВЕЛИРНОМ МИРЕ? ЧТО ПРЕДЛАГАЮТ НАСТОЯЩИЕ НОВАТОРЫ ЮВЕЛИРНОГО И ЧАСОВОГО МИРА? ЧЕМ УДИВЛЯТ ОНИ ЛЮБИТЕЛЕЙ УКРАШЕНИЙ И АКСЕССУАРОВ?

JEWEL COCKTAIL



## МЕТА-ПОСЛАНИЕ

УКРАШЕНИЯ ОТ БРЕНДА JEWEL COCKTAIL С МЕТА-ПОСЛАНИЕМ – ЭТО ВЫХОД ЗА РАМКИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЯХ. НАБОРНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ВСТАВКИ И МЕТА-ПОСЛАНИЕ В ВИДЕ ВСЕВОЗМОЖНЫХ СООБЩЕНИЙ ДАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ УДИВЛЯТЬСЯ И УДИВЛЯТЬ.



CHAUMET



## ДРАГОЦЕННАЯ ИМПЕРАТРИЦА

ЮВЕЛИРНЫЙ БРЕНД ШАУМЕТ ПРЕДСТАВИЛ СВОЮ «ИМПЕРАТРИЦУ» - НОВЫЙ ВИД ОГРАНКИ. ОНА ПОРАЖАЕТ СВОИМ ВОСХИТИТЕЛЬНЫМ СИЯНИЕМ, КОТОРОЕ ИСХОДЯТ ОТ 88 ГРАНЕЙ, СИМВОЛИЗИРУЯ ВЕЧНОСТЬ И КОРОЛЕВСКУЮ ВЛАСТЬ.



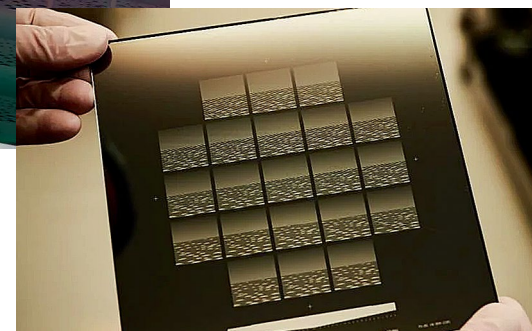
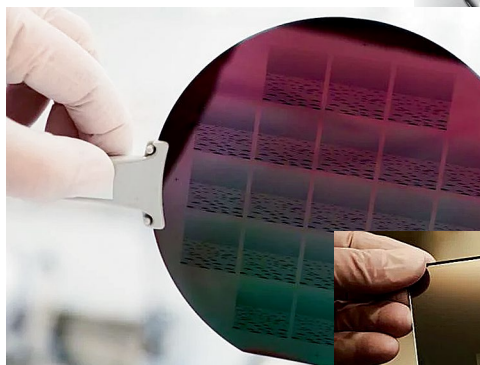
## 3D РОГАЛИК

РОГАЛИК, ВЫПОЛНЕННЫЙ ИЗ ЧИСТОГО ЗОЛОТА ПРИ ПОМОЩИ 3D-ПЕЧАТИ ОТ ДИЗАЙНЕРА ТИМА БЕНГЕЛЯ, БЫЛ ПРЕДСТАВЛЕН НА БЕРЛИНСКОЙ НЕДЕЛЕ ИСКУССТВ. НАСТОЯЩИЙ АРТ ОБЪЕКТ! ЭТО ПОДТВЕРЖДАЕТ И ЕГО СТОИМОСТЬ - 2,9 МИЛЛИОНА ДОЛЛАРОВ. НО ДЛЯ НАСТОЯЩЕГО ИСКУССТВА НИЧЕГО НЕ ЖАЛКО!

## ДОВЕРЬТЕСЬ HERMES

ПОСЛЕДНЕЕ ТВОРЕНИЕ HERMES - ЧАСЫ CAPE COD CRÉPUSCULE. ОНИ ВОПЛОТИЛИ В СЕБЕ НАНОТЕХНОЛОГИИ С ЦИФРОВЫМ ИСКУССТВОМ. ИЗЯЩНЫЕ ЧАСЫ CRÉPUSCULE - ДАТЬ ОРИГИНАЛЬНОСТИ И АБСТРАКЦИИ.

HERMES



# JG

## ШЕДЕВРЫ ФАБЕРЖЕ

Непревзойденные работы знаменитой фирмы прославили ее, владельца и те сокровищницы, которые удалось сохранить для потомков.

## ПАРЮРА

Царские украшения остались только в грезах, а мы продолжаем восхищаться мировыми шедеврами, объединенными в торжественные парюры.




# BREATH OF ETERNITY

## Дыхание вечности

*Одно художественное  
произведение нравится лишь  
при первом просмотре,  
другое же – и при десятом.*

Квинт Гораций Флакк,  
древнеримский поэт «золотого  
века» римской литературы.



Камнерезное мастерство  
российских умельцев  
смело использовал  
Карл Фаберже,  
сделав их настоящим  
национальным  
достоянием России.

Яйцо «Курочка»  
В желток из матового золота  
помещена курочка-сюрприз,  
выполненная из разноцветного  
«мозаичного золота».



КАРЛ ФАБЕРЖЕ

# УКРАШЕНИЯ ВЕЧНОСТИ



Подарки всегда были традиционны в России: к праздникам и по особому случаю. Дипломатические подарки стали семейной традицией и особым протоколом у последних императоров Российской империи. Особенно прославились и стали лицом ювелирной России драгоценные подарки фирмы Карла Фаберже.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:  
**ПОЛИНА МЕЛЬНИКОВА**  
искусствовед

## ПАСХАЛЬНЫЕ ЯЙЦА

Пожалуй, нет человека, который не слышал бы о пасхальных яйцах фирмы К.Фаберже. Изысканность, неповторимость и обязательно с ювелирным сюрпризом, который вдруг неожиданно предстает, как продолжение основного изделия в виде яйца. Одним из первых таких шедевров стало яйцо «Курочка».

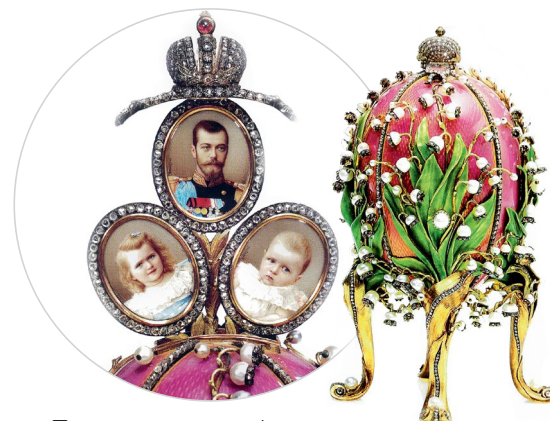
**Курочка** была изготовлена в 1885 году по заказу императора Александра III в подарок его супруге Марии Федоровне, датской принцессы Дагмар, которая очень скучала по своей Родине – Дании. Яйцо вызвало восторг у императрицы, а Александр III стал постоянно заказывать такие драгоценные сувениры фирме Карла Фаберже. Условия заказа стали такими: изделия не должны повторяться и внутри яйца обязательно должен быть сюрприз. Люди всегда любили неожиданность, загадку, сюрприз, и это хорошо прочувствовал Фаберже, создав особую привлекательность изделиям, выпускавшимся его фирмой. Исполняя заказ, Карл Фаберже создал собственную вариацию старинного образца, отказавшись от ряда усложняющих элементов декора. Благодаря этому,

яйцо «Курочка» выглядит цельно. В желток из матового золота помещена курочка из разноцветного «мозаичного золота», внутри которой размещалась миниатюрная императорская корона. В нее по предложению Александра III было вложено рубиновое яйцо-кулон с золотой цепочкой. К сожалению, корона и кулон безвозвратно утеряны.

**Ландыши.** Еще одно великолепное яйцо – «Ландыши». Оно было преподнесено императором Николаем II супруге на Пасху 1898 года. Работа украшена любимыми цветами Александры Федоровны, символизирующими женскую чистоту и милыми сердцу императрицы жемчугом и бриллиантами. Сюрприз яйца — медальоны с акварельными портретами по слоновой кости с изображением супруга и двух старших дочерей, появляющимися из яйца при вращении ручки с жемчужиной.



Пасхальное яйцо «Лавровое дерево»  
В качестве сюрприза выступает появляющаяся из кроны дерева птица.



Пасхальное яйцо «Ландыши»  
В качестве сюрприза выступают появляющиеся из яйца акварельные портреты Николая II и двух его дочерей.



На Всемирной выставке 1900 года в Париже «Ландыши» удостоились восторженных отзывов. Экспертная комиссия выставки отметила совершенное исполнение и безукоризненную монтировку работ фирмы Карла Фаберже. Сам Фаберже входил в состав жюри и потому оценивался вне конкурса. Он был награжден орденом Почетного легиона и памятной медалью выставки.

**Лавровое дерево.** Хочется отметить еще одно уникальнейшее пасхальное яйцо - «Лавровое дерево». Вечнозеленый лавр — символ вечной жизни. Оно стало композиционной основой пасхального подарка Марии Федоровны от Николая II в год тридцатилетия ее вступления на престол, а также сорок пятой годовщины свадьбы вдовствующей императрицы.



На фирму Фаберже работали сотни мастеров, производивших великолепные изделия из камня. Всевозможные цветы, корзиночки с ягодами, шкатулки и коробочки становились частью придворной культуры.



В верхней части кроны спрятано отверстие для ключа и крохотный рычаг. При нажатии на него поднимается замаскированная листвой круглая крышка. Из-под нее появляется птичка с переливающимися натуральными перышками. Птица поет, вертится в разные стороны, хлопает крылышками, поворачивает головку и открывает костяной клювик. По окончании концерта она вновь исчезает в кроне, которая по форме напоминает яйцо и состоит из 325 плотных глянцевых листочков, выполненных из саянского нефрита. В яркой листве сияют розоватые и желто-оранжевые плоды из аметистов, цитринов и розовых бриллиантов, а также белые эмалевые цветы. Дерево помещено в кадку из белого оникса в форме куба, затянутую золотой трельяжной сеткой с провисающими эмалевыми гирляндами.

## КАМНЕРЕЗНЫЕ РАБОТЫ

Как не вспомнить камнерезные работы, которыми всегда славилась фирма Карла Фаберже. Сцены из жизни, животные, цветы в вазочках - все это навсегда стало лицом фирмы.

### Цветы

Особо славились камнерезные цветы фирмы Фаберже. Они отражали не только великолепие полевых и садовых цветов, но и романтическую душу русского человека. Яркость красок, мастерство мастеров-кам-

нерезов превращало природные образы в настоящие шедевры. Каждый листок, лепесток разнообразной камнерезной флоры дышал жизнью, а прозрачные камнерезные вазочки с поразительной точностью воспроизводили природу воды.

### Сцены из жизни

Вызывали восторг и каменные фигурки, воспроизводившие сцены из русской жизни. Каждая фигурка - это симбиоз природных камней во всевозможных оттенках, которые позволяли создавать самые замечательные характеры их героев, демонстрируя их эмоции. Изначально камнерезные фигурки не играли первостепенного значения для фирмы, но по мере роста мастерства росла и популярность разнообразных фигурок из самоцветов, что даже побудило Карла Густавовича открыть собственную камнерезную мастерскую.

Все эти милые вещи были наполнены особой душевностью, ведь их образы строились на характерах и настроениях, присущих русским людям. Мы с благодарностью вспоминаем Карла Фаберже, который открыл страницу российской культуры, получившей признание у всего международного сообщества.



Цветы моего ювелирного сада не вянут. Они живы на моих рисунках и в ювелирных украшениях, созданных по моим эскизам.

# МОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ САД



**ТАТЬЯНА ЖАРКОВА,**  
художник-дизайнер

Раннее утро, я выхожу в сад, чтобы в тишине, пока все вокруг спят, полюбоваться просыпающейся природой. Солнце озарило верхушки деревьев, потом его лучи спустились ниже – солнечные зайчики побежали по кустам, цветам, траве. В какой-то миг под лучами солнца бриллиантовой россыпью вспыхивает роса. Её сверкающие капельки в один миг превращают цветы и растения в роскошные ювелирные украшения.



Пасхальное яйцо  
«Русское поле»  
Брошь «Цапля»  
Брошь «Цветок»  
Брошь «Утица»  
Часы «Золотой петушок»  
Колье



Брошь «Одуванчик»  
Ювелир: Ю. Соколов  
Творческая фирма «Сирин»



Бокалы «Чертополохи»  
Ювелиры: О. Баяджан, А. Баньян,  
Ю. Мойсевич, М. Ниточки  
Творческая фирма «Сирин»



Подстаканник «Крыжовник»  
Ювелир: С. Бугров  
Творческая фирма «Сирин»

Уже много лет я работаю художником-дизайнером, выполняя для многих ювелирных фирм эскизы драгоценных предметов интерьера и ювелирных украшений. Мой сад стал для меня источником вдохновения, творческой лабораторией и наглядным пособием для создания многих моих работ. Каждый цветок в моем саду не только выращен моими руками, но и стал прообразом созданных по моим эскизам коле, брошей, браслетов, бокалов, ваз, часов, драгоценных предметов интерьера и даже дизайна золотых банковских карт.

Вот в саду алеют маки – их яркие нарядные цветки так нежны и трепетны, так доверчиво тянутся они к теплу солнца. Но стоит посильнее подуть ветру – тут же по всему саду полетят как алые бабочки невесомые лепестки цветков. Жизнь цветов так не долговечна... Желание продлить очарование этого хрупкого цветка, подтолкнуло меня к созданию эскиза настольного украшения «Мак». Желто-зеленый гелиодор, ограненный сложной огранкой "бриолет", по форме напоминающий коробочку с семенами мака, стал основой цветочной композиции. Вокруг этого солнечного камня хороводом закружились бриллиантовые тычинки и запылали алые лепестки, выполненные в технике витражной эмали. После обжига эмаль приобрела прозрачность, яркость и блеск свойственный этому нарядному цветку. Конечно, даже самый драгоценный металл не может передать аромата и трепетности живого цветка, но это настольное украшение воплощает образ прекрасного растения, впечатление, которое осталось после любования изящным маком. Мак на моих эскизах превращался то в изящный кулон в стиле «модерн», то становился главным объектом в композиции для дизайна драгоценной банковской карты.

А сколько ювелирных композиций было создано мною с цветами скромного лесного ландыша! В вечерних сумерках по саду плывет нежный аромат – это благоухает серебристый ландыш, на длинных стебельках белеют каскады крохотных колокольчиков, как щитами они укрыты от солнца и любопытных глаз темно-зелеными жесткими листьями. Ландыш был любимым цветком, недавно ушедшего от нас ювелира Сергея Бугрова. Вместе с ним мы создали целую коллекцию украшений, посвященных этому замечательному цветку. Настольное украшения «Букет ландышей» выполнено нашими совместными усилиями на Творческой фирме «Сирин» и продемонстрировано на ювелирном фестивале, устроенном фирмой De Beers в Москве. Оно было признано лучшим ювелирным украшением и награждено дипломом «Совершенство». Успех «Ландыша» вдохновил на создание еще многих ожерелий, брошей, рамок для фотографий, шкатулок и пасхальных украшений с этими милыми нежными цветами. Я люблю работать с жемчугом, люблю рисовать эскизы украшений с круглыми мерцающими жемчужинами, с жемчужинами сложной барочной формы и цветным жемчугом. Как-то мне выдали в работу горсть цветных грушевидных разновеликих жемчужин, чтобы я придумала с ними какое-нибудь украшение. Когда я разобрала по цвету и размеру жемчужины, то выложенные в ряд, они сразу напомнили мне бутоны цветов фрезии, которые вот так в ряд, как матрешки сидят на горизонтальных веточках этого экзотического цветка. В своем саду я так и не смогла вырастить это растение, а вот как ювелирное настольное украшение «Фрезия» получилась.



Брошь «Золотые пчёлы»  
Ювелир: Н. Одров  
Творческая фирма «Сирин»



Чашка  
Бокалы  
Сахарница  
Ювелирная фирма «Янтарная Орхидея»

В моем саду много роскошных роз, благородных лилий, изысканных ирисов, пышных пионов, но колючий чертополох, непонятно каким ветром занесенный в мой сад, цепко захватил в саду кусок земли и быстро вырос в мощное красивое растение, потеснив своих царственных соседок. Резные листья чертополоха как рапирами утыканы длинными тонкими шипами, а его яркие полные сладкого нектара цветки вечно прельщают беспечных бабочек.

Я не раз обращалась к образу этого дерзкого сорняка, работая над эскизами ювелирных украшений, и каждый раз он представал передо мной в новом облике – то в доспехах благородного рыцаря, то лихим разбойником с большой дороги, то вдруг пре-

вращался в нарядного царедворца. Первый раз образ колючего гостя возник на бумаге также неожиданно, как и сам чертополох на моей цветочной клумбе, ведь никто мне не заказывал эскизов драгоценных бокалов в готическом стиле в виде рубиновых цветов чертополоха. Но каким-то чудом бокалы эти были выполнены и даже не в одном экземпляре. Две пары цветочных бокалов стали дипломатическими подарками и достойно заняли своё место в музейной витрине и в коллекции бывшего главы зарубежного государства. «Царь Кудияр» – такое прозвище получил чертополох на Руси. Этот разбойник стал героем еще одного моего любимого драгоценного предмета сервировки стола – серебряного подстаканника. Сад навеял мне



Чаша «Летнее утро»  
Ювелир: Н. Одров  
Творческая фирма «Сирин»



Пасхальное яйцо с ландышами.  
Ювелир: С. Бугров.  
Творческая фирма «Сирин»



Часы «Первая проталина»  
Ювелир: Н. Одров  
Творческая фирма «Сирин»

идеи не одного, а целой серии драгоценных под-  
стаканников – «Крыжовник», «Смородина», «Вино-  
град», «Свиристели», «Земляника». Особенно, мне  
запомнился подстаканник «Крыжовник» в декоре  
которого были использованы прозрачные кабашо-  
ны-сердолики, камни действительно походили на  
прозрачные спелые ягоды.

Однажды в витрине художественного салона я уви-  
дела разрезанную на две части почку агата. Углу-  
бление в центре минерала было покрыто мелкими  
прозрачными кристаллами, такое явление не редкость  
в природе, но в тот момент я поняла, что мне очень  
нужен этот булыжник из витрины салона. Я увидела  
в нем основу для часов «Первая проталина» с весе-  
лыми синицами, со вмёрзшей в лед кистью рябины  
и первой проталиной в уже рыхлом весеннем снегу.  
Зимой в моем саду висят кормушки для птиц – я даже  
не знала, что в Подмосковье такое количество ярких и  
интересных птиц. Кроме «Первой проталины» создан-  
ной мною для фирмы «Сирин», я выполнила дизайны  
для фирмы «Элит» в которых тоже присутствовали  
пернатые гости моего сада.

Кроме птиц, обитающих в кронах деревьев моего  
сада, я наблюдаю за целым миром, жужжащих, копо-  
шащихся и летающих с цветка на цветок насекомых.  
Сколько идей ювелирных украшений подарили мне  
представители этого мира – брошь «Золотые пчелы»,  
колье «Бабочка», колье «Стрекозы». Есть среди них  
чаша «Летнее утро».


Изящные глазастые стрекозы превращались в моих  
рисунках в самостоятельные ювелирные украшения  
и в элементы их декора. Я не перестаю удивляться,  
глядя на этих странных существ с изящными крыльями  
и мощной хищной челюстью.

Мой сад подарил мне столько интересных идей  
для творчества! Вспоминая украшения, созданные  
по моим эскизам на флоральную тему, конечно, по-  
нимаешь, что пасхальное яйцо «Русское поле» луч-  
шее из того, что было нарисовано мной за эти годы.  
Я люблю эту изящную и милой работой, забывая,  
что когда то, сама выполнила рисунок этого пасхаль-  
ного яйца, а Николай Одров изготовил его на Твор-  
ческой фирме «Сирин». Только сейчас, когда прошли  
десятки лет со времени изготовления этого пасхаль-  
ного яйца понимаешь, как нам повезло, что была воз-  
можность создать такое сложное и дорогостоящее  
ювелирное украшение.

Когда я приезжаю на дачу, вхожу в свой сад и за-  
крываю за собой калитку, и тогда мне кажется, что  
я попадаю в заколдованное место, в котором всегда  
царит тишина, покой. Здесь я сама себе кажусь вол-  
шебницей из «Снежной королевы», в саду которой  
было вечное лето и цвели неувядающие цветы. Цве-  
ты моего ювелирного сада тоже не вянут. Они живы  
на моих рисунках и в ювелирных украшениях, соз-  
данных по моим эскизам.



Брошь «Стрекозы»  
Ювелир: С. Левшаков.  
Творческая фирма «Сирин»



Великолепные  
парюры прошлого  
всегда восхищали  
своей красотой и  
умением ювелиров  
создавать комплекты  
драгоценностей  
для исключительных  
событий.

Николетта Романов в украшениях  
Ювелирного Дома DAMIANI.

ПАРЮРА

# СИМВОЛ РОСКОШИ

Автор: Анастасия Тимохина





Великолепная парюра Ювелирного Дома DAMIANI была создана к 400-летию императорской семьи Романовых. В качестве модели для фотосессии выступила актриса, лицо Римского кинофестиваля и племянчатая правнучка последнего императора России Николетта Романов. Парюра отличается особым великолепием и создана по мотивам диадемы бабушки Николетты.



Когда-то мы уже писали о терминах ювелирного языка, которые остались на слуху только у специалистов. Хочется еще раз напомнить о них. Это интересно и для любителей ювелирных украшений, и для создателей. Ведь новое – это хорошо забытое старое. Почему бы не использовать этот термин и сам прием «объединять украшения в комплект»?

Иначе говоря, парюра – это сет, что в переводе с английского означает «набор». В набор или комплект могут входить кольцо, серьги, колье, браслет, а в современном мире и иные сочетания предметов. Например, сумочка с поддерживающими сет элементами, что очень любят использовать современные бренды, – часы, зажим для платка и другое. Так или иначе, оба эти понятия – и сет, и парюра, обозначают одно и то же. Так что же такое парюра? Проще говоря, это комплект ювелирных украшений. Причем, украшения совсем не обязаны походить друг на друга. Главное, чтобы выполнялись основные условия. Условие первое: украшения должны быть выполнены из одного и того же материала, второе – они должны не повторять, а только напоминать друг о друге.

## ИСТОРИЯ

Термин «парюра» появился в XVII веке во Франции. Позже он распространился по всей Европе. И если изначально парюрой называли и комплект предметов гардероба, и комплект украшений, то позже – только украшений. Кстати, времена меняются, и можно опять вернуться к теме парюры, объединяющей в себе и украшения, и аксессуары, и предметы гардероба.

Но вернемся к истории. Если говорить о парюре, то украшения в рамках нее можно было объединять в набор, согласно их идентичности. Позже термин закрепился исключительно в ювелирном деле. В зависимости от количества ювелирных украшений, которые можно объединять в набор, можно отметить несколько терминов обозначающих почти то же самое: парюра, полупарюра, сет.





Датская принцесса Мэри в рубиновой парюре.



Кленовая тиара из рубинового комплекта принцессы Мэри.

Многие парюры объединялись по основным драгоценным камням, вокруг которых проектировался дизайн украшений. Так появились именные и очень узнаваемые парюры мира, в том числе, и рубиновая парюра датской принцессы Мэри.



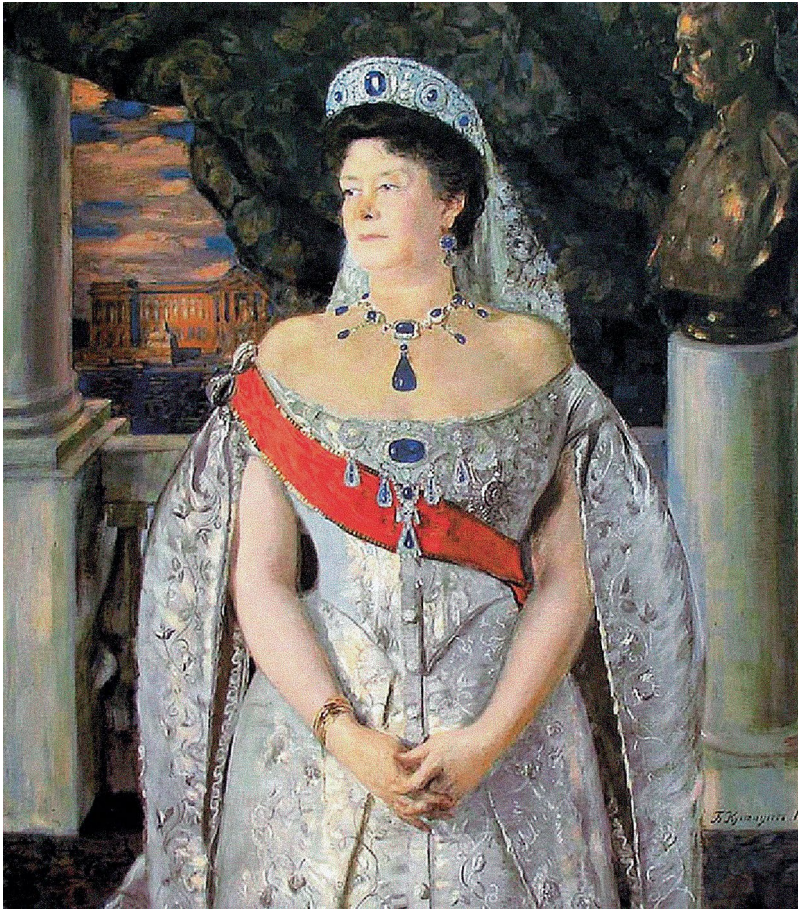
**Парюра.** Когда-то мода потребовала надевать на себя как можно больше украшений одновременно. Причем, даже вне государственных и придворных мероприятий. Тогда модницы соревновались друг с другом обилием драгоценностей, унизывая пальцы кольцами, украшая шею цепями. В уши они вдевали длинные серьги, а запястья украшали браслетами. К середине XIX века в моде были парюры из коралла с резными растительными узорами, с эмалью на золотых завитках, с римскими и флорентийскими мозаиками. Не забывали модники тех времен и про традиционные материалы: бриллианты и драгоценные камни.

Уже во второй половине XIX столетия о парюрах стали подзабывать. Их заменили гарнитуры из серег и броши или подвески и серег. Классические парюры хоть и редко, но все же изготавливали. Их делали либо в старинном стиле, либо в «окрашенном» золоте с мелкими камнями или с эмалью. Также в моде были и парюры из различных материалов с камнями – из кораллов или раковин, или из небольших кусочков бирюзы. Популярны были парюры с тигровым когтем, украшенным резьбой, в золотой гравированной оправе. Многие из них создавались в Индии, и особенно в Калькутте.

Естественно, такое обилие украшений могли себе позволить исключительно сиятельные особы. К концу XIX века парюра окончательно вышла из моды.

**Полупарюра.** Примерно в то же время появляются и первые полупарюры. Они отличались от парюр тем, что состояли из меньшего количества предметов. Например, ожерелье и браслет, брошь и серьги, ожерелье и серьги. Еще раз отметим, что украшения в парюре, и полупарюре совсем не обязаны походить друг на друга. Тем не менее, все украшения набора должны быть произведены из одного и того же материала и подчинены одной идее. Конечно же, женщины того времени, впрочем, как и в нашем, более предпочитали менее обязывающую полупарюру.

**Сет** - это ювелирный набор ювелирных украшений, включающий различные золотые или серебряные украшения: золотые серьги и ожерелье с бриллиантами, серебряные браслеты и кольца. Парюра подразумевает широкий набор украшений: диадему, тиару, гребень, бандо или драгоценную ленту для волос, колье, ожерелье, серьги, броши, большую брошь для украшения корсажа платья, браслеты и кольца, заколки для волос. Хочется отметить брошь: сегодня она может быть и на платье. И на сумочке, и на шляпке, и даже на туфельках.



Принцесса Диана  
в комплекте ювелирных украшений



Королева Елизавета  
в изумрудной парюре

Сапфировая парюра во всем своем великолепии. Николай I подарил ее своей супруге Александре Федоровне в 1825 году. Далее она перешла в наследство княгине Марии Павловне, которая была замужем за Великим Князем Владимиром Александровичем, сыном Александра II. В начале XX века по ее заказу ювелиры Cartier придали украшениям более современный вид. Именно их новый вариант и представлен на этом портрете кисти Бориса Михайловича Кустодиева. После революции парюра была продана королеве Румынии, которая передала ее своей дочери Илеане, а та, в свою очередь, в середине прошлого века продала ее неизвестному американскому коллекционеру.

## ИМЕННЫЕ ПАРЮРЫ

Многие парюры объединялись по основным драгоценным камням, вокруг которых проектировался дизайн украшений. Так появились именные и очень узнаваемые парюры мира: парюра с сапфирами и жемчугом королевы Марии-Антуанетты, перешедшая Жозефине Богарне, изумрудная парюра Марии-Луизы австрийской. Если драгоценный камень доминировал, то парюры получали название по основному камню: Сапфировая парюра Марии Федоровны, Аметистовая парюра королевы Мэри, Парюра с хризолитами Габсбургов, Девонширская парюра с камнями.



В современном мире парюры и полупарюры - это очень дорогие исторические наборы украшений, которые являются по-настоящему роскошными. Да и не каждый королевский дом Европы может похвастаться наличием в своей коллекции парюры или полупарюры. Обычно большую парюру надевают только в особо торжественных случаях, когда можно представить украшения во всем их многообразии: серьги, кольца, браслеты, ожерелье, кулон, брошь, украшения для волос, драгоценные пуговицы и пряжки одновременно. Более всего они важны как история и престиж императорского Дома.

Диадема Марии Луизы  
с изумрудами

# ЯРЧЕ ЯРКОГО

Что может быть лучше ярких солнечных дней, о которых всегда будут напоминать драгоценные камни. Изумрудный, солнечный, бирюзовый - в них всегда найдешь частицу теплого и безрассудного лета.

TIFFANY & CO



TIFFANY & CO

## СОЛНЕЧНЫЙ

Цвет жизни, цвет солнца! Он дарит яркие эмоции, сердечность, помогает обрести хороших друзей и веру в себя. Маленькое солнце в каждой грани камня.



CARTIER



BOGHOSSIAN

## БИРЮЗОВЫЙ

Цвет неги, романтики, воздушный. Роскошный цвет, достойный всяческих похвал. Им восторгаются, его восхваляют и упорно пытаются с ним встретиться, ведь он - эталон красоты и очарования.



BOGHOSSIAN



GRANAT

## ИЗУМРУДНЫЙ

Цвет радости и процветания. Что нужно для отличных эмоций? Глубина и мудрость этого вечно зеленого цвета и яркая, роскошная оправка

GRANAT



RINGO



GRANAT



## РОЗОВЫЙ

Цвет мечты и нежности, роскоши и изящества, неземной красоты и очарования. От его эталонного великолепия невозможно отвести глаз. Поэтический розовый...

CHANEL



CHAUMET



# JG

## ЖЕМЧУЖНАЯ РОССИЯ

Когда-то природная жемчужница России была полна речным жемчугом. Из него создавались самые прекрасные одежды и украшения.

## ЭВОЛЮЦИЯ УКРАШЕНИЙ

Мир украшений тоже развивается. Приходят новые идеи. Ювелиры объединяются с другими творцами и появляются новые украшения в ином формате.



CHOICE OF THE DAY  
Выбор дня

*Когда необходимо сделать выбор, а вы его не делаете, — это тоже выбор.*

Уильям Джеймс,  
американский философ  
и психолог.



*Руки, вечно молодые,  
Миг не смея пропустить,  
Бусы нжут золотые  
На серебряную нить.  
Жемчуг крупный, жемчуг малый  
Нжут с утра до утра,  
Жемчуг желтый, жемчуг алый  
Белой нитью серебра.*

Валерий Брюсов

Кокошник Оленецкой Губернии.

# ЖЕМЧУГ - СИМВОЛ РОССИИ



В Европе жемчуг всегда царствовал в самых высоких кругах общества. Это веяние пришло в Европу с наследством Римской империи, где всегда присутствовала эта драгоценность. Жемчуг был, пожалуй, самой демократичным камнем. Он сиял и в самых высоких ювелирных украшениях и был частью костюма не самых богатых людей. Жемчуг до сих пор остается актуальным, а в последнее время – даже супер модным.



Ведущая рубрики:  
**ИННА МАКАРОН,**  
востоковед.

Хочется рассказать о том жемчуге, который мы потеряли. Жемчужное дело ассоциируется с тёплыми, экзотическими странами. Между тем, родина промысла жемчуга – это именно Россия. Особенно славился жемчугом ее север. Обилие чистых и холодных рек, нетронутых густых лесов, лососёвых рыб в северных водах создавало уникальные условия для жемчужного промысла. На Руси было более 150 жемчугоносных рек, и она долгое время была самой настоящей жемчужной страной.

В России жемчуг был не только символом власти и богатства. Он стал серьезной частью экономики. В начале XVII века в Москве существовал специальный рынок по продаже жемчуга – жемчужный ряд. Делами на этом рынке заправляли купцы-жемчужники. Самые крупные и редкие жемчужины собирались в казну. Они шли на оплату или в обмен на необходимые государству товары, одеяние государям и первосвященникам.

## ЖЕМЧУЖНЫЙ ПРОМЫСЕЛ

Столько жемчуга как в России не носили ни в одной стране мира. Отсутствие собственной добычи золота и серебра в средние века природа России компенсировала огромными запасами этого биоминерала. Добыча жемчуга была обставлена ритуалом: сначала искатель шёл к местному священнику для покаяния и отпущения грехов. Промышлять следовало с хорошим и радостным настроением, не допускать при этом ссор и брани.

И только помывшись в бане и надев чистые одежды, можно было начинать промысел. Сбором жемчуга занимались исключительно мужчины. Ломоносов, уроженец жемчужного Севера, даже придумал прибор для поиска жемчужниц. Он назывался «батоскоп». В своё время Россия стала первой страной, где жемчуг стал выращиваться искусственно. Аристократы растили в своих прудах колонии жемчужниц, создавая им с помощью гидротехнических средств естественную среду обитания. В 1913 году Кокито Микимото, японский открыватель метода культивирования жемчуга, посетил столицу российской империи Санкт-Петербург. Кто знает, возможно, он искал русское ноу-хау искусственного разведения этого чудесного минерала?



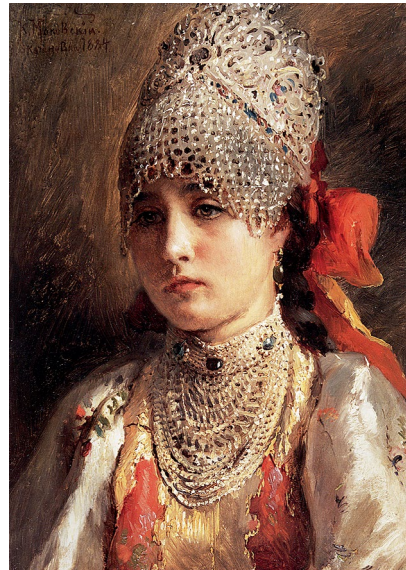
Старинная Москва, торговые ряды.



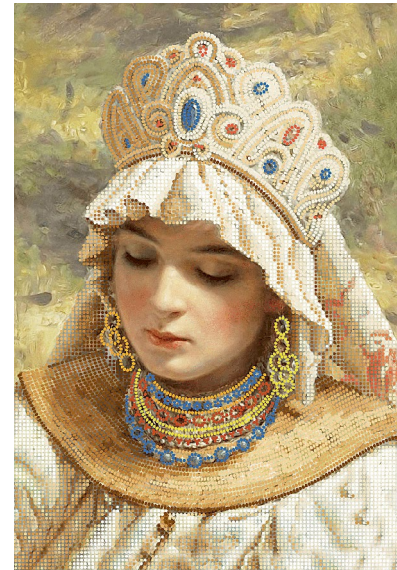
Жемчуг носили даже дворовые крестьянки



Саккос Патриарха Никона, 1654 год, изготовлен из очень редкого и дорого бархата, украшенного жемчугом.



Жемчуг сочетали со всевозможными самоцветами



Головные уборы красавиц были настолько усыпаны жемчугом, что казалось - это настоящее жемчужное полотно.



На фотографиях представлены русские боярышни с картин русского художника Владимира Егоровича Маковского.

Упоминания о жемчуге на Руси датируются X веком. Жемчуг считался исконно русским украшением. Богатые «жемчужные» реки и озера радовали промысловиков богатым уловом жемчуга высокого качества. А в некоторых даже родился черный жемчуг.

## ЖЕМЧУГ - СИМВОЛ ВЛАСТИ

Церковь в некоторых областях России владела монополией на добычу жемчуга. По количеству этого драгоценного камня на одежде служителя определяли его церковную иерархию – чем больше жемчуге, тем выше сан. В 1678 году царь Федор Алексеевич, принимая польское посольство, был облачен в мантию, столь богато расшитую жемчугом и алмазами, что казался «убранным солнцем и звездами».



Одеяние Ивана Грозного



Кокосник расшитый речным жемчугом





Костюмированный бал 1903 года



Княгиня Юсупова

## ЖЕМЧУГ КАК УКРАШЕНИЕ

Жемчуг всегда был одним из любимых украшений русских людей. Жемчугом были усыпаны даже одежды самых простых крестьянок - от головных уборов до обуви и носовых платков. В некоторых губерниях у каждой крестьянки на шее, головном уборе было от 200 до 1000 настоящих жемчужин. Согласно свидетельствам византийских летописцев, у князя Святослава «в одном ухе висела золотая серьга, украшенная двумя жемчужинами». В духовной грамоте великого князя Ивана Калиты описывается пояс «большой, с жемчугом, с камнями». Мантия Ивана Грозного была «сплошь усыпана жемчужинами величиной с орех», а шапку царя украшали узоры из крупного речного жемчуга.

Даже в эпоху перемен, наступивших во времена правления Петра I, жемчуг и украшения из него не переставали восхищать российских аристократов. Жемчуг украшал камзолы, пошитые на европейских манер, всевозможные безделушки: табакерки, трубки, несессеры.

Последним ярким событием, воспевающим красоту жемчуга России, стал костюмированный бал 1903 года. По приказу царствующего в ту пору Николая II было организовано событие, величие и красоту которого вряд ли удалось кому-либо повторить. Вся российская знать предстала в блистательных костюмах в стиле русских аристократических времён царствования первых Романовых. Бал можно было бы назвать «жемчужным», так как костюмы всех участников были усыпаны золотой и жемчужной вышивкой. Жемчужные элементы заботливо и кропотливо создавались в монастырях по технологии вышивки жемчугом иконных риз.



Казанская шапка Ивана Грозного



Шапка Мономаха Ивана Грозного

Так, жемчуг стал настоящим символом России, светлым, сияющим и чистым. Будем надеяться, что жемчужная житница нашей страны будет восстановлена, хотя бы в рамках одной охранной зоны.





Тенденции последних лет демонстрируют стремление ювелиров к новым технологиям, где ювелирное изделие обретает иную сущность. Это не только украшательство человека, но и некая игра, технология, дающая любителям ювелирных украшений иные возможности. Например, коллекционировать, творить, собирать из отдельных деталей свое украшение и даже передавать с помощью него информацию.

# ЭВОЛЮЦИЯ В ЮВЕЛИРНОМ МИРЕ

Ювелирные украшения появились едва ли не с возникновением жизни на земле. Изначально они являлись тотемами, служившими своеобразными оберегами для защиты, удачи на охоте и в полевых, любовными амулетами. Позже украшения стали поддерживать статус своего владельца. Современные украшения демонстрируют не только эстетику, но и вступают в коллаборации с новыми технологиями и даже с инновационными IT-решениями. Современные бренды смело идут навстречу новому, меняя стиль украшений в соответствии со временем и демонстрируя продвинутость своего владельца.



## NOMINATION

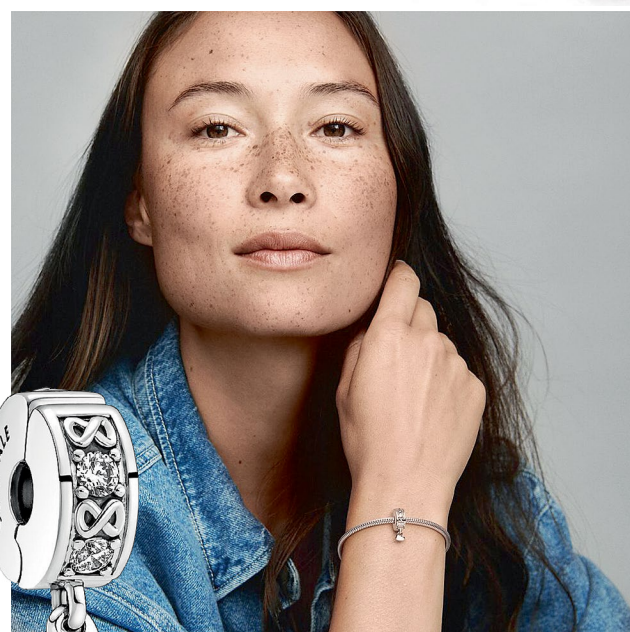
Когда-то бренд Nomination продемонстрировал абсолютный прорыв в ювелирном мире, предлагая новые мотивы покупателю в виде новых решений наборного украшения. Бренд предложил своим покупателям индивидуализировать свой выбор. Украшения заказчиков собираются под заказ в сервисах бренда, позволяя раскрыть собственный стиль и творческие способности обладателя. Здесь используется только ручная работа и материалы высшего качества: безупречная сталь с инкрустацией золотом 750°, натуральными камнями, серебром 925°, драгоценной эмалью, а также кристаллами Swarovski.



## PANDORA

В 1987 году Pandora вывела на рынок совершенно уникальное предложение. Съемные элементы-подвески бренда позволили своим обладателям самовыражаться и создавать персонализированные украшения высокого качества. Сегодня коллекция бренда насчитывает 800 шармов, каждый из которых символизирует нечто индивидуальное, напоминающее о сокровенном и дорогом. Осмысленные украшения Pandora коллекционируются годами и становятся дорогим подарком потомкам.

Бренд сделал настоящий прорыв в ювелирном мире, сочетая нестареющую классику со стильной подачей и уникальной ручной работой в золоте и серебре. Именно поэтому украшения Pandora востребованы более, чем в 70 странах мира.



## JEWEL COCKTAIL

Стартап Jewel Cocktail создал решение для ценителей красоты и функциональности. В первую очередь, украшения Jewel Cocktail являются наборными, где ювелирные вставки в украшения можно менять и комбинировать по своему вкусу, настроению или образу. Дизайнерские украшения легко собираются, а их элементы идеально сочетаются между собой.

В основе идеи формы-вставки лежит квадрат Малевича, корни которого уходят в историю авангарда. И главное - бренд реализовал интересное прогрессивное решение, которое позволяет «засекретить» в украшениях META-послание в виде QR-кода с поздравлением либо важными контактами, NFS-метки с любой информацией, цифровую открытку, фотографию и видео вместо кулонов и многое другое.

Украшения Jewel Cocktail - это и составляющая современного образа, и технологичное цифровое решение одновременно, которые создают новый техно стиль утилитарного ювелирного предмета. Для ювелирных украшений пришло время занять достойное место и в цифровом пространстве.

# БЛИСТАТЕЛЬНОЕ ЧУДО

КТО СКАЗАЛ, ЧТО ДРАГОЦЕННЫЙ ЦВЕТОК - ЭТО ПРОСТО ЦВЕТОК? Но ведь сначала его кто-то должен был увидеть, запечатлеть в своей памяти, а потом он, как птица должен выпорхнуть из памяти художника и превратиться в чудесный образ в обрамлении драгоценных камней и металлов.



SILVIA FURMANOVICH

## ЦВЕТЫ ХУДОЖНИКА

Они написаны красками, словно живые пейзажи природы или натюрморты, с которых вот-вот пустят свои корни удивительные растения. Дай им влаги, напои их водой, и они пойдут в рост с удивительной силой.



SILVIA FURMANOVICH



CARTIER



VAN CLEEF & ARPELS

## РАСПУСТИВШЕЕСЯ ЧУДО

Вы когда-либо видели как раскрывается цветок? Как источает аромат каждая клеточка его живой души? Как трепещут на ветру его листья, лепестки, готовясь к изумительному пробуждению?



PIAGET



VAN CLEEF & ARPELS

## БУТОНЫ

Словно нераскрывшийся цветок сияют драгоценные бутоны, наполняя своим сиянием каждую клеточку души. И ты чувствуешь аромат, драгоценных камней. Не чудо ли это?



## КАК СТЕКЛО

Ювелиры создали хрупкий как стекло цветок. Драгоценное изящество заиграло всевозможными красками, ведь и стекло может быть драгоценным.



DIOR



DIOR



# JG

## БАБУШКИН СТИЛЬ

Бабушки, дедушки, их увлечения, воспоминания и эмоции - это то, что мы называем «бабушка стайл», с удовольствием примеряя вещицы из прошлого.

## ТЕНДЕНЦИИ

Тенденции - то, что пробуждают чувство удивления у мира. Ювелирные украшения тоже присоединяются к этой миссии.



# LIFE STYLE

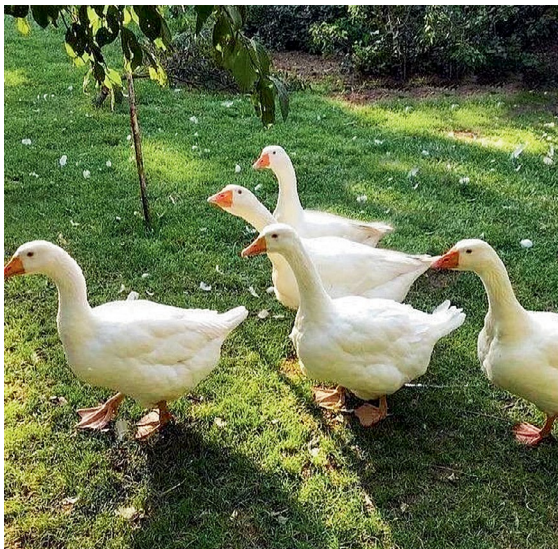
## СТИЛЬ ЖИЗНИ

*Стиль - это простой способ  
говорить о сложных вещах.*

Жан Кокто,  
писатель, поэт, драматург, художник,  
режиссер и человек,  
повлиявший на многих деятелей  
XX века.



# ЭСТЕТИКА CORE БАБУЛИТИ СТАЙЛ



Канули в лету времена пестрых китайских туристов, штурмующих ювелирные магазины нашей страны, где продавались украшения с синтетическими малиновыми крупными корундами, которые носили наши бабушки и прабабушки в СССР. Но сейчас именно эти украшения становятся востребованными у последователей эстетики «core». Золотые серьги из красного «советского» золота с огромными камнями цвета фуксии, псевдо-александритами и псевдо-рубинами, винтажные запонки, антикварные часы из СССР и зажимы для галстука. Время повернулось вспять - туда, в прошлое.

Психологи утверждают, что «все мы родом из детства». И, пожалуй, самыми важными персонажами детства являются бабушки и дедушки, часто с размеренной деревенской, натуральной жизнью, теплые образы которых всю жизнь нежно хранятся в затаенных уголках нашей памяти.



ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:  
ВЕРА КУЧЕРЕНКО,  
дизайнер

Модные тенденции сменяют одна другую. Иногда мы предпочитаем оставаться невосприимчивыми к ним, но порой уступаем под давлением сложившихся жизненных обстоятельств. Особенно когда имеем дело с нашими первыми модными воспоминаниями, импринтами из детства.

Одна из субкультур поколения Z, прославляющая идеализированную сельскую жизнь, развивалась в течение 2010-х годов, пока в 2018 году не была названа в Tumblr. Известно, что сообщество Tumblr дало свободу творчества многим художникам, которые на иных форумах могли бы столкнуться с непониманием со стороны консервативных участников или даже стать жертвами оскорблений.

## ТРЕНДЫ "CORE"

Тренды, названия которых заканчиваются на «-core» (сердцевина), на слуху у всех в последнее время. Разновидностей эстетики Core невероятное множество. Такая эстетика создает атмосферу, погружение в мир прошлого с помощью вещей и определенных видов деятельности, словно возвратившихся из прошлого. Остановимся на особо близких для нашего духа, таких как Cottagecore, Grandmacore, Grandpacore, Goblincore.

**Cottagecore** – имеет очень глубинные корни, уходящие своей историей к философии древней Греции и позже – к эпохе Возрождения. Феокрит в Греции и позднее Петрарка в Италии воспевали идеалы пасторальной поэзии, эскапизм ищущих спасения как от грязи, тесноты и болезней городской жизни, так и от насилия и хаоса войны. Обязательные атрибуты современной эстетики Cottagecore – все, что связано с домом:



Cottagecore-эстетика,  
связанная с домашним  
бытом.

выпечка домашнего хлеба, садоводство, движение поддержания искусств и ремесел, ручной труд. Особое значение имеет наследие, связанное с нашими бабушками и дедушками, эстетика, связанная с общим визуальным и ассоциативным рядом родных предков. Она подразумевает все сообщения о них, выраженные в определенной стилистике в виде Grandmacore и Grandpacore.

**Grandpacore.** Что характеризует стиль жизни Grandpacore? Такие виды деятельности как деревообработка, авторемонт, просмотр телепередач в дневное время (игровые шоу, мыльные оперы, ток-шоу), прослушивание радио или записей, привязанность к конкретным животным, курение сигар, возня со сломанными приборами, машинами, встречи со старыми друзьями в кафе или ресторанах и даже ссора со второй половинкой, повторение определенных воспоминаний или событий, как если бы они никогда не рассказывались раньше, гиперспецифические хобби: создание моделей, панорамы, самолеты





Grandmacore – визуальный собирательный образ "бабушкин стайл"



времен Второй мировой войны, розоводство, джазовая музыка. Все очень обыденные занятия, которые уводят нас ностальгический мир прошлых воспоминаний.

Grandrasore отличается внешним подражанием дедушкам, которое состоит из подтяжек, бабочек, рубашек на пуговицах, свитеров на молнии, кардиганов и свитеров ручной вязки, жилетов, грязной обуви или тапочек, старых белых носок, винтажных или грязных часов, брюк с завышенной талией, коричневой кожаной обуви, твидовых жакетов, трости.

А вот **Grandmacore** – это уже дань уважения бабушкам и всему тому, что с ними связано. Стиль подразумевает вязание, квилтинг, шитье, выпечку, приготовление пищи, кроссворды, подарки для близких, просмотр телепередач в дневное время в виде игровых шоу, мыльных оперы, ток-шоу, прослушивание радио или записей, или подкастов, национального общественного радио, садоводство, цветочную композицию, прогулку рано утром с друзьями, раннее укладывание спать, длинные ночные рубашки из хлопка или фланели.

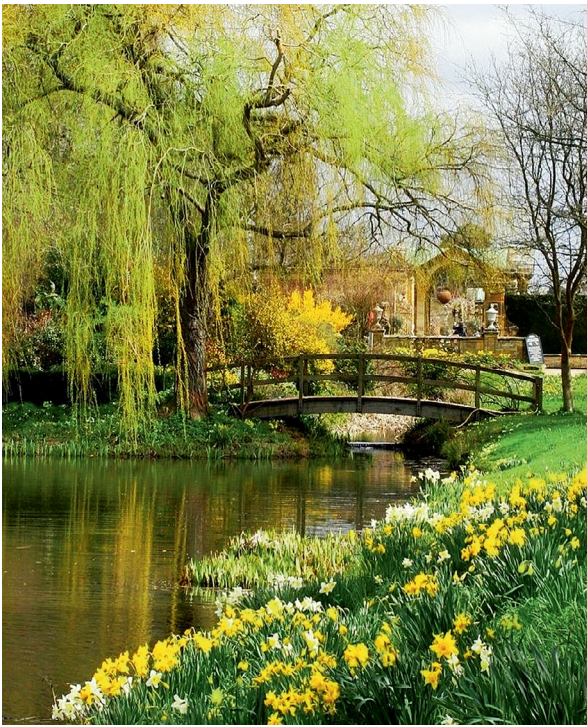
Grandmacore – визуальный собирательный образ включающий уютные джемперы и кардиганы ручной вязки, старые платья ручной работы, фартуки, длинные юбки, домашнюю обувь, белые волосы аккуратно зачесанные назад, старые украшения в виде наборов или броши, старые кольца, выцветшие халаты. Все, что хоть как-то вызывает добрые чувства комфорта и уюта.

Еще одна эстетика модного мира - **Goblincore**. Это направление, активно набирающее обороты. Направление связано с романтизацией природы. Особое внимание

Grandmacore - дань уважения бабушкам и всему тому, что с ними связано: тепло, уют, вязанные кофточки и носочки, садоводство и цветочные композиции, горячая выпечка, ранние прогулки и длинные ночные рубашки из хлопка, фартуки, длинные юбки, домашнюю обувь, белые волосы аккуратно зачесанные назад, старые украшения в виде наборов или броши, старые кольца, выцветшие халаты.







Goblincore - внимательное отношение к природе и ее эстетика.

отдается лесу. Goblincore позиционирует любовь к природе, внимательное отношение к ней, бережное восприятие всего сущего и надевает на нас свои особенные розовые очки.

С Goblincore связаны такие вещи, как камни и галька, грибы, корова, насекомые, травы и мох, улитки и лягушки. А вот наряды этой эстетики - это любая одежда, подходящая для приключений, но большинство сторонников гоблинкора предпочитают наряды с несколькими конфликтующими узорами и цветами. Большая часть одежды изношена, подержана для более комфортного ощущения. Свитера, изношенные или сшитые на заказ джинсы, комбинезоны и уникальные носки часто являются основными элементами гардероба Goblincore. Гоблинов часто можно увидеть в темно-зеленой или коричневой одежде. Иногда у них также будут пояса с мешочками алхимиков или сумка для хранения блестящих предметов (минералов).

## ЭСТЕТИКА CORE

Следуя эстетике Core, мы лишь играем в этот образ, перевоплощаемся в него, но не становимся им. Он дает нам ощущение детства, тепло бабушкиных рук, окружает ароматом невероятно вкусных пирогов, сделанных «на коленке» из очень простых и натуральных продуктов, уют вязаных вручную на четырех спицах носков и кофточек с косами и вышивкой мулине, незатейливых, а порой и виртуозных рисунков и орнаментов. Это мир детства, любви, тепла и надежности. Эстетика core позволяет удовлетворить потребность «желанной формы ностальгии», а также избавиться от многих форм стресса и психологических травм, дополняет тенденцию медленной моды.

Бабушка "boy" – одетый под капюшон худи, повязанный на голову шелковый платочек – актуальный тренд для сильной половины человечества. Он не превращает в бабушку или дедушку или лесное чудовище, он перевоплощает для путешествия во времени и пространстве, отправляя в мир детства, сказок, тепла и уюта. Этот стиль задал рэппер A\$AP Rocky, надев платок Gucci на LACMA Art+Film Gala в знак уважения стилю утонченной английской королевы Елизаветы II, которая в повседневной жизни любит носить неброские нюдовые плащи и шелковые платки с флористическим принтом.

Компания Пантон, глубоко постигающая все аспекты цветовых соответствий, на этот год неспроста выбрала цвет "very perry" - не яркий, приглушенный, грязно лиловый, как будто выцветший, как ткань много раз постиранного деревенского платья цвета лаванды. Этот цвет прекрасно коррелирует с эстетикой субкультуры "core".

Наступила весна. Самое время пересмотреть свой гардероб и обновиться «по-старому», добавив своему современному образу уникальные уютные аксессуары-артефакты. Отличное время, чтобы навестить бабушек-дедушек, окунуться в переживания детства или разобрать старые, но бесконечно любимые семейные архивы и альбомы. Возможно, перелистывая черно-белые фото, вам захочется надеть серьги с «александритом» и кружевной воротничок, а двадцатилетний летний внук вдруг решится примерить дедовские командирские часы, которые бережно хранятся как семейная реликвия. И тогда вы заметите, что на сердце стало тепло, надежно, уютно, а на душе и в сердце - перспективно.

Grandpacore - все, что связано с дедушками.

## GRANDPACORE



# ЛЮБОВЬ - КОЛЬЦО...

И ВСЕ ЖЕ ЯРЧЕ ВСЕГО ДОКАЗЫВАЕТ ПРЕДАННОСТЬ ЮВЕЛИРНОЕ УКРАШЕНИЕ. ОСОБЕННО ОБРУЧАЛЬНОЕ КОЛЬЦО. А КРОМЕ ТОГО, ЭТО ЕЩЕ И ВОЗМОЖНОСТЬ УЗНАТЬ, НАСКОЛЬКО ВАШ СУЖЕННЫЙ ГОТОВ К ПЕРЕМЕНАМ В СВОЕЙ ЖИЗНИ.

GRAFF



LOUI BY JEAN DOUSSET

## КЛАССИКА

ВЕЧНАЯ КЛАССИКА ДЛЯ ОДИОЗНЫХ ПАР! ОНА ПЕРЕЖИВЕТ ВЕКА И УВИДИТ ВАШИХ ПРАВНУКОВ, ПОТОМУ ЧТО ТАКИЕ УКРАШЕНИЯ - ЛУЧШЕЕ, ЧТО МОГУТ ПРЕДЛОЖИТЬ ЮВЕЛИРЫ.



GUCCI

## В СТИЛЕ ТЕХНО

ДЛЯ САМЫХ ПРОДВИНУТЫХ - СТИЛЬ «ТЕХНО». СОВРЕМЕННЫХ БАРЫШЕНЬ СОВСЕМ НЕ СМУЩАЕТ ТАКОЙ ВЫБОР, ВЕДЬ ЭТО ОТЛИЧНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ УЗНАТЬ ХАРАКТЕР И ИНТЕРЕСЫ СВОЕГО ИЗБРАННИКА.



SMILING ROCKS



GUCCI



BENTLEY

## ЦВЕТ НАСТРОЕНИЯ

СОВРЕМЕННОЕ ОБРУЧАЛЬНОЕ КОЛЬЦО - ЭТО НЕ ТОЛЬКО ТРАДИЦИЯ. ВЫБИРАЙТЕ! САПФИРЫ, РУБИНЫ, ИЗУМРУДЫ В ЦВЕТЕ ВАШЕГО НАСТРОЕНИЯ, И ЭТО ТОЖЕ ВАЖНО.

SUZANNE KALAN



TIFFANY KNOT



## УРБАН

ГОРОД ДИКТУЕТ СВОИ УСЛОВИЯ И СВОЙ СТИЛЬ, А НЕОБЫЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ ПРОДОЛЖАЮТ РАДОВАТЬ МОЛОДЫЕ ПАРЫ. ВЕДЬ ЭТО ЕЩЕ ОДИН СПОСОБ НАЧАТЬ НОВУЮ ЖИЗНЬ, РАДУЯ ДРУГ ДРУГА.



RUSGOLDART



BENTLEY



AKILLIS



# JG

## ОТКРЫТИЕ СЕЗОНА

А в России – лето! Ожила природа, вместе с ней. И весь тот мир, который заставляет заниматься делом, любить свою страну и думать о будущем.

## ЯНТАРНОЕ СОЛНЦЕ

Такое теплое, открывающее свою новую историю в новых украшениях. Несмотря на свои долгие миллионы лет, этот солнечный камень остается вечно молодым.



JEWELLERY RUSSIA  
Россия драгоценная

*В России все секрет, и ничто  
не тайна.*

*Анна Луиза Жермен де Сталь,  
французская писательница.*



## МУЖСКОЙ КЛУБ

В прекрасных интерьерах загородного клуба «Золотая подкова» прошла традиционная, седьмая по счету, встреча Мужского клуба. Видные предприниматели, общественники, руководители крупных компаний края собрались узким кругом, чтобы обсудить проекты, которые были внедрены и успешно используются на Алтае.

Алтайская соледобывающая компания представила свое ноу-хау в виде солекомбайна, основного инструмента производства, который инженеры предприятия собрали сами. О применении и особенностях своей продукции рассказали представители Барнаульского станкостроительного завода. В структуре холдинговой компании имеется свой уникальный спортивно-стрелковый комплекс «Алтайский стрелок», открытый для развития спорта и активного досуга населения. Современные технологии в косметологии для мужчин представил клинический лечебно-реабилитационный центра «Территория здоровья». О том, как выпускать собственные топливные системы рассказали представители завода АЗПИ. В 2021 году барнаульское предприятия обеспечило своим оборудованием порядка 50% грузовиков КАМАЗ, выходящих с конвейера.

Ювелирный Дом ЭЛИТА представил свое видение на изменения в предпочтениях покупателей. В бутиках ЭЛИТЫ представлены лучшие бренды, украшения которых отбираются на международных и российских ювелирных выставках, вызывая восторг у покупателей. Участие в подобных мероприятиях, несомненно, дает предпринимателям заряд энергии, возможность представить свою продукцию, обсудить ее в бизнес среде.



## Азбука бокса

est. 2021

...ти от 5-ти лет  
...рвое занятие беспла  
...рослые  
...енские и мужские гру  
...рсональные и групп  
...50  
...енировки  
...енируют мастера спорта

...ксируй  
...мом!

Наш адрес:  
СК «ТЕМП»,  
1-ый Балтийский  
проезд, 9, этаж





## ЖЕНСКИЙ КЛУБ ПОБЫВАЛ В СКАЗКЕ

В Барнауле в театре кукол «Сказка» прошла уже третья встреча Женского клуба от издательского дома «Алтапресс». В новоиспеченном храме искусства собрались только женщины, влиятельные предпринимательницы, руководители различных предприятий и общественно значимые персоны.

Участницы клуба посетили «театр на подушках» — место, где идут спектакли для самых маленьких. Гостям показали, с каким интерактивом работают с маленькими детками, и познакомили с репертуаром. Далее были представлены кукольные «артисты» и их устройства, а также интересные факты из театрального мира. Все желающие смогли сфотографироваться с героями из разных спектаклей. В завершении экскурсии прошел показ постановки с Петрушкой. Кукольная постановка была специально подготовлена для фестиваля в Санкт-Петербурге. Именно такие представления давали в старину на ярмарках и площадях. Гости общались, слушали саксофон, угощались гастрономическим сопровождением от загородного комплекса «Золотая подкова» и пробовали напитки от компании «Завьяловская».

По окончании мероприятия один из участников «Женского клуба» пожертвовал деньги на проведение «Дня защиты детей», который традиционно проходит 1 июня. Женские клубы такого формата и в дальнейшем будут проходить на Алтае. Это отличная возможность понять, чем живет население края, его запросы. Кроме того, это еще и обсуждение возможности создания безопасной среды, так необходимой в условиях неопределенности. Вполне понятно, что такими вопросами могут заниматься только женщины, понимающие важность таких мероприятий и для развития своего бизнеса, и для людей.





Встречаем  
долгожданное лето  
и примеряем его  
яркие краски!

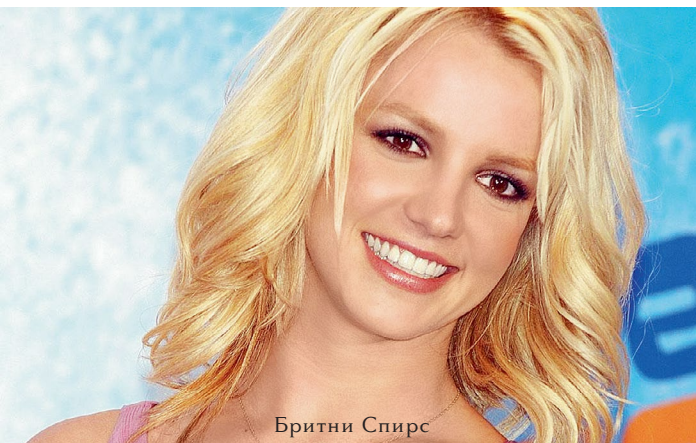
# ПРИМЕРЯЕМ ЛЕТО

Лето – самый мягкий и нежный цветотип внешности. Он является самым распространенным в России. Это отсутствие контрастности, спокойные и даже приглушенные краски. Одновременно именно этому цветотипу так не хватает эмоциональной яркости во внешности. Что же поможет быть всегда яркой и сделать привлекательным свой образ? Конечно же, ювелирные украшения. Они всегда дадут возможность правильно расставить акценты и очень корректно добавить цвета и эмоций образу.



**ЭЛИТА**  
jewelry house

Алтайский край, Белокуриха, Мясникова, 18  
Славского, 34, санаторий «Россия»  
Славского, 39, санаторий «Altai-West»  
Славского, 9, санаторий «Белокуриха»  
Славского, 18, центр курорта  
+7 (38577) 21 4 32    vk.com/nekrasova.oxana



Бритни Спирс

Цвет кожи у «лета», как правило, имеет нежный, светло-розовый или светло-оливковый оттенок. Иногда на ней просвечивает едва заметная сеточка сосудов. Как подчеркнуть оттенок кожи и одновременно отвлечь внимание от сосудистых недочетов? На помощь придут яркие, акцентные украшения, например, в виде крупных сияющих цветов и не только.



ROBERTO BRAVO



ROBERTO BRAVO

При выборе одежды стилисты рекомендуют цветотипу «лето» отдавать предпочтения мягким пастельным тонам. Они могут быть и в холодной, и в теплой цветовой гамме. Важно, чтобы краски были неяркими: все оттенки серого, бледно-розовые, бледно-голубые, бирюзовые, темно-синие, малиновые, бордовые, какао. Добиться акцентной выразительности опять же помогут украшения. Они могут повторять оттенки одежды, но быть очень выразительными, многодетальными и яркими по стилистике.

Кейт Миддлтон



ROBERTO BRAVO



Дженнифер Энистон



ROBERTO BRAVO

Женщины-«лето», как правило, имеют русый или светлый, приближенный к блонду цвет волос. Стараясь подчеркнуть внешность, многие пытаются применить яркий макияж. И все же есть более приемлемый и гармоничный вариант: мягкий макияж и яркое украшение, акцентирующее внимание на внешности аристократического лета. Такой образ подчеркивается выразительным украшением, не нарушая естественной природы дамы.



ROBERTO BRAVO



В дымных тучках пурпур розы,  
Отблеск янтаря,  
И лобзания, и слёзы,  
И заря, заря!..

А.А.Фет



# СОЛНЕЧНЫЙ КАМЕНЬ

Что сравниться с теплой энергией солнечного камня? Янтарь – уникальный хранитель времени. В древних легендах он олицетворял драгоценные слезы богов и яркий свет солнца. Их энергия связывается с образом волшебного камня, который был известен уже 2000 лет назад, хотя средний возраст янтаря насчитывает 40-50 миллионов лет. Янтарь относится к числу ценных ювелирных камней, чье благотворное влияние на человеческий организм подтверждено официально.



**ЭЛИТА**  
jewelry house



Янтарь – драгоценный камень, имеющий органическую природу. Он образовался из смолы древних хвойных деревьев, которые существовали на планете несколько десятков миллионов лет назад. Фактически, это окаменевшая смола, которая не имеет способности к кристаллизации, содержит в своем составе органические кислоты, масла, железо, серу, кремний, алюминий, азот и другие вещества. 8% в минерале приходится на янтарную кислоту.



БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО



### ЯНТАРЬ И ЗДОРОВЬЕ

Янтарь применялся человечеством в медицине в течение многих тысяч лет, и это открывало всё новые и новые целебные свойства этого удивительного камня. Исследования современных ученых доказывают состоятельность многих старинных методов лечения янтарём. Основным действующим веществом солнечного камня является янтарная кислота, которая содержится в янтаре в огромном количестве.

Янтарная кислота — лучший натуральный биостимулятор. Ее положительное воздействие затрагивает и нервную, и пищеварительную системы, помогает при стрессах, усталости, депрессии, токсикозах и воспалительных процессах. Янтарная кислота стимулирует работу почек, кишечника, нервной системы. И все же основным лечебным свойством янтара является его противовоспалительное воздействие. Он является признанным средством при ревматизме, бронхиальной астме, заболеваниях дыхательных путей.

### ЯНТАРЬ И КРАСОТА

Янтарь – незаменимое средство для красоты. Обычно в косметологии используются янтарное масло и янтарная кислота. Они являются средством уничтожения свободных радикалов и предотвращения преждевременного старения клеток. Также известны бактерицидные и дезинфицирующие свойства янтара, помогающие быстрому заживлению ран и царапин на коже.

### ЯНТАРЬ И УКРАШЕНИЯ

Ювелирные украшения с янтарем – традиционные украшения, обожаемые женщинами России. В них тепло солнечной энергии и хвои многовекового леса. Янтарь не только радует глаз, но и приводит в тонус кожу, благоприятно воздействуя на нее при соприкосновении. А еще это радость, которую дарит янтарь долгие-долгие годы.



В Солонешенском районе Алтайского края у границы с Республикой Алтай находится Денисова пещера, Аю-Таш. Это место уникального открытия нового вида древнего человека, отличного от неандертальцев и Homo sapiens. Он был назван по месту нахождения «денисовским человеком», или Homo altaiensis. Это открытие, получившее признание наиболее авторитетных антропологов мира, вошло в десятку наиболее значимых достижений мировой науки в 2011 и 2012 годах.



**АКИМОВ ОЛЕГ СЕРГЕЕВИЧ,**  
заместитель генерального директора  
по стратегическому развитию  
АО «Курорта Белокуриха»,  
член попечительского совета общественного  
фонда по развитию археологического  
комплекса «Денисова пещера»

# ДЕНИСОВА ПЕЩЕРА МИРОВАЯ СЕНСАЦИЯ



Концепт благоустройства  
территории  
«Денисова пещера»





Исследователи Еврейского университета Иерусалима реконструировали облик денисовской женщины, используя впервые полученные данные анализа ДНК этого вымершего подвида человека. Исследование опубликовано в журнале Cell.

## ИСТОРИЯ И ФАКТЫ

Денисова пещера – свидетельство культурной традиции или цивилизации, существующей или исчезнувшей, так как найденные останки принадлежат ранее неизвестному науке ископаемому человеку *Homo altaiensis*. Пещера и ее окрестности являются уникальным на всей территории Северной и Центральной Азии комплексом как единственный природный памятник. В этом районе находятся геологические разрезы, датированные по археологическим находкам и палеонтологическим, радиометрическим, палеомагнитным определениям. Здесь же представлены все археологические эпохи: неолит, палеолит, бронзовый и железный век, скифская эпоха и тюркская группа, из которой впоследствии вышли алтайцы.


Особую, в том числе мировую, известность пещера получила после находки в ней учеными Института археологии и этнографии СО РАН под руководством академика А.П. Деревянко костных останков – зуба и ногтевой фаланги мизинца – ранее неизвестного вида ископаемого человека, жившего там 30–50 тысяч лет назад. Анализ выделенной из кости фаланги митохондриальной ДНК в институте эволюционной антропологии общества имени Макса Планка города Лейпциг показал, что найденные останки принадлежат новому виду человека – денисовцу. Способы и приемы жизнеобеспечения денисовцев не уступали, а в некоторых аспектах превосходили поведенческие характеристики человека современного физического облика, жившего в одно и то же время с ними на других территориях.

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

В 2020 году Акционерное Общество АО «Курорт Белокуриха» начало работу по созданию туристических маршрутов, которые включают в себя «Денисову пещеру» и прилегающие районы. Так была разработана схема маршрутов «Кольца двух Алтаев», создан альбом маршрутов: Бийск – Белокуриха – Денисова пещера – Усть-Кан – Семинский – Горно-Алтайск – Алтайское – Белокуриха, либо Усть-Кан – Черга – Алтайское – Белокуриха, либо Усть-Кан – Горно-Алтайск – Бийск, Усть-Кан – Черга- Бийск, что позволит увеличить турпоток до 2 миллионов туристов в год. Для развития, сохранения и продвижения Денисовой пещеры АО «Курорт Белокуриха» создало Общественный фонд «Денисова пещера», в который вошёл ряд попечителей от Института Археологии СО РАН, от АлтГУ и представители АО «Курорт Белокуриха». Развитие кластерной инфраструктуры – это прежде всего развитие нового направления внутреннего туризма на основе научных, историко-культурных ценностей. Концептуальная идея развития туристского кластера: «Денисова пещера» – место для отдыха и жизни на все времена, экокурорт, комфортный отдых в природной среде.

В летний период пещеру посещают около 200 человек в выходные дни. Сейчас активно ведется подготовка к реконструкции пещеры для создания современной туристской инфраструктуры для бережного посещения одного из важнейших и уникальных памятников природы и культуры России.

Все, кому не безразлична судьба достояния России, присоединяйтесь к проекту «Денисова пещера»:  
+7 905 080 2367 akimovo@mail.ru



СЛОВНО АНГЕЛ, ВОЗМУТИВШИЙ ВОДУ,  
ТЫ ВЗГЛЯНУЛ ТОГДА В МОЕ ЛИЦО.  
ВОЗВРАТИЛ И СИЛУ И СВОБОДУ,  
И НА ПАМЯТЬ ЧУДА ВЗЯЛ КОЛЬЦО.

*Джон Кроуфорд*

**КОРОЛЕВА ТОЛЛИБУДА**

\*\*\*

Она любила вот такую безмолвную тишину, когда можно было еще раз прокрутить киноленту своей жизни. За свои 70 лет она все-таки смогла воплотить американскую мечту, сделав ее былью, превратившей ее из «плохой девчонки» в настоящую королеву Голливуда. Конечно, она осознавала, что по некоторым причинам ей так и не удалось стать добродетельной дамой, зато она сумела прожить яркую, наполненную впечатлениями жизнь. Она без остатка дарила людям эмоции, радовала их своими ролями и никогда никому не отказывала в автографе. Ее жизнь была одновременно счастливой и трагичной. У нее было все: мужчины, семья, карьера, почитатели-фанаты и великолепные драгоценности. А сама она была необычайно красива. Мужчины теряли голову при одном взгляде на нее, женщины завидовали и втайне брали с нее пример. Она, Джоан Кроуфорд, была настоящей королевой Голливуда, получившей этот неформальный титул еще при жизни.

\*\*\*

Вторую половину своей жизни она была счастлива или почти счастлива. Время ее «дерзких» лет логически завершилось и сменилось идиллией с Альфредом Стиллом, председателем Совета директоров компании «Пепси-Кола», за которого она очень удачно вышла замуж. Несмотря на то, что супруги ссорились как кошка с собакой, это был по-настоящему счастливый брак. Просто Джоан не хватало страстей, и тогда она свои отношения с мужем превращала в «небольшой кошмар», не давая им стать пресными, а себе - пресытиться семейным счастьем. «Обрести любовь - все равно, что попасть в рай. Хороший брак многому учит. Я узнала, что в сексе не берешь, а даешь», - и это стало открытием для «плохой девчонки», которую всегда все ругали: и дома, и в школе.

Она с улыбкой вспоминала все свои увлечения: сначала очень ранние - мальчиками, которых она буквально провоцировала, что приводило ее в неопишуемый восторг. Когда же она поняла, что по-настоящему может управлять умами, то пришла к мысли, что вполне может стать отличной актрисой. И тогда ее интересы переместились в сферу кино, где поле для ее влияния могло быть более обширным, ведь здесь она могла стать настоящей повелительницей судеб и ради этого готова была пойти на все.



\*\*\*

Карьера Джоан началась непритязательно и дешево: сфера развлечений и клубы, стриптиз и даже самое дно, а первый фильм-тест вообще оказался провальным. И когда она, наконец, добралась до желанного Голливуда, то была проигнорирована всеми продюсерами и студиями, пока не поняла: чтобы ее заметили, нужно приложить усилия. Официальная звездность была достигнута ею только после трех лет пребывания в Голливуде. И это была победа!

Она была слишком педантична: борьба за качество деталей будет длиться на протяжении всей ее жизни, вне зависимости от стадии ее карьеры или студии, где она работала. Да, она была по-королевски сложной, придирчивой, богемной и одновременно обожаемой фанатами, мужчинами и ювелирными домами. Она стала лучшей из тех, кто мог так носить драгоценности, чтобы поднять их на самую вершину пьедестала.

Нужно сказать, что Джоан умела разделять мужчин и драгоценности. Она требовала от мужчин только любви, от драгоценностей... тоже любви. И ту, и другую любовь чаще всего она покупала сама, более всего обожая выбирать украшения. Она водила дружбу со многими ювелирными домами и даже стала своего рода меценатом для них. Драгоценности тоже отвечали любовью на ее любовь, заставляя глаза фанатов Джоан сиять еще больше при одном только виде своей богини, блистающей в ореоле великолепных украшений. Она хорошо знала, как завести зрителей, как не дать им остыть, и как продлить их ожидания, а встречи сделать радостными, восторженными и желанными.

\*\*\*

Ее очередной брак уже дышал на ладан, когда сердце устремилось к человеку, который стал настоящей любовью. Она чувствовала и ощущала его всем своим телом, всей силой своей мысли. Его настроение, эмоции передавались ей на расстоянии, и ощущение того, что он рядом с ней, не проходило никогда. Уже позже она назвала его «величайшей любовью всей своей жизни».

Кларк Гейбл... Он волновал всех женщин без исключения. Он не волновал только мертвых. На долгие годы он украл и ее покой.

Его, как и ее, стали называть «король Голливуда». И этот титул сохранился за ним до самой смерти. Он был мужественен и сексуален в такой степени, что стоило ему просто появиться на экране, и картина имела невероятный успех. Ироничные глаза, чуть циничная улыбка, стройная фигура неотразимо действовали на дам. Джоан тоже внимательно следила за его игрой и однажды пригласила на главную роль в фильме «Одержимая».

На съемочной площадке Кларк пленил ее. Их встречи, нечастые и очень короткие, были полны нежности, любви и полной самоотдачи друг другу. В нем было больше «чисто животного волшебства, чем в ком-либо еще». Джоан считала, что не родилась еще актриса, способная играть в паре с ним без чувства «невероятного сексуального возбуждения».

\*\*\*

Она много работала, и потому никогда не отказывала себе в отдыхе, особенно, если дело касалось мужчин. Они давали ей возможность расслабиться, а она ценила свою свободу и старалась не привыкать к ним. Ей нужны были эмоции на съемочной площадке, и она должна была беречь их для работы, не расплескивая себя. Но в отношении Кларка все было по-другому: она чувствовала, когда он появится на площадке. Она ощущала его присутствие всей своей кожей. Джоан знала, что попадает в ловушку, из которой не будет сил выбраться. Каждая встреча с Кларком была полна страсти, любви и одновременно какой-то горечи и осадка, и каждый раз она спрашивала себя: «Зачем я здесь, с ним. Что я тут делаю? Он женат. Я замужем». Она не находила ответа, и вновь неведомая сила тянула ее к нему и заставляла откликаться на каждую просьбу о встрече. Она, «королева Голливуда», любила... Любила той же страстью, которой любят все, даже самые простые люди. И это чувство пронизывало ее насквозь, через все тело, добираясь до самых потаенных уголков души, которую каждый раз она открывала навстречу ЕМУ.





\*\*\*

Она все же попала на тот крючок, от которого сама же предостерегала молодых актрис: не влюбляться в героя-любовника, не относиться серьезно к любовным сценам. Она говорила им, чтобы уходя с площадки, они выбрасывали все из головы, потому что это дивное чувство обязательно пройдет. Она противоречила сама себе и не могла с собой справиться... Обожаемая работа, которая стала и делом жизни, и хобби одновременно, дарила те эмоции, которые помогали восполнить силы, уходившие на адский «киношный» труд, ведь иногда приходилось сниматься в самых сложных условиях и в очень жестком режиме. И она с благодарностью принимала внимание и подарки. «Дарите мне цветы, пока я жива, ведь после того, как я умру, мне будет все равно», - любила повторять Джоан. Да и какая актриса откажется от заслуженной благодарности публики, которая делает ее настоящей королевой.

\*\*\*

Ее жизнь была расписана по минутам, и даже мужчины были по расписанию. Они любили Джоан, а она старалась не отказывать себе ни в чем. «Я была чрезвычайно сексуальна», — говорила Джоан про себя. «Многих из нас воспитание приучило думать, что секс — это плохо. Даже если мы говорим, что он нам нравится - мы выросли в обществе, в котором секс считается грязным, постыдным и греховным. И часто нам неловко откровенно даже говорить о нем, а тем более - развивать свою сексуальность. Если женщина скучна в постели, это вызвано ее страхом, страхом выглядеть глупо, не знать, что нужно делать, думать, что над тобой будут смеяться, что могут отвергнуть. Быть соблазнительной — это целое искусство, нужно всегда уметь вести себя как богиня и чувствовать себя так же».

\*\*\*

Будучи в постели, она услышала разговор экономки с кем-то из звонивших по телефону: «Боже, этого не может быть! Этого просто не может быть!» Она даже подумать не могла, что трагедия в семье Кларка может так повлиять



на их отношения! В авиакатастрофу попала его третья жена Кэрол Ломбард. Это случилось во время тура по сбору средств в помощь армии. Новость была ужасна, и она переживала ее вместе с Гейблом, ведь все эти годы она была сопричастна ко всем событиям в его семье, знала в мельчайших подробностях обо всем, что там происходило. Он делился с ней как с самым лучшим другом, а она давала советы, и всячески старалась оберегать его покой, понимая, как необходимы ему эти счастливые мгновения, когда все спокойно, и все счастливы, а жизнь идет своим чередом, позволяя наслаждаться собой. Именно тогда Джоан решила сыграть ту роль в фильме, которая была посвящена Кэрол, а весь гонорар за съемку перечислить в Красный Крест. Да, она первой поспешила утешить Гейбла, и была с ним рядом в его безутешном горе. Но после произошедшего Кларк как-то поник. Потеря жены оказалась для него тяжелейшим ударом. Он постарел и осунулся, стал очень много пить. Что-то оборвалось, и он уже не был тем ироничным и смешливым, каким она увидела его когда-то. Джоан старалась помочь ему выйти из этого состояния, но все его нутро отчаянно сопротивлялось. Здесь было все: и обида за жену, и желание вернуть те безвозвратно ушедшие мгновения, которые были у нее украдены. Чувство вины уже никогда не покидало Кларка. Трагические переживания сделали его стойким и одновременно одиноким: он все более отдалялся от Джоан.

\*\*\*

*Их встречи, такие редкие, но такие чувственные, продолжались еще целых 29 лет. Здесь было все: любовь, дружба, взаимопроникновение, сопричастность... Высокие отношения интеллектуальных, творческих и сильных людей, уважающих личное пространство близкого человека. Они были выше быта, семейных неурядиц: ничто не коснулось их отношений. Они проживали свою жизнь ярко, чувственно и с полной самоотдачей. Король и королева... Они соответствовали этим званиям и доказали, что были их достойны.*



JUNWEX  
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ  
ЮВЕЛИРНАЯ  
РОССИЯ

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФОРУМЫ ЮВЕЛИРНОЙ ИНДУСТРИИ

# JUNWEX

ФЕВРАЛЬ • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2–6 февраля 2022 • 1–5 февраля 2023  
ЭкспоФорум

МАЙ • МОСКВА

25–29 мая 2022 • 17–21 мая 2023  
ВДНХ

СЕНТЯБРЬ • МОСКВА

28 сентября – 2 октября 2022  
27 сентября – 1 октября 2023  
ВДНХ

ВЫСТАВКИ ЮВЕЛИРНЫХ  
УКРАШЕНИЙ И ПОДАРКОВ

# JUNWEX *Premium*

МОСКВА • ГОСТИНЫЙ ДВОР

9–11 декабря 2022  
5–7 марта 2023  
8–10 декабря 2023

Конкурс

# Свежий ветер 2022



Мы и не заметили, как оказались совсем в другом времени, а люди все так же требуют красоты. Какой она стала? Что тревожит людей? Какими они хотят видеть ювелирные украшения, и что можете предложить им вы? JEWELRY GARDEN открывает шестой сезон ювелирного конкурса дизайна. Следующее время и пробуем опережать его!

*Приглашаем принять участие в конкурсе ювелирного дизайна. Работы принимаются до октября 2022 года включительно. Подведение итогов в ноябре 2022 года*



## ТРЕБОВАНИЕ К УЧАСТНИКАМ

**ОСНОВНАЯ ТЕМА:**  
**НОВЫЕ ИДЕИ В НОВОМ  
ВОПЛОЩЕНИИ**

**ВОЗРАСТ – 40 лет включительно**  
заявки принимаются до октября  
с пометкой КОНКУРС на адрес  
JGARDEN@YANDEX.RU

### К ЗАЯВКЕ ПРИЛАГАЮТСЯ

- коллекция ювелирных украшений в виде нескольких эскизов, адаптированных под ювелирное производство - tiff, jpeg
- рекламный пост к коллекции - tiff, jpeg
- презентация автора и коллекции - pdf
- доп. информация об авторе: место работы-учебы, контактов для обратной связи

**J E W E L R Y  
G A R D E N**

# МОБИЛЬНЫЕ ВЕРСИИ

Новости | Великие драгоценности | Тенденции | Бренды  
Дизайнеры | Премьеры | Мероприятия



крупнейший хостинг  
печатных изданий



электронные версии  
печатных изданий



виртуальный  
киоск БИЛАЙН

