

# JEWELRY GARDEN

STYLE

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Драгоценный сад

Зима 2018/19

## НОВОГОДНИЕ ТРАДИЦИИ

Ювелирные подарки

стр. 26

## ЗАБЫТЫЕ ИМЕНА

Василий Зуев

стр. 32

## НОВОГОДНИЙ ВЫБОР ЗВЕЗД

Украшения

к новогоднему столу

стр. 76

*В Новый год  
с ювелирным центром  
Толден Тросс*

Интервью  
ВИКТОРИИ ЗВЕРЕВОЙ,  
коммерческого директора  
крупнейшего ювелирного  
центра России  
стр. 64





VAN CLEEF & ARPELS



VAN CLEEF & ARPELS



BOUCHERON



BOUCHERON



BOUCHERON



Одна из пословиц гласит:  
Как встретишь Новый год,  
Так его и проведешь.



GEORG JENSEN

Давайте встретим  
Этот волшебный праздник  
В кругу самых любимых  
И близких людей  
И зарядимся  
Хорошим настроением  
На весь предстоящий год!



# JEWELRY GARDEN

STYLE

## ДРАГОЦЕННЫЙ САД

Издается с 2005 года при поддержке  
Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ  
БРЕНДЫ РОССИИ



На первой обложке:  
модель – Олеся Кожина-Бословяк  
фото – Марина Цой

Партнер журнала:  
ФОНД РАЗВИТИЯ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА

### Редакционная коллегия:

КРЕАТИВНАЯ ГРУППА  
PROJECT-IMAGE

### Главный редактор:

Марина Кудрина

### Выпускающий редактор:

Полина Кудрина

+7 (926) 403 85 78

### Коммерческий отдел:

АЛЕКСАНДРА ЧЕКАНОВА

+7 (926) 521 01 88

ЕЛЕНА ШОШИНА

+7 (903) 219 22 62

### Дизайн-верстка:

МАРИЯ КЛИМОВА

### Корректор:

АННА ЛАНСКАЯ

Цветокорректор:

АННА СЕМАТКИНА

### Адрес редакции:

Москва, ул. Пятницкая, д.60/1

Тел: +7 (495) 943 19 31

e-mail: pr-image@mail.ru

www.jewelrygarden.ru

### Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных  
Технологий «Проект-Имдж»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции.

Периодичность выхода журнала: 4 раз в год  
Подписано в печать: 10 декабря 2018 года  
Выход в свет: 17 декабря 2018 года  
Общий тираж: 5 000  
Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»  
107023, г. Москва, ул. Электровзводская, д.20/3  
Распространяется бесплатно

## СЛОВО РЕДАКТОРА



Новый Год на пороге, а это значит, что впереди ОБНОВЛЕНИЕ! Новые начинания, новые преодоления, и жизнь – наполненная и интересная. Что принесет 2019? Думаю, Дед Мороз не забудет никого: нужно только верить и очень-очень много трудиться. Что принесет он нам? Ювелирам – новые идеи. Любителям украшений – целый мир новых впечатлений. С Новым Годом! Пусть он будет ярким, теплым и незабываемым! Мечтайте о лучшем! Думайте о будущем, о себе, о своих близких, и будьте счастливы!

С любовью,  
Марина Кудрина,  
издатель журнала  
JEWELRY GARDEN



WWW.JEWELRYGARDEN.RU

WWW.JEWELRYSTAR.RU





# JEWELRY GARDEN

Читайте журнал в мобильной версии

JEWELRYGARDEN.RU

3D версия



крупнейший хостинг  
печатных изданий



электронные версии  
печатных изданий



виртуальный  
киоск БИЛАЙН



## НОВЫЙ ГОЛДЕН ГРОСС

Новый Год – это новые ожидания, новые проекты. Для самого крупного в Москве Ювелирного Торгового Центра ГОЛДЕН ГРОСС это еще и юбилейная дата. Целых 15 лет!

Стр. 16



## БОЖЕСТВЕННАЯ ФЕНИФТЬ

Творческое наследие Василия Ивановича Зуева, легендарного художника фирмы Фаберже и Кабинета Его Величества, еще недостаточно изучено, но является настоящей сокровищницей самобытного таланта и мастерства.

Стр. 32



## ПОДАРОК И ПОЛИТИКА

Политическое значение подарка, как символа мира, войны или дружбы в дипломатических отношениях между странами, не изменилось и поныне, ведь с помощью подарка можно передать скрытое послание или намек.

Стр. 46



## ФОРМУЛА УСПЕХА

История семьи, ее традиции всегда будут присутствовать в нашей жизни, а, значит, и ювелирные украшения всегда будут частью нашей жизни, всех ее памятных и ярких дат. Будьте счастливы и обязательно дарите друг другу ювелирные украшения!

Стр. 64



# СИЛА ПРИРОДЫ

инклюзивные украшения



## Коллекция «Чудо природы»

Кварц-фантом, стерлинговое серебро,  
родий и лимонное золото



Как созвучны природа и женщина!  
Сила природной стихии, как и сила женщины,  
может быть великой, сметающей все преграды.  
Женщина, как и природа, дарит жизнь, творит чудеса.  
Она - самая большая драгоценность, вечная загадка  
и удивительное чудо природы!

## СЧАСТЛИВАЯ ЖЕНЩИНА - ГЛАВНАЯ СИЛА ПРИРОДЫ!

КОЛЛЕКЦИОННЫЕ МИНЕРАЛЫ  
АВТОРСКИЙ ДИЗАЙН  
РУЧНАЯ РАБОТА

8-800-302-17-00

silapriroda@yandex.ru

СИЛАПРИРОДА.РФ

 silaprirody.ural

 sila\_priroda

 silaprirody.ural





## СЕРЕБРО СУРИНА

Профессионализм серебряных дел мастеров Сурина – исключительное. «Они создают прекрасные украшения», – говорит куратор проекта мистер Сомбун. «Однако мне стало интересно, почему многие люди носят серебряные украшения только тогда, когда идут на культурные мероприятия, а не используют их в повседневной жизни».

Стр. 60



## НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Ювелирные украшения словно переживают второе свое рождение. Именно мода позволяет малым формам словно возрождаться, ведь последние тенденции диктуют самые простые из них, которые, как глоток воздуха – очищающего и наполненного небывалой легкостью.

Стр. 70



## ЮВЕЛИРНЫЙ ГОРОСКОП

Для тех, кто принимает решения по звездам. Что готовят нам звезды? О чем предупреждают? Учимся жить у звезд.

Стр. 78



## ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... Может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать ее страницы?

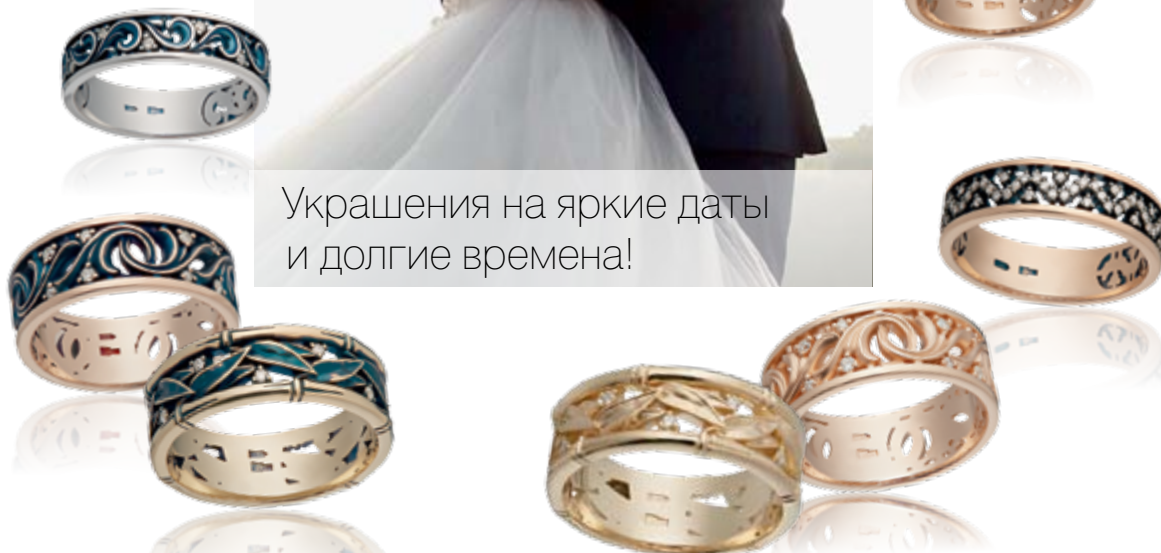
Стр. 82



ВЛАДИМИР  
ПИЧУГОВ



Украшения на яркие даты  
и долгие времена!



Памятные даты и праздники достойны только самых лучших ювелирных подарков! Таких, как украшения ВЛАДИМИРА ПИЧУГОВА, достойного продолжателя лучших ювелирных традиций России... Они по-особенному душевны, выразительны и креативны. Ювелирные изделия бренда сделают любой праздник запоминающимся. Безупречное качество, отличный дизайн, виртуозная микрозакрепка бриллиантов, роскошные эмали на золоте в самой широкой гамме оттенков. И все это – в ярких украшениях для самых счастливых дней жизни от ювелирного бренда ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ



## VERUM – история России в ювелирных шедеврах скульптурной пластики

Ювелирная компания VERUM продолжает исторический цикл, состоящий из малых форм скульптурной пластики. Словно живые предстают образы героев прошлого. Одна из последних работ бренда – скульптурная композиция из серебра «Кирасир». Она посвящена героям Отечественной войны 1812 года. Дизайнеры бренда уже строят новые планы по созданию уникальных скульптур, которые непременно будут обращены к героической истории России.



## Создатели APPLE представили кольцо, полностью выполненное из бриллианта

Компания Diamond Foundry совместно с Джоном Айвом, дизайнером корпорации Apple, и Марком Ньюсоном, промышленным дизайнером, презентовали кольцо, полностью выполненное из выращенного бриллианта. Украшение создано специально к торгам аукциона Sotheby's. В финальном варианте в украшении будет от 2 до 3 тысяч граней, что является рекордом для ювелирных украшений.



## Главный борец за чистоту Елена Летучая презентовала новый ЭКО-проект

В Лотте Плаза состоялась презентация эко-проекта Елены Летучей совместно с сетью супермаркетов Азбука Вкуса. Теперь у каждого покупателя будет выбор – купить одноразовый пластиковый пакет или стильную сумку-шоппер, срок службы которой рассчитан на многократное использование. Акция создана для того, чтобы привлечь людей к проблемам экологии и еще раз напомнить, что чистота нашей планеты зависит только от нас.



## Новый гвоздь программы: обновление коллекции CARTIER JUST IN CLOU

Как и многие культовые коллекции, Just in Clou периодически пополняется новыми украшениями. Казалось, что нового можно добавить в гвоздь? Но дизайнеры бренда Cartier отличаются особым креативом и из идеи обычного крепежного изделия могут создать модное ювелирное украшение. На этот раз особое внимание уделили мужской линии. В ней появились стильные запонки и булавки. Милые дамы тоже не остались без сюрприза. Любимый многими браслет-гвоздь стал многослойным. Все, как диктует мода.





## ВАС ЖДЕТ БЕЛОКУРИХА!

Туристический отель СОЛНЕЧНЫЙ и отель-бутик J'АИМЕ – это отдых в самом центре бальнеологического курорта Белокуриха, где воздух наполнен ароматом хвои многолетних сосен, и все словно пронизано здоровьем. Добро пожаловать, дорогие гости! Алтай ждет вас!

**Отель  
Солнечный**  
Белокуриха

Алтайский край, Белокуриха, пер. Школьный, 2  
Тел/факс: (38 577) 24 191, 20 191; (960) 949 26 26

**ОТЕЛЬ-БУТИК**  
**J'aime**

Алтайский край, Белокуриха, ул. Славского, 18/1  
Тел/факс: (38 577) 21 300; (960) 936 16 96

WWW.BELOKURIKHA-SOLNECHNYI.COM  
E-MAIL: SOLNECHNYI2011@MAIL.RU

Гостеприимство алтайских отелей уже давно снискало славу не только в России, но и за рубежом. Качество обслуживания и внимание персонала, забота о каждом госте – все это складывалось десятилетиями, ведь люди сюда едут, в первую очередь, набраться здоровья. Ассортимент услуг курорта очень широк: от традиционного для Белокурихи бальнеолечения до новейших методик с применением самого современного оборудования, а система культурных мероприятий может поразить даже самых бывалых: всевозможные музеи, конференции, развлекательные программы. Идеальной зоной Белокуриху делает не только отдых, но уровень культуры, который присутствует здесь: жители города, занятые на обслуживании отдыхающих, прекрасно понимают свою Миссию, где все направлено на создание идеальных условий для них, а в отелях СОЛНЕЧНЫЙ и J'АИМЕ уже давно появились постоянные гости, которые возвращаются сюда вновь и вновь. Мы ждем всех и будем рады, если отдых в Белокурихе станет для вас долгожданным!





## Дубль два: Джиджи Хадид снова приняла участие в создании украшений для бренда MESSIKA

Первое сотрудничество французской марки Messika с американской моделью Джиджи Хадид оказалось настолько успешным, что было решено воплотить в жизнь новую коллекцию My soul. Джиджи действительно занималась разработкой моделей под руководством опытных дизайнеров и главного идейного вдохновителя – Валери Мессики. По словам создателя, украшения получились богемными и в то же время утонченными и нежными.



## ALROSA Diamond Inspector

В современном ювелирном мире остро встал вопрос защиты потребителя от недоброкачественных поставщиков ювелирной продукции, где одна из проблем – подмена натуральных драгоценных камней выращенными. Для защиты рынка АЛРОСА разработала прибор, позволяющий проверить природную подлинность бриллиантов. Это «ALROSA Diamond Inspector». Аппарат отличается высокой точностью, широкими возможностями, при этом компактен и стоит относительно недорого.



## Галерея ЗАХИ ХАДИД представила выставку «Абстрактные выражения – исследования в ювелирном дизайне»

Интересная выставка прошла в Лондоне с участием дизайнеров и художников, чьи ювелирные изделия и дизайн одежды были отобраны по целому ряду материалов и средств выражения. Объединяя отдельные работы каждого дизайнера в едином контексте, выставка содействовала диалогу, исследуя возможные отношения между геометрией и человеческим телом и множеством результирующих эмоциональных возможностей.



## Минпромторг России представил российских ювелиров в Дубае

Минпромторг России принял участие в работе международной ювелирной выставки, которая прошла в Центре международной торговли Дубая. Дубайская международная выставка ювелирных изделий и драгоценных камней проходит ежегодно с 1996 года, привлекая сотни тысяч ценителей предметов роскоши со всего мира. Ювелирная неделя помогает установить необходимые контакты, она вносит огромный вклад в улучшение делового климата в Дубае. Объединенный стенд российской ювелирной промышленности стал местом встречи бизнес-партнеров и клиентов для их плодотворного и взаимовыгодного сотрудничества.

Колье «Райские птицы»



**Ринго**<sup>®</sup>  
www.ringo.info





# 2018 VICENZA ORO

КАК ВСЕГДА ЗАВЕРШАЕТ ЮВЕЛИРНЫЙ ГОД МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА В ИТАЛИИ VICENZAORO, ОРГАНИЗОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ГРУППОЙ IEG. КОЛИЧЕСТВО ЭКСПОНЕНТОВ ЗДЕСЬ ВСЕГДА ЗАШКАЛИВАЕТ И ДЕМОНИСТРИРУЕТ НЕПРОХОДЯЩИЙ ИНТЕРЕС К ПРЕДСТАВЛЕННЫМ ЮВЕЛИРНЫМ ИЗДЕЛИЯМ, ЧТО ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ И КОЛИЧЕСТВОМ ПОСЕТИТЕЛЕЙ.

Общая выставочная площадь – 54 600 м<sup>2</sup>

Количество международных покупателей – 500

Количество итальянских и европейских премиальных покупателей – 1000



Сентябрьская выставка стала по-настоящему глобальной, предложив посетителям новые коллекции и открыв для них новые тенденции. А для участников выставки – это ворота на ведущие мировые потребительские рынки: от Европы до Азии, от Соединенных Штатов до Ближнего Востока.

Осенняя VICENZAORO на несколько дней превратилась в огромный шоу-бутик, разделив его на несколько секторов, где были представлены компании, идентифицируемые по рыночному позиционированию и ценностям: сегмент, внешний вид, направление деятельности, инновационность. Это, конечно же, облегчило поиск товара и проведение деловых встреч между покупателями и компаниями.

### СЕКТОР БРЕНДОВ

Эта зона была особенной. Здесь были представлены глобальные компании, которые из года в год демонстрируют не только виртуозное ювелирное мастерство своих ювелиров, но и свои успехи в бизнесе, став по-настоящему национальными брендами. Здесь были представлены Roberto Coin, Pasquale Bruni, Annamaria Cammilli, Leo Pizzo, Crivelli, Mirco Visconti, Giorgio Visconti, Fope, Antonini и другие бренды.

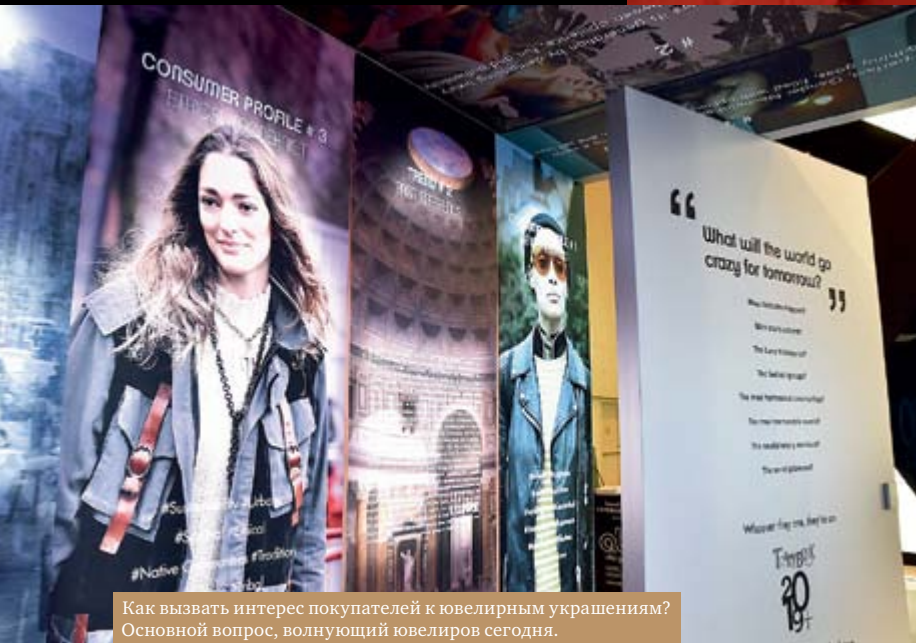
### СЕКТОР «НОВЫЙ ВЗГЛЯД»

Зал Look отличался по-настоящему новым взглядом на ювелирное дело. Здесь были представлены изделия с использованием новых материалов. Компании, демонстрирующие их, можно назвать «звездами», которые открывают новый мир для современных ювелиров. Всевозможные ювелирные камни, цветные ювелирные вставки, элементы и декор, альтернативные материалы – все это, как направление с новым дизайном. Особенно интересно здесь всегда представлен зал Glamroom, где можно отметить такие марки, как Burato, Le Bébé, Marco Gerbella, Maria e Luisa Jewels, Les Georgettes, Fonderia. Эти бренды по-настоящему задают тон в тенденциях ювелирной моды.

### СЕКТОР «ТВОРЕНИЯ»

В этой зоне были представлены компании, специализирующиеся на производстве украшений и их элементов, которые отличаются неоспоримым качеством, но не занимаются продвижением своего бренда. Здесь можно было бы выделить такие компании, как Unoerre, Silvex, Karizia, Pranda, Patros.





Как вызвать интерес покупателей к ювелирным украшениям? Основной вопрос, волнующий ювелиров сегодня.



Для представителей ювелирной отрасли каждая выставка – это праздник, а, значит, возможность удивляться и удивлять.

### СЕКТОР «ВЫРАЖЕНИЕ»

В этих залах были представлены компании, студии и эксперты в области визуального мерчандайзинга и упаковки ювелирных изделий. Они были ориентированы на представителей розничной торговли и производителей, предоставляя им возможность пообщаться с экспертами, получить персонализированные продукты и решения «как лучше представить коллекции», ведь современное представление значительно отличается даже от того, что было популярно еще 5 лет назад.

### СЕКТОР «СУЩНОСТЬ»

В этих залах были представлены те компании, которые отличаются новыми предложениями для ювелиров в области технологий, новыми направлениями в области вставок и полуфабрикатов, созданных специально для удовлетворения растущего спроса на инновационные материалы и стили, а также на творчество и модные направления. «Огромное разнообразие и часто сменяющиеся быстрые поставки» стали основным девизом этой зоны.

### СЕКТОР «ЭВОЛЮЦИЯ»

Эта зона представила компании, специализирующиеся на разработке, производстве и продаже оборудования и инструментов для ювелирной промышленности. Все они играют ведущую роль в мире инноваций и нового представления современных ювелирных украшений, производство которых требует новейших технологий. Их роль в сентябрьской выставке была основной.

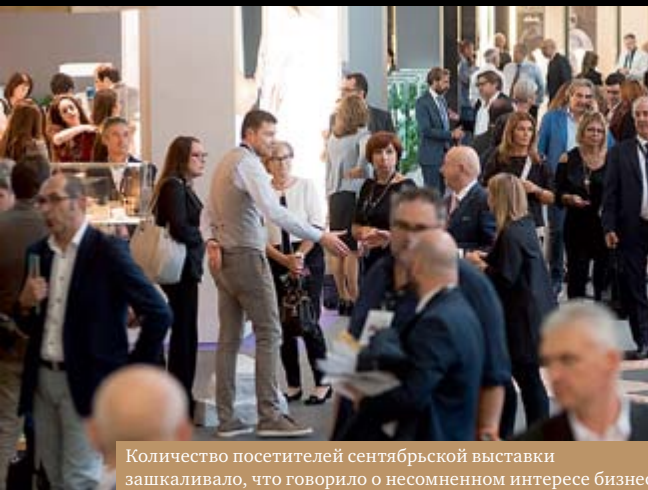
### ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ

Хочется отметить мероприятия VICENZAORO, которые всегда продуманы и ориентированы на точечную аудиторию: бизнес, пресса, vip-гости. Традиционное разрезание ленточки и открытие выставки плавно переросло в конференцию, на которой, в том числе, отмечалась ведущая роль СМИ в представлении и продвижении ювелирных марок и коллекций, а также отмечался их вклад в развитие ювелирной отрасли. Как всегда свою программу продолжил TRENDS, саммит, который собирает международных экспертов, ведущих влиятельных лиц, представителей компаний и ведущих инсайдеров





Ювелиры готовы удивлять лучшим не только в дизайне, но и в представлении украшений.



Количество посетителей сентябрьской выставки зашкаливало, что говорило о несомненном интересе бизнеса.



Выставка демонстрировала уважительное отношение к своим посетителям, предоставляя им комфортные условия.

сектора для обсуждения инновационных продуктов и рыночных тенденций. На престижной сцене крупнейшего в Европе ювелирного шоу самые авторитетные игроки мирового рынка обсуждали такие темы, как индивидуальность и самовыражение, персонализация продукта, новая роскошь, эволюция цифровой концепции, новые формы коммуникации.

Благодаря сотрудничеству с итальянским Геммологическим институтом, в очередной раз был представлен формат коротких, чередующихся, 30-минутных выступлений о мире камней, где была затронута и тема этичного отношения к покупателю.

### МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПРЕССЫ

Особые программы лояльности были ориентированы на представителей СМИ. Ключевым моментом этой программы стал тур по городу Виченца, где журналистам открыли невиданные ими ранее архитектурные, художественные и кулинарные изыски. Это позволило журналистам почувствовать истоки корней всемирно известного района Виченца Голд, окунуться в ее национальное наследие, чтобы понять культуру этой территории. При-

ятные встречи в легендарных местах, таких, как Basilica Palladiana, Villa Valmarana, Музей Gioiello, театр Olympic, Музей Palladio, вызвали бурю восторга и оставили огромный след в душе каждого представителя СМИ.

Нужно отметить, что многие мероприятия были разработаны муниципалитетом Виченца совместно с администрацией выставки, ведь продвижение города, как исторического центра ювелирного бизнеса, – основная задача, направленная на его развитие. Главными спонсорами мероприятия стали Конфиндустрии Виченца и глава города Виченца.

В Год итальянской кухни, пропагандируемой Министерством культурного наследия и туризма, для гостей выставки были представлены самые лучшие вина и продукты питания, что тоже стало показателем высокой культуры и гостеприимства не только данного региона, но и администрации выставки VICENZAORO. Редакция журнала JEWELRY GARDEN в лице главного редактора, являясь постоянным гостем выставки, как всегда говорит: «Большое спасибо, Виченца, за гостеприимство и высокий профессионализм!»



Новый год – это всегда новые ожидания, новые проекты. Для самого крупного в Москве Ювелирного Торгового Центра ГОЛДЕН ГРОСС – это еще и юбилейная дата. Целых 15 лет! Для ювелирной отрасли России это достаточно много. Новый Год для торгового предприятия ГОЛДЕН ГРОСС – это подведение итогов за все годы и переход на следующую ступень развития. О планах на будущее рассказывает Виктория Зверева, коммерческий директор Ювелирного Центра ГОЛДЕН ГРОСС.

## В НОВЫЙ ГОД С ГОЛДЕН ГРОСС!

– Виктория, чем знаменательны прошедшие 15 лет?

– Во-первых, от всей души хочу поздравить ювелиров и любителей ювелирных украшений с наступающим 2019 годом и отметить, что когда-то 15 лет назад ГОЛДЕН ГРОСС стал первым Ювелирным Центром в России. Здесь одновременно появилось более 100 ювелирных салонов. Это были первые шаги предприятия такого формата. Конечно, были и ошибки. Как без этого? Но свою Миссию ГОЛДЕН ГРОСС выполнил. Москвичи и гости столицы знают его, а мы всегда рады нашим покупателям.

– Грядут ли перемены?

– Конечно, и очень стремительные. Во-первых, сменился владелец, и пришла новая команда управленцев. Ею был проведен глубокий анализ текущего состояния ГОЛДЕН ГРОСС, изучен положительный и отрицательный опыт прошлого и разработана принципиально новая концепция развития центра. Мы по-новому видим его Миссию: ГОЛДЕН ГРОСС, наряду со своей основной функцией, торговой, должен одновременно развиваться и как культурный центр. На его плечи ложатся огромные социокультурные задачи, без которых невозможно





двигаться вперед. Меняются форматы и представление о торговых салонах, и вместе с ними меняются концепты торговых центров, в том числе, и нашего – ювелирного.

**– А если конкретнее?**

– Большие изменения затронут принципиально все: изменится формат центра. Он перестанет быть исключительно торговой площадкой, а превратится в ювелирный культурный центр. Изменится внешний вид центра и принципы работы с арендаторами-магазинами, равно, как и изменятся в лучшую сторону условия их работы и, конечно же, условия обслуживания покупателей, пребывание которых станет комфортным и уютным за счет создания зон отдыха, кафе и проведения полноценного ремонта, ведь его не было с самого основания центра.

**– Каким, по-вашему, должен стать центр для покупателя?**

– Развивающим его, демонстрирующим новые возможности для покупки и одновременно предоставляющим покупателю новый сервис, заставляющий задержаться в центре и возвращаться сюда вновь и вновь. Уже сегодня полным ходом идут работы по созданию кафе на территории ГОЛДЕН ГРОСС. Здесь можно будет передохнуть во время поиска необходимого украшения, еще раз обдумать покупку. Кроме того, планируется зонирование центра: зона vip-обслуживания для продажи особо дорогих украшений, зона, так называемых «украшений для всех», дизайнерская зона, а также – дополни-

тельного сервиса. Кроме того, здесь разместятся сопутствующие ювелирным товарам: литература для любителей украшений, всевозможные средства для ухода, а также зона упаковки, что очень важно, ведь ювелирные украшения почти всегда выполняют функцию подарка. Причем, в скором времени ГОЛДЕН ГРОСС будет давать свою собственную гарантию на каждое ювелирное украшение. Кроме того, в нашем центре появится интерактивный музей в партнерстве с журналом JEWELRY GARDEN. И это очень важно: покупатель должен знать историю своей страны, ведь ювелирные изделия – это часть традиций, культуры россиян.

**– Каким станет Новый Год для ГОЛДЕН ГРОСС?**

– Праздничным. Специально для покупателей мы подготовили новогодние акции, где в качестве приза будут выступать подвески с бриллиантом. И, конечно же, отличное настроение, которое будут дарить продавцы наших ювелирных отделов своим покупателям. Что ни говори, а сколько бы не менялась мода, ювелирные украшения всегда будут востребованы покупателем. Как сказал один из классиков: «Ювелирные украшения будут жить, пока есть на свете женщины».

**– Что пожелаете ювелирам и любителям ювелирных украшений?**

– Всего самого светлого и прекрасного. И как бы ни банально звучало: «пусть все небо для вас будет в алмазах»! С Новым Годом!





ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА,  
геммолог

# АКВАМАРИН РАЗНОВИДНОСТЬ БЕРИЛЛА

В МИНЕРАЛОГИИ НАЗВАНИЕ «БЕРИЛЛ» ПРИЛАГАЕТСЯ КО ВСЕМ РАЗНОВИДНОСТЯМ ЭТОГО МИНЕРАЛА, НАЗВАНИЕ «ИЗУМРУД» — К ЗЕЛЕНОМУ ЦВЕТУ, А «АКВАМАРИН» — К ЦВЕТУ МОРСКОЙ ВОЛНЫ. НО В ЮВЕЛИРНОМ ДЕЛЕ ТЕРМИН «БЕРИЛЛ» ИМЕЕТ БОЛЕЕ УЗКИЙ СМЫСЛ И ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ СВЕТЛООКРАШЕННЫХ КАМНЕЙ, А ТАКЖЕ КАМНЕЙ, ИМЕЮЩИХ НЕ ЗЕЛЕНУЮ, А ИНУЮ ОКРАСКУ.



TIFFANY & CO

По традиции употребляют названия камней, как «желтый берилл» или «розовый берилл». В последнее время проводится дальнейшее разграничение понятий. Причем, для розовых камней используется название «МОРГАНИТ», а для золотисто-желтых – «ГЕЛИОДОР».

Несравненный изумруд давно стоит в ряду наиболее драгоценных камней. Они являются излюбленными вставками ювелиров для колец и, без сомнения, пользовались бы такой огромной популярностью и для других крупных ювелирных изделий, если не были бы столь дороги. Но с ним достойно конкурирует прямой родственник изумруда – восхитительный аквамарин, словно попавший на землю из скрытой в глубинах теплого моря сокровищницы русалок. Он обладает чарами, которые нельзя отрицать. Нет ничего лучше центрального камня для кольца или подвески, чем изысканный аквамарин. Аквамарины, особенно глубокого голубовато-зеленого цвета, весьма красивы и являются излюбленными камнями в качестве вставок в ювелирные изделия, особенно во всех тех случаях, когда требуется сравнительно крупные голубовато или же желтовато-зеленые камни. Аквамарины и другие разновидности берилла не столь редки, как изумруды, и поскольку их кристаллы достигают значительно больших размеров, легче приобрести эти крупные камни. Цены на них вполне умеренные.

Название «аквамарин» вошло в употребление благодаря описанию разновидности берилла, сделанному Плинием, хотя сам Плиний и не употреблял его: «Больше всего ценятся те бериллы, которые своим цветом напоминают чистую зелень морских вод». В аквамаринах



Тиара Bulgari с аквамаринами и бриллиантами, принадлежавшая испанской инфанте Беатрис, около 1935 года.

оттенки цвета, меняющиеся от голубоватого до желтовато-зеленого, обусловлены, главным образом, примесью железа. Окраска аквамаринов равномерная, однако в некоторых кристаллах наблюдается зональное распределение окраски. Так, Александр Ферсман, российский и советский минералог, описал аквамарины с желтоватым ядром и голубовато-синеватой периферийной зоной. Окраска аквамаринов обусловлена изоморфным вхождением в структуру берилла ионов железа двух-трех валентных. Аквамарины, как правило, не содержат щелочей. Необычного глубокого синего цвета аквамарины были найдены в 1917 году в штате Минас-Жерайс в Бразилии на руднике Максикс и названы аквамаринами «максикс». Они отличаются тем, что в них присутствует содержание щелочи. Окраска аквамаринов-«максикс-кристаллов» оказалась неустойчи-





BOUCHERON



BOUCHERON



TIFFANY & CO



вой: при дневном свете через несколько дней они обесцвечивались или становились желтыми. Это было вызвано природным облучением кристаллов, так как они отличаются повышенным содержанием щелочей. Форма кристаллов аквамарина удлиненно-призматическая, плотность 2,7 г/см<sup>3</sup>, аквамарин-максикс – 2,5г/см<sup>3</sup>. В ультрафиолетовых лучах акваарины не люминесцируют. Помимо характерных для всех бериллов газово-жидких и жидких включений, в аквамаринах иногда наблюдаются твердые включения белого цвета, называемые «хризантемами» или «снежными знаками». Эти включения могут служить диагностическим признаком. В ювелирных изделиях сложно отличить акваарины от природных голубых топазов, синтетической шпинели и кварца, а также от стекла. Опытный ювелир, постоянно имеющий дело с аквамаринами, обычно узнает среди них голубой топаз, когда взвешивает камни по отдельности, поскольку топаз более чем на 30% тяжелее аквамарина такого же размера. Цена у аквааринов на порядок выше голубых топазов и тем более, кварца или стекла. Кроме того, иногда в качестве имитации аквамарина применяют дуплеты. Отличать имитации следует по физическим

свойствам и включениям. Например плотность у аквааринов – 2,7 г/см<sup>3</sup>, у топазов – 3,56 г/см<sup>3</sup>, у синтетической шпинели – 3,63 г/см<sup>3</sup>, у циркона – 4,69 г/см<sup>3</sup>. Определенные трудности при диагностике природных аквааринов возникают в связи с тем, что голубая окраска у бериллов может быть вызвана нагреванием зеленоватых и желтоватых бериллов до температуры 400-500 °С. Она устойчива, и без специальных исследований ее нельзя отличить от природной. Квалифицированный специалист-геммолог всегда может определить «аквамарин ли это?» при помощи геммологического оборудования. Под воздействием солнечного света цвет аквамарина со временем может бледнеть. Цвет камня может и несколько меняться в зависимости от угла зрения, что обычно учитывается при огранке. Цены на кольца и другие украшения с аквамаринами чистой воды могут колебаться в зависимости от размера камней от десятков до нескольких сотен долларов США.

Акваарины образуют крупные кристаллы, они более однородны и прозрачны. Великолепные шестигранные кристаллы, обнаруженные в различных районах Сибири, принадлежат к наиболее поразительным образцам любой обширной коллекции минералов. Урал также изобилует месторождениями аквамарина. Особенно красивые камни найдены близ селения Мурзинка; они ассоциируются с топазом, аметистом и шерлом (черным турмалином). Хорошие камни встречаются вместе с топазом и в Ильменском заповеднике близ Миасса. Они обнаружены на золотых приисках на реке Санарке на Южном Урале, к сожалению, оказавшись непригодными для ювелирных целей. Изумительные голубые акваарины, зеленые и желтые бериллы в сочетании с топазом и дымчатым кварцем



CARTIER

DE GRISOGONO





АКВАМАРИН – ЭТО АМУЛЕТ МОРЯКОВ И ТАЛИСМАН ФЛОТОВОДЦЕВ. НЕ СЛУЧАЙНО ДРЕВНИЕ РИМЛЯНЕ И ГРЕКИ ИЗОБРАЖАЛИ НА АКВАМАРИНАХ БОГОВ МОРЯ НЕПТУНА И ТРИТОНА. К ТОМУ ЖЕ АКВАМАРИН – ЭТО КАМЕНЬ ДРУЖБЫ, СПРАВЕДЛИВОСТИ И СМЕЛОСТИ. СОГЛАСНО ДРЕВНИМ ПРЕДАНИЯМ, АКВАМАРИН МЕНЯЕТ СВОЙ ЦВЕТ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ НАСТРОЕНИЯ СВОЕГО ВЛАДЕЛЬЦА И ОТ ПОГОДЫ.

встречены в пегматитах хребта Адун-Челон в Забайкалье. Много крупных аквамаринов, которые поступили на рынок несколько лет назад, происходят из Бразилии. Они найдены в штате Минас-Жерайс, где добываются чистые, прозрачные камни различных оттенков голубого, зеленого и желтого цвета. Здесь также встречаются золотисто-желтые камни, получившие название «гелиодоры». Главные месторождения расположены на реке Жекитиньонья близ Минас-Новаса и восточнее, близ Теофилу-Отони. Особенно славится месторождение близ Марамбаия на реке Мукури, где добыты голубые аквамарины исключительно высокого качества. Именно на этом последнем месторождении 28 марта 1910 года найден самый крупный и красивый из известных кристаллов аквамарина. Он был извлечен с глубины 5 метров из пегматитовой жилы. Этот зеленовато-голубой кристалл представляет собой несколько неправильную гексагональную призму с базисом на одном конце и с обломанным другим концом.

Его размеры: 48,3 см в длину и 41 см в поперечнике, вес – 110,2 кг. Прозрачность его была столь совершенна, что сквозь него можно было видеть в направлении длинной оси кристалла. Он был отправлен в город Баию и, как сообщалось, продан за 25 000 долларов. В последующие годы был найден превосходный многогранный кристалл ювелирного качества. Он достигал 22 см в длину и 14 см в ширину и весил 5,4 кг. Аквамарины различной окраски добываются на нескольких Месторождениях США; из них можно отметить Стоунхем в штате Мэн, Хеддем в штате Коннектикут, Пала и Меса-Гранде в округе Сан-Диего в Калифорнии. Аквамарин – великолепный драгоценный камень, говорящий на языке любви, нежности и согласия для тех, кто понимает и принимает природное великолепие прекрасного берилла.





**V**  
Желтое золото  
бриллианты



**IV**

Желтое золото  
зеленые турмалины  
малахит  
бриллианты

**III**

Розовые сапфиры  
белые бриллианты  
оникс



**II**

Белое, красное золото  
рубин  
бриллиант  
камея на раковине



**I**

Белое золото  
желтые и белые  
бриллианты



# Топ-5 УКРАШЕНИЙ ДЛЯ НОВОГОДНЕЙ НОЧИ

2019 год пройдет под знаком желтой земляной свиньи. По давней традиции символ нового года следует задабривать любимыми атрибутами, которые будут встречаться в угощениях, интерьерных украшениях, одежде. Свинья любит роскошь. А где роскошь, там и драгоценности.

## ПЯТОЕ МЕСТО – STEPHEN WEBSTER

Мужчинам не стоит отставать от прекрасных дам. Украшайте себя любимого и окружайте вещами на радость символу года, и тогда Новый Год обязательно принесет вам много радости и удачи!

## ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО – CHANEL

Бренд гармонично сочетает золото драгоценного металла с ярким цветом – зеленым, синим, красным. Вы тоже можете дополнить свой образ ярким акцентом.

## ТРЕТЬЕ МЕСТО – DE GRISOGONO

Думаем, весьма не лишним будет украсить себя и свой дом символом года – милой желтой хрюшкой или брутальным розовым кабанчиком.

## ВТОРОЕ МЕСТО – LA BARDANA

В преддверии любого торжества можно особенно порадовать себя драгоценностью от российского бренда LA BARDANA в виде уникальной камеи, вырезанной вручную из раковины Касис Мадагаскариенсис. Работа над камеей сложна и кропотлива, и здесь очень важно не повредить природную красоту перламтра. Ювелиры бренда справляются с этим превосходно!

## ПЕРВОЕ МЕСТО – GRAFF DIAMONDS

Любимый цвет новогодней свинки, как вы уже догадались, – желтый! А значит, мы тоже поддержим образ, выбрав наряд в солнечном цвете или только аксессуары, например, украшения с желтыми камнями.



# Brasco



*Все грани  
возможного...*

Ювелирная компания Brasco уже на протяжении 20 лет создает и воплощает в жизнь дизайны уникальных ювелирных украшений. Основная идея бренда – создание индивидуального образа для каждого клиента. Для производства используются камеи, в том числе, и антикварные, из различных типов ракушки и агата, полудрагоценные камни индивидуальной огранки, дополняющие своей красотой каждое ювелирное изделие.

[www.brasco.md](http://www.brasco.md)



# МАЛАХИТОВАЯ ШКАТУЛКА

В ЭТОМ ГОДУ МАЛАХИТ СТАЛ САМЫМ ПОПУЛЯРНЫМ КАМНЕМ У МНОЖЕСТВА ИЗВЕСТНЫХ ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДОВ. НЕКОГДА ЗАБЫТЫЙ И СЧИТАВШИЙСЯ НЕМОДНЫМ, МАЛАХИТ ОБРЕЛ НОВОЕ ЛИЦО – СТИЛЬНОЕ И СОВРЕМЕННОЕ.



CHAUMET



CHAUMET

## ФЛОРА И ФАУНА

ЮВЕЛИРНЫЕ МАСТЕРА ИЗ ЛЮБОГО КАМНЯ СПОСОБНЫ СОТВОРИТЬ ЧУДО ПРИРОДЫ: ПРИЧУДЛИВЫЕ ПТИЦЫ И ЦВЕТЫ РАДУЮТ ПРИРОДНОЙ ЗЕЛЕНЬЮ МАЛАХИТОВОГО КРАСАВЦА.



VAN CLEEF & ARPELS



CHOPARD

## КУЛЬТ МОДЫ

МАЛАХИТОВАЯ МОДА НЕ ОБОШЛА СТОРОНОЙ И КУЛЬТОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДОВ, ДАВ ПОВОД ОБНОВИТЬ ЛИНИЮ И ПОРАДОВАТЬ ТРЕНДОВЫМИ НОВИНКАМИ.



VAN CLEEF & ARPELS



BULGARI



BULGARI

## МАЛАХИТОВЫЙ ВЗГЛЯД

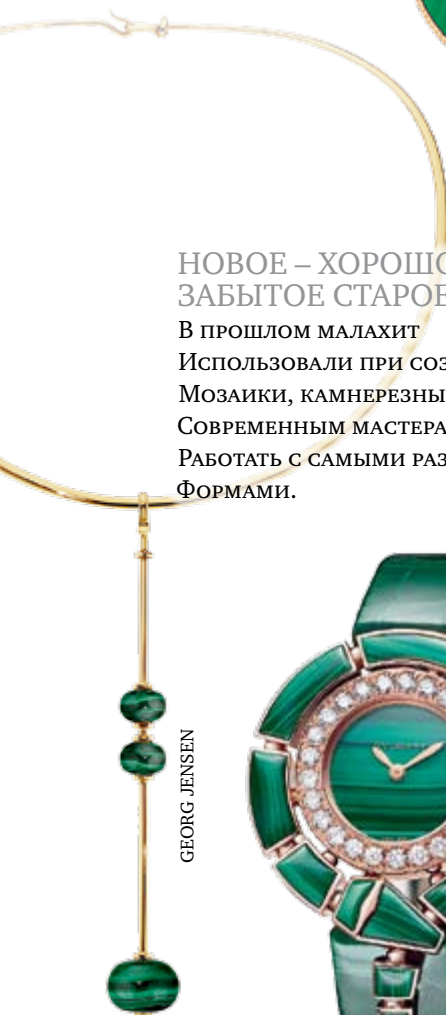
НЕСМОТРИ НА ПОЧТЕННЫЙ ВОЗРАСТ, БРЕНД BULGARI ИДЕТ В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ И ОДНИМ ИЗ ПЕРВЫХ НАЧАЛ ПРИМЕНЯТЬ МАЛАХИТ В СВОИХ УКРАШЕНИЯХ. И ДАЖЕ НА ЗАМКАХ СУМОК.

## НОВОЕ – ХОРОШО ЗАБЫТОЕ СТАРОЕ

В ПРОШЛОМ МАЛАХИТ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ПРИ СОЗДАНИИ МОЗАИКИ, КАМНЕРЕЗНЫХ ФИГУР И БУС. СОВРЕМЕННЫМ МАСТЕРАМ ТАК ЖЕ УДАЕТСЯ РАБОТАТЬ С САМЫМИ РАЗНООБРАЗНЫМИ ФОРМАМИ.



CHAUMET



GEORG JENSEN



GEORG JENSEN



BULGARI



CHOPARD



VAN CLEEF & ARPELS

*breath of eternity*  
Дыхание вечности

JG

#### НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ

К ним всегда было особое отношение людей, ведь они дарят радость. Подарок – выражение признательности и ощущение того, что тебя любят или уважают.

#### ФИНИФТЬ ДРАГОЦЕННАЯ

Финифть – самое настоящее ювелирное искусство. А русские эмальеры – самые признанные во всем мире.



BOUCHERON

*Празднование Нового года – это подходящий повод для принятия очередных благих намерений.*

*Марк Твен*





ОБЫЧАЙ ДАРИТЬ ПОДАРКИ БЕРЕТ СВОЕ НАЧАЛО С ГЛУБОЧАЙШЕЙ ДРЕВНОСТИ. ВЫРАЗИТЬ СВОЕ ОТНОШЕНИЕ К ЧЕЛОВЕКУ, ПОКАЗАТЬ СВОЮ ЛЮБОВЬ, РАСПОЛОЖИТЬ К СЕБЕ ТОГО, КОГО СЧИТАЕШЬ СВОИМ НЕДРУГОМ – ВСЕ ЭТО МОЖНО СДЕЛАТЬ С ПОМОЩЬЮ ПОДАРКА.

# ДАР БЕСЦЕННЫЙ

НОВОГОДНИЕ ТРАДИЦИИ  
И ПОДАРКИ



GRAFF

GRAFF





VAN CLEEF &amp; ARPELS



Как-то спросили Бриджит Бардо, «какие новогодние подарки ей больше всего нравятся?» «Конечно, практичные, – не задумываясь, ответила актриса, – например, я дарю ему носовой платок, а он мне – норковое манто».



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:  
ПОЛИНА КУДРИНА

## ИСТОРИЯ ПОДАРКА

В разных культурах подарки имеют свои особенности. То, что принято дарить в одной стране, может быть воспринято как знак неуважения в другой. Так что, будьте осторожны в подношении подарков зарубежным партнерам. По мнению специалистов, в русском языке самым близким по значению к слову «подарок» является слово «гостинец». Оно стало производным от слова «гость». Другими словами, отправляясь в гости к партнерам, клиентам и даже близким людям, не забывайте захватить гостинец!

Известная русская поговорка, «Мне не дорог твой подарок, дорога твоя любовь», подчеркивает то, что добрые чувства являются побудительным мотивом любого подарка. Очень ярко отношение к подаркам транслируется в народном творчестве, например, в русских народных сказках, легендах. Положительный герой обязательно получает подарок, как выражение благодарности того, кому он помог в беде. Одно из важнейших свойств «дара» – это благодарность «дарителя».

## ПОДАРОК И ТРАДИЦИИ

Новогодние и рождественские подарки всегда были исполнены мистического и волшебного смысла. Святочный обычай колядования и щедрых подарков колядующим – очень древнее и мистическое действо. С одной стороны, люди как бы заговаривали будущее, представляя его более сытым и богатым, а с другой, – выражали убеждение, что зажиточная жизнь связана не только с обилием на столе и в погребах, но и с обязательной щедростью, готовностью делиться и одаривать ближних.

**Бельгийцы** подходят к выбору подарка на Новый Год как к очень ответственному мероприятию. Смысл подарка объясняется устно или на карточке, приложенной к нему, и выбор никогда не бывает случайным. Рациональные бельгийцы всегда стараются дарить то, что действительно необходимо и пригодится, предпочтительно книги, канцелярские принадлежности, произведения искусства.

**В Австрии и Швейцарии** в преддверии Нового Года принято посылать друг другу открытки, на которых непременно должны быть изображены символы, приносящие удачу: трубочист, четырехлистный клевер, свинья. Традиция эта сложилась еще в XIX веке. Также существует поверье о том, что, если вы хотите счастья в новом году, нужно съесть кусочек свиной головы или рыла.



VAN CLEEF &amp; ARPELS





GEORG JENSEN



GEORG JENSEN



GEORG JENSEN



BULGARI



BOUCHERON

Традиция дарить новогодние подарки – одна из самых почитаемых у разных народов, ведь ее основной смысл заключается в словах «Я ЛЮБЛЮ ТЕБЯ» или «Я УВАЖАЮ ТЕБЯ».

**Англичане** считают неприемлемым широкие жесты в подарках к Новому году. Они никогда не выберут в качестве подарка на новогодний праздник какой-нибудь дорогой сувенир или оригинальное дизайнерское украшение. Их выбор – недорогие безделушки: брелоки для ключей, пивные и винные наборы, ароматические свечи, симпатичные сувенирные куклы и замысловатые ложечки для заварки чая. Эти мелочи – признак их чистосердечности и привязанности к вам и вашему дому.

**Американцам** принадлежит пальма первенства в пристрастии к дорогим презентам. В среднем американец тратит на подарки к Рождеству и Новому году от 50 до 800 долларов. Американцы дарят друг другу портсигары, наборы для вина, духи, шапки и шарфы, кофты, безделушки. Подарки принято дарить с чеком. Чек нужен для того, чтобы при случае можно было вернуть подарок обратно в магазин, где в первых числах января наблюдаются большие очереди из сдающих новогодние товары.

**Венгры** любят дарить друг другу книги, санки. Дети же дарят старшим поделки.

**Эскимосы Гренландии** дарят друг другу на Новый год вырезанные из льда фигурки моржей и белых медведей. Поскольку в Гренландии даже летом холодно, как у нас на Новый Год, ледяные подарки хранятся очень долго.

**Для датчан** главное – торжественность самого события, поэтому они относятся к подаркам не слишком серьезно, обычно дарят друг другу что-нибудь простенькое. Собираясь в гости, датчане прихватывают с собой свечи разных размеров и форм. Этот народ – самый активный потребитель свечей в мире.



BOUCHERON

BOUCHERON





BOUCHERON



TIFFANY &amp; CO



TIFFANY &amp; CO



**У ирландцев** на «подарочные» традиции большое влияние оказывает их религиозность и почитание института семьи. В этой стране принято дарить детям маленьких ангелочков и деревянные фигурки Иисуса и Марии. А вот взрослых не принято баловать материальными ценностями. Если люди идут в гости к друг другу на праздник, они приносят какое-нибудь вкусное блюдо в собственном исполнении, холостяки – хорошую бутылку вина.

**Для итальянцев** подарок – синоним изысканности и тонкого вкуса. Бутылке хорошего вина любой итальянец обрадуется не меньше, чем кашемировому кашне или стильному галстуку. Правда, при этом они не забывают подчеркнуть уникальность своего выбора. Мужчины и женщины дарят друг другу красивое нижнее белье – символ новизны.

**Китайцы** дарят на Новый год парные предметы, символизирующие единство, семейную гармонию: две чашки, пара бокалов, пара фужеров, парные подсвечники и другое. Неприемлемым новогодним подарком для китайцев являются часы, потому что хронометраж в их сознании связан со смертью.

**Французы** считаются приверженцами оригинальных подарков. Чаще всего их выбор останавливается на необычных сувенирах или открытках. Несмотря на то, что Франция – страна великолепного парфюма, дарить духи замужней француженке может только ее муж.

**Шведы и финны** традиционно дарят друг другу самодельные свечи. Так повелось, что из-за того, что зимой у Полярного круга рано темнеет, – свет символизирует дружбу.

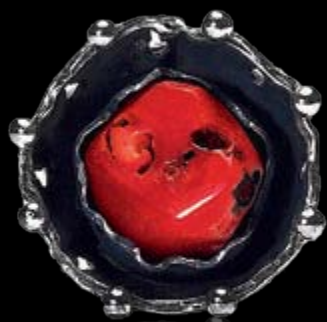
**В России** у многих народов столетиями сложилась традиция дарить ювелирные украшения. Они всегда ассоциировались с красотой, душой россиян, были наполнены тайным смыслом тех символов, которые заложены в них. Сегодня ювелирные бренды предлагают множество ювелирных украшений, которые, несомненно, могут стать самым желанным подарком и осчастливить каждого, кто получит его. Так что, помните, это еще и великолепная память о вас, и с ней не расстанется ни один человек.

Впечатление, которое произведет ваш новогодний подарок, очень зависит от того, как он будет вручен. Креативность дарящего может многократно усилить впечатление. И наоборот – даже очень хороший и дорогостоящий новогодний подарок может доставить огорчение, если он будет преподнесен с неудачным комментарием. В любом случае, все, что вы делаете и дарите – должно быть от души. И тогда все подарки будут самыми теплыми и одновременно драгоценными!

TIFFANY &amp; CO







Грагат Айрапетян-Грант – армянский художник. На протяжении долгих лет экспериментов, будучи художником по своей человеческой сущности, он идет к своей собственной технологии, превращая каждое украшение в картину.



# ДРАГОЦЕННОЕ





# УДОВОЛЬСТВИЕ

Технология Гранта – это техника оформления изделий, дошедшая до нас из времен древних цивилизаций. Тогда использовались кусочки различных натуральных камней, которые скрепляли с помощью смолы. Существенная разница в методах работы художника – это то, что он использует толченые или стертые в порошок натуральные и синтетические камни и другие материалы, а вместо смолы – секундный клей. Эта технология дает ему полную свободу выражения. Созданные его руками изделия получаются совершенно нестандартными, наполненными множеством красок, что позволяет даже «пересоздавать» картины его любимых художников.

В последнее время Грант снова обращается к эксперименту, используя свою технологию на основе толченого или стертого в порошок камня, он создает скульптуры. Он применяет не только камни, но и различные виды древесного материала – от дуба до кокосовой скорлупы, металла.

Грант признается, что является почитателем и современных технологий, признавая, что он – трудоголик, и каждый день, наполненный экспериментом и проведенный в мастерской, превращается для него в большое удовольствие.





Императорское пасхальное яйцо «15 лет Коронации», 1911 год

Зуев



ЕВГЕНИЙ БАРАНОВ,  
художник-миниатюрист.  
Кавалер Ордена Василия ЗУЕВА.

## ВАСИЛИЙ ЗУЕВ

ЛЕГЕНДАРНЫЙ ХУДОЖНИК-МИНИАТЮРИСТ  
ФИРМЫ ФАБЕРЖЕ

В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ СУЩЕСТВУЕТ ОГРОМНАЯ МАССА ЛИТЕРАТУРЫ О ФИРМЕ К.ФАБЕРЖЕ. ОСНОВНОЕ ВНИМАНИЕ, КОНЕЧНО ЖЕ, УДЕЛЕНО ФИГУРЕ САМОГО КАРЛА ФАБЕРЖЕ. НО НА ФИРМЕ В ПЕРИОД РАСЦВЕТА ТРУДИЛОСЬ БОЛЕЕ ШЕСТИСОТ РАБОТНИКОВ, ИЗ НИХ – БОЛЕЕ ВОСЬМИДЕСЯТИ ХУДОЖНИКОВ, СКУЛЬПТОРОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ. И КАЖДЫЙ ЗАСЛУЖИВАЕТ ОТДЕЛЬНОГО РАССКАЗА. НО СЕГОДНЯ РЕЧЬ ПОЙДЕТ О ВАСИЛИИ ЗУЕВЕ, ЛЕГЕНДАРНОМ ХУДОЖНИКЕ ФИРМЫ ФАБЕРЖЕ И КАБИНЕТА ЕГО ВЕЛИЧЕСТВА.

Императорское пасхальное яйцо «Александровский дворец», 1908 год



Императорское пасхальное яйцо «Стальное», 1916 год



До конца 1980-х годов изучение творчества Фаберже в нашей стране фактически было под запретом. Книжки о Фаберже до лета 1988 года находились в комнатах «для служебного пользования». Еще лет сорок назад сведений о его художниках было немного. В том числе, и о Василии Зуеве. Неизвестна была даже дата его смерти, но, благодаря зарубежным исследователям, пусть и с неточностями, имя Василия Зуева стало выходить из забвения. С конца 80-х годов прошлого века трудами Татьяны Федоровны Фаберже и авторитетных отечественных специалистов: Марины Николаевны Лопато, Валентина Васильевича Скурлова, Галины Григорьевны Смородиновой, Татьяны Николаевны Мунтян и других, имя художника вошло в энциклопедические издания, монографии и справочные издания.

Наличие больших коллекций в России, Музей Фаберже, залы имени Карла Фаберже в Государственном Эрмитаже и открытость государственных архивов – все это позволяет изучать и наслаждаться творческим наследием Василия Ивановича Зуева, легендарного художника фирмы Фаберже и Кабинета Его Величества.

...Далекий 1870 год. Чем он памятен в истории России? Рождением в семье симбирского инспектора народных училищ Ильи Николаевича Ульянова сына – Владимира Ульянова, Ленина, будущего основателя и создателя первого социалистического государства. Это и год рождения двух крупнейших русских писателей – Ивана Алексеевича Бунина и Александра Ивановича Куприна, а также год рождения известных русских художников – Виктора Эльпидифоровича Борисова-Мусатова и Александра Николаевича Бенуа. В этом же 1870 году 18 марта в семье симбирского мещанина, постоянно проживающего в Кременках, заволжском волостном селе Ставропольского уезда Самарской губернии, Ивана Андреевича Зуева и его жены Татьяны Ивановой, родился сын, будущий придворный художник-миниатюрист. При крещении, которое совершилось в местной сельской церкви, отстроенной во имя Архистратига Божия Михаила, нарекли младенца Василием.

Василий Зуев родился в небогатой семье симбирского мещанина, где было 10 человек детей. Он учился в церковно-приходской школе с охотой. Осенью 1879 года в Кременках открыли земскую школу, и Василий стал одним из первых ее учеников. Тягу к рисованию у него заметили еще и учителя в школе и помогли по мере возможности развить у мальчика присущий ему дар.

Никто не знает, как сложилась бы судьба Василия Ивановича Зуева, если бы на его жизненном пути не встретился Александр Дмитриевич Свербеев – самарский губернатор. Эта встреча стала поистине судьбоносной. Ведь мечта стать художником уже жила в душе Василия. Александр Дмитриевич Свербеев, увидев рисунки Зуева, буквально пришел в изумление, ему стало совершенно понятно, что перед ним удивительно одаренный юноша. В нем проснулось желание помочь молодому человеку не растерять этот дар. Именно Александр Дмитриевич Свербеев отправил юношу учиться в Петербург.

В Центральном училище технического рисования барона Штиглица Зуев учился 8 лет – с 1887 по 1895 годы, и окончил его с отличием. Система обучения была довольно близка к академической. К обязательным предметам относились: рисунок карандашом с гипсов и природы, рисунок пером, отмывка тушью, акварель, живопись клеевыми и масляными красками, живопись по фаянсу и фарфору, черчение, съемка или обмеры различных предметов, рисование орнаментов, рисование живых цветов, лепка и проектирование образцов для художественной промышленности, гравирование по дереву (ксилография) и металлу, эмалирование, чеканка, резьба по дереву, слоновой кости. Большое внимание в учебной программе уделялось черчению.



1.



1. Портрет Государя Императора Николая II на рамке-колонне

2. Портрет царских дочерей Марии и Анастасии, Высочайших покровительниц детского госпиталя

2.



Учащиеся должны были усвоить и такие общеобразовательные предметы, как закон Божий, русская словесность, элементарная и начертательная геометрия, теория перспективы и теория теней, всеобщая и русская история, история изящных и прикладных искусств, практическая эстетика, основы анатомии, основы химии и технологии, методика преподавания рисования, иностранный язык по выбору – немецкий или французский.

Перечень предметов ясно показывает уровень знаний и умений, которыми должны были овладеть ученики, среди которых был и Василий Зуев. Тут не было места лени, нельзя было отложить на завтра то, что ты должен сделать сегодня. Были необходимы трудолюбие, упорство, кропотливая работа изо дня в день и вера в себя.

Вместе с Зуевым в училище Штиглица поступил учиться Борис Фредман-Клюзель, а вместе с ним – будущие художники фирмы Фаберже – москвич Сергей Андрианов и эстонец Рудольф Вильде, будущий главный художник Императорского фарфорового завода. В 1897 году туда же поступила дочь заместителя директора ЦУТР Марта Владимировна Мусселиус, будущая художница-миниатюристка фирмы Фаберже. Среди этих людей и учился сын симбирского мещанина из далекого безвестного заволжского села. Три ученических работы хранятся до сих пор в музее Академии имени Штиглица.

После окончания Училища художник получил право на поездку на два года в Париж, но пришлось служить в полку, и служба проходила в лейб-гвардии Егерском полку. Пройдя курс, так называемой учебной команды, Василий выдержал экзамен на звание унтер-офи-

цера. 20 августа 1901 года от «Вольноопределяющегося Лейб-Гвардейского Егерского полка Унтерофицерского звания Василия Зуева» поступает Прошение о допущении его к приемным испытаниям в Академию Художеств.

Успешно пройдя испытания, Василий Зуев будет принят вольнослушателем в Академию, начнутся занятия в живописном и рисовальном классах. Поначалу он занимался весьма усердно, посещая вечерние классы, а иногда, если предоставлялась возможность, спешил и утром на занятия. Но Академия, видимо, не дала Василию того, чего он ожидал. Он начал вынашивать планы о прекращении занятий и выходе из Академии. Проучившись полтора года, забрал документы. В это время, в 1902 году происходит его знакомство с Карлом Фаберже.

Первые миниатюрные портреты работы Василия Зуева в рамках от фирмы Фаберже относятся к 1902 году. В том же году он получил очень ответственный заказ на изготовление двух миниатюр для Императорского пасхального яйца «Медный Всадник», врученное Императрице Александре Федоровне на Пасху 1903 года, а также двух портретных миниатюр родителей вдовствующей Императрицы Марии Федоровны, которые стали сюрпризом для другого Императорского пасхального яйца 1903 года «Король Христиан IX и королева Луиза».

Достоверно известно, что Василий Зуев исполнил две миниатюры – композиции «Зимний дворец» и «Домик Петра Великого», и две миниатюры – портреты для Императорского пасхального яйца 1903 года для Императрицы Александры Федоровны. В 1904 и 1905 годах

3.



3. Портрет-миниатюра княгини Зинаиды Юсуповой, 1907 год

4. Табакерка для португальского посла Дона Альфредо де Кастро

5. Табакерка для шведского министра иностранных дел Артура Линдмана, 1910 год

6. Табакерка для Турецкого посла П. Турхан-Паши, 1913 год



4.



6.

5.

пасхальные яйца для императриц уже были изготовлены, но не вручались: шла русско-японская война, и Царский Двор не считал возможным тратить средства на роскошные ювелирные изделия. В пасхальном яйце 1907 года «Колыбель» для Марии Федоровны был сюрприз, ныне, к сожалению утраченный. Он представлял из себя мольберт с портретами пяти Высочайших Детей Её Величества. В пасхальном яйце «Зеленая эмаль с ветками розанов», предназначенном в том же году для Императрицы Александры Федоровны присутствовал ценный сюрприз: бриллиантовая цепочка с медальоном и миниатюрой Наследника Цесаревича. Обе миниатюры для яиц 1907 года исполнил уже надежно зарекомендовавший себя талантливый сотрудник фирмы Фаберже Василий Иванович Зуев. Начиная с 1903 года миниатюры в пасхальных яйцах исполнял только он. Всего Василий Зуев участвовал в создании двенадцати императорских пасхальных яиц, где исполнил более 70 миниатюр, как в виде портретов, так и композиций.

Пасхальные яйца, в изготовлении которых участвовал Василий Зуев, – это квинтэссенция творчества гениального миниатюриста. В отличие от портретных миниатюр, которые мало кто видел в советское время, пасхальные яйца Фаберже демонстрировались в Оружейной палате Московского Кремля, открытого для публики в 1957 году. Но, к сожалению, мало кто знал тогда, кто автор этих замечательных миниатюр.

«В начале портретная миниатюра имела в изделиях Фаберже прикладной характер, находилась на вторых ролях, – пишет Татьяна Мунтян, – но постепенно ми-

ниатюра выдвигалась на первый план и становилась главным средством художественной выразительности. Наиболее яркие примеры – яйцо «Пятнадцатилетие царствования» 1911 года и Яйцо «Трехсотлетие Дома Романовых», поверхность которых покрыта множеством портретов и многофигурных повествовательных композиций, исполненных художником миниатюристом Василием Зуевым». «Миниатюрные портреты монархов, исполненные художником-миниатюристом Василием Зуевым, отличаются изощренностью технического исполнения. Отточенностью и законченностью письма, скрупулезностью в изображении костюмов и аксессуаров».

В феврале 1904 года на выставке в училище барона Штиглица Император Николай II обратил внимание на миниатюру-портрет своей матери, Императрицы Марии Федоровны. Он приказал разыскать художника. Впредь Император повелел рисовать миниатюрные портреты, свои и Императриц, для табакерок, настольных и нагрудных медальонов, статс-дамских знаков и портсигаров, по заказам Кабинета Его Величества только Василию Зуеву. Что художник с успехом и делал вплоть до лета 1917 года. Точное количество миниатюр, исполненных Василием Зуевым, еще предстоит подсчитать. Только для Кабинета Императорского двора он исполнил их более 100. Выполнял также заказы великого князя Николая Михайловича на копирование миниатюр французских художников рубежа XVIII-XIX веков. Коллекционеры считали их подлинными. Выполнял заказы других членов Императорской фамилии, а также представителей





Из музейной экспозиции

богатейшей буржуазии, таких, как Эммануил Нобель и Макс Нейшеллер. В 1904-1908 годах художник служил учителем рисования в Императорском Александровском лицее, имел чин титулярного советника, что соответствует IX классу в Табели о рангах и званию штабс-капитана. Это давало личное дворянство.

В конце 1904 года художника призывают в Действующую армию. Он был прапорщиком, служил в военном госпитале в Омске, но по личному приказу Императрицы Александры Федоровны в марте 1905 года его возвращают в Петербург для исполнения новых миниатюр.

Художник живет в доме своего покровителя, теперь уже сенатора А.Д. Свербеева, на Фурштадской улице, 20. По воспоминаниям племянника Свербеева князя Голицына: «Из подопечных Сенатора его особым расположением пользовался некий Василий Иванович Зуев, человек уже не первой молодости, живший постоянно в квартире своего патрона в большой, но темной комнате окнами во двор. Василий Иванович был тихим и скромным человеком. Носил он почему-то всегда один и тот же китель офицерского образца. В дневные часы он был прикован к столу-конторке, стоявшему в углу гостиной, возле окна. Склонившись над столом с большой лупой в левой руке, он писал акварелью портреты-миниатюры на пластинках из слоновой кости. Для своего ювелирного мастерства он пользовался тончайшими кистями, принимавшими лишь то минимальное количество краски, которое требовалось

для нанесения почти неразличимых глазом штришков и точек. Любителей миниатюрных портретов было много – Василий Иванович постоянно имел заказы и хорошо зарабатывал. Наиболее выгодным заказчиком, пожалуй, была Царская Семья, для которой он делал миниатюры неправдоподобно малого размера. Таким был, например, погрудный портрет Николая II в военной форме и при всех орденах величиною с ноготь безымянного пальца. Этот портрет был вправлен затем в фарфоровое пасхальное яйцо, предназначавшееся для подарка Императрице к Пасхе. Василий Зуев экспериментирует с эмалевыми миниатюрами. Эти миниатюры с изображением английских и петербургских дворцов используются в шкатулках и коробках фирмы Фаберже. Еще молодого Голицына поразили миниатюры-портреты размером с ноготь. Такие миниатюры вставляли в «кабинетские» перстни с портретом Императора.

В мае 1917 года умирает А.Д. Свербеев, Зуев покидает квартиру с мастерской на Фурштадской, у него собственная квартира в новом доме на Знаменской улице, 53, но жить в ней ему не довелось. Он едет улаживать личные дела на родину, в предместье Симбирска Чердаклы, но застревает там на долгие 24 года, вплоть до самой смерти в июле 1941 года, через месяц после начала Великой Отечественной войны. Об этом периоде жизни художника мало известно. В Художественном музее Ульяновска хранится миниатюра, акварель по слоновой кости, портрет молодой девушки

Е.А. Гребенщиковой. У дальних родственников сохранилось несколько акварельных работ. В августе 1931 года художник арестован по ложному доносу, за «контрреволюционную агитацию». Каким-то чудом его освобождают в январе 1932 года, но в дальнейшем он остается под наблюдением.

Симбирский художник навсегда вписал свое имя в историю искусства XX века. Он обладал изумительной чуткостью к гармонии, соразмерности, способности передавать в каждой созданной миниатюре ощущение полноты человеческой жизни.

В 2015 году в районном центре Чердаклы, Ульяновской области, в Доме творчества юных, был создан Музей Василия Зуева. Музей открыт в районном Центре дополнительного образования детей, руководителем которого Терехина Лариса Александровна. В проекте принял самое активное участие благочинный Чердаклинского округа, протоиерей отец Олег. Музей пользуется большим интересом среди ульяновцев-симбирян и гостей города и рабочего поселка. Принято решение присвоить его имя районному ЦДОД. Кроме того, в учреждении работает уникальный музей имени Зуева. Его фонд составляют копии фотографий художника, портретов родственников живописца, которые жили и проживают в Чердаклах, пейзажные зарисовки, хранящихся у родственников. В планах – установка памятника Мастеру в Чердаклинском районе. Также принято решение создать мировую карту городов, музеев и частных коллекций произведений, в которых есть работы миниатюриста.

Тема очень заинтересовала Татьяну Федоровну Фаберже – правнучку Карла Фаберже. Узнав, что в Ульяновской области открыт музей, она передала для него свои акварельные рисунки, а также репродукции русских художников. Они висели в доме Фаберже в окрестностях Женева.

Создание музейно-образовательного и мемориального комплекса, посвященного памяти выдающегося земляка на ульяновской земле станет важной вехой в развитии культуры региона и всей России в целом. В настоящее время многие меценаты, ценители российского ювелирного искусства проявляют интерес к личностям мастеров, создателей этих шедевров. Они рассчитывают на воссоздание утраченных технологий и сохранения преемственности традиций декоративно-прикладного и ювелирного искусства. В начале 2020 года Музей собирается широко отметить знаменательную дату – 150-летие со дня рождения своего знаменитого земляка, художника Василия Ивановича Зуева.

## ОРДЕН ВАСИЛИЯ ИВАНОВИЧА ЗУЕВА

Орден учрежден Мемориальным Фондом Карла Фаберже под председательством Татьяны Федоровны Фаберже, в марте 2016 года. Идея Ордена принадлежит Герольдмейстеру и ученому секретарю Мемориального Фонда Фаберже Валентину Васильевичу Скурлову и Анатолию Ивановичу Перевышко. Автор проекта и исполнитель – заслуженный художник России, почетный академик РАХ Сергей Иванович Квавшин. Орден исполнен из серебра, с позолотой, горячей эмалью и рубинами.

Орденом награждаются художники-миниатюристы высшей квалификации, развивающие традиции миниатюрной живописи, а также деятели, способствующие пропаганде творческого наследия Василия Ивановича Зуева и фирмы Карла Фаберже. Знак передается по наследству или в Музей и не подлежит продаже.

Автор и редакция журнала выражают благодарность ученому секретарю Мемориального Фонда Фаберже Валентину Васильевичу Скурлову, автору и составителю книги «Василий Зуев – придворный миниатюрист художник фирмы Фаберже» за помощь материалами в написании данной статьи.



Настольный медальон из Кабинета Его Императорского Величества с портретом Императора Николая II, 1908 год.

Настольный медальон для премьер-министра Франции Вивиани.



### СЫНУ

Если ваш любимый мальчик уже вырос,  
Но еще не наигрался в машинки,  
То, наверняка, он обрадуется  
Стильным запонкам  
в виде красных спорткаров.



JAN LESLIE

### СУПРУГУ

Часы – любимый мужской аксессуар,  
Он отлично смотрится  
и с деловым костюмом,  
И со спортивным.  
Если боитесь прогадать с подарком,  
Выбирайте часы!  
Их оценит каждый мужчина.



GEORG JENSEN

Приближаются новогодние и рождественские торжества. Чем же порадовать дорогих сердцу людей? Мастера ведущих ювелирных брендов позаботились о каждом.



CARTIER

# ПОДАРКИ

### МАМЕ

Самые драгоценные цветы –  
Дорогой и любимой маме.  
Выразите всю палитру чувств  
Трогательным подарком.



BOUCHERON



MARGOT MCKINNEY



DODO JEWELS



DODO JEWELS



FRANCES WADSWORTH JONES

### ВНУЧКЕ

Маленькие принцессы тоже хотят носить Ювелирные украшения. Дедушка Мороз, Положи под елочку волшебные браслеты С очаровательными шармами.



DODO JEWELS

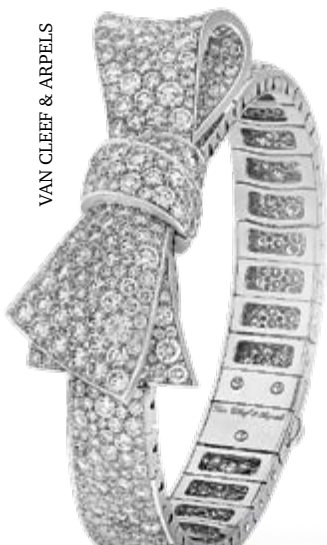
### ДОЧЕРИ

Юные модницы любят Необычные и стильные украшения. Порадуйте свою дочку украшениями, О которых она мечтает.

FRANCES WADSWORTH JONES



# ДЛЯ ЛЮБИМЫХ



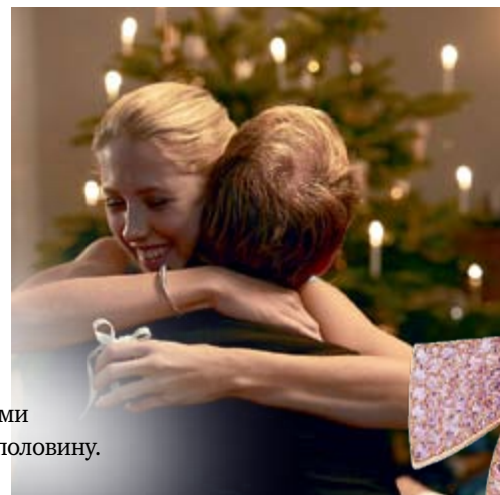
VAN CLEEF & ARPELS



CHANEL

### СУПРУГЕ

Каждая женщина в душе кокетка. Очаровательный бант с розовыми Сапфирами или белыми бриллиантами Непременно порадует вашу вторую половину.



VAN CLEEF & ARPELS





# ROLEX

## ИСКУССТВО JEWELRY

Будь то бриллианты, сапфиры, рубины или изумруды-часовой бренд ROLEX владеет всеми тонкостями работы с этими ювелирными камнями. Для создания своих великолепных ювелирных часов компания располагает собственной геммологической лабораторией и командой специалистов по работе с драгоценными камнями. Геммологи тщательно оценивают каждый камень и отбирают только те, которые соответствуют самым высоким критериям качества. Ювелиры-закрепщики устанавливают отобранные камни таким образом, чтобы максимально подчеркнуть красоту, цвет и сияние каждого из них.



### ГЕММОЛОГИЯ И ИНКРУСТАЦИЯ

В своих часах компания ROLEX использует исключительно натуральные камни высшего качества. Все они проходят тщательную оценку в соответствии со строгими процедурами контроля. Чтобы убедиться в безупречном качестве камня, эксперты ROLEX используют свой опыт, а также разнообразные инструменты, часть из которых была разработана в стенах компании. Они позволяют определить точный химический состав драгоценного камня. Например, бриллианты регулярно проходят рентгеноструктурный анализ на предмет их подлинности.

### ИСТОЧНИК СИЯНИЯ

От типа огранки, задающего ту или иную симметрию граней и их геометрическую форму, зависит то, как именно свет проникает внутрь драгоценного камня и выходит из него, отражаясь. Иными словами, яркость сияния камня, в первую очередь, определяется его огранкой. При правильном выполнении она позволяет усилить интенсивность блеска и выявить все переливы бриллианта, которые иногда приближаются к радужному спектру. Качество исполнения огранки, полученное в результате кропотливой и точной работы огранщика алмазов, проходит проверку в геммологической лаборатории. Компания ROLEX отбирает только самые прозрачные драгоценные камни природного происхождения. В частности, в часах марки используются исключительно бриллианты категории IF (Internally Flawless – «внутренне чистые»), которая является высшей категорией в основных геммологических системах классификации.

Цвет камня оценивают только самые опытные эксперты, используя камни-эталоны, прошедшие официальную сертификацию. Для своих часов ROLEX отбирает максимально бесцветные камни – от D до G класса по шкале, разработанной Геммологическим институтом Америки (GIA), то есть бриллианты высшего качества. Скрупулезные процедуры оценки, в основу которых положены стандарты качества собственного производства, гарантируют, что часы будут украшены только первоклассными камнями.







## ИНКРУСТАЦИЯ

Одобренные геммологами драгоценные камни переходят в распоряжение ювелиров-закрепщиков, которые фиксируют их на часах, причем, во время этой операции требуется не меньшая точность, чем при сборке часового механизма. Взаимодействуя со специалистами из дизайнерского отдела, ювелиры находят оптимальное сочетание эстетических критериев и технических особенностей, цвета камней и их расположения.

Ювелир-закрепщик скрупулезно работает над установкой камней: одного за другим. Для оптимальной гармонии цвета и сияния местоположение каждого из них определено с максимальной точностью. Допустимая погрешность составляет всего две сотых миллиметра. Это в четыре раза меньше, чем толщина человеческого волоса. Подлинное мастерство ювелира-закрепщика проявляется в умении выбрать лучший инструмент, определить идеальный угол нажатия и произвести точное воздействие требуемой силы. На некоторых циферблатах с бриллиантовым паве эту операцию приходится повторять около 3 000 раз. В завершение крошечные металлические элементы закрепки полируют, чтобы максимально усилить сияние часов.



НАСТУПИЛО ВРЕМЯ ПРЕДЛАГАТЬ ЛУЧШЕЕ!  
ОСОБЕННО ЧУТКО К ЭТОМУ ОТНОСЯТСЯ  
МИРОВЫЕ БРЕНДЫ, СТАРАЯСЬ СОХРАНИТЬ  
ОТНОШЕНИЯ СО СВОИМ ПОКУПАТЕЛЕМ  
НА ДОЛГИЕ-ДОЛГИЕ ГОДЫ.

### ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНИКИ

Ювелиры ROLEX применяют все четыре традиционные техники закрепки. Наиболее распространенная – «корнеровая». Ее используют при создании паве, когда поверхность полностью покрывается бриллиантами. В этом случае камень, обязательно круглой огранки, фиксируют тремя-пятью корнерами, представляющими собой крошечные шарики. В эстетическом плане данная техника схожа с крапановой закрепкой, в которой камень удерживается лишь более длинными «лапками», в то время как его края полностью открыты для света. При глухой закрепке камень фиксируется в углублении металлической оправы, которая опоясывает его со всех сторон. Наконец, рельсовая закрепка, типа «багет», часто применяемая к драгоценным камням прямоугольной или трапециевидной формы, позволяет расположить их близко друг к другу, в ряд или по кругу, например, для отделки безеля часов. При этом один край камня помещается внутрь канала, а другой фиксируется сдвигаемым на него металлом, как это делается при глухой закрепке. Эти техники в сочетании с высочайшим мастерством, позволяющим работать с самыми высокими стандартами ROLEX, а также об умении часовой марки окружать себя лучшими мастерами и предоставлять им лучшие инструменты для создания великолепных часов.

На протяжении всей своей истории компания ROLEX предлагает ювелирные версии своих моделей. Благодаря драгоценному облачению, они предстают в новом свете, сохраняя при этом все свои эстетические и технические преимущества в плане надежности, прочности, устойчивости к воздействию магнитных полей, а также к ударам и сотрясениям. Почитатели бренда уверены, что ROLEX – лучшее, что может предложить само время.





# ПРАЗДНИК К НАМ ПРИХОДИТ

Новый год – самый волшебный, сказочный и долгожданный праздник! Ведь не зря говорят: «Как встретишь Новый Год, так его и проведешь». Так давайте же сделаем его радостным и наполненным счастливыми мгновениями! Ура!

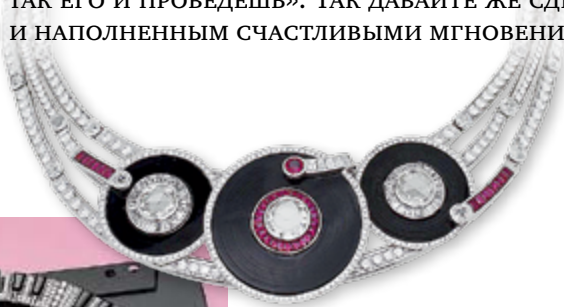


DODO JEWELS



DODO JEWELS

BULGARI



BULGARI

## ТАНЦЫ ДО УПАДУ

Зажигательные ритмы музыки  
И танцы до упаду –  
Вот и все, что нужно  
Для настоящего веселья.



BULGARI

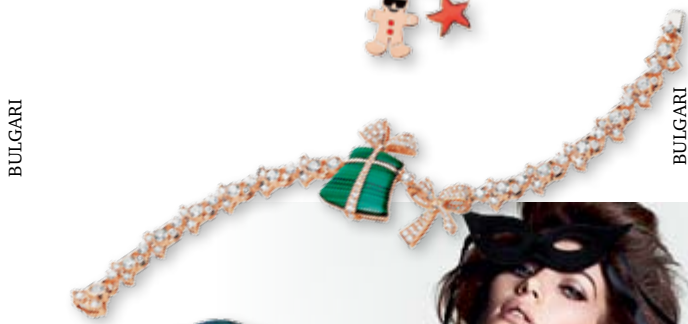


DODO JEWELS

## ЗВЕЗДА НОВОГОДНЕЙ НОЧИ

Хотите стать звездой новогодней ночи?  
Тогда ваши спутники –  
Сияющие бриллиантовые звезды  
И ваша ослепительная улыбка!

DODO JEWELS



BULGARI



BAUBLEBAR



BAUBLEBAR

## НЕОБЫЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ

Собираетесь на костюмированную вечеринку,  
Но затрудняетесь в выборе образа?  
Присмотритесь к тематическим украшениям.  
Раз в году можно выглядеть, как новогодняя ель,  
И при этом ловить восхищенные взгляды.



BAUBLEBAR

BAUBLEBAR



BULGARI

BAUBLEBAR



BULGARI



GRAFF

## ЛУЧШИЙ МОЙ ПОДАРОЧЕК

В Новый Год принято осуществлять  
Самые сокровенные мечты. Давайте,  
Порадуем родных и близких  
Желанными подарками.



BULGARI

BAUBLEBAR



*choice of the day*  
Выбор дня

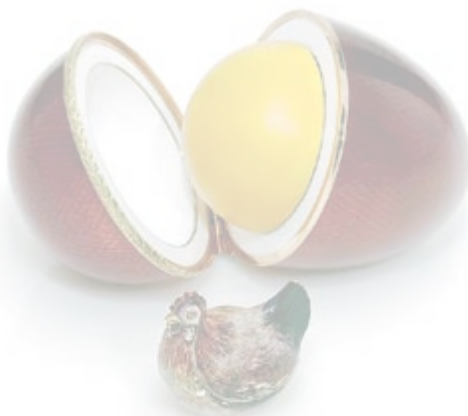
**JG**

### СЕРЕБРЯНЫЙ ТРЕНД

В современном ювелирном мире огромное внимание приковано к серебру. Оно позволяет творить чудеса, и ювелиры создают из него настоящие шедевры.

### НОВЫЕ-СТАРЫЕ МИНЕРАЛЫ

Ювелиры – в поиске нового. И здесь на помощь приходят те камни, которые незаслуженно забыты или используются реже других.



ФИРМА ФАБЕРЖЕ

*В любом возрасте рождение  
нового года – лучшее время  
для праздничного приветствия.*

*Вальтер Скотт*







Царские дары



Троянский конь

# ДИПЛОМАТИЯ ПОДАРКА И ПРОТОКОЛ



Царские дары



Царские дары

В ПРЕДДВЕРИИ Нового Года и Рождественских Праздников ТЕМА ПОДАРКОВ ВОЛНУЕТ ВСЕ НАСЕЛЕНИЕ ЗЕМНОГО ШАРА КАК НИКОГДА. МЫ ОДАРИВАЕМ СВОИХ РОДНЫХ И БЛИЗКИХ ПО ТРАДИЦИИ, НАЧАЛО КОТОРОЙ ИСХОДИТ ИЗ ЧУДЕСНОЙ БИБЛЕЙСКОЙ ИСТОРИИ О ДАРАХ ВОЛХВОВ...

С помощью подарка можно выразить то, что сложно высказать словами, а порой и невозможно. Особенно необходим подарок в дипломатии, когда с помощью него можно решить любые вопросы, вызвать к себе расположение.



ИННА МАКАРОН

В день рождения младенцу Иисусу были принесены воистину царские дары-благовония – ладан, смирна и золото. Святые дары объединили в себе Юг и Север, Запад и Восток. Волхвы узнали о рождении Иисуса, наблюдая за звездами, и как только появилась на небе новая звезда, указывающая исполнение древнего пророчества, отправились в Вифлием. Волхвов звали Валтасар, Гаспар и Мельхиор. Золото, принесенное волхвами, представляет собой двадцать восемь золотых пластин разной формы с искусно выполненным филигранным орнаментом, который ни в одной из пластин не повторяется. Подношение волхвов является одним из первых в мире документально зафиксированным подарком. И по сей день дары в прекрасной сохранности находятся на горе Афон в соборе Святого Павла.

### ПОДАРОК-РИТУАЛ

Подарки, как древняя традиция, имели место у многих народов. Они часто выполняли роль ритуальных подношений. Особенно важными считались подарки правителям, героям и пророкам. Их дарили с просьбой о помощи, защите и покровительстве. Подарку придавалось особое мистическое свойство. Обещанный подарок должен был быть преподнесен, чего бы это не стоило. Нарушившего это правило ожидали суровые испытания.

### ПОДАРКИ-ПОДНОШЕНИЯ

В древних торговых государствах, таких, как Шумер, более всего ценилось золото и серебро, в государствах военных – таких, как Древняя Греция, – рабы, продовольствие и рукописи. В Средневековой Европе

особо ценились золото и драгоценные камни, восточные ткани, тонкие изделия из разноцветного стекла. На Руси ценилось серебро – желанным подарком были серебряные ложечки и серебряные кубки для вина.

В Музеях Московского Кремля бережно хранятся преподнесенные русским царям дары иностранных послов. Такие подарки часто служили подкреплением к «челобитной» – просьбе о мире и дружбе. На выставке Музеев Кремля «Царские дары» можно ознакомиться с уникальной коллекцией подобных подношений, ценность которых не уменьшилась, а лишь возросла с тех далеких пор.

В чем же секрет? Видимо в том, что традиции в выборе подарков, не изменились и сегодня. Как и ранее, ценятся золотые и серебряные украшения, скульптуры, редкие книги, иконы в драгоценных уборах, ткани вышитые золотом и жемчугом.



Царские дары





Изделия народных промыслов



## ПОДАРОК И ПОЛИТИКА

Политическое значение подарка, как символа мира, войны или дружбы в дипломатических отношениях между странами, не изменилось и поныне. С помощью подарка можно передать скрытое послание-намек на добрые намерения или обозначить начало вражды. Для того, чтобы подарок донес необходимый посыл, дипломатический протокол включает в себя необходимые правила церемонии и время вручения подарка. Преподносимый предмет должен представлять особую ценность, красиво оформлен, при этом не задевать национальные или религиозные чувства того, кому предназначается. В настоящее время памятные подарки вручаются от имени страны и главы государства. Их вручение является обязательным, как дань традиции мировой дипломатии. Вручение памятных подарков происходит во время протокольных визитов, при возвращении послов на родину, в период пребывания военных делегаций, спортивных состязаний и в ходе массовых мероприятий. Подарки по протоколу вручают лично, либо посылают с курьером вместе с визитной карточкой. Памятные подарки, которые преподносятся от имени Российской Федерации весьма разнообразны, чаще всего это изделия российских мастеров, которые несут в себе отражение культуры нашего многонационального государства. Например, изделия народных промыслов: это и хохлома, и гжель, и скань, другие традиционные изделия народов России. Российская сторона часто преподносит в дар своим международным партнерам искусно сделанное оружие, ножи и шашки. Во время визита Российского президента в Германию, после официального протокола и врученных подарков,

В.В. Путин лично подарил Герхарду Шредеру и членам его семьи расписанные вручную елочные игрушки, изготовленные российскими мастерами.

Особым подарком президента России являются часы. Часто в поездках простые граждане просят Владимира Владимировича обменяться часами. Он никогда никому не отказал в этой просьбе. Поменявшись часами с командиром подводной лодки президент еще очень долго носил полученные при обмене часы. Так как подобный вид подарка стал популярным, у президента России есть в запасе специальные именные часы. Они довольно скромны и их стоимость не превышает 100 евро. Но подобные часы можно получить только от президента России. Найти их в свободной продаже вряд ли получится.

Президент Российской Федерации, как официальное лицо, так же принимает подарки. Все это сдается в специальный фонд или отдается на цели благотворительности. Так, однажды В.В. Путину была подарена искусно изготовленная копия шапки Мономаха. Само изделие было действительно царским подарком: украшено драгоценными камнями, золотом, парчой. Глава государства передал этот подарок в благотворительный фонд, где он был продан на аукционе. После чего деньги за продажу передали нуждающимся детям.

## ПОДАРКИ ДЛЯ ОФИЦИАЛЬНЫХ ЛИЦ

Чиновники в России также имеют право получать подарки от подчиненных и иных лиц, но стоимость данного подарка не должна превышать 3 000 рублей. Если госслужащий сомневается в определении цены подарка, то он обязан сдать его в специаль-



Тиара королевы Елизаветы с Бразильскими аквамаринами



Бирманская тиара Королевы Елизаветы



Подарки от Фаберже императорская семья преподносила официальным лицам



Подарки княжеской чете: Альберу II и Шарлен от народа Монако

ный фонд, где он пройдет специальную оценку. Правила довольно жесткие, но они были приняты с целью борьбы с коррупцией. Что можно выбрать в таком случае? Если обратить внимание на ювелирные изделия, то выбор в этом сегменте не велик. Но все же можно подобрать изделия российских мастеров: камнерезные, малые скульптурные формы в так называемой мелкой пластике, украшения из подделочных камней – броши, небольшие подвески, кольца, браслеты в недорогих материалах. Но было бы вполне естественно ожидать от чиновников и высокопоставленных лиц России «ювелирного патриотизма», когда на официальных лицах страна видела бы произведения российских ювелирных брендов, особенно это касается дипломатических приемов.

### ПОДАРКИ МОНАРХАМ

Необходимо упомянуть подарки, которые преподносятся особам королевской крови. Монархи и члены их семей часто получают и преподносят дорогостоящие подарки. Это дань традициям, а также подтверждение их неоспоримого статуса. Короли и королевы получают в дар украшения, изделия из драгоценных металлов, редкие произведения искусства. Поводом могут быть не только государственные визиты и праздники но и личные и семейные даты – юбилеи, свадьбы, дни рождения. Подарки преподносятся главами других государств, религиозными организациями, видными представителями бизнес-элиты, обществами и фондами гражданского общества. Часто подарки преподносятся от имени народа страны или от имени жителей како-

го-либо региона. Так, королеве Дании на 40-летний юбилей правления народом Гренландии была преподнесена необычная тиара из золота, украшенная золотыми полевыми цветами, произрастающими в данном регионе, а народ Монако преподнес князю Альберу подарки по случаю дня рождения близнецов – винтажную бриллиантовую брошь и часы фирмы Cartier. Английская королева и ее Двор ведут учет всем подаренным вещам. Букенгемский дворец ежегодно публикует официальные списки подаренного королеве Елизавете. В списках встречаются вещи и вполне курьезные. Например, на девятидесятилетний юбилей королеве Елизавете подарили... мешок соли с Виргинских островов и крючок для сумочки. Как и положено королеве, каждый подарок она принимает с достоинством. «Никогда не обижайся и не оправдывайся» – гласит правило королевской семьи.

Особой любовью королевы Елизаветы являются драгоценности: тиары, броши, кольца. Многие из них она получила по наследству. Но есть целая коллекция драгоценных подарков от глав других государств, а также многочисленных подданных Британских островов и Содружества. Одним из самых дорогих подарков британским монархам является бриллиант Куллинан от одноименного владельца шахты в Африке. Этот бриллиант был аккуратно разбит на несколько частей. Из них было изготовлено несколько аксессуаров, в том числе, и любимая подвеска Елизаветы. А ювелирная фирма Garrard&Co преподнесла королеве великолепную тиару с рубинами, так называемую, «Бирманскую тиару». В 1953 году президент Бразилии преподнес королеве





Брошь - подарок британского ювелирного общества



Брошь от Президента Сингапура



Русская брошь



Брошь от фирмы Mappin&Webb



Брошь королевы Елизаветы от Лондона



Брошь от женщин Монреаля



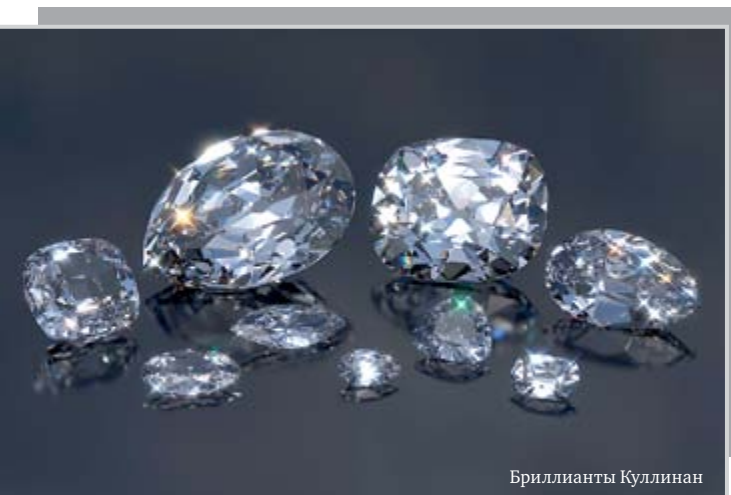
Марка Австралии с изображением броши королевы Елизаветы

Елизавете аквамаринный сет – великолепное кольцо с бриллиантами и аквамаринами, которые стали основой великолепной аквамаринной тиары.

### БРОШЬ, КАК ОСОБАЯ ДИПЛОМАТИЯ

Особое внимание королева Елизавета уделяет брошам. Их в коллекции королевы более сотни. Броши совсем недавно вышли из тени и стали модным украшением, тогда как в королевском образе им всегда уделялось внимание. Брошь - элегантный и демократичный аксессуар, даже если она выполнена с драгоценными камнями.

В современном мире довольно трудно ходить, облачившись в тиару и колье, стоимость которых часто превышает ВВП небольших государств. Брошь же позволяет сохранить приличие и создает праздничный вид, а так же позволяет передать некое послание, дать знак другой стороне. Королева часто использует этот тайный язык. Так, при визите президента России В.В.Путина королева надела так называемую «русскую брошь» в виде двух соединенных кабошонов квадратной огранки из сапфира и алмаза. Эта брошь была подарена императрицей Александрой Федоровной на свадьбу будущей королевы Марии. При визите президента Америки Д. Трампа королева надела брошь из золота и кварца, подаренную ей ранее четой Обама. Эту брошь супруги Обама выбрали сами и приобрели на личные деньги. Для визитов делегаций из Канады у королевы наготове целая «серия «канадских» брошей. Одна из них была подарена матери Елизаветы женщинами Монреаля во время ее визита в Канаду. Она представляет собой золотую ветвь красного клена, украшенную эмалью, бриллиантами и жемчугом. Австралия и Индия, Новая Зеландия, Сингапур, Арабские эмираты – для каждой страны в запасах королевы есть соответствующая брошь. Например, брошь подаренная ей народом Австралии во время первого визита, ведь ранее ни один из британских монархов не посещал этот далекий материк. Брошь представляет собой ветвь австралийской акации и украшена желтыми австралийскими бриллиантами.



Бриллианты Куллинан



ФАБЕРЖЕ  
Кулон, резьба



ФАБЕРЖЕ  
Резные миниатюры



## ПОДАРКИ РОССИЙСКИХ ИМПЕРАТОРОВ

При царствовании двух последних российских императоров предпочтение отдавалось изделиям фирмы Фаберже. Когда-то Карл Петер Фаберже изготовил по заказу Александра III пасхальный подарок для его жены-императрицы Марии Федоровны. Это было первое пасхальное яйцо Фаберже из его знаменитой серии. Оно было выполнено из желтого золота, в белой эмали, и внутри него помещалась пестрая курочка. Подарок так пришелся по вкусу императору что он пожаловал Карлу Петеру Фаберже звание «Ювелира Его Императорского Величества и ювелира Императорского Эрмитажа». Во время зарубежных поездок Александр и его супруга брали с собой целый чемодан искусных вещиц Фаберже. Королева Виктория была очарована изделиями Фаберже. Ее любимым подарком стала записная книжка, выполненная в классическом стиле и украшенная эмалью гильоше.

Страстным коллекционером изделий Фаберже стал Эдуард VII, сын королевы Виктории. Однажды он заказал фирме Фаберже изготовить резные фигурки животных из его поместья. Все они были вырезаны из уральских камней русскими ювелирами фирмы Фаберже и подарены русским императором Александре, жене Эдуарда VII. Любовь к изделиям этой уникальной фирмы была столь велика, что королева Виктория зарезервировала за собой право первой осматривать новинки, поступающие в Лондонский бутик Фаберже.

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРАВИЛА ДАРЕНИЯ

В наш век так же стоит придерживаться правил подношения подарков, которые сильно разнятся в зависимости от страны и традиций различных народов. В западных странах пышный и роскошный подарок может вызвать недоумение, тогда как на Востоке такой подарок придется как раз кстати. Западным партнерам и высокопоставленным лицам часто дарят скромные, утилитарные подарки – ручки, блокноты, книги. Подойдут и запонки, и всевозможные письменные приборы в виде часов, настольных сувениров.

История дипломатии и преподношения подарков является достаточно древней и ее традиции насчитывают многие тысячелетия, но они все также остаются актуальными, как и в древнем мире. Человеку всегда будет необходимы мир и хорошее расположение других людей. Так что необходимо учиться у прошлого и брать от сложившихся традиций все только самое лучшее.

ФАБЕРЖЕ  
Яйцо «Курочка»





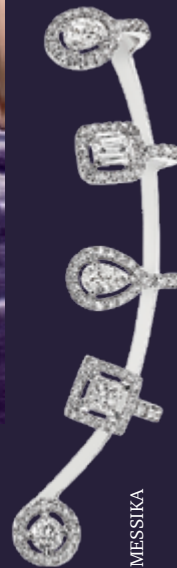
MESSIKA



MESSIKA



DE GRISOGONO



MESSIKA

# ГАРМОНИЯ – В АСИММЕТРИИ

Мир – в поисках новых форматов: технологий, стилей и колористики, способов представления и употребления тех или иных продуктов, что создаются руками человека и машин. Не обошла эта тенденция и ювелирное дело. Так, например, в последнее время особо модным трендом является асимметрия – один из любимых подходов к созданию украшений у ювелирных дизайнеров, где на контрастах и противоположностях создается яркое и необычное.

DELFINA DELETTREZ



SUZANNE SYZ





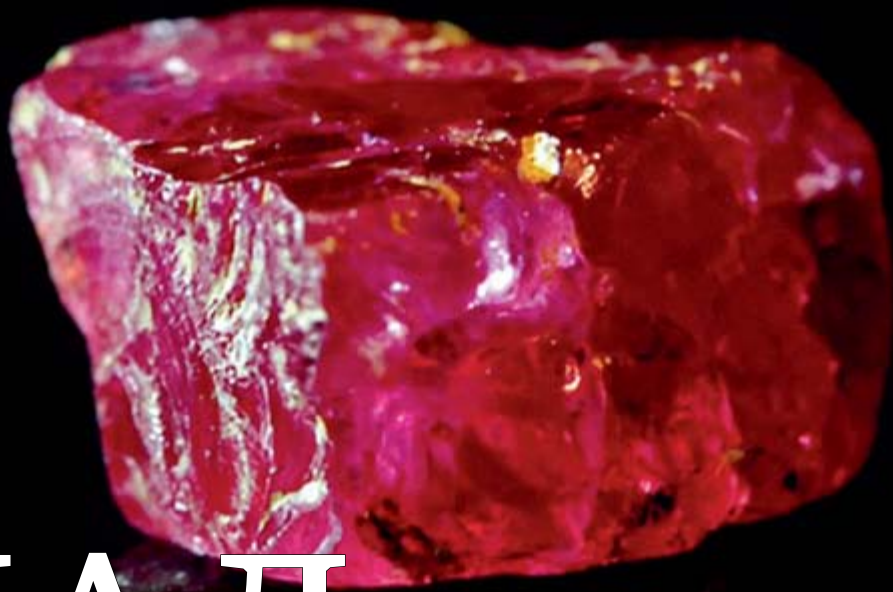
Сегодня полностью отменяются штампы, когда украшения обязательно должны быть симметричными, а их формы – обязательно правильными. Вы удивитесь, но именно гармония делает ассиметричные украшения целостными. Малейшее отклонение от нее рискует превратить изделие в китч. Зачастую именно ассиметричные украшения выглядят более привлекательно. Однако для того, чтобы ассиметрия украшала изделие, необходимо помнить о некоторых принципах, основной из которых предлагает ассиметричные украшения сочетать с одеждой в классическом стиле и наоборот.

Что же предполагает ассиметрия в украшениях? Например, для нас уже вполне привычными становятся моносерьги, когда в линейке представленных украшений выделяются непарные серьги, разные по форме или цвету, но объединенные единой стилистикой. И если вы когда-то случайно потеряли одну серьгу – не беда, вы с успехом можете подобрать себе вместо нее похожую по стилю.

Ассиметрия в колье делает украшение более выразительным, самодостаточным. Ему не нужна пара, и оно говорит само за себя. Особо привлекательным такой формат стал для высоких брендов, когда дорогие камни требуют минимум выразительных средств, но максимум креативности. Смелые бренды – в поиске. Они не боятся рисковать и ведут за собой покупателя в удивительный мир украшений, готовых быть уникальными и неповторимыми.







# ЛАЛ или КАРБУНКУЛ?



ВЕРА КУЧЕРЕНКО,  
художник-дизайнер

Шпинель, великолепный минерал, популярность его гораздо меньше других, более востребованных знаменитостей из разряда драгоценных камней: сапфиров, рубинов, изумрудов, бриллиантов. Тем не менее, из истории этого минерала мы знаем, что он является для них серьезным конкурентом, нередко служа их имитацией. При этом шпинель не менее ценна и прекрасна, и не стоит приуменьшать ее достоинств.





## ИСТОРИЯ

Первые упоминания о шпинели как о ювелирном камне принадлежат путешественнику Марко Поло, посетившему Памир в XIII веке. Здесь, в месторождении Кухилале, расположенном на юго-западе Памира, добыча шпинели началась ещё в IX веке. Правда, шпинель в те времена путали с корундами и рубинами, так и знаменитый путешественник написал о месторождении шпинели как о «рубиновых копиях».

## НАЗВАНИЯ

Шпинель – один из драгоценных камней, известных с глубокой древности, который набирает популярность в последние пару десятилетий. Наиболее вероятных вариантов происхождения названия минерала два: по его остроконечной октаэдрической форме с латинского "spinell" – шип, или за прекрасный блеск и игру камня с греческого "спинтэс" – искра.

В древности шпинель отнесли к карбункулам или рубинам. Агрикола свидетельствовал: «Если карбункул обнаруживает великолепный красный цвет и превосходный блеск, его называют шпинелью».

В старинных русских торговых книгах присутствует упоминание о шпинели, которую называли «лал» вероятно, за алый цвет и место происхождения ценного минерала.

## СВОЙСТВА

В 1783 году минеролог Жан Батист Луи Роме де Лиль идентифицировал шпинель как самостоятельный минерал, отличный от рубина.

Шпинель – это сложный оксид алюминия и магния (алюминат магния  $MgAl_2O_4$ ). Твердость по шкале Мооса – 7,5-8,0. Цвет минерала зависит от условий замещения химических элементов в формуле. В результате образуются красная и розовая (рубиновая шпинель, «балас-рубин», «балэ-рубин»); оранжево – красная или желтая (рубицелл), синяя («сапфир-шпинель»); темно-зеленая до черного; часто непрозрачная – цейлонит, плеонаст; коричневая до черного – пикотит, хромшпинель. При этом чистая шпинель бесцветна, шпинель с александритовым эффектом при дневном свете – синяя, при свете лампы накаливания – пурпурно-фиолетовая. Специалисты выделяют особый цвет шпинели, который стремится к «клубничному», его еще называют «сладким красным», в противоположность кроваво-красному («голубиная кровь») у качественных рубинов.

Некоторые цвета шпинели более редки и ценны, чем другие. Красная шпинель является самой желанной, за ней следует кобальтовая, сиреневая шпинель, затем ярко-розовые и яркие оранжевые камни. Фиолетовый и голубовато-фиолетовый, пурпурный или лавандовый камни, как правило, менее привлекательны и менее востребованы на рынке, чем другие, более редкие цвета.





Кристаллы шпинели в массе своей не превышают 5 карат. Такие высококачественные красные камни могут оцениваться примерно в одну десятую стоимости рубина эквивалентного качества, а розовая шпинель часто продается дешевле розового сапфира. За последние пару десятилетий шпинель приобрела большую популярность, как следствие – спрос на мелкие камни значительно превысил предложение. Особо ценные экземпляры шпинели подвергаются дизайнерской, нестандартной огранке, учитывая природные формы, и стараясь сохранить максимальный вес камня. Выращенные шпинели встречаются довольно часто. Они похожи на рубины и на сапфиры. Стоит иметь в виду, что бесцветная выращенная шпинель часто используется в качестве имитации бриллианта, поскольку обладает кубической кристаллической решеткой и одиночной рефракцией, как и бриллиант.



Шпинель – великолепный минерал. Он популярен гораздо меньше других, более востребованных знаменитостей из разряда драгоценных камней, например, сапфиров, рубинов, изумрудов.



Прозрачные камни ювелирного качества называют благородной шпинелью. Безусловно, прозрачная на глаз, чистая шпинель ценится выше, чем с видимыми изъянами.

### ДОБЫЧА И МЕСТОРОЖДЕНИЯ

На Памире есть гора Лал. По имеющимся данным, здесь в середине IX века добывали «бадахшанский лал» – древнее название шпинели. А. Е. Ферсман пишет: «На правом берегу бурного Пянджа, в известковой скале Кух-и-лал, далеко и высоко в отрогах Памира находятся старинные "рубиновые копи". Здесь в темных и низких подземных ходах добывался красный камень и слава его широко разлита по всему Востоку...»

Главные месторождения благородной шпинели – острова Цейлон, Борнео, Индия, Бразилия, США. Вместе с рубином благородная розовая шпинель добывается на высокогорном месторождении



Кугеляля на Памире. Эталон качества считается шпинель из россыпей Мьянмы и Шри Ланки. В России много плеонаста, черноватой или зеленой шпинели, на Урале, в Шишимских и Назымских горах.

### ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

По мнению экспертов, упоминания достойны лишь красная и синяя разновидности благородной шпинели. Красная шпинель – очень красивый и относительно редкий камень, выдающиеся образцы которого достойно соперничают с рубином.

Самые известные шпинели, принадлежащие России хранятся в Алмазном фонде Московского Кремля. Пожалуй, самая известная массивная красная шпинель весом около 400 карат украшает навершие императорской короны Екатерины Великой и служит основой для бриллиантового креста. Монаршее украшение было создано Иеремием Позье, придворным ювелиром императрицы, а выдающаяся шпинель была приобретена русским послом в Пекине для царя Алексея Михайловича. В Алмазном фонде России хранятся еще две крупные шпинели в золотой оправе массой 100 карат и 56 карат. Стоит вспомнить о не менее известном предмете царской власти на Руси, шапке Мономаха, тайна о происхождении которой до сих пор доподлинно не известна. Она украшена тремя великолепными шпинелями и только двумя рубинами.

Если смотреть сквозь призму современного ювелирного дизайна на разновидности шпинели, то, по мнению международных экспертов, последнее время повышается интерес к зеленой Бразильской и черной шпинели, которые зачастую гранят кабошоном, и такие минералы являются центральной частью украшения.

Следование рекомендациям института цвета Pantone, ежегодно объявляющего топовые цвета, считается не только проявлением хорошего тона, но и экономически выигрышным решением. Авторитетное мнение Pantone влияет на все сферы искусства, так или иначе имеющего отношение к цвету. Наступающий 2019 год раскрасит дизайнерские решения в цвета и оттенки с невероятно поэтичными названиями: спелая красная груша и «доблестный» мак, туманно-синий и «сурикат», «Саргассово море», ультрафиолет и «свет рампы». Такие же цветовые предпочтения повлияют на ювелирные украшения 2019 года. В концепцию наступающего года отлично вписывается и блистательная, неоправданно забытая шпинель, обладающая практически неограниченным природным цветовым спектром.

В концепцию наступающего года отлично вписывается и блистательная, неоправданно забытая шпинель, обладающая практически неограниченным природным цветовым спектром.





Украшения инклюзивного бренда СИЛА ПРИРОДЫ – произведения ювелирного искусства, где ручная работа соединяется с живыми минералами с помощью вдохновляющей идеи автора.

Коллекция  
«От Марса до Венеры»

# СИЛА ПРИРОДЫ ЖЕНЩИНЫ



Процесс создания коллекции «Сиреневое утро»

Чего хочет женщина – того хочет Бог! Гласит известнейшая фраза. «Слабая» половина человечества всегда остается творцом и созидателем. Но источник женской энергии безграничен и его необходимо пополнять. И где, как не в самой природе, черпать силу, чтобы наполняться и быть счастливой?

Ювелирный бренд СИЛА ПРИРОДЫ с самого начала остается верен теме женской красоты. Все его украшения наполнены признанием и большой любовью к женщине. Процесс создания инклюзивных украшений бренда СИЛА ПРИРОДЫ уникален. Дизайнерская идея, талантливый эскиз и итальянская технология ручного моделирования воском по камню – то, что наполняет жизнью украшения бренда. Именно поэтому каждое из них – в единственном экземпляре. Оправа для изделия создаётся один раз под конкретный камень, который как главный герой на сцене, где вокруг него выстраивается сюжет и декорации. В доказательство уникальности у каждого украшения есть индивидуальный номер на специальной планке с чёрным бриллиантом.


Конечно же, самое главное в инклюзивных украшениях – концепт. Работа над ним - это всегда сотворчество команды дизайнеров бренда. Всё подчинено одной идее: уникальные свойства редкого камня, элементы дизайна украшения и новый образ. Отсюда – замечательные идеи, которые отражают названия коллекций: «4 тайны Шахерезады», «Аленький цветочек», «Ли-

вень любви», «Внутренняя гармония» и многие другие. Все это должно по-настоящему служить будущей обладательнице, менять её жизнь и взаимоотношение с окружающим миром.


Команда бренда СИЛА ПРИРОДЫ гордится тем, что создает украшения, которые вдохновляют женщин, наполняют энергией и делают их счастливыми. Создание каждой коллекции – это настоящий симбиоз знаний в области минералогии, геммологии и инклюзивной психологии, на основе чего разработан новый запатентованный авторский подход к созданию украшений, который называется «лито-психотерапия». Благодаря огромной проделанной работе, создается феноменальный эффект, изменяющий эмоциональное состояние женщин, помогая им найти себя в этом сложном мире. В чем причина стремительного успеха инклюзивного бренда СИЛА ПРИРОДЫ? В той позитивной энергии, которая вдохновляет женщин к переменам, вызывая желание «примерить» новые инклюзивные образы.

Итогом четырехлетней работы бренда стала награда, полученная в этом году на XIV Международной выставке ювелирных и часовых брендов JUNWEX в Москве. СИЛА ПРИРОДЫ покорила сердца жюри и вошел в ТОП 10 лучших ювелирных брендов России. Инклюзивные украшения СИЛЫ ПРИРОДЫ уже нашли своих покупателей в разных странах мира. Теперь бренд ждут награды европейских выставок и мировое признание, где «Счастливая женщина – главная Сила Природы!»





История – неиссякаемый источник, из которого долгое время будут наполняться многие поколения. Умение использовать эту уникальную возможность – основное, что предстоит людям будущего.



# ПОТРЯСАЮЩИЙ СУРИН





## МОДЕРНИЗАЦИЯ В УКРАШЕНИЯХ ИЗ СЕРЕБРА

Мудрость производства серебра «пракуам» в провинции Сурин в Таиланде передается из поколения в поколение на протяжении сотен лет. «Prakuamisa» – кхмерский термин, относящийся к округлым серебряным бусинам с гравировкой, резным декором, из которых создаются украшения для тела. Они уникальны по творческому наполнению и работе, и изготавливаются из 100% серебра. Несомненно, такие ювелирные вещи составляют культурное наследие, которое должно сохраняться и адаптироваться к современному миру. И это должно гарантировать, что такие техники не превратятся в артефакт.

«...Профессионализм серебряных дел мастеров в Суринае исключительное. Они создают прекрасные украшения», – говорит куратор проекта мистер Сомбун. «Однако мне стало интересно, почему многие люди носят серебряные украшения только тогда, когда идут на культурные мероприятия, а не используют их в повседневной жизни. Почему их нельзя носить на вечеринках, а не в паре с традиционным тайским костюмом? Или почему их нельзя носить с простой черной футболкой?»

Сомбун совместно с местными предпринимателями, выделил традиционные уникальные идентичности, которые использовал в своем ювелирном проекте. Идущий против правил дизайнер придумал пять украшений, еще два сделали сами предприниматели, участвующие в работе. Вдохновленный кхмерскими алфавитами и верой в силу амулетов Сомбун создал коллекцию серебряных украшений под концепцией «Потрясающий Сурин». И идея ее по-настоящему потрясает!



# ЧЕМ БОЛЬШЕ, ТЕМ ЛУЧШЕ

В ПОСЛЕДНИЕ СЕЗОНЫ МОЖНО НАБЛЮДАТЬ ТЕНДЕНЦИЮ К УВЕЛИЧЕНИЮ РАЗМЕРОВ И ОБЪЕМОМ УКРАШЕНИЙ. ОСОБЕННО ЧЕТКО ЭТО ПРОСЛЕЖИВАЕТСЯ В ДИЗАЙНЕ КОЛЬЕ. СОЗДАЕТСЯ ВПЕЧАТЛЕНИЕ, ЧТО ДИЗАЙНЕРЫ РУКОВОДСТВУЮТСЯ МЫСЛЬЮ «ЧЕМ БОЛЬШЕ, ТЕМ ЛУЧШЕ». ПОПРОБУЕМ РАЗОБРАТЬСЯ, ЧТО К ЧЕМУ.



DIOR



IPROGLITA



HERMES

## КРУПНЫЕ ЗВЕНЬЯ

БРУТАЛЬНО-ГЛАМУРНЫЕ И МНОГОДЕТАЛЬНЫЕ КОЛЬЕ ОТ HERMES БУДУТ ЭФФЕКТНО СМОТРЕТЬСЯ, КАК НА ПОДИУМЕ, ТАК И НА МОДНОЙ ВЕЧЕРИНКЕ.



HERMES

## МОНИСТО

У МНОГИХ МОНИСТО АССОЦИИРУЕТСЯ С ОЖЕРЕЛЬЕМ С МОНЕТАМИ, ЗВЕНЯЩИМИ НА ШЕЕ ЦЫГАНКИ. НО ЭТО ОБЩЕЕ НАЗВАНИЕ ШЕЙНОГО УКРАШЕНИЯ, ОНО МОЖЕТ БЫТЬ, КАК С КАМНЯМИ, ТАК И С РЯДАМИ БУС И МОНЕТ.

EMPORIO ARMANI



MESSIKA



PANDORA

## ВСЕ И СРАЗУ

В МОЛОДЕЖНОМ СЕКТОРЕ ЧЕТКО ПРОСЛЕЖИВАЮТСЯ ТЕНДЕНЦИИ, ОРИЕНТИРОВАННЫЕ НА МНОГОСЛОЙНОСТЬ: ЭТНИЧЕСКИЙ СТИЛЬ РУЛИТ ВО ВСЕМ СВОЕМ МНОГООБРАЗИИ.



DJULA

AKILLIS



## МНОГОЯРУСНЫЕ КОЛЬЕ

ТЕНДЕНЦИЯ «МНОГОЯРУСНЫХ КОЛЬЕ» НАСТОЛЬКО АКТИВНО ЗАХВАТИЛА ДИЗАЙНЕРОВ, ЧТО ДВА ФРАНЦУЗСКИХ БРЕНДА ВЫПУСТИЛИ ОЧЕНЬ ПОХОЖИЕ УКРАШЕНИЯ ОДНОВРЕМЕННО.



life-style  
Стиль жизни

JG

#### ФОРМУЛА УСПЕХА

Каковы перспективы ювелирной отрасли? Что делают для ее процветания ювелиры и представители ювелирной торговли?

#### ГОРОСКОП

Мы все заглядываем в гороскоп, надеясь на помощь звезд. И этот интерес не ослабевает, ведь здесь интрига, тайна, которые всегда будут привлекать к себе внимание.




MESSIKA

Новый год – это день рождения  
каждого человека.

Чарльз Лэм







История семьи, ее традиции всегда будут присутствовать в нашей жизни, а, значит, и ювелирные украшения всегда будут частью нашей жизни, всех ее памятных и ярких дат. Будьте счастливы и обязательно дарите друг другу ювелирные украшения!



*Формула успеха*

БУДУЩЕЕ ЗА СИЛЬНЫМИ  
ЮВЕЛИРНЫМИ МАРКАМИ!

ЮВЕЛИРНАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ – ЯРКАЯ, БЛИСТАТЕЛЬНАЯ! КТО БЫ МОГ ПОДУМАТЬ, ЧТО И У НЕЕ «ВЕЛИКОЛЕПНО-КУЛЬТУРНО-ДЕНЕЖНО-ЭКВИВАЛЕНТНОЙ» ЕСТЬ ПРОБЛЕМЫ? Конечно же, они решаются профессионалами своего дела, людьми, которые отдали за него полжизни и никогда отсюда не уйдут. И тот, кто хоть раз окунулся в эту индустрию красоты, никогда ее не бросит. Именно потому ювелирная отрасль живет, бережно хранит и передает традиции ювелирной школы следующим поколениям. В преддверии новогодних праздников мы беседуем с Вестой Астапович, владельцем региональной ювелирной сети ЮВЕЛОН, а фактически его «играющим тренером». В ее состав входит и салон премиальных и эксклюзивных украшений. Как живет ЮВЕЛОН и какие делает шаги для своего развития?



ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:  
АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ  
журналист, актер театра и кино

– Веста, скажите, пожалуйста, как повлияла мировая экономическая ситуация на ювелирный бизнес?

– Кризис больно ударил по нашему региону, ресурсодобывающему и металлургическому. В Кузбассе многие предприятия стали закрываться уже с 2005 года. Значительно сократилось производство продукции, что вылилось в увольнения и безработицу, а значит, и сократился покупательский спрос. Но что бы не происходило, мы любим свое дело, проработали в своем регионе почти всю свою жизнь и не собираемся отсюда никуда уходить. У ЮВЕЛОНА есть поддержка лояльного покупателя, который, даже переезжая на жительство за пределы нашего региона и иногда бывая у себя на родине, все равно возвращается к нам за покупками. Есть понимание и со стороны наших партнеров-поставщиков.

– Знаем, что в ювелирной отрасли вы уже более 20 лет. Произошли ли за это время изменения?

– Конечно, и очень большие. Сегодня покупатель стал искушеннее, образованнее. Поменялось целое поколение. Люди стали выезжать за рубеж и видеть, как живет мир, другую культуру, а, значит, и сравнивать предложения. Кроме того, он стал любознательнее и требовательнее. Поэтому сегодня мы активно развиваем социокультурное направление нашей деятельности: знакомство покупателя с историей и традициями русской ювелирной школы, современных направлений. Одновременно мы стали более социально-ответственными и во главу угла ставим честность и порядочность по отношению и к потребителю, и к нашим партнерам.







Являясь участником крупных российских и международных выставок в Гонконге, Италии, Швейцарии, Америке, Бразилии, мы всегда помним о самом искушенном клиенте.

Являясь участником крупных российских и международных выставок в Гонконге, Италии, Швейцарии, Америке, Бразилии, мы всегда помним о самом искушенном клиенте и обязательно заказываем для него самые необычные ювелирные вещи. Сопричастность и интерес покупателя к ювелирной теме помогают нам понять его потребности, продемонстрировать ему самые интересные тенденции ювелирной моды и технологий. Даже столичные эксперты отмечают качество коллекций Ювелирного Дома, представленных в салоне PREMIUM. А это и интересный дизайн, и последние технологии, и уникальные ювелирные вставки. Именно потому наш искушенный покупатель всегда возвращается к нам, удивляясь тщательно подобранному ассортименту.

**– А как происходит взаимодействие с производителем ювелирных изделий?**

– На начальном этапе становления ювелирного рынка, когда стали появляться новые предприятия, производители ставили целью научиться «производить и реализовывать». В настоящее время им необходимо научиться поддерживать свои марки и вместе с пред-

ставителями торгующих предприятий продвигать их. К сожалению, производители не слышат нас, поэтому вся нагрузка по продвижению марок и ювелирных изделий ложится на нас. Но мы не можем решать такие вопросы за производителя. Из-за несформированного имиджа многих ювелирных марок покупатель не получает информацию об уникальности тех или иных изделий, новых технологиях, которые были использованы при их создании.

**– Покупателя часто волнует вопрос: почему те или иные украшения стоят дороже других? Как вы ответите на него?**

– Я хочу продолжить тему предыдущего вопроса. Еще 10-15 лет назад российские ювелирные компании в основном производили простейшие украшения, и они оценивались в граммах драгоценного металла. Сегодня, когда ювелирное дело ушло далеко вперед в новых технологиях, техниках и дизайне, то вполне естественно, что стоимость многих изделий уже не может опираться на старые схемы оценки украшений. Сегодня это – уникальная идея, дизайн, трудоемкость воплощения, и, ко-

Наша задача сегодня – расширять знания покупателя о ювелирных украшениях, представлять самые сумасшедшие дизайны в традиционных и нетрадиционных материалах со своей историей, с качественным маркетингом и поддерживающими материалами. Будущее за теми игроками, кто вкладывается в него и в свои марки.



нечно же, всевозможные визуальные материалы, popularизирующие бренд. Мы с производителем должны сделать огромное количество шагов, и сейчас их гораздо больше, чем в докризисное время.

**– Какие задачи вы ставите для достижения целей вашего предприятия?**

Ювелирные изделия, хотя и не товар первой необходимости, всегда будут востребованы. Женщина никогда не откажется от той радости, которую они несут. Наша задача сегодня – расширять знания покупателя о ювелирных украшениях, представлять самые сумасшедшие дизайны в традиционных и нетрадиционных материалах со своей историей, с качественным маркетингом и поддерживающими материалами. Будущее за теми игроками, которые вкладываются в него и в свои марки. А мы работаем только с теми, кто заинтересован и в производстве, и продаже ювелирных украшений, и в поддержке розничного потребителя. В современном мире необходимо быть гибче, быть фанатом своего дела и не гнаться за высокой маржой. В ювелирном деле могут работать только люди с большим сердцем и интеллектом, ведь этот бизнес очень сложный и трудозатратный при всей своей безупречности.

**– Когда вы говорите об украшениях, то упоминаете женщин. А как же мужчины?**

– Именно мужчины еще в далекие доисторические времена стали первыми украшать себя, но что-то позабыли одну из важнейших своих функций – нравится, демонстрировать свой статус, выражать свое настроение и отношение к миру. Компания ЮВЕТОН всегда поддерживает сильную половину наших покупателей, предлагая им лучшее.

**– Что пожелаете читателям журнала в преддверии Новогодних праздников?**

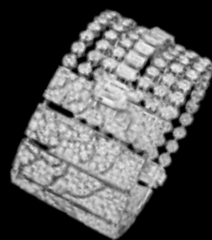
– Конечно, всего самого наилучшего в 2019 году. Одновременно хочется сказать, что все в этом мире временно, но история семьи, ее традиции всегда будут присутствовать в нашей жизни, а значит, и ювелирные украшения всегда будут частью нашей жизни, всех ее памятных и ярких дат. Будьте счастливы и обязательно дарите друг другу ювелирные изделия! Ведь это лучшая возможность выразить свое признание в любви и благодарности. И чем больше будет таких поводов, тем богаче и дороже станет ваша шкатулка, которая может положить начало драгоценной коллекции вашей семьи. С Новым Годом!





Даже спустя многие десятилетия коромандельские ширмы остаются источником вдохновения дизайнеров Модного Дома Chanel. Его основательница Габриэль Шанель была ярой поклонницей этого предмета мебели. За всю жизнь ей удалось собрать коллекцию из 32 предметов.

# CHANEL



Madame Gabrielle Chanel is above all an artist in being the dress, her perfumes, are created with a feeling rather for Madam, the Perfume, it is like the soft music that underlies the playing of a love scene. It breathes the imagination, making even the scene in the masterpiece of the play.

LES PARFUMS  
**CHANEL**





# КОРОМАНДЕЛЬСКИЕ ШИРМЫ

Впервые Коромандельские ширмы прибыли с Востока в Европу в XVII веке и сразу завоевали популярность. Их прорезной орнамент на темной лаковой поверхности покорила сердца модниц того времени.

В разные годы существования Модного Дома CHANEL сами ширмы и их орнамент служили вдохновением для дизайнеров и использовались в разработке подклада для одежды, в создании часов и ароматов, а так же в рекламных кампаниях.

В новой ювелирной коллекции Coromandel дизайнеры бренда воплотили в драгоценных материалах главные аспекты знаменитых ширм: резная текстура, орнамент в виде цветов камелии и птиц, а так же лаковая поверхность, роль которой играют драгоценные камни. Всего в коллекцию вошли 59 предметов, и половина из них создана в единственном экземпляре.







DIOR



DIOR



STELLAMCCARTNEY



STELLAMCCARTNEY



STELLAMCCARTNEY

# ТЕНДЕНЦИИ УХОДЯЩЕГО ГОДА

Продолжаем погружаться в удивительный мир ювелирной моды, так востребованный в последнее время. Ювелирные украшения словно переживают второе свое рождение. Именно мода позволяет малым формам возрождаться, ведь последние тенденции диктуют самые простые форматы, которые, как глоток воздуха, чистый и наполненный небывалой легкостью.



IPPOLITA



OTTO JEWELS

EYE M BY ILEANA MAKRI





## БАХРОМА

Бахрома переживает очередное свое возвращение. И таких периодов было огромное множество, ведь бахрома стара как мир. Она присутствовала в костюме многих народов и культур. Самый простой из декоративных элементов, как-то незаметно перешел и в ювелирные украшения. И если ранее, без бахромы невозможно было даже представить, например, костюм индейца или ковбоя, то сегодня она с гордостью красуется на браслетах, колье, брошах и серьгах, впрочем, как и в далеких 20-ых и 60-ых годах прошлого столетия, когда бахрома стала модным элементом одежды.

Почему дизайнеры вновь и вновь обращаются к бахроме? Да потому, что этот незатейливый элемент любое украшение превращает в супер модное, ведь подвижные элементы сегодня в тренде, как в одежде, так и в украшениях.

С чем же носить ювелирные украшения с такими элементами? С самыми простыми вещами, так как сама бахрома уже самодостаточна и может внести разнообразие в ваш костюм. А если вы к тому же достаточно смелы, можете носить ее в паре с многослойной одеждой.

ЮВЕЛИРНЫЕ ДИЗАЙНЕРЫ СТАНОВЯТСЯ ВСЕ СМЕЛЕЕ, ПОЗВОЛЯЯ СВОИМ ТВОРЕНИЯМ ШАГАТЬ В НОГУ С МИРОМ МОДЫ.

## КАФФ

Кафф в переводе с английского означает «манжета» – украшение для ушей, которое позволяет декорировать не только мочку, но и другие части уха, а также висок, шею и волосы. Примечательно, что многие модели этого украшения вообще не требуют проколов.

Такие изделия до сих пор находят при раскопках в Индии, Сибири, Таиланде. В Алмазном фонде хранятся серьги-каффы XVIII века. В то время дужка за ухом использовалась, чтобы не оттягивать мочки тяжеловесными серьгами с десятками драгоценных камней.

Каффы в 60-ые годы прошлого столетия стали признаком богемности. По-видимому, потому, что в то время не каждая красотка могла себе это позволить. Сегодня каффы – весьма демократичное украшение. Носите их и радуйте себя!





IPROLITA



NIKOS KOULLIS

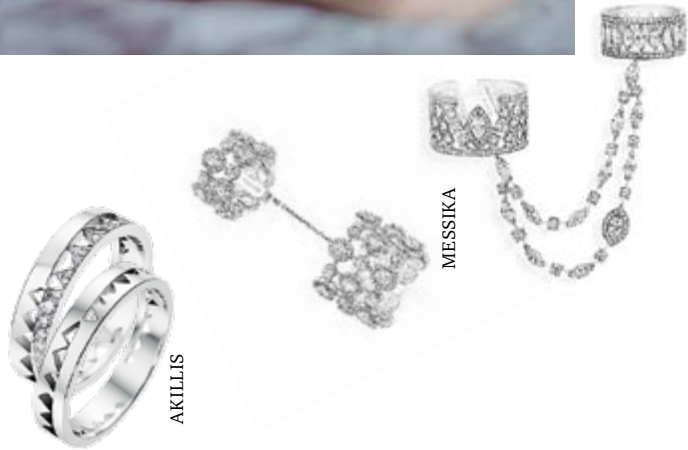


OTTO JEWELS



### УКРАШЕНИЯ С РАЗРЫВОМ

Абсолютно не новый тренд, но с каждым своим появлением он все смелее входит в мир ювелирной моды. Здесь все просто и одновременно сложно для дизайнера. Ведь нужно найти самую простую и одновременно привлекательную форму для такого изделия. Кольца, серьги, колье - самые повседневные изделия с помощью разрыва могут превратиться в самые модные. Именно этот акцент привлечет внимание к тем или иным частям тела или к самому человеку. И пусть вас не смущают простые формы, здесь всегда могут присутствовать очень дорогие камни или необычные детали, которые создадут дополнительные акценты и сделают украшения неповторимым.



AKILLIS

MESSIKA

### ФАЛАНГОВЫЕ КОЛЬЦА

История таких украшений своими корнями уходит в далекое-далекое прошлое. Они были популярны уже в Древнем Египте, а некоторые даже предназначались для тайного хранения яда. Впрочем, как и крупные перстни и кольца.

Эпоха Возрождения подняла кольца на небывалую высоту. Они стали не только символом изящества, но и статуса, позволить мог себе их не каждый, особенно, если они еще отличались и искусной ювелирной работой. Фаланговые украшения, как ни что иное, подчеркивают изящество женских рук. Различают кольца на весь палец, а также миди-кольца, которые надевают на среднюю и верхнюю часть пальца. Современные ювелиры используют всевозможные материалы для их создания: бронзу, хирургическую сталь, серебро, золото, платину.



MESSIKA

MARTHA SEELY

MARTHA SEELY

CARTIER



CHANEL



NEVER NOT



Украшения из цветного камня стали настоящим трендом 2018 года



IPPOLITA



JACOB & CO  
Украшения из титана

CHOPARD



FABIO SALINI



Украшения из карбона

очень универсальный материал, из которого производят ванны, колесные диски, корпуса мобильных телефонов, санки, визитные карточки, кузова и отличные ювелирные украшения, которые так близки по стилю к самым необходимым в жизни вещам. Дерево и поделочный камень натуральных оттенков и цветов – очень экологичны по восприятию, настоящие натуральные материалы, очень модные и стильные. По словам лучших мировых экспертов: «Ювелирные украшения – это не наличие драгоценных металлов и камней, а идея, дизайн и отличная ювелирная работа». Так что, будьте в тренде!

## НЕТРАДИЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Экономика и политика всегда влияли на тенденции моды. Сегодня ювелиры ищут новые материалы для создания украшений, которые при соответствующей обработке превращаются в настоящие ювелирные шедевры. Словно по мановению волшебной палочки даже самые высокие бренды обратились к малахиту, сердолику, тигровому глазу, дереву и карбону, титану. Так, например, титан – по-настоящему универсальный материал. При тепловой обработке он приобретает самые разнообразные оттенки. Он долговечный, прочный и легкий одновременно, в необработанном виде гипоаллергенный. Если вы не знаете про карбон, то это еще один

IPPOLITA



FORGE & FOUNDRY



DANIELA VILLEGAS



NIKOS KOULLIS



ТАВВАН



ТАВВАН







# СНАУМЕТ МАГИЯ АФРИКИ

**КРАСНЫЙ** ОПАСНОСТЬ И КРОВЬ.

**ГОЛУБОЙ** НЕБО, ДАРЯЩЕЕ ВОДУ.

**ЗЕЛЕНый** ТРАВЫ, ПАСТБИЩА ДЛЯ СКОТА.

**ЖЁЛТЫЙ, ОРАНЖЕВЫЙ**

ГОСТЕПРИИМСТВО: ЦВЕТ ШКУР НА ПОСТЕЛИ ГОСТЯ, ЦВЕТ  
ГЛИНЯНОЙ ПОСУДЫ, В КОТОРОЙ ПОДАЁТСЯ УГОЩЕНИЕ.

**ЧЁРНЫЙ** ТРУДНОСТИ, ЧЕРЕЗ КОТОРЫЕ  
ПРОХОДИТ ЧЕЛОВЕК.

**БЕЛЫЙ** МОЛОКО, ЧТО ДАЕТ КОРОВА –  
СВЯЩЕННОЕ ЖИВОТНОЕ ПЛЕМЯ МАСАИ. ОЛИЦЕТВОРЯЕТ  
ЗДОРОВЬЕ И ВНУТРЕННЮЮ ГАРМОНИЮ.

НА СОЗДАНИЕ КОЛЬЕ АФРИКА МАСТЕРОВ БРЕНДА ВОДХ-  
НОВИЛИ УКРАШЕНИЯ АФРИКАНСКОГО ПЛЕМЕНИ МАСАИ,  
ОБИТАЮЩЕГО НА ТЕРРИТОРИИ КЕНИИ И ТАНЗАНИИ.  
ОТЛИЧИТЕЛЬНОЙ ОСОБЕННОСТЬЮ ЕГО ТРАДИЦИОН-  
НЫХ УКРАШЕНИЙ ЯВЛЯЮТСЯ ЯРКАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИ-  
ТРА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕЛКОГО БИСЕРА. ТАКИЕ ОЖЕ-  
РЕЛЬЯ ИМЕЮТ НЕ ТОЛЬКО УКРАШАТЕЛЬСКИЙ ХАРАКТЕР,  
НО И ГОВОРЯТ О СТАТУСЕ ЧЕЛОВЕКА ИЛИ О ВАЖНОМ СО-  
БЫТИИ В ЖИЗНИ ПЛЕМЕНИ.



Основным видом деятельности жителей племени является разведение скота, поэтому цвета, используемые в украшениях, символизируют отношение людей к животным. В колье АФРИКА представлены 6 видов цвета, которые традиционно используются при создании украшений мастерицами племени: желтый, голубой, зеленый, красный, черный и белый.

Стистика украшений племени Масаи основана на контрастных цветах, но в них удивительным образом чувствуется гармония: форм и материалов, цвета и орнамента, традиций и внутреннего мира жителей племени. Все это неиссякающий источник, вдохновляющий дизайнеров на создание ювелирных шедевров.





Американская певица Холзи  
в кольцах DIONEА ORCINI.

Новый, новый, новый год! Что подарит он нам? Звезды демонстрируют сплошное величие: блистательное, супер-модное и мотивирующее на великие дела. Что и говорить – звезды – они всегда в строю и готовы на любые тусовки. Одно условие: они просто обязаны блистать! А кто им в этом поможет? Ну, конечно же, «лучшие друзья звезд» – это БРИЛЛИАНТЫ!»

# ЗВЕЗДЫ



Гвен Стефани в бриллиантовом кольце YVAN TUFENKJIAN и кольце от HARRY KOTLAR and MARLI NEW YORK на ее выступлении в Диснейленде Калифорнии.



Молли Симс в украшениях AMWAJ и VHERNIER на мероприятии LACMA Art + Film Gala, Беверли Хиллз.



Кэрри Андервуд в серьгах и кольце от L'DEZEN by PAYAL SHAN на American Music Awards.





Энн Хэтэуэй в серьгах ANABELA CHAN на Премии Hollywood Film-2018.



Рианна в украшениях бренда DJULA.



Кэт Грэм в серьгах с сапфирами от ANABELA CHAN на Премии Glamour Women.

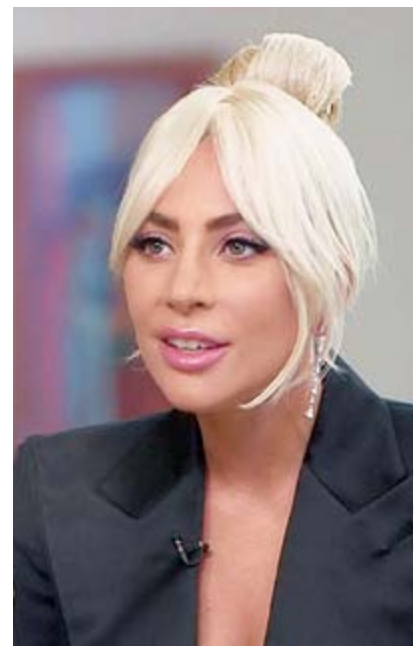
# БЛЕЩУТ



Дженнифер Лопес в серьгах BRUMANI с розовыми сапфирами.



Элизабет Херли в серьгах RUNWAY с розовыми сапфирами.



Леди Гага в образе деловой леди и, конечно же, бриллианты!







ЗИМУШКА-ЗИМА СТАНЕТ ОЧЕНЬ ПРОТИВОРЕЧИВОЙ ДЛЯ ВСЕХ НАС. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ, НЕ СТОИТ ПРЕПЯТСТВОВАТЬ ВСЕМУ ПРОИСХОДЯЩЕМУ. ПОПРОБУЙТЕ ЗАНЯТЬ СОЗЕРЦАТЕЛЬНУЮ ПОЗИЦИЮ И ДОЖДАТЬСЯ, КОГДА УЛЯГУТСЯ ВСЕ СТРАСТИ.

# ГОРОСКОП

JEWELRY STORIES



## ДЕКАБРЬ

Декабрь достойно завершит насыщенный 2018 год, подытожив всё то, чем человечество занималось последние месяцы. Но главное заключается в том, что гороскоп позволит многое наверстать даже всем тем, кто все последние месяцы трудился только в пол силы. Это будет месяц высоких надежд и напряжённого труда, вознаграждение за что последует незамедлительно. Финансовую поддержку в декабре получат все планеты.

Камень месяца: бирюза

## ЯНВАРЬ

К сожалению, в январе все знаки почувствуют спад жизненной энергии. Все это будет вносить дисгармоничный фон в жизнь человека. Эмоциональное состояние большинства людей будет достаточно неустойчивым, поэтому достаточно малейшего повода для конфликта и необдуманных действий. Все это также негативно отразится на здоровье и психоэмоциональном состоянии людей.

Камень месяца: гранат

## ФЕВРАЛЬ

В первой декаде февраля придут позитивные перемены и ощутимые сдвиги в сторону снижения напряженности. Бизнес и деловая жизнь активизируются. Однако в начале месяца возможны небольшие конфликты по любому поводу. Огненная энергия будет влиять на наши эмоции и поступки, побуждая действовать спонтанно, не задумываясь о последствиях. В этот период возможны опасные ситуации на дорогах, а также всевозможные провокации, дезинформация и неподкреплённые факты в различных публичных выступлениях.

Камень месяца: аметист

SUTRA



SUTRA



## ОВЕН

У некоторых Овнов в декабре проявится тяга к перемене мест, поиску ответов на интересующие вопросы за пределами привычных и традиционных знаний. В январе Овен не должен слишком суетиться: все это временно, а ваши волнения только ухудшат ситуацию. Ближе к середине месяца вы сможете более спокойно и объективно рассмотреть свои идеи и взаимоотношения. В феврале Овнам важно сохранять целеустремленность и уверенность в себе, но при этом не перегибать палку.

## ТЕЛЕЦ

В декабре Тельцы будут заинтересованы в развитии сотрудничества с другими людьми, поэтому будут проявлять инициативу в поиске деловых партнеров, способных помочь. В январе представители творческих профессий получают поддержку от руководства, смогут чувствовать себя комфортно и реализовать себя в работе. Гороскоп на февраль советует Тельцу быть целеустремленнее и упорнее в работе. От этих качеств зависит финансовое благосостояние и карьерный рост.

## БЛИЗНЕЦЫ

Декабрь для Близнецов обещает быть активным в плане делового сотрудничества, поэтому их будет ожидать множество встреч и поездок. В январе ваша доброжелательность и работанный ранее авторитет станут основой доверия к вам со стороны партнеров. В феврале не исключены заманчивые предложения о работе. Любые новые дела полезны, потому что позволяют многому научиться, расширить кругозор и обзавестись полезными связями. Возможны удачные покупки.

## РАК

Декабрь подтолкнет Рака к действиям. Вы будете развиваться сразу во всех направлениях: дом, семья, ежедневная работа. Удачи светят в спорте, но обходитесь без экстрима. В январе Рак имеет все шансы завязать прочные отношения. Это касается как любовной сферы, так и профессиональной. Первая декада февраля отлично подходит для непродолжительного путешествия, например, чтобы навестить родственников или друзей, живущих в других городах.

## ЛЕВ

Лучший способ реализовать задуманные планы Льву в декабре – это творческий подход к любому вопросу. Это благоприятное время для раскрытия собственных талантов. Возобновляйте или продолжайте заниматься любимым делом. Львам нужно по максимуму использовать золотое время января для расширения личных горизонтов, укрепления материального положения и улучшений в личной жизни. Февраль будет вполне комфортным для здоровья Льва, что позволит быть энергичным, блистать своими талантами, благодаря чему вокруг вас всегда будет много людей, шума и веселья.

## ДЕВА

Весь декабрь много работы, но во второй половине месяца реализуются деловые и творческие предложения. В течение первой декады января многие Девы будут действовать на душевном подъеме. Социальная активность и разностороннее общение помогут вам продвинуться в карьере, открыть новые сферы деятельности, наметить интересные планы и перспективы. В феврале месяце будет много суеты, самых невероятных дел, встреч, повышенной ответственности.

## ВЕСЫ

В декабре Весы будут озадачены решением материальных проблем. Начало года для Весов может сложиться вполне благоприятно, особенно для реализации личных планов, проведения семейных мероприятий и благоустройства своего дома. Февраль для Весов несет перемены. Вы смело идете навстречу своему будущему, и февраль предоставит вам еще один шанс изменить свою судьбу. Естественно, к лучшему.

## СКОРПИОН

В декабре Скорпионам предстоит много трудиться. На первый план у вас выйдет карьера. Первая половина месяца для Скорпионов - спокойный и благоприятный период, это подходящее время для встреч с родственниками, для налаживания новых деловых связей. В феврале скорпионы будут открыты для новых знаний. Им захочется буквально тянуться ко всему, что встречается на их пути. Благодаря хорошему энергетическому настрою, у Скорпионов всё получится.

## СТРЕЛЕЦ

С самого начала декабря вы почувствуете вдохновение, чтобы сделать, что то новое. Настало время восстановить силы и составить подробный план на будущее. Гороскоп на январь Стрельцам предсказывает небывалые перспективы, о которых они и не мечтали. Но это только в том случае, если сразу же после праздников выйти на работу и задерживаться там до ночи.

## КОЗЕРОГ

В декабре представители знака будут иметь все шансы на успех, если составят хороший план на будущее и будут постепенно продвигаться к поставленным целям. В начале года Козерогов ожидает удачное предложение по работе, ради которой, возможно, придется переехать в другой город. От такого шанса нельзя отказываться. Для Козерогов февраль станет месяцем бережливости в финансах, в семейных отношениях, в творчестве, а также подарит богатый опыт на будущее.

## РЫБЫ

В декабре Рыбам можно рассчитывать на везение и удачу в делах, связанных с карьерой и бизнесом. В середине декабря представится возможность найти пути для самореализации и достижения успеха в финансовых вопросах и профессиональном росте. Гороскоп Рыб на январь обещает благоприятное время для финансовых дел. Многие Рыбы могут рассчитывать на достижение запланированных целей. Февраль сулит представителям знака крепкое здоровье, если они будут поддерживать тело в тонусе и правильно питаться.

SUTRA

SUTRA



# АСИММЕТРИЯ В СЕРЬГАХ

АСИММЕТРИЯ В СЕРЬГАХ – ОДИН ИЗ ЛЮБИМЫХ ВИДОВ ЭКСПЕРИМЕНТА ЮВЕЛИРНЫХ ДИЗАЙНЕРОВ. ВЕДЬ С ПОМОЩЬЮ РАЗНЫХ ФОРМ И ЦВЕТОВЫХ СОЧЕТАНИЙ МОЖНО СОЗДАТЬ НЕПОВТОРИМЫЕ УКРАШЕНИЯ.



DIOR



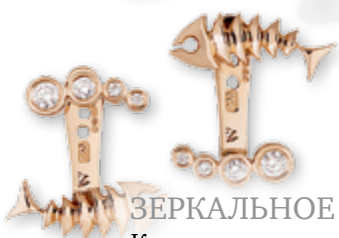
## ХОДИМ ПАРОЙ

ПО КОМПЛЕКТУ НЕПОХОЖИХ СЕРЕГ МОЖНО ПРОЧИТАТЬ ЦЕЛУЮ ИСТОРИЮ С ПРОДОЛЖЕНИЕМ. НАПРИМЕР, КАК ПЧЕЛКА ОПЫЛЯЕТ РАСТЕНИЕ, ИЛИ РЫБКА ЛОВИТ ДОБЫЧУ.



DE GRISOGONO

STEPHEN WEBSTER



MODA OPERANDI

## ЗЕРКАЛЬНОЕ ОТРАЖЕНИЕ

КАК ИЗВЕСТНО, ПРОТИВОПОЛОЖНОСТИ ПРИТЯГИВАЮТСЯ. СОЕДИНЯЯСЬ, ОНИ СОЗДАЮТ ЕДИНОЕ И НЕПОВТОРИМОЕ ЦЕЛОЕ.



PASQUALE BRUNI



SWAROVSKI



BALENCIAGA



CHAUMET



DODO JEWELS

## ОДНА ЕДИНСТВЕННАЯ

МОНОСЕРЬГА СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ ПОПУЛЯРНОЙ. ДИЗАЙНЕРЫ ПРЕДЛАГАЮТ ВЫБОР: НОСИТЬ МОНОСЕРЬГУ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ УКРАШЕНИЕ ИЛИ ПОДОБРАТЬ ЕЙ ПАРУ.



BALENCIAGA



FRANCES WADSWORTH JONES



CARTIER



BOUCHERON

## ЯБЛОКО ОТ ЯБЛОНИ

ЗАЧАСТУЮ СЕРЬГИ-КАФФЫ В СОЗДАНИИ ОБРАЗА ИГРАЮТ ГЛАВНУЮ РОЛЬ, НО ИНОГДА ДИЗАЙНЕРЫ ПРЕДЛАГАЮТ В ДОПОЛНЕНИЕ К НИМ ИХ МИНИ-КОПИЮ В ВИДЕ ОБЫЧНОЙ СЕРЬГИ.



CARTIER



# ПРОГРАММА ВЫСТАВОК «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

**JUNWEX**

ПЕТЕРБУРГ

6–10 февраля 2019

Санкт-Петербург, КВЦ «ЭкспоФорум»

**JUNWEX**

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

22–26 мая 2019

Москва, ВДНХ, павильон 75

**JUNWEX**

МОСКВА

25–29 сентября 2019

Москва, ВДНХ, павильон 75

9–10 ноября 2018

**JUNWEX**  
*Premium*

Москва, ЦМТ

**JUNWEX**

YEREVAN SHOW

22–24 октября 2018

Армения, Ереван, Экспо-центр «Меридиан»

**JUNWEX**

ЕКАТЕРИНБУРГ

15–18 ноября 2018

Екатеринбург, МВЦ «Екатеринбург-Экспо»

*Лучшие Украшения  
России*

12–16 декабря 2018

Москва, ВДНХ, павильон 75

*Лучшие Украшения  
России*

7–10 марта 2019

Москва, ВДНХ, павильон 75





*ГАЛА*  
*СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА*  
*ХУДОЖНИКА*

\*\*\*

*Безумие, вакханалия, феерия, шутовство... Именно так это можно было назвать. И она подчинялась этой игре. Подчинялась этому безумцу, которого «сделала» сама. Слепила, словно из глиняной массы фантазий и эмоций. Перед ним невозможно было устоять. Когда-то он выбрал именно ее, а она – его. Что нашли они друг в друге? Чувство ущербности перед совсем уж правильным миром? Возможность наполниться? Или бунтарский дух и желание противостоять устоям «нормального» общества? Она и сама не могла дать ответ на эти вопросы, ведь словно находилась во власти какой-то буйной и сумасшедшей энергии. Безумной энергии фантазера ДАЛИ.*

\*\*\*

Каждая встреча с Дали дарила ей восторженный букет чувств. Он любил жизнь и умел радоваться ей. Но... достаточно упрямый, он мог подчиняться только ей, Гале, видя в ней свою Музу. Удивительно то, что первый ее муж, художник Поль Элюар, когда-то тоже влюбился в нее без остатка. Да и было за что: ее пылкость, решительность, высокая культура впечатляли мужчин. Она называла себя Гала или Галина, а Элюар прозвал её Gala – с ударением на последнем слоге. С неё, с Галы, начался его первый порыв любовной поэзии. Да, она умела мотивировать мужчин.

Гала помнила свои корни, и то, что она когда-то была простой русской девочкой Еленой, дочерью скромного чиновника из Казани, хотя по материнской линии семья была достаточно состоятельна, ведь она владела золотыми рудниками в Сибири. Гала жила так, как требовали ее душа и тело, вызывая возмущение даже в богемных кругах, особенно после встречи с художником Максом Эрнстом. Она позировала ему, и внезапно их работа над творческими этюдами переросла в несколько иные этюды: она стала его любовницей, оставаясь женой Элюара. Уже в следующем году художник переехал в дом ее мужа. Любовный треугольник сомкнулся и слился в симбиоз трех сердец.

Дали стал для нее по счету третьим богемным любовником. И это было как удар молнии для них обоих. Любовь сразила и ее, и Сальвадора. Он был младше её на 10 лет, но это не мешало их отношениям. Это даже были не отношения, а буря чувств, которая срывала сознание и накаляла мозг. Дали был творцом и в любви.







\*\*\*

Она помнила его, своего каталонца, двадцатипятилетним мальчиком. Помнила и каждую его строчку о себе: «...Именно в чудесном театрике сеньора Трайтера я увидел то, что перевернуло мне всю душу, – я увидел русскую девочку, которую в тот же миг полюбил. В каждую клеточку моего существа от зрачков до кончиков пальцев впечатался в ту минуту ее образ. Мою русскую девочку, укутанную в белый мех, куда-то уносила тройка – почти чудом она спаслась от стаи свирепых волков с горящими глазами. Она глядела на меня, не отводя взора, и столько гордости было в ее лице, что сердце сжималось от восхищения... То была Галя, моя Снежная королева. Я никогда в этом не сомневался – то была она». Разве могли не тронуть любящую женщину такие строчки? Сколько было потом их, этих жестов, проникнутых любовью и трепетом?

\*\*\*

Галя стала единственной женской моделью и главным сюжетом вдохновения художника, который не прекращал её восхвалять и представлять как живой миф и современную икону. Дали был необычен в своих вкусах, как и во всем остальном. Его более прельщала не женская красота, а нечто иное – красота душевная, энергия и элегантность. И в этом был весь Дали. Это говорило о многом. «...Я возымел интерес к элегантным женщинам. А что такое элегантная женщина? ...Итак, элегантная женщина, во-первых, вас презирает, а во-вторых, чисто выбривает подмышки... Я никогда не встречал женщины одновременно красивой и элегантной – это взаимоисключающие характеристики. В элегантной женщине всегда ощутима грань ее уродства, конечно, не ярко выраженного, и красоты, которая заметна, но не более того... Итак, лицу элегантной женщины не нужно красоты, зато руки ее и ноги должны быть безукоризненно, умопомрачительно красивы и – насколько возможно – открыты взору. Грудь же не имеет ровным счетом никакого значения. Если она красива – прекрасно, если нет – прискорбно, но само по себе это неважно. Что касается фигуры, то я предъявляю к ней одно неперемное для элегантности требование – это рисунок бедер, крутых и поджарых,

если позволительно так выразиться. Их угадешь под любой одеждой, они словно бросают вызов. Вы, наверное, полагаете, что не менее важен рисунок плеч? Ничего подобного. Я допускаю любой, лишь бы волновал. Глаза — это очень важно! Глаза обязательно должны хотя бы казаться умными. У элегантных женщины не может быть глупого выражения лица, как нельзя более характерного для красавицы и замечательно гармонирующего с идеальной красотой...» Да, он ценил в ней элегантность, незаурядный ум и энергию, которой ее наделил Бог. МОЙ ГЕНИЙ, моя победоносная богиня ГАЛА ГРАДИВЕ, моя ЕЛЕНА ТРОЯНСКАЯ, моя СВЯТАЯ ЕЛЕНА, моя блистательная, как морская гладь, ГАЛА ГАЛАТЕЯ БЕЗМЯТЕЖНАЯ! Боже, как только он не называл ее в минуты любви и признания. Дали по-настоящему восторгался ею долгих 53 года, а она ведь была на целых десять лет старше его. И это были минуты невероятной любви и свободы. Любви, потому что здесь было все: от трепетного чувства до пылких признаний, свободы, потому что эта любовь давала возможность свободе личности: Гале было позволено все, вплоть до того, что он купил ей замок в маленьком поселке, который он не мог посещать без предварительного письменного ее разрешения. Со своей стороны, Гала взяла в свои руки финансовые дела мужа и смогла заставить их приносить доход. И это было важно для него, так как художник должен быть свободен и не думать о материальном. Еще будучи женой Элюара, она решила, что будет делать все, что хочет и при этом сохранять привлекательность женщины, которая себя не переутруждает: как кокетка сиять, пахнуть духами и всегда иметь ухоженные руки с наманикюренными ногтями. И она стала той вылощенной, роковой, какой сделал ее первый муж, превратив русскую скромную девочку, читавшую Достоевского и Толстого в бурю эмоций и чувственности, а другого и быть не могло, ведь она была женой свободного в своих проявлениях творца! Элюар так и продолжал до конца жизни писать ей свои нежнейшие письма, а она, будучи признательной ему, официально вышла замуж за Дали только после его смерти. Мужчины знают толк в гениальных женщинах, а Гала была по-настоящему гениальна, потому что заставляла гениев любить себя.







\*\*\*

Она знала, что в богемной среде ее прозвали Гала-ЧУМА. Но как объяснить им, что она на самом деле очень трепетно и с любовью относится к беспомощному в делах художнику? Из парижанки, находившей удовольствие в развлечениях богемы, она превратилась в няньку, секретаря, менеджера гения-художника, а затем и в хозяйку огромной империи, имя которой – Дали. Она собирала эту ИМПЕРИЮ по кусочкам. Когда не шли картины, заставляла заниматься ЕГО различными поделками: разрабатывать модели шляпок, пепельниц, оформлять витрины магазинов, рекламировать те или иные товары... Да, она держала Дали под постоянным финансовым и творческим прессом. Но это было более проявлением материнских чувств, чем жажды наживы. Именно такое обращение необходимо было слабовольному и плохо организованному человеку. Ей было обидно, что в прессе частенько представляли ее воплощением зла, упрекали за то, что она – «алчность и аморальность». Да, она была страшной транжирой и сорила деньгами направо-налево, причем, очень весело и не сожалея об этом. Но... уже позже, когда их ИМПЕРИЯ стала процветать и деньги отовсюду потекли рекой.

\*\*\*

Когда были перепробованы все виды творчества, а идеи взрывали мозг, ОН обратил взор в сторону драгоценностей. Шедевры, они, как дети. И для их рождения нужны двое. ОНА, Гала, стала вдохновительницей. ОН, Дали, – исполнителем. Он как всегда был гениален, и она ободале его за это. Ее безумец предлагал фантастическую реализацию каждого ее желания. Она хотела блеска и роскоши, и он стал создавать ювелирные украшения. Они были фееричны и необыкновенны. Это было то, что опережало сознание на многие-многие годы, и все ради нее – его Галы. Она пронзила его, словно меч, направленный самим провидением. «Это был луч Юпитера, как знак свыше, указавший, что мы никогда не должны расставаться», – писал Сальвадор Дали и продолжал творить свои гениальные драгоценности. Когда-то она сказала ему: «Вы будете таким, каким я хочу вас видеть», – и сдержала свое обещание. И Дали не подвел ее. Его необузданная фантазия дарил ей все новые и новые шедевры, за которые платили деньги, и которыми он одаривал ее, свою Галу. За возможность бывать с ней, приезжать в ее замок, который сам же и подарил ей.

Для многих их союз был непонятен. Чувственная Галя, которая никогда не оставалась верной женой, и девственник-художник, который панически боялся близости с женщиной. Она знала все его тайны, и он был благодарен ей за это. Дали превращал свою сексуальную энергию в творческую, а Галя реализовывала свою чувственность на стороне. Да, она действительно была ненасытной. Да, она действительно неустанно преследовала юношей, которые позировали для Дали. Да, ей действительно хотелось любви. И не только такой, какая ложилась в строчки писем-обожания. Он тоже был ненасытен, но лишь в своем воображении. И вместе с тем, она не могла отказаться от него, потому что видела в нем ГЕНИЯ. И это она изначально рассмотрела и сделала его таковым. Она не могла отказаться от своего детища, полусумасшедшего и обладающего огромной энергией. И все время чего-то ждала. Возможно, воплощения своих собственных мифов, считая, что, когда-нибудь он реализует их. Она готова была на все, и это ВСЕ делала с большим успехом: искала спонсоров и богатых клиентов, устраивала шоу-показы перед ними и спектакли-скандалы перед богемной публикой. Она была успешна во всем, к чему прикасалась ее мысль и рука. Галя все прощала своему безумцу. И даже то, что на склоне лет, он все чаще отдыхал в компании Аманды Лир. Впрочем, он и не пытался отдаляться от Галы, которая хотела тишины и монастырского покоя. А интимные их отношения остались загадкой, да и нужно ли об этом говорить? Общеизвестно, что гении более витают в облаках, чем живут на земле и интересуются той жизнью, которой живут все люди.

\*\*\*

*Вот юному Сальвадору шесть лет. Он похож на Маленького принца из сказки Экзюпери. Большие грустные глаза, пепельные локоны, странная блуждающая улыбка. Знакомые родителей твердят: «Это необыкновенный ребенок! Он уже влюбился!» А дело было так: кто-то из взрослых подарил мальчику авторучку. В стеклянном шарике можно было видеть красивую даму с развевающимися волосами. Подобно Снежной Королеве она мчалась в санях по ослепительно белому снегу, и звездная пыль оседала на ее прелестной шубке... Ручка стала главным сокровищем мальчика. «Вырастет – забудет», – думали взрослые. Но он не забыл. И вспомнил, когда увидел ее, Галу. Там, в парке у маленького театра. И эта встреча подарила миру ДАЛИ.*





Новеллы о любви,  
самых прекрасных женщинах мира  
и ювелирных украшениях

К изданию готовится великолепный подарок для всех любителей ювелирных украшений – новеллы ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ. В каждой из 22 новелл – небольшой сюжет из жизни самых известных и прекрасных женщин мира, в котором одна из главных ролей обязательно отведена ювелирному украшению.

ЖЕНЩИНА, ЛЮБОВЬ, УКРАШЕНИЕ – что может быть прекраснее?



# ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ

Подарочное издание-каталог

## Конкурс

# Свежий ветер 2019



Что год грядущий нам готовит? Новые форматы, новые тенденции, новое отношение к жизни и новое настроение. Следуем времени и пробуем опережать его! Журнал JEWELRY GARDEN открывает сезон дизайнерских состязаний-2019.

*Приглашаем креативных, чувствующих дух времени молодых людей принять участие в конкурсе ювелирного дизайна. Все самое лучшее национальное превращаем в самые актуальные тренды и воплощаем их в ювелирных украшениях и вещах.*



**JEWELRY GARDEN** АССОЦИАЦИЯ  
НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ЮВЕЛИРНЫЕ  
БРЕНДЫ РОССИИ

### ТРЕБОВАНИЕ К УЧАСТНИКАМ

**ОСНОВНАЯ ТЕМА:**  
**РОССИЯ СОВРЕМЕННАЯ:**  
**ТРЕНДЫ С РОССИЙСКИМИ**  
**КОРНЯМИ**

**ВОЗРАСТ – 40 лет включительно**  
заявки принимаются до 31 марта  
с пометкой **КОНКУРС** на адрес  
**JGARDEN@YANDEX.RU**

### К ЗАЯВКЕ ПРИЛАГАЮТСЯ

- коллекция ювелирных украшений в виде нескольких эскизов, адаптированных под ювелирное производство - tiff, jpeg
- рекламный пост к коллекции - tiff, jpeg
- презентация автора и коллекции - pdf
- доп. информация об авторе: место работы-учебы, контактов для обратной связи



# МОБИЛЬНЫЕ версии

Новости | Великие драгоценности | Тенденции | Бренды  
Дизайнеры | Премьеры | Мероприятия



крупнейший хостинг  
печатных изданий



электронные версии  
печатных изданий



виртуальный  
киоск БИЛАЙН

