

JEWELRY GARDEN

STYLE

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Драгоценный сад

Лето 2018



РОССИЯ ЮВЕЛИРНАЯ
Фирма САЗИКОВЪ
стр. 26

ФИНИФТЬ
Шагнувшая
через века
стр. 30

ИСТОРИЯ
Сентиментальные
украшения
стр. 44

*Лето
в Русских Самоцветах!*



Ждем теплого,
ласкового лета!



DIOR

Открываем новый
сезон неотразимыми
летними образами
и яркими украшениями.



**Драгоценный сад
ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА**
ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА ДРАГОЦЕННА...



На первой обложке:
ювелирный бренд
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

Редакционная коллегия:

КРЕАТИВНАЯ ГРУППА
PROJECT-IMAGE

Главный редактор:

МАРИНА КУДРИНА

Директор событий:

АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ

PR-менеджер:

ПОЛИНА КУДРИНА

+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:

АЛЕКСАНДРА ЧЕКАНОВА

+7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:

МАРИЯ КЛИМОВА

Корректор:

АННА ЛАНСКАЯ

Цветокорректор:

АННА СЕМАТКИНА

Адрес редакции:

Москва, ул. Пятницкая, д.60/1

Тел: +7 (495) 943 19 31

e-mail: pr-image@mail.ru

www.jewelrygarden.ru

Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных

Технологий «Проект-Имдж»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции.

Периодичность выхода журнала: 4 раз в год

Подписано в печать: 16 мая 2018 года

Выход в свет: 23 мая 2018 года

Общий тираж: 20 000

Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»
107023, г. Москва, ул.Электровзводская, д.20/3

Распространяется бесплатно

СЛОВО РЕДАКТОРА



Лето! Яркое, солнечное. С безумными принтами в одежде, с фантастическими красками вставок в украшениях. Все это моментально создает настроение и непомерную радость. Сказочные цветы и птицы, животные и геометрия – в тренде все, что демонстрирует «сверх» понимание. Мир фантастики и чуда, хаоса и поиска нового, что могло бы заново перевернуть наш мир и привести к новому равновесию. Я желаю обязательно найти себя в этом мире, верить в чудо и обязательно стать счастливыми в это солнечное и радостное лето.

С любовью,
Марина Кудрина,
издатель журнала
JEWELRY GARDEN



WWW.JEWELRYGARDEN.RU

WWW.JEWELRY STAR.RU



JEWELRY GARDEN

Читайте журнал в мобильной версии



крупнейший хостинг
печатных изданий



электронные версии
печатных изданий



виртуальный
киоск БИЛАЙН

Слово ИЗДАТЕЛЯ



Дорогие друзья,
мы открываем летний сезон, а это значит – новые краски, новые, яркие идеи. Мир ювелирных украшений никого никогда не оставит равнодушным. Это те эмоции, которые дарят вам художники и дизайнеры ювелирных украшений. В них – целый мир тех, кто посвящает себя ювелирному делу. Этот номер JEWELRY GARDEN мы посвящаем лету и тем украшениям, которые будут вас радовать весь чудный сезон, где есть место синему морю, изумрудным травам, яркому солнцу и великолепным украшениям. А Ювелирный Завод РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ всегда рад предложить вам все самое лучшее.

С уважением,
Сергей Докучаев,
генеральный директор
Завода РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

ГЛАВНЫЙ ОФИС
Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
площадь Карла Фаберже, д. 8
+7 (812) 528 01 03
office@russam.ru

ОТДЕЛ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ,
РЕГИОНЫ РФ
+7 (812) 528 03 75
+7 (812) 528 01 53
+7 (812) 528 10 87
+7 (812) 528 06 83

ОТДЕЛ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА
+7 (812) 528 06 56

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
Ювелирный центр,
Фаберже пл. 8
1-я Красноармейская улица, 1
Ветеранов проспект, 87
Гражданский проспект, 117
Звёздная улица, 8
Комендантский проспект, 16/1
Ленинский проспект, 118
ГМ ОКЕЙ, Большевиков проспект, 10
ГМ ОКЕЙ, Партизана Германа улица, 2, лит. А
ТК ОЗЕРКИ, Энгельса проспект, 120 А
ТК СЕННАЯ, Ефимова ул., 3
ТРК БАЛКАНСКИЙ 6, Балканская площадь, д. 5, лит. О
ТРЦ ГАЛЕРЕЯ, Лиговский проспект, 30А

МОСКВА
ул. Гончарная, 24
Тел./факс:
+7 (495) 411 50 25
КУРГАН
Курская область,
Дзержинского улица, 65/2
МАХАЧКАЛА
Республика Дагестан,
Чернышевского (Абубакарова) улица 84
МИНСК
Республика Беларусь,
М. Богдановича улица, 120
УЛАН-УДЭ
Республика Бурятия,
Балдахинова улица, 15,
ТЦ «Galaxy»

Слово ИЗДАТЕЛЯ



Дорогие друзья,
мы открываем летний сезон, а это значит, новые краски, новые, яркие идеи. Мир ювелирных украшений никого никогда не оставит равнодушным. Это те эмоции, которые дарят вам художники и дизайнеры ювелирных украшений. В них – целый мир тех, кто посвящает себя ювелирному делу. Этот номер JEWELRY GARDEN мы посвящаем лету и тем украшениям, которые будут вас радовать весь чудный сезон, где есть место синему морю, изумрудным травам, яркому солнцу и великолепным украшениям. Читайте JEWELRY GARDEN и будьте с ювелирной сетью ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН.

С уважением,
Федор Гусиков,
генеральный директор
компании ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН

КРАСНОДАР
Мегацентр «Красная Площадь»,
«Выставочный Центр»,
ул. Дзержинского, 100

Мегацентр «Красная Площадь»
«Ювелир-Дизайн Premium»,
ул. Дзержинского, 100

Мегацентр «Красная Площадь»,
Детский ювелирный
бутик «Ювелир-Дизайн Kids»,
ул. Дзержинского, 100, 3-й этаж

Торгово-развлекательный
центр «OZMail»,
ул. Крылатая, 2

Торгово-развлекательный
центр «Галерея»,
ул. Головатого, 313

Торговый центр «Карнавал»,
ул. Буденного, 2

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Дзержинского, 42

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Солнечная, 18/3

Торговый центр «Табрис»,
Кубанская набережная, 25

СОЧИ
Гипермаркет «Магнит»,
ул. Транспортная, 2, «А»

ТУАПСЕ
Мегацентр «Красная Площадь»,
ул. Сочинская, 2, «А»

АРМАВИР
Мегацентр «Красная Площадь»,
ул. Воровского, 69

ГЕЛЕНДЖИК
Гипермаркет «Магнит»,
ул. Советская, 71

ТРУДОБЕЛИКОВСКИЙ
Гипермаркет «Магнит»,
ул. Ленина, 17

МАЙКОП
Гипермаркет «Магнит»,
ул. Привокзальная, 122

ТУАПСЕ
Гипермаркет «Магнит»,
ул. Гагарина, 3, «А»

АНАПА
Гипермаркет «Магнит»,
Анапское шоссе, 12

НОВОРОССИЙСК
Гипермаркет «Магнит»,
ул. Мира, 3

Гипермаркет «Магнит»,
пр. Ленина, 48

КРОПОТКИН
Гипермаркет «Магнит»,
ул. Шоссейная, 54

АРМАВИР
Гипермаркет «Магнит»,
ул. Карла Маркса, 86



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

RUSSKIYE SAMOTSVETY


— с 1912 года —

Коллекция «Ландыши»

г. Санкт-Петербург
пл. Карла Фаберже, 8

www.russam.ru
www.faberge8.ru

 /russammarket

 /russam.ru

 /russamocvet



ЮВЕЛИРЫ РОССИИ

Ювелирные Дома конца XIX – начала XX столетий... Именно они положили начало традициям русских ювелирных фирм. И именно их имена останутся в умах потомков.

Стр. 26



БОЖЕСТВЕННАЯ ФИНИФТЬ

С традицией отождествлять финифть с драгоценным камнем, воспринятой из Византии, и получившей особое развитие на Руси, были связаны представления о её магических и охранительных свойствах.

Стр. 30



МАСКА, КТО ТЫ?

Маска – есть наделенная определенным смыслом вещь, которая у разных народов читается по-своему. Но её основная функция «сокрытия» все же остается.

Стр. 38



СЕНТИМЕНТАЛЬНЫЕ УКРАШЕНИЯ

Они обладают какой-то невероятной притягательностью. Женские, детские и мужские в обрамлении жемчуга, бриллиантов, агатов, они невероятно эстетичны, а многие из них предстают как настоящие шедевры.

Стр. 44



ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН

СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ



Компания ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН – это розничная сеть ювелирных магазинов, представленных на всей территории Краснодарского края, и три уникальных для России проекта: ювелирный «Выставочный центр «Ювелир-Дизайн», Детский бутик «Ювелир-Дизайн Kids» и «Ювелир-Дизайн Premium». По краю открыт 21 магазин, и девять из них – в Краснодаре. В краснодарском Мегацентре «Красная Площадь» работает самый большой в крае ювелирный Выставочный центр. Его цель – демонстрация работ интересных художников-ювелиров и ювелирных компаний, создающих изделия в единичных экземплярах или малыми сериями. Также совсем недавно открыл свои двери премиальный салон в торговом центре ТАБРИС на Кубанской набережной, 25.

ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН – неоднократный призер самых разнообразных конкурсов: Международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года» в номинации «Лучшая работа с поставщиками», Краевого конкурса «Лучший ювелирный магазин» за детский ювелирный проект и «Лучшая ювелирная сеть» – Премии JEWELRY STAR. В магазинах сети представлены изделия от ведущих российских брендов: ЮВЕЛИРОВ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ, АРТ-МОДЕРНА, SOKOLOV, ЭСТЕТА, АЛЬКОРА, JF SARAT, АРТ-ПРЕМЬЕРА, ТУЛПОВА, КОТА ОСТА, АДРИА, АЛЬДЗЕНЫ, РУССКИХ САМОЦВЕТОВ, ВЛАДИМИРА ПИЧУГОВА, УРАЛЬСКОГО ЮВЕЛИРНОГО ЗАВОДА, РИФЕСТЫ. Магазины ЮВЕЛИР-ДИЗАЙНА открыты во всех гипермаркетах Магнит по Краснодарскому краю, а также в ТРЦ «Галерея Краснодар», ТЦ «Табрис», ТЦ «Карнавал», МЦ «Красная Площадь» и ТРК «OZ mall». Они ждут своих гостей и обязательно удивят ювелирными украшениями от лучших российских производителей.

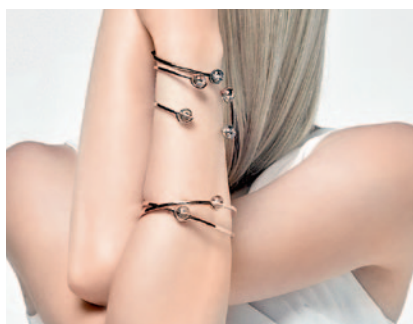
www.uvelir-dizain.ru



ВЕЛИКОЛЕПНАЯ ЭТНИКА

Уже не один год она остается на пике, являясь отличным средством самовыражения. Звезды и любители украшений обязательно вводят в свой костюм акценты в виде крупных этнических украшений.

Стр. 48



НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Что же будет в тренде предстоящим летом и весь последующий год? Присмотримся к тому, что представляют самые модные дизайнеры и салоны мира.

Стр. 60



ЮВЕЛИРНЫЙ ГОРОСКОП

Для тех, кто принимает решения по звездам. Что готовят нам звезды? О чем предупреждают? Учимся жить у звезд.

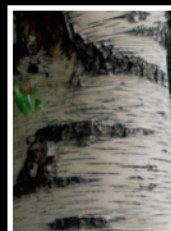
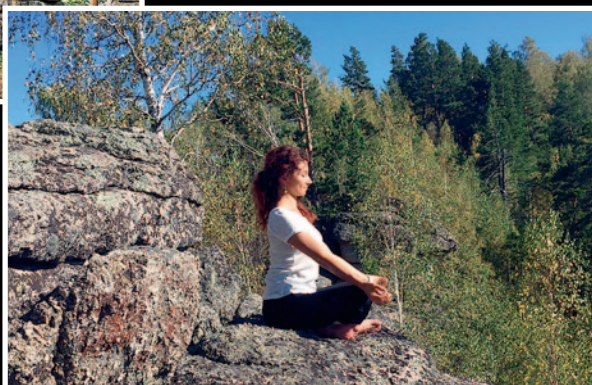
Стр. 70



ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... Может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать ее страницы?

Стр. 82



ВАС ЖДЕТ БЕЛОКУРИХА!

Туристический отель СОЛНЕЧНЫЙ и отель-бутик J'АИМЕ – это отдых в самом центре бальнеологического курорта Белокуриха, где воздух наполнен ароматом хвои многолетних сосен, и все словно пронизано здоровьем. Добро пожаловать, дорогие гости! АЛТАЙ ЖДЕТ ВАС!

**Отель
Солнечный
Белокуриха**

Алтайский край, Белокуриха, пер. Школьный, 2
Тел/факс: (38 577) 24-191, 20 191; (960) 949 26 26

**ОТЕЛЬ-БУТИК
J'аime**

Алтайский край, Белокуриха, ул. Славского, 18/1
Тел/факс: (38 577) 21 300; (960) 936 16 96

WWW.BELOKURIKHA-SOLNECHNYI.COM
E-MAIL: SOLNECHNYI2011@MAIL.RU

Гостеприимство алтайских отелей уже давно снискало славу не только в России, но и за рубежом: качество обслуживания и внимание персонала, забота о каждом госте – все это складывалось десятилетиями, ведь люди сюда едут, в первую очередь, набраться здоровья. Ассортимент услуг курорта очень широк: от традиционного для Белокурихи бальнеолечения до новейших методик с применением самого современного оборудования, а система культурных мероприятий может поразить даже самых бывалых: всевозможные музеи, конференции, развлекательные программы. Идеальной зоной Белокуриху делает не только отдых, но уровень культуры, который присутствует здесь: жители города, занятые на обслуживании отдыхающих, прекрасно понимают свою Миссию, где все направлено на создание идеальных условий для отдыхающих, а в отелях СОЛНЕЧНЫЙ и J'АИМЕ уже давно появились постоянные гости, которые возвращаются сюда вновь и вновь. Мы ждем всех и будем рады, если отдых в Белокурихе станет для вас постоянным!



Украшения Джо Помодоро в музее ювелирных украшений в Венеции

В Венеции состоялось открытие выставки «Jewellery by Giò Pomodoro. The sign and the ornament». В экспозиции представлены украшения знаменитого итальянского скульптора и ювелира Джо Помодоро. Посетители смогут проследить творческий путь мастера с 1950-х до 1990-х годов и увидеть, как время и мода влияли на дизайн его украшений. Выставка открыта для посетителей в венецианском Museo Del Gioiello до 2 сентября 2018 года.



ВАЛЕНТИН ЮДАШКИН представил коллекцию для будущих мам

Валентин Юдашкин создал коллекцию одежды для будущих мам Supremus эксклюзивно для магазинов «Кенгуру». В ней дизайнер обратился к теме авангардистского искусства, точнее, супрематизма, основанного известным художником Казимиром Малевичем. И, как следствие, образ женщины Supremus полон изящества, утонченности, наивысшей степени элегантности и чувства стиля.



CHOPARD переходит на этическое золото

С июля этого года швейцарская ювелирно-часовая мануфактура Chopard начнет выпускать изделия из этического золота. Так называемое «этическое золото» характеризуется, как золото, приобретенное из ответственных источников, проверенное как отвечающее международным экологическим и социальным стандартам. «Мы стремимся продемонстрировать лидерство в ювелирной индустрии по применению этического золота для создания наших коллекций. Это означает приобретение всего необходимого для нашего производства золота из прозрачных источников у поставщиков, действующих в соответствии с этическими нормами, отвечающими международным экологическим и социальным стандартам», – сообщают представители бренда.



GUCCI радует поклонников яркими часовыми новинками

Gucci дополнил коллекцию G-Frame яркими новинками. Обновленная линия включает в себя часы с традиционным прямоугольным корпусом из позолоченной стали. Циферблат выполнен из перламутра в сине-красно-зеленой гамме. Ярким дополнением являются миниатюрные пчелки – символ Модного Дома Gucci.



CHOPARD представил новые бриллиантовые часы, выполненные в единственном экземпляре

Chopard представляет новые ювелирные часы, вошедшие в коллекцию Haute Joaillerie. Корпус и браслет в виде двух переплетенных лент выполнены в белом золоте и украшены бриллиантами круглой и грушевидной огранок. Внутри бриллиантового корпуса разместился механизм с автоматическим подзаводом, отвечающий за работу часовой и минутной стрелок. Заводная коронка украшена бриллиантом огранки «роза». Новые часы созданы в единственном экземпляре.



Лучшие драгоценности на ежегодном балу METGALA

Ежегодно Нью-Йоркский Институт костюма устраивает грандиозный бал MetGala. Тематику вечера определяет экспозиция, которая открывается на следующий день после бала. В этом году ею стала «Божественные тела: мода и католическое воображение». Традиционно дресс-код соответствует заданной теме, но, как правило, не всего его соблюдают. Но когда дело доходит до украшений, то ювелирные компании предоставляют лучшие драгоценности из новых коллекций или даже из архива. Как в случае с Рианной, продемонстрировавшей колье Cartier, датированное 1934 годом.



В MOSCOW COUNTRY CLUB прошли XVIII Зимние дипломатические игры

«Дипломатические игры ведут свою историю с 1997 года, когда в «Москоу Кантри Клуб» впервые состоялись лыжные гонки среди команд диппредставительств. С тех пор эта добрая традиция объединила сотни участников и тысячи болельщиков из разных стран», – начальник ГлавУпДК Алексей Юрьевич Изотов. На спортивных площадках были разыграны призы в шести видах спорта. В соревнованиях приняли участие команды из 22 стран, а также команды МИД России и филиалов ГлавУпДК.



De GRISOGONO отмечает юбилей часов Allegra

25 лет культовая модель с легендарным силуэтом занимает почетное место среди наиболее выдающихся женских часов. Allegra охватывает запястье, символизируя неразрывные узы любви. Контрастное объемное оформление в виде 29 полированных или украшенных бриллиантами колец обрамляет циферблат. Выразительный, асимметрично расположенный перламутровый или украшенный бриллиантовым паве, циферблат определяет блистательный облик ювелирных часов диаметром 41,7 мм. Символ неразрывных уз, фирменный ремешок de Grisogono из кожи ската безупречно охватывает запястье. В юбилейной коллекции представлены наивысшие достижения мастеров de Grisogono в часовом и ювелирном искусстве.

JEWELRY STAR 2018



Первая профессиональная премия в области
продвижения ювелирных брендов России



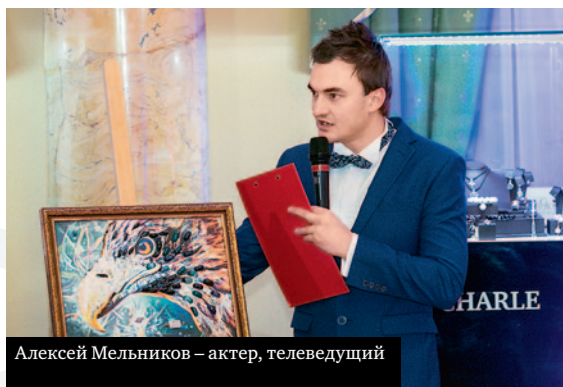
Девушки-призерши конкурса КРАСА РОССИИ



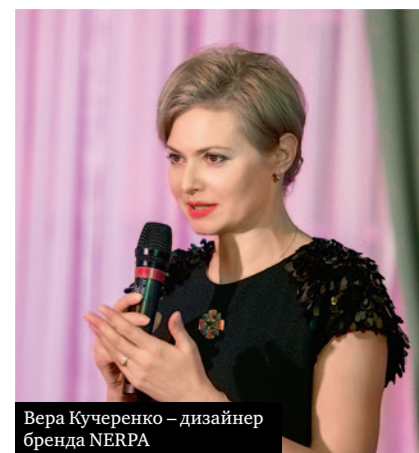
Татьяна Никулина, генеральный директор Ювелирного Дома CHARLE



Елена Юрченко – бизнес-тренер, Полина Кудрина – рг-директор JEWELRY GARDEN



Алексей Мельников – актер, телеведущий



Вера Кучеренко – дизайнер бренда NERPA



Представитель фирмы КОНФАЭЛЬ



Надежда Штаба – владелица бренда ТОРТОВИЯ



ТОРТОВИЯ представила вот такие вкусные сладости

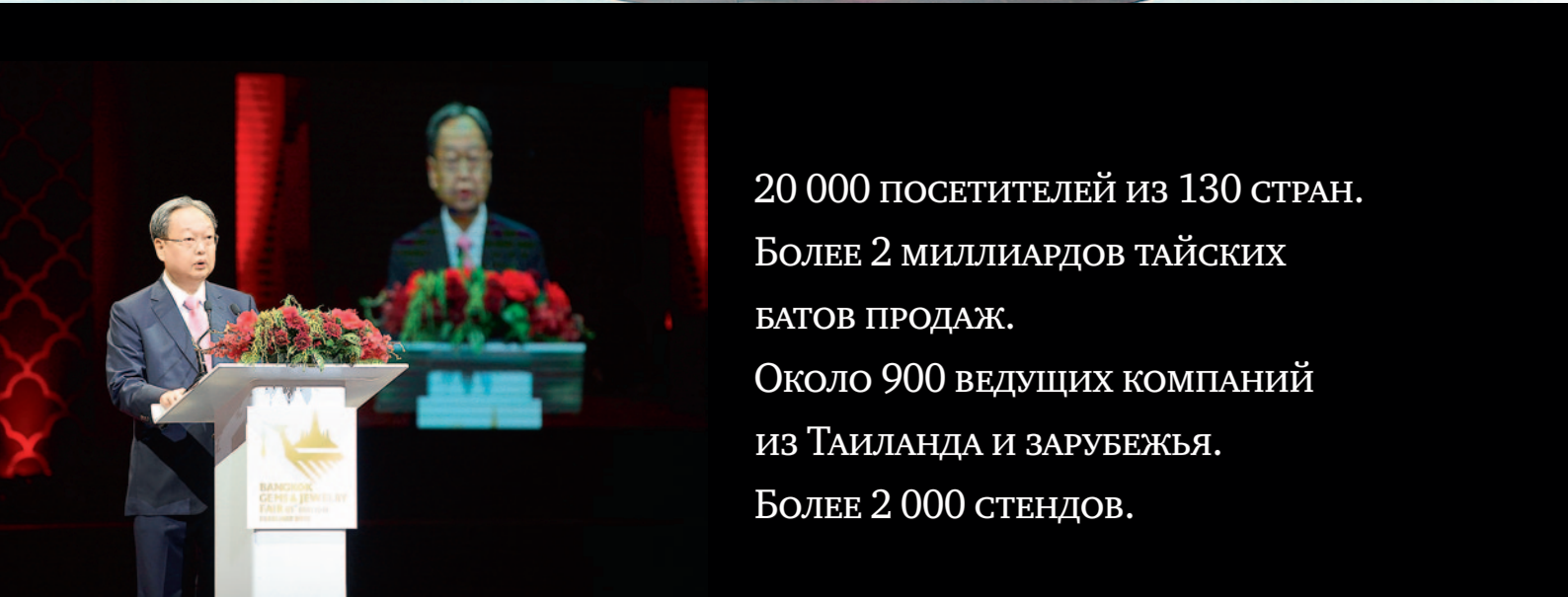
В конце уходящего 2017 года прошла Первая профессиональная Премия Национальных Ювелирных Брендов России JEWELRY STAR. Время летит очень быстро, и уже самое время готовится к Премии этого года, которая планируется как красивое биеннале. Каждый бренд должен будет представить себя в своем фирменном пространстве, которое будет демонстрировать образ бренда, его позиционирование. Мероприятие должно стать интересным как для представителей ювелирного рынка, так и для любителей ювелирных украшений, которые все более стали отдавать предпочтение российским маркам. Мероприятие позволит больше узнать о каждом бренде, его творческой составляющей.

В конце прошлого года была зарегистрирована Ассоциация НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ. Организатором биеннале выступит журнал о лучших ювелирных украшениях, тенденциях и брендах JEWELRY GARDEN. Уже на протяжении 12 лет он остается верен своей Миссии – способствовать формированию рынка национальных ювелирных брендов России, поддерживая, в том числе, и молодых дизайнеров-ювелиров.

Здесь же будут подведены итоги конкурса молодых дизайнеров СВЕЖИЙ ВЕТЕР. Будем ждать гостей и участников мероприятия, которые, несомненно, станут первыми на ювелирном рынке, кто так масштабно заявит о себе.



Выставка открылась показом украшений национальных ювелирных брендов Таиланда.



20 000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ ИЗ 130 СТРАН.

БОЛЕЕ 2 МИЛЛИАРДОВ ТАЙСКИХ БАТОВ ПРОДАЖ.

ОКОЛО 900 ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ ИЗ ТАИЛАНДА И ЗАРУБЕЖЬЯ.

БОЛЕЕ 2 000 СТЕНДОВ.

ТАИЛАНД



BANGKOK
GEMS & JEWELRY
FAIR 61st EDITION
FEBRUARY 2018

ORGANIZED BY
DITP
Department of International Trade Promotion
Ministry of Commerce, THAILAND

21 - 25 FEBRUARY 2018

CHALLENGER 1 IMPACT MUANG THONG THAI BANGKOK



На торжественном открытии выставки гости и Г-Н Сонтирацонтидживронг, министр торговли (4-й слева), г-жа Чантираджимрейвагвиватрат, генеральный директор Департамента содействия международной торговле, Министерство торговли (3-я справа)

В Бангкоке прошла 61-ая выставка ювелирных украшений и камней, организованная Департаментом Министерства торговли по содействию международной торговле (DITP). Выставка прошла под эгидой «наследия и мастерства», демонстрируя изысканное искусство тайских ювелиров, национальную культуру Таиланда, и создавая почву местным и международным компаниям для участия в торговых переговорах. Министерство торговли Таиланда уверено, что выставка сыграет жизненно важную роль в постоянном увеличении экспорта драгоценных камней и ювелирных изделий в 2018 году.

Сонтират Сонтидживронг, министр коммерции, подчеркнул, что «драгоценные камни и ювелирная промышленность имеют высокий потенциал, и именно они являются ключом к тайской экономике.

Сила отрасли – во всей цепочке создания стоимости: от поставки сырья, производства до торговли, в которой занято около 1,2 миллиона человек. Таким образом, правительство привержено реализации мер по обеспечению непрерывного роста отрасли, ставя при этом цель побудить Таиланд стать «мировым ювелирным Хабом». «Министерство торговли проводит политику, направленную на стимулирование роста индустрии драгоценных камней и ювелирных изделий, с тем, чтобы повысить конкурентоспособность предприятий, изыскивая новые рыночные каналы и разрабатывая новые продукты, которые отвечают последним тенденциям отрасли. Bangkok Gems and Jewelry Fair – это ключевая платформа, которая помогает ювелирному бизнесу расширять свои возможности, обмениваться знаниями», – подчеркнул министр торговли.

ЮВЕЛИРНЫЙ



Национальный музей Бангкока. Здесь хранятся исторические национальные драгоценности.



Скань – одна из декоративно-прикладных техник, которая является традиционной в Таиланде.



Животное – один из любимых образов Таиланда.



Традиционное искусство бережно хранится ювелирами Таиланда.

ШЕСТЬДЕСЯТ ПЕРВАЯ ВЫСТАВКА BANGKOK GEMS AND JEWELRY FAIR ПРОШЛА ПОД ЭГИДОЙ «НАСЛЕДИЯ И МАСТЕРСТВА», ДЕМОНИСТРИРУЯ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ТАИЛАНДА И СПОСОБСТВУЯ РАЗВИТИЮ ИЗЫСКАННОГО МАСТЕРСТВА ТАЙСКИХ ЮВЕЛИРОВ.



Модные, легкие украшения – для самой молодой аудитории любителей украшений.

Шестьдесят первая выставка Bangkok Gems and Jewelry Fair прошла под эгидой «наследия и мастерства», демонстрируя культурное наследие Таиланда и способствуя развитию изысканного мастерства тайских ювелиров. Тайские украшения и на самом деле искусно созданы и наполнены вдохновением. Организаторы ярмарки представили новые идеи в выставочных зонах, новых авторов и молодые дизайнерские бренды, а также инновационные украшения от стартапов, которые используют новые технологии. Кроме того, на выставке были продемонстрированы новейшие тенденции в украшениях нишевых рынков.



JITTRAKARN

По словам госпожи Чантираджимрейватвиватрат, генерального директора Департамента содействия международной торговле Министерства торговли, «политика правительства Таиланда направлена на всестороннюю поддержку и развитие ювелирной промышленности, как весьма перспективной для страны. Департамент Содействия Международной Торговли (DITP) при поддержке соответствующих организаций, таких как Институт Драгоценных Камней и Ювелирных Изделий Таиланда (GIT), постоянно организует ювелирные конкурсы, как на национальном, так и на международном уровне, в том числе, международный конкурс ювелирного дизайна GIT World's Jewelry Design Award. Кроме того проводит ряд мероприятий, направленных на сохранение национальных ювелирных техник и сохранение их в современных ювелирных изделиях, способствуя развитию и усовершенствованию традиционного наследия вкупе с современными технологиями. Это и ювелирные курсы, обучающие ремесленников различным национальным техникам обработки ювелирных изделий



Современные дизайнеры активно используют современные тенденции.



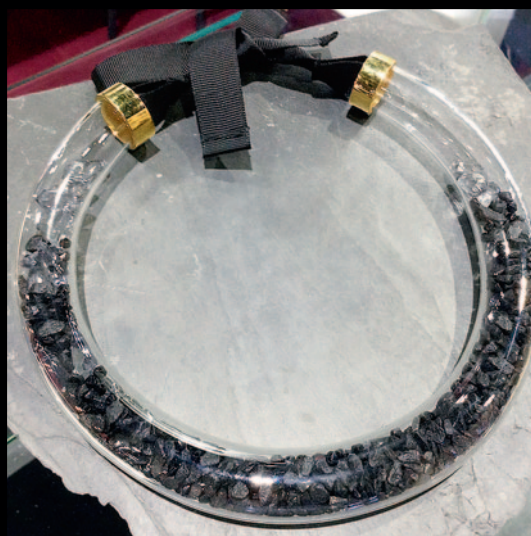
Организаторы выставки смело демонстрируют все тенденции, которыми могут руководствоваться в своей работе ювелирные компании.



На выставке были представлены «островки», демонстрирующие основные стили, в которых работают ювелиры.



Необычные формы и техники в украшениях – все для нового сегмента.



Смелое использование нетрадиционных материалов – основной конек молодых дизайнерских брендов Таиланда.



Нужно отдать должное креативности организаторов, которые демонстрировали новые направления стилей и дизайна.

и сочетанию их с современными технологиями; и разработка компьютерных программ и мобильных приложений для дизайна ювелирных украшений при сотрудничестве со множеством университетов и вузов, а также разработка программ по 3D-моделированию ювелирных изделий».

Деловая программа выставки была наполнена семинарами и консультационными услугами от тайских и международных экспертов, а также экспертов от Института драгоценных камней и ювелирных изделий Таиланда и других ведущих мировых институтов.

В 2017 году индустрия драгоценных камней и ювелирных изделий заняла третье место по экспорту в Таиланде после автомобильной и компьютерной промышленности, а экспорт составил почти 13 миллиардов долларов США, и если исключить необработанное золото, то отрасль выросла на 2,25% по сравнению с 2016 годом, что было впервые за последние три года.

«Перспективы экспорта драгоценных камней и ювелирных изделий в 2018 году выглядят положительными, так как торговые партнеры Таиланда восстанавливаются после стагнации роста. Министерство ожидает, что выставка BangkokGems открывает новые возможности для тайских компаний. В сочетании с правительственными мерами, такими, как налоговые льготы, выставка, несомненно, будет стимулировать торговлю ювелирной отраслью, а Таиланд в перспективе станет одним из мировых центров торговли драгоценными камнями и ювелирными изделиями», – сказал г-н Сонтират.



CASO



ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА,
геммолог

ИЗУМРУДЫ

Одним из наиболее эффектных по цвету и высоким по стоимости драгоценным камнем с давних времен является хромосодержащая ярко-зеленая разновидность берилла – изумруд. Глубокий, не меняющийся с изменением освещения цвет изумруда во все времена привлекал к себе внимание и определял стоимость: чем выше насыщенность цвета изумруда, тем он дороже.



Элизабет Тейлор в украшениях с изумрудами BVLGARI (1960-е)



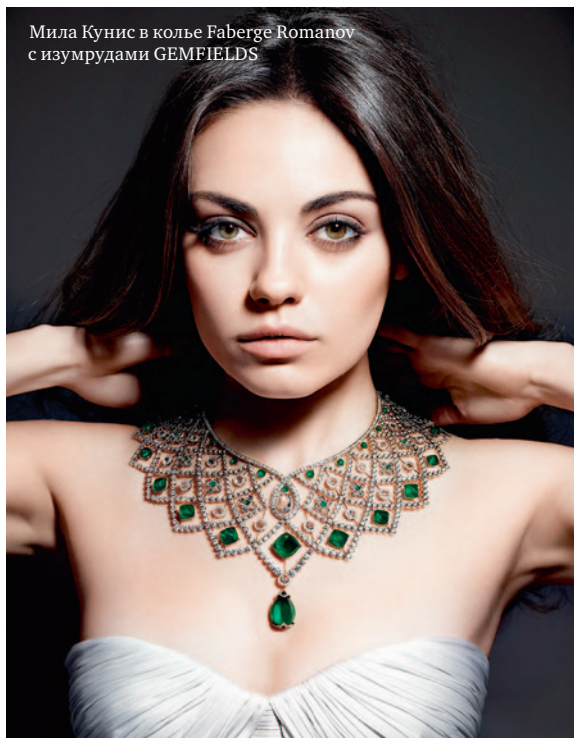
НЕТ ЦВЕТА, КОТОРЫЙ БЫЛ
БЫ ПРИЯТНЕЕ ДЛЯ ГЛАЗ,
ЧЕМ ЦВЕТ ИЗУМРУДА.

Доказанным является тот факт, что цвет изумруда зависит от направленности распространения света через кристалл: изумруд обладает отчетливым дихроизмом, что выражается в том, что, когда свет распространяется вдоль оси с кристалла, в его окрасе проявляются отчетливые желтые оттенки, а при распространении света перпендикулярно оси – голубовато-зеленые. Изучению цвета изумруда посвящены многочисленные работы ученых. В соответствии с правилами СИВЖО, Всемирной Ювелирной Конфедерации, изумрудом следует считать берилл зеленого цвета, окраска которого обусловлена наличием в структуре примеси хрома. Основная часть Cr – это Cr^{3+} , который замещает Al^{3+} в октаэдрической позиции. Есть сведения и о присутствии в структуре изумруда Cr^{2+} , и замещающего Be^{2+} в тетраэдрической позиции. На цвет изумруда могут оказывать влияние также примеси и других элементов, в первую очередь, Fe и V. Можно смело утверждать, что примесные элементы: Cr^{3+} , V^{3+} , Fe^{3+} , Fe^{2+} играют основную роль в окрасе изумруда.

Однако в настоящее время сложность в геммологии представляет разделение изумрудов по интенсивности окраски и определение границы между изумрудом и зеленым бериллом. Именно этим занимаются высококвалифицированные специалисты-геммологи. От их экспертного заключения зависит стоимость камней: чем насыщеннее цвет изумруда, тем он дороже. Эксперты постоянно сталкиваются со случаями, когда продавцы-дилеры, не умеющие правильно оценить изумруды, определяют характеристики изумрудов так, как им выгодно. Завышают цену, тем самым обманывая покупателей. Иногда они преднамеренно ставят завышенные характеристики на изумруды, например, 3/3 (третий цвет/третья чистота) на все изумруды разной насыщенности и разной чистоты, не разделяя изумруды по интенсивности окраски, и тем самым вводят покупателей в заблуждение.

ЧЕМ ВЫШЕ НАСЫЩЕННОСТЬ
ЦВЕТА ИЗУМРУДА, ТЕМ ОН
ДОРОЖЕ.





Мила Кунис в колье Faberge Romanov с изумрудами GEMFIELDS

Часто в ювелирных изделиях в качестве изумрудов крепятся зеленые бериллы, а ведь они зачастую стоят намного меньше, чем даже 5 цвет изумрудов. Но ведь зеленый берилл - это вовсе не драгоценный камень. Драгоценный камень – это хромосодержащая разновидность берилла: изумруд, но только с 1 по 5 цвет. Границу между 5 цветом изумруда и бериллом обязан знать специалист, оценивающий изумруд. Цветные камни очень сложно оценить неспециалисту, поэтому с оценкой изумрудов необходимо обращаться только к эксперту-геммологу, знающему драгоценные камни и их оценку. В соответствии с Техническими условиями РФ (ТУ 95.335-88) по цветовому тону выделяют изумруды желтовато-зеленые и голубовато-зеленые. В зависимости от светлоты и насыщенности изумруды делятся на 5 групп цвета:

- I группа – темные сильной насыщенности;
- II группа – средне-темные сильной насыщенности;
- III группа – средние умеренной насыщенности;
- IV группа – средне-светлые слабой насыщенности;
- V группа – светлые очень слабой насыщенности.



Определение группы цвета ведется на основании сравнения с эталонными образцами цвета, указывающими нижнюю границу группы цвета. Цветовой тон, светлота и насыщенность изумрудов – в пределах, предусмотренных комплектом арбитражных образцов цвета. В изумрудах допускается неравномерное распределение цвета, не выходящее за пределы двух смежных групп цвета, где неравномерность окраски контролируется со всех сторон. Выделяют 5 групп цвета изумрудов в зависимости от цветового тона и светлоты.

При описании цвета изумрудов не указываются его оттенки – голубоватые или желтоватые, хотя именно такие оттенки наиболее характерны для изумрудов. Вместе с тем следует отметить, что определение группы цвета проводится визуально путем сравнения с природными эталонными образцами цвета.

При аттестации изумрудов по цвету по системе Геммологического института Америки, “Colored stones grading” CSG GIA, определяются оттенки зеленого цвета – голубоватый и желтоватый, а также его светлота и насыщенность. Отметим также, что определение границ между выделяемыми при этом группами производится визуально, путем сравнения с пластиковыми мерами-имитаторами, полиграфическими или компьютерными.

Помимо необходимости точного определения положения камня в той или иной группе системы оценки в связи с большой разницей в цене камней с различными характеристиками в РФ необходимо также определять точную границу между нижними группами цвета изумруда являющегося по Федеральному закону о драгоценных металлах и драгоценных камнях драгоценным камнем, и зеленым бериллом, таковым не являющимся.

DE GRISOGONO





Корона Анд, XVI век

Традиционное применение изумруда в самых различных областях деятельности, как драгоценного камня, сохраняет актуальность в наше время и скорее всего, сохранит в будущем. Вопросы, связанные с окраской для изумруда, являются наиболее важными, так как его зеленый цвет определяет его красоту и цену.

В соответствии с Техническими условиями РФ (ТУ 95.335-88) чистота изумрудов определяется по степени прозрачности и проявления внутренних дефектов и зональности окраски изумруды подразделяют на 6 групп по чистоте. Шкала чистоты едина для ограненных вставок и для кабошонов. Группа чистоты изумрудов устанавливается невооруженным глазом и в лупу путем сравнения с природным образцом.

Чистота изумрудов характеризуется их прозрачностью, проявлением внутренних природных включений, трещин, определяющих внешний вид ограненного камня. Тщательное изучение включений остается одним из лучших методов, позволяющим отличать природные и искусственные камни.



DE GRISOGONO

Пропорции и качество обработки изумрудов характеризуются степенью внутреннего отражения света (СВО) гранями павильона, относительно высотой коронки (hk), отклонениями в симметрии основных элементов огранки, а также наличием и размером внешних дефектов. Пропорции контролируются визуально с помощью измерительной лупы, а качество обработки – визуально невооруженным глазом. По степени внутреннего отражения (СВО) ограненные изумруды делятся на 4 группы (более 60 %, от 40 до 60 %, от 20 до 40 % и менее 20 %). В следующем номере мы подготовили для вас свое исследование, которое будет называться «Сравнительное исследование внутренних особенностей изумрудов из разных месторождений», так же мы затронем и другие актуальные для изумруда темы.

V

Платина
танзаниты
бриллианты



IV

Белое золото
танзаниты огранки «кабошон»
сапфиры
бриллианты



III

Белое золото
танзанит огранки
«груша» – 12.41 карат
халцедон
жемчуг Акойя
бриллианты

II

Белое золото
танзанит огранки
«груша» – 150 карат
бриллианты
сапфиры



I

Белое золото
танзанит – 423.56 карат
бриллианты



Топ-5 УКРАШЕНИЙ С ТАНЗАНИТОМ

Танзанит – сравнительно молодой драгоценный камень. Впервые его открыли в 1967 году в предгорье Килиманджаро. Этот редкий камень имеет глубокий синий оттенок, реже встречаются экземпляры с фиолетовым оттенком. Свое название он получил от страны происхождения – Танзании, и добывается только на ее территории.

ПЯТОЕ МЕСТО – TIFFANY & CO

Американский бренд Tiffany & Co был одним из первых, кто после открытия нового камня «танзанита», начал создавать с ним украшения. И не изменяет этой традиции уже многие десятилетия.

ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО – SUTRA

Мастера индийского бренда Sutra знают толк в драгоценных камнях. В их украшениях танзаниты и бриллианты блистают ярче звезд.

ТРЕТЬЕ МЕСТО – BOUCHERON

Дизайн кольца из коллекции Hiver Imperiale, вдохновленной Россией, повторяет элементы русской архитектуры. А его цветовая гамма пронизана ярким светом зимнего дня и кристальной чистотой ночи.

ВТОРОЕ МЕСТО – CHOPARD

Высокие ювелирные бренды считают за гордость иметь в своих коллекциях украшения с самыми редкими, крупными и великолепными драгоценными камнями. Колье с танзанитом весом 150 карат - тому подтверждение.

ПЕРВОЕ МЕСТО – KAT FLORENCE

Сара-Джессика Паркер демонстрирует кольцо с танзанитом с рекордным весом 423.56 карат. Украшение было продано на аукционе, а вырученные средства пожертвованы дизайнером Кэт Флоренс на строительство школы в Непале.



ВЛАДИМИР
ПИЧУГОВ



Украшения
без срока давности



Ювелирные бренды России... Они – ее сердце и душа. ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ – достойный продолжатель лучших ювелирных традиций России. Его украшения позволяют сделать праздник запоминающимся событием, а сам выбор украшений – креативным и радостным. Безупречное качество, отличный дизайн, виртуозная микрозакрепка и золото – в самой широкой гамме оттенков. Все это – в ярких украшениях для самых счастливых дней жизни!

ЗАЖИГАЙ ЛЕТО

Лето... От одного этого слова на душе становится радостно. Время – выбирать легкие наряды, яркие украшения и готовиться ко встрече жаркого сезона.



ROLEX

РАДУГА-ДУГА

У каждого есть любимый цвет. Но! С наступлением лета душа начинает требовать разнообразия в цветовой палитре. Не отказывайте себе. Будьте смелее и ярче!



SUZANNE KOLAN



ANABELLA CHAN

УТОМЛЕННЫЕ СОЛНЦЕМ

После затянувшейся холодной зимы особенно приятно понежиться под теплыми солнечными лучами, слиться с природой и насладиться трелью птиц.



DIOR



JEWELRY STORIES



ANABELLA CHAN

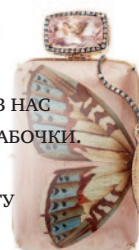


SUTRA



ТРЕПЕТНЫЕ БАБОЧКИ

С наступлением лета многие из нас оживают словно прекрасные бабочки. Душа поет, сердце радуется, хочется порхать, дарить красоту и хорошее настроение.



SILVIA FURMANOVICH



DE GRISOGONO



ROBERTO COIN

ПОДВОДНЫЙ МИР

Подводный мир открывает тайны морских глубин. Окунитесь в него и узнаете много неизведанного.



CHOPARD



DE GRISOGONO



DIOR

breath of eternity
Дыхание вечности

JG

ЮВЕЛИРЫ РОССИИ

Ювелирные украшения... Как и в прежние времена они остаются самыми волшебными и магическими в умах любителей драгоценностей. И все это, благодаря, первым ювелирным фирмам России.

ФЕНИФТЬ ДРАГОЦЕННАЯ

Почему именно финифть стала появляться на украшениях-оберегах? Какой смысл вкладывали в нее ювелиры?



САЗИКОВЪ

Драгоценности – это целая наука!

Коко Шанель



Игнатий Павлович Сазиков,
глава фирмы САЗИКОВЪ
с 1845 по 1868 год

Фирма САЗИКОВЪ по праву считается одной из старейших ювелирных фирм в России. За почти 100 лет существования фирмы ее мастера создали богатейшее наследие ювелирного искусства. Фирма имела мировое признание, о чем свидетельствуют многочисленные награды Всемирных выставок, а работы мастеров по сей день остаются эталоном русского стиля и знаком качества ювелирного мастерства.



Кофейно-чайный сервиз,
1866 год
Серебро

САЗИКОВЪ СЕРЕБРЯНЫХ ДЕЛ ФАБРИКА

Кубок в виде
головы кабана,
1846 год
Серебро
литье
золочение



Клеймо фирмы САЗИКОВЪ
Использовалось после 1840-х годов

После революции 1917 года имена великих русских ювелиров были забыты, а их произведения проданы и вывезены из страны. Сегодня, благодаря искусствоведческим исследованиям, информация о мастерах ушедшей эпохи стала доступна широкому кругу почитателей ювелирного искусства. И одним из ярчайших представителей ювелирного дела XIX–XX веков признана фирма САЗИКОВЪ.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:
ПОЛИНА КУДРИНА

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ФИРМЫ И ЕЕ ОСНОВАТЕЛИ

История фирмы САЗИКОВЪ берет свое начало в 1796, когда крепостной крестьянин Федор Ермолаевич с семьей переехал в Москву и вступил в купечество. В том же году вместе с сыном Павлом Федоровичем он открыл мастерскую по созданию и продаже серебряных изделий. Услуги мастеров пользовались немалым спросом, что дало возможность взять на работу дополнительных мастеров.

До этого времени в документах, где отмечены имена членов семьи, не значатся ни фамилия Сазиковых, ни какая-либо другая. Только в 1811 году Московский магистрат дал право семье носить фамилию Сазиковых, правда, сам Федор Ермолаевич, скончавшийся в 1800 году, не дождался этого знаменательного события. Павел Федорович пользовался репутацией первоклассного серебряных дел мастера, и в 1817 году купечество поручило ему выполнить серебряные блюда для подношения хлеба и соли. Предназначались они императору Александру I по случаю его приезда в Москву. Подобные заказы были весьма почетны для ювелиров. Уже позже, почти ежегодно фирма получала заказы от Московской Дворцовой конторы. Это были заказы на столовые, чайные и кофейные сервизы из серебра с позолотой.

В 1827 году к семейному делу пришел сын Павла Федоровича – Игнатий Павлович. Он занимался торговлей золотых и серебряных изделий вместе с отцом. Помимо собственной продукции, фирма занималась продажей изделий и сторонних мастеров.

ПРИДВОРНЫЙ ЮВЕЛИР

1830-е годы оказались знаковыми для фирмы САЗИКОВЪ. В 1836 году она получила статус «фабрики», и это позволило расширить производство. Так появилась «Фабрика серебряных изделий Московского купца Павла Сазикова с сыном». За многочисленные заказы, поступающие от Московской конторы, с последующим их безупречным исполнением, Игнатий Павлович Сазиков получил статус «Придворного фабриканта серебряных изделий». Большое количество заказов от Министерства Императорского двора, монастырей, церковью России, частных лиц позволило фирме иметь большой доход. Часть капитала была потрачена Павлом Федоровичем на покупку большого владения на улице Сретенка.



Кружка,
выполненная
в стиле «историзм»,
1873 год

МАГАЗИНЪ САЗИКОВА

въ С.-Петербургѣ

ПРОДОЛЖАЕТЪ

торговлю и производство серебряныхъ и золотыхъ вещей, по смерти брата моего, Валентина Игнатьевича Сазикова, на прежнихъ основа-
ніяхъ.

—18—3—1—

Сергій Игнатьевичъ Сазиковъ.

Объявление в журнале
«Всемирная иллюстрация».
Дано С.И. Сазиковым
в 1878 году

Скульптурная группа
«Витязь в дозоре»,
Петербург, 1852 год
Фирма П. Сазикова



Блюдо с накинутаю
салфеткой, выполненное
в русском стиле



Скульптурная композиция
«Тройка»

В 1837 году фирма САЗИКОВ удостоилась титула Придворного Ювелира, а вместе с тем, и право использования Государственного герба в клейме своих изделий.

РАБОТЫ ФИРМЫ

История фирмы – это история русского национального ювелирного искусства конца XIX-начала XX века. За высокое качество чеканных изделий Игнатия Сазикова называли русским Бенвенуто Челлини в честь известного итальянского ювелира. Все, к чему прикасалась рука мастера, даже самые простые предметы, приобретало национальный колорит. Так, чернильный прибор, преображался в деревенскую избу в окружении предметов крестьянского быта: от колодца до домашней птицы. Изначально серебряная мастерская производила предметы разного художественного и ценового уровня – от совсем простых до эксклюзивных, предназначавшихся для императорского двора и выставок. К сотрудничеству привлекались известные художники и скульпторы.



Альбом для фотографий
Серебро, золото, эмаль

Так, к бракосочетанию великого князя Константина Николаевича, младшего брата Александра II, фирма выполнила серебряный сервиз с византийскими орнаментами, дизайн которого разрабатывал Федор Солнцев – художник-археолог, специалист по древнерусскому искусству. А в создании кабинетной скульптуры с тройкой лошадей участвовал Евгений Лансере. Особой вехой в творческом пути фирмы САЗИКОВЪ стоит отметить работы, созданные для храма Жен-Мироносцев в Нижнем Новгороде, его украшала богато декорированная церковная утварь работы мастеров фирмы. Среди них – ризница, паникадило, серебряная риза на иконе Господь Вседержитель. По словам современников, «по художественному исполнению этой ризе не было равных во всех нижегородских церквях».

НОВАТОР РУССКОГО СТИЛЯ

Фирма Сазикова стала одной из основоположниц русского стиля в ювелирном искусстве. Она первой в своих изделиях обратилась к отечественной истории и искусству. Аристократия активно приобщалась к эстетике народного «русского стиля» посредством необычных вещей и предметов. Имитируя в серебре фактуру дерева, бересты, тканей, Сазиковы создавали серебряные сухарницы в виде плетёных корзинок с накинутыми на них салфетками, солонки в виде туесков и мешочков, пепельницы в форме лаптя. Гармоничность изделий и филигранность исполнения способствовали их востребованности в разных слоях населения.



Блюдо, 1882 год. Литография, 1883 год.
Выполнено по заказу Петербургского купечества
для подношения хлеба-соли императору Александру III
и императрице Марии Федоровне во время
коронационных торжеств в Москве.

Но Сазиковы работали не только в русской манере. Позднее фирма начала выпускать изделия светского характера в других, более традиционных стилях: барокко, рококо. Даже встречались работы, предвосхищавшие грядущий модерн: «Чернильница и парные подсвечники», 1877 год. Кроме того, использовался передовой зарубежный опыт и оборудование. Так, Сазиков привез из Франции в Россию один из первых гильоширных станков – устройство для нанесения узоров, а при его фабрике впервые открылось отделение для обучения серебряных и золотых дел мастеров.

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

В 1830-е годы Игнатий Павлович Сазиков впервые посещает Европу для ознакомления с особенностями ювелирного производства на Западе, а в 1851 году фирма САЗИКОВЪ приняла участие в Художественно-промышленной выставке в Лондоне. На обозрение иностранной публике было представлено большое напольное украшение-канделябр в виде скульптурной группы, посвященное победе на Куликовом поле. Центральная фигура – Дмитрий Донской, лежащий под елью в окружении бояр, военачальников, знаменосца и всадника, рассказывающих ему о победе. Канделябр был создан скульпторами И.Витали и П.Клодтом под наблюдением академика Ф.Солнцева для соблюдения исторических подробностей в одежде и вооружении. Иностранцы были покорены качеством исполнения работы и новизной стиля, за что и вручили золотую медаль. Так, русская фирма получила заказы из Англии. Изделие наряду с другими было выставлено на Первой Всемирной выставке в Лондоне в 1851 году по инициативе принца Альберта.

Игнатий Павлович Сазиков, сын основателя, представил коллекцию из девятнадцати предметов, созданную по мотивам крестьянской жизни, что было совершенно новым явлением для элитарного вида искусства, каким являлось ювелирное дело, и получил Большую золотую медаль первого достоинства.

На выставке 1861 года И. Сазиков представил чернильный прибор в виде деревенской избы в окружении хозяйственных построек с многочисленными подробностями крестьянского быта: колодезем, птицей. Он первый придал своим произведениям национальный характер. Так, фабрикант удачно соединил в себе дар художника с ремеслом промышленника. За свои высокохудожественные произведения фирма неизменно получала награды на всех российских и международных выставках. Изделия с успехом конкурировали с работами лучших ювелиров Европы, а фирма Сазикова считалась одной из лучших в середине XIX века, имела почётные грамоты, малые и большие золотые медали за всероссийские выставки художественно-промышленных товаров в 1835, 1849, 1853, 1861, 1865 годах, а также большую золотую медаль и Орден почетного легиона за всемирные выставки в Лондоне в 1851 году и в 1867 году в Париже.

Творчество фирмы САЗИКОВЪ занимает особое место в русском ювелирном искусстве, ее мастера создавали изделия, которым по качеству исполнения и обработке металла не было равных. За почти вековой творческий путь, работая в серебре, фирма добилась грандиозного успеха и получила мировое признание.



Большая медаль,
Лондонская
выставка, 1851 год.



Яйцо пасхальное
«Святой Пантелеймон»
СИРИН
Золото
бриллианты
бивень мамонта
эмаль-гильоше



ЕВГЕНИЙ БАРАНОВ,
ведущий художник
фирмы «Сирин»

ФИНИФТЬ

В ПЕРВЫЕ ДЕСЯТИЛЕТИЯ XIX ВЕКА СРЕДИ МЕТОДОВ ИСПОЛНЕНИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ФИНИФТИ ПРИОРИТЕТ ВСЕ ЕЩЕ УДЕРЖИВАЛА ТЕХНИКА РАСПИСНОЙ ЭМАЛИ, ОДНАКО ПРИКЛАДНАЯ СПЕЦИФИКА ЕЁ, ТЕСНО СВЯЗАННАЯ С МЕДЛЕННО ЭВОЛЮЦИОНИРОВАВШЕЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БАЗОЙ, НЕ СПОСОБСТВОВАЛА ПОСТОЯННОМУ ОБНОВЛЕНИЮ СРЕДСТВ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ.



1. Чарка «Княжеская»
СИРИН
серебро
вitraжная эмаль
2. Чаша «Орхидея»
СИРИН
Золото
бриллианты
нефрит
вitraжная эмаль
3. Чарка «Юбилейная»
СИРИН
золото
бриллианты
эмаль-гильоше

Длительный, почти столетний застой в развитии таких технических приемов эмальерного искусства, как выемчатая эмаль, эмаль по скани и других, практически исключал возможность замены расписной эмали или обновления ее пластических средств за счет сочетания с другими приемами исполнения финифти. Таким образом, если в конце XVIII века миниатюрной эмалевой живописи еще принадлежало одно из лидирующих мест в формировании нового искусства, то впоследствии эмальерное дело оказалось в положении одного из консервативных видов художественного творчества. Этим объясняется определенный спад общественного интереса к произведениям эмальерного искусства, отразившийся на деятельности столичных школ в первой трети XIX века. Некоторое оживление эмальерного дела началось лишь в середине столетия и было связано с целым рядом усовершенствований в технологии производства изделий из драгоценных металлов, а также увеличением выпуска отечественными предприятиями разнообразных высококачественных эмалевых сплавов. Важной предпосылкой выдвижения эмальерного дела на передовые рубежи послужило развитие в искусстве определенных художественных тенденций, сложившихся в определенный стиль, именуемый в специальной литературе историзмом.

Именно распространение так называемого новорусского, или, как его относительно недавно называли, псевдорусского стиля, в искусстве второй половины XIX века предопределило особенно яркий расцвет эмальерного дела.

Тенденции историзма с момента их возникновения имели двойственную структуру. Они основывались, с одной стороны, на принципах развития общеевропейской художественной традиции, с другой – на утверждении самобытного, русского стиля, восходящего в своих истоках к наследию национального искусства средневекового периода. Именно распространение этого, так называемого новорусского, или, как его относительно недавно называли, псевдорусского, стиля в искусстве второй половины XIX века предопределило особенно яркий расцвет эмальерного дела.

Новорусские черты начали проявляться еще в 20–30-е годы XIX столетия, когда впервые стали возводиться сооружения, «приноровленные к древнему русскому вкусу в Византийском штиле». В каноничных же формах декоративно-прикладного и, в частности, ювелирного искусства новорусский стиль утвердился несколько позже, лишь в середине прошлого века. В середине XIX столетия многими художниками декоративно-прикладного искусства был уже накоплен опыт преемственности древнего мастерства и творческой интерпретации образов народного искусства. Пожалуй ни в одном из всех видов худо-



Чаша «Георгиевская»
СИРИН
Золото
серебро
рубины
эмаль-гильоше
перегородчатая эмаль



1. Настольное украшение «Юбилейное»
СИРИН
Серебро, жемчуг, цирконы
Эмаль-гильоше
2. Пасхальное яйцо «Дары лета».
СИРИН
Золото, бриллианты, белый нефрит
Эмаль-гильоше
3. Яйцо пасхальное «Русское поле»
СИРИН
Золото, бриллианты
Витражная эмаль
перегородчатая эмаль
4. Пасхальное яйцо «Юбилейное».
СИРИН
Золото, бриллианты
рубины, белый оникс
Эмаль-гильоше, живопись по эмали

5. Настольное украшение-рамка
«Старый Петербург»
СИРИН
Золото, серебро, бриллианты
Эмаль-гильоше, живопись по эмали
6. Коробочка «Дорогой, сердцу, уголок»
СИРИН
Золото, серебро. Живопись по эмали

жественного творчества он не нашел столь органичного и столь плодотворного воплощения, как в эмальерном деле. Этому способствовали исключительно многообразные декоративные свойства эмали – ее яркость, многоцветие, пластичность. Тяготение мастеров к цветности, к ярким нарядным узорам было предопределено исконной художественной традицией. Среди различных видов золотых и серебряных дел только эмалям – этой живописи ювелирного искусства – было в полной мере доступно воплощение традиционных национальных эстетических идеалов. В несколько романтизированном, а порой и сказочно-фантастическом представлении художников, примыкавших к названному направлению, выразительные средства эмали соответствовали «пречудным» узорочьям допетровской эпохи.

Постоянно возраставший спрос на яркие, нарядные изделия способствовал расширению уже существовавших и появлению множества новых мастерских. Некоторые из них во второй половине XIX столетия объединялись и образовывали крупные ювелирные предприятия, фабрики. Высокий художественный и технический уровень изделий русских мастеров привлекал все более пристальное внимание зарубежных эмальеров и заказчиков, которые знакомились с ними на международных и Всемирных выставках. Описывая экспозицию русского раздела Всемирной выставки 1873 года В. В. Стасов указывал на особое впечатление, которое произвели на него, помимо шедевров живописи, «несколько десятков серебряных и золотых вещей в русском вкусе Овчинникова, Сазикова, Хлебникова, Постникова и других.



7.



8.



9.

10.

7. Настольная икона Богородицы «Всещарица» СИРИН. Золото, бриллианты, рубины, белый нефрит
Эмаль-гильоше, живопись по эмали
8. Настольная икона Богородицы «Почаевская» СИРИН. Золото, бриллианты, рубины, жемчуг, нефрит
Живопись по эмали
9. Настольная икона Богородицы «Взыскание погибшим» СИРИН. Золото, бриллианты, рубины, эбеновое дерево
Живопись по эмали
10. Настольная икона Богородицы «Кипрская» СИРИН. Золото, бриллианты, рубины, белый нефрит, бивень мамонта. Эмаль перегородчатая

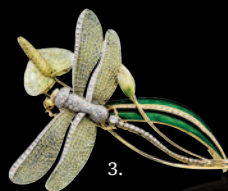
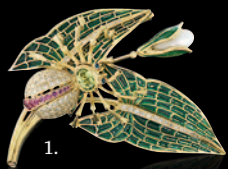
Всего красивее и лучше между ними те, что выложены эмалью. Иным иностранцам были в диковинку многие из этих вещей – оно и понятно, они таких в Европе не увидят». Лишь в конце столетия, когда произведения многих русских эмальеров стали широко известны в Европе, неоднократно удастаясь призов на различных международных выставках, интерес к этому виду декоративно-прикладного искусства возрос. Авторитет русских художников был настолько высок, что ювелиры многих стран некоторые произведения эмальерного искусства, называли русскими эмальями.

Пасхальное яйцо
«Торжество Почаевской
богородицы»
СИРИН
Золото, серебро,
бриллианты, изумруды,
жемчуг
Эмаль-гильоше, живопись
по эмали-гильоше



Заслуга в укреплении значения эмальерного искусства в России, а также в утверждении его авторитета в странах Западной Европы принадлежит большой плеяде мастеров, среди которых следует особо выделить Павла Акимовича Овчинникова. Одним из первых среди современников он обратил внимание на особые декоративные качества эмали, широкое использование которых позволило вдохнуть новые живительные силы в разнообразные формы ювелирного дела того времени. На основе изучения образцов древнерусского искусства Овчинников возродил и усовершенствовал технологию многих старинных технических приемов, нашедших отражение в ряде интересных произведений. Главное же, он впервые создал отечественную школу художников, питомцы которой составили несколько поколений замечательных мастеров русского ювелирного искусства.

Помимо П. А. Овчинникова разработкой древнерусской традиции в ювелирном искусстве были заняты значительные творческие силы мастерских Я. Ф. Мишукова, Н. В. Алексева, М. В. Семенов и других. Мастера этих предприятий нашли в богатейшем наследии искусства русской финифти поистине неиссякаемый источник средств художественной выразительности для своих произведений самого различного бытового и культурного назначения. Несмотря на использование единообразных технических приемов, обращение к художественным истокам, мастера-эмальеры, работавшие на московских



1. Брошь «Тихий луг»
СИРИН
Золото, бриллианты, цитрин, жемчуг
Витражная и перегородчатая эмаль
2. Брошь «Цветущий сад»
СИРИН
Золото, бриллианты, рубины
Эмаль витражная,
расписная перегородчатая эмаль
3. Брошь «Завод».
СИРИН
Золото, бриллианты
Витражная и перегородчатая эмаль
4. Брошь «Жук».
СИРИН
Золото, бриллианты, цитрин, жемчуг
Витражная и перегородчатая эмаль

5. Настольное украшение «Любопытство»
СИРИН
Золото, бриллианты, рубины
Витражная и перегородчатая эмаль
6. Настольное украшение «Орхидея»
СИРИН
Золото, бриллианты, живопись по эмали
7. Настольное украшение «Красный мак»
СИРИН
Золото, бриллианты, гелиодор
Витражная и перегородчатая эмаль

6.

и столичных предприятиях, выразили в своих произведениях черты определенной творческой индивидуальности. Эти черты существенно отличают произведения одних московских предприятий от других, а вместе их работы от продукции петербургских эмальеров. В некоторых изделиях чувствуется если не авторство, то определенное творческое влияние владельцев, которые сами в прошлом были хорошими ювелирами, а некоторые из них не оставляли своего ремесла до конца жизни. Среди мастеров и предпринимателей, придерживавшихся в процессе создания своих произведений основных направлений новорусского стиля, особое место принадлежит Ивану Петровичу Хлебникову. Уже с первых лет

существования его предприятие качеством своих изделий завоевало право именоваться поставщиком императорской фамилии, а в 1881 году удостоено звания поставщика Высочайшего Двора. И если большинство современников мастера – московские ювелиры, находясь под обаянием шедевров русского ювелирного искусства XVI—XVII веков, работали а технике эмали по скани, интерпретируя традиционные формы и мотивы орнаментики, то творчество Хлебникова, хотя и имело определенные черты историзма, отличалось большей тематической широтой. В одних произведениях мастера можно заметить тенденции современного народного искусства, в других же – черты модерна.

В 40-е годы XIX столетия в среде петербургских ювелиров приобретает известность имя Густава Петровича Фаберже. Немногочисленные произведения с живописной эмалью, выпускавшиеся новым предприятием, были подобны тем изделиям, которые производились еще в первой трети XIX века.

Существенные перемены в характере деятельности предприятия произошли после того, как его возглавил старший сын ювелира – Карл Густавович Фаберже. Вернувшись после обучения в Париже и Дрездене, художник улучшил техническое оснащение мастерских, внедрив ряд новшеств в процесс производства

Чайная пара с ложечкой
СИРИН
Золото, бриллианты, перидоты, нефрит
Расписная перегородчатая эмаль





8.



9.



10.



11.

8. Брошь «Зарницы»
СИРИН
Золото, бриллианты, рубины, жемчуг
Витражная эмаль
9. Брошь «Лесная сказка»
СИРИН
Золото, бриллианты, изумруд
Витражная эмаль
10. Шкатулка «Царственная охотница»
СИРИН
Золото, бриллианты, рубины, жемчуг, нефрит
Витражная и перегородчатая эмаль
11. Шкатулка «Первые подснежники»
СИРИН
Золото, бриллианты, белый нефрит
Перегородчатая и расписная эмаль



13.



12.

12. Броши «Дивные птицы»
СИРИН
Золото, бриллианты, рубины, жемчуг
Расписная перегородчатая эмаль
13. Рамки настольные
СИРИН
Золото, серебро, бриллианты
Эмаль-гильоше

ювелирных изделий. Это позволило значительно расширить их ассортимент, в который вошли уже не только украшения, но и предметы сервировки стола, табакерки, портсигары, шкатулки, туалетные наборы, рамочки, различные виды обрамлений часов и многие другие предметы. Широкую известность принесли фирме так называемые «сюрпризы» – подарочные изделия со скрытым механическим секретом. Тонко чувствующий специфику ювелирного мастерства, тесно связанный с общим развитием моды и порой предвосхищавший ее малейшие изменения, Фаберже в течение длительного времени был законодателем вкусов у себя на родине. Широкой же известности его фирмы в Западной Европе способствовали творческие достижения, принесшие и международный авторитет, особенно после того, как на Всемирной выставке в Париже в 1900 году она получила «Гран-при», а французское правительство наградило Карла Фаберже орденом

Почетного легиона. На этой выставке демонстрировались также все созданные к тому времени «сюрпризы» и другие изделия, предназначавшиеся для Императорского Двора. Большинство из них было декорировано эмалью.

Расценивая выступление русских мастеров на этой выставке, как триумф русского ювелирного искусства, многие зарубежные художники и критики сравнивали Фаберже с Челлини, утверждая, что он последний представитель плеяды великих европейских ювелиров и, что центром этого прекрасного и древнего искусства отныне становится Петербург.



Портсигары «Гербовые»
СИРИН
Золото, бриллианты, рубины
Эмаль-гильоше



Настольное зеркало «Летнее утро»
СИРИН
Золото, бриллианты,
Розовый кварц, жемчуг
Витражная и перегородчатая эмаль

АЙ, ДА БАЗЕЛЬ

Ежегодно на выставке BaselWorld в швейцарском городе Базеле собираются лучшие из лучших ювелирно-часового мира для того, чтобы продемонстрировать свои безупречные произведения. Что же приготовили ювелирные и часовые бренды в этом году?!



HUBLOT

ОЛЕ-ОЛЕ-ОЛЕ!

Hublot выступит официальным хронометристом Чемпионата мира по футболу в России. Часы с символикой России выпустят в количестве 2018 штук.



GRAFF

JACOB & CO

ДРАГОЦЕННЫЙ ФЕЙЕРВЕРК

Опалы, белые и желтые бриллианты «Высшей пробы»... Часовые бренды не перестают удивлять искусством мельчайшей закрепки и количеством драгоценных камней в своих изделиях.



CHOPARD



GRAFF

ЭМАЛЬ ВСЕМУ ГОЛОВА

Современные эмалиеры черпают свое вдохновение не только в работах великих мастеров, но и в творениях авторов модных течений. Например, в граффити.



PATEK PHILIPPE

BVLGARI



PATEK PHILIPPE

ХОДИМ ПАРОЙ

Часы давно перестали служить только прибором для определения времени. Для завершения образа ювелирные бренды предлагают часы и украшения в едином дизайне.



DE GRISOGONO



DE GRISOGONO

choice of the day
Выбор дня

JG

МАСКИ И СИМВОЛИЗМ

Маски всегда будут использоваться человеком, так как символичность этого элемента культуры имеет особую значимость.

СЕНТИМЕНТАЛЬНЫЕ УКРАШЕНИЯ

Женские, детские и мужские в обрамлении жемчуга, бриллиантов, агатов. Такие украшения невероятно эстетичны, а многие из них предстают как настоящие шедевры.



Маска Агамемнона

Я обожаю носить драгоценные камни, но не потому, что они мои. Вы не можете обладать сиянием, вы можете только восхищаться им.

Элизабет Тейлор



Маска Игбо

ЧЕЛОВЕЧЕСТВО, НЕСМОТЯ НИ КАКИЕ КАТАКЛИЗМЫ, ВСЕ ВРЕМЯ ДВИЖЕТСЯ ВПЕРЕД – ТО МАЛЫМИ, ТО НЕМЫСЛИМО ОГРОМНЫМИ ШАГАМИ. РАЗЛИЧНЫЕ ФАКТЫ СВИДЕТЕЛЬСТВУЮТ О ТОМ, КАК ОНО, ИСПОЛЗУЯ СУЩНОСТЬ СВОЕЙ ПСИХОЛОГИИ, СОЗДАЕТ ТО, ЧТО МОЖНО НАЗВАТЬ «ЗАПРЕТНОЙ КУЛЬТУРОЙ».

МАСКИ, КАК СИМВОЛ РАБСТВА И СВОБОДЫ



Каменная маска неолитического периода, 7 000 год до нашей эры. Является самой старой маской в мире.



Шаманская маска инуитов



Маска Йоруба



Одним из первых созданных атрибутов, скрывающих социальную значимость владельца, являлась маска. Это наделенная определенным смыслом вещь, которая у разных народов читается по-своему. Неслучайно маски имеют характер сокрытия, ибо это и есть их основное свойство. Об этом читайте в статье Цецена Эордниева.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:
АННА ПИНЧУК
старший преподаватель
факультета ювелирного дизайна,
Института Искусств МГУДТ

Маску, как творческий источник, использовали многие ювелиры, стилизуя ее облик, но сохраняя смысловую нагрузку. Так, многие венецианские карнавальные маски, созданные в прошлом столетии, украшенные драгоценными камнями, стали настоящими произведениями ювелирного мастерства. Что же представляет собой маска? Это объект, который покрывает лицо существа: человека, божества, мифического героя. Она используется для защиты, маскировки, игры или ритуальных практик. Изготавливались маски из самых разнообразных материалов. Многие маски создавались из «первичных» материалов, например, кожи или дерева и, к сожалению, не дошли до наших дней.

КУЛЬТУРА МАСОК У РАЗНЫХ НАРОДОВ

Самое раннее использование масок отмечено 7 000 годом до нашей эры: как правило, в ритуальных обрядах, и это их появление было характерно для многих стран мира. Однако маски каждого народа отличались особенными чертами, характерными только для конкретной культуры. Они, как правило, были схожи по своему внешнему виду, но очень сильно отличались по стилю и способу их изготовления и использования.

Культура каждого народа мира издревле складывалась по-особенному, исходя из климата, условий выживания, а современном мире – и других причин, например, профессиональных, когда маски используются для защиты: например, сварочные маски, которые защищают глаза

и лицо сварщика от яркого света и горячих искр; противогаз, защищающий от опасных газов; защитные маски на шлемах – от гладиаторов до современной полиции. Существуют также медицинские маски для подачи кислорода, хирургические маски, которые защищают врачей и пациентов от распространения инфекций, а также многие другие. Все это отразилось на истории развития масок и их применении.

В Западной Африке маски всегда использовались в церемониях, целью которых являлось общение с предками. Маски выполнялись с большим мастерством из разных пород дерева и использовались в ритуальных маскарадах таких культур, как Эдо, Йоруба и Игбо.



Cartier.
Брошь «Исида».
1925-1927гг.



Копия исторической маски врачей, которые лечили больных чумой. Такие маски были сделаны из кожи, имели длинный «клюв», в который помещались травы.



Маска Агамемнона, 1550—1500 гг. до н.э. Золото

Помимо человеческих лиц, которым отдавалось предпочтение, многие африканские маски были выполнены в виде жителей фауны. В некоторых африканских племенах считалось, что маски такого типа позволяют общаться с духами саванн и лесов. Одним из наиболее распространенных образов в масках стала антилопа. Считается, что она изначально помогала человеку вести сельское хозяйство. Некоторые племена наделяют маску качествами человека, которые хотят усилить, например, маска с закрытыми глазами символизирует спокойствие, а маска с выпуклым лбом – мудрость. Маски воинов, чтобы напугать врага, имеют нарочито большие глаза, которые раскрашены контрастным цветом, что символизирует гнев.

Очень вариативны маски инуитских племен Северной Америки. Так, тихоокеанские северо-западные прибрежные группы имеют очень опытных деревообрабочников, которые делают сложные маски из дерева, кожи, костей и перьев, с подвижными частями и сложной структурой. Они используются в шаманских ритуалах, которые представляют собой единство между людьми, их предками и животными, на которых охотятся, но, в то же время, пользуются уваже-

итые и плетеные браслеты

Маска царя Пакаля, правителя Паленке. Маска собрана из 340 частей нефрита. Антропологический музей Мехико.



Венецианские маски

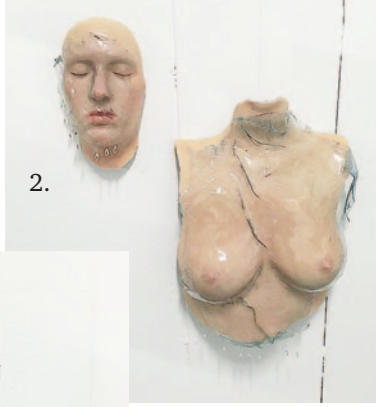


Маска Но, Япония



нием людей. Они также используются при лечении больных и очищении их от злых духов. В Океании, где культура богослужения предков очень сильна, маски создаются для представления предков. Большие маски, размером около шести метров, используются как защита от злых духов. Древние ацтеки в Латинской Америке использовали маски, чтобы покрывать лица мертвых. Сначала они делали их из кожи, но позже начали изготавливать их из меди и золота. Самыми древними считаются театральные маски Древней Греции и маски, используемые в традиционной японской драме «Но».

С древних времен маски использовались в театре, а также в тайных и «магических» играх. Мода на маски имеет тенденцию возвращаться, например, в эпоху Возрождения и в современное время, но уже в качестве образов в ювелирных украшениях.



1, 2.
ESMAY WAGEMANS – художник, который видит в человеке существо не только социального, сколько художественного пространства. Художник размышляет об оцифровке и технологизации общества, и преподносит женскую тему как осмысление красоты человеческого тела.

3
SWAROVSKI
Маска Ромео и Джульетта

МАСКИ И ИСКУССТВО

История масок, созданных мастерами ювелирного искусства, насчитывает тысячелетия. Так, египетские погребальные маски создавались только искусными ювелирами, а их изготовление требовало высочайшего мастерства, поэтому такие придворные мастера высоко ценились фараоном.

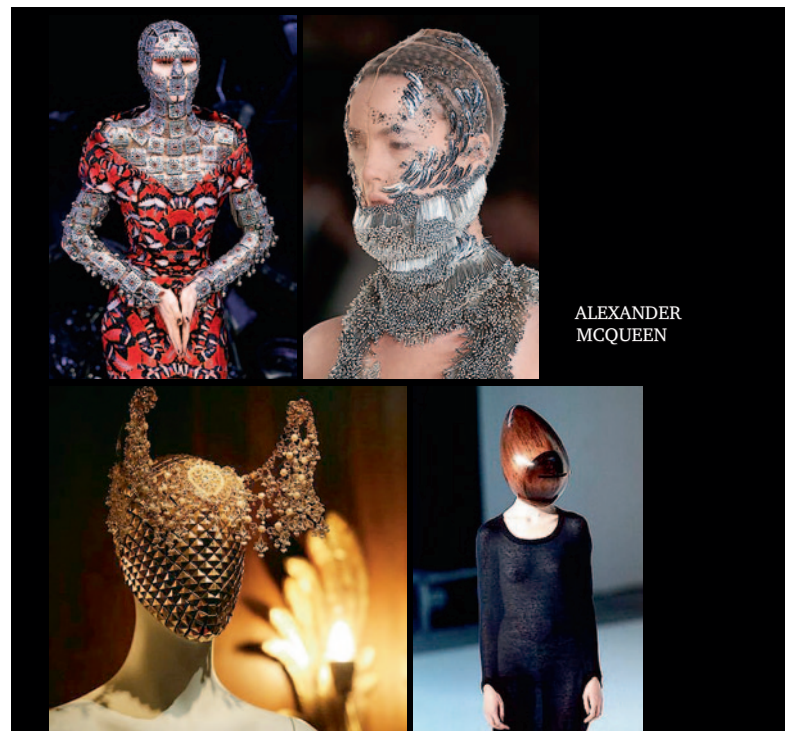
Позднее именно маски, найденные археологом Картером, повлияли на ювелирный дизайн 30-х годов 20-го столетия. В ноябре 1922 года совместные усилия лорда Карнарвона и Говарда Картера увенчались обнаружением гробницы Тутанхамона в Долине царей в Египте. Эта выдающаяся, а, возможно, и основная археологическая находка XX века вызвала огромный интерес во всем мире. В кварцевом саркофаге юного фараона были обнаружены его знаменитая золотая маска, золотой нагрудник, браслеты, диадема и кольца. Гробница вскоре стала излюбленным объектом для путешественников, а египетская цивилизация – неисчерпаемым источником вдохновения для изобразительного искусства, литературы, моды, киноиндустрии и ювелирного дела. Cartier, Boucheron, VanCleef&Arpels были очарованы Древним Египтом и начали использовать эти мотивы в своих изделиях.

Не менее значимым событием являются и маски, созданные в период средневековья, значение которых было связано с маскарадами и торжествами. Многие маски тех времен дошли до наших дней и явились источником вдохновения для дизайнеров конца XX – начала XXI веков. Одним из известнейших центров, где производятся маски, является Венеция. Каждый год, с февраля по март, там проводится карнавал. Это началось с 1168 года, как празднование победы Венецианской Республики против Ульрико. Карнавалы в Венеции славятся своими масками, которые в это время надевает каждый их участник. Мало что известно о причинах появления масок на карнавалах. Это может быть актом неповиновения против одной из самых жестких классовых иерархических структур во всей истории Европы, и, возможно, чтобы скрыть не личность, а свой социальный статус.

В настоящее время многие ювелирные дома используют образы масок, но многие искусные участники карнавалов заказывают маски именно у ювелиров Венеции, создающих единственную модель в своем роде, которая демонстрирует характер владельца.

В современном мире маски приобрели новую форму ввиду того, что многие дизайнеры начали использовать необычные материалы. Например, голландский дизайнер и скульптор Esmay Wagemans использует для создания своих произведений силикон, прозрачный пластик. Маска у Esmay выглядит иначе, чем традиционная, но несет тот же смысл, что и в древности – «сокрытие» одного и демонстрация другого.

Можно сказать, что маски всегда являлись не столько ключевым символом сокрытия, сколько одновременным атрибутом рабства и свободы. До сегодняшнего времени они остаются важнейшей идеей, которую используют многие деятели искусства, модельеры, ювелиры, художники. Они будут использоваться и в будущем, так как символичность этого элемента культуры имеет особенную значимость для человечества. А вот, как они будут выглядеть, зависит только от художника.



ALEXANDER MCQUEEN



MEMENTO MORI



Королева Виктория в траурном одеянии

САНТИМЕНТЫ В УКРАШЕНИЯХ



ИННА МАКАРОН

Нежные ангелочки, алое сердце и розы, кольца с сокровенными строками любовных поэм. Любовь и смерть, расцвет и увядание, желанные помолвки и свадьбы, именины, крестины... Сколько надежд, сколько слез радости и неподдельной скорби. «Любимому Генри от Кэйт Ди», «Бойся Бога люби меня», «Благодарю за двух ангелов», «Помню старый Шир», «Любовь плачет — небеса ликуют», «Срезан как цветок»... Наивные трогательные послания далеких времен на старинных кольцах, подвесках, браслетах... Переплетенные инициалы из золотых букв на ложе из светлых волос под куполом горного хрусталя. «Покойся с миром мой голубок», «Неутешная навсегда», «Ангелы плачут». В те далекие времена не боялись ярко проявлять свои чувства, не смотря на принятую в обществе чопорность и вежливую скрытность.



MEMENTO MORI



Украшения георгианской и викторианской эпох



MEMENTO MORI

СИМВОЛЫ ПРОШЛОГО

Близко растущие деревья часто означали супругов. Если одно дерево изображалось сломленным – утрата мужа или жены.

Наполовину наполненный сосуд – смерть в расцвете лет.

Река – древняя Лета или река Стикс.

Растущий кипарис – вечность души.

Ива – траур, плач.

Дуб – символ рода, силы жизни в ее абсолюте.

Птица – полет души.

Собака, сидящая рядом – верность в любви.

Бабочка – воскрешение.

Ласточка – материнство, деторождение.

Белочка с орешком – духовные устремления.

Змея, закусившая свой хвост – вечность.

Колонны и арка – вход в новую жизнь.

Песочные часы – земная жизнь.

Ангел – благословение и весть от Бога...



Кольцо времен Римской империи. Помни

ИСТОРИИ ИЗ ПРОШЛОГО

При взгляде на сентиментальные послания в украшениях георгианской и викторианской эпох перед глазами пробегают строчки из романов Джейн Остин, очень точно передавшей дух того времени. Несостоявшиеся невесты были обречены на печальную жизнь – их ждала жалкая участь старых дев, приживалок, скучных затворниц. Счастливого замужество было истинной целью: значимой и незаменимой, поэтому с такой тщательностью, трепетно фиксировалось все, что было связано с ролью невесты и жениха, матери, ребенка, мужа. Кольца, броши, браслеты с надписями поэтичных строк, с признаниями, инициалами, локонами волос любимых и родных были необходимы не только как воспоминания о важных событиях, но и как ясный знак принадлежности к семье, роду, клану.

Нам, современникам, трудно понять роль, которую играла семья в жизни каждого человека всего какие-то сто лет назад. Особенно для женщины, особенно для девицы. Если ты полноценная часть семьи с ясным и признанным статусом, то перед тобой открыты все дороги. Это и интересные визиты и путешествия, возможность общаться с друзьями, гулять в парке, ходить на ярмарку в праздничный день, и самое главное – искать подходящую партию. В то время жизнь была коротка и желание остановить сладостное мгновение, запечатлеть навсегда милый образ заставило обратиться трепетные сердца к ювелирному искусству. Люди подбирали драгоценные камни

в качестве хранителей дорогих сердцу образов, а золото ассоциировали с вечностью. Оно олицетворяло красоту и богатство материального мира. В эту драгоценную оболочку и помещали драгоценности своей души. Даты, начальные буквы имен, цветы с венка невесты, волосы любимых, слезы радости или горя, а их собирали в сосуды *lachrymatory*, – все эти свидетельства незабываемых моментов увековечивали в золоте и серебре. Подобные украшения принято называть сентиментальными, памятными или мемориальными.

ТРАУРНЫЕ УКРАШЕНИЯ

История и археология преподносят нам множество примеров того, как люди пытались остановить неподвластное время и оставить в вечности свидетельства своих чувств. Как пример, кольцо римской эпохи с надписью, «помни меня». В средневековой Европе были популярны кольца *Memento mori* или «помни о смерти» с изображениями человеческих скелетов и черепов, гробов и надгробий и поминальных урн. Моду на траурные украшения ввел литературный гений Вильям Шекспир, завещав жене и дочери сделать в память о его кончине памятные кольца. Такие же кольца были сделаны по его распоряжению и трем его верным друзьям. Дальние родственники часто брали опеку над бедными девушками и юношами, и те, в дань уважения, после смерти благодетелей долго носили траурные украшения.



СИМВОЛЫ В КАМНЯХ

АГАТ – символ здоровья, долголетия;
 АЛЕКСАНДРИТ – символ правды, справедливости;
 АМЕТИСТ – символ искренности, трезвости;
 АКВАМАРИН – символ мужества, правды, надежды;
 СЕРДОЛИК – символ довольства, дружба;
 КОШАЧИЙ ГЛАЗ – символ платонической любви;
 ХРИЗОЛИТ – символ счастья;
 АЛМАЗ – символ невинности, света, навеки твоя,
 настоящая любовь;
 ИЗУМРУД – символ успеха в любви;
 ГРАНАТ – символ истины, добродетели;
 ЛАЗУРИТ – символ нежности, симпатии, любви,
 благородства;
 ЛУННЫЙ КАМЕНЬ – чистоты, целомудрия;
 ОНИКС – символ печали;
 ОПАЛ – символ надежды, чистых мыслей;
 РУБИН – символ смелости, чистоты;
 САПФИР – символ мудрости, любви, истины,
 верности, справедливости;
 САРДОНИКС – символ материального счастья;
 ТОПАЗ – символ верности, трезвости;
 БИРЮЗА – символ процветания, молодости,
 невинной любви.



Поэтическое
кольцо

ПОЭТИЧЕСКИЕ КОЛЬЦА

Кольца поэзии или Poesy rings – кольца с тайными поэтическими посланиями на обратной стороне корпуса. Эти скромные кольца свободных форм, обычно украшались небольшим орнаментом. Они преподносились в подарок тому, с кем даритель был связан тайными глубокими чувствами. Чаще всего эти кольца дарил мужчина своей избраннице как намек на возможный будущий брак. Это так же было тайным знаком любви. На внутреннюю часть кольца наносилась фраза или слово, отсылающее к известному литературному произведению – роману или поэме.

КОЛЬЦА-ГОЛОВОЛОМКИ

Гиммельское кольцо – один из видов колец-головоломок. Название происходит от латинского слова *gimmel* – «близнецы». Оно представляло собой два или три тонких обруча, соединенных между собою, украшалось двумя руками в крепком рукопожатии либо держащими сердце, так называемые кладдахское и кольцо Фениев. При определенном нажатии руки размыкались, и кольцо могло быть разобрано на два или три элемента. Эти кольца дарились в честь помолвки, свадьбы, а также дружбы и крепкого партнерства. На их поверхность часто наносили надписи: клятвы, девизы или имена связанных крепкими узами лиц.



Украшения
с шармами

БРАСЛЕТЫ С ШАРМАМИ

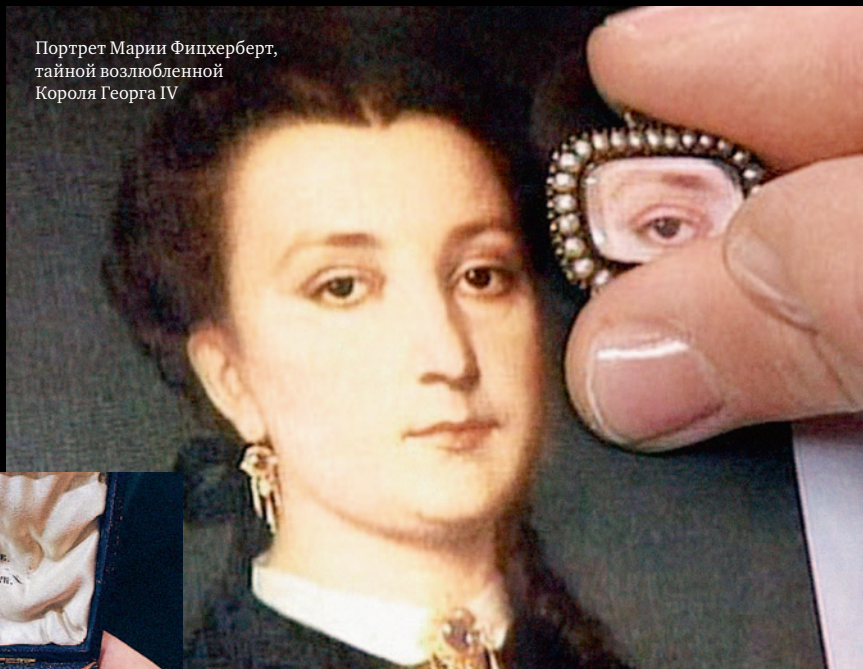
Charm от английского — очарование, шарм, обаяние, чары, амулет, представляет собой брелок, кулон и прочее, которые крепились к браслету в честь важного события в жизни персоны. Они служили календарем событий, а так же были удобным повседневным украшением. Особую популярность шармы приобрели в Викторианскую эпоху. Королева Виктория носила пожизненный траур после смерти ее мужа Альберта, с 14 декабря 1861 года. Любимыми украшениями вдовствующей Королевы были браслеты, украшенные медальонами и подвесками в виде овалов и сердец, где хранились пряди волос оплакиваемого мужа. Наряду с траурным браслетом, королева носила и браслет, украшенный разноцветными эмальрованными сердцами, каждое из которых было посвящено рождению детей. Этот браслет был подарен принцем Альбертом в честь рождения их первого ребенка принцессы Виктории. Всего у венценосных супругов было девять детей, и такое же количество сердец можно было видеть на этом браслете. Каждое сердце представляло собой медальон с прядью волос наследника. Подобные браслеты стала носить аристократия, а затем и все иные сословия. Известные ювелирные дома подхватили модное веяние. В 1889 году на Всемирной выставке в Париже фирма Tiffany & Co представила свой браслет с шармом в виде сердца, которому впоследствии суждено было стать визитной карточкой бренда.



Гиммельские
кольца



Портрет Марии Фицхерберт,
тайной возлюбленной
Короля Георга IV



Украшения из человеческих волос



Глаз влюбленных



УКРАШЕНИЯ ИЗ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ВОЛОС

Такие украшения стали самыми необычными из украшений прошлых лет. Подобные украшения дошли до нас с XIV века, но особую популярность получили в викторианскую эпоху. Эпоха строгих правил и христианской добродетели, эпоха, воспевающая вечную любовь и пожизненную скорбь об ушедших, привела к расцвету мастерства в изготовлении всевозможных украшений из волос. Волосы дарились в качестве признания любви и дружбы. Из них плелись браслеты, цепи, кулоны и даже серьги, изготавливались панно с флористическими мотивами, где в виде цветов и деревьев переплетались волосы фамилии и рода. Броши украшались бриллиантами и драгоценными камнями, а внутрь помещались пряди волос, либо связанные в замысловатые узлы, либо искусно выложенные в виде пейзажей и портретов. Волосами также вышивали по шелку. В журналах того времени можно было встретить советы и инструкции по плетению цепей и браслетов из волос. Изготовление изделий из волос превратилось в настоящее искусство. В 1855 году на Всемирной выставке в Париже был представлен портрет Королевы Виктории в натуральную величину, выполненный из человеческих волос. Это увлечение носило довольно массовый характер и было настолько популярно, что до нас дошло огромное количество подобных изделий, которых можно было встретить на аукционах и в антикварных лавках.

«ГЛАЗ ВЛЮБЛЕННЫХ» (LOVER'S EYE)

История появления этих памятных миниатюр связана с любовной историей принца Уэльского, будущего короля Георга IV. В знак тайной любви возлюбленная принца Мария Фицхерберт преподнесла ему в подарок памятную миниатюру, на которой был изображен только ее глаз. Таким образом возможно было соблюсти приличия того времени. Украшения стали популярны среди влюбленных, так как сохраняли анонимность в отношениях, а затем такие украшения стали заказывать на память о родных и близких.

Искусно нарисованные глаза или глаз стали украшать кольца, браслеты, подвески, часы. Ими украшали даже шкатулки и кошельки. Материал их изготовления был разный, но чаще всего это была слоновья кость. Часто миниатюра была исполнена в виде медальона, где хранились волосы близкого человека.

Все эти украшения, дошедшие до нас, и сейчас обладают какой-то невероятной притягательностью и сентиментальностью. Женские, детские и мужские глаза в обрамлении жемчуга, бриллиантов, агатов невероятно эстетичны, а многие из них предстают как настоящие шедевры.

ЦВЕТОК ВОСТОКА,
ЧТО ТРЕПЕ-
ТЕН, КАК ЛАНЬ,
НЕЖЕН, КАК ТОН-
ЧАЙШИЙ ШЕЛК,
ЛЕГОК, КАК ТРЕ-
ЛИ СОЛОВЬЯ...


ОН ПРОВОЦИРУЕТ
НЕ ТОЛЬКО НА СА-
МЫЕ КРАМОЛЬНЫЕ
МЫСЛИ, НО И НА
СОЗДАНИЕ САМЫХ
ВЕЛИКОЛЕПНЫХ
УКРАШЕНИЙ.





LA ORR

LA ORR – дизайнерский бренд из Таиланда. Симбиоз декоративно-прикладного искусства в работе с шелком и металлом. Традиционное декорирование цветами породило по-настоящему прекрасную идею – объединить два абсолютно разных материала: тончайший шелк и прочный металл. В результате чего получаются великолепные украшения. По-настоящему ювелирная работа! Яркие и красочные ювелирные изделия создают настроение. А ведь это и есть основная функция украшений – дарить эмоции и радость.



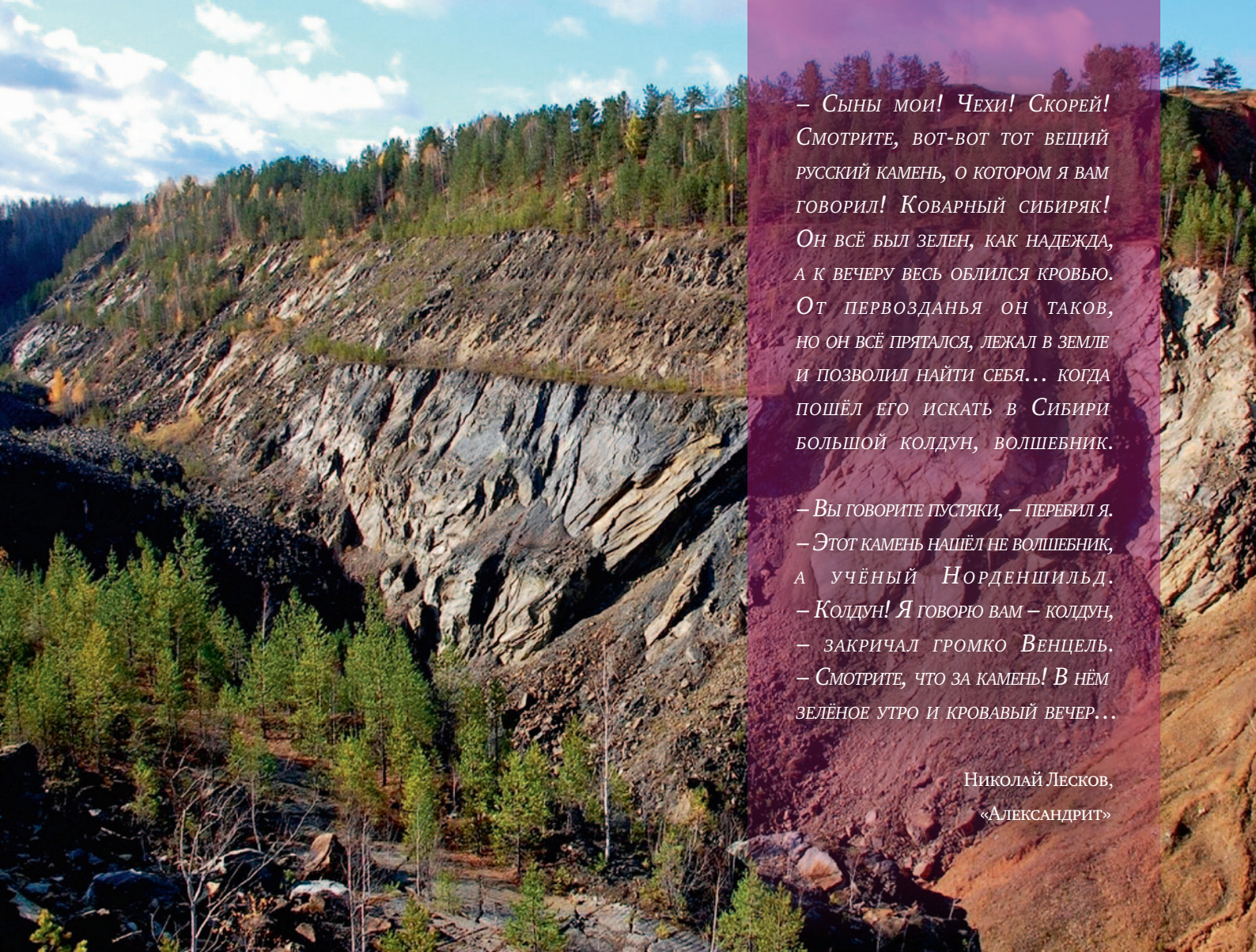
НА ВСЕ ЛУЧШЕЕ НАС ВДОХНОВЛЯЕТ ЖИЗНЬ.
МЫ ЖИВЕМ, ДЫШИМ, ВИДИМ, ЛЮБУЕМСЯ,
ОГОРЧАЕМСЯ И РАЗОЧАРОВЫВАЕМСЯ.
ЭТИ ПРОЦЕССЫ ПРОИСХОДЯТ У ВСЕХ,
И ОТ КАЖДОГО ИЗ НИХ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ
ВДОХНОВЕНИЕ.

ВАРВАРА



ГОРЯЧЕЕ СОЛНЦЕ ВАРВАРЫ

Варвара... Прекрасна, талантлива. Каждая ее песня – это образ женщины: трогательной, отдающей и любящей. Ее музыка – это своеобразный фьюжн-эксперимент в сочетании с европейским саундом. В ней можно услышать северные традиционные мелодии в сочетании с восточными напевами и со звучанием народных инструментов. А если учесть, что сейчас в музыке наблюдается возвращение к национальным корням, то вполне понятно, что фольклорная музыка постепенно завоевывает популярность. Каждое выступление Варвары – это своеобразное шоу, где есть место любви. А разве может быть иначе?



– Сыны мои! Чехи! Скорей!
Смотрите, вот-вот тот вещий
русский камень, о котором я вам
говорил! Коварный сибиряк!
Он всё был зелен, как надежда,
а к вечеру весь облился кровью.
От первозданья он таков,
но он всё прятался, лежал в земле
и позволил найти себя... когда
пошёл его искать в Сибири
большой колдун, волшебник.

– Вы говорите пустяки, – перебил я.
– Этот камень нашёл не волшебник,
а учёный Норденшильд.
– Колдун! Я говорю вам – колдун,
– закричал громко Венцель.
– Смотрите, что за камень! В нём
зелёное утро и кровавый вечер...

Николай Лесков,
«Александрит»

АЛЕКСАНДРИТ ИМПЕРАТОРСКИЙ КАМЕНЬ



ВЕРА КУЧЕРЕНКО,
художник-дизайнер

Николай Лесков писал об александрите:

...Редкость этого камня ещё более увеличилась от двух причин:

- от укоренившегося между искателями камней поверья, что, где обозначился александрит, так уже напрасно искать изумруд;
- от того, что копи, где доставали лучшие экземпляры камня Александра II, залило водою прорвавшейся реки. Таким образом, прошу заметить, что александрит очень редко можно встретить у ювелиров русских, а иностранные ювелиры и гранильщики, «знают о нём только понаслышке».



Древние люди считали, что александрит имеет магические свойства. Двойственность его цвета, по их мнению, связана с двойственностью крови человека – артериальной и венозной. Поэтому александриту приписывали лечебные свойства: исцеление сердечно-сосудистой системы, укрепление кровеносных сосудов. Александрит останавливает кровотечения, очищает кровь. Камень обладает еще одним удивительным свойством – уравнивает характер своего хозяина. Как знать, возможно именно с этой целью носил на безымянном пальце массивный перстень с александритом Половецкий правитель. Эта драгоценная находка была сделана на раскопках ханского захоронения, украшение с уникальным минералом датируется XII веком.

НАЗВАНИЯ

Александрит – природная разновидность минерала хризоберилла (BeAl_2O_4) с примесью хрома. Отличается от прочих, как правило, желто-зелёных хризобериллов тем, что обладает сильным плеохроизмом (способность проявлять разную окраску при изменении освещения). Минерал получил название в честь Русского Императора Александра II.

ИСТОРИЯ

Существует две наиболее значимых версии открытия уникального хризоберилла. По первой из них, 17 апреля 1834 года на Урале на изумрудном прииске минерал был найден финским минералогом, членом-корреспондентом Петербургской Академии наук Нильсом Норденшёльдом. Первоначально Норденшёльд предположил, что это не вполне чистый изумруд, однако при измерении твёрдости камня были получены неожиданно

высокие значения: 8,5 вместо 7,5, свойственной изумруду. Смutilo ученого и необычное для изумруда изменение цвета при смене освещения. Так был открыт новый хризоберилл, названный в честь будущего царя Александра II, праздновавшего именно в этот день своё совершеннолетие. Согласно другой версии, впервые александрит был найден на реке Токовой близ Екатеринбурга в 1833 году. Он был описан как изумруд Я. В. Коковинным, обер-гиттенфервальтером Екатеринбургской гранильной фабрики, и отправлен в Санкт-Петербург. Свойства нового минерала были изучены Львом Алексеевичем Перовским, министром уделов Российской империи. Смущённый повышенной твёрдостью «изумруда» Перовский также обратил внимание и на изменение цвета. Изначально чиновник планировал назвать новый минерал «диафанит», от древне-греческого, διαφανής – «блестящий, яркий», но представился случай отличиться перед царской фамилией, и минерал представили ко двору к совершеннолетию цесаревича Александра, в последствии царя Александра II, 17 апреля 1834 года. Полное же описание минерала под названием «александрит» впервые было опубликовано лишь в 1842 году.





СВОЙСТВА

Кристаллы александрита способны менять оттенки окраски в зависимости от освещения: от тёмной сине-зелёной, голубовато-зелёной, тёмной травяно-зелёной, оливково-зелёной при дневном свете до розово-малиновой или красно-фиолетовой, пурпурной при вечернем или искусственном освещении. «Александритовый эффект» вызван особенностями строения кристаллической решётки минерала и определённым положением в ней хромофорных ионов трёхвалентного хрома.

ДОБЫЧА, МЕСТОРОЖДЕНИЯ

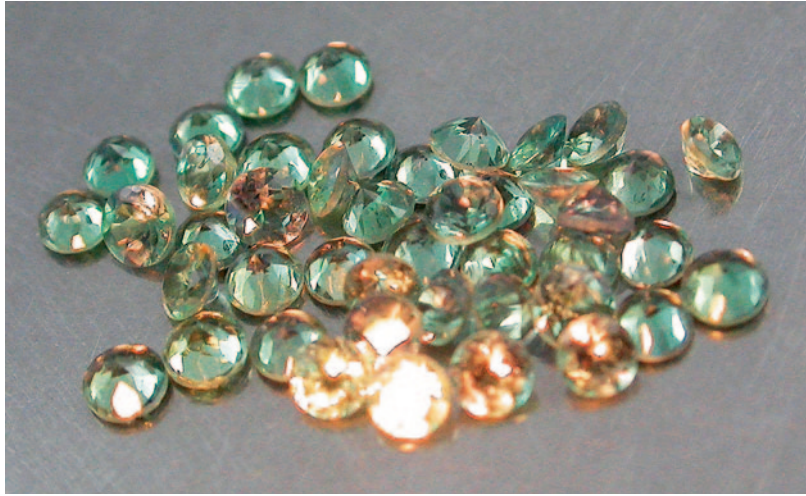
Главное месторождение александрита находится в России на Урале. Это поселок Малышево. Малышевские александриты встречаются в слюдяных сланцах вместе с изумрудом и фенакитом. В настоящее время добыча незначительна, составляет около 100 граммов этого уникального минерала в год. Относительно недавно в Бразилии в штате Минас Жерайс, а также на Цейлоне, где минералы этого происхождения славятся эффектом «кошачьего глаза» – опалесценцией и такие драгоценные камни называются «цимофанами», и Мадагаскаре открыты залежи кристаллов александрита. Отдельные находки этого минерала известны в Индии, Южной Африке и Танзании, но камни этих месторождений характеризуются невысокой контрастностью плеохроизма.

ВЫРАЩЕННЫЕ АЛЕКСАНДРИТЫ

Во второй половине прошлого столетия были предприняты неоднократные попытки синтеза искусственного александрита, некоторые из которых увенчались успехом. В Новосибирске удалось культивировать кристаллы с аналогичным для александрита природным свойством плеохроизма. Производство основывалось на методе Чохральского, согласно которому, форма и размеры образовавшихся кристаллов зависят от расположения затравки. За несколько дней удалось вырастить гигантские для александрита прозрачные кристаллы длиной до 12 и диаметром до 3 сантиметров. В отличие от них, в природе такие размеры не обнаружены.

Американские учёные из лаборатории «Белл», в свою очередь, попытались получить искусственные александриты, применив метод поляризации раствора расплавленных солей. Результатом их работы стали кристаллы до четырёх с половиной сантиметров.

В некоторых ювелирных магазинах камни с ярким эффектом плеохроизма часто ошибочно называют александритами. Однако состав этих кристаллов отличается от искусственного александрита. Они являются искусственно выращенными корундами или в редком случае андалузитами, природной шпинелью или «фантазийными» сапфирами. Более дешевым ювелирным сырьем.



ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

В России известна уникальная друза александрита под названием «Друза Кочубея», размером 22 на 13 сантиметров, найденная в 1840 году на Урале. В настоящее время она находится в Минералогическом музее имени Ферсмана. К сожалению, кристаллы в этой друзе практически непрозрачны, как и многие александриты российских месторождений. Самый крупный огранённый александрит массой 66 карат хранится в Смитсоновском институте в Вашингтоне.

Ювелирные изделия с александритом практически всегда изготавливались по индивидуальному заказу, так как являются уникальными по причине редкости и неповторимости камня. Наиболее распространённые огранки для александрита – ступенчатая, изумрудная или бриллиантовая каплеобразная. При этом цена александрита зависит от его цвета, чистоты и веса. Природный александрит – достаточно небольшой камень, соответственно огранённая вставка порой не превышает вес в 1 карат.

Следует отметить, что значительная часть золотых ювелирных украшений с александритом, изготовленных на рубеже XIX–XX и в начале XX века, превратилась в лом или была переплавлена по причине исторических катаклизмов в нашей стране в этот период. Таким образом, лю-

бые подлинно антикварные изделия с александритом являются большой редкостью и имеют очень высокую коллекционную стоимость, зачастую определяемую аукционом. Так сложилось, что в России александрит ассоциировался с одиночеством и печалью, более того, за ним закрепилось название «вдовий камень». Украшения с александритом следовало носить только в паре. Трагическая кончина Александра II повлияла на рост популярности такого же противоречивого, как и сам император, минерала, названного в его честь. Считалось хорошим тоном дополнять украшение с александритом двумя бриллиантами, символизирующими основные вехи правления императора: отмену крепостного права и учреждение нового судопроизводства. Однако в Европе александрит – это символ влюбчивости и ревности, а в Индии и Шри-Ланке – символ долголетия и процветания, но у всех народов александрит считается «камнем сильных людей».



ALASKA JEWELRY

КРАСНАЯ КОВРОВАЯ ДОРОЖКА

Сезон «весна-лето» открывает череду кинофестивалей. Красная ковровая дорожка притягивает большое внимание репортеров и поклонников. И самое важное – выглядеть на ней как настоящая кинодива. Какой образ выберете вы?



CHOPARD

КОРОЛЕВА МАГИИ

Необыкновенные украшения с магическими черными опалами и символом мудрости – змеей придадут вашему образу таинственности.



BVLGARI

SUTRA



GRAFF

LADY IN RED

Красный цвет, как магнит, притягивает взгляды окружающих. В «огненных» украшениях вы всегда будете в центре внимания.

GRAFF



PIAGET

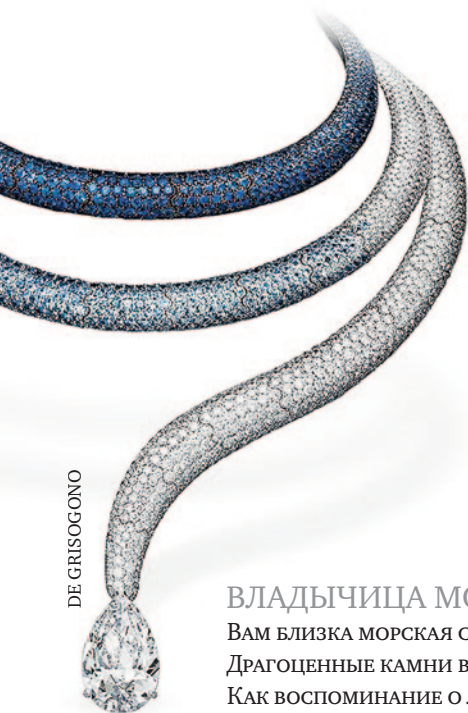
PIAGET

СИНЬОРИТА DOLCE VITA

Украшения, пропитанные итальянским солнцем, излучают необыкновенную энергию, способную заряжать свою владелицу и окружающих ее людей оптимизмом.



PIAGET



DE GRISOGONO

DE GRISOGONO

ВЛАДЫЧИЦА МОРСКАЯ

Вам близка морская стихия? Драгоценные камни в бело-синей гамме – как воспоминание о лучших романтических вечерах и белых яхтах.



ЗВЕЗДНЫЙ ДОЖДЬ

Зарубежных «звезд» влекут новые Олимпы, Оскары, Глобусы, а нас влекут «звезды», демонстрирующие сияние ювелирных брендов.

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Современные дизайнеры готовы искать новое в ювелирном творчестве. А значит, нас ждет совершенно новый ювелирный мир, мир индивидуальностей, новых необычных сочетаний, форм и стилей.



JITTRA KARN

*Мода должна быть формой
эскапизма, а никак не формой
лишения свободы.*

Александр МакКуин

СЛЕДИТЕ ЗА ТЕНДЕН-
ЦИЯМИ И НАПОЛ-
НЯЙТЕ СЕБЯ ДРАГО-
ЦЕННОЙ ЭНЕРГИЕЙ.
ЭТО ТО, ЧТО СОХРА-
НИТ ВАС И БУДЕТ
РАДОВАТЬ ДОЛГИЕ ГОДЫ.



ОКСАНА НЕКРАСОВА

ДРАГОЦЕННАЯ ЭНЕРГИЯ

Современные российские ювелирные салоны сегодня – это настоящая психотерапия в этом стремительном мире, где так нужны радость, дополнительная энергия для того, чтобы жить и работать в этом потоке, шквале информации. Оксана Некрасова – владелица Торгового Дома ЭЛИТА, безмерно преданна своему делу и уверена, что ювелирные украшения – это то, что просто необходимо современной женщине для сохранения собственного "Я" и женской энергии.



ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:
АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ
актер театра и кино

– Оксана, а какую роль украшения играют в вашей жизни?

– Все в мире зависит от женщины. В том числе, и в семье. Какое настроение у женщины, такое у нее и здоровье. И ей, к примеру, не обязательно ходить по аптекам: зайдите в ювелирный салон и купите понравившееся украшение. Это и наши мотиваторы, и наши доктора. Ювелирные изделия не просто украшают, они несут функцию защиты. У меня был такой случай. Однажды я презентовала на одном крупном бизнес-мероприятии проект. Очень нервничала, аудитория была статусная. Но когда я подняла руку, на которой было кольцо с крупным бриллиантом – вся зрители сфокусировались на нем. Я выступила с успехом, но позже в гостинице камня обнаружила – он выпал. Представьте, сколько энергии он на себя забрал, и не факт, что положительной! Человек – тоже энергия. Ювелирное украшение должно резонировать с чужеродной аурой, оберегая свою. Это издревле известно, поэтому украшения и выбирать нужно, прислушиваясь к себе, с чувством.

– Следовать внутреннему голосу: нравится – не нравится?

– В теории – да, но на практике часто бывает, что у нас для этого недостаточно знаний. Покупать продукты питания мы все умеем, а вот чтобы приобрести недвижимость, автомобиль, ювелирное украшение, обязательно нужна профессиональная консультация специалиста. Именно поэтому мы начали выпускать журнал JEWELRY GARDEN, экспертное ювелирное

издание, гид в мир драгоценностей. Он не про цены, а про тренды и замысел художника. Украшение поднимает настроение, насыщает энергией тонкое тело. И это можно почувствовать, надев его.

– А в чем тогда интуитивный подход, если консультант все предложит?

– Задача консультанта – не навязать, а направить. Это момент доверия. Он – эксперт художественной ценности, и должен раскрыть эту ценность для женщины. Мне очень нравится современная мода и музыка, и я часто на улице разглядываю молодых людей. Что наденет эта девушка? Точно не красное золото – оно не отражает современных тенденций. Мы делаем тщательный отбор, стараемся угадать вкус и желания нового поколения. Современные девушки выбирают бренд. Пусть это будет одно кольцо – но брендовое или дизайнерское.

– По данным исследования FashionConsultingGroup, импорт ювелирных украшений в Россию стремительно сокращается. Международные бренды становится не выгодно продавать. Почему?

– Раньше мы выезжали на международные выставки и очень много времени у нас уходило на адаптацию международных марок к российскому покупателю. Допустим, объяснить итальянцам, что нужно поставить замок на браслет для русской девушки невозможно: в их понимании браслет должен быть без замка. И объяснять, что если русская женщина потеряет браслет, она очень расстроится – тоже бесполезно. У нас разные менталитеты. И вкусы.



Задача консультанта – не навязать, а направить. Это момент доверия. Они – эксперты художественной ценности, и должны раскрыть эту ценность для женщины.

– Тогда это открывает двери для локальных производителей?

– Безусловно. 95% ассортимента в Торговом Доме ЭЛИТА – это российские марки! Нашим дизайнерам понятна русская душа. В стране более 500 ювелирных заводов, и производители сейчас нужда

ются в отечественном покупателе. Технологии, обработка и дизайн активно шагнули вперед. Государство заинтересовано в экспорте не только энергоносителей, но и товаров с высокой добавочной стоимостью. У русских ювелиров большой потенциал. Именно поэтому мы пригласили лучшие ювелирные бренды для участия в проекте правительства России MADE IN RUSSIA. Мы собрали и вывезли восемь российских марок в Лондон. И мне тоже интересно быть в центре событий Ювелирной России, тем более, я являюсь вице-президентом Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ, и успех в Лондоне – наш общий успех. Успех всей отрасли.

– И насколько конкурентны отечественные марки по отношению к «заграничным картэ»?

– Конечно, российскому ювелирному рынку, которому всего каких-то 20 с небольшим лет сложно конкурировать с зарубежными брендами с 200-летней историей! Поэтому мы и участвуем в зарубежных проектах, чтобы поднять статус ювелирной России, поддерживая формирование брендов, демонстрируя технологии и традиции русской ювелирной школы, а они на высочайшем уровне. Когда участники лондонских выставок появляются в витринах – они более востребованы. У нас много престижных само-

бытных брендов – «Кабаровский», «Русские самоцветы», «Карат», «Аргентов»... «Русские самоцветы» – знаменитый петербургский бренд с большой историей, один из старейших поставщиков столового серебра «Прима», использующий технологии Фаберже!

– Что отличает дизайн российских украшений, на ваш взгляд? Это всегда «дорого-богато»?

– Русский дизайн – утонченный, эмоциональный и даже стильный сегодня, ведь сама Россия – в тренде. А «дорого-богато» – в Арабских Эмиратах. Там женщинам сложнее выразить себя в одежде, поэтому на помощь приходят экстравагантные украшения: например, изумруд с голубиное яйцо в кулоне за 50 миллионов рублей! И это еще не самая высокая цена.

– К слову о миллионах. Как бы вы оценили ситуацию на ювелирном рынке после кризиса?

– Кризис для нас – это всегда хорошо. Сезон легких продаж закончился. Производители стали ближе к покупателю. Мы постоянно обновляем линейки и можем отметить, что российские украшения стали более тенденционными и стильными по дизайну, ведь современные изделия должны сочетаться с внешним видом, гардеробом. Кроме того, наступило время, когда Россия может создавать и демонстрировать свои тенденции. У нас есть, что показать: уральские изумруды, калининградский янтарь – это настоящие современные символы России. Почему бы им не стать мировыми трендами? Все это уже есть в наших ювелирных магазинах, и все это можно представлять и за рубежом, где чужестранное всегда будет выглядеть экзотикой и чем-то не совсем доступным, но это и хорошо. Недоступность всегда больше привлекает внимание.



– А как вы относитесь к коллекционированию украшений?

– Думаю, у каждой современной женщины должен быть набор украшений, который бы демонстрировал ее статус, хобби, жизненный стиль. Если это спорт – в шкатулке должны быть легкие, очень пластичные украшения, которые не мешают заниматься спортом и одновременно подчеркивают вашу женственность. Если вы – творческая личность – конечно же, необычные и даже богемные украшения, которые выделяли бы вас, обращали на вас внимание. Крупные, дизайнерские вещи будут здесь кстати. Даме-руководителю можно вообще не замарачиваться. Ей все уместно носить. Она заслужила. Ей некогда. Она может позволить себе даже днем и украшения с бриллиантами, и с яркими, необычными камнями. Любите, балуйте себя. А иначе – когда же жить и радоваться жизни?

– И куда сейчас движутся тенденции?

– К индивидуализации. Каждая женщина должна уметь раскрыть свое "Я", а украшения ей в этом помогают. В нашем салоне мы можем подобрать украшения любой девушке, даме. Они подбираются, исходя из социального статуса и занятости женщины в течение дня. На работе она может быть в одном, на мероприятии – вдругом, дома – в третьем. На каждый повод – свой аксессуар.

– А как часто вы сами меняете украшения?

– Утром и вечером, если есть повод на выход. А вообще обновляю украшения каждые две недели, чтобы наполняться разной энергетикой.

– Говорят, носить много золота – дурной тон...

– А вот иметь несколько серебрянных гарнитуров под разные комплекты одежды – шик! Это тоже тенденция времени. Серебро – это новое золото. Мы соскучились по интересным моделям из серебра, и производители на это откликнулись: выпустили серебряные коллекции, которые на порядок выше золотых. В этом случае покупатель тоже отдает предпочтение бренду, а это все в комплексе: дизайн, модель, стиль, подача...

– И какие бренды порекомендуете?

– В первую очередь, те бренды, которые впервые выехали в Лондон: они на 100% престижные. К примеру, «Русские самоцветы» – главный поставщик Кремлевского серебра. «Ринго» – со своими дизайнерскими коллекциями. Чамовских – с коллекцией оригинальных драгоценных камней. Кроме того, «Северная чернь» – марка ювелирной посуды из серебра, созданная в Суздале еще во времена Романовых. У моей бабушки были столовые приборы с таким клеймом. Бренд активно развивается, обновлен модельный ряд. Все это может передаваться по наследству. Семейные реликвии обязательно должны быть в каждой семье. Это старинный русский обычай, который стоит возродить.

– В сегодняшних реалиях возможно инвестировать в ювелирные украшения?

– В брендовые – да. Это всегда инвестиция. Массовые изделия – это просто стоимость металла. Так что, будьте в курсе ювелирных тенденций. Это то, что сохранит вас и будет радовать долгие годы.

Дух самураев, оставшийся навеки
В великолепии МОКУМЕ, мокуме гане,
Как песнь о мужестве, храбром сердце
И волевом характере. Роскоши не для всех.

МОКУМЕ ГАНЕ **ДУХ**
САМУРАЕВ





PONK SMITHI

Удивительная техника – «мокуме гане». Одна из наиболее распространенных базовых, которые применяются при работе с полимерной глиной. Мокумэ, мокумэ-ганэ, от японского – «металлическая древесина сосны» – композитный материал, составленный из разнородных и разноокрашенных металлов, образующих декоративный узор, часто похожий на фактуру древесины. Когда-то техника мокумэ-ганэ использовалась в средневековой Японии для украшения оружия, а в современном мире – и в ювелирном деле. Суть метода Мокуме Гане заключается в том что несколько листов различных ювелирных металлов, может быть даже несколько десятков, включая желтое, розовое, белое золото, никель палладий, платину или серебро, имеющие разную толщину, укладываются слоями, нагревают, так, что металлы начинали спекаться между собой. Мокуме гане – для особо эстетствующих, предпочитающих сдержанную роскошь и знающих в этом толк, например, как в представленных изделиях бренда PONK SMITHI, где, как и в давние времена, используется ручной труд.



PONK SMITHI



PONK SMITHI



DIOR



DIOR



DIOR

ТЕНДЕНЦИИ



АНАСТАСИЯ ТИМОХИНА,
эксперт по развитию
ювелирного дизайна

Как всегда продолжаем следить за изменениями трендов в ювелирном мире. В нем все взаимосвязано, и все состоит в тесной взаимосвязи с другими видами дизайнерского и художественного творчества. Продолжая разговор о новых течениях, мы не можем обойти вниманием «КОРОЛЕЙ» МИРА МОДЫ, ТАК ЖЕ, КАК И НОВЫЕ ТВОРЕНИЯ ИЗВЕСТНЫХ МОДНЫХ БРЕНДОВ ОДЕЖДЫ.



ОТТО ЯСОВ



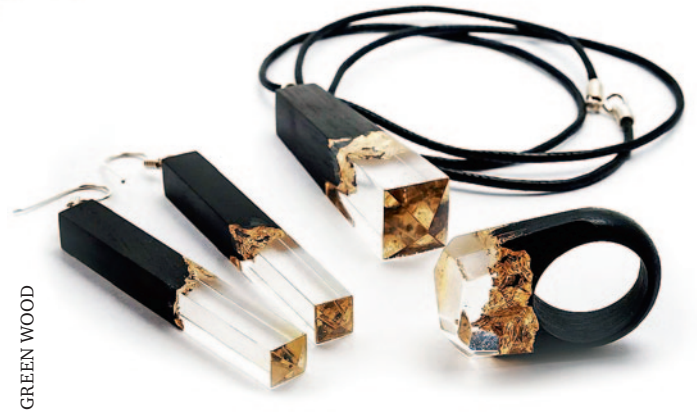
STELLA MCCARTNEY



Известно, что моду создают художники и дизайнеры, удивляя нас новыми образами, предлагая новые формы, объемы и цвета. И вот на подиумы модных столиц мира - Парижа, Милана, Лондона, Нью-Йорка, выводят новые творения модельеров. Как и полагается, они дополняются новыми украшениями. Что же будет в тренде предстоящим летом и весь последующий год?

Присмотримся к силуэтам, представленным на подиумах модных столиц мира, где выделяются следующие тенденции:

- Костюм объемный в плечах и узкий к низу;
- Обращение к стилю 70-х и 80-х годов;
- Сочетание сложных многодетальных принтов, анималистические принты, чаще – «леопард», сложные цветовые сочетания.



GREEN WOOD

Чтобы выделяться на фоне одежды и в то же время выглядеть гармонично, украшения должны сочетаться с одеждой или, как говорят дизайнеры, «на что-то в costume «отвечать», а в чем-то отличаться от него, контрастировать с ним. Какие украшения смогут удачно и интересно дополнить одежду, гармонично смотреться и не потеряться на ее фоне? Исходя из данного принципа, попробуем разобраться, какие украшения будут наиболее уместны в новом сезоне. Совершенно очевидно, что нынешний поворот в трендах одежды знаменует завершением «эпохи» минимализма в украшениях. Она окончательно сдала свои позиции. И мы окончательно можем с ней распрощаться. Сегодня тоненькое колечко, микроскопические серьги, даже если их носят по несколько штук одновременно, рискуют просто «пропасть»



ОТТО ЯКОВ



MARNI



TOM FORD



JITTRA KARN



OTTO JACOB



HELLESY

на фоне сложных сочетаний разнообразных принтов тканей. В этом случае украшения в минималистическом стиле теряют всякий смысл. Хотя совсем недавно был период, когда предлагалось сочетание множественных достаточно мелких украшений, а на узкую ленту-чокер нанизывалось множество шармов, или сочетание нескольких тонких колец-цепей различной длины и формы.

Однако стилисты модных домов этого года задают другие тенденции на ближайшее время. Модный Дом Dior на показе своей коллекции «весна-лето-2018» все же дополнил свои коллекции многочисленными чокерами и цепями, а также этническими украшениями, а Дом Hellesy – достаточно крупными овальными серьгами-подвесами цельной формы, ровного тона без орнамента. Подобная тенденция – это ближайшая перспектива на это лето. Однако уже сейчас совершенно ясно, что на этом ювелирная мода не остановится. Прошедшие недели мод в Лондоне и Нью-Йорке демонстрируют дальнейшую устойчивость тренда к цельности в украшениях и увеличению их размера. Это же подтверждают, в первую очередь, сами корифеи моды. Так, на неделе моды в Лондоне линию авторских украшений представил бренд Stella McCartney. Новые образы дополнили крупные пластмассовые асимметричные серьги в стиле «аван-

гард 80-х годов» с яркими цветами и причудливыми формами-лофтами. Крупные серьги-клипсы различных абстрактных форм предлагает носить со своими новинками и Tom Ford.

А что же происходит на ювелирном рынке? Как ювелиры отвечают на изменение тренда? В наш обзор вошли работы победителей выставки Artistarjewels-2018, а также новые творения, как молодых брендов, так и с историей. Первое, что бросается в глаза при обзоре ювелирных украшений – это переключение внимания художников-ювелиров на общую форму украшений, из которых уходит орнамент. И это не означает, что нас ждут пустые и скучные, безликие украшения, напротив – это выход на новый уровень. Более ста лет назад знаменитый архитектор и один из первых теоретиков дизайна, австриец Адольф Лооз в своём эссе «Орнамент и преступление» писал: «...эволюцию культуры знаменует исчезновение орнамента с предметов обихода. ...как, неужели мы, люди девятнадцатого столетия, не способны на то, что может каждый африканец, с чем справлялись все народы и эпохи?! Созданные в прежние тысячелетия произведения искусства, непокрытые орнаментом, преданы забвению и уничтожены. ...Мы преодолели орнамент, мы завоевали привилегию жить без орнамента».



Действительно, если мы обратим внимание на украшения, которые были в тренде еще 5 лет назад, мы увидим, что все они, так или иначе, представляют собой орнамент. История развития ювелирной эстетики действительно тесно связана с орнаментом. Мы сегодня не мыслим для себя украшений, не представляющих из себя «орнамента в металле» или покрытых рисунком. Но теперь орнамент предстает уже не как что-то обыденное и даже порядком устаревшее: современные ювелиры ступают в одно из самых неизведанных для них направлений творчества – искусство формы, объема и пространства. И это действительно крайне ново.

Наблюдая за новыми творениями, представленными на различных выставках, мы видим, как этот уход в объем может принимать совершенно разнообразные формы, устремляющие свой взгляд в будущее. Новые творения футуристичны, вдохновлены самой эстетикой новых способов производства украшений. Компьютерная виртуальность, 3D-технологии, ни к чему не обязывающие художника, вдохновляют и позволяют мыслить смелее. Такими пред нами предстают космические формы новых творений брендов JITTRAKARN и OttoJacobs. Причем, творчество последнего отличает соединение новых «полигональных» форм и намеренное «состаривание» украшений за счет мелких фактур и чернения. В этом есть стремление объединить в едином букете прошлое и будущее. Связать их воедино.

Для новых ювелирных украшений важна не только форма, но и пространство между деталями, сквозь которое просвечивает одежда и таким образом достигается гармония между костюмом, кожей человека и украшением. Такковы украшения ANNXANXXdesign: они и объемные, и легкие одновременно. Некоторые авторы увлечены бионическими формами, работают с фактурой и текстурой металла и натурального материала. Ожившими иллюстрациями альбома натуралиста и графика Эрнста Геккеля выглядят творения Stanislav Drokin.

Дизайнерские бренды тоже не остаются в стороне: они в поиске новых форматов, где новые идеи диктуют и новые формы, и новые материалы, и способы их обработки. Таким предстает российский бренд GREEN WOOD, задающий новое направление в ювелирном дизайне.

Из-за цельности формы, чистоты текстуры металла и камней ровных тонов такие украшения не выглядят «кричащими», тянущими на себя излишнее внимание. Наоборот, они успокаивают наши глаза, отвлекая от суетности этого мира. И тому есть причина. Каждый из нас наверняка замечал, что большинство окружающих нас вещей объемны, и поэтому мы к ним относимся спокойнее, в то время как плоскостное изображение, например, картина или плакат, будучи рукотворными, на подсознательном уровне воспринимается нами как какая-то диковинка. Таким образом, создание объемно-пространственных форм дает множество интересных вариантов. Удивительно, насколько рассмотренные нами украшения разные по своему характеру. И это говорит о готовности авторов искать новое в ювелирном творчестве. А значит, нас ждет совершенно новый ювелирный мир: мир индивидуальностей, новых необычных сочетаний деталей, форм и стилей.



JITTRAKARN





Элисон Уильямс в украшениях Harry Winston

4 МАРТА СОСТОЯЛАСЬ 90-АЯ ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ КИНОНАГРАД ОСКАР, ГДЕ СОБРАЛСЯ ВЕСЬ ЦВЕТ МИРОВОГО КИНЕМАТОГРАФА. НА ЕЕ КРАСНОЙ КОВРОВОЙ ДОРОЖКЕ ЗВЕЗДЫ БЛИСТАЛИ В ЛУЧШИХ НАРЯДАХ И ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЯХ. ПО ДАВНЕЙ ТРАДИЦИИ, ОДНИМ ИЗ «ПОСТАВЩИКОВ» ДРАГОЦЕННОСТЕЙ ВЫСТУПИЛ СТАРЕЙШИЙ АМЕРИКАНСКИЙ БРЕНД HARRY WINSTON. НИКОЛЬ КИДМАН, ХЕЛЕН МИРРЕН, САЛЬМА ХАЙЕК И ДРУГИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНИЦЫ КИНЕМАТОГРАФА В ЭТОТ ВЕЧЕР ОСЛЕПЛЯЛИ ПУБЛИКУ НЕ ТОЛЬКО СВОЕЙ КРАСОТОЙ, НО И ЧИСТОТОЙ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ. ТАК ЖЕ В ТЕНИ НЕ ОСТАЛИСЬ И ДРУГИЕ ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ, ТАКИЕ, КАК PIAGET, MIRARI... В ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ ОНИ ДОКАЗАЛИ, ЧТО БРИЛЛИАНТЫ – ЛУЧШИЕ ДРУЗЬЯ ДЕВУШЕК.

ЮБИЛЕЙНАЯ



Дженнифер Гарнер
в украшениях Piaget



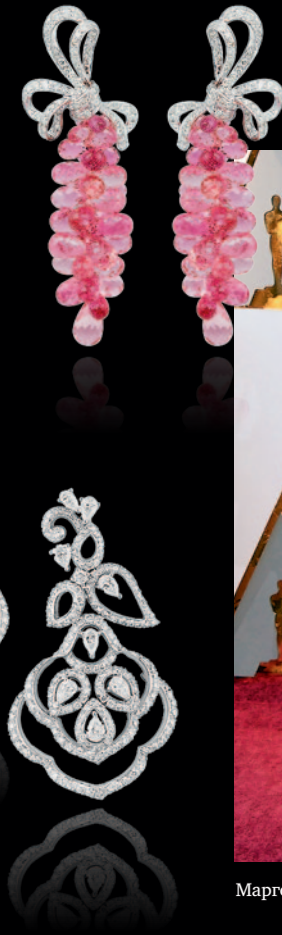
Сальма Хайек в украшениях Harry Winston



Элизабет Мосс в украшениях
Harry Winston



Сирша Ронан в серьгах Mirari



Марго Робби в серьгах Mirari

ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ СТАТУЕТОК OSCAR



Николь Кидман в украшениях Harry Winston



Хелен Мирен в украшениях Harry Winston



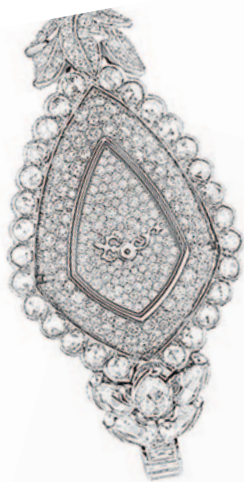


СЕКРЕТЫ ВЕРСАЛЯ

ВИКТУАР ДЕ КАСТЕЛЛАН
ОТКРЫВАЕТ ТАЙНЫ НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ



История – самое благодатное, что может дать множество разнообразных тем для новых ювелирных коллекций, и эти идеи с радостью подхватывают многие ювелирные Дома. Ведь возвышенные истории словно созданы для высоких Домов.



Тема Версаля и окутывающих его тайн давно не дает покоя Виктоар де Кастеллан, дизайнеру Высокого Модного Дома. *Pièces Secrètes* – уже третья по счету ювелирная коллекция Dior, посвященная резиденции французских королей. Виктоар де Кастеллан демонстрирует нам потаенные уголки, секретные пассажи и тайные будуары Версаля. Здесь, в кулуарах дворца, плелись романтические интриги и разгорались страсти.

Самые невероятные истории рассказывают украшения с вращающимися драгоценными камнями, тайниками и миниатюрными шкатулками, скрывающими то солнце, то четырехлистный клевер, то бант или сердце – дорогие сердцу Кристиана Диора символы и талисманы.





Это лето – благодатная пора. На первый план выходят романтические отношения. Но если Водолеем и Ракам удастся связать себя крепкими узами с партнерами, то Скорпионам, Близнецам и Рыбам, скорее, придется извлекать уроки из своих любовных авантюр. Во второй половине августа многим предстоит вспомнить о нереализованных планах и упущенных возможностях, а вместе с этим задуматься о том, как все исправить. Кроме того, повремените с серьезными сделками. А впрочем... Слушайте свою интуицию и только тогда принимайте решения.

ЛЕТО ГОРОСКОП

ИЮНЬ

Этот месяц – достаточно двойственный и противоречивый. Постарайтесь выполнить все важные дела в первую неделю месяца. Этот период – настоящая проверка на духовную стойкость и силу характера в борьбе с искушениями. Но сильнее станет тот, кто выйдет победителем из битв со своими слабостями.

Камень месяца: жемчуг

ИЮЛЬ

Более спокойный месяц, чем июнь. Постарайтесь максимально эффективно использовать первую неделю июля для проведения деловых встреч, подписания договоров, для перспективных начинаний или составления планов на будущее. Позитивные влияния помогут многим людям проявить себя и свои способности очень успешно.

Камень месяца: рубин

АВГУСТ

Август – время сильных дисгармоничных энергий. Все важные деловые встречи и переговоры постарайтесь провести в первую неделю месяца. Позже этот период может сделать многих людей излишне болтливыми, гордыми и агрессивными в спорных моментах. Помните об этом и не поддавайтесь на провокации во время воздействия деструктивных энергий.

Камень месяца: перidot





ОВЕН

Июнь будет одним из самых успешных и гармоничных периодов в жизни представителей знака Зодиака Овен. В этот период Овны сумеют расставить приоритеты и эффективно сбалансировать все сферы своей жизни. Гармония и благополучие, которые поселятся в жизни Овнов, станут основной причиной и веским аргументом для реализации давней мечты. Влияние астрологической обстановки поможет трезво и объективно оценивать свои возможности и будущие перспективы.

ТЕЛЕЦ

Гороскоп на лето 2018 года обещает Тельцу частый отдых на природе, новые встречи и поездки. Даже деловые командировки не огорчат, а обрадуют Тельца в июне. Незначительные проблемы возможны в финансовой сфере. Не стоит бежать от любви, как от огня. Чаще общайтесь с родственниками и друзьями. Будьте целеустремленны в рабочей сфере.

БЛИЗНЕЦЫ

У Близнецов во время летнего периода найдется время и для отдыха на пляже, и для активной работы. Правда, заниматься придется мелочами, но это тоже приблизит к реализации целей. Возможна любовь с первого взгляда, а также создание семьи и смена места жительства. Учтите, что в любых жизненных ситуациях нужно опираться на опыт и знания, а не на внутреннее чутье. Помните: не стоит ждать слишком многого от людей, которым вы полностью не доверяете.

РАК

Выгодные контракты и предложения последуют один за другим, но необходимо мыслить реалистично, а не поддаваться на иллюзии и авантюры со стороны друзей. Вам хватит сил и денег на все, что запланировали, а вот смелости в принятии решений нужно позаимствовать у тех, кто уже многого в жизни добился. Гороскоп на лето 2018 года обещает Раку карьерный взлет и крепкое финансовое положение.

ЛЕВ

Льву летом 2018 года нужно присмотреться к своему окружению, чтобы отсортировать отношения. Есть те, кто вам откровенно вредит, а не поддерживает в начинаниях. Если есть возможность, то отправляйтесь в путешествие за границу или к морю – денег хватит, не переживайте. Будьте решительны и искренни с самим собой, чтобы не просмотреть личное и профессиональное счастье. В июне 2018 у Льва есть шансы подняться вверх по карьерной лестнице и завязать деловые знакомства.

ДЕВА

Лето 2018 года должно принести радостные мгновения тем, кто нашел свою «вторую половинку». Если есть бытовые проблемы, то решайте их в экстренном порядке. Работайте так, чтобы рекомендовать себя перед начальством в лучшем свете. Все виды деятельности, за которые Дева возьмется, принесут успех и доход. В июне некоторые ситуации могут пойти не так, как вам хочется, а в обратном направлении. Не унывайте, а набирайтесь мудрости и опыта.

ВЕСЫ

Отличное финансовое положение позволит Весам позитивно взглянуть на жизнь. Тем более, что летом 2018 года Желтая Собака подкинет несколько заманчивых предложений по работе. Прибыль течет рекой, поэтому не экономьте деньги на отдыхе, покупках и подарках для близких людей. Забота о собственном здоровье должна быть у Весов на первом плане. Гороскоп на лето 2018 года обещает Весам события, которые радикально изменят все вокруг.

СКОРПИОН

Нелегкое лето 2018 года ждет Скорпиона. Возможны трудности в финансах, личной жизни и работе. Но все поправимо, если вы обратитесь за помощью к родственникам. Не берите на себя чужие заботы и хлопоты, иначе до своей жизни руки не дойдут. Финансовые проблемы растут, как снежный ком, но вы в силах все уладить самостоятельно. Главное – не вкладывать деньги в новые предприятия и не давать в долг. Зная во всем меру, вы предостережете себя от потерь и расставаний.

СТРЕЛЕЦ

Стрелец летом 2018 года будет пребывать в романтическом состоянии. Главное – не заглядывать в будущее и не требовать от избранника многого. Гороскоп на лето 2018 года обещает Стрельцу прекрасный июнь, который поможет реализоваться во всех сферах. Даже «экзамены» судьбы вы сдадите на отличную оценку. У Стрельца вырастут крылья за спиной, появится желание перевернуть мир ради того, кого он любит.

КОЗЕРОГ

Гороскоп на лето 2018 года советует Козерогу развиваться профессионально и оттачивать мастерство. Любые перемены для Козерога будут к лучшему. Грустная история любви изменит душевный настрой, но пережить этот момент поможет близкий и надежный друг. Раскройте сердце тому, кто этого достоин и давно от вас ждет. Вот тогда в июне 2018 Козерог смело заявит – «я счастливый и любимый».

ВОДОЛЕЙ

Гороскоп на лето 2018 года обещает Водолею в июне немало судьбоносных моментов, от которых зависит будущая жизнь. Только отнеситесь к некоторым из них философски, без истерик и притязаний. Если что-то мешает вам реализоваться духовно, то найдите иные пути личного роста. К примеру, больше читайте, встречайтесь с грамотными людьми и развивайте интуицию.

РЫБЫ

Гороскоп на лето 2018 года советует Рыбам быть осторожнее во всех сферах жизни, иначе можно потерять расположение близких людей и достойную репутацию. У вас есть все шансы на удачу, значит, не просмотрите ее в потоке дней. Финансовое положение могло бы быть и лучше, но для этого нужно стараться и искать подработку. Если Рыбы готовы к такому повороту судьбы, то уже к концу лета станут финансово подпитанными.



СОБАЧЬЯ ЖИЗНЬ

Всем известно, что собака – друг человека. А в некоторых семьях даже полноправный член семьи. Им покупают модную одежду и обувь, устраивают свадьбы и дни рождения, берут с собой на отдых к морю или океану. А в год «собачьего царствия» не обошлось и без ювелирных украшений, посвященных нашим верным друзьям.

ЛУЧШАЯ ПОДРУЖКА

Для кого-то собака друг, а для кого-то – Подружка. Она знает толк в ювелирных украшениях и всегда даст совет: Какое колечко подобрать под сумочку.



BVLGARI



BVLGARI



TIFFANY & CO

ВАШ ПИТОМЕЦ ДОСТОИН ЛУЧШЕГО

В коллекции аксессуаров Tiffany & Co появилась линия с ошейниками и поводками для собак. Изделия выполнены в традиционном бирюзовом цвете. Ваш питомец достоин лучшего!

AMEDEO



AMEDEO



AMEDEO

AMEDEO



ПРЕКРАСНЫЕ ЧЕТВЕРОНОГИЕ

Думали ли древние камнерезы, что в XXI веке вместо прекрасных дам на камнях будут изображать четвероногих? Вряд ли. Но, мода есть мода.

DODO JEWELERS



SIDNEY EVAN



КАК ДВЕ КАПЛИ

Говорят, что собаки и их хозяева с годами становятся похожими друг на друга. Дополнить образы вам помогут украшения: Вам – колье, собачке – шарм на ошейник.

SIDNEY EVAN



SIDNEY EVAN



ГОД РАДОСТИ

Радость – она сегодня должна озарять всех творческих людей, наполнять, чтобы передавать это солнечное настроение всем, мотивировать жить и любить.

ЮВЕЛИРНЫЕ ПРЕЗЕНТЫ

Они должны присутствовать в жизни каждого человека.



*Без изначальной и стихийной любви
к России невозможен никакой
творческий исторический путь.*

Николай Бердяев



КАК СОХРАНИТЬ В СЕБЕ И СВОИХ БЛИЗКИХ ЭМОЦИИ, ПОМОЧЬ НЕ ВПАСТЬ В РУТИНУ БУДНЕЙ, ПОКАЗАТЬ СВОЮ ЛЮБОВЬ И ПРИЗНАНИЕ, ПО-НАСТОЯЩЕМУ «ОСЧАСТЛИВИТЬ» САМЫХ ДОРОГИХ ТЕБЕ ЛЮДЕЙ? ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН НАПОМИНАЕТ: ЭМОЦИИ СОЗДАЕМ МЫ САМИ, И ГОТОВА ПРЕДЛОЖИТЬ ДЛЯ ВАС ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ РОССИЙСКИХ ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДОВ, КАЧЕСТВО И АБСОЛЮТНУЮ ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ КОТОРЫХ ПОДТВЕРДИЛИ МНОГИЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ ВЫСТАВКИ, В ТОМ ЧИСЛЕ, И ЗА ОТЛИЧНЫЙ ДИЗАЙН. А ВЕДЬ ИМЕННО ОН – ОСНОВА ЭМОЦИЙ.

ЭМОЦИИ КАК КАПИТАЛ

РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

Этот ювелирный завод заслуживает самого большого восхищения и уважения. Виртуозное мастерство ювелиров бренда, сохранивших технологии русской ювелирной школы, всевозможные современные коллекции: такие подарки несут в себе ощущение истинного богатства и вкуса, а разнообразие интерьерных вещей-презентов позволяют удивить своей изысканностью любую персону, став настоящим украшением жизни.



ЕФРЕМОВ

Кольцо всегда связано с любовью. Именно оно позволяет стать для любимого человека «самым-самым». «Любовь-кольцо, а у кольца – начала нет, и нет конца», – совсем как в популярной песне. Особенно, если оно от бренда ЕФРЕМОВ.



Вы когда-нибудь задумывались: что всего важнее в нашей жизни? Оказывается, положительные эмоции. Именно их, по мнению психологов, так не хватает сегодня. Что же может вызвать восторг, радость? Не сиюминутные, а очень долгосрочные? Конечно же, ювелирные украшения, при взгляде на которые так сладко замирает сердце. Эмоции и хорошие, добрые воспоминания о вас – вот, что несут ювелирные украшения вашим близким!



ФЕДОР ГУСИКОВ,
генеральный директор ювелирной сети
ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН



DELTA

Ювелирный бренд DELTA – это всегда эксперимент. Присутствие модных элементов, необычных форм, легкость и невесомость. Все это создает ощущение парящих украшений, словно созданных для комфорта и удобства в обычной жизни, одновременно стильных и модных. Выбирайте легкую эстетику!



КАСТ

Завод ювелирных украшений КАСТ – это настоящие произведения искусства. Стильные украшения, воплощающие в себе сочетание классики и модерна, а также бриллианты безупречной русской огранки, обязательно отзовутся восторгом в каждом женском сердце. Насладитесь творениями российских ювелиров!

ЮВЕЛИРЫ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Вы предпочитаете стройную классику? Тогда украшения питерского бренда – точно для вас. Классика удобна и вписывается в любой костюм и в любое событие: будь то дружеская вечеринка или светский раут. Гарантируем: вы останетесь довольны дружелюбным брендом и эстетикой его ювелирных украшений, которая переживет века.



ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН
КРАСНОДАРСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ
www.uvelir-dizain.ru

В последнее время все чаще стали говорить об эмоциональном капитале компании. Ни для кого не секрет, что это одна из самых важных составляющих современного предприятия, особенно такого направления деятельности, как ювелирное дело. Здесь очень важно, какие чувства вызывают украшения и их покупка. Любое ювелирное украшение – это прекрасный мир ощущений, и каким ему быть решают ювелиры и представители розничной торговли.

ФЕДОР ГУСИКОВ

ДАРИТЕ ЭМОЦИИ!

Когда краснодарцев спрашиваешь, какие ювелирные салоны они знают? На память им всегда приходит Торговая сеть ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН. 15 лет компания радует своих клиентов самыми лучшими эмоциями, которые могут дарить ювелирные украшения. Дни рождения, свадьбы, праздники: все самое лучшее из мира ювелирных украшений – для краснодарцев. С ЮВЕЛИР-ДИЗАЙНОМ сотрудничают самые знаковые компании и бренды ювелирного рынка: Ювелирный Холдинг JFCARAT, КАХОЛОНГ, ДЕЛЬТА, МАСКОМ, СОКОЛОВ, ЮВЕЛИРЫ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ,

РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ и многие другие предприятия. Федор Гусиков, генеральный директор компании многие годы возглавляет предприятие, одновременно являясь его владельцем.

– Федор, как вы думаете, с чего начинается хороший ювелирный салон?

– С хороших, позитивных эмоций. Сама аура ювелирного салона должна говорить покупателю о том, что здесь безопасно, что тебя не обманут, предложат лучшее, проконсультируют и помогут в выборе



ювелирного подарка. Дополнительно хочу посоветовать: обязательно посетите новый премиальный салон компании ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН. Мы с радостью открываем двери, чтобы дарить радость нашим покупателям от встречи с лучшими ювелирными украшениями России. Мы работаем для тех, кто ищет уникальные вещи, кто доверяет нам, как экспертам ювелирного рынка. Прекрасный ювелирный бизнес – очень сложный и одновременно очень красивый. Ну, где еще получишь столько радости, видя, как счастлив покупатель, нашедший подходящее украшение для своей любимой? Ювелирные украшения несут в себе социальный подтекст: сегодня в это сложное для всех время они должны просто радовать людей, неся им позитивные эмоции. Именно поэтому мы решили открыть салон нового уровня: с отличным сервисом и обслуживанием, очень правильным освещением, выкладкой. Здесь продумано все, чтобы покупателю было комфортно и удобно. Салон выполнен в светлых тонах – современная классика всегда есть и будет, и мы пошли по этому пути, понимая, как это сегодня важно: спокойное созерцание прекрасных украшений и очень правильный выбор, который никогда не доставит вам огорчения.

– Вы говорили о хорошем сервисе: как с этим обстоят у вас дела?

– В первую очередь, это, конечно консультанты, настоящие эксперты своего дела. Они всегда подскажут, проинформируют, помогут подобрать ювелирное украшение, подходящее только вам. За долгие годы работы наши консультанты стали настоящими профи своего дела. Причем, любимого дела. Их задача – сделать так, чтобы покупатель ушел по-настоящему счастливым. И если это выполнено, то счастлив и сам сотрудник, ведь профессиональное общение с покупателем несет в себе позитивное начало и для персонала. Счастлив покупатель – счастливы мы, значит, наше общение продолжится со следующей покупкой.

– Есть ли у вас своя Миссия? Что по-вашему сегодня имеет большое значение для перехода на работу в новых условиях?

– Политика пользы и глобальная идея. На ювелирном рынке продолжается формирование российских брендов, а торговая сеть ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН делает огромную работу ради того, чтобы нашего производителя знал покупатель. Кроме того политика пользы, когда покупатель точно знает, что здесь его ждут и здесь ему помогут.

РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

Ландыши душистые,
цветики души...
Они до сих пор вол-
нуют сердце красавиц,
особенно, если они
от лучшего ювелир-
ного бренда страны
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ.



БРЕНДЫ

БРЕНДЫ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В КРАСНОДАРЕ

Компания РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ является одним из ведущих ювелирных предприятий России. Предприятие продолжает традиции Санкт-Петербургской школы ювелирного и камнерезного искусства конца XIX – начала XX веков, в том числе, и всемирно известной фирмы Карла Фаберже. Компания РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ успешно освоила такую сложную ювелирную технику как эмаль-гильоше и даже усовершенствовала ее, и теперь мы можем видеть ювелирные украшения, выполненные в такой сложной технике. Например, как на этой странице. Компания принимает активное участие в выставках, ее изделия занимают призовые места на различных специализированных конкурсах, а продукция экспортируется в страны ближнего и дальнего зарубежья. А мы рекомендуем: выбирайте украшения РУССКИХ САМОЦВЕТОВ И БУДЬТЕ ПРЕКРАСНЫ!





КАСТ

ЮВЕЛИРНЫЙ БРЕНД КАСТ – ЭТО ВЕЛИЧЕСТВЕННАЯ РОСКОШЬ И СДЕРЖАННАЯ ЭЛЕГАНТНОСТЬ, ГАРМОНИЯ ЛИНИЙ И НЕПОВТОРИМАЯ ГРАЦИЯ. ОДИН РАЗ ВЗГЛЯНУВ НА ЭТИ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА, ВЫ УЖЕ НЕ СМОЖЕТЕ ЗАБЫТЬ ИХ!



РОССИИ

История драгоценностей ювелирного Завода КАСТ неразрывно связана с традициями российского ювелирного дела. На заводе вот уже 20 лет разрабатываются и изготавливаются уникальные ювелирные украшения с драгоценными камнями – бриллиантами, сапфирами, изумрудами и рубинами. Традиция, воплощенная в ювелирных изделиях бренда, является уникальным наследием, сотканым из преданности делу и вниманием к деталям. Эта философия, которая вдохновляет на разработку уникальных ювелирных изделий и вызывает восторг безупречной огранкой драгоценных камней, которые используются заводом при создании коллекции.





ЛЕТО, ЛЕТО, ГДЕ ТЫ?
ОНО ЗДЕСЬ – ЯРКОЕ, СОЛНЕЧНОЕ.
ЭТО ТО, ЧТО ДАЕТ СИЛЫ,
ЗДОРОВЬЕ, А ЕЩЕ – ЯРКИЕ КРАСКИ,
КОТОРЫЕ ДИЗАЙНЕРЫ ПЕРЕНОСЯТ
НА ЛУЧШИЕ ДЕТСКИЕ УКРАШЕНИЯ,
ЗАСТАВЛЯЮЩИЕ ВЕСЕЛО СМЕТЬСЯ
И РАДОВАТЬСЯ ТЕПЛОМУ ЛЕТУ.



ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН

КРАСНОДАРСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ

www.uvelir-dizain.ru

ЛЕТО КРАСНОЕ ПРИШЛО!

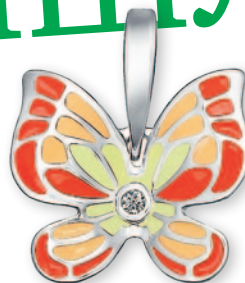
SOKOLOV



SOKOLOV



SOKOLOV



SOKOLOV



УКРАШЕНИЯ БРЕНДОВ ПРЕДСТАВЛЕНЫ
В КРАСНОДАРЕ





На проталинке жучок
Грел на солнышке бочок,
Вскоре вылез червячок,
А за ним и паучок.
Солнце скрылось за горой,
И отправились домой
И жучок, и червячок,
И, конечно, паучок.
На проталинке опять
Завтра будут загорать
Жук, червяк и паучок.
Будут греть ДРУГОЙ бочок.

Татьяна Гусарова



Проливая дождик из веснушек,
Солнышко смеётся вместе с нами:
– Я дарю улыбки для подружек,
Выходите, будете гостями.

Золотом раскрашу ваши косы,
Подрумянню рученьки и щёчки.
Позавидуют вам даже розы!
Распишусь за летние денёчки.

Галина Рукусева

Солнце в небе синем
Пахнет апельсином,
Яблоком румяным,
Ягодой с поляны.
А еще подсолнушком
Пахнет наше солнышко!

Валентина Ланцетти



г. Краснодар, ул. Калинина, 1/20

Тел: +7 861 228 22 61

u-dizain@mail.ru



РАСКАЖИТЕ РЕБЕНКУ ПРО ЮВЕЛИРНОЕ УКРАШЕНИЕ

Дарить радость – это лучшее, что мы можем дать другому человеку. Радость может заключаться в самых простых вещах. И это то, как человек смотрит на мир. Самые яркие эмоции, конечно же, человек связывает с прекрасными вещами, например, с украшениями. Если ты хочешь подарить маме или бабушке что-то очень красивое, попробуй нарисовать для них прекрасное украшение. Твой рисунок – это самое лучшее, что ты можешь сделать для твоих самых любимых женщин.

РИСУЙ, ТВОРИ, ИГРАЙ, ПРИДУМЫВАЙ И РАСКРАШИВАЙ ВЕСЕЛЫЕ КАРТИНКИ, КОТОРЫЕ ТАК ПОХОЖИ НА ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ!

Вооружайся цветными
мелками или фломастерами!
Лето красное пришло и принесло яркое
солнышко и теплые, радостные дентчки!
Радует весне, солнцу, цветам
и рисуем, рисуем, рисуем!



РОССИЙСКАЯ ювелирная школа по праву считается одной из лучших в мире. Переняв опыт западных стран, она приобрела свой неповторимый колорит, став одной из «визитных карточек» национальной культуры страны.

Коллекция
НАСЛЕДИЕ ФАБЕРЖЕ
гильшированная эмаль
бриллиант
серебро
золото



Во время правления Петра I в Россию прибыло множество талантливых ювелиров со всей Европы. Так, XIX век стал «золотым веком» русского ювелирного искусства. Самые искусные мастера становились поставщиками царского Двора, и эта традиция сохранилась при всех последующих правителях.

ТРАДИЦИИ ФАБЕРЖЕ

Когда речь заходит об известных Российских ювелирных фирмах, то мы обязательно вспоминаем великого Карла Фаберже. Обладая великолепным вкусом и образованием, он сумел сплотить вокруг себя самых лучших ювелиров. Самым популярным творением фирмы стала коллекция пасхальных яиц, выполненная ювелиром Михаилом Перхиным. Начиная с 1885 года, императорская семья ежегодно заказывала их у Карла Фаберже. Эта традиция продолжилась и после смерти Александра III, и после восхождения на престол нового императора, Николая II.

СОХРАНЯЯ



Пасхальные
яйцо-шкатулка
«Золотая рыбка»
эмалево-филигранная
техника
серебро
золото

Он продолжил плодотворное сотрудничество с Карлом Фаберже, развивая ювелирное дело в России. Именно по его указу в 1912 году было создано «Общество для содействия развитию и улучшению кустарного гранильного и шлифовального промысла РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ», которое успешно продолжает работать под одноименным брендом Санкт-Петербургского ювелирного завода. Сегодня завод продолжает традиции Санкт-Петербургской школы ювелирного и камнерезного искусства конца XIX – начала XX веков, в том числе, и всемирно известной фирмы Карла Фаберже.

РЕЗЬБА ПО КАМНЮ

Искусство резьбы по камню в Санкт-Петербурге тесно связано с именем знаменитой фирмы. Именно ее мастера начали изготавливать резные фигурки из цветного камня, которые пользовались огромным успехом у высших слоев общества России и Европы. В начале 1980-х годов РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ начали выпускать изделия миниатюрной пластики. Это были анималистические и многофигурные изделия-композиции с использованием драгоценных камней и металлов в работах художников: П. Потехина, А. Корогодовой, Н. Ключкова. Качество работ было настолько высоким, что ввело западных экспертов в заблуждение, и ряд этих вещей даже путали с работами фирмы самого Карла Фаберже! До конца 1980 года РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ оставались единственным государственным предприятием, изготавливающим камнерезную пластику.

Пасхальное яйцо
«Георгий Победоносец»
бриллианты
нефрит
кахолонг
желтое золото



г. Санкт-Петербург, пл. Карла Фаберже, д. 8
www.russam.ru www.faberge8.ru

/russammarket /russam.ru /russamocvet



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

– с 1912 года –

Ювелирные традиции **JG**

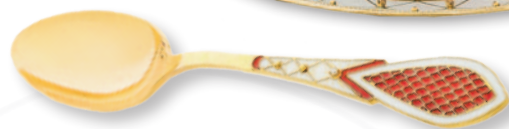
ЭМАЛЕВО-ФИЛИГРАННАЯ ТЕХНИКА

Еще одно такое редкое и трудоемкое направление ювелирного искусства, как производство эмаливо-филигранной посуды и украшений уже давно развивается ювелирным заводом. Эта техника пришла к нам из Византии и первоначально использовалась исключительно для производства церковной утвари. Фаберже вместе с другими ювелирами XIX века стал применять эмаливо-филигранный метод для изготовления изделий повседневного светского обихода: портсигаров, ламп, часов. Мгновенно узнаваемые, они стали символом престижа и статуса.

Набор чашка с блюдцем
эмалево-филигранная
техника
бриллианты



Ложка чайная
эмалево-филигранная
техника
бриллиант
серебро
золочение



ТРАДИЦИИ

Технология была возрождена на РУССКИХ САМОЦВЕТАХ после Великой Отечественной войны, благодаря стараниям известной художницы Нины Эрнестовны Фогт, которая до революции 1917 года работала в фирме Карла Фаберже.

Такая техника требует высочайшей квалификации мастеров, которые практически всю работу выполняют вручную, отчего изделия становятся по-настоящему уникальными, настоящими предметами роскоши. Даже обычные, часто используемые в быту вещи приобретают шик, а наборы посуды становятся семейными и передаются от родителей к детям.

ЭМАЛЬ ГИЛЬОШЕ

Одной из сложнейших ювелирных техник является и гильошированная эмаль. Особенно широкое распространение она получила в ювелирных изделиях, предметах роскоши и драгоценных настольных украшениях, выпускаемых фирмой Карла Фаберже.

Адаптируя традиционные технологии к современности, РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ создают коллекции с эмалью гильоше, как для ценителей классики, так и стилей модерн и авангард. Ярким примером такого сочетания является коллекция украшений «Наследие Фаберже». В ней ярко прослеживается сочетание традиционных технологий и современного дизайна, когда уникальные ювелирные вещи становятся прекрасным дополнением как для вечернего наряда, так и для повседневного образа.

Основа коллекции – изысканные цветочные и округлые формы украшений из золота или серебра в сочетании с эмалью гильоше. В центре каждого украшения – бриллиант круглой огранки. Восхитительный гарнитур «Наследие Фаберже» – это показатель отличного вкуса обладательницы изысканных украшений, выбирающей ювелирные вещи в традициях императорского Дома России и русской ювелирной Школы.

Пудреница
«Голландский
натюрморт»
бриллианты
желтое золото



Украшение интерьера
«Нарцисс»
камерезная пластика
желтое золото



Ювелирные изделия на данных страницах представлены в 371 населенном пункте России и фирменных магазинах сети «Русские самоцветы», г. Санкт-Петербург.



Коллекция
«Арт Деко»
подвеска
сапфиры
бриллианты
белое золото

Подвеска «Аква»
топаз
бриллианты
белое золото



ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ НИКОГДА НЕ ПОТЕРЯЮТ СВОЕЙ АКТУАЛЬНОСТИ. ОНИ ТОЛЬКО БУДУТ ДОРОЖАТЬ В ЦЕНЕ, ВЕДЬ ТАКИЕ ДРАГОЦЕННОСТИ – ЭТО ЛИБО УНИКАЛЬНЫЙ КАМЕНЬ, ЛИБО ДОРОГОСТОЯЩАЯ ТЕХНОЛОГИЯ, ЛИБО АВТОРСКИЙ ДИЗАЙН. ДОСТОЙНЫЕ УКРАШЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖНЫ ВОЙТИ В ДОМ КАЖДОЙ РОССИЯНКИ.

РУССКИЙ ЭКСКЛЮЗИВ



Коллекция
«Розовый закат»
кольце
бриллианты
жемчуг
турмалины
белое золото

ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ ЯВЛЯЕТСЯ ИСТОРИЧЕСКИМ ПРАВОПРЕЕМНИКОМ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЙ ШКОЛЫ ЮВЕЛИРНОГО И КАМНЕРЕЗНОГО ИСКУССТВА КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX ВЕКА. ОН АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЕТ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТВОРЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПРИ СОЗДАНИИ СВОИХ КОЛЛЕКЦИЙ, КОТОРЫЕ ШИРОКО ПРЕДСТАВЛЕНЫ ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ РОССИИ: ОТ КАЛИНИНГРАДА ДО ЮЖНО-САХАЛИНСКА, ВЕСЬ АССОРТИМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЯ НАСЧИТЫВАЕТ БОЛЕЕ 3500 МОДЕЛЕЙ.



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

– с 1912 года –



Коллекция
«Мария-Антуанетта»
серьги
бриллианты
желтое золото

Любители ювелирных украшений обязательно подберут для себя изделия от бренда РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ в своем любимом стиле: строгие классические украшения с бриллиантами в серебряной или золотой оправе или смелые решения в контрастных цветах и необычных сочетаниях камней и текстур.

Большой гордостью ювелирного завода является уникальный vip-зал, расположенный в крупнейшем Ювелирном Центре «Фаберже 8». Здесь, в главной «сокровищнице» РУССКИХ САМОЦВЕТОВ, представлены великолепные украшения ручной работы, выполненные в единичном экземпляре, которые регулярно участвуют в специализированных отраслевых конкурсах и выставках, занимают почетные призовые места.

Основная цель vip зала – предоставить любителям ювелирного творчества многообразие дизайнерских решений и творческих достижений отечественных ювелиров. В уютном пространстве собраны лучшие изделия ювелирного искусства – тонкая ручная работа, великолепные драгоценные камни, искусные техники исполнения. Приобретая такие украшения, вы будете уверены – других таких не будет ни у кого.

Создавая авторские коллекции для vip-зала, дизайнеры и художники бренда внимательно следят за актуальными трендами ювелирного искусства и моды. В vip-зале Ювелирного Центра «Фаберже 8» широко представлены ювелирные изделия главного цвета 2018 года в таких драгоценных камнях, как аметист, аметрин, танзанит, сапфир, ведь в 2018 году институт цвета Pantone, главный мировой авторитет в области цветовой коммуникации, традиционно объявил главным цветом «ультрафиолет», или «ultra violet», под номером 18 – 3838. Глава компании Леатрис Эйсман объяснила этот выбор так: «Мы живем в то время, когда людям особенно важны изобретения и игра воображения. От исследований новых технологий и просторов Галактики до изобретения новых форм художественной выразительности и духовных поисков – интуитивный ultra violet освещает путь к новому».

Ювелирные изделия на данных страницах представлены в 371 населенном пункте России и фирменных магазинах сети «Русские самоцветы» г. Санкт-Петербург.



Брошь-подвеска
аметисты
цитрины
бриллианты
белое золото

Такая концепция очень близка РУССКИМ САМОЦВЕТАМ, где всегда стараются привнести свой взгляд и новые идеи. Ювелиры, работающие с авторскими коллекциями, поражают воображение своим мастерством и фактически создают новую историю ювелирной России.

Обязательно побывайте в уникальнейшем месте Санкт-Петербурга – Ювелирном Центре «Фаберже 8»! Здесь вы по достоинству оцените оригинальность авторских идей лучших ювелиров, а представленные изделия по праву пополнят коллекции настоящих поклонников ювелирного искусства.



Гарнитур «Сансара»
бриллианты
цитрин
белое золото
желтое золото





ФЛОРЕНТИЙСКАЯ МОЗАИКА – СОЗДАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ В СОЧЕТАНИИ ПОДЕЛОЧНЫХ КАМНЕЙ РАЗНОГО ЦВЕТА И ОТТЕНКОВ И В РАЗНООБРАЗИИ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ФОРМ.



Часы с флорентийской мозаикой «Три возраста женщины»






ФЛОРЕНТИЙСКАЯ МОЗАИКА ОЖИВШИЕ ПОЛОТНА

Мозаика... Ожившая музыка в камне. Один из основных видов монументально-декоративного искусства. С французского mosaïque или итальянского mosaico – «посвящение музам», изображение, выполненное из однородных или различных по материалу частей.



Часы с флорентийской мозаикой «Поцелуй»

г. Санкт-Петербург, пл. Карла Фаберже, д. 8
www.russam.ru www.faberge8.ru

 /russammarket  /russam.ru  /russamocvet



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

– с 1912 года –



Часы с флорентийской мозаикой по мотивам живописи Николая Рериха

Среди страстных поклонников и покровителей флорентийской мозаики были такие известные личности, как король Испании Карлос III, габсбургский император Рудольф II, семейство Медичи, кардинал Мазарини и король Франции Людовик XIV. В зависимости от техники исполнения и художественных особенностей различают следующие виды мозаики из камня: александрийскую, римскую, русскую и флорентийскую. Самая сложная из них – флорентийская. В технике «флорентийская мозаика» создают живописные картины, орнаментальные вставки в предметах интерьера, столешницы, мебель, вставки для ювелирных украшений. Так, картина получает жизнь в повседневных предметах и украшениях, которые всегда можно украсить творениями любимых художников. Густав Климт, Альфонс Муха, Николай Рерих... Именно их полотна вдохновили ювелиров РУССКИХ САМОЦВЕТОВ на создание новой коллекции, в основу которой легли мотивы картин великих живописцев, воплощенные в сложном искусстве флорентийской мозаики.

Так, новая коллекция часов создана по мотивам картин австрийского художника Густава Климта. Она наполнена оригинальным символическим содержанием и неповторимой декоративностью композиций. На часах изображена самая известная работа австрийского художника «Поцелуй», что символизирует единение мужчины и женщины – мужского и женского начала. Такие часы станут прекрасным подарком своей второй половинке.

Еще одни великолепные часы – с изображением картины «Три возраста женщины». Иногда ее называют «Мать и ребенок». Картина была представлена публике в 1910 году в Венеции, а два года спустя была приобретена Национальной галереей современного искусства в Риме, где находится до сих пор.

РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ всегда очень творчески подходят к созданию новых коллекций в технике «флорентийской мозаики», где известнейшие полотна словно оживают и начинают играть новыми красками: игра цвета, узнаваемые сюжеты и искусная работа ювелиров – в тончайших украшениях для настоящих ценителей прекрасного. Все это дает новую жизнь известным образам и наполняет ювелирные изделия необъяснимой энергией, которую могут дарить только гении прошлого.



КАЧЕСТВО ИЗДЕЛИЙ РУССКИХ САМОЦВЕТОВ НАЧИНАЕТСЯ И КОНТРОЛИРУЕТСЯ С МОМЕНТА ЗАРОЖДЕНИЯ ЭСКИЗА И ДО ЕГО УПАКОВКИ В СООТВЕТСТВИИ С ТРАДИЦИЯМИ, ЗАЛОЖЕННЫМИ СОВЕТСКИМ ЮВЕЛИРПРОМОМ.



ВСЕ ПОД КОНТРОЛЕМ



СЕГОДНЯ КАЧЕСТВО ИЗДЕЛИЙ РУССКИХ САМОЦВЕТОВ ОЦЕНИВАЕТСЯ ПРОФЕССИОНАЛАМИ ВСЕГО МИРА КАК ЭТАЛОННОЕ, ВЕДЬ В ЕГО ОСНОВЕ ЛЕЖАТ НЕ ТОЛЬКО МНОГОВЕКОВЫЕ ТРАДИЦИИ ПРОСЛАВЛЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЮВЕЛИРНОЙ ШКОЛЫ, НО И ОГРОМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КРУПНЕЙШЕГО СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ЮВЕЛИРНОЙ ИНДУСТРИИ.



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

– с 1912 года –

Выбор ювелирных изделий – это не только приятное, но и ответственное мероприятие. Всегда ориентируйтесь на серьезные бренды и производителей в лучших фирменных ювелирных салонах, и тогда украшение будет радовать вас не только своей эстетикой, но и отменным качеством долгие-долгие годы.

Сервиз для вина
эмалево-филигранная
техника
серебро
золочение



Чтобы готовое ювелирное изделие соответствовало самым высоким стандартам, на предприятии организован отдел технического контроля, проверяющий качество на каждом этапе производства, начиная с поставок основных и вспомогательных материалов и заканчивая испытанием на соответствие нормативной документации готового изделия.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Входной контроль драгоценных металлов и контроль за их дальнейшим состоянием ведется Центральной заводской лабораторией, имеющей государственную аккредитацию. При этом у всех драгоценных камней обязательно есть сертификаты качества и подлинности. Отдел контроля качества – это место, куда отправляются все изделия после каждого производственного этапа. Здесь специалисты оценивают качество и соответствие всем отраслевым стандартам. При этом изделия должны полностью совпадать с чертежами и эскизами художников, а при малейшем отклонении от нормы продукцию возвращают на доработку.


ЭКСКУРСИИ В МИР ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА

РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ гордятся качеством своей продукции и готовы знакомить с процессом производства бесконечно. Бренд отрывает двери в мир ювелирного искусства и приглашает с экскурсиями на завод, где группы желающих знакомятся с особенностями производства ювелирных изделий, наблюдают все его этапы и даже могут побеседовать с мастерами.

На экскурсии вы увидите, как долгий путь к созданию ювелирных шедевров: например, производство одной тарелки занимает около одного месяца и проходит через десятки цехов – давящий, росписи горячей эмалью, сплава и другие. Гостям предлагается ускоренный просмотр всех производственных этапов, где каждый может побывать в роли ювелира и даже посетить мастер-класс по изготовлению пасхальной подвески-яйца в стиле Фаберже. Он займет около двух часов времени и в результате вы получите украшение со стразами, созданное по собственному дизайну, а также сможете оценить ювелирную работу мастеров. Во время мастер-класса вам будут помогать эмальеры завода, поэтому подвеска станет настоящим ювелирным изделием-подарком для вас или ваших близких.

Серьги «Фонтаны»
бриллианты
сапфиры
белое золото





*СЛОВНО АНГЕЛ, ВОЗМУТИВШИЙ ВОДУ,
ТЫ ВЗГЛЯНУЛ ТОГДА В МОЕ ЛИЦО.
ВОЗВРАТИЛ И СИЛУ И СВОБОДУ,
И НА ПАМЯТЬ ЧУДА ВЗЯЛ КОЛЬЦО.*

Мата Хари
**ТАНЦЫ ПОД ЗВУК
КОЛОКОЛЬЧИКОВ**

Время тянулось долго. Очень долго... Ощущение какой-то безысходной тоски щемило грудь и одновременно удерживало от рыданий, которые никак не могли прорваться через клубок накопившихся эмоций. Она была в ожидании. Не дай Бог никому такого конца в то время, когда, казалось, ты уже постиг все: известность, любовь и безмерную популярность. И вот так бесславно доживать свои дни в одиночной тюремной камере, где в ночное время из серых углов выползали словно серые пауки воспоминания, от которых никуда нельзя спрятаться... Кем она была? Прекрасной восточной танцовщицей? Стриптизершей? Куртизанкой, любовницей самых влиятельных людей Старого Света, шпионкой или просто несчастной женщиной, которая допустила большой просчет и стала жертвой трагически сложившейся ситуации?

– Господа, я не хотела афишировать, но мне придется это сделать, чтобы не вводить вас в заблуждение. Так вот, знайте: я родилась в далекой Индии, в княжестве Джаффатам на берегу Малабара, и принадлежу к высшей касте браминов. Мой отец был раджой, а мать – храмовой танцовщицей. Она умерла во время родов, а меня сразу после рождения жрецы положили в золотую купель и нарекли Мата Хари, что означает «Дитя утренней зари».

Нельзя сказать, что все безраздельно верили в эту «восточную сказку», но она так пьянила своей любовной романтикой и мечтой о красивой жизни, что все сразу отдавались во власть очаровательной рассказчице. Она, в прошлом Маргарет Гертруда Целле, сама придумала для себя сценарий своей восточной сказки в окружении бесчисленного количества звенящих драгоценностей, которые сливались с ней в едином танцевальном порыве, и сама же в конечном итоге пострадала от своих же фантазий, зайдя слишком далеко. Очень далеко...

Ее первые выступления произвели настоящий фурор. Главное, что потрясало, и влекло к ней зрителей, а особенно мужчин, – это то, что она первая отважилась предстать на сцене без одежды. Для нее это не было чем-то сверхъестественным. Выйдя замуж за военного человека, который был старше ее почти на двадцать лет, и отправившись вслед за ним в Индию, она часто наблюдала там отдельные племена, где женщины с легкостью обнажались, и это не считалось чем-то предосудительным, наоборот, – они выглядели детьми природы: трогательными и естественными в своей нагой чистоте.



В танце она была восхитительна... Это был танец самого естества. Упругие линии тела, маленькая грудь, прикрытая тонко обработанными металлическими пластинками. Браслеты с драгоценными камнями надеты на запястья, верхние части рук и лодыжки, и все остальное – абсолютно обнаженно-соблазнительное. Она касалась пола своим лбом, затем медленно, очень медленно поворачивалась, вдруг резко в сладострастном порыве сдвигала широкий золотой браслет на левом запястье, открывая взору браслет-татуировку на своей нежнейшей коже. Это было изображение змеи, кусающей себя за хвост. Она умела делать искушающие акценты. И уже невозможно было забыть эту миниатюрную танцовщицу, вызывающую запретные желания. Публика замирала и не отрываясь следила за каждым ее движением. Здесь, на сцене, источались волшебные ароматы, завораживающе звучал ее голос, обольстительно в такт музыке двигалось невероятное тело и еле слышно волшебным колокольчиком звенели золотые браслеты...

Постепенно атмосфера в зале становилась пьяняще жаркой: чувственная музыка и аромат тела дурманили мозг, воздух наполнялся страстью, Мата Хари, сверкая украшениями, повелевала массой собравшихся людей, пришедших посмотреть на нее. И все они были в ее власти. ..

Послышался глухой звук открывающихся замков. Охранник быстро передал ей чашку, наполненную непонятной густой жидкостью, зло, словно изучая, окинув ее взглядом. Недоступный плод часто вызывает негативные эмоции, свойственные маленьким людям. Здесь она была в его власти и одновременно защищена законом. И здесь, в тюрьме, она уже значилась как шпионка, причем, двойной агент, заработавший баснословные деньги на служении одновременно «двум господам» – Германии и Франции.

Она была писаной красавицей с выразительными глазами, с густыми смоляными волосами и точеной фигурой. Десятки солидных мужей покорила она, с десяток разорила, и те, которые еще недавно слыли миллионерами целые, состояния кидали к ее ногам взамен на подаренные ночи. Но только к сорока годам она вдруг впервые почувствовала, что такое настоящая любовь.

Это был Вадим Маслов, совсем еще юный офицер русской армии. Она понимала, что он очень молод по сравнению с ней. Разница в их возрасте составляла девятнадцать лет, и это было немало. Самым страшным было то, что он был не готов к настоящим чувствам. Просто ему льстило, что сама Мата Хари добивается его расположения.

Была ли она когда-либо счастлива настоящим? Дочь разорившегося шляпочника, в восемнадцать лет она решила во что бы то ни стало выйти замуж и вырваться из скучной Голландии, где проживала всю свою юность. Присмотрев в газете объявление о том, что «офицер, приехавший в отпуск из Восточной Индии, хотел бы познакомиться с девушкой доброго нрава на предмет женитьбы», она знакомится с ним и становится женой человека на 20 лет ее старше. Замужество не сделало ее счастливой: родив двух детей, пережив гибель сына, всевозможные измены мужа, его дикую ревность и побои, после десяти лет замужества с дочерью на руках она стала одной из тех бывших жен, сбжавших от мужей, которых тянет пьянящая свобода Парижа.

Красивая и яркая, она притягивала внимание профессионалов, умеющих зарабатывать деньги на всевозможных шоу. Именно они подали ей, владеющей языком жителей Гималаев, идею использовать природные данные и попытаться счастья в роли исполнительницы восточных танцев, а если учесть, что на ее концертах любили бывать послы разных государств, то вполне понятно, что это принесло ей всемирную славу, которая затмила даже Айседору Дункан и Сару Бернар.

Очередная встреча с Вадимом прошла очень холодно. Полузакрыв глаза, она лежала в холодной постеле его номера и размышляла о том, что она, публичная и всеми любимая женщина, делает в этом чужом номере, где ее недооценивают? «Мальчик, он совсем еще мальчик...», – думала она, готовая ради него и в огонь, и в воду. В очередной раз услышав о его приезде в прифронтовую зону, она принимает опасное решение – мчаться к нему.

Отказавшись от всех богатых поклонников, она вела двойную игру и длительное время оставалась агентом двух стран. А если точнее: шпионом, работающим и на Германию, и на Францию одновременно. Такая игра была опасна для нее, но что поделать: она должна была заботиться о себе.





На сцене она научилась свободно двигаться, изящно раздеваться под музыку, оставаясь лишь в расшитом драгоценностями лифе, трико телесного цвета и массивных браслетах на ногах и руках. Она была смела и не боялась публично обнажаться. К тому же, она давно получила одобрение не только мужчин, но и самых благородных дам.

Слава ее была безмерна. Она околдовывала зрителя, и воздействовала на него буквально магически. Газеты разрывались от хвалебных статей, и это не могли не заметить немецкие спецслужбы. Шел 1914 год, и лучшей кандидатуры для того, чтобы обольщать мужей, которые принадлежали ей и душой, и телом, и выведывать у них специнформацию, не было. Мата была элитной танцовщицей и всегда выступала перед знатной, состоятельной публикой: министрами и дипломатами, знатью и высокопоставленными чиновниками, генералами и адмиралами, банкирами и промышленниками.

Все драгоценности мира были у ее ног: серьги, колье, роскошные пояса и диадемы. Она то изображала восточную царевну, то королеву амазонок, выезжая к зрителям на белом коне, вся сбруя которого была отделана прекрасными украшениями с бирюзой. На голове королевы амазонок сверкал золотой греческий шлем. Именно драгоценности давали ей понимание того, чего она стоит. Вкусив роскоши, она уже не могла и не хотела с ней расставаться. А на роскошь нужны деньги. Большие деньги. Она снисходительно принимала подарки, даря взамен свою любовь. Семь тысяч франков стоила ночь великолепной амазонки. Одновременно работая как агент на две страны, она оставалась верна своей установке: не спать с одним мужчиной более двух раз. Меняя мужчин одного за другим, используя их и отбрасывая за ненадобностью, Мата Хари как будто компенсировала все свои прежние унижения, пережитые в замужестве: клиенты у этой куртизанки были самые отборные. И вот – она споткнулась на Вадиме. Ее хозяева: и с той, и с другой стороны, уже давно заподозрили, что она играет двойную игру, но она была настолько самонадеянна, что не смогла оценить опасную ситуацию должным образом... Ее влекла любовь

И вот она уже неразумно мчалась к Вадиму. Это был единственный мужчина, сумевший покорить ее сердце, и она, в очередной раз простив ему его холодность, мчалась в прифронтовую зону Франции. Хотя французы уже получили сообщение о ее двойственной игре. Потом, в тюрьме, она столько раз спрашивала себя: почему она была столь неразумна? И у нее был один ответ: она хотела выйти замуж за мужчину, которого любила. С трудом добившись визы, она целых две недели купалась в море счастья. Ее вовсе не интересовали военные объекты, в чем обвинили ее потом. На этот раз она торопилась за счастьем, прибыв в запретную зону исключительно ради него, Вадима Маслова. Если бы она знала, что сама вырыла для себя могилу...

Ее поместили в тюрьму Фобур-Сен-Дени в Сен Лазаре, а вскоре начались допросы, которые длились четыре месяца. Ее адвоката допустили на допросы всего два раза. Было ясно, что дело превращают в показательный процесс, а, значит, ей уже не вырваться из лап военной разведки. Это было понятно адвокату, но не ей. Она продолжала надеяться на свою обольстительную красоту и высокопоставленных друзей. Ей предъявляли необоснованные и противоречивые обвинения. Французские власти откровенно выставляли заигравшуюся в политику женщину виновницей всех своих военных неудач и огромных потерь. Это было так понятно, ведь она могла стать самой подходящей кандидатурой, кого можно было объявить во всех грехах.

Самая чувственная открытка стала ей настоящим приговором: «На память о самых прекрасных днях моей жизни, проведенных с чудесным Вадимом, которого я люблю больше всего на свете». Она стала свидетельством того, что Мата Хари посетила запретную прифронтовую зону.

На процесс он не явился. Для нее это стало сильнее разочарованием, пожалуй, даже сильнее, чем сам приговор: к расстрелу. В ушах колокольчиками звенели золотые браслеты, а она думала о Вадиме, его предательстве, и о том, что ей больше не для чего жить...



ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА
ПРЕМИУМ-КЛАССА

JUNWEX



Премия

9-11 ноября
2018

Всемирный конкурс ювелиров
им. Карла Фаберже

Москва, Центр Международной Торговли



CHAMOVSKIKH
JEWELLERY HOUSE

На правах рекламы

Конкурс

Свежий ветер 2018



Что год грядущий нам готовит? Новые форматы, новые тенденции, новое отношение к жизни и новое настроение. Следующее время и пробуем опережать его! Журнал JEWELRY GARDEN открывает сезон дизайнерских состязаний-2018.

Приглашаем креативных, чувствующих дух времени молодых людей принять участие в конкурсе ювелирного дизайна. Все самое лучшее национальное превращаем в самые актуальные тренды и воплощаем их в ювелирных украшениях и вещах.



JEWELRY GARDEN АССОЦИАЦИЯ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ЮВЕЛИРНЫЕ
БРЕНДЫ РОССИИ

ТРЕБОВАНИЕ К УЧАСТНИКАМ

ОСНОВНАЯ ТЕМА:
РОССИЯ СОВРЕМЕННАЯ:
ТРЕНДЫ С РОССИЙСКИМИ
КОРНЯМИ

ВОЗРАСТ – 40 лет включительно
заявки принимаются до 20 ноября
с пометкой **КОНКУРС** на адрес
JGARDEN@YANDEX.RU

К ЗАЯВКЕ ПРИЛАГАЮТСЯ

- коллекция ювелирных украшений в виде нескольких эскизов, адаптированных под ювелирное производство - tiff, jpeg
- рекламный пост к коллекции - tiff, jpeg
- презентация автора и коллекции - pdf
- доп. информация об авторе: место работы-учебы, контактов для обратной связи

МОБИЛЬНЫЕ версии

Новости | Великие драгоценности | Тенденции | Бренды
Дизайнеры | Премьеры | Мероприятия



крупнейший хостинг
печатных изданий



электронные версии
печатных изданий



виртуальный
киоск БИЛАЙН

