

JEWELRY GARDEN

STYLE

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Драгоценный сад

№3 2016

РОЗА КРАСНАЯ МОЯ

Цветок-символ
стр. 46

ПОДАРКИ НЕВЕСТЕ

Свадьба
стр. 58

ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ

Читайте мои броши
стр. 82

*День рождения
королевы*

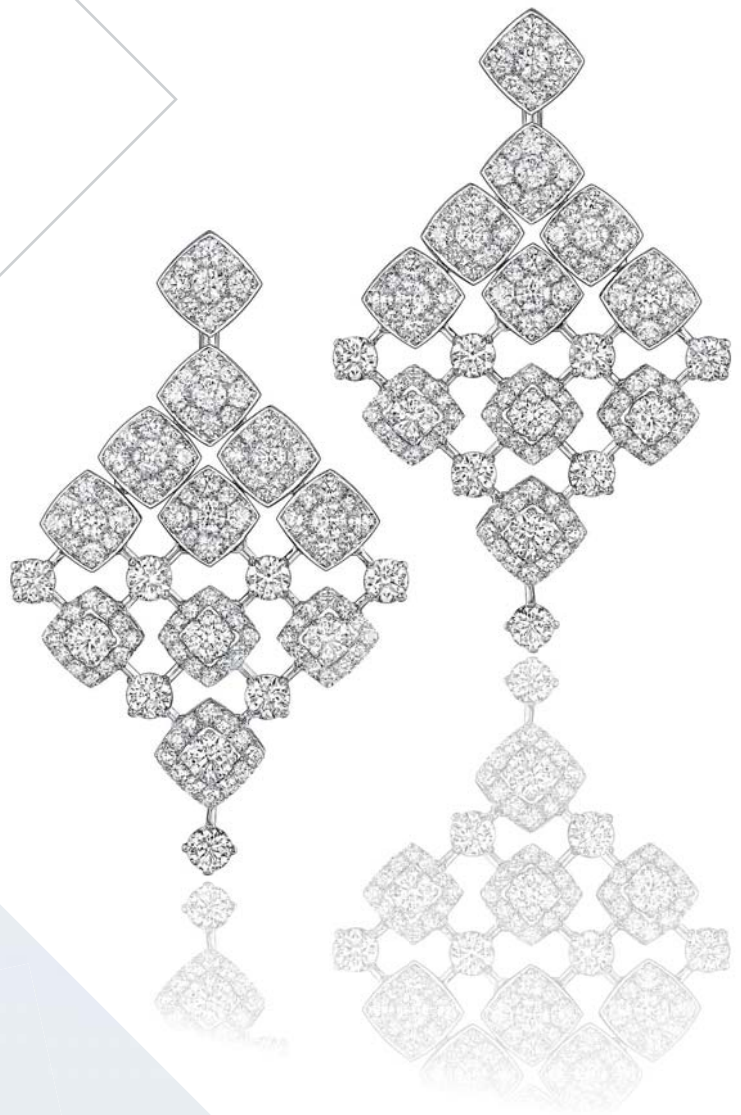
СОБЫТИЙНЫЕ
ДРАГОЦЕННОСТИ

стр.32

16 15 38



CHANEL



С наступлением лета приходит
Пора экстравагантных нарядов.



Самые изысканные украшения -
Для самых смелых и творческих натур!

Драгоценный сад
ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА
Жизнь человека драгоценна...



На первой обложке:
Модель: Ирина Елисова
Фотограф: Марина Цой
Стилист: Алена Цай

Редакционная коллегия:

Креативная группа
PROJECT-IMAGE

Главный редактор:

Марина Кудрина

Директор событий:

Алексей Мельников

+7 (916) 852 03 09

PR-менеджер:

Полина Кудрина

+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:

Александра Чеканова

+7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:

Мария Копылова

Корректор:

Анна Ланская

Цветокорректор:

Анна Сематкина

Адрес редакции:

Москва, ул. Пятницкая, д.60/1

Тел: +7 (495) 943 19 31

e-mail: pr-image@mail.ru

www.jewelrygarden.ru

Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных
Технологий «Проект-Имидж»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции.

Периодичность выхода журнала: 6 раз в год

Подписано в печать: 31 мая

Выход в свет: 10 июня

Общий тираж: 15 000

Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»

107023, г. Москва, ул. Электровзводская, д.20/3

Распространяется бесплатно

Слово редактора



Лето! Как не любить его! Ведь это всегда позитивные эмоции, яркие краски! Этот сезон очень важен для нас, женщин, ведь именно в это время можно продемонстрировать себя во всей красе. Солнце, самая модная одежда и, конечно же, самые лучшие украшения! Как же не любить его за это, самый лучший сезон года! Пусть это лето подарит всем нам самые интересные встречи и компенсирует все самые долгие ожидания. Наслаждайтесь отдыхом, теплыми днями, и, конечно же, страницами JEWELRY GARDEN. И пусть у всех все будет хорошо.

С любовью,
Марина Кудрина,
издатель журнала
JEWELRY GARDEN



WWW.JEWELRYGARDEN.RU

www.youtube.com/JewelryGardenTV

www.facebook.com/JewelryGarden

www.pressa.ru

виртуальный

WWW.JEWELRY STAR.RU

www.youtube.com/user/WayToTheBrand

www.facebook.com/jewelrystar2011

www.golosmoskvy.ru

киоск БИЛАЙН

www.facebook.com/pages/Jewelry-Garden-TV

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЖУРНАЛА

АЛТАЙ

Ювелирная сеть
ЭЛИТА
Издатель
Оксана НЕКРАСОВА

Адрес:

Белокуриха
ул. Мясникова, 18-а
Тел: +7 (38 577) 21 4 32
Тел/факс:
+7 (38 577) 22 5 16
elite-jewelry@mail.ru

КРАСНОЯРСК

Ювелирный салон
РИНГО
Издатель
Андрей ЯЛУНИН

Адрес:

Красноярск
ул. Весны, 1
ТЦ «Взлетка-PLAZA»
Тел: +7 (391) 277 75 17
www.ringo.info

ЕКАТЕРИНБУРГ

Ювелирный салон
РИНГО
Издатель
Андрей ЯЛУНИН

Адрес:

Екатеринбург
ул. Малышева, 56
Тел: +7 (343) 359 89 08
www.ringo.info

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Ювелирный холдинг
ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН
Издатель
ФЕДОР ГУСИКОВ

Адрес:

Краснодар
ул. Калинина, 1/20
Тел: +7 861 228 22 61
u-dizain@mail.ru
www.uvelir-dizain.ru

ХАБАРОВСК

Ювелирный салон
ЗОЛОТАЯ ЛИЛИЯ
Представитель
Ирина БРЕДНЕВА

Адрес:

Хабаровск
ул. Павла Леонтьевича
Морозова, 113
ЖК «Парус»
Тел: +7 (4212) 46 43 35
www.ringo.info

ПЕРМЬ

Ювелирный салон
РИНГО
Издатель
Андрей ЯЛУНИН

Адрес:

Пермь
ул. Петропавловская, 59
Тел: +7 (342) 214 55 11
www.ringo.info

ОМСК

Ювелирный салон
РИНГО
Издатель
Андрей ЯЛУНИН

Адрес:

Омск
ул. Гагарина, 8/1
Тел: +7 (3812) 20 01 94
www.ringo.info

СУРГУТ

Ювелирный салон
РИНГО
Издатель
Андрей ЯЛУНИН

Адрес:

Сургут
ул. Декабристов, 9А
Тел: +7 (3462) 24 20 37
www.ringo.info



Ринго[®]
www.ringo.info

ФИРМЕННЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН
«РИНГО»

Москва, Никольская улица, 4/5

+7 (495) 664 68 21

www.ringo.info

www.facebook.com/tmringo

instagram.com/ringojewelrydesign

vk.com/tm_ringo



СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ



Всем доброго лета!
Нигде не ждут лета так, как на Урале, - непредсказуемом, парадоксальном, где, как показал прошедший год, случаются и северное сияние, и землетрясение, и падения метеоритов, и снег в июне, и жара в апреле... В нашем первом летнем номере вы сможете узнать, что такое звездчатые рубины, как зовут греческую богиню радуги, где найти лучшие украшения в Хабаровске, и, что принято дарить на юбилей. А следующий номер ждите в августе - будем собирать урожай!

С уважением,
Жанна Климова,
коммерческий директор
ювелирного холдинга РИНГО



ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ

Украшения
без срока давности



Свадьба! Пусть она запомнится на долгие-долгие годы!
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ – достойный продолжатель лучших ювелирных традиций России. Его украшения - для самых дорогих всем событий, воплощение безупречного качества, отличный дизайн, виртуозная микрозакрепка и золото - в самой широкой гамме оттенков. Яркие, креативные украшения, как память о самых счастливых днях жизни!



ДРАГОЦЕННОСТИ КОРОЛЕВЫ

Настоящая королева достойна только лучших драгоценностей, и драгоценности достойны только самой настоящей королевы.

Стр. 32



ЮБИЛЕИ

JEWELRY GARDEN исполнилось целых 10 лет. Что сделано за это время?

Стр. 14



СВЯТОЙ АФОН

Святые мира... Они дороги всем: и тем, кто верит, и тем, кто ценит святые, которые безоговорочно являются таковыми.

Стр. 26



НЕИЗВЕСТНЫЕ ДРАГОЦЕННОСТИ

Кто бы мог подумать, что в мире еще достаточно мало известных драгоценных камней, которые по-настоящему могут восхитить даже самую искушенную публику.

Стр. 38

Нефрит



Коллекция **ВЕРСАЛЬ**

*Изысканность и ослепляющая роскошь, стиль и изящество.
Украшения, заставляющие учащенно биться сердце,
а душу - наполняться эмоциями...*

www.nefritgold.ru



ВОДА, ВЕЗДЕ ВОДА...

Вода - часть нашей жизни. Об этом говорят дизайнеры мира, и об этом говорят ювелиры в своих украшениях.

Стр. 54



РОЗА КРАСНАЯ МОЯ...

Великолепие, которое не может оставить равнодушной ни одну женщину. Самый прекрасный цветок, воспетый всеми творцами мира.

Стр. 46



ЮВЕЛИРНЫЙ ГОРОСКОП

Для тех, кто смотрит на звезды, но самостоятельно принимает решения. Звезды всегда подскажут.

Стр. 70



ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

История хранит немало примеров, когда украшения имели воздействие на людей, а люди принимали участие в судьбе тех или иных драгоценностей.

Стр. 82



ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН

СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ



Компания ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН – это розничная сеть ювелирных магазинов, представленных на всей территории Краснодарского края, и три уникальных для России проекта: ювелирный «Выставочный центр «Ювелир-Дизайн», Детский бутик «Ювелир-Дизайн Kids» и «Ювелир-Дизайн Premium». По краю открыт 21 магазин, и девять из них – в Краснодаре. В краснодарском Мегацентре «Красная Площадь» работает самый большой в крае ювелирный Выставочный центр. Его цель – демонстрация работ интересных художников-ювелиров и ювелирных компаний, создающих изделия в единичных экземплярах или малыми сериями. ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН – неоднократный призер самых разнообразных

конкурсов: Международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года» в номинации «Лучшая работа с поставщиками», Краевого конкурса «Лучший ювелирный магазин» за детский ювелирный проект, и «Лучшая ювелирная сеть» – Премии JEWELRY STAR. В магазинах сети представлены изделия от ведущих российских производителей: ЮВЕЛИРОВ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ, АДАМАСА, АРТ-МОДЕРНА, SOKOLOV, ЭСТЕТА, АЛЬКОРА, КАРАТА, АРТ-ПРЕМЬЕРА, ТУЛУПОВА, КОТАОСТА, АДРИА, АЛЬДЗЕНА, РУССКИХ САМОЦВЕТОВ. Магазины ЮВЕЛИР-ДИЗАЙНА открыты во всех гипермаркетах Магнит по Краснодарскому краю, а также в ТРЦ «Галерея Краснодар» ТЦ «Карнавал» МЦ «Красная Площадь» и ТРК «OZ mall». Они работают для своих партнеров и покупателей.

www.uvelir-dizain.ru



Голубой бриллиант DE BEERS

Очередной крупнейший голубой бриллиант DE BEERS более 10К продан за \$32 млн на аукционе Sotheby's в Гонконге. Названный «De Beers Millennium Jewel 4», овалный голубой бриллиант более десяти карат был добыт на одной из шахт в ЮАР. Голубой алмаз был одним из 12 редких бриллиантов, названный компанией DE BEERS в 2000 году в честь нового тысячелетия.



Новая книга Уоллеса Чана

ВСТРЕЧАЙТЕ: новая книга Уоллеса Чана составляет 6,5 кг чистого фэнтези. Его книга... это взрыв! Цветные драгоценные камни, необыкновенное техническое мастерство и креативность: всем этим наполнены все 369 страниц. Здесь броши, кольца, серьги с изображением рыб, насекомых, цветов, бабочек. Мечта, свет, вода в украшениях Уоллес Чана за всю его 40-летнюю историю.



MAHIOR в новом клипе Бейонсе

Давно подтверждена мысль о том, что лучший инструмент для продвижения брендов – звезды и их творчество. Совсем недавно Бейонсе снялась в украшениях Mahior в своем новом клипе «Apathy» из альбома Lemonade на канале HBO. Образ получился стильным. Отчасти, и, благодаря Mahior.



FABERGE в Китае

Одна из самых больших в мире коллекций украшений и драгоценностей российских царей будет представлена в Пекине. Экспозиция разместится в Гугуне, бывшей резиденции китайских императоров, известной как «Запретный город». Главным ее украшением станут уникальные яйца Фаберже. Это первая большая выставка в Гугуне, которая будет проводиться совместно с Вирджинским музеем изящных искусств. Вниманию публики будут представлено более 200 экспонатов.

Конкурс

Свежий ветер 2016



Вот и прошел еще один год, и мы все также стремимся вперед, к новому и сами творим и рождаем идеи, чтобы удивлять других. Следовать в ногу со временем и даже опережать его - это классно! Журнал JEWELRY GARDEN открывает сезон дизайнерских состязаний-2016.

Мы приглашаем креативных, чувствующих дух времени молодых людей принять участие в конкурсе ювелирного дизайна. Все самое лучшее национальное превращаем в самые актуальные тренды и воплощаем их в ювелирных украшениях и вещах. Ждем работы до конца августа.



JEWELRY
GARDEN



ТРЕБОВАНИЕ К УЧАСТНИКАМ

ОСНОВНАЯ ТЕМА:
РОССИЯ ИЗУМРУДНАЯ

ВОЗРАСТ – 35 лет включительно

С ПОМЕТКОЙ КОНКУРС НА АДРЕС
JGARDEN@YANDEX.RU

ОТПРАВЛЯЮТСЯ:

- коллекцию ювелирных украшений в виде нескольких эскизов, адаптированных под ювелирное производство - tiff, jpeg
- рекламный пост к коллекции - tiff, jpeg
- презентация коллекции с описанием - pdf
- краткое творческое резюме автора с указанием места работы-учебы, контактов для обратной связи
- копия паспорта



FARAONE открывает аукционную площадку

Faraone, итальянский бренд ювелирных украшений, основанный в 1860 году, открывает, Faraone Casa d'Aste, дочернюю компанию специализирующуюся на аукционной продаже ювелирных шедевров. Почитателями драгоценностей FARAONE до сих пор являются члены известных благородных семей: королева Маргарита Савойская, королевская семья Монако. Украшения бренда носили мировые звезды оперы и кино, такие, как Мария Каллас, Анна Маньяни, Ингрид Бергман и Ава Гарднер. В 2016 году Faraone Casa d'Aste планирует организовать два аукциона.



РИНГО в Москве

В Москве открылся ювелирный бутик РИНГО. Прямо рядом с легендарной Красной Площадью на углу ГУМа, а если точнее - на Никольской, 4/5. Бренд с успехом зашагал не только по российскому рынку, но и по ювелирным салонам мира. Успех в Базеле, Гонконге, Китае, Дубае – все говорит о признании российских ювелиров и появлении на глобальном небосклоне российского бренда, в том числе, - и в Москве.



Аукцион SOTHEBY'S в Нью-Йорке

На аукционе Sotheby's вместе с импрессионистами и современным искусством предстали и бриллианты, причем, в великолепных ювелирных украшениях. Каждое прекрасно по-своему и представляет лучшие бриллианты мира.



SOTHEBY'S выставит на торги огромный алмаз

Крупнейший ювелирного качества алмаз будет выставлен на продажу на аукционе Sotheby's в Лондоне этим летом. Огромный, размером с теннисный мяч, необработанный алмаз по-настоящему является рекордным. Его вес - 1,109 карат. Его имя - Леседи Ла Рона, и он был обнаружен более, чем столетие назад. Ожидается, что 29 июня он может принести более 70 миллионов долларов.

J E W E L R Y GARDEN

Читайте журнал в мобильной версии

www.pressa.ru www.kiosk.beeline.ru www.issu.ru

Читайте журнал в печатной версии

Москва ● Екатеринбург ● Красноярск ● Хабаровск ● Омск
Пермь ● Алтайский край (Белокуриха, Барнаул) ● Пермь ● Сургут
Краснодар ● Армавир ● Сочи ● Туапсе ● Геленджик ● Анапа
Новороссийск ● Майкоп ● Коропоткин ● Трудобеликовский

JEWELRY GARDEN

10 лет



JEWELRY STAR
WAY TO THE BRAND

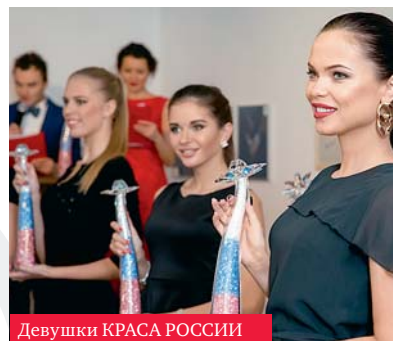
5 ЛЕТ!



Алексей Мельников и Алеса Качер, ведущие мероприятия



Денис Ручкин - владелец бренда GOLDING



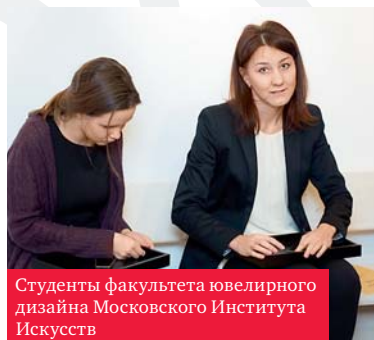
Девушки КРАСА РОССИИ



Великолепные гости Премии



Марина Хариби, Марина Кудрина



Студенты факультета ювелирного дизайна Московского Института Искусств



Вячеслав Горский и дамы-владельцы ювелирного бизнеса

Журнал JEWELRY GARDEN отметил сразу два юбилея: свое десятилетие и 5 лет Первой профессиональной Премии в области продвижения ювелирных брендов в России JEWELRY STAR. Что сделано за это время?

С 14 по 16 декабря 2015 года прошли мероприятия в рамках торжества: Церемония награждения лауреатов, выставка конкурсных эскизов ювелирных коллекций молодых дизайнеров СВЕЖИЙ ВЕТЕР, фотовыставка ЖЕНЩИНЫ ЮВЕЛИРНОЙ РОССИИ, конференция СТАНОВЛЕНИЕ АВТОРСКИХ ИМЕН И БРЕНДОВ В ЮВЕЛИРНОЙ РОССИИ, дискуссионная панель НОВЫЕ ФОРМЫ И ФОРМАТЫ В ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЯХ. Каждый участник мероприятия мог принять участие в дискуссиях и заявить о своем проекте.

За прошедшие 10 лет JEWELRY GARDEN стал постоянным гостем многих зарубежных ювелирных выставок: Лас Вегас, Гонконг, Испания, Италия, Дубай, Бразилия, партнером многих мировых пиар-агентств, откуда получает достоверную информацию о мире ювелирных брендов и их коллекциях, что, конечно же, расширяет представление российских дизайнеров и покупателей о том, что происходит в мире ювелирной моды, куда движется глобальный рынок, ведь основная Миссия журнала - способствовать формированию рынка ювелирных брендов и имен в России, а без знания последних трендов здесь не обойтись. Именно поэтому JEWELRY GARDEN - организатор конкурса молодых дизайнеров СВЕЖИЙ ВЕТЕР, цель которого - способствовать формированию «школы российских дизайнеров-ювелиров» и российских трендов. Постоянное сотрудничество с факультетом ювелирного дизайна Московского Института Искусств тоже дает свои плоды - растет новое поколение творцов-дизайнеров. Партнерами вечернего мероприятия выступили: Группа частных охранных агентств MAINSA, Школа художественного грима и визажа при Мосфильме ЭСТЕЛЬ, КРАСА РОССИИ, ЛАВКА ДЕЛИКАТЕСОВ, Bear Force, ЖИВОЙ РЕЦЕПТ, Chateau Tamagne, СЧАСТЛИВАЯ КОНДИТЕРСКАЯ, GAUDI™ от компании LuxestarZ (Италия), Constant Delight – профессиональная косметика для волос, косметика для волос ЛОШАДИНАЯ СИЛА, дизайн-студия AGhandmade, JOBBROOM – портал о модельном бизнесе, компания ФОРТЕ&ПИАНО. Весь вечер гостей радовали пианист, композитор Вячеслав Горский, Этери Бериашвили и наши самые лучшие ведущие - актеры Алексей Мельников и Алеса Качер.



Этери Бериашвили



Девушки КРАСА РОССИИ



Василий Щепин, представитель CONSTANT DELIGHT

В ЧЕМ УСПЕХ ВЫСТАВКИ VICENZAORO-DUBAI?
ЭТО ОБУСЛОВЛЕНО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ПОЛОЖЕ-
НИЕМ ДУБАЙ, ОДНОЙ ИЗ КРУПНЕЙШИХ СТОЛИЦ
МИРА, КРОМЕ ТОГО, ЭТО ЕЩЕ И ВОРОТА В СТРА-
ТЕГИЧЕСКИЕ ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ:
БЛИЖНИЙ ВОСТОК, АФРИКА, ИНДИЯ, СТРАНЫ
СНГ, ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ЮЖНОЙ АЗИИ.



VICENZAORO DUBAI

THE DEFINITIVE GLOBAL JEWELLERY SHOW IN THE CITY OF GOLD

VICENZAORO DUBAI 2016 -

БОЛЬШАЯ ГЛОБАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ





Международная выставка - это всегда площадка для обмена опытом.



Два основных руководителя выставки: Коррадо Факко и Маттео Мазотто



Андрей Ялунин, генеральный директор российского ювелирного холдинга RINGO, Марина Кудрина - издатель JEWELRY GARDEN



Вот такие огромные алмазы из Индии

Выставке предшествовали обширные маркетинговые операции, промо мероприятия в 35 городах и 21 стране, в том числе, Объединенных Арабских Эмиратах, Саудовской Аравии, Пакистане, Бангладеш, Шри-Ланка, Малайзии, и Индонезии, а также в ряде развивающихся стран Центральной Африки, таких, как Нигерия, Ботсвана, Ангола и Гана.



Вручение памятных символов выставки

14-17 апреля прошла вторая международная выставка ювелирных украшений из золота и драгоценных камней, организатором которой выступили DV Global Link, Fiera di Vicenza and the Dubai World Trade Centre (DWTC), VOD. Выставка стала по-настоящему новой стратегической платформой для глобального продвижения ключевых игроков ювелирной отрасли. Это отличная возможность выйти на новые рынки, где есть заинтересованность в ювелирных изделиях, и наладить новые деловые контакты в формате высокого качества, что способствует обмену информацией, а также демонстрирует детальные исследования новых тенденций в индустрии.

Успех выставки обусловлен географическим положением Дубай, одной из крупнейших столиц мира, когда дело доходит до предметов роскоши, с глубоко укоренившимися традициями в золоте и ювелирной торговле. Кроме того, Дубай – это еще и ворота в стратегические области промышленности: Ближний Восток, Африка, Индия, страны СНГ, Центральной и Южной Азии. Симбиоз квалифицированных экспертов и бизнеса, привлеченных организаторами – все это тоже способствовало успеху формата.

В прошедшей выставки приняли участие 21 партнер и ключевые дилеры от Дубайского ювелирного сообщества, чей статус в отрасли стал возможным, благодаря привлечению многочисленных международных операторов и поддержке влиятельных и уважаемых брендов, а также - важных стратегических партнеров, таких как Dubai Multi Commodity Center (DMCC), Dubai Gold & Jewellery Group (DGJG), L'Azurde и Gem Jewellery Export Promotion Council (GJEP) Индия.




В рамках выставки прошло множество конференций



Выставка - место, которое радует, ведь это еще и встреча с коллегами

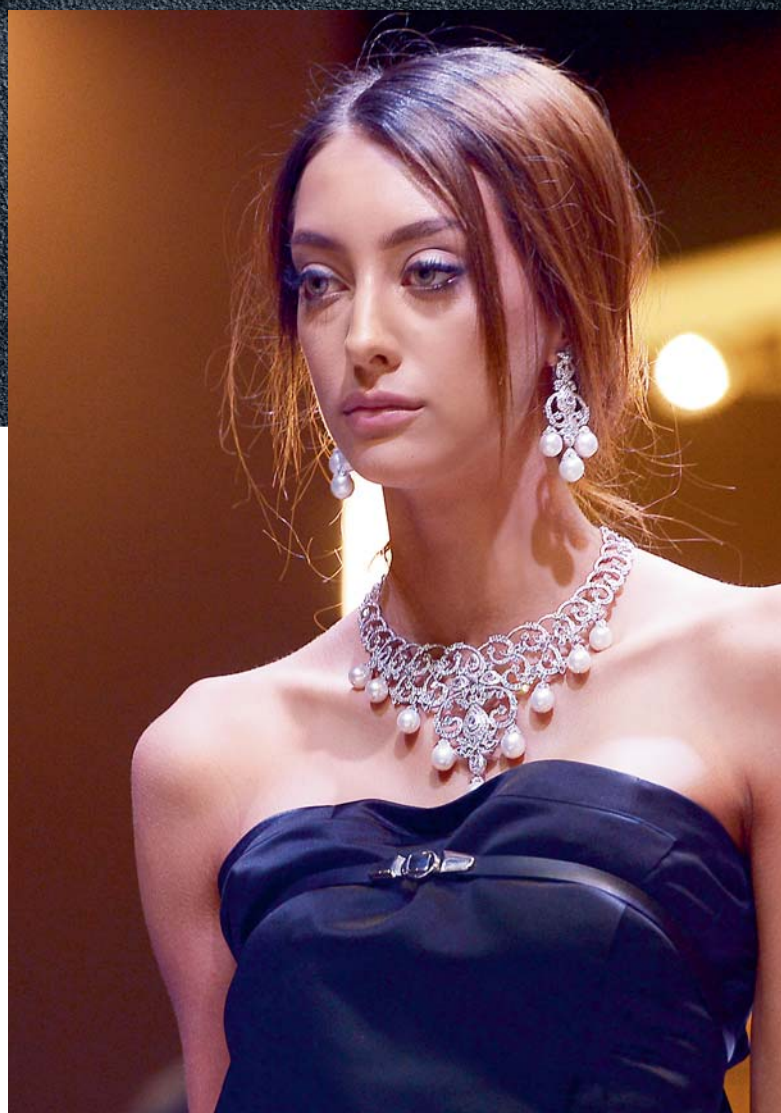


Показы ювелирных коллекций - одно из самых интересных мероприятий выставки



Свои стенды представили такие страны, как Италия, Индия, ОАЭ, Турция, Гонконг, Бельгия, Саудовская Аравия, Греция, Таиланд, США, Испания, Россия, Китай, Великобритания, Германия, Швейцария, Франция, Япония, Сингапур, Тайвань, Южная Корея, Ливан, Иордания. VICENZAORO Dubai предложили инновационный формат B2B, который стал уникальным в регионе. Самым блестящим мероприятием выставки, конечно же, стал показ украшений глобальных брендов, в ряд которых встал первый российский бренд РИНГО, который получил признание и был оценен на международном уровне, благодаря своему опыту в создании коллекций.

RINGO





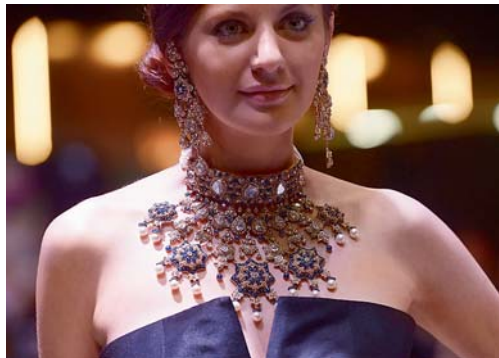
Обувь со вставками из золота



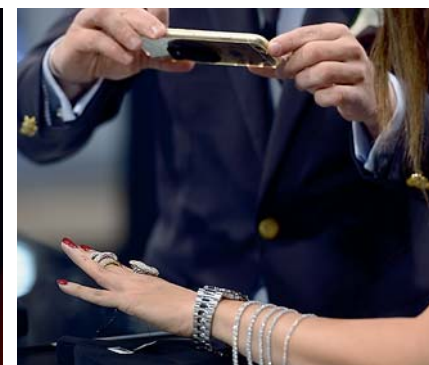
В азиатском регионе сумки с ручками из золота - не редкость



Экспозиция, демонстрирующая костюм и традиции Дубай



На выставке зафиксировано 10142 визита международных операторов, покупателей и посетителей из 107 стран мира и четырех стратегических рынков: Ближнего Востока, Евразии, Северной и Восточной Африки, Центральной и Южной Азии.



Выставка VICENZAORO Dubai еще более укрепила свою репутацию и продолжит развиваться для тех, кто планируют присутствовать в геополитическом пространстве с высоким потенциалом роста, которое превращается в динамичный центр для бизнес-сообществ ювелирных и международных люксовых товаров.

Выставка была торжественно открыта генеральным директором пресс-службы Правительства Дубай, ее превосходительством Mona Al Marri в присутствии его превосходительства Helal Al Marri, Генерального директора департамента туризма и коммерческого маркетинга, а также генерального директора Dubai World Trade Centre. В открытии также приняли участие его превосходительство Т.Р. Seetharam, Индийский посол, его превосходительство, Liborio Stellino, посол Италии в ОАЭ, Ahmed Al Khaja, старший вице-президент центров, Dubai World Trade Centre, Tawhid Abdullah, председатель Dubai Gold and Jewellery Group, Mansoor Al Thani, председатель Dv Global Link, Trixie Loh Mirmand, старший вице-президент Dubai World Trade Centre, Giampaolo Bruno, итальянский торговый комиссар, Matteo Marzotto, Президент выставки VICENZAORO, Corrado Facco, управляющий директор Fiera di Vicenza и заместитель председателя DV Global Link, Emanuele Guido GM of DV Global Link, а также множество других высокопоставленных лиц и общественных деятелей.

Corrado Facco, управляющий директор Fiera di Vicenza и заместитель председателя DV Global Link отметил: «VICENZAORO Dubai, как проект, принес в сотрудничестве со всеми местными и международными партнерами, идеальную возможность, в которой возможно развивать и демонстрировать лучшее для мировой ювелирной торговли. Возможность установить деловые отношения и представить высококачественный контент подтвердил позицию VICENZAORO Dubai в качестве новой платформы передового опыта, которая сможет открыть новые пути для бизнеса «Made in Italy».

Matteo Marzotto, президент выставки VICENZAORO прокомментировал: «VICENZAORO в 2016 году подтвердила большой потенциал и эффективность как новый деловой ювелирный центр. Рад, что и VICENZAORO встала в один ряд с другими экспертными партнерами. VICENZAORO Dubai была создана на одном из основных перекрестков мира роскоши с целью создания моста между производителями топ-рейтинга и нового международного спроса на высококачественные ювелирные изделия».

СВЕЖИЙ ВЕТЕР

Творчество молодых... Сегодня их свежий взгляд особенно важен, ведь только они знают, что нужно молодому поколению. И именно они будут создавать новые идеи, проектировать новые дизайны и вести за собой аудиторию современных любителей ювелирных украшений. Новый взгляд на привычные вещи и креативное мышление молодых позволят получить новые форматы ювелирных украшений. Смотрите, любуйтесь, журнал JEWELRY GARDEN продолжает свою постоянную рубрику СВЕЖИЙ ВЕТЕР. Если вы - дизайнер-ювелир, и вам еще нет 35 лет, отправляйте эскизы своих украшений на электронный адрес JGARDEN@YANDEX.RU. Полная информация - на странице 11. Лучшие работы будут публиковаться на страницах журнала. Победители определятся в августе месяце. Делитесь с читателями журнала своим творчеством. Думаем, это будет интересно всем: и производителям, и дизайнерам, и любителям ювелирных украшений.

Марина Кудрина,
издатель журнала

АНАСТАСИЯ ТИМОХИНА

Аспирант МГУДТ, художник-ювелир



С чего начать? Я не родилась ювелиром, меня «принесло течением». Я училась в школе N199, под руководством легендарного педагога нашей страны Комлевой Марии Андреевны. Я до сих пор помню ее слова: «Каждый человек должен обладать здоровым самолюбием, не позволяющим ему быть «серостью»! С детства меня влекли красивые украшения, не обязательно дорогие, важно, чтобы в них «что-то было», какая-то невыразимая словами изюминка. В седьмом классе судьба свела меня с Рафом Сардаровым, модельером, историком и критиком моды, а также и художником-ювелиром. Он изготавливал очень необычные украшения практически из всего, что попадалось ему под руку. Он и вдохновил меня пойти учиться в МГТУ им.Косыгина, сказав, что там мне дадут основы. Без них нельзя, и только потом начнутся поиски своего творческого пути. Поскольку я родилась в семье военных, творчество для меня было единственным «легальным» способом выражения своих чувств, каких-то мыслей, ведь только искусство, его средства, способны дать эту возможность, так как это универсальный язык, понятный всем.

Серия комплектов РУССКАЯ РАДОСТЬ

В высоко-ювелирных украшениях серии нашли свое воплощение русские народные художественные промыслы: завораживающая тагильская роспись, которой посвящены комплекты РЯБИНА и ЛУННАЯ РОЗА, и яркая веселая ДЫМКОВСКАЯ ИГРУШКА. Отличительная черта серии – сохранение и воплощение в драгоценном материале традиционных мотивов, представляя их в современных формах ювелирных украшений, а также трепетное отношение к цвету и подбору материалов.

ЛУННАЯ РОЗА
золото
цветная эмаль



ДЫМКОВСКАЯ
ИГРУШКА
золото
гранаты
цветная эмаль



РЯБИНА
золото
цитрины
черная шпинель
гранаты
бриллианты
цветная эмаль



ИРИНА ГЕРАСИМЕНКО

Говорят, художником нужно родиться. Поспорю с этим. Быть мастером своего дела — это долгий и упорный труд над собой, путь ошибок и побед, тупиков и озарения. Путь к своей мечте всегда непрост! Мысль стать ювелиром не пришла ко мне из детства. Я не ходила в художественную школу. Моя история началась гораздо позже и почти случайно. Поступить в художественный ВУЗ, стать художником-ювелиром, окунуться в мир FASHION и научиться создавать красоту - это стало моей целью. Этот ежедневный поиск, освоение тонкостей прекрасного искусства, возможность воплощения в реальность своих идей — это то, что делает меня счастливой.



Коллекция МОРСКАЯ ВОЛНА

Эта работа вдохновлена окаменевшими ракушками и бессмертным жемчугом, ведь в них - нетленная история нашего мира. То, что нас восхищает не только визуально, но и своей громадностью лет. Одни из первых эскизов, которыми на тот момент я осталась довольна.



ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА OROAREZZO СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНА, ДЕМОНИСТРИРУЯ ВСЕМУ МИРУ ВСЕ ЛУЧШЕЕ И ВСЮ СВОЮ СТРАСТЬ К ЮВЕЛИРНОМУ ДЕЛУ. У НАС ЕСТЬ ОГРОМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, КОТОРЫЙ НАЧИНАЕТСЯ С КОРНЕЙ И ТРАДИЦИЙ ЮВЕЛИРНОГО ДЕЛА, ЧТО ОТЛИЧАЕТ ИТАЛИЮ ОТ ДРУГИХ СТРАН И ЯВЛЯЕТСЯ СВИДЕТЕЛЬСТВОМ ЭТОГО ПРЕВОСХОДСТВА.

БЕППЕ АНЖИОЛИНИ
КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР
OROAREZZO

UNOARRERE



GRAZIELLA GROUP

OROAREZZO

2016

LOTO PREZIOSI





С Фердинандом Фиоре, руководителем ИТА



Рекламные плакаты участников



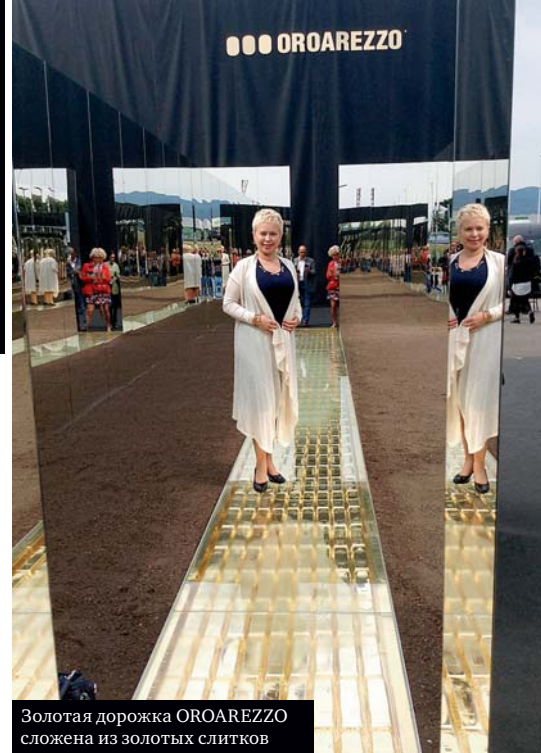
Интерес к выставке со стороны прессы огромен

OROAREZZO - одна из важнейших международных выставок, посвященных ювелирным изделиям. 650 компаний, представили на выставке все итальянские золотые районы в Ареццо, демонстрируя свои коллекции при поддержке МКО из ОАЭ, Саудовской Аравии, Северной Африки, Южной Африки, Ближнего Востока, Азии, Гонконга, Китая, Балкан, стран бывшего советского Союза, Европы, США, Канады, Центральной и Южной Америки.

Все больше привлекает OROAREZZO к себе лучших байеров мира, об этом говорит и тот факт, что в этом году их качество изменилось. И если в прошедшие выставки они присматривались, анализировали, то на этот раз - активность бизнес-покупателей возросла. В этом большая заслуга и Агентства ИТА, располагающемся во всех центральных городах мира. По словам Фердинанда Фиоре, руководителя римского офиса ИТА, задача агентства-продвигать основной итальянский слоган страны MADE IN ITALY, способствуя продвижению национального имиджа Италии и, конечно же, всего, что сделано в ней. Именно, благодаря усилиям ИТА, привлекаются байеры на всевозможные выставки и проводится огромная работа внутри стран-партнеров. В этом году на 37-ую ювелирную выставку в Ареццо прибыло огромное количество международных байеров, что свидетельствовало об огромной работе, проведенной этой организацией, которая намерена способствовать осуществлению коммуникаций между выставкой и покупателями и впредь.

«С OROAREZZO под лозунгом MADE IN ITALY мы хотим продвигать ювелирные изделия и стать организованной и международной бизнес-сетевой платформой, - продолжает Андреа Болди, президент Arezzo Fiere - Сегодня Arezzo Fiere является бесспорным лидером в Италии, наряду с Vicenza Fair, с которой подписано соглашение о сотрудничестве в сегменте рынка ювелирных изделий, в поддержку того значения, которое играет OROAREZZO».

Почему выбирают OROAREZZO? Потому что это проект исключительно для бизнес-покупателей. Более 300 иностранных операторов, приглашенных непосредственно OROAREZZO, участвуют в проекте, включая оптовиков, импортеров, сети магазинов. Выставка стала своеобразным клубом для представителей бизнеса, который помогает бизнесу установить контакты друг с другом с помощью конкретной рекламной программы Arezzo Fiere для оптовых и розничных торговцев.



Золотая дорожка OROAREZZO сложена из золотых слитков



MARKO TA MOKO



SADE



GIULIA JEWELS

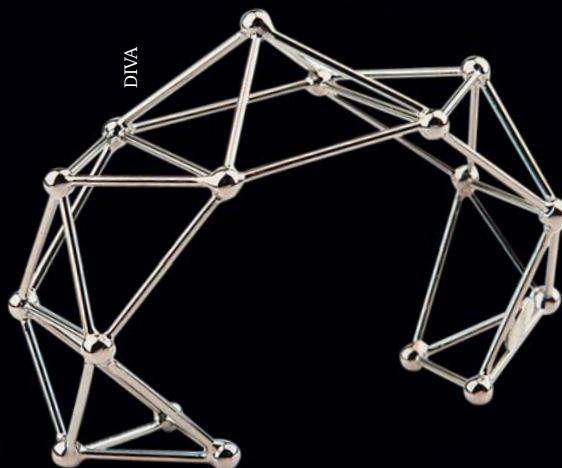


ADALTERA



DAVERI VICENZA

Один из самых грандиозных проектов выставки OROAREZZO - престижный конкурс ПРЕМЬЕРА. На этот раз участникам было предложено изготовить браслет на тему «Вода, Воздух, Земля и Огонь». Это то, с чего началась наша Вселенная. Участники весьма инновационно подошли к заданной теме, демонстрируя свою дизайнерскую креативности и инновационный подход, сочетающие в себе ювелирные традиции.



DIVA



Древние кольца в музее Ареццо



Стильная витрина, отражающая дух бренда - один из залогов успеха



А здесь - золотые ананасы

OROAREZZO - одна из важнейших международных выставок, посвященных ювелирным изделиям, которая проходит в городе центре ювелирного производства Италии, чем и является Ареццо.

Сегодня OROAREZZO - это великолепное выставочное пространство высокого стандарта: павильон BI-JEWEL - выставка ювелирных изделий, CASH & CARRY - специальная выставка для отдельных бутиков, OROAREZZO/Tech, представляющая итальянские компании по производству и продаже ювелирного оборудования. Среди новинок выставки эксперты могли увидеть новейшее 3D-оборудование, а также посетить семинары, посвященные этой теме. Вполне понятно, что OROAREZZO смотрит в будущее, демонстрирует все области ювелирного дела - от проектирования до производства украшений и их продвижения национальными и международными средствами массовой информации. Особенно поражало оформление выставки перед выставочным комплексом в виде золотой дорожки, символизирующей успех отрасли в целом. Как сказал арт-директор OROAREZZO Беппе Анжиолини, почетный президент Итальянской палаты моды, - «OROAREZZO сегодня становится все более привлекательна, демонстрируя всему миру все лучшее и всю свою страсть к ювелирному делу. У нас есть огромный потенциал, который начинается с корней и традиций ювелирного дела, что отличает Италию от других стран и является свидетельством этого превосходства».

Что еще отличает выставку итальянских производителей? То внимание, которое она уделяет прессе, понимая, что только это сообщество сможет рассказать миру о целесообразности сотрудничества с ней, показать все то лучшее, что предлагает она и итальянский ювелирный рынок. OROAREZZO - это всегда всевозможные мероприятия для журналистов, демонстрирующие все самое лучшее, что уже наработал ювелирный рынок, и чем можно гордиться, презентуя это всему миру.

В рамках выставки прошла культурная череда мероприятий: всевозможные приемы, которые всегда отличаются у итальянцев изысканностью и креативным подходом, свидетельством которых является «Золотая Ночь», настоящий праздник для всего города Ареццо, который всегда с радушием ждет гостей, а мы, журналисты, с нетерпением ждем встречи с Золотым Ареццо.

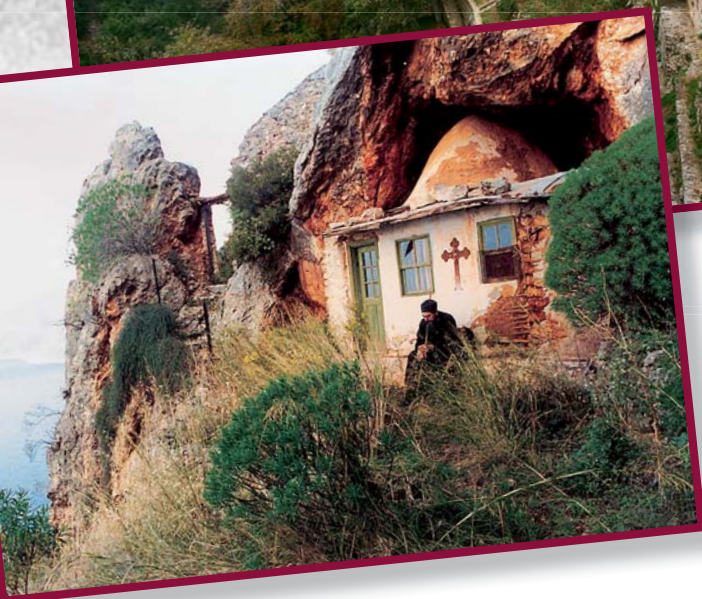


На ювелирном заводе холдинга GRAZIELLA



С основательницей бренда GRAZIELLA - самой «бабушкой» Грациеллой





ЧУДНЫЙ МИР СВЯТОГО АФОНА

Святой Афон... Удивительное место, слава о котором гремит по всему миру. Здесь по-настоящему случаются чудеса, когда в жизни меняется все: слабые становятся сильными, сильные - благородными. Перемены настолько очевидны, что человеку открываются истины, о которых он даже не задумывался. Уразве это не чудо?



Афон - Святая Гора, куда не ступала нога женщины, кроме Божией Матери. И это стало ее наказом. Она заботилась о монашеском спокойствии. Древнее церковное предание гласит, что на Афоне христианство начала проповедовать сама Матерь Божия, которая взяла это место под свое покровительство. Женщин здесь не видели уже полторы тысячи лет. Давным-давно, в 1470 году, сюда прибыла на роскошном корабле сербская царевна Маро, супруга султана Мурата I. Она привезла здешним обитателям богатые дары, но и ей не удалось пройти по этой земле больше десяти шагов. По легенде, ее встретил ангел и попросил вернуться на корабль.

ИСТОРИЯ

Сейчас сложно сказать, когда появились первые монахи на горе Афон. Исследователи считают, что в лесах полуострова от гонений укрывались первые христиане. Варварские набеги неприятелей, постоянные гонения уничтожили документы, которые могли бы рассказать о начальном бытии монашеской республики. Но остались многочисленные предания. Многие исследователи считают, что первые монахи святой горы появились во времена Равноапостольного Константина. По преданию, Константин Великий задумал построить новую столицу Римской империи на Афонском полуострове, но к императору пришел епископ этой местности, поведав, что это место избрала сама Богородица. Благочестивый император отказался от своей завети, кроме того, он построил в честь Богородицы на Афоне около поселений три великолепных храма.

Афон не раз давал приют тому, кто свято верил в Бога. В VII веке, после завоевания Палестины, Сирии и Египта арабами-мусульманами, монахам пришлось покинуть эти земли. Большинство из них перебрались на Афон.

Там же нашли приют и иноки, которых преследовали императоры-иконоборцы. С IX века это место стало одним из основных монастырских центров Востока. В 883 году император Василий I издал указ, в котором утвердил полуостров местом проживания только монахов. Интересно то, что Афон живет по правилам, которые никогда не менялись.

ПРЕПОДОБНЫЙ АФНАСИЙ

Преподобный Афанасий заложил на Афоне основы монашества. Его отличало благочестие и многочисленные добродетели. Великая лавра под его руководством стала образцовым монастырем. Многие желали получить его духовное наставление: и совсем простые люди, и знатные, а на отпевание Святого Афанасия пришло 2 500 афонских иноков.

ЗОЛОТОЙ ВЕК

Этот период истории Афона относится к XIV веку. Святая Гора начала приносить духовные плоды, ее слава распространилась по всему миру. Афон стал центром исихастского возрождения. Это течение развивалось в двух направлениях: в отшельничестве и общежительном монашестве, и в это же время появляются скиты Иоанна Предтечи и святой Анны.



V
Серебро
позолота



IV
Золото
эмаль
жемчуг Таити
бриллианты



III
Золото
опалы
бриллианты



II
Золото
опалы
сапфиры
бриллианты



I
Золото
сапфиры
рубины
бриллианты

Топ-5 САМЫХ КРЫЛАТЫХ СОЗДАНИЙ

Птички, рыбки, жучки, паучки - все это делает нашу жизнь ярче, особенно, если это касается ювелирных украшений. Кто, как ни эти милые существа наполнят ювелирные украшения эмоциями и жизнью!

ПЯТОЕ МЕСТО – AVISH KHEBREZHADEN

Очки, декорированные Avish Khebrezhadeh, иранским художником, будут весьма кстати в жаркий солнечный день. С одной стороны, они выглядят очень привлекательно, с другой, - золоченые бабочки совершенно не помешают вашему отдыху, и даже - украсят его.

ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО – BIBI VAN DER VELDEN

Скарабей - существа, волнующие умы древности и притягивающие внимание современных ювелиров. Их образы наполнены каким-то особым магнетизмом. Это то, чем должны быть наполнены и ювелирные украшения.

ТРЕТЬЕ МЕСТО – БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ

Маленькая колибри - чудная птица. Весьма подходящий образ для изящного украшения, которое долгое время будет радовать свою владелицу. Полет фантазии ювелиров позволяет вновь и вновь обращаться к этим крылатым существам, а нам - снова наполняться эмоциями, которые дарят эти удивительные птицы.

ВТОРОЕ МЕСТО – TIFFANY & Co

Бабочки-шалуньи, они очень легко завоевывают сердца дам, впрочем, как и эта - от знаменитого бренда. Легкая и невесомая в драгоценных камнях цвета ночного неба. Здесь все: и драгоценность, и романтика, и чувства.

ПЕРВОЕ МЕСТО – BOUCHERON

Достоинная классика: все драгоценно, добротно, качественно. Птица, свернутая в кольцо, несмотря на объемность украшения, выглядит очень органично и изящно. Такое, по истине ювелирное украшение, украсит пальчик любой дамы.

СВЯТОЙ АФОН

С ВЕРОЙ В СЕРДЦЕ...



*Я верю, значит,
я живу...*



Афон – одно из самых загадочных мест на земле. В наши дни все больше людей стремится попасть на этот греческий полуостров, овеянный множеством легенд, чтобы прикоснуться к святыням и подышать воздухом, что наполнен великой благодатью и чистотой. В течение многих веков монахи совершают здесь непрестанные молитвы. И каждый человек, что попадает сюда, чувствует огромную силу царствующей на этой земле особенной атмосферы. Возможность соприкоснуться с таинствами дадут великолепно изготовленные культовые предметы из серебра, благославленные на Святой Горе и освященные для тех, кто ценит святыни Афона.

ЭТОТ РАЙСКИЙ ЛЕТНИЙ ОТДЫХ

ЕЩЕ ДО ОКОНЧАНИЯ ЛЕТНЕГО ОТДЫХА МЫ ЖДЕМ: КОГДА ЖЕ НАСТУПИТ СЛЕДУЮЩИЙ? И КАКИМ ОН БУДЕТ? МЕЧТАЕМ И ПЛАНИРУЕМ САМЫЙ ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ОТДЫХ БУДУЩЕГО.

РАДУГА СЧАСТЬЯ

Радуга цвета –
Вот залог отличного летнего отдыха!
Ведь впечатления и позитивные эмоции
Складываются из ярких событий!



CHOPARD



BOUCHERON



LOUIS VUITTON

РАЙСКОЕ НАСЛАЖДЕНИЕ

Пение райских птиц
И ароматы свежих цветов
Дурманят и вдохновляют
На новые творения.



ШУМ МОРСКОГО ПРИБОЯ

Что является синонимом слову «море»?
Конечно же, «море»! Именно под его шум
Наступают минуты релакса и
Настоящего ОТДЫХА!



TIFFANY & CO

TIFFANY & CO



СОЛНЕЧНЫЕ БЛИКИ

Солнце... Лучший бальзам
От всех болезней и дурного
Настроения. Солнцу
Невозможно не улыбнуться.

BOUCHERON



TIFFANY & CO



breath of eternity
Дыхание вечности

JG

КОРОЛЕВЕ - 90!

История непременно следует за великими людьми, которых сопровождают лучшие драгоценности.

РАЗДВИГАЯ ГРАНИЦЫ

Ювелирное дело всегда находилось на стыке симбиоза искусств. Сегодня лучшие скульпторы обратили на него внимание.

КОРОЛЕВА ВЕЛИКОБРИТАНИИ ЕЛИЗАВЕТА II



Во всяком произведении искусства, великом или малом, вплоть до самого малого, все сводится к концепции.

Гёте



ЕЛИЗАВЕТЕ II, КОРОЛЕВЕ
ВЕЛИКОБРИТАНИИ ИСПОЛНИЛОСЬ
90 ЛЕТ. ОНА ОСТАЕТСЯ ТАКОЙ
ЖЕ СТИЛЬНОЙ И ВСЕГДА
ПРИ ДРАГОЦЕННОСТЯХ. ЧТО И
ГОВОРИТЬ, КОРОЛЕВЕ ПОЛОЖЕНО
СВЕРКАТЬ. ЗАГЛЯНЕМ В КОРОЛЕВСКИЕ
ШКАТУЛКИ И ПОПРОБУЕМ РАЗГЛЯДЕТЬ
САМЫЕ ЛЮБИМЫЕ ЕЕ ДРАГОЦЕННОСТИ.

Елизавета II

ЛЮБИМЫЕ ДРАГОЦЕННОСТИ

Украшения - это то, что формирует стиль любой персоны. В ознаменование 90-летия рождения королевы Великобритании, рассмотрим ее любимые драгоценности, ведь они характеризуют не только саму Елизавету II, но и вкусы и пристрастия всей королевской династии.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:
ПОЛИНА КУДРИНА

Большинство украшений королевы Елизаветы II, либо наследственные, либо приобретенные за время ее правления. Украшения, которые она носит, передавались ей от бабушки, королевы Марии и прабабушки Королевы Виктории. Особо выделяются броши, которые являются одними из самых редких и ценных в мире, такие, как Куллинан III и IV или Куллинан-сердце. Все украшения королевы, конечно же, несут в себе истории и легенды, связанные с жизнью королевской семьи, либо самой королевы. Тем ценнее они выглядят для всех.

КУЛЛИНАН III и IV

Брошь, особо любимая королевой, олицетворяющая статус и мудрость властвующей Елизаветы II. Она состоит из двух алмазов, добытых из шахт Томаса Куллимана, Южная Африка, в 1905 году. А в 1911 году компания Garrard установила камни в оправу. Иногда брошь носится как кулон к ожерелью.

КУЛЛИНАН-СЕРДЦЕ

Эта брошь, которую чаще всего носит королева Елизавета II. Она особо любима ею. Чтобы продемонстрировать бриллиант 18.8 карат в форме сердца, для него была создана платиновая оправу. Чаще всего королева Елизавета носит великолепную брошь на левом плече. Роскошное украшение сопровождает королеву с самой молодости и уже много лет служит символом красоты и безупречности.



Брошь, алмазы Куллинан III и Куллинан IV,
вес - 94.4 63.5 карат



Королева в броши с алмазом Куллинан-сердце, 1962 год

Драгоценности - это то, что подчеркивает индивидуальность и драгоценность августейшей персоны. Они сопровождают свою владелицу на самых важных мероприятиях и громко кричат о ее непревзойденности. Что абсолютно верно, ведь она - НАСТОЯЩАЯ КОРОЛЕВА!



Королева в броши королевы Виктории



Королева в броши Принца Альберта, 1971 год



Королева в русском кокошнике королевы Марии и броши «бант», одной из ее величественнейших драгоценностей



Королева на дне рождения королевы-матери в Кембриджской броши



БРОШЬ ПРИНЦА АЛЬБЕРТА

Пожалуй, самая сентиментальная из всех драгоценностей, дошедших до королевы от ее прабабушки. Она была преподнесена Виктории принцем Альбертом за день до их свадьбы 9 февраля 1840 года. Королева Виктория писала о ней в своем дневнике и одевала ее не только на свадьбу, но и носила вплоть до смерти ее любимого Альберта. Она завещала брошь всем будущим Королевам Великобритании. Так, королева Мария носила ее в центре высокого воротника платья, а Королева-мать и королева Елизавета - чаще всего на левом плече.

БРОШЬ ГЕРЦОГИНИ КЕМБРИДЖСКОЙ

Эта брошь настоящая реликвия английской императорской семьи. С большим центральным жемчугом, окруженным 14 бриллиантами круглой огранки. Созданная фирмой Garrard в 1850-х годах, она первоначально принадлежала бабушке королевы Марии, принцессе Августе, герцогине Кембриджской. Когда она скончалась в возрасте 92 лет, ее дочь Мария Аделаида унаследовала брошь, а уже позже - и Елизавета.

БРОШЬ-БАНТ

Первоначально эта брошь была разработана для королевы Мэри в 1932 году фирмой Garrard. Это одно из самых дорогих украшений в коллекции королевы, выполненное таким образом, чтобы отдельные ее детали были подвижны. Королева Елизавета II унаследовала ее от своей бабушки в 1953 году и носит преимущественно вечером и для особых случаев, таких, как свадьба принца Уильяма, а также свадьба принцессы Маргарет.

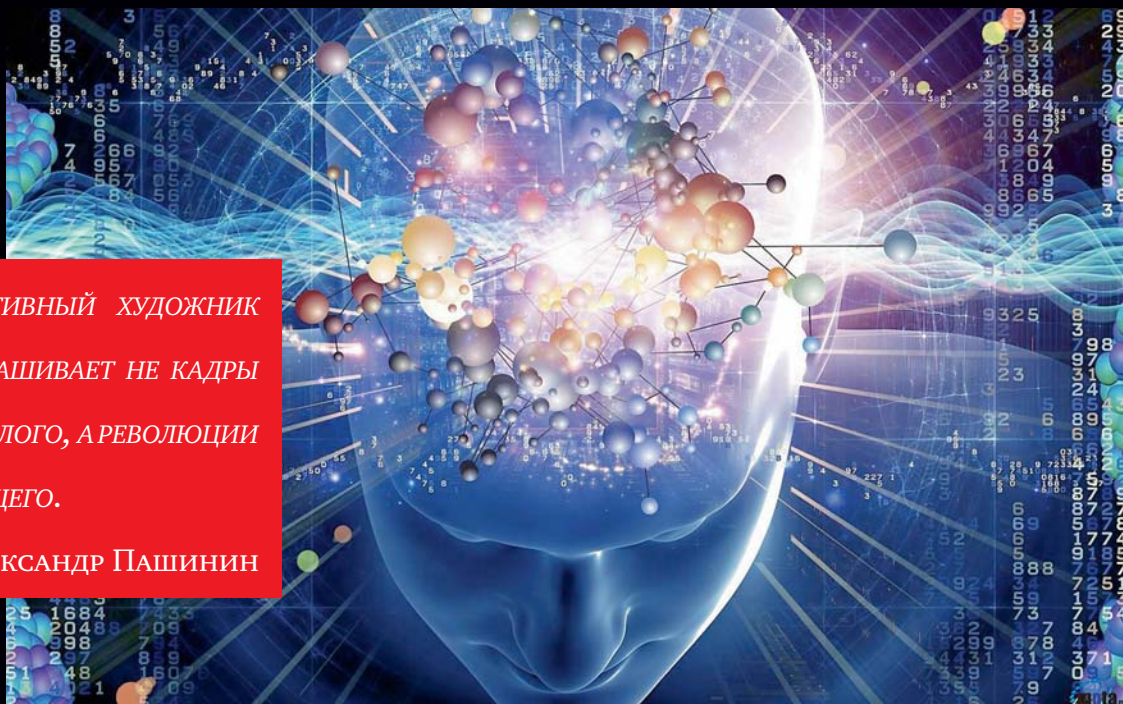
БРОШЬ-ЗВЕЗДА

Иногда для особых мероприятий королева выбирает брошь в виде восьмиконечной звезды с бриллиантами. В центре - большой бриллиант в стиле конца викторианской эпохи. Он был подарен королеве в 1981 году Леди Джардин. Королева носит эту брошь высоко на левом плече, где она хорошо видна. К ней также она выбирает три нити жемчужного ожерелья и жемчужные серьги своей бабушки, королевы Марии. Они были ей подарены в 1893 году.

КОКОШНИК КОРОЛЕВЫ АЛЕКСАНДРЫ

Королева Александра получила кокошник в подарок на свою 25-ую годовщину свадьбы. Он был выполнен по подобию тиары, которую носила ее сестра, знаменитая Мария Федоровна, жена российского императора Александра III. Эти семейные связи привели к тому, что русский стиль стал очень популярен на Западе в конце XIX века. Сегодня тиара принадлежит королевской семье, в частности, самой королеве Елизавете II, которую она носит только по особым случаям.

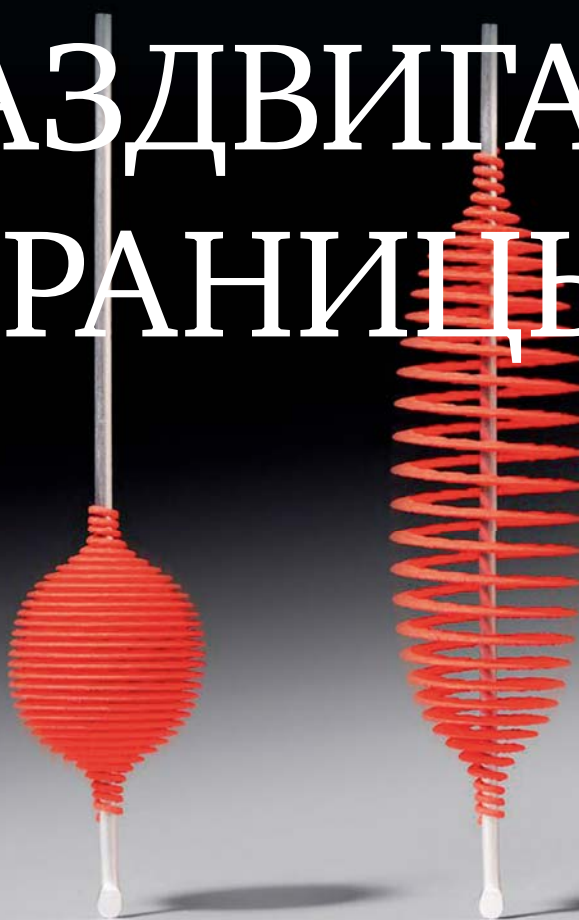
Все эти драгоценности интересны еще и тем, что они - в постоянном пользовании королевы, а, значит, особо почитаемы и любимы. В этом году Королева Великобритании отметила свой юбилей, и все эти годы «ее друзья» всегда с ней, как символ величия и демонстрация непревзойденного статуса.



КРЕАТИВНЫЙ ХУДОЖНИК
РАСКРАШИВАЕТ НЕ КАДРЫ
ПРОШЛОГО, А РЕВОЛЮЦИИ
БУДУЩЕГО.

Александр Пашинин

НОВОЕ МЫШЛЕНИЕ: РАЗДВИГАЯ ГРАНИЦЫ



RON ARAD
Горячие серьги Инго
серебро
полиамид, спеченый лазером



ORNELLA LANUZZI

Кулон
белое золото
танзанит - 45 ст

Золотая премия
конкурса в области
ювелирного ремесла
и дизайна, Лондон

Ювелирное дело давно стало подлинным искусством, а его границы - более неопределенны и зачастую сливаются в симбиозе со многими видами других арт-направлений, например, скульптурой. Внимание к таким украшениям велико, как со стороны коллекционеров, так и любителей необычных ювелирных вещей. Так, например, лондонская галерея Элизабетты Чиприани приглашает к сотрудничеству известных мировых скульпторов и художников, которые создают эксклюзивные скульптурные украшения с использованием драгоценных материалов. Дизайн для каждой из этих коллабораций начинается с эскиза, созданного художником, который воплощает в нем самые интимные свои самовыражения. С 2009 года галерея эксклюзивно сотрудничает с 16 самобытными современными

художниками.



AI WEIWEI
Браслет
золото

Был вдохновлен потрясением от вэньчуаньского землетрясения 2008 года, унесшим 70 000 жизней



Zaha Hadid
для GEORG JENSEN
серебро



JOHN MOORE
Победитель
в трех
номинациях
конкурса
в области
ювелирного
ремесла и
дизайна,
Лондон



АММОЛИТ: СОКРОВИЩЕ В МИРЕ ДРАГОЦЕННОСТЕЙ

Юлия Разумова

В Канаде, к востоку от скалистых гор, в малонаселенной местности на юге области провинции Альберта, добывают драгоценный камень, которого нет больше нигде в мире. Он называется «аммолит».





Алмазы, рубины, сапфиры и изумруды известны людям уже много тысяч лет, а аммолит был официально признан лишь в начале 80-х годов XX века. Многие поколения альбертийцев полагали, что это всего лишь любопытная вещица, интересная окаменелость. Так, долгое время местные жители просто клали аммолиты себе в сумки, как амулеты, чтобы привлечь здоровье и удачу на охоте. И только благодаря небольшой группе энтузиастов, аммолиту в настоящее время присвоен статус драгоценного камня.

ИСТОРИЯ

Потребовалось более 10 лет лоббирования, чтобы Всемирная Ювелирная Директория признала аммолит драгоценным камнем. Очень трудно было придать ему форму: первые попытки огранить аммолит заканчивались неудачей, он терял цвет. И даже, когда научились его гранить, возникло ещё одно препятствие, нужно было добиться того, чтобы люди его покупали. Со временем в Азии аммолит полюбили многие, но в других странах, даже в Канаде, он продавался плохо. Многие канадцы до сих пор не знают, что этот красивый, изысканный, редкий в своем проявлении радужного цвета и просто драгоценный камень, добывают у них под носом.

Аммолит состоит из вещества древних окаменелых моллюсков, называемых – аммонитами. Он был назван в честь Аммона – Египетского Бога жизни и размножения. У Аммона были рога, которые напоминают по форме раковину аммонита. Аммонит – это древний морской моллюск, который обитал в раковине, как улитка. В раковине были камеры с воздухом, которые помогали им удерживаться на плаву. Аммонит - предок кальмара, он ловил добычу с помощью щупалец. Этот вид кальмара процветал многие миллионы лет. Аммониты находят по всему миру, они есть практически в любой стране. Это существо было одним из самых успешных в истории эволюции, на протяжении примерно 100 миллионов лет населяя моря и океаны. Ископаемых аммонитов находят во многих странах, но только здесь, в Альберте, они превратились в красочные драгоценности.

Провинция Альберта – это одно из великих хранилищ ископаемых. Южная ее часть уже по меньшей мере 100 миллионов лет привлекает палеонтологов и охотников за ископаемыми. Здесь найдены останки более четверти известных видов динозавров. Богатство этой местности связано с его геологической историей. 150 миллионов лет назад Западная Канада была совершенно иной. Там были субтропики и большая часть Альберты была покрыта морем, называвшемся «Bearpaw sea», Би-па. Динозавры господствовали на суше и в воде. Это древнее море кишело рептилиями, огромными акулами и аммонитами. На аммонитов охотились морские чудовища – «Мозазавры». Уходя от погони, аммониты выбрасывали чернильную жидкость, но это не всегда спасало их от острых зубов хищников. Смерть аммонитов была лишь началом долгого процесса, который превратил этих, некогда распространенных существ, в скрытое сокровище мира драгоценностей.



Миллионы лет делают свое дело: амулит многое повидал за такое огромное количество лет, и теперь уже передает энергию бессмертия своим владельцам.



Провинция Альберта известна своим историческим ландшафтом, но долгое время одно из ее редчайших природных богатств находилось глубоко под землей. Аммониты вымерли 75 миллионов лет тому назад, за 5 миллионов лет до гибели динозавров. Их раковины устилали дно моря. Прошло время, и они были погребены под слоем песка и ила. Аммониты вымерли из-за того, что море Биопа отступило с территории Западной Канады и с большей части территории Северной Америки, морское дно поднялось вверх, в результате образовались современные пастбища.

ПРЕВРАЩЕНИЕ В ДРАГОЦЕННОСТЬ

Находясь под землей, аммониты превратились в разноцветные окаменелости. Какие-то вещества изменили цвет раковины от светло-жемчужного до тех насыщенных цветов, которые мы видим сегодня. Сами недра сыграли в этом свою роль, потому что нигде в мире нет аммолитов такой расцветки, как в этой местности. По-видимому, аммолит образовался, благодаря особому строению раковины моллюска и глубинному захоронению. В составе раковины изначально что-то уже есть, но если её не захоронить достаточно глубоко, её цвет не изменится. Основной компонент аммолита – это минерал «арогонит», который формирует перламутровый слой в раковинах морских моллюсков. Ученые озадачены вопросом, почему современные раковины теряют свой блеск, становятся мягкими и слоистыми в отличие от погребенных аммонитов, которые со временем становятся все более красивыми? Можно предположить, что речь идет об особой разновидности аммонитов, подверженных своеобразному диагенезу, что привело к формированию такого цвета раковины, но пока это остается загадкой. Около

100 тысяч лет назад, в конце последнего столетия, Канада была покрыта льдом. В результате глобальных потеплений, он начал таять. Водные потоки, образующиеся при таянии льдов, стали размывать формацию моря Биопа, поэтому месторождение аммонитов находятся в бассейне реки St.Maryis на юге провинции Альберты.





Только в 1908 году аммолиты были случайно найдены командой исследователей национальной геологической службы Канады. Но прошли десятки лет, прежде, чем ископаемые были признаны драгоценными камнями. До 50-ых годов прошлого века жители Южной Альберты, часто находили аммолиты, но владельцы ранчо даже не подозревали о том, что они в буквальном смысле сидят на ценном месторождении. Очевидцы рассказывали, что с найденными минералами просто играли, не предполагая об их ценности. Со временем, слух о красивых камнях Альберты стал распространяться, аммолитами стали интересоваться коллекционеры, сравнивая их с благородными опалами. В 60-ых годах аммолиты попытались использовать в ювелирном производстве. Но в эту пору останки древних моллюсков имели спрос лишь у коллекционеров. Стоимость аммолитовых осколков не превышала цены гамбургера. С 1981 года, с момента признания аммолита камергерским значимым поделочным камнем, товарная стоимость аммолита, начала стремительно расти. Сегодня его аукционная цена может достигать тысячи долларов. И если в начале ювелирной биографии аммолитов недорогие радужные камни оправлялись в мельхиор и обычный металл, то сегодня - в золото.

МАГИЯ АММОЛИТА

Эзотерики утверждают, что аммолит обладает магическими свойствами и рассматривают его, как средство гарантированного избавления от деструктивных энергий, способствуя процветанию. Ранее аммолит активно применяли в различных обрядах и церемониях многих народов. По поверьям, минерал способен сотрудничать исключительно с водной стихией. Он может выступать в качестве проводника между водой и людьми. Например, шаманы древних индейцев во время засухи, с его помощью проводили обряды, призывая ливень. Минерал способствует знакам воды или воздуха: Раку, Скорпиону, Рыбе, Водолею, Близнецам. Впрочем, людям, рождённым под покровительством иной стихии, аммолит никогда не причинит вреда и станет великолепной и весьма ценной драгоценностью.



THREE DESIRES



ВЕЛИКОЛЕПИЕ МОРГАНИТА

DAVID MARSHALL



Бразилия - страна бесконечных песчаных пляжей, пышных тропических лесов, феерических карнавалов, соблазнительных самбо и футбола мирового класса. Эта южноамериканская страна является одним из самых важных мировых поставщиков изумрудов, аквамаринов, топазов, аметистов, цитринов, турмалинов, ийолитов и мурганита.



H. STERN

ARA VARTANIAN



Морганит стал своеобразной альтернативой розовым бриллиантам. Первоначально он назывался розовым бериллом, и, по сути, получил право называться «драгоценным» только в 1911 году, когда был назван в честь Джона Пирпонта Моргана, банкира и известного коллекционера минералов, основателя компании JP Morgan и одного из крупнейших клиентов Tiffany & Co.

Морганит был впервые обнаружен на Мадагаскаре, но сегодня эти драгоценные камни поступают на рынок из пегматитовых шахт в районе Минас-Жерайс. В отличие от своих собратьев пурпурного оттенка, камни, добываемые в Бразилии, часто имеют персиково-оранжевый тон с мягким розовым оттенком. Сегодня это великолепие можно видеть в украшениях многих зарубежных и российских ювелирных компаний.

SHAUN LEANE



CHRISTINA DEBS



ФОРМА И СОДЕРЖАНИЕ

СООТВЕТСТВУЕТ ЛИ ФОРМА СВОЕМУ СОДЕРЖАНИЮ? ОБ ЭТОМ РАССКАЖУТ САМИ УКРАШЕНИЯ, ВЕДЬ ОНИ И ЕСТЬ САМЫЕ НАСТОЯЩИЕ ИХ «ВЫРАЗИТЕЛИ».



DIOR

JEWELLERY THEATRE

КАЛЕЙДОСКОП

Лето – это калейдоскоп форм, Стихий и эмоций. Меняйте Места и события, И жизнь станет ярче!



ROBINSON PELHAM

GEORG JENSEN

БЕСКОНЕЧНОСТЬ

Украшение – настоящий философ. Оно способно погрузить нас В размышление и заставить Думать о вечном!



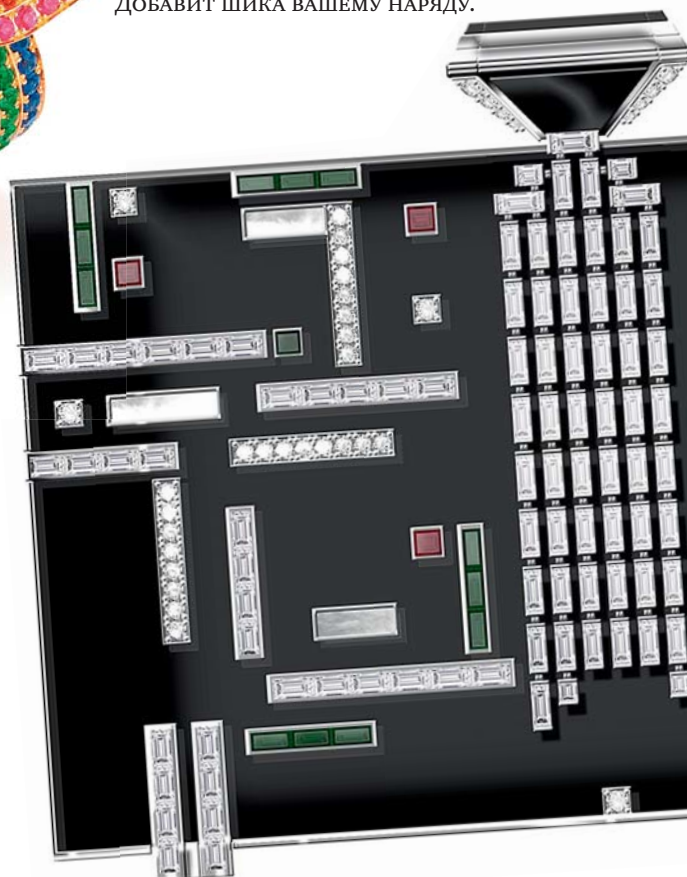
НАЙДИ СВОЙ ПУТЬ

Попробуйте однажды Действовать не разумом, А довериться знакам. А украшения вас в этом поддержат!



ROBINSON PELHAM

HARRY WINSTON



choice of the day
Выбор дня

JG

АХ, ЭТА СВАДЬБА!

Свадьба, свадебные подарки...
Как это понятно каждому. Подарки невесте,
пожалуй, стоят на первом месте среди
свадебных презентов.

ВОДА, ВОДА, КРУГОМ ВОДА...

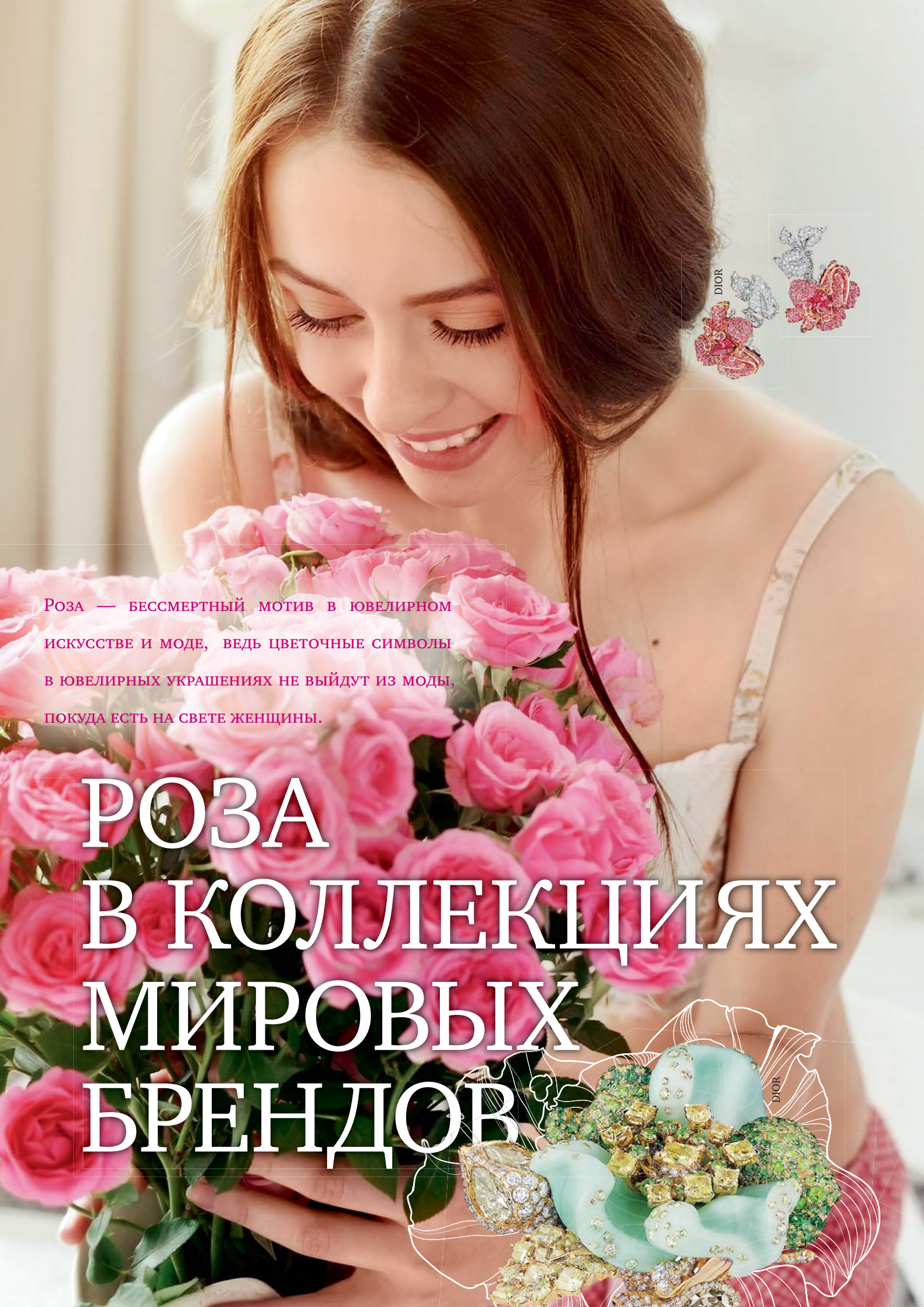
Вода - это весь мир. Без нее - никуда.
Ювелиры тоже поддерживают важность H₂O
в своих украшениях.



PASQUALE BRUNI

Украшения не делают человека
более красивым, однако застав-
ляют его чувствовать себя более
красивым.

Энди Уорхол



Роза — бессмертный мотив в ювелирном искусстве и моде, ведь цветочные символы в ювелирных украшениях не выйдут из моды, покуда есть на свете женщины.

РОЗА В КОЛЛЕКЦИЯХ МИРОВЫХ БРЕНДОВ



DE BEERS



DIOR



Во все времена роза считалась королевой среди цветов, символизируя красоту, любовь, страсть и искренность чувств. Драгоценные интерпретации розы занимают первое место среди произведений ювелирного искусства. Первые ювелирные украшения в виде этого цветка были изготовлены за несколько тысяч лет до нашей эры. В настоящее время ювелирные украшения в форме розы не поддаются исчислению, а фантазия дизайнеров кажется безграничной. Ксения Васильева рассказывает об этом великолепнейшем символе всех времен.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:
АННА ПИНЧУК
старший преподаватель
факультета ювелирного дизайна,
Института Искусств МГУДТ



PIAGET

Известный Ювелирный Дом Dior создал целую линейку коллекций, посвященных розе. Коллекция Rose Dior Bagatelle предлагает новую интерпретацию многогранной красоты розы – распутившейся или в бутоне, единственной или в букете. Белое золото и россыпь цветных бриллиантов - настоящая классика ювелирной моды! Изделия из коллекции «Rose Dior Pre Catelan» привлекает внимание тонкими деталями: собирающей мед пчелой в драгоценной оправе или с бриллиантом, похожим на сверкающую каплю росы, в неподвижности застывшую на стебле. Наполненная романтикой коллекция «Bois de Rose» - это дань уважения любимому цветку художника: стебель розы элегантно опоясывает палец драгоценным и изысканным кольцом. Коллекция «Dior Le Baldes Roses» состоит из двенадцати роз, каждая из которых, словно прекрасная дама, индивидуальна и уникальна. В роскошном цветке металл почти не виден только сочетание матовых халцедонов, хризопразов, опалов, сверкающих бриллиантов и сапфиров.

Тема розы не оставила равнодушной и дизайнеров Ювелирного Дома Piaget. Роза, подобная тончайшему кружеву; ажурная роза, созданная из лепестков мерцающего полированного золота; роза, усыпанная сверкающими бриллиантами... Она многогранна и прекрасна, как сама природа. Мастера Piaget не просто воссоздают очертания цветка, но и постигают его глубинную сущность, воплощая ее в стилизованном образе — соблазнительном, чувственном и роскошном.

Роза находит свое отражение и в коллекциях Ювелирного Дома De Beers. Коллекция «Aria» включает в себя шестнадцать великолепных украшений в бриллиантах, объединенных образом распускающейся розы с контрастной фактурой лепестков. Коллекция «Adonis Rose» является воплощением элегантности: алмазы в форме нежных лепестков и защитные шипы украшают стебель розы. С помощью плавных, женственных изгибов, неприкрытых розовых шипов и тайных посланий украшения создают волшебную легенду о любви.



DIOR



DIOR



TIFFANY & CO



DIOR

РОЗА ЕЩЕ ДОЛГО БУДЕТ ОСТАВАТЬСЯ ЛЮБИМИЦЕЙ ЮВЕЛИРОВ. МЕНЯЮТСЯ СПОСОБЫ ОБРАБОТКИ МАТЕРИАЛА, ДОБАВЛЯЮТСЯ НОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ НОВЫЙ ДИЗАЙН, НО МОТИВ РОЗЫ ОСТАЕТСЯ НЕИЗМЕННЫМ.



Для Габриэль Шанель, а теперь и для Модного Дома Chanel, источником вдохновения стала недолговечная красота камелии или, как ее еще называют, китайской розы — символа бессмертной любви. Этот цветок является темой основной ювелирной линии дома Chanel с 1923 года. Коллекция ювелирных изделий под названием «Jardin de Camélias» - это самая большая линия высокого класса, которую создавал французский Дом: коллекцию составили 108 драгоценных предметов — украшений и ювелирных часов. Смелое сочетание драгоценных камней: разноцветных сапфиров, рубеллитов, белых и черных бриллиантов, жемчуга, опала... Невероятные сочетания различных материалов, форм и цветов выглядят действительно потрясающе.

Дом Breguet свою ювелирную коллекцию «La Rose de la Reine» посвятил розе, любимому цветку французской королевы Марии-Антуанетты. Вырезанная из морской раковины в технике камеи, роза стала центральной частью кольца, колец, браслетов и серег. Обрамляют нежный цветок ряды бриллиантов классической огранки и нити белоснежного жемчуга. Безусловно, это самое элегантное прочтение темы королевского цветка.

Роза, украшающая ювелирные изделия из коллекции «Bulgari High Jewellery», похожа на едва раскрывшийся бутон, в сочетании лепестков самых разнообразных размеров. Для изготовления таких драгоценных цветов мастера используют золото розового или белого цвета.





PIAGET

Во все времена роза считалась королевой среди цветов, символизировала красоту, любовь, страсть и искренность чувств. Драгоценные интерпретации розы занимают первое место в череде произведений ювелирного искусства.



CHANEL



Несмотря на схематичность в изображении, цветы в россыпи белых бриллиантов выглядят вполне реалистично и действительно похожи на настоящие розы. Бриллианты мерцают, подобно капелькам утренней росы, как будто ювелирное изделие действительно росло в саду и только что было сорвано.

Коллекция «Garden of Rose» Ювелирного Дома Carrera у Carrera, разработанная Мануэлем Каррера совместно с болгарской принцессой Мириам де Унгрия, имела мировой успех. Дизайнеры создали розу с изумительной точностью: тщательно прорисованы все листики, бутоны, сами цветы. Украшения выполнены в золоте двух цветов - желтого и белого, инкрустированы бриллиантами белого и коньячного цвета, топазами, аметистами. У прочих ювелирных брендов воплощение розы не столь последовательно, скорее фрагментарно. Но и эти единичные украшения достойно

соперничают с грандиозными интерпретациями розы в ювелирных коллекциях. Так, компания Tiffany & Co создала браслет, на котором расцвела ювелирная роза. Используя едва заметные цветочные переходы, мастера передают красоту цветка, усеянного капельками росы. Белые и желтые бриллианты окружают сердцевину, выполненную из огненно-оранжевых спессертинов, а цавориты прекрасно передают яркую зелень листьев.

Роза — бессмертный мотив в ювелирном искусстве и моде, ведь цветочные мотивы в ювелирных украшениях никогда не выйдут из моды, пока есть женщины на земле. А роза еще долго будет оставаться их любимицей. Меняются способы обработки материала, добавляются новые элементы, разрабатывается новый дизайн, но мотив розы остаётся неизменным.



PIAGET



TESSA PACKARD



PIAGET



PIAGET

MICHELE DELLA



SPLENDEUR

LYDIA COURTEILLE

LYDIA COURTEILLE

ЛЕТО ОБЕЩАЕТ БЫТЬ ЯРКИМ. И НЕ ТОЛЬКО ПОТОМУ, ЧТО ТАКОВЫМ ЕМУ И ПОЛОЖЕНО БЫТЬ, НО И ПО ТОМУ, ЧТО ПРЕДЛАГАЮТ САМЫЕ МОДНЫЕ ДИЗАЙНЕРЫ МИРА. А ЭТО: ОДЕЖДА САМЫХ НЕОБЫЧАЙНЫХ ЦВЕТОВ И ОТТЕНКОВ, УКРАШЕНИЯ САМЫХ ВСЕВОЗМОЖНЫХ СТИЛЕЙ. А ВОТ ФАВОРИТОМ ДИЗАЙНЕРОВ-ЮВЕЛИРОВ ОСТАЕТСЯ ЗЕЛЕНЬ. ВО ВСЕМ СВОЕМ МНОГООБРАЗИИ ОТТЕНКОВ И КАМНЕЙ.

SUTRA

LYDIA COURTEILLE

PASQUALE BRUNI

LE VIAN

ЛЕТО, АХ, ЛЕТО!





CARRERA Y CARRERA



PASQUALE BRUNI



Весенне-летние тенденции 2016 года фантазийно-роскошны. Они демонстрируют неумную дизайнерскую креативность, желание чувствовать время и идти в ногу с дизайнерами одежды. Что же будет актуально в предстоящих сезонах?

- 1** Ну, конечно же, обнаженные плечи, а, значит, всевозможные колье, кулоны, броши.
- 2** Возвращается глубокое V-образное декольте, а, значит, еще раз - колье, кулоны, броши.
- 3** Эротичные прозрачные шлейфы, юбки, брюки, а, значит, динамичные браслеты, подчеркивающие легкость тела и вашего запястья. Опять же - крупные серьги, броши, колье.
- 4** Симбиоз Европы и Азии, а, значит, богатство яркого цвета в сочетании с самыми разнообразными декорами: здесь и африканские, и мексиканские, и славянские мотивы.

Все это вобрала в себя идеи самых креативных дизайнеров, жадно хватающих все предпочтения социума во всем их многообразии.



SUTRA

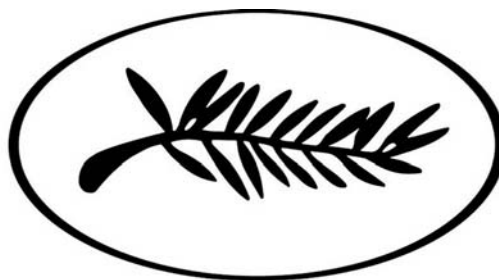
LYDIA COURTEILLE



BAVNA



Актриса Джессика Честейн в бриллиантовом колье PIAGET.



Международный каннский кинофестиваль - самый престижный и старейший в мире. Каждый год на набережную Круазет стекается самая роскошная публика, чтобы стать сопричастной к великолепному награждению мировых «звезд» кинематографа.

КАНННЫ



Джулианна Мур выбрала изумруд и бриллианты от CHOPARD.



Каролина Шойфеле с Викторией Бекхэм, которая надела браслеты CHOPARD с бриллиантами.



Модель Белла Хадид в украшениях deGRISOGONO.



Анна Кендрик в украшениях BULGARI.



Актриса Кирстен Данст в серьгах от CHOPARD.



«Звезды» просто созданы для продвижения ювелирных брендов. Где, как ни на престижном фестивале, можно увидеть столько великолепных украшений. Их стоимость сразу увеличивается в десятки раз, ведь они прикоснулись к звездам!



Элис Тальони в украшениях принцессы Грейс: серьги, браслет и кольцо из белого золота с бриллиантами от MONTBLANC.



Наоми Уоттс в колье BULGARI, белое золото, аметисты, рубеллиты, аквамарины и алмазы.



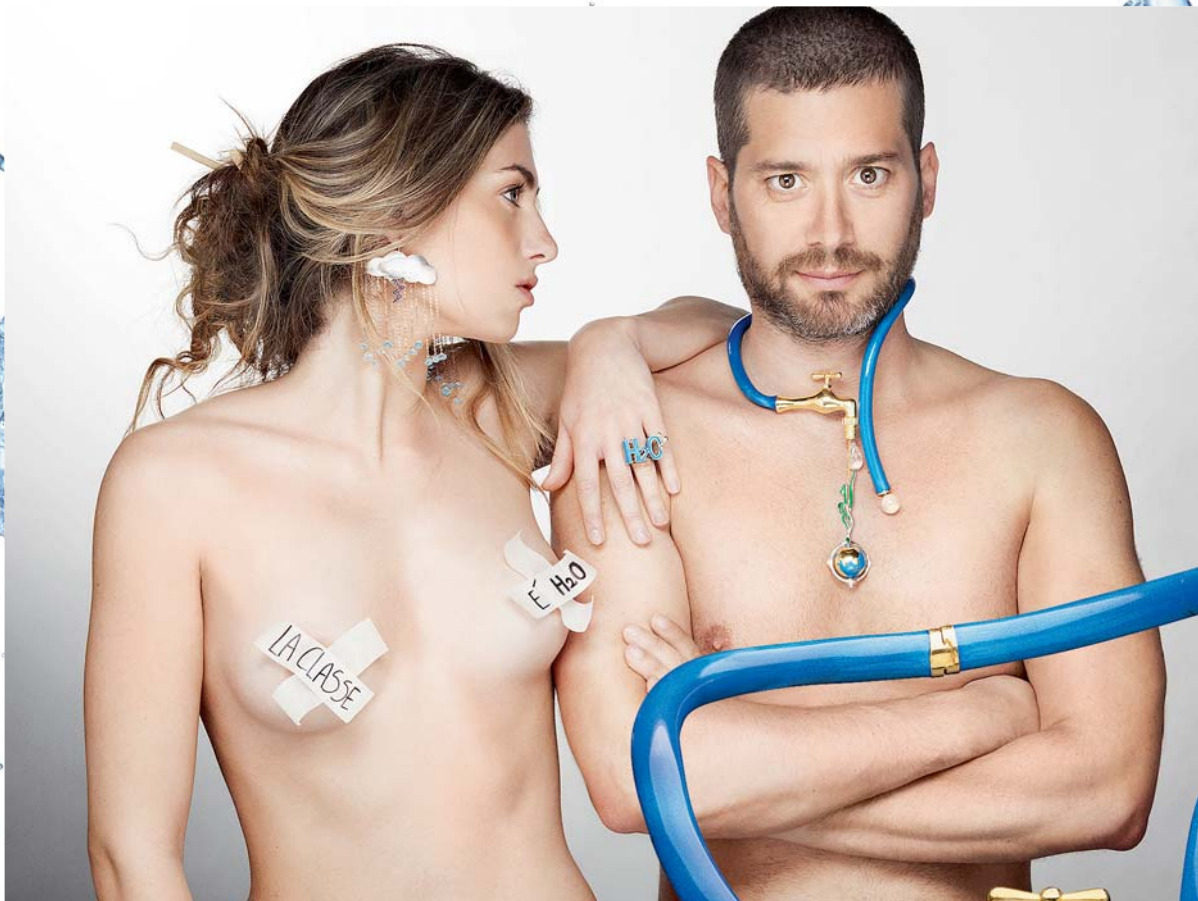
Арайя Харгейт в колье от CHOPARD.



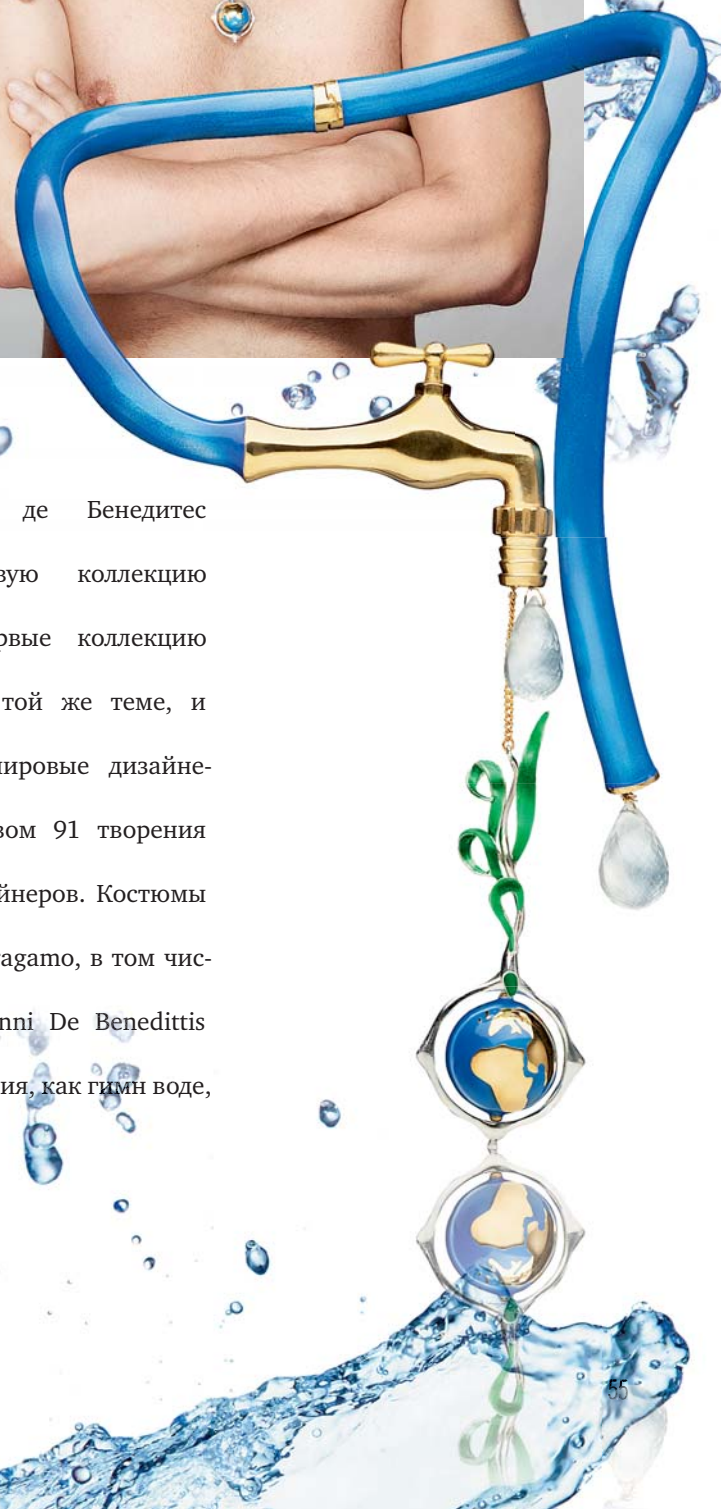


ВОДА

Вода... Без нее - никуда, ведь организм человека на 80% состоит именно из нее. Тема воды глобальна и обширна, ведь это - сама жизнь! Именно поэтому к ней так часто обращаются дизайнеры.



Известный итальянский дизайнер Джанни де Бенедитес вновь удивляет публику. Он создал новую коллекцию ВОДА: H₂O - МОЛЕКУЛА ТВОРЧЕСТВА. Впервые коллекцию увидят на выставке, которая будет посвящена той же теме, и в которой примут участие самые известные мировые дизайнеры. Так, сама выставка чествует воду посредством 91 творения в виде одежды и аксессуаров от величайших дизайнеров. Костюмы от Armani, Ferre, Scervino, Gattinoni, Margiela и Ferragamo, в том числе, и драгоценные аксессуары от дизайнера Gianni De Benedittis в виде капсульной коллекции «Класс воды». Коллекция, как гимн воде, приглашает задуматься о ее важности.

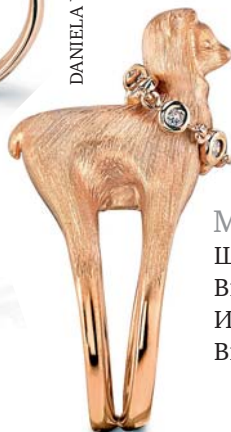


ЖИВОЙ МИР

В ГОРОДСКОЙ СУЕТЕ МЫ РЕДКО ЗАДУМЫВАЕМСЯ, КАК ПРЕКРАСНА ПРИРОДА И ЕЕ ОБИТАТЕЛИ. ОСТАНОВИСЬ И ПОСМОТРИ: КАК УДИВИТЕЛЕН И РАЗНООБРАЗЕН ЖИВОЙ МИР! ВСЕ САМЫЕ ПРЕКРАСНЫЕ КРАСКИ - ДЛЯ ТЕБЯ!



DANIELA VILLEGAS



МИЛАЯ АЛЬПАКА

ШЕРСТЬ АЛЬПАКИ С ДРЕВНИХ ВРЕМЕН ЦЕНИЛАСЬ НА ВЕС ЗОЛОТА И ЯВЛЯЛАСЬ СИМВОЛОМ ВЫСОКОГО СТАТУСА.

ПЕРО ЖАР ПТИЦЫ

ПОЙМАЙ СВОЕ ПЕРО! И ВСЕ ВОКРУГ СТАНЕТ НЕОБЫКНОВЕННЫМ: НЕБО - ЯСНЫМ, СОЛНЦЕ - ЯРКИМ, А НАСТРОЕНИЕ - ВОЛШЕБНЫМ.



CHOPARD



VAN CLEEF & ARPELS

БАБОЧКА КРАСАВИЦА

А ВЫ ЗНАЛИ, ЧТО БАБОЧКИ ЖИВУТ НА ВСЕХ КОНТИНЕНТАХ? КАЖДЫЙ МОЖЕТ ЛИЦЕЗРЕТЬ ЕЕ НЕОБЫКНОВЕННУЮ КРАСОТУ!



GRAFF



VAN CLEEF & ARPELS

ПОДВОДНЫЙ МИР

УДИВИТЕЛЬНЫЙ И НЕИЗВЕДАННЫЙ ПОДВОДНЫЙ МИР ОКУТЫВАЕТ КАЖДОГО, КТО СОПРИКОСНЕТСЯ С НИМ, И С ТАЙНАМИ ЕГО ОБИТАТЕЛЕЙ.



TIFFANY & CO

life-style
Стиль жизни



JG

СВАДЬБА

Самое трогательное событие жизни - свадьба навсегда останется в нашей памяти.

ДЕЛИКАТНАЯ ВЕЩЬ

Брошь - та вещь, которая несет все самые сокровенные тайны своих владельцев.



CHOPARD

Украшения – это то, что делает женщину женщиной.

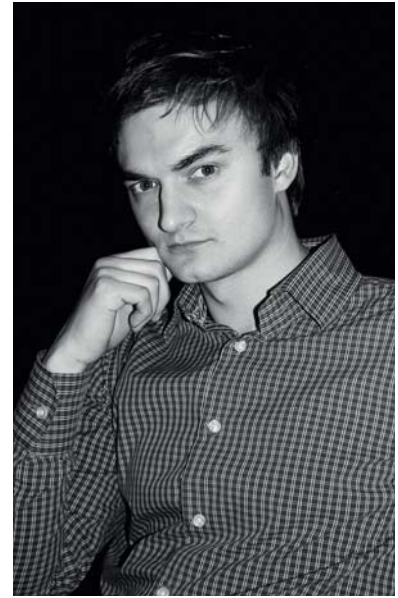
Коко Шанель



УКРАШЕНИЕ
ДЛЯ НЕВЕСТЫ



САМЫЙ ЯРКИЙ И НЕЗАБЫВАЕМЫЙ ДЕНЬ ДЛЯ ВСЕХ ДЕВУШЕК ДОЛЖЕН СТАТЬ ЕЩЕ И САМЫМ НЕОБЫКНОВЕННЫМ. ДОЖДАВШИСЬ СВОЕГО ПРИНЦА, ОНИ, НАКОНЕЦ, ВЗДОХНУВ, МОГУТ ЗАНЯТЬСЯ СОБОЙ, ВЫБИРАЯ ВСЕ САМЫЕ ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ.



ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:
АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ
актер театра и кино

Ювелирные украшения для невесты, всегда будут актуальны. Они поддерживают свадебные традиции и делают День свадьбы более ярким и праздничным. Что-то из украшений остается неизменным и традиционным, а что-то приобретает новые формы. Ювелиры поддерживают обычай украшать невесту и дарить ей подарки, превращая свадебное мероприятие в настоящее семейное торжество.

ТЕНДЕНЦИИ-2016

Цветы остаются любимцами невест, поэтому они присутствуют во многих украшениях: от колец и серег - до диадем, браслетов и колье. Самые авантюрные невесты всегда ищут неординарные украшения. Например, диадемы или традиционные украшения с необычным дизайном - в экзотических цветах и ярких камнях.

В тоже время, приверженность к традиционному остается: круглые бриллианты или перламутровый жемчуг навсегда останутся классическими образцами украшений к свадебной одежде. Они придают свадебной церемонии торжественность и шарм. Например, сочетание жемчуга Южного моря и бриллиантов - истинная классика, которую можно носить еще и после свадьбы на солидных мероприятиях и торжествах. Быть в чем-то синем или голубом на свадьбе - еще один тренд последнего времени. Если невеста выбирает на свадьбу для себя синюю подвязку, то неплохо к ней подобрать и украшения с синими камнями, например, топазами, сапфирами или танзанитами. Так оригинально можно оживить нейтральный свадебный наряд.





TANISHQ

Бриллианты всегда остаются любимцами всех девушек, особенно «брачующихся». Ведь бриллиант - это символ любви и нерушимости, а также веры в то, что любовь вечна, а драгоценности бессмертны.



САМЫЕ НЕОБЫЧНЫЕ, САМЫЕ НЕПОВТОРИМЫ УКРАШЕНИЯ - ДЛЯ САМЫХ АВНТИЮРНЫХ НЕВЕСТ, КОТОРЫЕ ПО-НАСТОЯЩЕМУ ХОТЯТ УДИВИТЬ СВОИХ ГОСТЕЙ.



Даже стилисты остаются верны классическим канонам свадебных причесок, которые позволяют наряду с классикой носить самые авангардные украшения. Например, диадему или элегантный зажим и одновременно - блистательные каффы с бриллиантами или серьги с жемчугом. Точно выбранные украшения позволяют невесте по-настоящему стать просто ослепительной.

Последняя коллекция Chaumet называется «Цветок». Посвященная первой жене Наполеона, она представляет собой великолепные диадемы, а вместе с ними, кольца и браслеты, напоминающие диадему. Почему-то так повелось, что многие невесты предпочитают брать вдохновение от самой природы. «Цветочные» украшения остаются популярными, и ювелиры очень тонко чувствуют это.



ПОДАРКИ

Драгоценности - это прекрасная тема для свадьбы. С выбора подарка для невесты начинаются все отношения родственников жениха и невесты. Ведь выбирать подарок можно дружно, всем вместе, превращая это занятие в прекрасное мероприятие. Обязательно нужно узнать предпочтения невесты, выбрать подарок, и, конечно же, зафиксировать событие. Как? Выбирает каждый для себя. А невесте остается только ждать. Ждать того события, когда она сможет во всем великолепии подаренных украшений выйти к гостям.

Жених тоже может преподнести любимой свадебный подарок, что тоже хорошо для общей копилки семейных ценностей. И подарок от него будет самым желанным.





Дженнифер Лопес. Как всегда безумно хороша, и как всегда - в ореоле бриллиантов!

Что ни говори, а все самые лучшие образы мы подсматриваем у звезд. Просто так повелось, что хочется равняться на те заоблачные дали, что рисуют картины лучшей жизни. Ну, что ж, должны же в жизни быть ориентиры. Это же звезды! Они ближе ко всем лучшим дизайнерам, которые создают моду и мечту.

ЗВЕЗДЫ



Бриллиантовое ожерелье от SUTRA, бриллиантовая серьга от MAXIOR и серьга с жемчугом от YOKO LONDON на Леди Гага, презентация Института онкологии и Иммунотерапии, Лос-Анджелес.



Джиджи Хадид в украшениях DOVES BY DORON PALOMA, BORGIONI, LE VIAN, SUTRA, ANTONINI, HARRY KOTLAR на MTV Movie Awards-2016, Калифорния.



Так что выбирают звезды? Ну, конечно же, ювелирные украшения! Ведь внимание публики всегда будет обращено только на самых ярких див, что смогли поразить своим «звездным» величием и лучшими ювелирными украшениями.

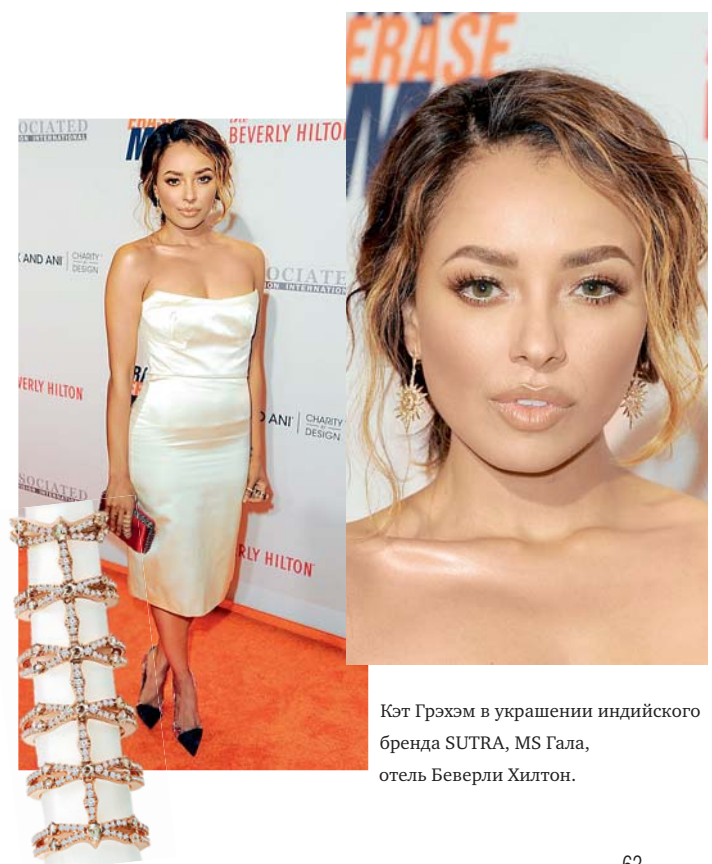


Кармен Электра в серьгах от ANTONINI и кольцо от PASQUALE BRUNI, MS Галя, отель Беверли Хилтон.

БЛЕЩУТ

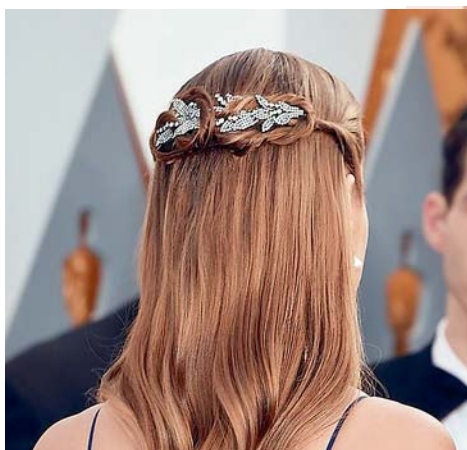


Джулия Робертс в серьгах JACK VARTANIAN на премьере «Дня Матери», Голливуд.



Кэт Грэхэм в украшениях индийского бренда SUTRA, MS Галя, отель Беверли Хилтон.

Мир развивается циклично, и в памяти непременно всплывают давно ушедшие тренды, например, такие, как броши. Ювелиры подчас с неохотой следуют за модой, поэтому самые интересные и вдруг ставшие трендовыми вещи можно найти на блошином рынке. Например, броши. Ведь, что ни говори, наступило время идей и дизайна, а брошь - вещь деликатная: она отражает наш прекрасный внутренний мир. И вы с успехом можете общаться с этим драгоценным очарованием, словно делясь с ним своим самым сокровенным. И самое главное здесь - найти свою брошь!



Бри Ларсан щедро украсила себя, в том числе, и брошью для волос

НАЙДИ СВОЮ БРОШЬ!



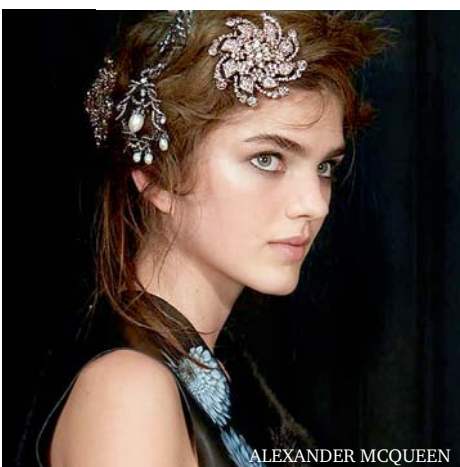
BROOCHES



DG-RAINBOW



ALEXANDER MCQUEEN



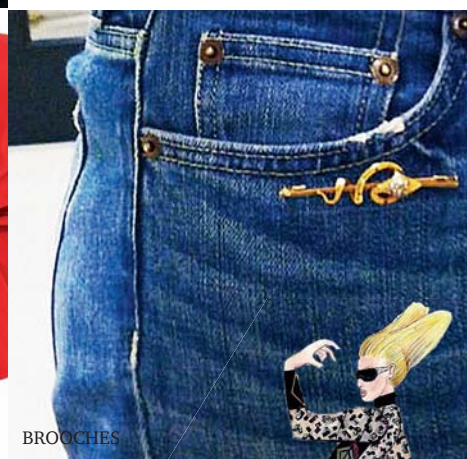
ALEXANDER MCQUEEN



БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ



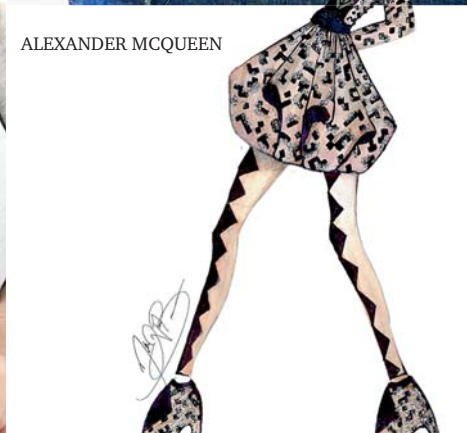
CLUTH



BROOCHES



BROOCHES



ALEXANDER MCQUEEN

Брошь на самом деле - очень деликатная и личная вещь, ведь в ней - все самое сокровенное: страсти, эмоции и тайные желания ее хозяйки. И даже, если она выполнена не в драгоценных материалах, но в хорошем дизайне, всегда будет оставаться самойлюбимой, а ее ценность с годами будет все значимее и значимее. Ведь она - чувственный эквивалент внутреннего состояния своей владелицы.

Брошь издавна выступала и как оберег, и как украшение. Многие броши пришли к нам в XXI век из XVIII и XIX веков. Причем, достаточно хорошо сохранившись. В то время ювелиры часто использовали свои знания и в области механики: поэтому многие броши того времени являются трансформерами, что позволяет носить их и как традиционное украшение, и как кулон, и как аксессуар для волос. Очень модно с помощью маленьких брошей собирать целые композиции и даже маленькие истории. Например, на лацкане пиджака может присутствовать сразу несколько брошей-звезд или цветов, собранных в одну композицию. Здесь же могут появиться целый зоопарк забавных зверюшек. Туфли, сумки, джинсы - все начинает играть необычным светом, как только на них появляется деликатная драгоценность.

Кроме того, броши очень уважают звездные дамы. Так, например, в этом году Бри Ларсон, победительница премии «Оскар» за лучшую женскую роль, предстала с роскошной брошью в волосах, которая поддерживала ее прическу. На красной дорожке также было много и других звезд, которые применили брошь, как украшение: для туфель, ремня и даже сумки. Также брошь может стать и составной частью кольца. Стоит только пристегнуть ее на нитку жемчуга или другого, подходящего по стилю камня, перенести на карман джинсовой куртки, платок или сумку.

Можно даже собрать целую коллекцию брошей и с успехом носить их на воротнике кашемирового свитера, на платье с запахом, на тонких бретелях легкого платья, а, возможно, и, как часть браслета на ленте, обернутой вокруг запястья. К тому же, брошь - восхитительный подарок. Ей будет рада любая дама или девушка, а уж, как носить преподнесенную драгоценность каждая из дам решит по-своему. Потому-то брошь и деликатная вещь, что умеет чувствовать свою хозяйку.

СКОРО ЛЕТО!



ЕЛЕНА КОВТУНОВА
Врач дерматовенеролог,
косметолог, Член Общества
Эстетической Медицины
WWW.KOVTUNOVA.COM

Кожа лица...От нее зависит наша красота и здоровье. Очень часто, не зависимо от возраста, мы не знаем, какой тип кожи имеем, и как правильно ухаживать за ней. Но это очень важный момент для ее сохранения, вне зависимости от того, какая она, нормальная, сухая или жирная.

Закончились холода, наступила весна, а там уже и лето ждет своей очереди. Природа проснулась. Солнышко все чаще и чаще заглядывает в окно, радуя нас своим теплом. Все это повышает наш жизненный тонус и улучшает настроение.

Что же делать, чтобы наша кожа заблестала во всей своей красе и предотвратить отрицательное воздействие ультрафиолета на эпидермис, чтобы взгляд на себя в зеркало также радовал, как и расцвет природы весной? После отопительного сезона и недостатка витаминов кожные покровы несколько теряют свой блеск, насыщенность водой, плотность. Как восстановить красоту нашей кожи? Для каждой возрастной категории свои подходы.

ЮНЫМ

Юным созданиям следует обращать внимание на правильное очищение кожи, после чего наносить легкие увлажняющие кремы. При необходимости. Употреблять достаточное количество воды. Не менее 1,5-2,0 литров, избегая включения в пищевой рацион продукции быстрого приготовления, фаст фуда. И обязательно заниматься спортом. Наблюдая за обладателями светлой кожи, видишь их чрезмерное пристрастие к загару. Будьте осторожны, сохраняйте то, что дано вам природой. Обязательно используйте солнцезащитные средства со степенью защиты не менее 30. Не пребывайте под солнечными лучами в период высокого солнцестояния с 11.00 до 16.00 часов. Иначе в дальнейшем это приведет к быстрому фотостарению кожи, появлению сетки мелких морщин, выраженной пигментации, усилению сосудистого рисунка.

ВЗРОСЛЫМ

В 30-35 лет компенсаторные возможности кожных покровов несколько снижаются, мимические морщинки в покое уже не разглаживаются, появляются тени носогубных складок, чуть темнеет кожа под глазами. Обладательницы сухой кожи ощущают недостаток ее плотности, насыщенности водой, а применение кремов уже недостаточно для поддержания кожи в отличном состоянии. Обратитесь к косметологу, чтобы разобраться: требуется ли добавлять к средствам для наружного применения какие-либо инъекционные методики. Важно понимать, что всегда на первом месте стоит профилактика: как болезней, так и старения кожи. Часто в связи со стрессами, курением, несбалансированным питанием, к 35-ти годам для поддержания кожи, объемов лица требуется присоединение инъекционных методик. Лучшим помощником для сияния кожи является биоревитализация препаратами на основе чистой гиалуроновой кислоты. Сейчас их большое количество, однако качество, время последействия на кожные покровы, различно. Отнеситесь к этому внимательно.

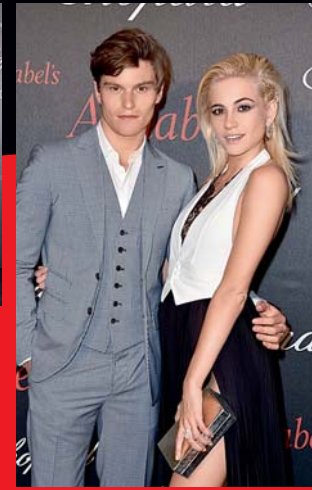
ЗРЕЛЫМ

Ближе к зрелому возрасту и далее поддерживать кожу и объемы тканей лица в хорошем состоянии самостоятельно весьма непросто. Для уменьшения проявлений старения следует обращаться к докторам-косметологам. На сегодняшний день существует немало технологий для предупреждения птоза или опущения тканей лица, коррекции недостатков объемов тех или иных областей лица. Однако хочется сказать, что лишь сияющий, красивый, ровный цвет кожи лица придаст Вашему облику свежесть, молодость. К вышеупомянутой биоревитализации требуется добавлять процедуры, направленные на удаление пигментации, сосудистой сетки, сужения пор. Для этого есть пилинги и неагрессивные лазерные воздействия, помогающие предотвратить усиление пигментации кожи, либо уменьшить ее в период солнечной активности. Старайтесь избегать в летний период агрессивных воздействий, так как ультрафиолетовое воздействие может дать побочные эффекты.

В теплое время года, когда мы переходим на более открытую одежду, обратите внимание на невусы или родинки, особенно на те, которые находятся на открытых участках тела и подвергаются постоянному УФ воздействию. При наличии множественных невусов загар противопоказан, а если Вы видите, что родинка увеличилась в размере, изменила цвет - обязательно обратитесь за консультацией к врачу-дерматовенерологу. К сожалению, в последнее время количество злокачественных новообразований кожи только увеличивается, поэтому будьте внимательны!

В заключение хочется сказать, что хорошее состояние кожи, ее здоровый вид всегда притягивает взгляд и делает Вас привлекательнее. Здоровый образ жизни, уход, профилактика и коррекция появляющихся изменений кожи продлят Вашу привлекательность и сделают жизнь более насыщенной. Ухаживайте за собой и будьте счастливы!





Вечеринка Chopard Annabel's в Каннах

14 мая в Каннах на террасе Chopard Rooftop на крыше отеля Martinez второй год подряд прошла джентльменская вечеринка Chopard и английского клуба Annabel's. Гостями вечера стали Марион Котийяр, Мадс Миккельсен, Колин и Ливия Ферт, Изабель Юппер, Джек Гиннесс, Пикси Лотт, Оливер Чешир, Дугрей Скотт, Джеки Икс, Джеки Енг, Марк Уэббер, Ромен Дюма, Брендон Хартли, Барбара Мейер и другие.



НЕБО В ДВИЖЕНИИ

В уникальном пространстве лофта DEPRE на Петровском бульваре прошло концептуальное мероприятие «Небо в движении», организованное событийным агентством TOTCHAS и KR Properties, при поддержке компании Lamborghini Москва. У гостей вечера была возможность окунуться в атмосферу и философию путешествия по небу – полету в разрезе искусства и образа бытия. Зрителей ожидало множество интересных этапов в путешествии. Дроид по имени «Depre» с искусственным разумом встречал гостей и провожал их на борт. Под атмосферные мелодии старинных пластинок, доносящихся из патефона 1929 года, гости могли наблюдать арт-экспозицию заслуженных российских художников: Дмитрия Шорина, Рината Волигамси, Василия Слонова, Владимира Колесникова, Алексея Алпатова, и коллекционные советские иллюстрации Розалии Робинвич. Художник, дизайнер и костюмер Венера Казарова специально для вечера создала скульптурные инсталляции из облаков, которые парили на каменных стенах Depre. В этом воздушном пространстве развернулся гимнастический перформанс от премиум фитнес-клуба Sky Club.





Estet Fashion Week



В Москве завершился XI сезон крупнейшей в России Недели Моды Estet Fashion Week. На подиуме Ювелирного дома «Эстет» свои коллекции представили дизайнерские бренды из России, Франции, Латвии, Италии, Японии, Болгарии, Белоруссии. Открыл неделю моды специальный показ от председателя жюри-мэтра российской моды Вячеслава Зайцева. Завершал череду ярких показов участник недели моды в Париже, знаменитый французский бренд Hayari Couture Paris. Гости также познакомились с роскошными коллекциями брендов Frugoletto by Raschini (Италия), Star-Dust (Болгария), Miki House (Япония), Stasia&Stasia, Диана Павловская, Маргарита Бортникова, «ДушеГрея», Анастасия Фалькович (Белоруссия), Gracija-Rim (Латвия), Vittorio Raggi, Stilnyashka, Irneste by IrinaStepanova, Виктория Кони, Ирина Шарлау, Enhel Sport, Evoshka Style, Olik&Kate (Белоруссия), Imac, Ассоциация Модельеров России (AMP): Валентина Мельникова, Лидия Цховребова и другие.



ЮБИЛЕЙНОЕ РАЛЛИ



Часовая компания Chopard выступила официальным хронометристом 10-го юбилейного ралли Grand Prix de Monaco Historique, которое прошло в Монако. Во время этой гонки, сльвущей одной из самых красочных в мире, на трассе Гран-при Формулы-1 соревнуются распределенные по семи категориям гоночные автомобили, выпущенные в период с 1926 по 1978 годы. Впервые организованное в 1997 году по случаю 700-летней годовщины правления династии Гримальди, ралли Grand Prix de Monaco Historique было задумано как разовое мероприятие. Однако в связи с огромным ажиотажем, вызванным скоплением ретроавтомобилей, Автомобильный клуб Монако принял решение о проведении автогонок с регулярностью раз в два года. В 2002 году компания Chopard становится официальным партнером и хронометристом этого соревнования. Кроме того, компания выпускает элегантные модели часов Grand Prix de Monaco Historique. Уникальные часы вручаются победителю в каждой из семи категорий. Страстное увлечение, яркие эмоции, строжайшие критерии качества, исключительная точность – вот четыре основополагающих принципа, наиболее полно отражающих сходство мира автомобилей и мира часового искусства.

ИЮНЬ

ВРЕМЯ, КОГДА СТОИТ ЗАДУМАТЬСЯ ОБ ОТДЫХЕ ТЕМ, КТО ЕЩЕ ПОД ВЛИЯНИЕМ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА. ПОРА, ПОРА... УСПЕВАЙТЕ ЖИТЬ И ДАВАТЬ СВОБОДУ СОБСТВЕННОМУ ОРГАНИЗМУ. ТЕМ БОЛЕЕ, ИЮНЬ ЭТОГО ГОДА - САМОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ОТДЫХА И ОДНОВРЕМЕННО - РАЗДУМИЙ О БУДУЩЕМ.

MARGOT MCKINNEY

ОВЕН

Звезды рекомендуют Овнам идти намеченным путем. Выбранная стратегия позволит добиться успеха в карьере. Так как работа идет полным ходом, финансовая сторона будет процветать, и можно задуматься об отпуске.

Камень месяца: изумруд

ТЕЛЕЦ

Контролирующие инстанции наконец-то перестанут донимать проверками. Тельцы смогут спокойно выдохнуть и двигаться вперед. Труды представителей этого знака Земли начнут приносить заметные финансовые плоды. Свободные средства целесообразно положить в банк, чтобы сумма увеличивалась.

Камень месяца: сапфир

БЛИЗНЕЦЫ

Чтобы работа не стала каторгой, Близнецам понадобится поддержка сослуживцев. Особенно тщательно нужно изучать документы, иначе можно попасть в нелепое положение. Расходы в июне будут умеренными, удастся не только отложить средства, но и сделать себе небольшой подарок.

Камень месяца: красная яшма

ГОРО

РАК

Июнь подходит для анализа ситуации, накопления информации, а вот подписывать важные документы крайне опасно. Только осмотрительность Рака не даст попасть в ловушку, но материальное положение все же окажется достаточно нестабильным.

Камень месяца: хризолит

ЛЕВ

Нельзя недооценивать противников - ваш карьерный успех вызывает бурю негодований у завистливых коллег. Нужно продолжать начатое дело и тщательно контролировать ситуацию. Материальное положение будет устойчивым.

Камень месяца: кварц-волосатик

ДЕВА

На работе у Девы все отлично. Все это буквально окрылит, появится непреодолимое желание достигнуть новых вершин. Финансовый гороскоп благоприятен, люди этого знака зодиака могут рассчитывать на значительные финансовые поступления.

Камень месяца: опал

ВЕСЫ

Предстоящий отдых положительно скажется на производительности труда. Удачное течение дел на работе будет требовать много времени, что скажется на отношениях в семье.

Камень месяца: лунный камень

СКОРПИОН

Июнь в плане работы не готовит никаких сюрпризов. Проверенная стратегия будет работать, но особой прибыли не предвидится. Важные документы подписывать пока не стоит.

Камень месяца: оникс

СТРЕЛЕЦ

Постепенно ситуация на работе налаживается, уже можно не оставаться на рабочем месте допоздна. Отношения в коллективе вполне нормальные. В плане финансов месяц стабильный, хотя расходы возрастут.

Камень месяца: аметист

КОЗЕРОГ

Успех в работе настигнет Козерогов, которые трудятся внеурочно, а также занимаются самообразованием. Период экономии подходит к логическому завершению. Появится шанс порадоваться незначительным приобретениям.

Камень месяца: алмаз

ВОДОЛЕЙ

Работа требует от Водолеев внимательности. Начинать что-то новое пока не время, лучше доделать старые дела. Финансовая сфера в этот период не очень радужна, поэтому желательнее экономить. Самое время заняться домашними делами, к примеру, можно заняться ремонтом жилища.

Камень месяца: цитрин

РЫБЫ

Июнь будет спокойным в плане работы. Никаких срочных дел, форс-мажорных ситуаций, серьезных проверок не предвидится. Нужно просто выполнять обычную работу. Некоторые Рыбы столкнутся с необходимостью вернуть долг, поэтому финансовая сторона требует грамотного подхода.

Камень месяца: жемчуг

ИЮЛЬ

Июль для кого-то станет месяцем активных действий, а для кого-то - ожиданий и отдыха. Следуйте за звездами, и у вас все будет на «5+».

de CRISOGONO



ОВЕН

Многие Овны возьмут отпуск, хотя найдутся и трудолюбивые, которые предпочтут ходить на работу. Не стоит ожидать особых успехов в карьере, месяц способствует рутинной работе. Материальная сторона не претерпит особых изменений.

Камень месяца: рубин

ТЕЛЕЦ

Проблемы Тельцов, связанные с профессиональной деятельностью, останутся в прошлом. Материальная сфера очень благоприятна - поступят деньги, которые не были выплачены ранее. В личной жизни Тельцам будет сопутствовать удача. Многие отправятся на отдых со своей семьей, и он пройдет просто великолепно.

Камень месяца: голубой сапфир

БЛИЗНЕЦЫ

В середине лета Близнецов ожидают проблемы денежного характера. Чтобы справиться с затруднительной ситуацией, Близнецам стоит умерить потребности, четко распределить доходы. Тратить деньги на пустяки нельзя. Все, что не является первостепенным, рекомендуется отложить до лучших времен.

Камень месяца: желтый сапфир

СКОПИ

РАК

Июль выдастся крайне удачным месяцем для Раков. Некоторые представители данного знака Зодиака продвигнутся по служебной лестнице. Недопонимания в коллективе разрешатся. Материальное положение укрепится, но значительных поступлений можно ожидать позже.

Камень месяца: коралл

ЛЕВ

Некоторые Львы получают заманчивое предложение, касающееся работы в другом городе. Соглашаться на столь решительные перемены можно, если вы хорошо знаете работодателя, в противном случае, есть шанс стать жертвой мошенников.

Камень месяца: желтый агат

ДЕВА

Битвы с коллегами закончатся, начнут поступать первые дивиденды. Спокойная обстановка на работе позволит Девам взять отпуск. Возможно, приедут родственники, которые помогут с покупкой недвижимости. В июле Девы будут полны жизненной энергии - им хватит сил и на приобретение нового жилья, и на переезд.

Камень месяца: яшма

ВЕСЫ

Появится шанс занять более высокую должность. Но нужно учесть: если принять предложение, то увеличатся не только возможности, но и ответственность. Хорошо подумайте, готовы ли вы к такому шагу? А вот спешить с ответом не стоит. Ведь от этого зависят ваши доходы.

Камень месяца: дымчатый кварц

СКОРПИОН

Скорпионы являются реалистами. Они знают, что черные полосы жизни сменяются белыми. Теперь пришла полоса везения. Получив долгожданное спокойствие на работе, можно расслабиться, ведь финансовая сторона тоже улучшится.

Камень месяца: гранат

СТРЕЛЕЦ

Некоторые Стрельцы давно подумывают о смене места работы. Настал момент, когда можно рассмотреть имеющиеся варианты. Наиболее вероятно, что новая работа найдется в другом городе.

Камень месяца: сердолик

КОЗЕРОГ

Конфликты в профессиональной сфере продолжатся. Проявите максимум дипломатичности, заручитесь поддержкой единомышленников. В противном случае, придется уволиться. Но, невзирая на сложности на работе, материальное положение будет оставаться стабильным.

Камень месяца: золотистый топаз

ВОДОЛЕЙ

В жизни Водолеев начнется новый этап, но чтобы обеспечить хороший старт, необходимо закончить начатые дела. Когда вся работа будет выполнена, можно посвятить себя отдыху, тем более, что финансы это позволят.

Камень месяца: авантюрин

РЫБЫ

Финансовые вопросы будут урегулированы, долги останутся в прошлом, банковский счет пополнится. Этому будет способствовать позитивная обстановка на работе.

Камень месяца: турмалин

БУДЬ ЯРЧЕ!

СОЗДАВАЙТЕ СВОЕ ЛЕТНЕЕ НАСТРОЕНИЕ. ВЫБИРАЙТЕ ЦВЕТА, НАПОЛНЕННЫЕ СОЧНЫМИ КРАСКАМИ И ЭНЕРГИЕЙ ЖИЗНИ! А КАКИМИ ОНИ БУДУТ – РЕШАТЬ ТОЛЬКО ВАМ!



CHOPARD

ПЕСТРЫЕ БАБОЧКИ
Изящные бабочки кружат над летними цветочками и восхищают окружающих своей легкостью и красотой.



CHOPARD



BOODLES



ЦВЕТИК-СЕМИЦВЕТИК
Яркие цвета дарят многообразие впечатлений, чувств, эмоций. Заряжают энергией и погружают в мир летнего счастья!



de GRISOGONO



JEWELRY STORIES



BOODLES

КРАСКИ ЛЕТА
Как выразить лето в украшениях? Глубоким синим небом, ярким палящим солнцем и сочной зеленой травой.



ARYA ESHA

СПЕЛАЯ ЯГОДА
Цвет спелых сочных ягод пробуждает аппетит, заряжает энергией и вдохновляет на смелые поступки.

ALISON LOU



jewellery Russia
Россия драгоценная

JG

РОССИЯ В ТРЕНДЕ!

Российские ювелиры покоряют зарубежные рынки, вызывая восхищение даже самых искушенных любителей украшений.

ВЫ ГОТОВЫ К ЛЕТУ?

Жаркое, жизнерадостное лето! Пусть оно станет самым ярким событием этого года!



RINGO

*Неординарные украшения всегда
говорят в пользу вас.*

Мы выросли. Мы хотим лучшее. И мы достойны этого. Все, что предлагает ювелирная сеть ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН - это безупречное качество. Наш покупатель достоин того, чтобы его уважали и предлагали лучшее. Любуйтесь, выбирайте, украшайте себя. Ведь основная функция украшений - радовать, дарить добрые эмоции и помогать жить.

УРОКИ КАЧЕСТВА

РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ буквально борются за соответствие высоким стандартам. Для того, чтобы готовое ювелирное изделие соответствовало этому, отделом технического контроля компании проводится проверка качества на каждом этапе производства, начиная с поставок основных и вспомогательных материалов и заканчивая испытанием на соответствие нормативной документации готового изделия. Зато покупатель может спокойно доверять своей любимой марке.



CHORON

CHORON - это огромная корпорация, лидер на позиции алмазно-бриллиантового направления. Эксперты холдинга тщательно контролируют каждый этап создания украшений: от огранки и производства - до продажи в магазине. Неизменное качество продукции отмечены престижными дипломами.



Учитесь вознаграждать себя: за хорошую работу, за то, что стремитесь учиться, воспитывать своих детей. Ювелирные украшения, могут стать «настоящей золотой медалью» за самоотверженную жизнь и ее испытания, которые она ставит на каждом шагу. Украшайте себя и будьте счастливы!



ФЕДОР ГУСИКОВ,
генеральный директор ювелирной сети
ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН

ШРЕЯ КОР

ШРЕЯ КОР - это высочайший уровень превосходства, а его экзотические коллекции отражают суть ярких ювелирных изделий. Коллекции бренда, созданные с любовью, позволяют женщине чувствовать себя изысканно и великолепно.



СБ-ЗОЛОТО

С момента своего создания фирма является поставщиком высококачественных украшений из золота с драгоценными вставками и без вставок. Это стабильная, уважаемая компания с безупречной репутацией надежного и честного партнера. Благодаря усилиям команды профессионалов, компании «СБ Золото» удалось занять прочное место на российском рынке ювелирных изделий, прежде всего, опираясь в своей работе на главный принцип - уважение к своему делу и покупателям.

ЮВЕЛИРЫ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

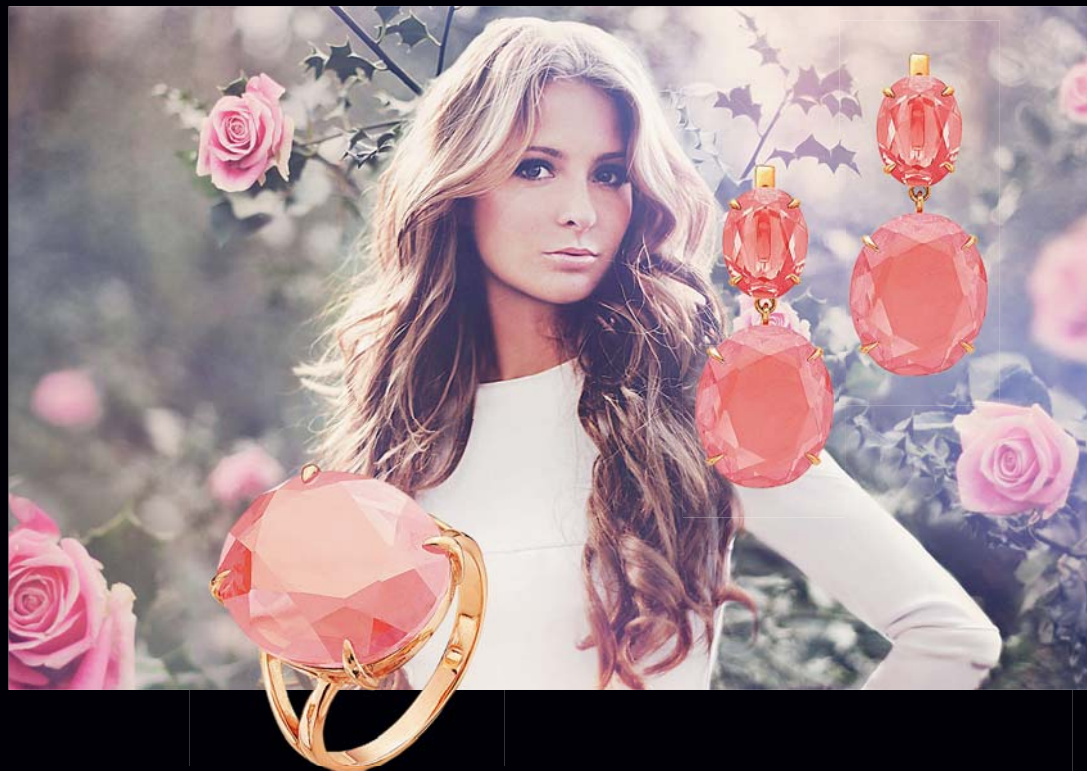
ЮВЕЛИРЫ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ - одно из крупнейших ювелирных предприятий России, которое более десяти лет производит высококачественные изделия из драгоценных материалов. Это два лучших завода, один из которых, находится в Санкт-Петербурге, а другой - в Костроме. Качество и еще раз качество - это основной закон предприятий.



ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН

РАСНОДАРСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ

www.uvelir-dizain.ru



МАСКОМ

ПРЕДПРИЯТИЕ МАСКОМ РАСПОЛАГАЕТСЯ В КОСТРОМЕ – ЮВЕЛИРНОЙ СТОЛИЦЕ РОССИИ, МНОГО ЛЕТ РАДУЯ СВОИХ ПОЧИТАТЕЛЕЙ ЮВЕЛИРНЫМИ УКРАШЕНИЯМИ ВЫСОКОГО КЛАССА. МАСКОМ - ЭТО ЭСТЕТИЧНОСТЬ И БЕЗУПРЕЧНОЕ КАЧЕСТВО НА ВСЕХ СТАДИЯХ ПРОИЗВОДСТВА: ОТ ЭСКИЗА И 3D-МОДЕЛИРОВАНИЯ ДО ЗАКРЕПКИ И ШЛИФОВКИ.



БРЕНДЫ



16 лет успешной работы и творчества, оригинальной разработки самых разнообразных моделей ювелирных украшений. Ювелирное производство компании МАСКОМ – это прежде всего, мастерство и многолетний опыт ювелиров, выполняющих работу любой сложности вручную и при помощи европейского ювелирного оборудования. Дизайнеры компании разрабатывают новые модели ювелирных изделий, которые идут в ногу со скоротечной модой, а мастера-ювелиры воплощают эти разработки в жизнь, преображая металл и камни. Изделия с цветным камнем – особая гордость компании. Разработанные по собственным эскизам с учетом последних модных ювелирных тенденций, они порадуют даже самых взыскательных покупателей. Вместе с тем, актуальный европейский дизайн позволяет изделию оставаться актуальным на протяжении долгого срока, оставаясь в тренде. Ведь задача настоящего ювелира - создать такое украшение, которое можно будет носить по прошествии нескольких лет и выглядеть актуально.



БРЕНДЫ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В КРАСНОДАРЕ

РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

ЭТАЛОН СТИЛЯ И КАЧЕСТВА,
ОСНОВАННЫЕ НА ПРОСЛАВЛЕННОЙ
РОССИЙСКОЙ ЮВЕЛИРНОЙ
ШКОЛЕ. РОССИЙСКИЕ ТРАДИЦИИ
И НЕСОМНЕННАЯ ЭСТЕТИКА -
ВСЕ ЭТО СЛАВА РОССИИ И ВСЕ ЭТО -
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ!

РОССИИ

РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ - одно из ведущих ювелирных предприятий России. История компании берет свое начало с 1912 года, когда императорским указом Николая II было основано Общество для содействия и улучшения кустарного, гранильного и шлифовального промысла РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ.

Предприятие продолжает традиции Санкт-Петербургской Школы ювелирного и камнерезного искусства конца XIX-начала XX веков, в том числе, и всемирно известной фирмы Карла Фаберже. РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ активно участвуют в выставках, занимают призовые места на различных специализированных конкурсах, экспортируют в страны ближнего и дальнего зарубежья изделия из золота и серебра, включая ювелирные украшения, интерьерные вещи, посуду в классическом стиле, модерн и авангард.





САМОЕ ПРЕКРАСНОЕ, ВЕЛИКОЛЕПНОЕ
ВРЕМЯ, НАПОЛНЕННОЕ БЕЗМЕРНЫМ
СЧАСТЬЕМ И ОТДЫХОМ. ОНО ДАРИТ
НАМ ВСЕ БЛАГА, КОТОРЫЕ ТОЛЬКО
СУЩЕСТВУЮТ: ОТДЫХ, ТЕПЛО, СОЛНЦЕ,
МНОЖЕСТВО ЭМОЦИЙ И ВПЕЧАТЛЕНИЙ.
А ЕЩЕ - ВОЗМОЖНОСТЬ УКРАШАТЬ И
РАДОВАТЬ СЕБЯ ЛЕГКИМИ ОДЕЖДАМИ
И ПРЕКРАСНЫМИ УКРАШЕНИЯМИ,
УСИЛИВАЯ ЛЕТНЮЮ РАДОСТЬ!

МАСКОМ

МАСКОМ

МАСКОМ

МАСКОМ

ПОДАРИ СЕБЕ СОЛНЕЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ!

Летние украшения - это легкость и комфорт!
Удобные и невесомые, совершенные во всем!



СОЛНЕЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ!



МАСКОМ



СБ-ЗОЛОТО

АБСОЛЮТНАЯ ЛЕГКОСТЬ

ЛЕГЧЕ ЛЕГКОГО, АБСОЛЮТНЫЙ КОМФОРТ - ТО, ЧТО ПОТРЕБУЕТСЯ НА ОТДЫХЕ И НЕ БУДЕТ УЩЕМЛЯТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ УКРАСИТЬ СЕБЯ ЗОЛОТЫМ ВЕЛИКОЛЕПИЕМ.



СБ-ЗОЛОТО

CHORON

СОЛНЕЧНЫЕ ЭМОЦИИ

ПОДАРИ СЕБЕ СОЛНЦЕ, ПОДАРИ СЕБЕ РАДОСТЬ: НА ПЛЯЖЕ, НА МОРЕ, НА ВЕЧЕРИНКЕ В КРУГУ ДРУЗЕЙ! ПРЕКРАСНАЯ ФЕЯ ИЛИ ОБВОРОЖИТЕЛЬНАЯ НИМФА? НЕСОМНЕННО ВСЕ ЭТО ТЫ!



CHORON

Хочешь быть в тренде? Вместе с ЮВЕЛИР-ДИЗАЙНОМ следи за миром ювелирной моды и лучшими ювелирными марками. Это даст понимание мира модных ювелирных тенденций, марок и брендов, лучшего качества от лучших заводов России. Выбирай свой стиль и свою марку! Пришло время выбора только всего самого лучшего. Будь с нами, чтобы узнать много интересного и полезного про лучшие ювелирные украшения.



ШРЕЯ КОР

ВЕЧЕРНИЙ ТРИУМФ

ВЕЧЕРИНКА, КАК ПРАЗДНИК! ДАЙ ВОЛЮ СВОИМ ФАНТАЗИЯМ: ТЫ ПРЕКРАСНАЯ АМАЗОНКА? ИЛИ ЧАРУЮЩАЯ КЛЕОПАТРА? УКРАШЕНИЯ ЛЕГКО РАССКАЖУТ ВСЕМ: КТО ТЫ!



ШРЕЯ КОР



СОКОЛОВ



СОКОЛОВ

ЦВЕТОЧНОЕ ИЗОБИЛИЕ

ИЗЯЩНЫЕ, ЛЕГКИЕ КОЛЬЦА, СЕРЬГИ, БРАСЛЕТЫ - НАСТОЯЩИЕ БУКЕТЫ ЛЕТНЕЙ РОСКОШИ. ЦВЕТОЧНОЕ СЧАСТЬЕ И РАДОСТЬ БЫТЬ ВСЕГДА САМОЙ ВЕЛИКОЛЕПНОЙ!





SOKOLOV



ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ - ЭТО ТО, ЧТО УЧИТ РЕБЕНКА РАДОВАТЬСЯ. ЯРКИЕ ОБРАЗЫ, СОЛНЕЧНЫЕ ДЕТАЛИ, ВОСХИЩЕНИЕ, УДИВЛЕНИЕ И ЯРКИЕ ЭМОЦИИ - ВСЕ ЭТО ДАРЯТ УКРАШЕНИЯ!




ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН
 КРАСНОДАРСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА
 СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ



www.uvelir-dizain.ru

ЛЕТО КРАСНОЕ ПРИШЛО!



МАСКОМ



SOKOLOV

SOKOLOV



УКРАШЕНИЯ БРЕНДОВ ПРЕДСТАВЛЕНЫ
В КРАСНОДАРЕ

МАСКОМ



СОКОЛОВ



Что такое лето?
 Это много света,
 Это поле, это лес,
 Это тысячи чудес,
 Это в небе облака,
 Это быстрая река,
 Это яркие цветы,
 Это синь высоты,
 Это в мире сто дорог
 Для ребячьих ног.

М.Ивенсен

Гнут былинки до земли,
 Если в рощах над калиной
 Вплоть до ночи гул пчелиный,
 Если солнышком согрета
 Вся вода в реке до дна,
 Значит, это уже лето!
 Значит, кончилась весна!

Е.Трутнева



МАСКОМ

Слева - лето,
 Справа - лето,
 До чего
 Прекрасно это!

Н.Садовский



СОКОЛОВ



СОКОЛОВ

г. Краснодар, ул. Калинина, 1/20

Тел: +7 861 228 22 61

u-dizain@mail.ru

МАСКОМ



**РАССКАЖИТЕ РЕБЕНКУ
 ПРО ЮВЕЛИРНОЕ УКРАШЕНИЕ**

Ювелирные украшения - это те эмоции, которые мы испытываем в тот или иной момент. Ярким, солнечным днем, конечно же хочется, чтобы украшения соперничали тебе. Ювелирные изделия в виде тигров, лошадок, а, возможно, и бабочек-жучков, - это очень мило и весело! Все это проявляется в декоре ювелирных украшений и дает возможность выразить все то, что мы чувствуем.

**РАСКРАСЬ ВЕСЕЛЫЕ КАРТИНКИ
 ВЕДЬ ОНИ ПОХОЖИ НА ЮВЕЛИРНОЕ УКРАШЕНИЕ!**

Вооружайся цветными мелками или фломастерами!
 Пришло лето! Праздник эмоций и тепла!
 Радуеться солнцу, украшениям и рисуем, рисуем, рисуем!

МАСКОМ



МАСКОМ



СОКОЛОВ





design

КОЛЛЕКЦИЯ ИРИДА

Per aspera ad astra - «сквозь тернии к звездам»...

ИРИДА - древнегреческая богиня радуги. Она подарила современному русскому языку такое слово, как «иризация». Так называется радужное свечение, иногда встречающееся у особых драгоценных камней.

РИНГО представляет коллекцию с натуральными рубинами в огранке кабошон с оптическим эффектом иризации. Светящиеся изнутри багряные камни - порфириносные, породистые, пурпурные. Самые дорогие в мире леденцы. Спрятанные в космические металлы лиловые шары для девочек из будущего. Упавшие с шапки Мономаха капли драгоценной росы. Что так притягивает взгляд к этим окатышам, к этой бесценной гальке, к самым страстным из самых дорогих камней? Радужный рубин хранит эту тайну.



Гарнитур МАНЬЯРА

Назван в честь месторождения в Танзании, где недра породы словно раскрываются, чтобы явить миру невероятный рубин, вырастающий из самого сердца кольца, как растут кристаллы корунда.

артикул
2646



артикул
7389



артикул
9368



артикул
7385



артикул
7392



артикул
2643

Гарнитур РАТНАРАДЖ или ЦАРЬ САМОЦВЕТОВ

Тюрбан раджи, вершина вулкана, копи царя Соломона - в этом гарнитуре скрыты все тайны «великих и величественных», все загадки Востока!



Материалы: золото 585 пробы Камни: рубины, огранки кабашон, бриллианты, сапфиры Приемы: черное и белое родирование

Nota bene! К выпуску готовится специальная линия коллекции ИРИДА со звездчатыми рубинами. В них можно наблюдать оптический эффект «астеризм» - внутреннее свечение в виде звезды.

ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ "РИНГО"

Екатеринбург, Малышева, 56
+7 (343) 359 89 08

Пермь, Петропавловская, 59
+7 (342) 214 55 11

Красноярск, Весны, 1
ТЦ "ВЗЛЕТКА-PLAZA"
+7 (391) 277 75 17

Сургут, Декабристов, 9А
Здание кафе «МАО»
+7 (3462) 24 20 37

Омск, Гагарина, 8/1
+7 (3812) 20 01 94

Хабаровск, Павла Леонтьевича Морозова, 113
ЖК "Парус"
+7 (4212) 46 43 35

Москва, Никольская, 4/5
+7 (495) 664 68 21

БРИЛЛИАНТОВОЕ АТЕЛЬЕ "РИНГО"
Екатеринбург, Куйбышева, 44
+7 (343) 359 60 77



www.facebook.com/tmringo



[instagram.com/ringojewelrydesign](https://www.instagram.com/ringojewelrydesign)



vk.com/tm_ringo



Бренд РИНГО в ХАБАРОВСКЕ!

*Приглашаем Вас
в бриллиантовый
мир РИНГО!*



Мы продолжаем серию публикаций о салонах РИНГО в различных городах России. В этом выпуске - в Хабаровске. Ювелирный салон ЗОЛОТАЯ ЛИЛИЯ - эксклюзивный продавец бренда РИНГО в этом городе.

Продажа ювелирных украшений высшего ценового сегмента сложна, ведь каждая драгоценность настоящее произведение искусства, которое имеет свою историю, эстетику, информацию о которых необходимо донести.

В зоне внимания владельца ювелирного салона премиум-класса должна быть каждая деталь, каждая мелочь. Важно все - от вывески до чистоты окон,

от цвета мрамора на полу до униформы консультантов. Так в пазле важна каждая деталь. Упустив одну, можно так и не сложить картину.

В ювелирном салоне ЗОЛОТАЯ ЛИЛИЯ гармонично слились воедино роскошь оформления торгового пространства, роскошь ассортимента и роскошь обслуживания. И картина идеального бутика стала завершенной.



КОЛЬЦО
артикул 7294

СЕРЬГИ
артикул 2556





Ринго®

www.ringo.info

КОЛЬЕ
артикул 9263

СЕРЬГИ
артикул 2383



Украшения - это всегда не только изделия из золота и драгоценных камней. Философия, на основе которой строятся продажи в ЗОЛОТОЙ ЛИЛИИ, гласит, что украшения помогают женщине стать еще красивее и желаннее, быть вне конкуренции и покорять мужчин, а мужчине - завоевать женщину с первого подарка. Именно поэтому с момента открытия салон ЗОЛОТАЯ ЛИЛИЯ позиционировался, как место для людей, любящих себя. Они ищут разнообразия в жизни, желают быть особенными и счастливыми и умеют мечтать. В руках талантливых ювелиров, вдохновленных Женщиной, украшение превращается в шедевр и оживает. Современной музе под стать только безупречные творения, у которых есть душа. В ЗОЛОТОЙ ЛИЛИИ вниманию искушенных ценителей ювелирных шедевров предлагаются работы ювелирных домов, созданные для ярких, свободных от стереотипов, поистине феноменальных Женщин.

В ЗОЛОТОЙ ЛИЛИИ можно не только подобрать ювелирное украшение из представленного в салоне, но даже заказать по собственному эскизу. Дизайн представленных в салоне ювелирных изделий отличается многообразием стилей и направлений - от строгой классики до современного авангарда и романтизма - и постоянно обновляется с учетом современных тенденций ювелирной моды. Крупные камни в изделиях имеют свой сертификат, подтверждающий все характеристики, высокое качество и оригинальность происхождения.

Дизайнерские коллекции ювелирного холдинга РИНГО в ЗОЛОТОЙ ЛИЛИИ воплощают все самые прекрасные мечты!

В салоне действует система скидок для постоянных клиентов и постпродажное обслуживание изделий.



КОЛЬЦО
артикул 7070

СЕРЬГИ
артикул 2363

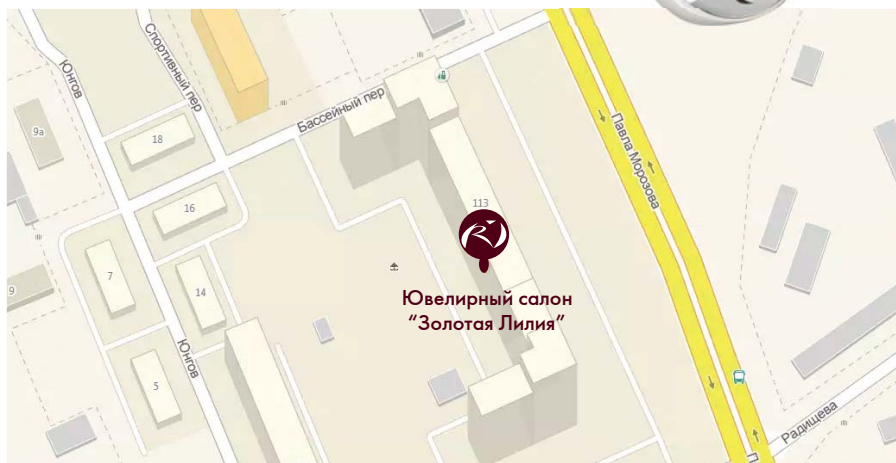


**Ювелирный салон
ЗОЛОТАЯ ЛИЛИЯ,
эксклюзивный продавец
бренда РИНГО**

**Хабаровск, Павла Л.Морозова, 113
ЖК ПАРУС
+7 (4212) 46 43 35**

Режим работы:
пн - пт 10.00-20.00
сб 11.00-19.00
вс 12.00-18.00

thegoldenlily.ru





style

УНИКАЛЬНОЕ УКРАШЕНИЕ



В семьях, где ценились традиции, особое отношение всегда было и к драгоценностям. Они передавались из поколения в поколение. К сожалению, в прошлом столетии эта традиция в нашей стране была утрачена. Но сегодня обычай возрождается с новой силой. Мода на фамильные драгоценности возвращается. Они становятся надежным способом инвестиций, сохраняют семейный капитал, накапливают положительный потенциал рода.

Оставить своим детям и внукам достойную память в виде фамильных драгоценностей - это то, что позволит укрепить семейные узы, сохранить связь поколений.

Особо притягательными в России всегда считались драгоценные камни, где большое внимание отводилось камню камней - изумруду. Достойному, солидному и надежному. Сегодня редко можно встретить натуральный необлагороженный лазером и маслами изумруд, а ведь в «чистом» камне - целая жизнь, которую он проживал миллионы лет и накапливал свою положительную энергетику. Именно такие камни и являются инвестиционными.



www.facebook.com/tmringo



[instagram.com/ringojewelrydesign](https://www.instagram.com/ringojewelrydesign)



vk.com/tm_ringo

Ринго®

www.ringo.info

Ювелирный бренд РИНГО предлагает Вам украшения по ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ЗАКАЗУ. Это отличная возможность почувствовать себя настоящим художником и сделать неповторимое украшение для себя или своих близких по своему эскизу руками наших мастеров-ювелиров.

Кольцо выполнено из белого золота. Усыпанное бриллиантами, оно притягивает взгляды потрясающим 8-каратным уральским изумрудом изумительной глубины и чистоты. Особым образом смоделированные, идеально отполированные поверхности «зеркального» ложа, многократно отражая, увеличивают изумруд в несколько раз, подобно страстному эго, рвущемуся поразить и влюбить в себя весь мир. «Дорожки» бриллиантов окаймляют зеркало, так свита делает короля.

Безупречное качество исполнения гарантировано высокой репутацией и 23-летней историей профессиональной работы нашей компании. Все начинается с Вашего желания и Вашей необыкновенной идеи.

На первом этапе в дизайн-студии РИНГО, где работают профессиональные художники-дизайнеры, внимательно выслушают Ваши пожелания и предпочтения, после чего, детально проработав, создадут эскиз.

Далее - высококлассные ювелиры воплотят Вашу мечту в реальность. Вы станете обладателем по-настоящему эксклюзивного ювелирного украшения!



ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ "РИНГО"

Екатеринбург, Малышева, 56
+7 (343) 359 89 08

Пермь, Петропавловская, 59
+7 (342) 214 55 11

Красноярск, Весны, 1
ТЦ "ВЗЛЕТКА-PLAZA"
+7 (391) 277 75 17

Сургут, Декабристов, 9А
Здание кафе «МАО»
+7 (3462) 24 20 37

Омск, Гагарина, 8/1
+7 (3812) 20 01 94

Хабаровск, Павла Леонтьевича Морозова, 113
ЖК "Парус"
+7 (4212) 46 43 35

Москва, Никольская, 4/5
+7 (495) 664 68 21

БРИЛЛИАНТОВОЕ АТЕЛЬЕ "РИНГО"
Екатеринбург, Куйбышева, 44
+7 (343) 359 60 77



tradition

ПОДАРОК НА ЮБИЛЕЙ

50 лет!

Что подарить на 50 лет?

Что подарить женщине, у которой все есть:

и семья, и работа, и блеск в глазах, и мудрость, и силы...



КОЛЬЦО
артикул 7205

СЕРЬГИ
артикул 2520



КОЛЬЦО
артикул 7204

СЕРЬГИ
артикул 2519



Что подарить женщине, которой ты благодарен, которую любишь, и которую расстраивают цифры в ее возрасте?



www.facebook.com/tmringo



[instagram.com/ringojewelrydesign](https://www.instagram.com/ringojewelrydesign)



vk.com/tm_ringo

Ринго®

www.ringo.info



КОЛЬЕ
артикул 9291

50 - самый «круглый» из всех юбилеев. На 50 дарят золото и бриллианты - такие крепкие и такие хрупкие, самые универсальные, поистине королевские драгоценности.

ПОДАРОК НА ЮБИЛЕЙ - действительно самое чистое, солнечное, теплое **ЗОЛОТО**, дарующее свои сияющие лучи.

А если вас манит магия цифр, - дарите на 50 лет бриллианты в полкарата (0,5 ст): круглая цифра на круглую дату!



КОЛЬЦО
артикул 7139



КОЛЬЦО
артикул 7225

СЕРЬГИ
артикул 2523



Радуйся! Ты любима, счастлива, ты состоялась, и твои дети уже сами носят тебя на руках.

И пусть не только возраст начинается на цифру 5, но и вся жизнь будет - на 5!

ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ "РИНГО"

Екатеринбург, Малышева, 56
+7 (343) 359 89 08

Пермь, Петропавловская, 59
+7 (342) 214 55 11

Красноярск, Весны, 1
ТЦ "ВЗЛЕТКА-PLAZA"
+7 (391) 277 75 17

Сургут, Декабристов, 9А
Здание кафе «МАО»
+7 (3462) 24 20 37

Омск, Гагарина, 8/1
+7 (3812) 20 01 94

Хабаровск, Павла Леонтьевича Морозова, 113
ЖК "Парус"
+7 (4212) 46 43 35

Москва, Никольская, 4/5
+7 (495) 664 68 21

БРИЛЛИАНТОВОЕ АТЕЛЬЕ "РИНГО"
Екатеринбург, Куйбышева, 44
+7 (343) 359 60 77



*Мадлен
Олбрайт*

ЧИТАЙТЕ МОИ БРОШИ



Она уже не помнила, когда начала скрывать свои эмоции и душевные переживания за прекрасными драгоценностями. Броши – самые разнообразные: крупные и не очень, великолепные и совсем простые, помогли ей носить «маску неприкосновенности». Все, о чем она думала и о чем переживала, воплощали они, маленькие друзья своей скрытной хозяйки.

- Миссис Олбрайт, миссис Олбрайт, вы можете быть спокойны: коллекция уже размещена в витринах. Осталось ждать прихода гостей,

среди которых даже очень важные персоны, - голос помощницы вернул из воспоминаний, которые уже много-много лет преследовали Мадлен. Они снова и снова возвращали ее в детство. Вот она, маленькая беззаботная девочка, бабочкой кружащаяся в изящном танце. Она не понимает, почему, все чаще и чаще хмурится отец, и плачет мама. Ее любимая мамочка, такая уставшая и испуганная, с вечно темными кругами под глазами. И все-таки даже они не могли убить ее красоту: бархат карих глаз и шелк смоляных волос выдавали в ней породу и аристократизм. Крошка Мадлен знала: их семья хранит ТАЙНУ. То, о чем говорили очень тихо, в полголоса, и только в стенах своего дома.



Сегодня в нью-йоркском Музее изобразительных искусств и дизайна открывается выставка брошей. Ее брошей. За которыми вся жизнь. Только они знали, что скрывали мысли и душа госсекретаря США все эти годы. Ведь миссис Олбрайт было, что скрывать...

Первая женщина, занявшая столь высокий пост в администрации президента США, за годы своей карьеры Мадлен Олбрайт создала новый дипломатический язык, полный метафор и тайных смыслов. Через украшения она выражала свое настроение, намерения или демонстрировала отношение к ситуации. А для политологов и журналистов стало идеей «фикс» толкование тайных смыслов драгоценных символов, постоянно живущих на левом лацкане ее пиджака.

Еще в 1994 году в преддверии войны в Персидском заливе, ее, Мадлен Олбрайт, занимавшую пост постоянного представителя США в ООН, в иракской прессе прозвали «непревзойденной змеей». Она весьма оценила это сравнение и на заседаниях Совета Безопасности, на повестке дня которых значилась иракская тематика, в отместку стала надевать брошь в виде змеи. - Читайте мои броши, если хотите знать меня - все чаще заявляла она. Мадлен выбрала для себя необычный способ общения с миром, и он стал для нее своеобразным щитом. Как истинный боец она привыкла не только защищаться, но и хранить ТАЙНУ. Свою тайну.

Мадлен принадлежала к тому поколению, что предпочитало скрывать трагедию, когда-то ворвавшуюся в их семью. Она росла с ощущением, что родители спасли ее от какого-то кошмара. Именно поэтому она так боготворила своих ближайших родственников и одновременно с горечью воспринимала любую критику в их адрес. Подобно своим родителям, она стала жертвой трагедии, которая навсегда стала семейной ТАЙНОЙ. К тому же, Мадлен никак не могла пережить того факта, что стал известен всему миру: ее ЕВРЕЙСКИЕ КОРНИ. А ведь она всю жизнь считала себя леди весьма достойной национальности и категорично утверждала: «Я - не еврейка», -

объясняя, что ее воспитали в католической вере. Она помнила, как начался тот кошмар, когда нужно было объясняться сначала перед дочерью, чтобы защитить ее от слухов, а затем и перед общественностью, и как в прессе все чаще и чаще стали появляться комментарии относительно ее еврейских корней.

Уже, будучи государственным секретарем США, Мадлен поняла, что увлечение брошами неспроста привлекает ее, - ведь они могут быть более искренними и открытыми, чем она. В силу своей дипломатической профессии, она не всегда могла выражать то, о чем думала, но зато это с успехом могли делать за нее ее маленькие драгоценные друзья. И она использовала их для того, чтобы демонстрировать свое отношение к партнерам или к обсуждаемой теме. Ходили слухи, что коллекция ее брошей была бесчисленна, хотя на самом деле, в ней было 300 экземпляров. Целая стая орланов, олицетворяющих американскую мощь, косяки рыб и другая живность, а также музыкальные инструменты, которых бы хватило на то, чтобы составить целый джазовый оркестр. А такие экзотические броши, как гранатомет и крылатая ракета, навсегда стали ее любимцами.

- Миссис Олбрайт, вы не отправили приглашение своим родственникам в Великобританию? А ведь они так ждали его!

- Прошу тебя, милая, впредь не лезь не в свои дела, - сдержанный голос миссис Олбрайт казался спокойным, но «мадам Брошкина», как называли ее в России, явно была недовольно вопросом, а на лацкане ее пиджака грозно поблескивала брошь-гранатомет, подарок из Пакистана. Мадлен всегда раздражали вопросы о ее родственниках, живых свидетелях семейных тайн, тех, что так влекли к себе всех, кто так или иначе был заинтересован в ее особе. Вспоминая бытующие отношения в ее семье, она все время удивлялась способностям родителей создавать в обстановке царившего хаоса «ощущение спокойствия и надежности». И это поистине было их большим достижением.





Все свои силы они сконцентрировали на своих детях, пытаясь создать для них жизнь, которая хотя бы «казалась нормальной». Лишь один раз в детстве у нее появилось ощущение, что происходит что-то плохое: во время коммунистического переворота 1948 года в Праге, когда родители приехали за ней в швейцарский интернат и сказали, что они больше никогда не вернутся в Чехословакию.

Кто бы мог подумать, что она всю жизнь будет жить, защищаясь от прошлого: чего только стоил холокост! Но нельзя, нельзя, чтобы об этом знали, как, впрочем, и о том, что она - еврейка, что находилась в Чехословакии во время переворота. Ее репутация должна быть безукоризненна и чиста. Чиста и безукоризненна. Ее постоянно терзает совесть, как поступает она с Джорджем и Аленой, отвергая их письма и попытки сблизиться, а ведь они - ее двоюрод-

ные брат и сестра, на протяжении долгих лет хранившие в строжайшем секрете то, что вся их семья пострадала во время холокоста. Нет, нет, при ее положении такие факты весьма недопустимы. Нужно быть осторожной...

И она с упорством не отвечала на настойчивые письма от родственников. ТАЙНА – вот, что стало, трагедией всей ее жизни. Она не могла пустить под откос все то, чего так добивалась всю свою жизнь. Постоянно ощущая на себе давление со стороны родителей, возлагавших на нее огромные надежды, Мадлен росла с ощущением, что они спасли ее от кого-то кошмара, и она просто обязана отдать им должное. Просто обязана СТАТЬ ЛУЧШЕЙ! Подобно своим родителям, она стала жертвой трагедии целого поколения.

- Миссис Олбрайт, вы – воплощение мудрости и самой совершенной дипломатии. Ваш язык драгоценностей просто совершенен!



- Спасибо, господа, я весьма польщена, что вы оценили мой способ мышления. Надеюсь, для вас он был понятен. Думаю, что выставка стала полезной и для вас, и для меня. И мы научились понимать друг друга!

Со временем Мадлен привыкла к пересудам по поводу ее особы. Впрочем, такое внимание всегда сопровождает достойных персон. А броши продолжали оставаться неотъемлемой частью ее дипломатического репертуара. Бабочки, божьи коровки и воздушные шары сигнализировали о ее хорошем настроении; пауки, змеи и пчелы предупреждали об опасности; черепахи, крабы и раки обращали внимание оппонента на необходимость ускорить темп переговоров.

На встречу с северокорейским лидером Ким Чен Ир ом госсекретарь пришла с американским флагом на лацкане внушительных размеров, а с тогдашним президентом Южной Африки, Нельсоном Манделой, в знак уважения надела брошь в виде черно-белой зебры – символа африканского континента...

Мадлен научилась быть осторожной и умела защищаться. И все же, она познала и тот факт, что ВО ЧТО БЫ ТО НИ СТАЛО НУЖНО ЖИТЬ. Жить, несмотря на все кошмары, пережитые в детстве, на все пересуды прессы и конкурентов. В любом случае, всегда можно найти способ общения с миром, который может не только обеспечить защиту, создавать дипломатическую интригу, но и радовать, позволяя хранить свою ТАЙНУ.

Где нас можно
найти?

ЗОЛОТОЕ ПАРТНЕРСТВО

Наши партнеры предлагают лучшие внутриотраслевые проекты и услуги в области красоты, здоровья, являя собой пример качества, - здесь всегда можно увидеть журнал JEWELRY GARDEN. Только у ЗОЛОТЫХ ПАРТНЕРОВ!

Jean
Louis
David

ФРАНЦУЗСКИЕ
САЛОНЫ КРАСОТЫ

www.jeanlouisdavid.ru



WEDDING ROOMS

Салон свадебной и вечерней моды

УНИКАЛЬНАЯ ФОРМУЛА СЧАСТЬЯ
В РОСКОШНЫХ СВАДЕБНЫХ ПЛАТЬЯХ
г. Москва, Кутузовский проспект 27
+7 (499) 249 48 20
г. Москва, Никольская улица, 10
+7 (495) 221 60 68
www.wedding-rooms.com

inStyle
студия красоты

СТУДИИ КРАСОТЫ IN STYLE
СОЗДАЙ СВОЙ СТИЛЬ!
г. Москва, ул. Гиляровского, дом 1
+7 (495) 608-93-31
г. Москва, Костянский переулок,
дом 14
+7 (495) 607-47-79



АССОЦИАЦИЯ
ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ

г. Москва, ул. Веткина, д. 4
+7 (495) 926 02 88
+7 (495) 926 02 98
www.gjr.ru



САЛОНЫ КРАСОТЫ
для тех кто ценит
стиль и качество
+7 (495) 632 63 47
www.beautelle.ru
Интернет-магазин:
www.shop.beautelle.ru



СЕТЬ СОЛЯРИЙ КЛУБОВ
И СТУДИЙ КРАСОТЫ
с самыми уникальными процедурами
для вашего здоровья и красоты
+7 (495) 585 79 99
www.suncity.ru



The Imperial Tailoring Co.
Императорский Портной

ИМПЕРАТОРСКИЙ ПОРТНОЙ
Деловой костюм - основа
Вашего имиджа
г. Москва, Рыбный пер., 2,
Гостинный Двор
+7 (495) 232 14 41
www.mytailor.ru

DELUXE
HOME CREATION

DELUXE GROUP
Интерьерные шоу-румы
PROMEMORIA, DONGHIA,
DE LE CUONA, J.ROBERT SCOTT
г.Москва, ул.Смоленская, д.7
+7 (499) 241 82 82,
+7 (495) 663 83 34
www.deluxinterior.ru



Время Красоты

КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

КЛИНИКА
ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ
под руководством Отари Гогиберидзе
и Яны Лапутиной
г. Москва, ул. Моховая, 11, стр. 3
+7 (495) 629 72 86, +7 (495) 629 72 93
www.vrkr.ru

JEWELRY
GARDEN

БУДЬТЕ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ
ЮВЕЛИРНЫХ ТРЕНДОВ!

JEWELRYGARDEN.RU
FACEBOOK.COM/JEWELRYGARDEN
VK.COM/JEWELRYGARDEN



СЕТЬ СТОМАТОЛОГИЙ
Более 30 клиник
Все виды стоматологических услуг
+7 (495) 674 10 01
www.masterdent.ru

PRESSA.RU

ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ PRESSA.RU
специально создан для чтения
любимых Вами печатных изданий
в электронном виде!

www.pressa.ru

JEWELRY GARDEN

в салонах Ювелир-Дизайна

КРАСНОДАР

МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь»,
«Выставочный Центр»,
ул. Дзержинского, 100

Торгово-развлекательный
центр «OZMALL»,
ул. Крылатая, 2

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Дзержинского, 42

МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь»
«Ювелир-Дизайн Premium»,
ул. Дзержинского, 100

Торгово-развлекательный
центр «Галерея»,
ул. Головатого, 313

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Солнечная, 18/3

МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь»,
Детский ювелирный
бутик «Ювелир-Дизайн Kids»,
ул. Дзержинского, 100, 3-й этаж

Торговый центр «Карнавал»,
ул. Буденного, 2



СОЧИ

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Транспортная, 2, «А»

ТРУДОБЕЛИКОВСКИЙ

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Ленина, 17

НОВОРОССИЙСК

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Мира, 3

ТУАПСЕ

МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь»,
ул. Сочинская, 2, «А»

МАЙКОП

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Привокзальная, 122

Гипермаркет «Магнит»,
пр. Ленина, 48

АРМАВИР

МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь»,
ул. Воровского, 69

ТУАПСЕ

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Гагарина, 3, «А»

КРОПОТКИН

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Шоссейная, 54

ГЕЛЕНДЖИК

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Советская, 71

АНАПА

Гипермаркет «Магнит»,
Анапское шоссе, 12

АРМАВИР

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Карла Маркса, 86

Нам 10 лет!



www.jewelrygarden.ru



WWW.JEWELRYGARDEN.RU
WWW.JEWELRYSTAR.RU



www.youtube.com/JewelryGardenTV
www.youtube.com/user/WayToTheBrand



www.facebook.com/JewelryGarden
www.facebook.com/jewelrystar2011
www.facebook.com/pages/Jewelry-Garden-TV



www.pressa.ru
www.golosmoskvy.ru



виртуальный
киоск БИЛАЙН