

# JEWELRY GARDEN

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Драгоценный сад

№1 2015

**ДРАГОЦЕННОСТИ  
ВЕЛИКИХ**

**Джоан Кроуфорд**  
Стр. 30

**ЖЕНСКИЙ ЛИКБЕЗ**

**Учим мужчин дарить  
подарки**

стр. 62

**ДРАГОЦЕННЫЕ  
ЖЕНЩИНЫ:**

**Вивьен Ли**  
стр. 82

*Звездный сад*

**ВАРВАРА**  
**В ЭКСКЛЮЗИВНОМ**  
**ИНТЕРВЬЮ**  
стр. 66





CHOPARD



CHOPARD



Весна – время  
пробуждения  
и погружения  
во все новое и  
прекрасное!



Лови эти мгновения,  
ведь самое лучшее в них -  
ЭТО ТЫ!



# JEWELRY GARDEN

STYLE

Драгоценный сад  
ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА  
ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА ДРАГОЦЕННА...



На первой обложке:  
певица Варвара

Редакционная коллегия:  
КРЕАТИВНАЯ ГРУППА  
PROJECT-IMAGE

Издатель и главный редактор:

Марина Кудрина

Директор событий:

АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ

+7 (916) 852 03 09

PR-менеджер:

Полина Кудрина

+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:

АЛЕКСАНДРА ЧЕКАНОВА

+7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:

МАРИЯ КОПЫЛОВА

Корректор:

АННА ЛАНСКАЯ

Цветокорректор:

АННА СЕМАТКИНА

Бухгалтерское сопровождение:

САЛЬДО

+7 (495) 452 52 12

Адрес редакции:

Москва, Краснодарская, 72

Тел: +7 (495) 943 19 31

e-mail: pr-image@mail.ru

www.jewelrygarden.ru

Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных  
Технологий

«Проект-Имидж»

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции. Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Периодичность выхода журнала: 6 раз в год

## СЛОВО РЕДАКТОРА



Весенние праздники будут по-особому радовать в этом году. Мы пережили столько волнений и потрясений, что позитивные эмоции нам просто необходимы. Мы по-настоящему осознали, как нам важны мир, любовь и все, что дает нам чувство безопасности и ощущения, что о тебе заботятся и о тебе помнят. Любите друг друга, дарите возможность почувствовать, что такое счастье. Ведь оно не всегда бывает заметно на первый взгляд: такое хрупкое, но такое важное и необходимое для всех!

С любовью,  
Марина Кудрина,  
издатель журнала  
JEWELRY GARDEN



WWW.JEWELRYGARDEN.RU

WWW.JEWELRY STAR.RU



www.youtube.com/JewelryGardenTV

www.youtube.com/user/WayToTheBrand



www.facebook.com/JewelryGarden

www.facebook.com/jewelrystar2011

www.facebook.com/pages/Jewelry-Garden-TV



www.pressa.ru

www.golosmoskvy.ru

## ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЖУРНАЛА

ГЕРМАНИЯ  
Представитель:  
ВАЛЕРИЯ МОРОЗОВА

Адрес:  
Гамбург  
imm- Kröeoger-Weg, 15  
22335 Hamburg  
Tel: +49 (040) 842 03 550  
+49 (0) 176 317 01960  
cool.mirage@yandex.com

АЛТАЙ  
Ювелирная сеть  
ЭЛИТА  
Издатель:  
ОКСАНА НЕКРАСОВА

Адрес:  
Белокуриха,  
ул.Мясникова, 18-а  
Тел: +7 (38 577) 21 4 32  
тел./факс:  
+7 (38 577) 22 5 16  
elite-jewelry@mail.ru

КРАСНОЯРСК  
Ювелирный холдинг  
РИНГО  
Издатель:  
АНДРЕЙ ЯЛУНИН

Адрес:  
Екатеринбург  
ул. Уральская, 3  
Тел: +7 (343) 380 76 76  
info@ringo.info  
www.ringo.info

ЕКАТЕРИНБУРГ  
Ювелирный холдинг  
РИНГО  
Издатель:  
АНДРЕЙ ЯЛУНИН

Адрес:  
Екатеринбург  
ул. Уральская, 3  
Тел: +7 (343) 380 76 76  
info@ringo.info  
www.ringo.info

КРАСНОДАР  
Ювелирный холдинг  
ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН  
Издатель:  
ФЕДОР ГУСНКОВ

Адрес:  
Краснодар  
ул. Калинина, 1/20  
Тел: +7 861 228 22 61  
u-dizain@mail.ru  
www.uvelir-dizain.ru



**Ринго**<sup>®</sup>  
www.ringo.info

ЮВЕЛИРНЫЙ ХОЛДИНГ РИНГО  
Екатеринбург, Уральская, 3  
Единая телефонная линия:  
+7 (343) 380 76 76  
info@ringo.info  
www.ringo.info  
www.facebook.com/tmringo



## СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ



В жизни каждого из нас украшения играют весьма значимую роль. Стремление украсить себя возникло, вероятно, в одно время с появлением человека. Желание выделиться, привлечь к себе внимание представителей противоположного пола заложено на генетическом уровне.

В наши времена мотивы выбора более сложные. Украшения - это уже не просто красивые вещи, а выражение стиля и статуса их обладателя, отражение уровня достатка. Кроме того, сегодня это еще и способ сохранить свои деньги в период нестабильности, вид вложения. В этом номере журнала ювелирная марка РИНГО представляет свое новое творение - кольцо «Василиса» с танзанитами и бриллиантами, которое достойно стать семейной реликвией самых взыскательных ценителей ювелирного искусства. Кроме того, идея возрождения традиции фамильных драгоценностей нашла свое воплощение в фотопроекте «Бриллиантовая снежность», который объединил в себе роскошь украшений и красоту семейных отношений.

**Андрей Ялунин,  
генеральный директор  
Ювелирного Холдинга РИНГО**



ЮВЕЛИРНАЯ ПЛАСТИКА  
АЛЬДЗЕНЫ...

КРАСОТА ЮВЕЛИРНЫХ,  
СЛОВНО ИЗ СКАЗКИ,  
ЦВЕТОВ ЗАВОРАЖИВАЕТ.  
ХОЧЕТСЯ РАЗГЛЯДЫВАТЬ  
ИХ С НОВА И С НОВА.

МИР АЛЬДЗЕНЫ...

МИР РОСКОШНОГО  
ВЕЛИКОЛЕПИЯ,  
МИР МАНЯЩЕЙ  
МЕЧТЫ И ЖЕЛАНИЙ,  
СЧАСТЬЯ И КРАСОТЫ...

ОТКРОЙ ДЛЯ СЕБЯ  
МИР АЛЬДЗЕНЫ!

*Альдзена*

[www.aldzena.ru](http://www.aldzena.ru)



ДРАГОЦЕННОСТИ  
ВЕЛИКИХ

Лучшие украшения всегда  
были элементом статуса,  
признания и величия...

Стр. 30



JEWELRY STAR

Церемония награждения  
четвертой по счету Премии  
JEWELRY STAR состоялась.

Стр. 14



ЗОЛОТОЙ ГЛОБУС

Самых красивых мировых «звезд»  
и самые красивые ювелирные укра-  
шения традиционно представил  
фестиваль лучшего мирового кино.

Стр. 18



VICENZA ORO-2015

Новые смыслы, новые фор-  
маты и новые решения: все  
вместилось в новые решения  
и новый маркетинг самой  
продвинутой выставки мира.

Стр. 22



Jewelry  
Night

CKOPO

## ЭТНОШИК

САМЫЕ РОСКОШНЫЕ,  
НЕВООБРАЗИМО  
ВЕЛИКОЛЕПНЫЕ  
УКРАШЕНИЯ, ВЫШЕДШИЕ  
ИЗ «НАРОДА».

Стр. 48



## СВАДЬБА: ВЫБИРАЕМ СЕЗОН

Все времена года хороши для тех,  
кто любит, и все же... при жела-  
нии можно и повыбирать.

Стр. 40



## Ювелирный гороскоп

Для тех, кто принимает  
решения по звездам.

Стр. 70



## Истории и судьбы

Ювелирные украшения  
и ВЕЛИКИЕ... Может ли драго-  
ценность управлять судьбой  
и переписывать ее страницы?

Стр. 82

XIV МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

# JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

**27—31 мая 2015**

**МОСКВА, ВДНХ,  
ПАВИЛЬОН 75**



**SOKOLOV**  
JEWELRY



## Петра Немкова в зимней кампании CHOPARD

Чешская модель Петра Немкова вновь блистает в рекламной кампании CHOPARD. На этот раз темой для фотосессии стала зима и ее многочисленные праздники – Новый Год, Рождество и, конечно же, День Святого Валентина. Ведь именно атрибуты этих праздников, снег и ювелирные подарки, стали ее главными героями. Что еще раз доказывает, что лучшие подарки — несомненно, драгоценные!



## Космическая коллекция от AMOVA&EU

Накануне Нового Года в центральном универсаме столицы состоялась презентация ювелирной коллекции Amova&Eu, испанского ювелира Светланы Амовой и продюсера Евгении Поповой. Творческий дуэт представил публике коллекцию ВСЕЛЕННАЯ. В нее вошли «комические» украшения в виде планет и звезд.



## Бриллиантовые лыжи от de GRISOGONO

Специально в зимний сезон ювелирно-часовой бренд de GRISOGONO представил коллекцию горнолыжных «украшений». По-другому лыжи, произведенные французской компанией Rossignol, и назвать сложно. Ведь их крепления покрыты 2-каратным черным бриллиантовым напылением. В лимитированную коллекцию вошло всего 50 пар женских и мужских лыж ручной работы.

## Van Cleef & Arpels



## Выставка исторических драгоценностей VAN CLEEF & ARPELS

В московском бутике VAN CLEEF & ARPELS, расположенном в Столешниковом переулке, проходит выставка шедевров ювелирного искусства бренда. Специально для российских поклонников впервые представлены ювелирные изделия из частных коллекций, которые принадлежали великим людям XX века. Среди легендарных драгоценностей можно видеть точную копию диадемы иранской императрицы Фарах Пехлеви, созданную мастерами ювелирного дома в 1967 году. Шедевр, инкрустированный 1 541 драгоценным камнем, стал частью национального наследия Ирана. Это и другие сокровища можно видеть до 10 марта 2015 года.



ВИТРИНЫ ДЛЯ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ



Флоренция • КЛАССИЧЕСКАЯ ЛИНИЯ

[www.chromos-kazan.com](http://www.chromos-kazan.com)



(843) 564-82-09 e-mail: [chromos@mail.ru](mailto:chromos@mail.ru)





## Новая коллекция MIMI для влюбленных в украшения

Специально ко Дню Всех Влюбленных итальянский бренд Mimi выпустил коллекцию украшений, воспевающую самое прекрасное чувство — любовь. Так, в кольцах и серьгах сердце является единственным символом. Оно предстает в виде кабошонов сердцевидной огранки, обрамленных розовым и белым золотом в окружении сияющих белых бриллиантов. В коллекции с поэтичным названием Juliet, драгоценные камни олицетворяют любовь во всех ее проявлениях: «страстные» гранаты, «сентиментальные» аметисты и «невинные» розовые кварцы.



## Яркие часовые новинки ROLEX

Rolex представляет новые украшенные драгоценными камнями варианты часов Oyster Perpetual Datejust Pearlmaster желтого и белого золота или золота Everose, мастерски соединяющие часовое искусство Rolex и чарующий шарм золота и чистейших и сверкающих камней. Циферблаты этих роскошных часовых шедевров представляют собой бриллиантовое паве, а корпус часов украшен рубинами или сапфирами огранки «багет». Ко всем трем вариантам на выбор представлены и браслеты, украшенные бриллиантами.



## Просто космос: обновленная коллекция звезд и комет CHANEL

Французский ювелирный дом Chanel представил новую коллекцию звезд и комет Cosmique de Chanel, тема которых все чаще встречается и у других ювелирных брендов. На этот раз дизайнеры решили поиграть не с дизайном, а материалом. Украшения все с теми же бриллиантовыми звездами и хвостатыми кометами блистают на керамическом «небе». Что делает их еще более магическими и загадочными.



## Историческая выставка в Женевском музее PATEK PHILIPPE

В музее Patek Philippe в Женеве проходит выставка, посвященная 175-летию компании, на которой посетители выставки могут ознакомиться с 60-ю уникальными моделями, приуроченными к важным событиям в истории марки и выпущенными лимитированными сериями за период с 1989 по 2014 год: модели, выпущенные к 150-летию бренда, часы, отметившие наступление 3-го тысячелетия, а также новинки 2014 года, приуроченные к 175-летию Patek Philippe. Выставка продлится до 11 апреля 2015 года.



# СибЮвелир

Выставка ювелирных изделий

26 февраля – 1 марта 2015 года



организатор: ITE Сибирь  
Новосибирск, ул. Станционная, 104  
e-mail: sibjewelry@sibfair.ru

Получите билет на выставку

[www.sibjewelry.ru](http://www.sibjewelry.ru)

# JEWELRY STAR

## Award-2014



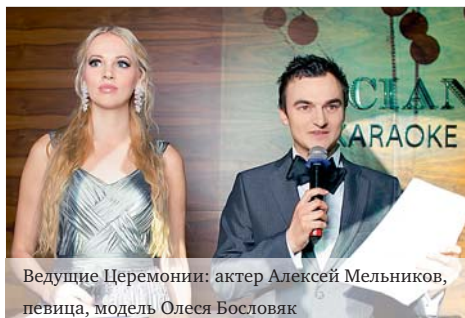
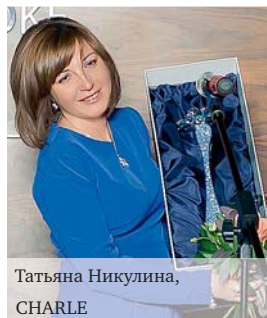
**JEWELRY STAR**  
WAY TO THE BRAND

Самое грандиозное мероприятие года состоялось.  
Лауреаты определены.  
Премия, учрежденная журналом JEWELRY GARDEN, вручена!





Премияльный цветок

Оксана Шварц  
ХРУСТАЛЬНЫЙ ДОМ БАХМЕТЕВЪМария Агафонова,  
МАСТЕРСКАЯ АГАФОНОВАМарина Кудрина, Оксана Некрасова,  
ТОРГОВЫЙ ДОМ ЭЛИТАВедущие Церемонии: актер Алексей Мельников,  
певица, модель Олеся БословякТатьяна Никулина,  
CHARLEЕвгения Наумова,  
EVA NAUMOVA

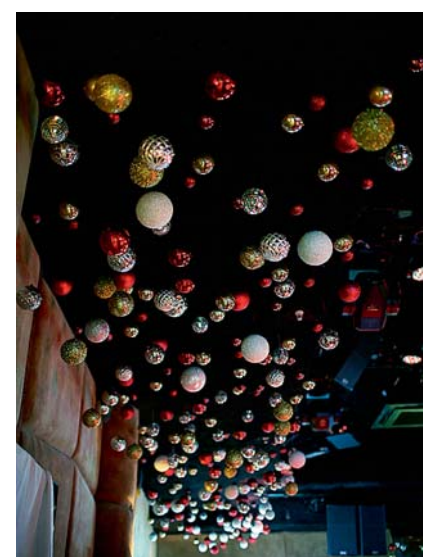
## Церемония награждения Первой профессиональной Премии в области продвижения ювелирных брендов в России JEWELRY STAR-2014 состоялась 15 декабря.

Самые последние коллекции от самых разнообразных брендов: Ювелирный Холдинг RINGO, Компания ALDZENA, Ювелирный Дом CHARLE, Компания MARIJOO, Ювелирный Дом ЭЛИТА, EVA NAUMOVA, SALVATORE PLATA, Компания ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН, МАСТЕРСКАЯ АГАФОНОВА. Специальным гостем и партнером выступил исторический бренд ХРУСТАЛЬНЫЙ ДОМ БАХМЕТЕВЪ, в котором воплотились искусство создания хрусталя и ювелирные традиции российских мастеров XVII века.

Самые прекрасные победительницы XX юбилейного конкурса КРАСА РОССИИ в брендовых платьях TERANI COUTURE от Салона-шоу-рума SOLANGE представили ежегодный призовой цветок от компании PRECIOSA. Цвет восхитительного хрустального цветка держался в секрете. И только на мероприятии гости увидели всю прелесть великолепного ежегодного премиального цветка. На этот раз он был синего цвета.

Море подарков для всех гостей, гостеприимство от партнера мероприятия ресторана LUCIANO - все это в предновогодние дни для гостей, СМИ и участников JEWELRY STAR. Звезды, политики, представители ДЕЛОВОЙ РОССИИ и другие медийные лица вышли поздравить «звезд» ювелирной отрасли. В галерее брендов JEWELRY STAR гости мероприятия присматривали подарки для любимых к Новому Году и вдохновлялись свежими идеями к предстоящим весенним праздникам 2015 года. В заключении мероприятия торжественно был вынесен роскошный торт с логотипами Премии от сладкого партнера-компании ШУАР. Все гости получили подарки от косметической компании ЛОШАДИНАЯ СИЛА. Как всегда событие стало поистине удивительным праздником в духе стильных торжеств.

Ведущими церемонии награждения выступили модель, певица, ведущая Олеся Бословяк и актер Алексей Мельников.

Марина и Владимир Леоновы,  
MARIJOOАлександр Емельянов,  
SALVATORE PLATA,  
и певица Оксана Казарова



RINGO



МАСТЕРСКАЯ АГАФОНОВА



SALVATORE PLATA



ХРУСТАЛЬНЫЙ ДОМ БАХМЕТЕВЪ

МАСТЕРСКАЯ АГАФОНОВА

Ювелирный Дом CHARLE

EVA NAUMOVA

## Лауреаты Премии-2014

ХРУСТАЛЬНЫЙ ДОМ БАХМЕТЕВЪ - номинация НАШЕ НАСЛЕДИЕ

МАСТЕРСКАЯ АГАФОНОВА - номинация ИСТОРИЯ В ЛИКАХ

RINGO – номинация ПРЕМИУМ - НОМЕР ОДИН

ALDZENA – номинация БУДЬ В ТРЕНДЕ!

MARIJOO – номинация ЦВЕТ НАСТРОЕНИЯ

Ювелирный Дом CHARLE – номинация ОТРАЖЕНИЕ ВРЕМЕНИ

EVA NAUMOVA – номинация ЧУВСТВЕННЫЙ МИР В ДЕТАЛЯХ

SALVATORE PLATA – номинация FASHION STYLE

ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН, Краснодарский край - номинация ЛУЧШИЙ ЛОКАЛЬНЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

Ювелирный Дом ЭЛИТА, Алтайский край – номинация ЛУЧШИЙ ЛОКАЛЬНЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ



Темур Шакая (слева),  
ЛОШАДИНАЯ СИЛА



Участницы конкурса КРАСА РОССИИ



Полина Кудрина с гостями



Гвен Фаберже, блоггер  
со спутницей



Даниил Федоров, художник,  
Вероника Новоселова, журналист



Наталья Жамсоева



Валентина Ласлочкина,  
ВЕНГЕРСКИЕ ВИНА



Кристина Довгей,  
SOLANGE



Валерия Толмачева,  
CAMILLE ALBANE



Премия прошла в четвертый раз и традиционно в канун новогодних праздников, что только усиливало отличное настроение гостей, среди которых были замечены певицы Нина Шацкая и Оксана Казакова, светский художник Даниил Федоров, блоггер Гвен Фаберже.

Партнерами Премии выступили – КРАСА РОССИИ, производитель торгового оборудования компания ХРОМОС, салон-шоу-рум SOLANGE, эксклюзивный импортер и дистрибьютор венгерских вин – компания ВЕНГЕРСКОЕ ВИНО, чайная компания NEWBY, Соки SWELL, GAUDI™ – профессиональная линия косметики премиум класса от компании LuxestarZ® (Италия), клиника эстетической медицины ELITA MEDICAL CENTER, независимый директор компании MARY KAY – Светлана Мигель, косметика для волос ЛОШАДИНАЯ СИЛА, восточные сладости ручной работы ШУАР, косметическая линия для укладки волос REVLON, сеть французских салонов красоты Camille Albane, салон цветов ZAYA FLOWERS.

Информационными партнерами стали VKLYBE.TV, Русская Ювелирная Сеть, журнал Millionaire International, журнал EXCLUSIVE, Аналитический Банковский Журнал, Аналитическое Агентство ROUGH-POLISHED.

Примечательно совпадение: Премия прошла 15 декабря, в 2015 году у JEWELRY GARDEN ожидается сразу два юбилея 10 лет самого издания и 5 лет Премии, то есть, суммарно 15 лет. Сразу три совпадения! Будем ждать, если не чуда, то отличных перспектив для журнала и его партнеров.

Партнеры Премии: КРАСА РОССИИ, компания ХРОМОС, салон-шоу-рум SOLANGE, дистрибьютор венгерских вин – компания ВЕНГЕРСКОЕ ВИНО, чайная компания NEWBY, Соки SWELL, GAUDI™ – профессиональная линия косметики премиум класса, клиника эстетической медицины ELITA MEDICAL CENTER, независимый директор компании MARY KAY – Светлана Мигель, косметика для волос ЛОШАДИНАЯ СИЛА, восточные сладости ручной работы ШУАР, косметическая линия для укладки волос REVLON, сеть французских салонов красоты Camille Albane, салон цветов ZAYA FLOWERS



# ЗОЛОТОЙ ГЛОБУС

11 января в Беверли-Хиллз, штат Калифорния, состоялась 72-я церемония награждения Американской премией Золотой Глобус. Награда вручается с 1944 года по результатам голосования примерно 90 международных журналистов, проживающих в Голливуде. Эта Премия считается второй по значимости после Оскара. Как и на любом другом мероприятии высокого уровня, на Золотом Глобусе собираются «звезды» первой величины. И, конечно же, модники всего мира ждут первых новостей с красной ковровой дорожки. Посмотрим, какие драгоценности «звезды» выбрали в этом году.



Коллин Ферт, британский актер и один из ведущих церемонии, в часах Chopard L.U.C XPS из белого золота, его супруга Ливия Ферт в серьгах Chopard Green Carpet из белого золота с бриллиантами и кольце High Jewelry из белого золота с бриллиантами.



Супермодель Бехати Принслу в украшениях de Grisogono: серьгах Gosse из белого золота с бриллиантами, общим весом 25 карат, и кольце Juva из белого золота с бриллиантами и изумрудами.





Наоми Уоттс в украшениях Bulgari: кольцо Serpenti с бриллиантами, общим весом более 76 карат, кольцо Serpenti High Jewelry и с коктейльным клатчем из серебристой кожи ящерицы Serpenti Hypnotic.



Кира Найтли в украшениях Chanel: серьгах Plume из желтого золота, кольцо Plume Perlee с жемчужиной и с брошью в виде пера, которую актриса закрепила на голове.



Джессика Честейн в украшениях Piaget: в длинных серьгах с бриллиантами и ювелирных часах-браслете Limelight Couture Précieuse.



Сальма Хайек в украшениях Boucheron: кольцо Calligraphique, браслете Quatre Radiant Edition и серьгах в виде павлиньих перьев.



Риз Уизерспун в украшениях Tiffany & Co: платиновых серьгах, бриллиантовом браслете и кольце с бриллиантом Lucida весом 6,75 карата.



Кенийская актриса Люпита Ньонго в украшениях Chopard: серьгах Precious Temptation с аметистами, перидотами, танзанитами, кольце и браслете Ice Cube.





Хелен Миррен в серьгах с рубинами Chopard Red Carpet Collection.



Ченнинг Татум в запонках Montblanc.



Сиенна Миллер в украшениях Tiffany & Co: в серьгах с бриллиантами, браслете, а также кольце из платины с овальным желтым бриллиантом Fancy Vivid Yellow.



Эми Адамс, победительница в номинации «Лучшая женская роль в комедии или мюзикле», в серьгах Tiffany & Co из платины с бриллиантами.

# VICENZA ORO



## ТВОРЧЕСТВО, СТРАСТЬ И ЭНЕРГИЯ

Мировые ювелирные выставки всегда являлись двигателем самой прекрасной отрасли. VICENZA ORO в Италии не остается в стороне, более того, - это еще и крупнейший маркетинговый центр, который не только демонстрирует возможности перспективных трендов, моды, новых направлений в дизайне, но и технологий. В январе VICENZA ORO-2015 встречала гостей из зарубежных стран. Огромный поток посетителей впервые порадовал своей численностью. Чем удивила выставка?



Огромное внимание привлекла встреча Международной Ассоциации женщин ювелирной отрасли с президентом выставки Матео Марзотто и подписание договора о сотрудничестве. Это позволит выставке расширить свой контент и заручиться поддержкой самой активной части населения мира. Ведь основной задачей Ассоциации является оказание помощи женщинам в развитии своих профессиональных навыков, что, несомненно, привлекает внимание международной мировой общественности.



Альба Капильери, директор Музея ювелирного искусства, Пилар Медали, директор по маркетингу бренда ROBERTO COIN, Лучиа Маттиоли, Матео Марзотто, президент выставки VICENZA ORO.

### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

- 18 532 покупателей со всего мира
- посетители из 122 стран: Европы, Ближнего Востока, Азии, США и Латинской Америки
- более чем 1500 экспонентов-брендов от всех ведущих игроков ювелирного производства
- 29 000 кв.м - площадь выставки

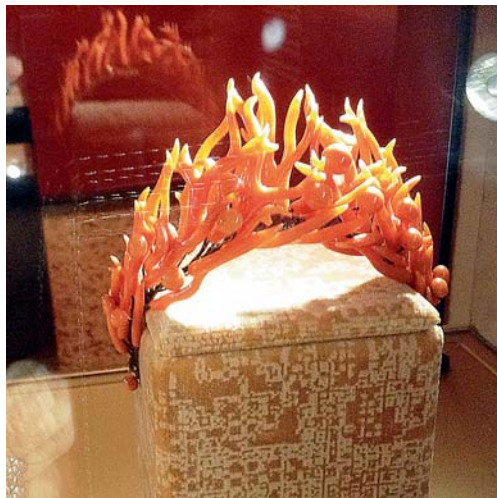
Таким образом, январская выставка стала лучшей за последние 7 лет.

Зимняя VICENZA, прошедшая в одном из самых ювелирных городов мира, показала: по-видимому, в Европе кризис пошел на спад. Такого количества посетителей, пожалуй, не было за все последние семь лет. Можно только удивляться, сколько креативности, труда и любви вкладывают итальянцы в проект ювелирной выставки, и за всем этим стоит настоящий профессионализм. Так и хочется сказать: браво маркетологи, браво строители! VICENZA - ТЫ ПРЕКРАСНА! Выставка выглядела замечательно обновленной: итальянцы всегда чувствуют время и готовятся к этому заблаговременно. Обновленные интерьеры, современные стенды участников: все выглядело непостижимо настроенным на рабочий и, в тоже время, творческий лад.

### НОВОЕ ВРЕМЯ

Не осталась незамеченной и смена участников-лидеров: не все удержались на плаву, и было видно многие поменяли своих владельцев, обновили направление дизайна в коллекциях, свое позиционирование. Кто не почувствовал время и не успел это сделать - тех просто жестоко смела чередой перемен.

Можно было видеть удивительные, просто сумасшедшие коллекции: невероятное смешение материалов, где смелое сочетание драгоценных и нетрадиционных, просто поражало воображение. Стоимость здесь была привязана к ювелирной мысли и «имени» - неймингу. Наконец-то, идея стала стоить достаточно больших денег. И это не остается незамеченным потребителем.



Музей ювелирного искусства, Виченца, Италия.

### ВЫСТАВКА-БУТИК

В этом году VICENZA предстала как огромный мировой бутик для ювелирной отрасли, где все было упорядочено и понятно посетителям. Целый город, изрезанный «линиями метро», придуманный креативщиками для удобства. Эти линии являлись пешеходными маршрутами, которые позволяли не заблудиться в огромном пространстве выставки. Город VICENZA был поделен на несколько секторов, для того, чтобы было удобно ориентироваться в безбрежном море предприятий и брендов.

**Icon:** этот сектор был посвящен мировым брендам и служил ориентиром для золотодобывающей промышленности. ICON был создан для самых престижных бутиков, торговых центров и магазинов, расположенных в крупных городах мира. Именно здесь их представители могли общаться со своими поставщиками.

**Взгляд:** этот сектор был отведен компаниям и дизайнерам, работающим в экспериментальном направлении: в области исследований и инновационного дизайна. Такие украшения всегда привлекательны для торговых центров, универмагов и концептуальных магазинов, где особо востребованы модные вещи.

**Создание:** в этом секторе стояли ведущие игроки страны, компании, специализирующиеся на массовых украшениях. Этот сектор был создан, чтобы удовлетворить потребности традиционных магазинов.

**Международный зал:** сосредоточил на своей площади представителей международных компаний из разных стран Европейского Союза, Восточной Европы и Азии. Такое разделение на сектора позволило очень быстро ориентироваться в пространстве выставки, что, конечно же, не могло не радовать посетителей и гостей выставки.

### МЕРОПРИЯТИЯ

В рамках выставки, как всегда, прошло множество интересных для ювелирной отрасли мероприятий, которые задали тон развития отрасли на весь последующий год. Огромное внимание привлекла встреча Международной Ассоциации женщин ювелирной отрасли с представителями администрации выставки и подписание договора о совместном сотрудничестве, что позволит выставке расширить свой контент

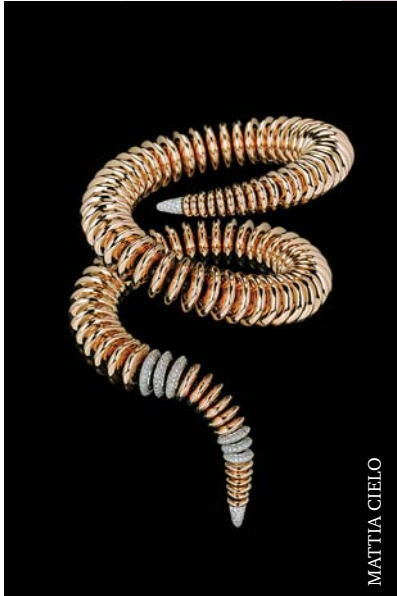


MOKOSO

MOKOSO



BARABABAC



MATTIA CIELO



VICENZA ORO достаточно проявила свою креативность: количество интересных мероприятий зашкаливало и бедные журналисты просто не успевали осилить их из-за временных рамок: не хватало времени посетить все.



PALMIERO



PALMIERO

и заручиться поддержкой самой активной части населения мира. Основная задача Ассоциации - оказание помощи женщинам в развитии своих профессиональных навыков. Еще одно очень важное событие – открытие Музея ювелирного искусства в Виченце. Это, по-настоящему важное событие для итальянского и мирового ювелирного сообщества, где продемонстрирована эволюция украшений во времени: от исторических их образцов до современных украшений известных брендов. Попадет ли туда кто-нибудь из российских марок? Пока остается под вопросом.

Здесь же на выставке происходило множество важнейших событий и мероприятий: это и всевозможные презентации коллекций ювелирных брендов, уникальная конференция, которая опять задавала тон на весь последующий год в плане маркетинга и продвижения ювелирных украшений, а также подписание договора между Советом Hong Kong Trade Development (HKTDC) и выставкой VICENZA в целях содействия ювелирной торговле.

# ОЧЕНЬ ВАЖНЫЕ ВОПРОСЫ

Чтобы хорошо разбираться в ювелирных украшениях, необходимо знать ответы на очень важные вопросы.



AMPARALI

*Сейчас очень модно определять образ по типуажу. Что из драгоценностей подойдет женщине зимнего типа?*

Главное отличие зимнего типа — яркая контрастность: очень светлая, прозрачно-голубоватая, иногда оливковая кожа в контрасте с темными волосами, насыщенная окраска радужной оболочки глаз — с яркими белками. Представительницы этого типа имеют темные волосы с пепельным блеском: темно-каштановые или черные. Их глаза - темно-карие, черные, фиалковые, льдисто-голубые, ярко-серые, синие. К этому типу подходят бриллианты, горный хрусталь, интенсивно-красный рубин, черный оникс, темно-зеленый изумруд, черный, белый или стальной жемчуг. Из драгоценных металлов: платина, серебро и белое золото.



GRAFF

*Можно ли сдать обратно в магазин украшение, если ты по какой-то причине вдруг передумал?*

Будьте внимательны, выбирая ювелирное украшение. Согласно Закону о защите прав потребителей, ювелирные изделия надлежащего качества возврату не подлежат. Если украшение вам не подошло по размеру или просто «разонравилось», то вам на законных основаниях могут отказать в его возврате. Но есть и исключения: 1) если украшение приобретено в интернет-магазине, то у вас есть минимум 7 дней для возврата ювелирного изделия без объяснения причины; 2) если вы заранее договорились с магазином, что вернете изделие, если оно по какой-то причине не подошло вам.



ANA DE COSTA



POMELLATO



DE BEERS

*Какие правила этикета существуют в отношении бриллиантов?*

Сегодня правила этикета в отношении драгоценностей стали более демократичными. Носите то, что вам идет, и в чем вы чувствуете себя комфортно, обращая внимание на то, в какую компанию или в какое место вы идете. Уважайте чувства и эмоции окружающих людей. Каждое украшение имеет место присутствовать в той аудитории, для которой оно позиционируется, и тогда все будет достойно, и к месту.



ROBERTO COIN

Каждое украшение имеет место присутствовать в той аудитории, для которой оно позиционируется, и тогда все будет достойно, и к месту.



DE BEERS

MIMATA

*Какие документы должны передаваться покупателю представителем розничного предприятия?*

При покупке ювелирных изделий в обычных салонах или интернет-магазинах вам обязательно должны предоставить следующие документы:

- кассовый чек;
- товарный чек, на котором должны быть: наименование товара и реквизиты продавца, проба, вид и характеристика драгоценного камня, артикул, дата продажи и цена товара и подпись лица, непосредственно продавшего изделие;
- само ювелирное изделие с прикрепленной к нему биркой (ярлыком). Бирка является своеобразным паспортом изделия, и ее заполнение регламентируется нормативами. Бирка обязательно прикрепляется к изделию нитью и пломбой.

# ТОП-5 ВЫБИРАЕМ ПОДАРКИ КО ДНЮ ВСЕХ ВЛЮБЛЕННЫХ

В нашей стране давно принято праздновать День Святого Валентина и дарить милые вещицы с его главным символом – сердцем. Мы хотим рассказать, какое из них подойдет именно вашей возлюбленной.

## ПЯТОЕ МЕСТО - MORELLATO

Такие милые и ненавязчивые украшения подойдут в качестве подарка при «школьных или студенческих» отношениях.

## ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО - MORELLATO

Часы с сердечками могут стать отличным подарком молодой особе. А красный цвет ремешка только подчеркнет привлекательность владелицы.

## ТРЕТЬЕ МЕСТО - TIFFANY & CO

Американский бренд уже давно ассоциируется с романтикой и подарками. Поэтому серьги в форме миниатюрных сердечек порадуют любую представительницу прекрасного пола.

## ВТОРОЕ МЕСТО - GRAFF

Если ваши отношения уже проверены временем, но романтика в них все присутствует, то вашей даме сердца будет приятен такой дорогостоящий подарок.

## ПЕРВОЕ МЕСТО - MESSIKA

Девушки всего мира ждут именно в этот праздник предложения руки и сердца. И, если вы уже созрели для серьезных намерений, то - вперед!

ТОП-5

JG



**V**  
Сталь  
цветные кристаллы



**IV**  
Сталь  
кристаллы



**III**  
Розовое золото



**II**  
Белое золото  
бриллианты  
рубины



**I**  
Белое и розовое золото  
розовый бриллиант  
белые бриллианты

# ДЕРЗКИЙ МАРСАЛА

Ежегодно компания RANTONE выбирает цвет года, который станет ведущим в самых значимых коллекциях года – от декоративной косметики и одежды до аксессуаров и ювелирных украшений. 2015 год ознаменовался красно-коричневым цветом Марсала, который, по словам экспертов, «дерзкий, яркий и очаровательный». Посмотрим, как цвет года встречают ювелирные бренды!



POMELLATO



POMELLATO



SUTRA



SUTRA

## ГРАНАТОВЫЕ ЗЕРНА

Гранат символизирует все новое и вечное – любовь, материнство, бессмертие... Ведь не зря он стал атрибутом олимпийских Богинь.

## КОРОЛЕВСКИЙ КРАСНЫЙ

Насыщенный винный оттенок Камней – словно выдержанное вино. Так и хочется уловить аромат и прочувствовать на вкус.

GIAMPIERO BODINO



SUTRA



MARGOT MCKINNEY



POMELLATO



## РОДСТВЕННЫЕ ДУШИ

Главное преимущество цвета Марсала – возможность с легкостью комбинировать его с зеленым, желтым, бежевым и другими нейтральными тонами.

## БРЫЗГИ ИГРИСТОГО

Искрящиеся драгоценным блеском Камни поднимают настроение также, как и бокал игристого вина.



MATTIOLI



de GRISOGONO



POMELLATO





## ЖГ ПРЕДСТАВЛЯЕТ

### ДРАГОЦЕННОСТИ ВЕЛИКИХ

Вечные украшения от известных людей...  
Они остаются в памяти потомков только потому,  
что их носили ВЕЛИКИЕ.

### ВРЕМЯ ГЕРОЕВ

Наступило время нашей страны, время России и  
ее героев. История доказывает, она всегда была  
духовнее, неким эталоном того, что именуется  
«настоящими ценностями»: совесть, правда, дух,  
любовь...

**ЖГ**

*breath of eternity*  
Дыхание вечности

*Путешествие к своей душе — единственное,  
что имеет значение. И идти туда ты должен  
ОДИН.*

*Регина Бретт*



# Джоан Кроуфорд

Браслет с аметистами, Ruser





Колье и серьги с аметистами, Ruser

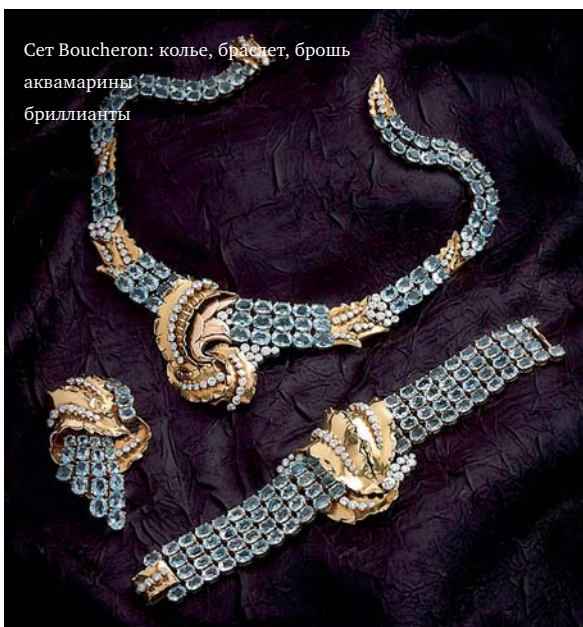
Она редко появлялась в фильмах высоких художественных достоинств, и её актёрские работы нельзя было назвать выдающимися, однако мало кто из актрис может сравниться с ней по успешности и продолжительности карьеры в Голливуде. В 1946 году Кроуфорд удостоилась премии ОСКАР за лучшую женскую роль, а Американским институтом киноискусства она была признана одной из величайших актрис.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:  
ПОЛИНА КУДРИНА

Джоан Кроуфорд появилась на свет 23 марта в городе Сан-Антонио, штат Техас, между 1904-ым и 1908 годами. Джоан воспитывалась у монахинь в академии святой Агнессы в Канзас-Сити. Она быстро выросла и, едва достигнув половой зрелости, стала назначать мальчишкам свидания в парке, быстро заслужив репутацию самой смелой девушки в округе. Сестры-монахини знали об этом, но не спешили отправлять ее домой, к матери, так как она после развода с отцом будущей актрисы несколько раз выходила замуж. Окончив школу, девушка поступила в колледж, но вскоре забросила учебу. Она очень хотела стать танцовщицей, регулярно участвовала в танцевальных конкурсах, а в 1923 году даже выиграла любительский конкурс эстрадных исполнителей в Канзас-Сити.

Множество любовников, поклонников, подарков, цветов... Но ей хотелось большего. Джоан мечтала о роскошной жизни. В самом начале 1925 года она решила попытаться счастья в Голливуде и почти сразу получила роль в фильме «Красавицы», а далее - подписала договор со студией Metro-Goldwyn-Mayer и по настоянию студии взяла постоянный псевдоним Джоан Кроуфорд. Настоящий успех пришел после исполнения главной роли в фильме «Наши танцующие дочери», 1928 год, за которым последовало ещё несколько успешных картин. Появление звукового кино, которое привело к вынужденному завершению карьеры многих актеров, не повлияло на Кроуфорд, — у нее был сильный и выразительный голос. Первым ее звуковым фильмом стал «Недотрога», 1929 год, в котором она исполнила несколько песен.



Сет Boucheron: колье, браслет, брошь  
аквамарины  
бриллианты





Колье, браслет и серьги, Raymond Yard  
цитрины



В 1929 году она успешно вышла замуж за актера и будущего героя Второй мировой войны Дугласа Фэрбенкса-младшего. Его отец и мачеха Мэри Пикфорд возражали против этой связи, поэтому им пришлось сбежать и пожениться тайком. Прошло восемь месяцев, прежде чем супругов пригласили в Пикфеер, где располагался двор свекра и свекрови, некоронованных монархов Голливуда. Мэри Пикфорд с трудом сдерживала себя, чтобы быть учливой. «Если вы сделаете меня бабкой, я вас убью,» - предупредила она. Это брак был недолг и уже дышал на ладан, когда состоялось знакомство Джоан с актером Кларком Гейблом, любовью всей ее жизни. На съемочной площадке он пленил ее. В нем было «больше чисто животного волшебства, чем у кого-либо еще». Джоан считала, что не родилась еще актриса, способная играть в паре с ним без чувства «невероятного сексуального возбуждения». Поговаривали, что они поженятся, но студия встала стеной против любых брачных планов, так как оба состояли в браке, и MGM не могла позволить,

Последними словами актрисы были «Черт возьми... Не смей просить Бога помочь мне!» – адресованные служанке, начавшей было молиться за нее..



чтобы главные звезды одновременно затеяли громкие бракоразводные процессы. Тем не менее их отношения выдержали испытание временем и продолжались, невзирая на многочисленные увлечения и браки обоих. В начале 30-х годов прошлого века актриса решила сменить имидж томной любовницы, но тонкие губы не подходили для этого. Тогда Макс Фактор нанес губную помаду выше и ниже ее губ, тем самым увеличив их, как этого хотела сама актриса. И это стало ее визитной карточкой, но сам Фактор говорил, что это для него «самое большое бесчестье». В 1930-х годах её карьера развивалась успешно, она оставалась одной из ведущих актрис студии MGM и снялась в таких важных фильмах, как «Украденные драгоценности» (1931), «Гранд-отель» (1932), «Сэйди Макки» (1934), «Только без дам» (1935) и «Любовь на бегу» (1936), стала прототипом образа Злой королевы для мультфильма компании «Walt Disney» «Белоснежка и семь гномов» (1937).

#### МУЖЧИНЫ

Она была чертовски сексуальна, и об этом ходили целые легенды. Следующим мужчиной в жизни Джоан был Френкот Тоун, театральный актер, новичок в Голливуде. Она всегда давила над своими мужчинами. Не выдержал и Джоан, изменив ей, и на вопрос «зачем он это сделал», ответил, «чтобы считать себя мужчиной». Далее был семнадцатилетний мальчик Джекки Купер, боготворивший ее. Она была профессором в любви... И для того, чтобы выкупить порнографический фильм «Продюсерская койка» с ее участием у шантажиста, студии пришлось истратить полмиллиона. В 1943 году Джоан Кроуфорд покинула MGM, поскольку студия перестала предлагать ей роли, соответствующие её запросам, и перешла в Warner Brothers. Сотрудничество с этой студией принесло актрисе её единственный «Оскар» за главную роль в фильме «Милдред Пирс» (1945). Заслужив впоследствии за свои роли ещё две номинации, но так более и не получив премий, Кроуфорд в начале 1950-х начинает сниматься всё меньше и с существенно меньшим успехом.

Ее жизнь была расписана по минутам, и даже мужчины были по распписанию. Считая партнера по фильму «Дейзи Кенион», знаменитого Генри Фонда привлекательным, она прислала ему приспособление для поддержания мошонки - суспензорий, инкрустированный горным хрусталем и блестками. Во время съемки, когда его герой нес ее на руках по лестнице, Джоан спросила, когда она увидит, как на нем сидит ее подарок. Фонда едва не выронил ношу. Она была очень темпераментна. Однажды спустила в унитаз свой подарок, который подарила очередному любовнику, – запонки за десять тысяч долларов. Позже Джоан вышла замуж за председателя Совета директоров компании «Пепси-кола», Альфреда Стила. Ссорились они, как кошка с собакой. И все же этот брак оказался счастливым: «Обрести любовь - все равно, что попасть в рай. Хороший брак многому учит. Я узнала, что в сексе не берешь, а даешь». Супруги оставались вместе до кончины Стила. Даже после того, как муж актрисы умер, Джоан продолжала ставить прибор на его место во время обеда. После его смерти в 1959 году она, продолжая эпизодически сниматься в кино, работала в компании как руководитель пресс-службы до 1972 года. Последними словами актрисы были «Черт возьми... Не смей просить Бога помочь мне!» – адресованные служанке, начавшей было молиться за нее.

#### ДРАГОЦЕННОСТИ

Спустя некоторое время после смерти Джоан Кроуфорд в 1977 году, ее драгоценности были проданы с аукциона Sotheby's в Нью-Йорке. Одним из известных покупателей стал король поп-арта Энди Уорхол. Он был страстным поклонником актрисы и решил увековечить эту память в сети BOUCHERON с аквамаринами и бриллиантами. Также среди драгоценностей на аукционе были представлены работы и других ювелирных домов.

A woman with blonde hair in a white dress is applying red lipstick. A man in a tuxedo is adjusting her necklace. She is also holding a small mirror. The background is bright and slightly blurred.

YANA NESPER

Весна - это всегда отличное настроение, пробуждение чувств и эмоций, а самое главное, приближение бесконечно радостных событий - календарных праздников, свадеб и их годовщин. Кто же лучше может сказать о чувствах, как ни «ювелирная радость»?

ВРЕМЯ -  
РАДОВАТЬСЯ



Время приближающихся праздников всегда суетно и трепетно. Выбрать подарок для любимой не так-то просто, если не знаешь, чего она хочет. Но есть то, что не оставит равнодушной ни одну представительницу прекрасного пола – ювелирное украшение. Ведь оно способно не только украсить женщину, но и подчеркнуть ее лучшие достоинства. Удивляйтесь сами, радуйте любимых драгоценными подарками и любуйтесь сиянием их счастливых глаз!



# СПЛОШНАЯ ЭВОЛЮЦИОННАЯ AZULEJOS



ИСКУССТВО - НА ПОРОГЕ НОВОЙ ЭПОХИ, КОГДА ИЗ ФОРМЫ СОЗНАНИЯ ТВОРЦА, ОЦЕНИВАЮЩЕЙ ПУТЬ, ПРОЙДЕННЫЙ ЧЕЛОВЕЧЕСТВОМ, ОНО ПРЕВРАЩАЕТСЯ В СИЛУ, НЕ ТОЛЬКО ИНИЦИИРУЮЩУЮ ПРОДВИЖЕНИЕ САМОГО ПРЕДМЕТА ИСКУССТВА, НО И ПОДТАЛКИВАЮЩУЮ РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ ТАКИХ ВЕЩЕЙ. ЮВЕЛИРНОЕ ДЕЛО НАХОДИТСЯ НА СТЫКЕ ИСКУССТВА И ПРОИЗВОДСТВА. БУДЕТ ЛИ ОНО ВОСТРЕБОВАНО? ЗАВИСИТ ТОЛЬКО ОТ ЮВЕЛИРОВ И ОТ ИХ СПОСОБНОСТИ УЛАВЛИВАТЬ ТРЕНДЫ ВРЕМЕНИ, ОПЕРЕЖАЯ САМО ВРЕМЯ ИХ ПОЯВЛЕНИЯ.

MISSIS



НЕБЕСНЫЕ КРАСКИ, СПОСОБНЫЕ ПОКОРИТЬ ЛЮБОЕ СЕРДЦЕ, РОБКИЕ ЦВЕТЫ НА ФОНЕ ЛАЗОРОВОГО НЕБА... НОВЫЕ ФОРМЫ, ГАРМОНИЧНО ВПИСЫВАЮЩИЕСЯ В ПРИВЫЧНЫЕ ОБРАЗЫ, ДЕЛАЮТ НАШУ ЖИЗНЬ БОЛЕЕ ЯРКОЙ И ТВОРЧЕСКОЙ.



MISSIS - удивительный итальянский бренд, чуткий ко времени и к потребностям своих почитателей. Пройдя путь от классических украшений до, по-настоящему ярких, модных аксессуаров, способных украсить в любой ситуации и создать ярчайший образ своей владелице, он остался верен качеству, уделяя достаточное внимание самым последним трендам и моде. Тому подтверждение - новая коллекция AZULEJOS, где наряду с традиционными материалами, используются и необычные для ювелирных украшений: яркий сине-голубой плексиглас, или органическое стекло, серебро, покрытое 18K золотом, керамика с нанесенным рисунком в виде цветов.



# НЕОБЫЧНОЕ В ПРИВЫЧНОМ

Порой дизайнеры, стараясь удивить искушенных модников, представляют обычные вещи в весьма необычном исполнении. Согласитесь, не каждый день можно встретить брошь в виде ракеты или браслет-булавку, поэтому смотрим и удивляемся.



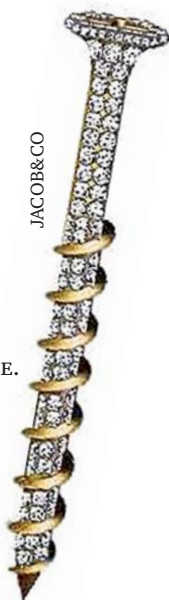
**ПЕРВЫЙ В КОСМОСЕ**  
Мечтаете полететь в космос?  
Теперь это просто: достаточно надеть украшение в виде ракеты, и мечты сами унесут вас в полет.



**В ДРАГОЦЕННОМ ПЛЕНУ**  
Как правило, дерзкие и brutальные украшения предпочитают яркие и неординарные натуры. Ну, что ж, вперед, к экспериментам!



**ГВОЗДЬ ПРОГРАММЫ**  
Вряд ли Cartier полагал, выпустив в 70-х первые «гвозди», что они будут пользоваться ошеломляющим успехом и в XXI веке.



**БУЛАВКА НА СЧАСТЬЕ**  
Суеверные люди прикалывают на одежду булавки от сглаза. А остальные носят их в виде украшений – на счастье!







## ЖГ ПРЕДСТАВЛЯЕТ

### АХ, ЭТА СВАДЬБА

Такое чудное и счастливое торжество... Как сделать его великолепным и запоминающимся? Попробуем покреативить.

### СВЕЖИЙ ВЕТЕР

Несомненно, дело пойдет, если за него берутся молодые. Новые идеи, новые предложения, новые форматы и настроение. Молодо-зелено, вперед! Конкурс подводит итоги.



ЖГ

*choice of the day*  
Выбор дня

*Если стоит выбор между «да» или «нет», то «да»! Сделайте это. Поцелуйте, обнимите, догоните, встретьтесь, скажите. И пусть выйдет ерунда, зато хоть попытались.*

*Джонни Депп*



TIFFANY & CO

HARRY WINSTON



SOPHI HARLEY



VAN CLEEF & ARPELS



# ЧЕТЫРЕ СЕЗОНА

BOUCHERON



VAN CLEEF & ARPELS



ARABEL LEBRUSAN



GRAFF



GRAFF



Зима, весна, лето, осень... Четыре великолепных сезона. Они, конечно же, не играют никакой роли, если двое людей любят друг друга и приняли для себя очень важное судьбоносное решение. У молодых кружится голова от эмоций, переполняющих их, и от вопросов, которые встают перед ними в связи с предстоящими событиями. Но самым ключевым из них является КОГДА? Когда лучше играть свадьбу? Ведь от этого будет зависеть и то, какой быть свадьбе.



ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:  
ИВАН КУДРИН

До наших дней сохранилось масса поверий по этому поводу, ведь май, «гарантирует маяться» всю супружескую жизнь, високосный год - обречь свой брак на неудачу, время постов - тоже не лучший период, тогда когда? Свадьбы игрались всегда, во все времена года, и у каждой приметы есть свое объяснение и причина невозможности отпраздновать событие.

Весной нужно было думать о новом урожае, да и на стол после зимы поставить было нечего. В високосный год свадьбы все же игрались, но этот год считался годом невест, и девушка могла сама выбрать себе жениха и посвататься к нему. Так что стоит ли обращать внимание на все приметы и жертвовать своим счастьем? Выбирайте время для бракосочетания тогда, когда вам это удобнее. Любой сезон года прекрасен и щедр на свои прелести. Если есть любовь, то и событие может стать интересным и незабываемым.



CARTIER



CARTIER



BOUCHERON





TIFFANY & CO



ARABEL LEBRUSAN



BOUCHERON



BOUCHERON



TIFFANY & CO



VAN CLEEF & ARPELS

Пусть совместная жизнь будет долгой, как зима, романтичной, как весна, наполненной солнечным светом и жаркой, как лето, и такой же щедрой и плодородной, как осень.



CHRISTINA DEBS

### ВЕСЕННЯЯ СВАДЬБА

Весна – самое романтичное время года. Сам воздух, кажется, наполнен негой, любовью и романтикой. Да и очереди в ЗАГС в это время также не очень большие, особенно в самую раннюю ее пору. Возможно, еще и не очень тепло, но зато есть повод за теплом отправиться в волшебное свадебное путешествие в теплые страны.

### ЛЕТНЯЯ СВАДЬБА

Лето замечательная пора: погода отличная, множество цветов. Невеста может воплотить любую самую смелую фантазию в отношении свадебного наряда. Открытые веранды кафе и ресторанов – все для вас. Лето – сезон отпусков, поэтому все ваши родственники и друзья – в вашем распоряжении и обязательно отметят с вами свадебное торжество.



GRAFF

CARTIER



### ОСЕННЯЯ СВАДЬБА

Осень наиболее традиционное время года для бракосочетания. Издревле осень и зима считалась сезоном свадеб. Роскошные свадьбы осенью – самые запоминающиеся по красоте. Буйство красок осени – отличный фон для фотографий, которые всегда напомнят о вашем самом ярком событии.

### ЗИМНЯЯ СВАДЬБА

Период от сбора урожая и до самой Масленицы считался благоприятным для свадеб. Это время так и называлось «свадебнец». Поэтому зима – отличное время закатить небывалый свадебный пир. Обилие зимних праздников, позволяет подогнать дату торжества под какой-нибудь из них. Например, замечательный и романтичный День всех влюбленных, 14 февраля. Это замечательная дата для венчания и свадьбы.

Каждый сезон – отличное время для свадеб, и на какое время года ее назначить - решать только вам. Главное, чтобы совместная жизнь была такой же долгой, как зима, такой же светлой и романтичной, как весна, такой же наполненной солнечным светом и жаркой, как лето, и такой же щедрой и плодородной как осень.

BOUCHERON



BOUCHERON





FOPE



TIRISI JEWELRY

# ПРАЗДНИКИ СЧАСТЬЯ И ЛЮБВИ

TAMARA KOMOLLI





TIRISI JEWELRY



MIMI



TOUS

Весенние праздники – хороший повод для признаний. Романтичные подарки всегда настраивают на определенный лад, ведь порой уже этого бывает достаточно, чтобы между людьми чувства вспыхнули с новой силой. Такой подарок всегда несет в себе бурю эмоций, радость и хорошее настроение, ведь женщине всегда приятно чувствовать себя любимой.

Как же подтолкнуть мужчину к действиям, как дать понять, что его внимание очень желанно и просто необходимо для закрепления чувств? Эти вопросы задают себе многие дамы и весьма часто. Заметьте, по статистике 80% женщин сами приобретают для себя ювелирные украшения. А ведь такой подарок – самый желанный. И не секрет, что некоторые мужчины вообще не считают нужным дарить своей девушке или даже жене подарки.

А ведь это очень важно: дарить радость. И в этом заключен не столько материальный момент, сколько наличие этого самого желания. Конечно же, мужчина должен получать эти культурные навыки еще в детстве. Умение делать сюрпризы – это и есть проявление любви. Умение отказаться от каких-либо благ в пользу любимого человека – это стоит дорогого. Это и есть проявление настоящей любви, признания и заботы. И если мужчина не дарит подарки, значит:

- он не испытывает любви к вам;
- обожает только себя;
- очень жадный человек;
- не задумывается о важности подарка для своей женщины.

Конечно же, подарок – это драгоценный эквивалент Любви. И если мужчина вас любит, он обязательно будет делать сюрпризы и испытывать от этого радость. Но, нужно сказать, что такое желание должно быть взаимным: это же касается и женщин в отношении мужчин. Делать друг для друга приятные вещи – это обязательная часть в отношениях двух любящих людей. Грань эта тонкая, но весьма очевидная: взаимные подарки женщины и мужчины только укрепляют Любовь, являются её логическим следствием. Отсутствие подарков хотя бы с одной стороны при наличии довольно интимных отношений и уже после пылких любовных признаний может служить однозначным признаком психологических и финансовых проблем у пары в будущем.



TIRISI JEWELRY

TIRISI JEWELRY





TAMARA KOMOLLI



Если вам не повезло с догадливым мужчиной, то ничего другого не остается, как мудро подтолкнуть его к правильным действиям.



JEWELRY GARDEN

46



MIMI

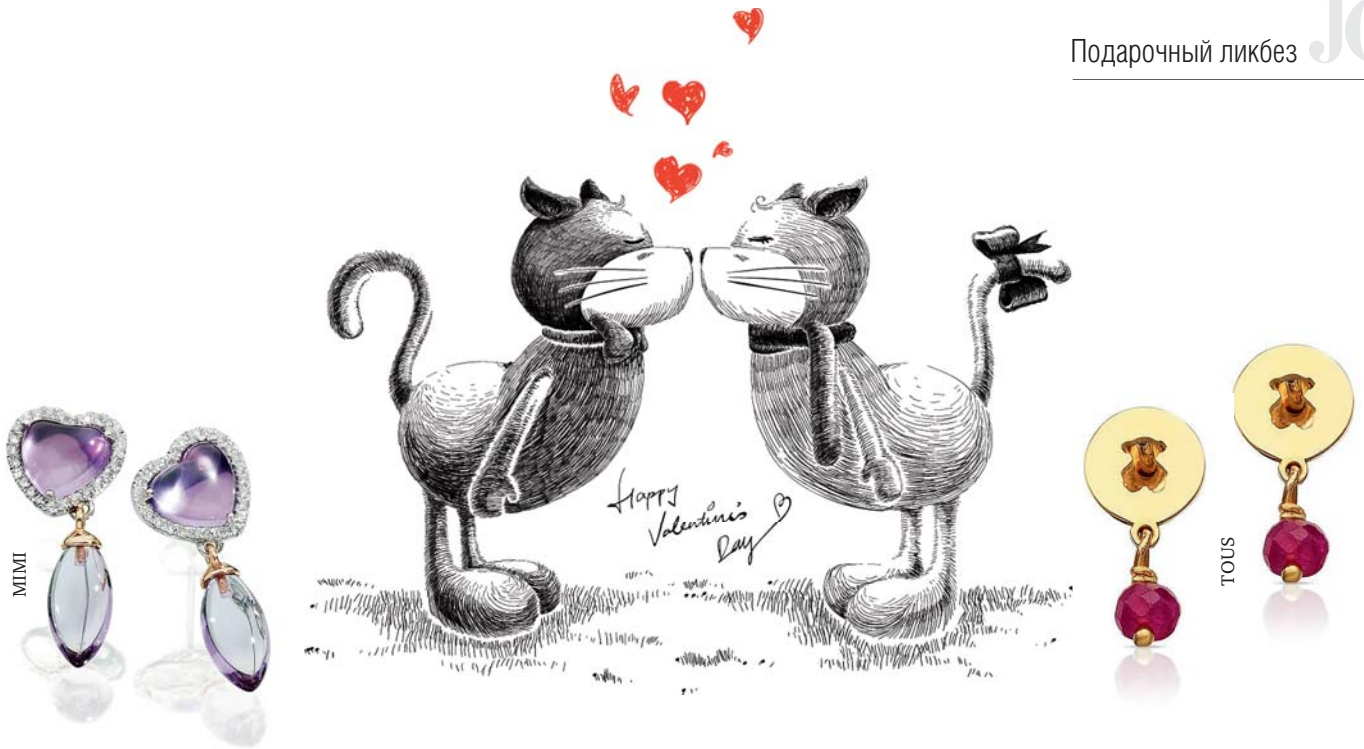


CLICK&CLACK

MORELLATO







## Как заставить мужчину дарить подарки?

1. Попробуйте разделить подарок на двоих, корректно намекая: «Приобрела подвеску, а на цепь денег уже не хватило».

2. Возьмите инициативу на себя, не заикливаясь на том, что мужчина сам должен проявлять свою волю. Сообщите ему напрямую, что вы хотели бы получить от любимого мужчины: «Дорогой, видела сумасшедшие серьги. И стоят всего.....» Не забудьте похвалить любимого при друзьях и знакомых за его щедрость и любовь к вам.

3. Прежде чем требовать от мужчины, побалуйте его первой. Пусть это будет самый недорогой подарок, но он будет эстетичным и модным. В таком случае, это могут быть запонки, цепь, браслет или другие всевозможные вещи из серебра. Думаем, он оценит вашу любовь, особенно, если такой подарок вы продемонстрируете его друзьям и близким. Ответный жест не заставит себя долго ждать.

4. Иногда мужчину нужно просто научить делать подарки. Начинаем с самого простейшего: «Милый, я видела в магазине возле твоей работы вкуснейшие конфеты. Пожалуйста, купи их для меня сегодня».

Если же мужчина, несмотря на все ваши ухищрения, все равно не делает вам драгоценных сюрпризов, делайте выводы. У каждой он будет свой.



Э  
Т  
Н  
О  
Ш  
И  
К

Чарующие звуки африканской музыки, национальный колорит и традиции колониального Запада, роскошь Восточных сказок... Богатая народная культура и традиции разных стран переплелись воедино в украшениях на подиумах различных брендов...

# Сказка со счастливым концом

Рубрику ЭТНО-ШИК представляет певица Мария Балак. Ее называют «белой женщиной с черным вокалом». Являясь ученицей по классу вокала у заслуженной артистки СССР Нани Бригвадзе, она активно гастролирует, является автором, композитором и музыкальным украшением многих модных мероприятий, активно участвует в благотворительности. Надеемся, вы с удовольствием полюбуетесь фотосессией Марии.

LEANA MAKRI

фото: Гюзель Хикматуллина  
стиль: Мария Балак



ANA DE COSTA

AMPARALI



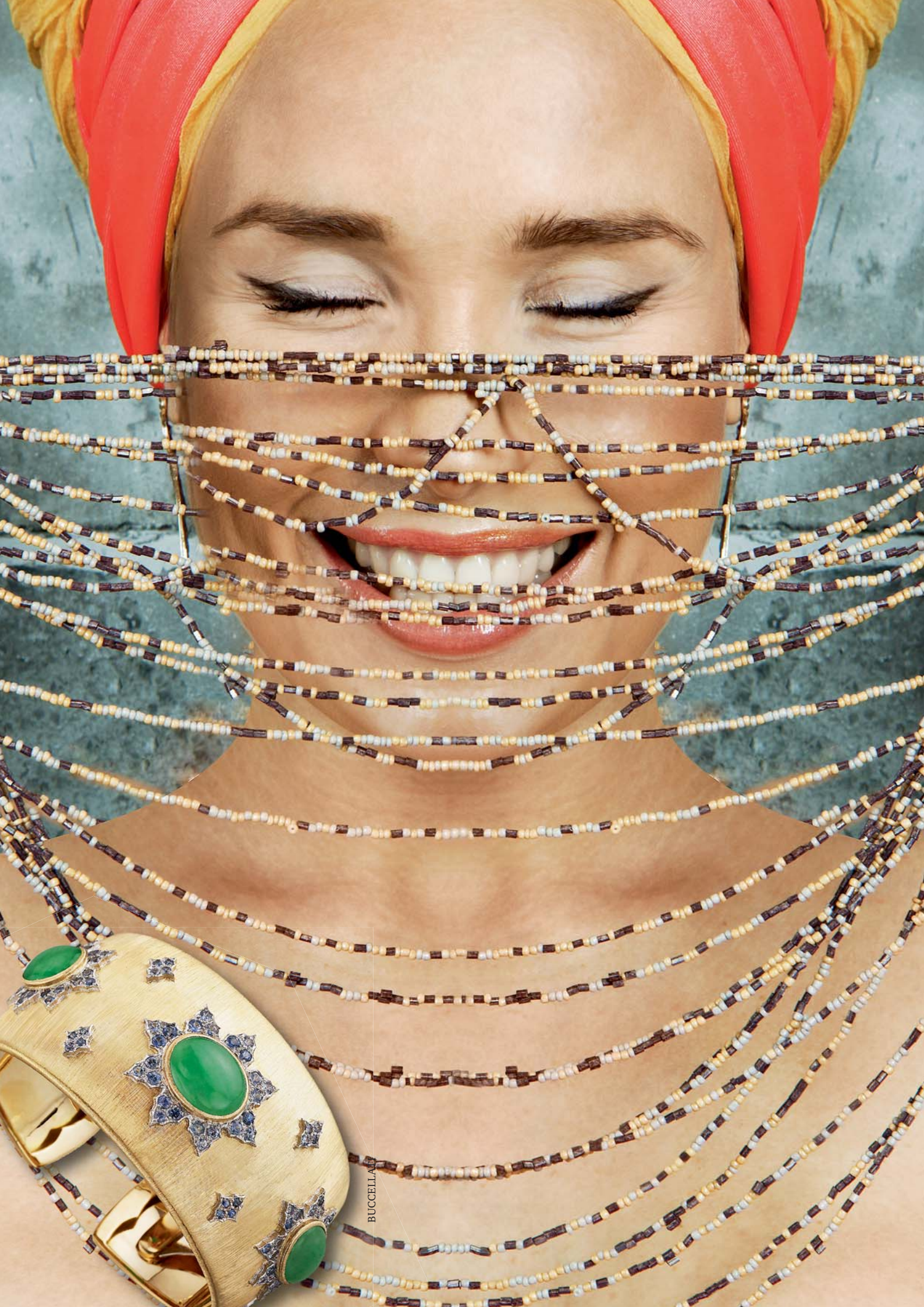
По-прежнему не ослабевает внимание к этническому стилю, который преобразовавшись, по-настоящему может украсить каждую даму, обожающую что-либо необычное и роскошное. Длинные платья в пол, яркие туники... Свобода, струящиеся и легкие ткани, полное единение с природой и возвращение к истокам - главный лейтмотив этого направления. Объемные украшения с яркими эмальями, необычный дизайн, крупные камни, навевающие мысли о жарких странах и напоминающие must have, - все это актуально и весьма привлекательно для любого возраста, ведь такие украшения возвращают из простой обыденности в роскошную сказку со счастливым концом. Здесь роскошь и шарм, великолепие и романтизм, и каждая женщина хоть однажды просто обязана примерить на себя образ южной красавицы, вдохновляющий мужчин на подвиги.



REPOSSI

BUCCELLATI





BUCCELLATI

GIANNI LAZZARO



VIVAAN



ANA DE COSTA



Так что же такое ЭТНО ШИК? Это современный вариант колониального стиля, столь популярного в Европе в XVIII-XIX веках. Он отличался экзотическими чертами и роскошью. Европейские аристократы привозили в свои дома экзотические сувениры, украшения и мебель из дальних стран, добавляя экзотики в элитный интерьер. Так и рождался этот экзотически-европейский роскошный стиль, позже переживавший в одежду и ювелирные украшения. Окунитесь в этно шик. Почувствуйте себя знойной красавицей. Игра с этно стилем позволит вам чуточку больше, чем всегда. Порадуйте себя красивыми одеждами и украшениями в быту или на вечернем рауте. Отказ от обыденности хотя бы на краткое время позволяет включить всю свою креативность и творчество, пробудиться эмоциям и возобновиться чувствам. Играйте, наслаждайтесь красивыми вещами и будьте счастливы!

ALICE CICOLINE



GIANNI LAZZARO



# СВЕЖИЙ ВЕТЕР

## ТРЕБОВАНИЕ К УЧАСТНИКАМ:

- возраст – 30 лет включительно
- НА АДРЕС PR-IMAGE@MAILRU С ПОМЕТКОЙ КОНКУРС отправляются:
  - коллекция ювелирных украшений: 5-6 эскизов, адаптированных под ювелирное производство: tiff, jpeg
  - рекламный пост к коллекции: tiff, jpeg
  - презентация коллекции с описанием: pdf
- краткое творческое резюме автора с указанием места работы-учебы
- копия паспорта



Дорогие друзья, мы хотим поздравить всех, кто с большим вниманием следил за конкурсом СВЕЖИЙ ВЕТЕР, который проводит журнал JEWELRY GARDEN. Ведь сегодня, как никогда, нужно обновление. Где черпать новые идеи? И кто даст их? Конечно же, молодые творческие люди. Они чувствуют веяние времени. Мы поздравляем наших победителей и открываем сезон 2015. Объявляем победителей 2014 года и приглашаем к участию в конкурсе молодых творческих людей, кто готов посвятить себя работе в ювелирной отрасли и предложить самые актуальные и интересные дизайны. СВЕЖИЙ ВЕТЕР-2015 пройдет под эгидой ВПЕРЕД, РОССИЯ! Все самое лучшее превращаем в самые актуальные тренды и воплощаем это в ювелирных украшениях и вещах. Удачи!

Анна Пинчук,  
старший преподаватель кафедры Искусства костюма  
и моды Института Искусств (МГУДТ)

## 1 МЕСТО АНТОНОВИЧ АНАСТАСИЯ

«Эта профессия, как и любая творческая, позволяет оставить что-то после себя, пробуждая добрые чувства в сердцах людей».



## КОЛЛЕКЦИЯ AEGYPTUS

Коллекция выполнена в зелёных и чёрных тонах, символизирующих плодородие долины реки Нил, где и зародилась древнеегипетская цивилизация, оставившая великое наследие, будоражащее умы учёных и людей искусства по сей день. Коллекция была разработана для успешной, уверенной в себе женщины, которая уже многого добилась. Гарнитуры и комплекты предназначены для вечерних встреч, фуршетов и выходов в свет.



## 2 МЕСТО КРИСТИНА ГЕРЛИЦ

«Меня привлекает мир часового искусства. Поэтому, при создании коллекций ювелирных изделий, большое внимание я уделяю проектированию часов».



### КОЛЛЕКЦИЯ ЗОЛОТОЙ ВЕК

На создание этой коллекции меня вдохновил «золотой век» Англии. Она посвящена королеве Елизавете I, последней из династии Тюдоров. Коллекция состоит из двух тематических блоков. При проектировании первого меня вдохновляли портреты королевы, ее образ, цветовые сочетания и орнаменты в тканях. Для создания второго блока источником послужил рыцарский костюм и его конструктивные особенности.



## 3 МЕСТО КСЕНИЯ ВАСИЛЬЕВА

«Творчество - это вся моя жизнь».



### КОЛЛЕКЦИЯ ILLUSION

Источником для создания коллекции стали иллюзии. Оптическая иллюзия - это почти настоящая магия, так как с помощью сочетания всего двух цветов: черного и белого, можно добиться самых разнообразных эффектов. В коллекции использовано черное и белое золото, вставки черного агата, эмаль, изделия инкрустированы бриллиантами. Украшения из этой коллекции подходят как для вечернего выхода, званого ужина, так и для светской вечеринки.

# ВЕСЕННИЕ РАДОСТИ

Весной, когда все пробуждается от спячки, хочется чего-то особенного! Тает поднадевший снег, светит первое теплое солнце, и душа поет вместе с птицами. Наступает то самое время, когда нужно обновить гардероб, в том числе, и ювелирный, - на более красочный и радостный!



CHRISTINA DEBS



ANA DE COSTA



MIRARI



JACOB&CO

## ПОРХАЮЩИЕ БАБОЧКИ

Бабочки одни из первых просыпаются после зимней спячки! А чтобы ускорить этот процесс, достаточно украсить себя этими драгоценными и трепетными символами души.

## ЯРКОЕ НАСТРОЕНИЕ

С приходом весны хочется облачиться только в яркие и игривые наряды. А дополнить их стоит яркими и стильными украшениями.



GIAMPIERO BODINO



BOODLES



## ТРЕНД ГОДА

В новом сезоне некоторые бренды позаботились, чтобы их поклонницы смогли подобрать в пару к так полюбившимся украшениям и часы, выполненные в том же стиле.

## МОРЕ ЦВЕТОВ

Весна – пора цветов. И не только «живых». Получив «букет» настоящих драгоценностей, душа по-настоящему наполняется особым весенним теплом и необыкновенной радостью.



GIAMPIERO BODINO



BOODLES



BOODLES





## JG ПРЕДСТАВЛЯЕТ

### ФОРМУЛА УСПЕХА

Инновационный мир... Он может присутствовать не только в техно-мире, но и в искусстве. Тогда оно принимает необыкновенные формы и свободно общается с будущим на удивительном языке.

### ГОРОСКОП

Что? Почему? И когда? Основные вопросы, волнующие человека. Прислушаемся к звездам.

**JG**

life-style  
Стиль жизни

*Я много раз выражала себя чужим стилем,  
который не дал мне ничего хорошего. Главное  
иметь свой стиль — и тебе будут подражать  
Мадонна*

*Формула  
успеха*

ФИЛИП ТРЕЙСИ:



Шляпа — это не просто средство защиты от ветра или дождя, а украшение, которое завершает образ, делает его еще прекраснее, и отражает вашу индивидуальность.

ГЕНИЙ, ПОЛНЫЙ  
РОМАНТИЗМА И  
ТАИНСТВЕННОСТИ

Рыцарь ордена Британской империи Филип Трейси — пятикратный обладатель премии Британской ассоциации дизайнеров и еще десятка высоких наград. Сегодня его работы — уже не только изысканные предметы гардероба, но и музейные ценности! Выставки шляп Трейси украшают самые известные галереи планеты.



ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:  
актер театра и кино  
АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ

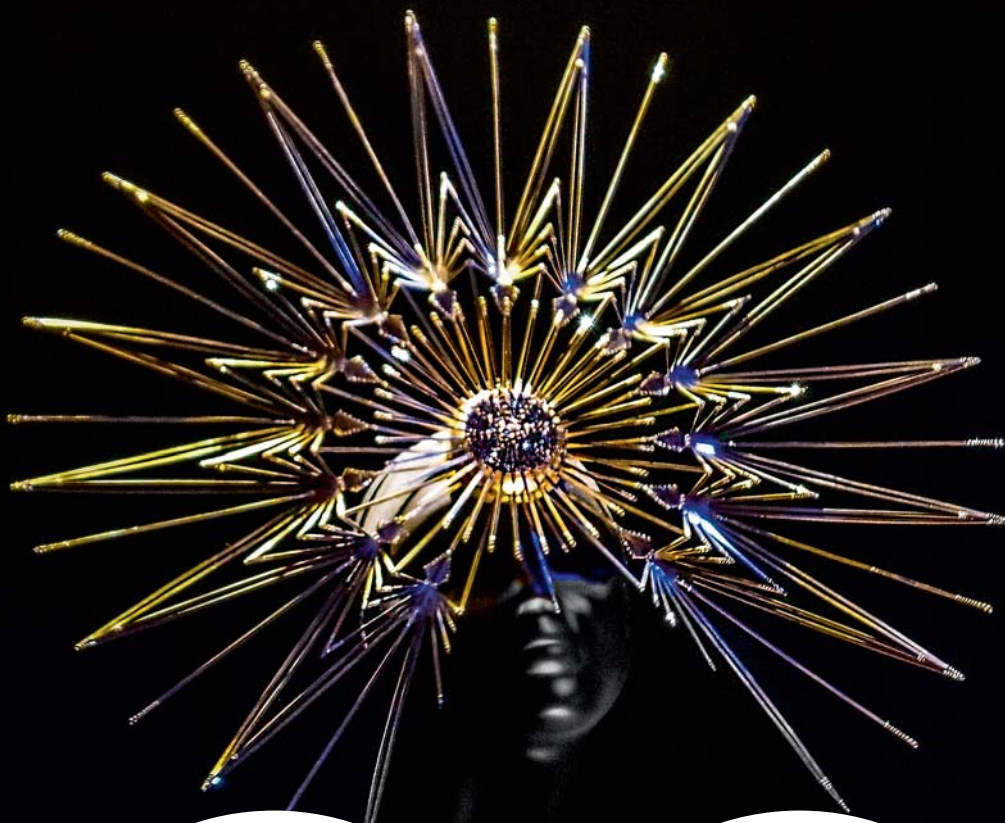
Цветок, лебедь, птичья клетка, голова лошади, карусель, тарелка, лобстер, бабочка, корабль, спираль, рог, телефон, дерево, запястье руки!.. И все это — шляпы! Уникальные головные уборы, созданные феноменальным дизайнером Филипом Трейси — единственным в мире шляпным экспертом Haute Couture.

Впервые в мире и специально для России! В Москве и Санкт-Петербурге прошла крупнейшая сольная выставка творчества Филипа Трейси! Специально для российских ценителей высокой моды Филип Трейси лично собрал по всему миру эту уникальную экспозицию. Каждый головной убор — настоящий шедевр, скульптура высокой моды, тончайшая работа и изысканный стиль.

В своих работах модельер постоянно экспериментирует с палитрой и формами, а в качестве материала использует перья, искусственные и живые цветы, различные растения, пластик, металл, мех, текстиль. Воображение мастера не знает границ! Более сотни уникальных головных уборов! Настоящие произведения искусства! Многие из них принадлежат звездам шоу-бизнеса, входят в коллекции модных домов. Головные уборы Мадонны, Леди Гаги, Сары Джессики Паркер, Изабеллы Блоу, посвящение Майклу Джексону и шляпы из коллекций домов моды Haute Couture. Все то, чем сегодня восторгается весь мир!



Филип Трейси родился 26 мая 1967 года в деревне Ахаскра в Западной Ирландии. Рос с семьей братьями и сестрой. Его родители владели хлебной пекарней. В детстве Филипу больше всего нравилось наблюдать за свадебными церемониями. По признанию самого дизайнера, «это было альтернативой модных показов». Именно тогда будущий гений модной индустрии и осознал свое призвание: создавать красоту своими руками.





*Люди, заходя ко мне в мастерскую, часто спрашивают: “Где швейные машинки?”, на что я им отвечаю: “Они не нужны, вот мои руки”*



*Я трачу на каждую шляпу очень много времени, работаю до тех пор, пока мое творение не станет экстраординарным.*

Его клиенты — королевские особы, в том числе правящая в Великобритании династия, голливудские знаменитости, поп-звезды, в том числе, Сара-Джессика Паркер и Мадонна, успешные бизнесмены и ведущие мировые дома мод. Chanel, Givenchy, Umbro — для каждого из этих титанов модной индустрии Филип Трейси создавал коллекции шляп.

Этот гениальный ирландец стал первым дизайнером аксессуаров, которого пригласили представить коллекцию головных уборов на Неделе высокой моды в Париже. Его услуги крайне востребованы в Букингемском дворце. Так, модельер создал шляпу для Камиллы Паркер-Боулз, герцогини Корнуольской, в которой она вышла замуж за Чарльза, принца Уэльского. А для гостей свадьбы Кэтрин Миддлтон и принца Уильяма Филип Трейси подготовил целых 36 изысканных головных украшений! Одним из самых обсуждаемых предметов стал аксессуар принцессы Беатрис Йоркской. Впоследствии шляпа была продана с аукциона более чем за восемьдесят тысяч фунтов стерлингов! Вырученные деньги перечислили в детский фонд Unicef.

Созданием шляп Трейси начал заниматься в Дублинском национальном колледже искусств и дизайна, а совершенствовать мастерство он продолжил на курсах Королевского колледжа искусств в Лондоне. Уже через год Филип представил свою первую коллекцию головных уборов директору журнала Tatler Майклу Робертсу и редактору Изабелле Блоу. Впоследствии Изабелла станет его лучшим другом и проводником в мир

*Я чувствую себя одетым по утрам  
только тогда, когда на палец надет наперсток.*





высокой моды. Именно для нее Трейси выполнил первый заказ: свадебный головной убор в стиле рыцарского шлема эпохи Ричарда Третьего. После Изабелла представила Филипа самым известным личностям модной индустрии: Маноло Бланику, Рифату Озбеку и Карлу Лагерфельду, возглавлявшему дом Chanel. Гуру высокой моды сразу обратил внимание на молодого талантливого дизайнера и заключил с ним первый серьезный контракт. Потрясающая шляпа для Chanel, изготовленная Филипом Трейси, имитировала птичью клетку. В этом эффектном головном уборе на обложке Vogue UK появилась топ-модель Линда Евангелиста. Успех был феерический! С тех пор шляпы для модного дома Chanel Трейси изготавливал регулярно в течение десяти лет.

Так началась одна из самых блистательных карьер в истории современной высокой моды. В одночасье на Филипа Трейси посыпались заказы от самых именитых кутюрье: Версаче, Валентино... Тот же Александр Маккуин лично просил Филипа сделать коллекцию головных уборов для модного дома Givenchy.

Впервые мастер выставил очередную коллекцию своих шедевров в знаменитом нью-йоркском музее «Метрополитен». При этом он продолжает сотрудничать с ведущими домами мод: Armani, Ralph Lauren и Givenchy. Не забывает Филип и своих любимых красавиц: Сару Джессику-Паркер, Леди Гагу и неотразимую Грейс Джонс. Кстати, по просьбе чернокожей поп-дивы Трейси даже поработал дизайнером ее мирового турне.

*Я люблю, когда шляпы заставляют сердце биться чаще и чувствовать себя на миллион долларов.*

В Москве поистине знаковая выставка сезона прошла в Доме Чертоква на Мясницкой. Это здание с богатой историей и уникальными, отреставрированными интерьерами. Амфилады комнат с поразительным оформлением в стиле модерн, заворожили Филипа Трейси. Он придумал особое оформление и освещение, чтобы зрители оказались в атмосфере старинного замка, полной таинственности и романтизма – а это фирменный знак Филипа Трейси.





GL

# КАК ВЫБИРАТЬ? ПОДАРКИ ДЛЯ ЛЮБИМЫХ

У ЧЕЛОВЕКА ВСЕГДА СУЩЕСТВОВАЛА ПОТРЕБНОСТЬ ИСПЫТЫВАТЬ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ: ЖЕЛАНИЕ УДИВЛЯТЬ И УДИВЛЯТЬСЯ, РАДОВАТЬ РОДНЫХ И БЛИЗКИХ И, КОНЕЧНО ЖЕ, ЛЮБИМЫХ... НАПРИМЕР, ПОДАРКАМИ.





MORELLATO



CHAUMET

Современные подарки настолько разнообразны, что можно утонуть в этом безбрежном море прекрасных вещей, которые могут радовать и восхищать. Тем не менее, кто-то предпочитает дарить любимым сделанное своими руками, а кто-то выбирает подарок в магазине. Желающие по-настоящему удивить вторую половинку направляются в ювелирные салоны, ведь самым желанным подарком всегда остается ювелирное украшение. Драгоценный подарок – это неудержимая сила, перед которой не способна устоять ни одна из женщин. Верно угадать с украшением – большое искусство. Для этого нужно очень хорошо знать характер и предпочтения своей любимой.

#### ВСЕ ДЕВУШКИ РАЗНЫЕ

Ваша девушка предпочитает романтичный стиль? Тогда для нее подойдут украшения, выполненные в форме цветов, бантиков и сердечек. Они должны отражать настроение и внутренний мир кокетки.

Девушка тяготеет к спортивной одежде, ведет активный образ жизни? На ней гармонично будут смотреться украшения в стиле эко, выполненные из дерева, ткани или со вставками из поделочного камня, что позволит амазонке еще больше слиться с природой и почувствовать энергию всего живого.

Она играет в «бизнес-леди», и ей ближе классический стиль и деловые костюмы? Уместнее всего присмотреть украшение, подчеркивающее ее деловые черты характера, например, тонкие изящные подвески из драгоценного металла и, конечно же, с бриллиантами.

Ювелирные украшения, несомненно, призваны подчеркивать индивидуальность, поэтому просто необходимо учитывать несколько важных моментов при дарении ювелирного украшения.

#### УКРАШЕНИЯ ДЛЯ РУК

Женские ухоженные руки всегда привлекают мужской взгляд: нежность кожи, изящные пальцы... Не случайно, в знак большого расположения, принято целовать именно кисть женской руки. Поэтому при выборе украшения для рук, руководствуйтесь правилами:

- изящество маленьких рук подчеркнут тонкие кольца и браслеты. Массивные цепи и кольца с крупными камнями – для рук с широкими запястьями;
- на руке всегда будут прекрасно сочетаться несколько браслетов, главное - следите, чтобы они были в едином стиле.



PIANEGONDA



GOSHWARA



ENDLESS

OLE LYNNGAARD



### ИСТОРИЯ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

В 80-х годах на улицах Союза появились девушки, на которых красовалась тяжелая бижутерия – «А-ля золото с драгоценными камнями». Предпочтение тогда отдавалось всему, что напоминало цепи.

В 90-х фаворитом стали украшения из кожи, дерева, в общем, из всего, что угодно, только не из драгоценного металла. В это время девушки не боялись прокалывать пупок, нос или скажем бровь, где тоже не присутствовало ничего драгоценного.



TIFFANY & CO





ROBERTO BRAVO

OLE LYNGGAARD



GOSHWARA



### УКРАШЕНИЯ К ЛИЦУ

Если вы хотите, чтобы украшение подчеркивало красоту вашей любимой, к выбору подарка в виде серег или кольца стоит отнестись с большой ответственностью.

#### Серьги

- крупные серьги не стоит дарить девушке с широким лицом, так как они зрительно еще больше расширят его. В этом случае подойдут серьги удлиненные или подвесками.
- удлиненное лицо будет выигрышнее смотреться в обрамлении крупных серег. Ювелирные вставки в серьгах должны соответствовать цвету глаз, либо подходить по цвету к одежде. Очень важно, чтобы серьги по стилю сочетались с колье.

#### Колье

- длинные бусы или колье визуально сделают линию подбородка и шеи более изящными.
- чтобы подчеркнуть красоту длинной шеи, следует отдать предпочтение пластичным колье или цепям, хорошо ее облегающим. Длинные и тонкие украшения визуально еще больше будут удлинять шею.
- короткую шею визуально удлинит цепи, ожерелья или бусы, если они будут располагаться на 5 сантиметров ниже ключицы.
- для объемной шеи можно порекомендовать украшения с элементами, отличающимися по размеру, например, колье с мелкими бусинами слева и справа и более крупными в центральной части, а также подойдут достаточно массивные украшения.

### КОЖА ЛЮБИМОЙ

При выборе подарка учитывайте индивидуальные особенности кожи своей возлюбленной: на загорелой коже элегантнее смотрятся украшения из белого и розового золота, а также из сияющей платины и палладия. Аристократичную бледность подчеркнут украшения из черного золота, инкрустированного бриллиантами. Каким бы не был ваш подарок, все же, помните: главным в отношениях остается любовь.

### КАК ВЫБРАТЬ УКРАШЕНИЕ ДЛЯ ЛЮБИМОЙ?

#### СОВЕТ №1

Ориентируйтесь на ее характер, стиль жизни, профессию, увлечения.

#### СОВЕТ №2

Цвет драгоценного металла и драгоценных камней тоже имеют немаловажное значение. Камень подбирают к цвету глаз, либо под цвет одежды.

#### СОВЕТ №3

При выборе дизайна украшения руководствуйтесь характером девушки, типом лица и комплекции. Не только своими эмоциями «нравится – не нравится».

#### СОВЕТ №4

Вы выбрали украшение... Подумайте, как будете вручать его. Проявите креативность. Ведь это очень важно для драгоценных минут любви.

CHRISTINA DEBS






*Барбара*

МОИ ПЕСНИ -  
ЭТО ТО, ЧТО ОСТАЕТСЯ  
В СЕРДЦАХ ЛЮДЕЙ

ВАРВАРА... ОНА, ПО-НАСТОЯЩЕМУ ЖЕНСТВЕННА. РОВНО НА СТОЛЬКО, НА СКОЛЬКО ЖЕНСТВЕННЫ И ДУШЕВНЫ ЕЕ ПЕСНИ. ОНИ - РАЗНЫЕ: РИТМИЧНЫЕ И ОЧЕНЬ МЕЛОДИЧНЫЕ, РАСПЕВНЫЕ. И ВСЕ ОНИ - О ЖЕНЩИНЕ, О ЕЕ ЧУВСТВАХ, МЫСЛЯХ, ПЕРЕЖИВАНИЯХ. ВЕЛИКОЛЕПНАЯ ЭТНО-ПЕВИЦА С РОСКОШНОЙ МОДЕЛЬНОЙ ВНЕШНОСТЬЮ, ОНА ПОКОРЯЕТ СЕРДЦА СВОЕЙ СЕРДЕЧНОСТЬЮ И ПРАВДИВОСТЬЮ.

- Варвара, есть мнение, что в России, наконец, наступает время России. Согласны ли вы с таким выражением?**
- Мне кажется, пока рано о чем-то говорить. Ситуация в мире пока очень нестабильна. Но надеюсь, страну действительно ждет подъем, но это не произойдет так быстро.
- Как вы думаете, что может объединять общность людей, целую страну?**
- Общая культура, прошлое этой страны, общие цели может сделать государство успешным, культурным, воспитать достойно своих детей, чтобы страна процветала, чтобы они привнесли в нее что-то новое. Все это, безусловно, светлые цели, и возникнуть они могут только из чувства истиной любви и веры – в Бога, Всевышнего. Она может быть у каждого своя, разная, но в основе ее должна быть любовь. Люди должны быть готовы помочь друг другу. Бескорыстно. Не прося ничего взамен. И не крича об этом на каждом шагу. Должны позаботиться о стариках. А если говорить в общем – нужно возродить нравственность, в первую очередь, желание людей отдавать, помогать.
- Какое место в этом всем занимают дети, семья, будущее?** - Самое важное. Все зависит от того, как мы воспитываем детей. Нужно возродить институт семьи и правильно воспитывать детей – вот самые главные задачи, которые сейчас стоят перед нами. Мы с мужем живем уже больше 15 лет и никогда даже не думали о разводе. Хотя были и у нас кризисы. Но мы пережили их. Семья учит нас, в первую очередь, терпению и мудрости, а дети – безусловной любви. Да, это сложно все, но это такое счастье! Семья для меня всегда была на первом месте. Все свободное время я провожу с детьми, очень много с ними разговариваю. Очень важно, чтобы между ребенком и родителем было доверие.
- Какую позицию в современном мире должна занимать женщина?**
- Женскую! На первом месте у нее должна быть семья и воспитание детей. Да, нужно учиться быть женщиной. Нужно учиться мягкости, заботе, женской мудрости, ведению хозяйства... Важно расставить правильно приоритеты. Сначала – семья, потом – все остальное. При этом женщина может быть и политиком, и кем угодно, если ей это интересно. Но важнее – быть женщиной не только в семье, но и на работе.
- Как это все влияет на ваше творчество?**
- Мой репертуар расширяется с каждым годом, но не меняет своего направления. Мой стиль – этно. Мои песни – это то, что в сердцах людей. Процесс поиска песен очень интересен. Они приходят совершенно по-разному и иногда совершенно неожиданно. Например, бабушка стучится в гримерку: «Я проделала путь в 250 километров. Давайте я вам спою песню». Это было в Сургуте. И я слушаю ее и не могу оторваться. Обычно на гастролях мы устраиваем экспедиции, едем за сотни километров специально, чтобы встретиться с такими уникальными бабушками, которые несут культуру, они помнят невероятные вещи. Мы приезжаем с подарками и слушаем их часами....
- Почему было выбрано направление «этно»?**
- С детства мне была интересна этника, сказки, фольклор, нравились мировая культура, история. А найти свой стиль мне помог Лев Валерьянович Лещенко, у которого я работала на бэк-вокале. Он как-то сказал мне, что мой голос более близок этнике, фолку. Так, я начала работать в этом направлении. И очень благодарна ему. У меня есть и более «форматные» песни, они крутятся на радио. Но я все равно сама себе не изменяю и пою больше то, что мне нравится, и на мои концерты приходят целыми семьями.

A woman with long, straight blonde hair is shown from the chest up. She is wearing a black, long-sleeved top with a ruffled shoulder detail. Her jewelry includes a gold chain necklace with a large, ornate red and gold pendant, and a large, dark, multi-faceted ring on her left hand. She is looking towards the camera with a slight smile. The background is a plain, light color.

ЖЕНЩИНА ДОЛЖНА БЫТЬ ЖЕНЩИНОЙ.  
НА ПЕРВОМ МЕСТЕ У НЕЕ ДОЛЖНА  
БЫТЬ СЕМЬЯ И ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ.  
ДА, НУЖНО УЧИТЬСЯ БЫТЬ ЖЕНЩИ-  
НОЙ. УЧИТЬСЯ МЯГКОСТИ, ЗАБОТЕ,  
ЖЕНСКОЙ МУДРОСТИ, ВЕДЕ-  
НИЮ ХОЗЯЙСТВА... ВАЖНО  
ПРАВИЛЬНО РАССТАВИТЬ ПРИ-  
ОРИТЕТЫ. СНАЧАЛА – СЕМЬЯ,  
ПОТОМ – ВСЕ ОСТАЛЬНОЕ.



**- Вы сейчас работаете над новым альбомом. Чем удивите своих поклонников?**

- Пока точное название и количество песен неизвестно. Но работа идет полным ходом. Уже была презентована первая, «Сказания о Варваре». В этой композиции можно услышать традиционный этнический распев, известный в Смоленской области со времен Александра III. На него положено старинное духовное сказание. Эта песня пришла ко мне из Кардымовского района Смоленской области. И так вышло, что она про Варвару... Новая пластинка будет представлять собой акустический альбом старинных русских композиций. Песен, которые на слуху у людей, их все знают, но помимо известных песен, я решила воссоздать некоторые забытые древние композиции. Кроме того, с певицей Мариной Девятовой мы решили сделать совместный проект, связанный с российской культурой. Также удивлю тем, что хочу воплотить свою давнюю мечту и выпустить вместе с дизайнером Еленой Шипиловой коллекцию одежды, посвященную северу. В юности я работала моделью у Вячеслава Зайцева. И какое-то время училась на дизайнера. А сейчас у меня появилась возможность воплотить свою мечту.

**- Нам известно, вы не только пробуете себя в качестве дизайнера, но и вдохновляете дизайнеров. Недавно вы стали лицом ювелирного бренда?**

- Да, российская ювелирная компания предложила мне стать лицом коллекции, которая включает в себя аутентичные украшения с драгоценными камнями. У каждого из них - неповторимый дизайн, который олицетворяет стилистику ведической традиции. Дизайнеры изучили множество исторических фактов, летописей, мифов, прежде чем создать такую восхитительную роскошь. Такие украшения - это мой стиль, то, что мне близко.

**- Что из украшений, как правило, выбираете?**

- Для сцены выбираю крупные украшения: ожерелья, браслеты, серьги... Здесь важно, чтобы их было видно. Это какие-то камни или просто оригинальные изделия. Главное - оригинальность. Мне нравятся украшения «с историей», с хорошим дизайном.

**- Что хотите пожелать нашим читательницам?**

- Стать по-настоящему гармоничными, быть любимыми и любящими. А еще - мудрыми. Пусть в любой ситуации вами движет любовь. Пусть она будет основой вашей жизни.

## ФЕВРАЛЬ

Последний зимний месяц будет достаточно сложным для здоровья, как эмоционального, так и для физического. Все чаще будут одолевать сомнения и страхи за перспективы, как личные, так и профессиональные. Стоит жестко отбросить все, что мешает и сказать себе: только вперед!



УТОPIA

## ОВЕН

В феврале представители Овнов смогут насладиться плодами своей профессиональной деятельности. Значительное вознаграждение подстегнет Овнов к дальнейшим подвигам на трудовом поприще, а долгожданное повышение по карьерной лестнице приблизит вплотную к их заветной цели.

Камень месяца: сапфир

## ТЕЛЕЦ

Для Тельцов февраль ознаменуется множеством неожиданных событий, как в личной, так и деловой жизни. В служебных делах им будет сопутствовать успех, но при условии - не размениваться по мелочам.

Камень месяца: изумруд

## БЛИЗНЕЦЫ

В феврале Близнецы смогут проявить себя в роли непревзойденных дипломатов и использовать это качество для пользы дела. В решении спорных деловых вопросов именно Близнецы станут кругом спасения для своей организации, проявив свою способность к переговорам.

Камень месяца: бирюза

# ГОРО

## РАК

Раки проявят себя как эмоциональные натуры, поэтому велика вероятность того, что им придется спасать свою репутацию. В этот период Раки рискуют лишиться дружеской поддержки. Все деловые решения представителям Рака следует тщательно обдумывать.

Камень месяца: рубин

## ЛЕВ

В феврале Львы смогут воплотить в жизнь самые смелые идеи. Их творческий потенциал позволит воплотить в реальность самый сложный проект. Но не стоит витать в облаках, чтобы не выпасть из реальности.

Камень месяца: лунный камень

## ДЕВА

В феврале звезды советуют Девам проявить себя с самой лучшей стороны, и показать всем, на что они способны. В этом месяце руководство одобрит все начинания Дев. Важно в этот период не поддаваться лени.

Камень месяца: аметист

## ВЕСЫ

В феврале представителям Весов не удастся расслабиться. Месяц выдаться нелегким, но ситуация стабилизируется сама собой, а вот вспыльчивым Весам придется еще долго расхлебывать последствия.

Камень месяца: кварц-волосатик

## СКОРПИОН

В этот период Скорпионам стоит сократить личные расходы и не отбрасывать реальную возможность дополнительного заработка, обратившись к давно забытым навыкам.

Камень месяца: сердолик

## СТРЕЛЕЦ

В феврале Стрельцы будут противоречивы в своих желаниях. Смена профессиональной деятельности в один день может принести разочарования.

Камень месяца: опал

## КОЗЕРОГ

В феврале для Козерогов наступит благоприятный период, и представители этого знака смогут насладиться долгожданной покупкой. Это может быть движимое или недвижимое имущество.

Камень месяца: дымчатый кварц

## ВОДОЛЕЙ

Благодаря своему чувству юмора, в феврале Водолеям удастся избежать множества неприятных ситуаций. Они смогут легко обрести единомышленников среди коллег, а возможно даже обзавестись друзьями на всю жизнь.

Камень месяца: золотистый топаз

## РЫБЫ

В феврале Рыбы вдруг потянутся к знаниям. Такое рвение весьма похвально, но Рыбам не стоит совершенно углубляться в дебри познаний, так как велика вероятность засорения собственного сознания бесполезной информацией.

Камень месяца: гранат



## МАРТ

ВЕСЕННЕЕ СОЛНЦЕ, ЕЩЕ НЕ ЖАРКОЕ, НО УЖЕ ЛАСКОВОЕ, ДАСТ ВОЗМОЖНОСТЬ УСПОКОИТЬСЯ И НАЧАТЬ ТРЕЗВО ОЦЕНИВАТЬ СИТУАЦИЮ. ОЧЕНЬ ВАЖНО ПОНЯТЬ, ЧТО ТЫ НЕ ОДИН, И ЭТОТ МИР НЕ ТАКОЙ УЖ И СТРАШНЫЙ. ВСПОМНИТЕ ПРО СВОИХ ДРУЗЕЙ И БЛИЗКИХ И ПОЧАЩЕ ОДАРИВАЙТЕ ИХ СВОИМ ПРИСУТСТВИЕМ. ВМЕСТЕ ВЫ ОБЯЗАТЕЛЬНО СПРАВИТЕСЬ!

### ОВЕН

В марте Овнам следует бороться со своими иллюзиями и ошибочными убеждениями, которые не дают объективно воспринимать жизненную ситуацию. Если вы хотите, чтобы в марте ваша жизнь начала меняться к лучшему, начните с себя. Изменитесь вы, – изменятся и обстоятельства вашей жизни!

Камень месяца: хризолит

### ТЕЛЕЦ

В марте Тельцы будут настроены романтично и постараются хотя бы на шаг приблизиться к реализации своей заветной мечты. Хотя воплотить в жизнь их все у них не получится, но если они будут достаточно упорны, то к концу первого весеннего месяца удастся улучшить положение многих вещей.

Камень месяца: коралл



# С К О Р П И О Н

### БЛИЗНЕЦЫ

В марте все свои проблемы Близнецы будут решать быстро, оперативно и только своими силами. В делах и в любви они будут проявлять активность и самостоятельность, а жизнь будет бурлить, кипеть и меняться.

Камень месяца: авантюрин

### РАК

Март может принести Ракам различные испытания на прочность. В этом месяце у них появится много важных дел, которые потребуют терпения, мужества и решительности.

Камень месяца: голубой сапфир

### ЛЕВ

В марте Львы пойдут на всё, чтобы приблизиться к реализации своих целей, выкладываясь по максимуму. Львы будут стремиться жить более наполненной и активной жизнью, что отразится и на работе.

Камень месяца: турмалин

### ДЕВА

Все мысли Дев будут заняты проблемами работы и карьеры. Старайтесь вести себя так, чтобы те, кого вы любите и кем дорожите, не решили, что вы их забыли.

Камень месяца: красная яшма

### ВЕСЫ

В марте активность Весов окажется весьма умеренной. Для их поведения будет характерна экономность, что отразится не только на финансовой стороне жизни, но и на личной.

Камень месяца: алмаз

### СКОРПИОН

Внимание Скорпионов будет сосредоточено на текущих делах и проблемах. Вряд ли Скорпионы станут планировать на этот месяц какие-то грандиозные начинания.

Камень месяца: жемчуг

### СТРЕЛЕЦ

В марте главное желание, которое будет управлять поведением Стрельцов, – это выделиться и упрочить свой авторитет. Они всерьёз задумаются над тем, как начать больше зарабатывать и сделать карьеру

Камень месяца: оникс

### КОЗЕРОГ

Козерогам желательно больше времени проводить дома. Для сильных характером Козерогов март может оказаться вполне благополучным месяцем.

Камень месяца: горный хрусталь

### ВОДОЛЕЙ

Март предвещает Водолеям жизненную стабильность. Он принесёт им финансовые успехи. В делах, связанных с бизнесом их деловое чутьё будет срабатывать безошибочно.

Камень месяца: желтый сапфир

### РЫБЫ

В марте Рыбы будут стараться навести порядок в текущих делах и нормировать свой режим жизни. Периодически будут возникать проблемы со временем – его будет катастрофически не хватать.

Камень месяца: желтый агат

# ЭТОТ ЧУДЕСНЫЙ ЖИВОТНЫЙ МИР

ЮВЕЛИРНЫЕ ДИЗАЙНЕРЫ ПРОСТО НЕ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СВОИХ КОЛЛЕКЦИЙ БЕЗ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЖИВОТНОГО МИРА. ОНИ МНОГОЕ МОГУТ ДОНЕСТИ СВОИМ ПОКЛОННИКАМ, – ВЕДЬ КАЖДЫЙ ИЗ НИХ ИМЕЕТ СВОЙ СИМВОЛ, ЗНАЧЕНИЕ И ДАЖЕ СКРЫТЫЙ СМЫСЛ.



CHOPARD



MORPHEE

## ЦАРЕВНАЯ-ЛЯГУШКА

В СЛАВЯНСКОЙ МИФОЛОГИИ СЧИТАЛОСЬ, ЧТО ДЕТЕЙ ПРИНОСИТ ИМЕННО ЛЯГУШКА, СИМВОЛ ПЛОДОРОДИЯ, ДЕТОРОЖДЕНИЯ И ВЛАДЫЧИЦА ВОДЫ.



LYDIA COURTEILLE



CHOPARD



## МАРТЫШКИН СМЕХ

ОБЕЗЬЯНА СЧИТАЕТСЯ ОБЪЕКТОМ НАСМЕШЕК. НЕКОТОРЫЕ ДИЗАЙНЕРЫ ПО-НАСТОЯЩЕМУ БОЛЬШИЕ ЮМОРИСТЫ! РАБОТА СО СМЕШНЫМИ ОБРАЗАМИ ДЛЯ НИХ – ОГРОМНОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ!

de GRISOGONO



VACHERON CONSTANTIN



PIAGET

## КОЖА РЕПТИЛИИ

САМ ПО СЕБЕ КРОКОДИЛ НИКОГДА НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫМ ПЕРСОНАЖЕМ. А ВОТ ЕГО КОЖА СТАЛА СИМВОЛОМ ДОСТАТКА, УСПЕХА И ДАЖЕ УНИКАЛЬНОСТИ.



HERMÈS



HERMÈS



TOMASZ DONOCIK

## СИМВОЛ ГОДА

СИМВОЛЫ 2015 ГОДА – ОВЦА И КОЗА СИМВОЛИЗИРУЮТ МУЖЕСТВЕННОСТЬ, ЖИЗНЕННУЮ ЭНЕРГИЮ И ПЛАМЕННУЮ СТРАСТЬ.



## JG ПРЕДСТАВЛЯЕТ

### ТОЛЬКО ДЛЯ ЖЕНЩИН

Очень верно говорят, что «весна - это время ЖЕНЩИН»! Весеннее пробуждение, когда природа расцветает и дарит самые яркие моменты жизни, всегда великолепно. Этого не могли не заметить ювелиры, воплощая в своих шедеврах самые лучшие драгоценные мгновения...

### НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

Новые сезоны требуют НОВОГО, и ювелирный мир с удовольствием делится своими историями и эмоциями в виде ювелирных украшений.

**JG**

*jewellery Russia*  
Россия драгоценная

*В России наступает время России. Было бы прекрасно, если бы все мы понимали, что от наших креативности и творчества в любом деле зависит наше общее процветание.*



tradition



Колье с танзанитами и бриллиантами

# «ВАСИЛИСА»

Коллекция «Русские царевны»

Автор: Наталья Рухленко

RINGO — ring — кольцо

Фрагмент картины Константина Маковского «Василиса Премудрая»

Ювелирная марка РИНГО объявляла конкурс на лучшее название для нового ювелирного украшения, колье с танзанитами и бриллиантами, среди гостей новогоднего бала «Бриллиантовая снежность». Он состоялся 12 декабря.

Идей было много, но лучшим было признано название ВАСИЛИСА. Его предложили Елена ГЕРЦ и Ксения БАЛАКИНА.

Мы поздравляем победителей и благодарим всех, кто принял участие в конкурсе!

**В**осхитительное творение высокого ювелирного искусства, созданное мастерами РИНГО – кольцо «Василиса» с танзанитами и бриллиантами. Соединение русских сказочных образов и традиционных культурных мотивов послужили идеей к созданию украшения. Основные элементы кольца выполнены в форме ромбов, напоминающих очертания женского головного убора - кокошника. Кокошник, неся в себе неповторимое дыхание русской культуры, часто становился вдохновением для мировых именитых художников и дизайнеров моды. Глубокий смысл кроется в нём. Сам головной убор издревле символизировал новую жизнь и истинную красоту женщины.

Форма ромба зачастую встречается и в славянской вышивке, которая всегда носила в себе сугубо сакральный смысл. С давних пор женщины через вышивку обращались к языческим богам с просьбой защитить себя и близких от горя и напастей. Ромб в обережных узорах занимал особое место – основными его значениями были женственность, материнство, плодородие, всепоглощающая материнская любовь и счастье.

Необыкновенно и символично название кольца – «Василиса» - русское женское имя, в переводе с греческого означающее «царица», «царственная», «властительница». Героиня народных сказок – Василиса-Прекрасная, мудрая красавица и волшебница. Она – всему повелительница. В образе могущественной и мудрой Василисы кроется и образ самой России.

Колье выполнено из белого золота 585 пробы, украшено необыкновенными по красоте танзанитами огранки овал, сапфирами глубокого василькового цвета и россыпью бриллиантов.

#### **ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ "РИНГО"**

Екатеринбург, Малышева, 56  
телефон: +7 (343) 359 89 08

Пермь, Петропавловская, 59  
телефон: +7 (342) 214 55 11

Екатеринбург, Куйбышева, 44  
телефон: +7 (343) 359 60 77

Красноярск, Весны, 1, ТЦ "ВЗЛЕТКА-PLAZA"  
телефон: +7 (391) 277 75 17

Сургут, Декабристов, 9А, здание кафе «МАО»  
телефон: +7 (3462) 24 20 37



live

# Новогодний бал Ринго

В декабре состоялся новогодний бал «Бриллиантовая снежность». Гости вечера собрались в одном из лучших отелей города Екатеринбурга - Атриум Палас Отеле. Великолепную сказочную новогоднюю атмосферу создавало декоративное убранство, которое было выполнено в снежно-серебристых тонах.





Главным украшением стала большая ювелирная зона, где марка РИНГО представила свои лучшие творения, а также самые последние коллекции. Именно в этот вечер гостям было презентовано новое кольцо из белого золота с роскошными овальными танзанитами, сапфирами и россыпью бриллиантов. Кроме того, участникам бала было предложено поучаствовать в конкурсе на лучшее название для этого украшения, что вызвало большой интерес. Ярким моментом новогоднего бала стал фотопроект «Бриллиантовая снежность», в котором приняли участие клиенты и ценители ювелирного мастерства РИНГО. Участникам проекта были вручены памятные подарки – великолепные семейные фотопортреты, на которых они предстали в лучших украшениях марки. Изысканный фуршет от Атриум Палас Отеля, розыгрыш подарков от РИНГО, вокальное выступление певицы Таты Шапран создали отличное новогоднее настроение и стали прекрасным подарком ювелирного бренда РИНГО для всех, кто собрался в этот вечер.

**Ринго®**  
www.ringo.info



project

# БРИЛЛИАНТОВАЯ СНЕЖНОСТЬ

Идею возрождения традиции фамильных драгоценностей ювелирный бренд РИНГО воплотил в фотопроекте «Бриллиантовая снежность», в котором соединились роскошь драгоценных украшений и бесконечная красота человеческих отношений. Нежность и преданность, надежда на будущее, любовь детей к родителям и родителей к детям – это то, что будет согревать и поддерживать всегда. Ювелирные украшения стали драгоценным выражением подлинных чувств, без которых невозможно представить себе ни одну настоящую крепкую семью.



Елена Герц с дочерью Елизаветой



Мария Франк  
с супругом Александром



Вера Доринская с дочерью Стефанией



Ирина Домина с дочерью Владой  
и сыном Львом





Георгий и Екатерина Абшилава



Алена Костерина с дочерью Кристиной



Ирина Александрова с дочерью Викторией



Анна Клименко с сыном Георгием

В семьях, где ценились традиции, особое отношение всегда было и к драгоценностям. Они передавались из поколения в поколение. К сожалению, в прошлом столетии эта традиция у нас была утрачена. Сегодня обычай возрождается с новой силой. Мода на фамильные драгоценности возвращается. Они становятся надежной формой инвестиций, поддерживают семейный капитал, накапливают положительный потенциал рода. Оставить своим детям и внукам достойную память в виде фамильных драгоценностей – это то, что позволит укрепить семейные узы, сохранить связь поколений.

Ринго®

[www.ringo.info](http://www.ringo.info)



fashion

Ринго®

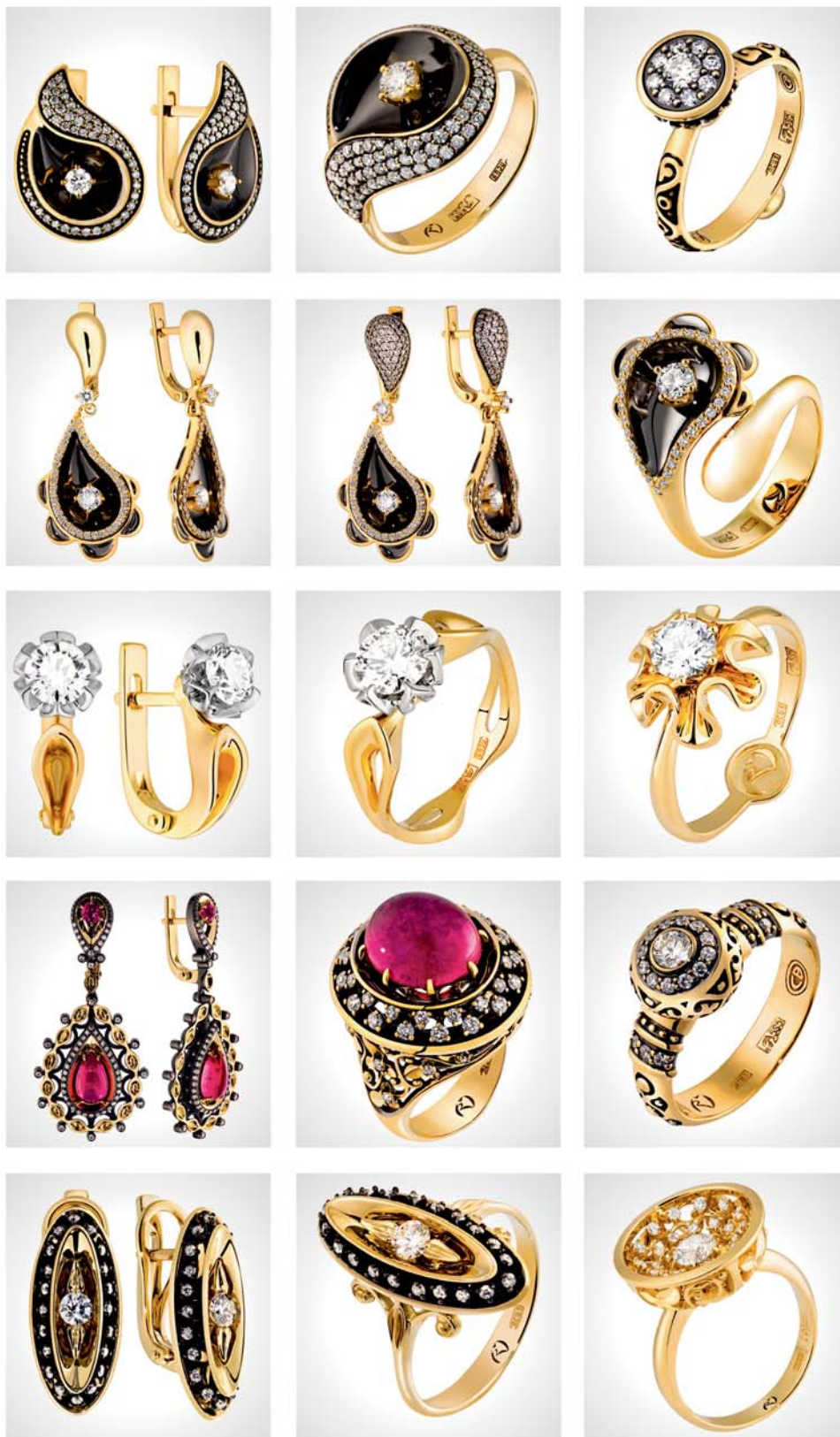
[www.ringo.info](http://www.ringo.info)

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ  
33 ДРАГОЦЕННЫХ ДНЯ



33 ДРАГОЦЕННЫХ ПОДАРКА

7 • ФЕВРАЛЬ • МАРТ • 11



ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ "РИНГО»

Екатеринбург, Малышева, 56  
 телефон: +7 (343) 359-89-08

Красноярск, Весны, 1  
 ТЦ "ВЗЛЕТКА-PLAZA»  
 телефон: +7 (391) 277-75-17

Пермь, Петропавловская, 59  
 телефон: +7 (342) 214-55-11

Сургут, Декабристов, 9А  
 Здание кафе «МАО»  
 телефон: +7 (3462) 24-20-37

БРИЛЛИАНТОВОЕ АТЕЛЬЕ "РИНГО»  
 Екатеринбург, Куйбышева, 44  
 телефон: +7 (343) 359-60-77



*ВИВЬЕНАМ:  
НА КРЫЛЬЯХ ВЕТРА*

\*\*\*

*- Миссис Ли, миссис Ли, ну, что же вы, как могли уйти, не предупредив нас? - еще издалека Иоланд увидела ее, легендарную Вивьен, которая вот так запросто сидела в заброшенном чужом дворе, среди полуразрушенных домиков. По лицу «звезды» текли слезы, а она, никого не слыша, что-то покачивала в руках, словно дитя.*

*- Пойдемте, пойдемте домой. Давайте успокоимся, выпьем кофе. Мы так искали вас. Что это? Что у вас в руках? - Когда актриса разжала руки, все увидели, что там, завернутые в белое полотно лежали драгоценности. Те, горячо любимые ею, что прошли с нею через все ее роли.*

\*\*\*

Я ненавижу тебя! Не-на-ви-жу! - кричала Вивьен ему, еще пять минут назад так любимому Ларри, - ты неисправимый гомосексуалист, испорченный денди и завидующий актеришка! Лоуренс на миг замер и закрыл от боли глаза: таких обидных, таких рвущих душу слов она еще никогда не говорила ему. Она - хрупкая, нежная, и всегда такая правильная. Та, которой он безмерно доверял, и самое главное - ведь он обожал ее. Это еще один очередной скандал, который позволили они себе. У обоих уже давно сдавали нервы от тех нагрузок, которые они испытывали в последнее время не только от работы, но и от разыгрывающихся скандалов на почве того, что они постоянно конкурировали друг с другом. И этим ложным страстям не было конца. Он отчаянно завидовал ей, считая ее популярность «предательством» по отношению к себе, называя ее то психопаткой, то неврастеничкой. Она пренебрежительно высказывалась о его невыразительной внешности, закатывала ему истерики и любила его до беспамятства. Она - страстная Вивьен, и он - неимоверно галантный Лоуренс Оливье. Они были молоды и талантливы, и летели по жизни «на крыльях ветра». И этот полет казался бесконечным...

\*\*\*

*На алтарь своей страстной любви они положили свои семьи. Ли и Оливье настолько подходили друг другу и настолько гармоничным был их любовный союз, что не замечали страданий своих близких, и это позволило им безболезненно для себя разрушить свои бывшие семьи. Вивьен Ли и Лоуренс Оливье познакомились в 1935 году, когда на лондонских театральных подмостках с триумфом шел спектакль «Ромео и Джульетта». Лоуренс был великолепным Ромео. Роль словно специально была выписана для него. Зал взры-*



вался овациями, зрительницы рыдали и заваливали его подарками и признаниями в любви. Он вообще знал, как зажечь женщин, а здесь, на сцене, он был богом. Его подача шекспировских образов была великолепна. Столько жизни, страсти и искренности было в них, что остаться к такой игре равнодушным было просто невозможно. И разве могла устоять маленькая Вивьен перед этим шквалом эмоций? Ее закрутило в вихре страстей, и она поддалась своим чувствам. Молодая актриса к тому времени переживала взлет собственной карьеры. Ее любили режиссеры, и от их предложений не было отбоя. Вивьен пробралась в гримерку и пригласила его на спектакль, где она играла главную роль. И он согласился. Ну, конечно же, «Маска добродетели» покорила его, а особенно - Вивьен. Маленькая, изящная, она была полна добродетели, и одновременно страсти, того пыла, от которого зажглось и его сердце. Опыта у нее не было почти никакого, актерская техника была слабовата, голос слишком тихий и высокий, тем не менее после премьеры заголовки в газетах объявили о «появлении новой британской звезды» и «триумфе молодой дебютантки». Недостатки ее игры растворялись в море обаяния, она была очаровательна, естественна и очень, очень красива. Он мгновенно потерял голову. Вскоре они оказались вместе на съемочной площадке фильма «Пламя над Англией». Именно там и начался их роман века. У Вивьен есть дочь и муж, у Лоуренса — супруга и новорожденный сын.

- Ларри... Он непременно будет мой. Непременно. И я выйду. Выйду, наконец, за него замуж - заявила она подругам. Она всегда действовала решительно, по сравнению со своими героинями, и не бросала слов на ветер. И они действительно поженились. Да и как могло быть иначе, ведь в Ли всегда было столько настойчивости и упорства, что невозможно было даже и думать, что она вот так запросто отдаст своего Ларри его законной половине. Никогда! Хотя они, наконец, соединились только через пять лет. Вопреки осуждению родных, пройдя через скандалы и всеобщее осуждение, они все-таки добились развода.

\*\*\*

Ли была удивительно красива, ее много фотографировали и даже писали с нее портреты. А еще она была очень свободолюбивой, привыкла не зависеть ни от каких обстоятельств и порой была не очень-то снисходительна. Единственной любовью ее жизни, разумеется, был Ларри. Но было еще кое-что такое, к чему она испытывала очень трепетные чувства. Драгоценности... Это еще одна ее страстная любовь. То, что было для нее бесценно, и не потому, что хорошие драгоценности всегда стоили больших денег. Нет! Просто каждое из украшений было связано с той или иной картиной, которой она отдала частицу своей души, своей энергии, любви к своему делу.

\*\*\*

На роль Скарлетт претендовало около полутора тысяч актрис вместе с самыми прославленными звёздами Голливуда, но именно ее, «темную лошадку, которая выглядит чертовски привлекательно», выбрали на роль главной героини «Унесённых ветром». Автор романа сразу же отметила удивительное сходство актрисы со своей героиней: «зеленые глаза на бесконечно милом лице, беспокойные и своенравные, сияли жизнью». Именно после этого фильма она проснулась знаменитой, и именно на съемках этого фильма узнала, что такое настоящие драгоценности. Для этой картины были изготовлены великолепнейшие украшения. Не бижутерийные подделки, а настоящие: особенно любимыми стала пара серег с овальными рубинами и бриллиантами по два карата и великолепные серьги с изумрудными багетами. Все произошло абсолютно случайно, как будто рука всевышнего вела ее. Лоуренсу предложили роль в новом фильме, и он отправился на съемки в Америку. Вивьен ничто не оставалось, как ожидать его в одиночестве. Однако судьба изменила все в один момент: ей сообщили, что Ларри повредил ногу, и вот она, не раздумывая, мчится в Штаты. Да и как могло быть иначе. Он давно заменил ей всех: мужа, ребенка и был для нее всем! Ее драгоценный Ларри... Уже в Америке она знакомится с братом продюсера Дэвида Селзника, который почти два года пытается найти актрису на роль Скарлетт О'Хары. Вивьен стала идеальным образом и добилась своего и здесь: прочитав роман Маргарет Митчелл за две ночи, она явилась на пробы и пленила всех. Это была она! Настоящая Скарлетт! Вивьен сразу же получила эту роль, но против ее участия в «Унесенных ветром» были все: и все еще официальный на тот момент супруг актрисы Герберт Ли Холман, и Лоуренс Оливье. Однако она как всегда приняла самостоятельное решение, вернее два решения: первое - она будет сниматься во что бы то ни стало, и второе - Ларри в этом фильме не будет. Это был ультиматум, и это было эгоистично с ее стороны, но она так решила. Вивьен помнила, как бюджет фильма трещал по швам, но ее наряды, вплоть до кружев на сокрытом от глаз белье, были удивительной красоты, а драгоценности-настоящим ювелирным великолепием, и, что самое приятное, они перешли в ее собственность еще до окончания съемок, чему она была безмерно рада.

И вот - работа над фильмом была закончена. Такого триумфа Америка еще не знала. Вивьен тут же вознеслась на недостижимую высоту. Премьерный показ «Унесенных ветром» состоялся в Атланте с грандиозным размахом. Фильм вышел на экраны...и в один день она проснулась знаменитой и безумно счастливой. Это была ее роль. Кроме того, героиня - сильная и решительная, стала тем идеалом, который был так необходим стране в период Великой Депрессии. Зрители обожали ее. А она обожала своего Ларри, и еще - своих маленьких, но таких драгоценных и безумно великолепных друзей, которые помогли ей создать образ фантастически обаятельной, хотя и дерзкой, Скарлетт.



\*\*\*

- Твоя необоснованная ревность - это просто бред! Бред! Бред! Зачем я выходила за тебя замуж, если ты не хочешь ни в чем поддерживать меня? Да ты просто завидуешь мне и ревнуешь меня к моим ролям! Тебе не нравится мой успех? Тогда вот... И заветная статуэтка летит в окно. Эта семейная сцена по-настоящему была безобразна. Он упрекал ее в том, что их семейный союз не складывается из-за ее вздорного характера, а она считала, что всему виной его безмерная зависть к ее успехам. И все же, несмотря ни на что, Вивьен остается верна своему бесценному Ларри. Ее знаком зодиака был Скорпион, и она, согласно своему символу, съедала и буквально сжигала себя изнутри. Ли порхала между счастьем и тайнами. Она никогда не притворялась и говорила, что думала, и всегда готова была принять все последствия своего поведения. Возможно, поэтому ничто так не успокаивало и не радовало ее, как милые сердцу драгоценные «игрушки», к которым она относилась, как к своим детям. Они были милы ее сердцу, а еще - она могла спрятаться за этими, словно тайными знаками, предметами, которые полностью отражали ее настроение и были частью ее жизни. Она часто оставалась с ними наедине, любуясь ими, что приводило ее в невероятный восторг. Именно на волне этого восторга, в те минуты, когда она действительно была счастлива, она чувствовала себя свободной и независимой от той реальности, в которой жила. И она парила... Парила от этого неземного счастья, а ее душа летела туда, ввысь, на крыльях ее чувств и эмоций.

\*\*\*

Она всегда причисляла себя не к кинозвездам, а к актрисам. Ли так и говорила: «Я — актриса. Быть кинозвездой — просто кинозвездой — это как фальшивая жизнь, прожитая во имя фальшивых ценностей и ради известности. Актёрство — это надолго, и в нем всегда есть превосходные роли, которые можно сыграть». И это ее отношение к профессии было фанатичным и, конечно же, не могло не повлиять на отношения с близкими людьми. Под этот разрушающий меч попал и Лоуренс. Вскоре супруги оказались на съемочной площадке новой картины «Леди Гамильтон». Это была история о безумной любви двух одержимых страстью людей. Практически их собственный роман. И их собственная жизнь. Воплотив образы адмирала Нельсона и жены посла Эммы Гамильтон, которых связали запретные чувства, они настолько проникнулись трагедией своих героев, что уже было не понятно, где тут кино, а где реальность. Вивьен создает образ такой силы и страсти, что напрочь затмевает своего Ларри. Яркая, с сильнейшей энергетикой и в великолепных бриллиантовых серьгах-



подвесках Эмма Гамильтон, «забрала» сердца зрителей навсегда и бесповоротно. Это был ее Эмма, и она сделала все, чтобы мир был у ее ног. В общем-то, Вивьен и в реальной жизни любила, чтобы мир крутился только вокруг нее, и потому всячески отсекала от него всех, кто посягал на его хоть какое-то внимание к себе. Даже самых любимых и близких ей людей... Не пустила она в него и Лоуренса. Он же, несмотря на всю свою любовь к ней, так и не смог ей этого простить. И это уже было начало конца их любовного союза.

\*\*\*

- Ну, что ж, милочка, распрощайтесь со своей безумной идеей родить ребенка. Это становится уже небезопасно для вас: два выкидыша на фоне туберкулеза и психической неустойчивости. Позвольте, это уже слишком. Забудьте, забудьте. И будьте счастливы: вам есть, чем заняться, - слова доктора тяжело ранили ее и совершенно не оставляли надежды. Ведь их с Ларри брак рушился буквально на глазах. И уже ничто не могло остановить приближение конца.

\*\*\*

Молодые актрисы, которыми стал увлекаться Оливье, постоянные ссоры, скандалы... Кроме того, все эти лекарства, которые прописывали врачи, с их побочными действиями... Все это буквально ломает и без того хрупкую психику Вивьен окончательно. Она все чаще устраивает истерики дома, в гостях, на сцене, и в результате попадает в психиатрическую клинику с приступом маниакальной депрессии. Лоуренс, измотанный всей этой ситуацией до предела, подает на развод и все же, чтобы хоть как-то облегчить переживания своей все еще любимой и убитой горем Вивьен, преподносит ей шикарный автомобиль. До самой смерти она любила его. Любила до глубины души, и это была по-настоящему единственная любовь ее жизни. Потом, у нее еще будут мужчины, но они скорее всего выступали влюбленными благотворителями. Она же оставалась верна ему, своему драгоценному Ларри. Его фотография так и стояла на ее туалетном столике, и она все надеялась, что он обязательно вернется к ней. А он, пересматривал фильмы с ее участием почти каждый день, вплоть до своей кончины...

В ее жизни было три большие любви: театр, драгоценности и Ларри. Она пронеслась с этим по жизни, не заметив, как она прошла. Все, что она любила - она любила до безумия, и отдавалось этой страсти без остатка...

Где нас можно  
найти?

# ЗОЛОТОЕ ПАРТНЕРСТВО

Наши партнеры предлагают лучшие внутриотраслевые проекты и услуги в области красоты, здоровья, являя собой пример качества, - здесь всегда можно увидеть журнал JEWELRY GARDEN. Только у ЗОЛОТЫХ ПАРТНЕРОВ!

Jean  
Louis  
David

ФРАНЦУЗСКИЕ  
САЛОНЫ КРАСОТЫ

[www.jeanlouisdavid.ru](http://www.jeanlouisdavid.ru)



WEDDING ROOMS

*Салон свадебной и вечерней моды*

УНИКАЛЬНАЯ ФОРМУЛА СЧАСТЬЯ  
В РОСКОШНЫХ СВАДЕБНЫХ ПЛАТЬЯХ  
г. Москва, Кутузовский проспект 27  
+7 (499) 249 48 20  
г. Москва, Никольская улица, 10  
+7 (495) 221 60 68  
[www.wedding-rooms.com](http://www.wedding-rooms.com)

inStyle  
студия красоты

СТУДИИ КРАСОТЫ IN STYLE  
СОЗДАЙ СВОЙ СТИЛЬ!  
г. Москва, ул. Гиляровского, дом 1  
+7 (495) 608-93-31  
г. Москва, Костянский переулок,  
дом 14  
+7 (495) 607-47-79



АССОЦИАЦИЯ  
ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ

г. Москва, ул. Веткина, д. 4  
+7 (495) 926 02 88  
+7 (495) 926 02 98  
[www.gjr.ru](http://www.gjr.ru)



САЛОНЫ КРАСОТЫ  
для тех кто ценит  
стиль и качество  
+7 (495) 632 63 47  
[www.beautelle.ru](http://www.beautelle.ru)  
Интернет-магазин:  
[www.shop.beautelle.ru](http://www.shop.beautelle.ru)



СЕТЬ СОЛЯРИЙ КЛУБОВ  
И СТУДИЙ КРАСОТЫ  
с самыми уникальными процедурами  
для вашего здоровья и красоты  
+7 (495) 585 79 99  
[www.suncity.ru](http://www.suncity.ru)



The Imperial Tailoring Co.  
Императорский Портной

ИМПЕРАТОРСКИЙ ПОРТНОЙ  
Деловой костюм - основа  
Вашего имиджа  
г. Москва, Рыбный пер., 2,  
Гостинный Двор  
+7 (495) 232 14 41  
[www.mytailor.ru](http://www.mytailor.ru)

DELUXE  
HOME CREATION

DELUXE GROUP  
Интерьерные шоу-румы  
PROMEMORIA, DONGHIA,  
DE LE CUONA, J.ROBERT SCOTT  
г. Москва, ул. Смоленская, д.7  
+7 (499) 241 82 82,  
+7 (495) 663 83 34  
[www.deluxinterior.ru](http://www.deluxinterior.ru)



Время Красоты

КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

КЛИНИКА  
ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ  
под руководством Отари Гогиберидзе  
и Яны Лапутиной  
г. Москва, ул. Моховая, 11, стр. 3  
+7 (495) 629 72 86, +7 (495) 629 72 93  
[www.vrkr.ru](http://www.vrkr.ru)

JEWELRY  
GARDEN

БУДЬТЕ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ  
ЮВЕЛИРНЫХ ТРЕНДОВ!

[JEWELRYGARDEN.RU](http://JEWELRYGARDEN.RU)  
[FACEBOOK.COM/JEWELRYGARDEN](https://FACEBOOK.COM/JEWELRYGARDEN)  
[VK.COM/JEWELRYGARDEN](https://VK.COM/JEWELRYGARDEN)



СЕТЬ СТОМАТОЛОГИЙ  
Более 30 клиник  
Все виды стоматологических услуг  
+7 (495) 674 10 01  
[www.masterdent.ru](http://www.masterdent.ru)

PRESSA.RU

ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ PRESSA.RU  
специально создан для чтения  
любимых Вами печатных изданий  
в электронном виде!

[www.pressa.ru](http://www.pressa.ru)

**JEWELRYGARDEN.ru**  
[facebook.com/JewelryGarden](https://facebook.com/JewelryGarden)  
[vk.com/jewelrygarden](https://vk.com/jewelrygarden)

### **JEWELRY STAR**

первая профессиональная  
Премия в области продвижения  
ювелирных брендов в России  
[JEWELRYSTAR.ru](https://JEWELRYSTAR.ru)  
[facebook.com/jewelrystar2011](https://facebook.com/jewelrystar2011)

### **WAY TO THE BRAND**

выделенный видеоканал  
Премии JEWELRY STAR  
[youtube.com/WayToTheBrand](https://youtube.com/WayToTheBrand)

### **Галерея JEWELRY GARDEN**

представление лучших ювелирных  
брендов на лучших мероприятиях России

### **JEWELRY GARDEN**

электронная версия журнала  
[pressa.ru/IZDANIE/25187](https://pressa.ru/IZDANIE/25187)

### **LADY DIAMOND**

Премия-поощрение лучших  
женщин России

### **JEWELRY GARDEN TV**

видеоотчеты с самых значимых событий  
в светской жизни Watch & Jewellery,  
производство высокохудожественных,  
презентационных видеороликов  
[facebook.com/JewelryGardenTV](https://facebook.com/JewelryGardenTV)

**JEWELRY  
GARDEN**  
magazine

*Процветания  
С Jewelry Garden!*



Читайте электронную версию журнала на [pressa.ru](https://pressa.ru)



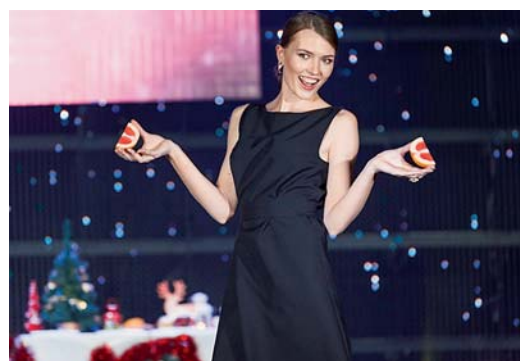
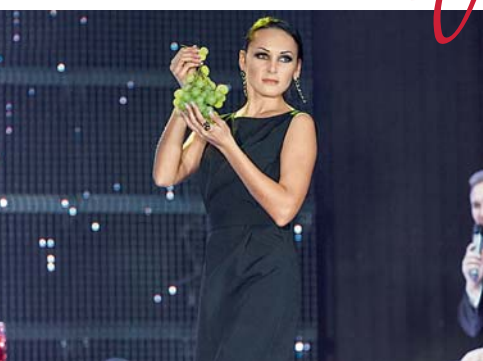
LADY DIAMOND

ПРЕМИЯ ДЛЯ ЛУЧШИХ

РОССИЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ  
ПРОЕКТ ЖУРНАЛА  
«JEWELRY GARDEN»



# Lady Diamond



JEWELRY  
GARDEN

[www.jewelrygarden.ru](http://www.jewelrygarden.ru)