



“ После предполагаемого выхода из ЕС Великобритания сможет вносить в санкционный список новых российских граждан и компании

# Великобритания готова после Brexit расширить антироссийские санкции → 6



## Роскомнадзор предупредил интернет-ритейлеров

“ Если учесть, что, по разным оценкам, от 5 млн до 7 млн компаний предоставляют российским гражданам услугу электронной коммерции, там поле непаханое

РУКОВОДИТЕЛЬ РОСКОМНАДЗОРА  
АЛЕКСАНДР ЖАРОВ

## о грядущих масштабных проверках → 9

“ Давно ожидаемая новость о дивидендах Сбербанка привела к росту оборота торгов бумагами, на фоне которого несложно закрыть прибыльную позицию

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ЭКСПЕРТОВ ПО ФОНДОВОМУ РЫНКУ  
«БКС БРОКЕР» ВАСИЛИЙ КАРПУНИН

## Котировки Сбербанка упали после объявления

## о рекордных дивидендах → 13

## Политика

**ВЛАДИМИР ПУТИН** потребовал скорректировать российские планы освоения космоса к 2030 году, существенно повысив эффективность работы отрасли. Эксперты считают, что **НОВЫЕ ЦЕЛЕУКАЗАНИЯ** могут поставить крест на лунной программе.

ВЛАДИМИР ПУТИН ПОТРЕБОВАЛ ОТ «РОСКОСМОСА» БОЛЬШЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

# Космическую стратегию опускают поближе к земле

ИННА СИДОРКОВА,  
АНДРЕЙ ГАТИНСКИЙ

### ПЕРЕВЕСТИ ОТРАСЛЬ НА СОВРЕМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Российская ракетно-космическая отрасль нуждается в серьезных переменах, заявил Владимир Путин на заседании Совета безопасности России 16 апреля. Президент в том числе призвал совершенствовать модель менеджмента.

«Нужно глубоко модернизировать ракетно-космическую отрасль, внедрять современную модель управления производством, научно-исследовательскими работами, учиться на порядок эффективнее использовать результаты космической деятельности во всех сферах нашей жизни», — сказал он.

Необходимо также актуализировать основы государственной политики в космической отрасли до 2030 года, сказал российский лидер. Корректировки должны учитывать «современные мировые тенденции». «Это касается в том числе и стратегии развития госкорпорации «Роскосмос». Самое серьезное внимание следует уделить формированию опережающего научно-технического и технологического производственных заделов на долгосрочную перспективу», — уточнил президент.

Принятую в 2012–2013 годах космическую стратегию надо переписывать, потому что даже на 50% она не выполнена, заявил РБК создатель сообщества «Открытый космос» Виталий Егоров. Удвоить производство ракетной техники не получилось, количество ракетных пусков сократилось — с 32 в 2011 году до 15–17 в последние годы.

«Задачу обновления ракетно-космической техники, поставленную в 2011 году, нужно практически решать заново, потому что из-за санкций приходится

переходить на импортозамещение и быть импортонезависимыми. Вопрос космической электроники просто с нуля надо начинать. Стопроцентно российский спутник полетит не раньше чем через 10 лет, а может быть, даже и позже. Если с ракетной техникой все более или менее стабильно — есть «Союзы» и «Ангара», то с электроникой и производством космических аппаратов работу практически с нуля надо начинать», — отмечает Егоров.

### ОБЕСПЕЧИТЬ НЕЗАВИСИМЫЙ ДОСТУП В КОСМОС

Путин также прокомментировал срывы сроков пусков российских ракет-носителей. «Плановые сроки переносятся, а бюджетные расходы возрастают. Сколько раз это было за последние годы», — сказал президент. Кроме того, добавил он, российские системы спутниковой связи и радиолокационной связи Земли уступают конкурентам «по качеству, по надежности, времени работы».

28 апреля 2016 года был произведен первый пуск с космодрома Восточный, который изначально должен был состояться 27 апреля. Позднее стало известно, что перенос пуска произошел из-за ошибки контрольно-измерительной техники. В итоге ракета-носитель «Союз-2.1а» вывела на целевую орбиту три космических аппарата, один из которых, студенческий наноаппарат SamSat-218, так и не вышел на связь. Второй пуск с Восточного состоялся 28 ноября 2017 года — ракета-носитель «Союз-2.1б» стартовала с 19 космическими аппаратами. Основной нагрузкой был гидрометеорологический спутник «Метеор-М» № 2-1, который прошел промежуточную орбиту, но на целевой так и не оказался; связь с аппаратом также была потеряна.

Еще одной ключевой задачей президент назвал развитие

наземной инфраструктуры — космодром Плесецк надо использовать активнее, а строительство второй очереди Восточного надо закончить.

«Здесь, конечно, правительству нужно обратить внимание на расценки. Вы же докладывали несколько раз, что ни одна компания не берет за завершение работ в связи с этими расценками. Ну надо как-то реалистично к этому подходить», — предложил Путин. — Мы должны располагать независимым доступом в космос с российской территории. И уже в ближайшей перспективе пусковые нагрузки на космодром Восточный должны возрасти».

В январе «Роскосмос» расторг контракт с генеральным подрядчиком строительства второй очереди космодрома Восточный. «К 2021 году [космодром] никто сегодня не способен построить. Безусловно, чехарда с выбором основного подрядчика и, по сути дела, с пробуксовкой на старте этих работ привела объективно к тому, что сегодня скорректированный срок стоит за 2021 год, но не позднее 2023-го», — сказал тогда курирующий отрасль вице-премьер Юрий Борисов.

Президент также призвал увеличить экспорт космических услуг. Мировой рынок оценивается в \$183 млрд в год, в будущем он будет расти, но «если мы будем топтаться на месте или постоянно говорить о наших достижениях, наверстать упущенное будет просто невозможно».

В августе прошлого года глава «Роскосмоса» Дмитрий Rogozin заявил, что Россия не собирается уступать лидерство в космической отрасли. В интервью РБК в январе 2019 года он рассказывал, что с 2021 года запланированы пуски космических аппаратов к Луне, к 2025 году на спутник Земли будет посажен аппарат «Луна-грунт», а затем планируются и пилотируемые пуски.

❖ Владимир Путин также призвал увеличить экспорт космических услуг. Мировой рынок оценивается в \$183 млрд в год, в будущем он будет расти, но «если мы будем топтаться на месте или постоянно говорить о наших достижениях, наверстать упущенное будет просто невозможно»



«Постановка амбициозной цели может сплотить отрасль. Над- рыв для решения глобальной стратегической задачи, а не ко- пание в себе и самоедство — только это может спасти «Рос- космос», — утверждал глава госкорпорации.

Вскоре после выхода интервью Rogozina премьер-министр Дмитрий Медведев призвал руководство «Роскосмоса» «заканчивать с прожектерством». «Хватит болтать о том, куда мы полетим в 2030 году», — сказал Медведев, призвав «меньше говорить и больше делать», а также активно заниматься коммерциализацией космической отрасли и увеличением доли России на международном рынке.

### КАК ИЗМЕНИТСЯ КОСМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ

По мнению гендиректора компании «Космокурс» Павла Пушкина, изменения в госпрограмме могут быть связаны с корректировкой планов по средствам выведения и космодромам, включая новые принципы эксплуатации ракет и их многоразовость. Также должно найти отражение направление, связанное с освоением космического пространства, и в частности Луны, чтобы сохранить паритет с США. Акцент может быть сделан на глобальной группировке спутников связи и дистанционного зондирования Земли.

↑ По мнению президента России Владимира Путина российские системы спутниковой связи и радиолокационной связи Земли уступают конкурентам по качеству, по надежности и времени работы

## Общество



Фото: Алексей Дружинин/АР

По его мнению, предложение президента сформировать амбициозные, но прагматичные цели практически ставит крест на лунной программе, Путин ничего не сказал про сверхтяжелые ракеты, а также про развитие частной космонавтики. «В речах американских космических чиновников постоянно акцентируется внимание, что США развивают своих «частников». У нас же по-прежнему руководство страны рассматривает космонавтику исключительно внутри «Роскосмоса» и вне его не видит», — говорит Егоров.

Эксперты уверены, что тема частной космонавтики является одной из приоритетных. Американский успешный опыт на слуху, и хотя полностью перенести на российскую почву его нельзя, но понять, за счет чего достигнут успех и творчески переработать — это важная задача. Даже в Китае частные инвестиции в космос получили широкое распространение, говорит член-корреспондент Российской академии космонавтики Андрей Ионин.

Эксперт также уверен, что надо уточнить будущее пилотируемой программы. «На МКС американцы планируют быть до 2024 года, дальнейшие их планы — это окололунная станция. Поэтому уже сейчас надо принимать стратегическое решение — что дальше», — резюмирует Ионин. ■

ЭКСПЕРТЫ АГЕНТСТВА КРОС ВЫЯСНИЛИ, ЧЕГО БОЯТСЯ РОССИЯНЕ

## Страну захлестнули взрывные эмоции

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

В настоящее время россияне больше всего боятся взрывов бытового газа, роста цен и гонки вооружений, выяснили аналитики агентства КРОС. При этом население России упорно мучает страх пострадать от бродячих собак.

Коммуникационное агентство КРОС назвало самые главные и «приживаемые», то есть постоянные, страхи россиян. Об этом говорится в исследовании «Национальный индекс тревожностей» (есть у РБК).

### САМЫЕ СИЛЬНЫЕ И САМЫЕ ПОСТОЯННЫЕ

Самыми сильными страхами россиян в 2019 году исследователи посчитали взрыв бытового газа, резкий рост цен на товары и услуги и опасения гонки вооружений. Причиной первого они назвали взрыв газа в жилом доме в Магнитогорске в декабре прошлого года. «Люди стали проецировать случай на себя, опасаясь, что аналогичный по последствиям взрыв может произойти в их доме», — отмечается в исследовании. — Интересно, что приживаемость этого страха оказалась низкой, поскольку официальная версия событий в Магнитогорске, по всей видимости, была воспринята многими скептически.

Страх роста цен не только сильный, но и постоянный. Возможность повышения стоимости товаров активно обсуждалась в СМИ и соцсетях незадолго до Нового года.

Замыкают тройку самых сильных страхов опасения новой гонки вооружений, связанные с напряженностью в отношениях с США. «Однако тут мы впервые видим ситуацию, когда для СМИ тема важна, но люди в соцмедиа ее практически не обсуждают», — говорят исследователи. — Аналогичный псевдострах — война с Украиной». По их утверждению, украинские новости «постоянно в повестке ток-шоу на телеканалах, но для граждан эта тема вообще не является предметом интереса за пределами телеэфиров».

Самые приживаемые страхи необязательно привязаны к новостям, отмечают аналитики. Так, самым постоянным стра-

хом у россиян стала боязнь пострадать от беспризорных собак. СМИ, по мнению авторов исследования, «не чувствуют» эту тему, хотя в нескольких крупных регионах (Санкт-Петербург, Красноярский край, Самарская область и Подмосковье) она обсуждалась в соцсетях очень активно.

На втором месте по приживаемости — страх изоляции российского интернета. Это объясняется тем, что в СМИ тема не сильно акцентируется (о нехватке дискуссии о запретах на законы в СМИ ранее РБК говорил директор Левада-центра Лев Гудков). В то же время люди в соцсетях активно обсуждают, что их ожидает в случае реализации законопроекта о суверенном Рунете.

Третий по приживаемости страх — опасение испортить здоровье из-за плохой экологии. Причиной его всплеска стала экологическая катастрофа в Башкирии, где из-за возгорания карьера по добыче медной руды начал распространяться смог. Кроме того, экологические проблемы обсуждались пользователями соцмедиа в Кемеровской, Иркутской и Челябинской областях, Приморском крае, напоминают исследователи. «СМИ не всегда широко освещают локальные экологические проблемы, но, как видно, люди в регионах сильно боятся за свое здоровье ввиду плохой экологии и активно пишут об этом в соцсетях», — отмечается в исследовании.

В феврале Левада-центр провел опрос о проблемах, которые россияне считают самыми острыми. Больше всего голов боли получили рост цен, обнищание населения, коррупция, рост безработицы и расслоение на богатых и бедных. Ухудшение состояния окружающей среды, угроза взрывов и терроризма также получили высокие оценки респондентов.

### КАК СЧИТАЛИ СТРАХИ

Эксперты проанализировали более 190 тыс. сообщений печатных и телевизионных СМИ федерального и регионального уровней (с помощью сервиса «МедиаЛогика») и около 1,5 млн сообщений в аккаунтах активных пользователей крупнейших социальных сетей в России («ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook) за первый квартал 2019 года. «Мы отслеживали сразу несколько факторов, как то: размер аудитории соответствующих постов в соцсетях и публикаций в СМИ, коэффициенты усвоения и актуальности информации и другие», — пояснил РБК соавтор исследования Андрей Лебедев.

Для анализа сообщения в СМИ и соцсетях отбирались по наличию в них «слово-триггеров, появление которых в текстах априори несет сильную эмоциональную нагрузку и свидетельствует о высоком уровне тревожности в связи с проблемой», говорит Лебедев.

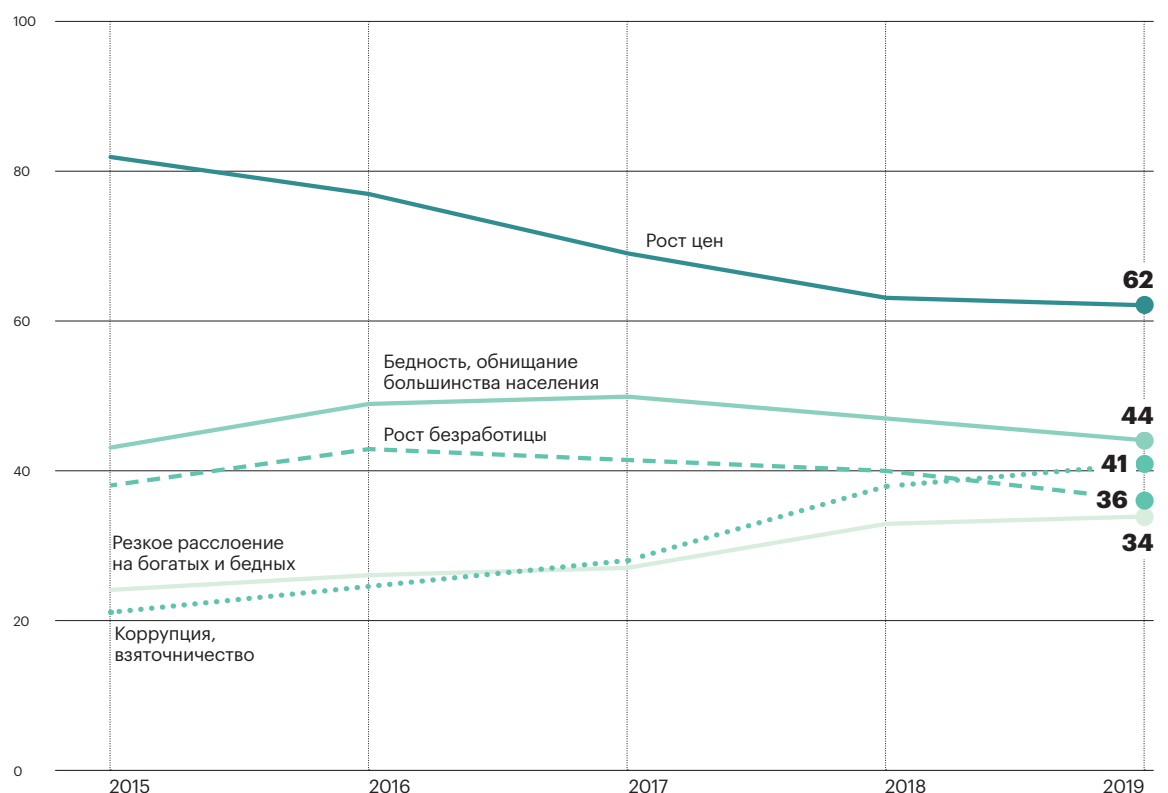
Аналитики замерили еще один параметр — прижива-

“ Страх роста цен не только сильный, но и постоянный. Возможность повышения стоимости товаров активно обсуждалась в СМИ и соцсетях незадолго до Нового года

емость страха. Он демонстрирует, как информационная повестка страха в СМИ соотносится с обсуждением пользователями в социальных сетях и блогах. «В случае когда приживаемость страха представляет собой критически малую величину, можно говорить о том, что мы имеем дело с псевдострахом: СМИ об этой теме говорят, но люди этого не обсуждают и не боятся», — говорится в исследовании.

Заместитель директора Левада-центра Денис Волков называет методологию оценки страхов адекватной. «Обзор социальных сетей — нормальный вид исследований и может быть более чувствительной методикой [чем социологические опросы]», — сказал он РБК. ■

### Какие проблемы тревожат россиян больше всего, % опрошенных



Источник: Левада-центр

## Общество

**Нанесенный собору Парижской Богородицы УЩЕРБ только предстоит установить: масштаб внутренних и внешних повреждений неизвестен. На реставрацию уйдет минимум 5–15 ЛЕТ и сотни МИЛЛИОНОВ ЕВРО.**

ФРАНЦУЗЫ СДЕЛАЛИ ПЕРВЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ НА ВОССТАНОВЛЕНИЕ НОТР-ДАМА

# Общий сбор на парижский собор

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ,  
ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН,  
ЕКАТЕРИНА КОСТИНА

### ЧТО РАЗРУШЕНО И ЧТО УЦЕЛЕЛО

Утром во вторник, 16 апреля, представитель Нотр-Дама Андре Фино заявил, что на оценку повреждений могут уйти годы. Известно, что огонь уничтожил внутренний деревянный каркас и интерьер собора. Поврежден главный из трех органов — один из самых больших в мире. Уничтожены находившиеся снаружи часы. По-прежнему нет информации о том, удалось ли спасти старинные витражи оконных роз собора.

Сохранилась фасадная часть, уцелели две башни. Удалось спасти и хранившиеся в соборе реликвии: терновый венец, который, согласно Священному Писанию, возложили на голову Иисуса Христа перед распятием (одна из самых почитаемых христианских реликвий), и другие ценности. Спасенные реликвии и произведения искусства доставили в парижскую мэрию. Как сообщает BFMTV, во вторник или среду они будут переданы в Лувр.

Возгорание в соборе Парижской Богородицы началось около 18:00 по местному времени (19:00 мск) 15 апреля, через несколько минут после того, как собор закрылся для туристов. Огонь загорелся в центральной части здания у кровли и быстро распространился по всей крыше собора и на шпиль. Примерно через час после начала пожара шпиль рухнул. Еще через несколько минут провалилась крыша, сделанная из свинцовых пластин, — практически по всей длине продольного и поперечного нефов. Разрушения кровли хорошо видно на фотографиях, сделанных с воздуха.

В той части здания, где начался пожар, проходили реставрационные работы, на момент возгорания шпиль окружали строительные леса. Реставрация началась в апреле и должна была завершиться к 2022 году. Перед ремонтом со здания сняли 16 бронзовых фигур — двенадцать апостолов и четыре тетраморфа (крылатое существо с четырьмя лицами).

Полностью потушить пожар удалось только к утру вторника, спустя более чем 12 часов. На месте происшествий работали почти 400 пожарных, один из них пострадал, как и двое полицейских. Борьба с огнем была осложнена невозможностью использовать для тушения пожарные вертолеты. В Главном управлении внутренней безопасности Франции объяснили, что сброс воды с большой высоты мог привести к обрушению конструкций собора.

Пока нет свидетельств, что пожар в Нотр-Даме случился из-за чьих-либо намеренных действий, заявил во вторник прокурор Парижа Реми Эйц. Основной версией следствия является случайное возгорание, сказал он. Прокуратура продолжает допросы свидетелей, чтобы наверняка установить причины произошедшего, заметил Эйц.

### СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ ЗАЙМЕТ РЕСТАВРАЦИЯ

Сколько времени потребуются на восстановление, пока сказать трудно. Представитель реставрационной компании SOGRA (занималась реставрацией бронзовых скульптур Нотр-Дама) Патрик Палем заявил AFP, что реконструкция займет 15–20 лет.

Президент Союза реставраторов России Вячеслав Фатин заявил РБК, что на восстановление храма при самом оптимистичном сценарии уйдет не меньше пяти лет: «Там готические сводчатые перекрытия, некоторые своды уже разрушились, а остальные, которые

### Крупные жертвы на восстановление Нотр-Дам-де-Пари

**€200 млн**

выделила семья Бернара Арно (группы компаний Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH))

**€200 млн**

выделила семья Беттанкур-Мейер и группа компаний L'Oreal

**€100 млн**

пожертвовала семья Пино (холдинги Artemis и Kering)

**€100 млн**

перевела нефтегазовая компания Total

**€50 млн**

выделила мэрия Парижа

Источник: официальные заявления жертвователей

еще держатся, находятся в аварийном состоянии и в любой момент могут разрушиться. Перед началом реставрации придется укреплять существующие своды, а потом уже заниматься реставрацией».

Пожар не нарушил аутентичность собора, разрушения нельзя назвать необратимыми, отметил в разговоре с РБК искусствовед, сотрудник исторического факультета МГУ Алексей Расторгуев. По его мнению, на реставрацию может уйти от десяти до 12 лет. «Деревянные фермы собора утеряны безвозвратно, там были конструкции как XIII века, так и девятнадцатого. Но это часть, которая недоступна для обозрения, она важна скорее историкам-строителям. Основная структура собора со сводами сохранилась, но наверняка придется перебирать своды основного пространства собора из-за накалывания от огня — это затянется на 10–12 лет», — перечислил он основные вызовы для реставраторов.

Исторические интерьеры с алтарной каменной преградой не повреждены, а это самая важная часть интерьера, указал Расторгуев. Не менее важная часть декора собора, а именно скульптуры западного, северного и южного фасадов, тоже не повреждены, они не горели, указывает эксперт. Витражи могли поддаться температуре — может потребоваться долговременная реставрация стекол. При этом сохранилась документация реставрации собора, которая была проведена в XIX веке, отмечает эксперт. Однако вряд ли перекрытия будут вновь делать из дуба, скорее их сделают из алюминиевых конструкций из соображений противопожарной безопасности, предполагает Расторгуев.

Патрик Палем заявил AFP, что на реконструкцию понадобится несколько сотен миллионов евро. Глава столичного региона Иль-де-Франс



Валери Пекресс объявила, что префектура выделит €10 млн в качестве экстренной помощи на восстановление Нотр-Дама. Семья французских бизнесменов Пино, которая владеет холдингами Artemis и Kering, уже пожертвовала €100 млн из собственных фондов. Еще €200 млн выделила семья французского бизнесмена Бернара Арно, владельца группы компаний Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH). Пообещали помочь восстановлению собора и в ЮНЕСКО.

### БУДУТ ЛИ У ПОЖАРА ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Пожар повлиял на политическую повестку Франции. В понедельник президент Макрон отложил выступление, в котором должен был анонсировать программу реформ для преодоления кризиса, вызванного протестами «желтых жилетов». Новая дата выступления не назначена, сообщает Liberation. Речь Макрона должна была подвести черту под общенациональными консультациями, которые проходили в стране с января по апрель, констатировал ведущий научный сотрудник Института Европы РАН Сергей Федоров: «Очевидно, что обстоятельства трагедии не лучший контекст для таких выступлений».

Во вторник, 16 апреля, о приостановке кампании перед выборами в Европарламент заявили в правящей во Франции партии «Вперед, Республика!». «Мы пребываем в глубоком унынии <...> [и наши кандидаты] демонстрируют солидарность с нацией в этот момент един-

↑ Пожар не нарушил аутентичность собора, разрушения нельзя назвать необратимыми, отметил эксперт. По его мнению, на реставрацию может уйти от десяти до 12 лет

« Президент Франции Эммануэль Макрон поблагодарил 500 пожарных, которые смогли спасти конструкцию собора, «предотвратив худший сценарий», и объявил, что со вторника во Франции и за ее пределами начнется сбор средств на восстановление Нотр-Дама

## Мнение



Фото: Christophe Ena/AP

## Какие комплексы и страхи разжег пожар в Нотр-Даме



АНДРЕЙ ДЕСНИЦКИЙ,

филолог,  
библеист,  
писатель

Внезапность такой потери, как собор Парижской Богоматери, ошарашивает, и хочется найти виновных, а еще больше — универсальный рецепт от неожиданных утрат.

Есть такая старая острота: раз можно бесконечно смотреть на воду, огонь и работу других людей, то идеальное зрелище — это пожар. А пожар самого известного в мире собора — зрелище, идеальное в квадрате. Такой нервный смех невольно пробивается после напряжения ночи, когда казалось, что внутри выгорело дотла все — и удивительные витражи, и святыни христианского мира — и что скоро обрушатся башни. Утро принесло хорошие новости: уцелело куда больше, чем можно было надеяться. И одновременно дурные: количество пафосной чуши, высказанной на фоне горящего собора, зашкаливает.

Не буду называть имен, приведу только самые удивительные идеи. Пожар — наказание бездуховной Европе за то, что она отказалась от своих христианских идеалов. И, напротив, скорбь россиян, которые сравнивают этот пожар с обрушением башен-близнецов в Нью-Йорке, свидетельствует о глубокой бездуховности общества российского — получается, человеческие жертвы (там они были, а тут их нет) ничего не значат.

Или вот еще: пожар не мог не случиться во Франции, где теперь каждого пятого жителя якобы зовут Мухаммед. Или так: во Франции, где нищие надевают желтые жилеты и идут бить витрины магазинов для солидных господ. А впрочем, нет, пожар не мог не случиться после того, как у нас в России в феврале 2018 года сожгли на Масленицу макет католического собора. Ох нет, простите, после того как Париж посетил украинский комедиант, баллотирующийся в президенты. Все это отдает каким-то уже натуральным шаманизмом.

И вообще, вы скорбите по Нотр-Даму? А где вы были, когда горела церковь в Кондоголе? Скорбь предъявите, пожалуйста! Вот вечно вы, гнилые либералы, предатели родины... Нет, это вы, тупые ретрограды, неспособные обеспечить пожарную безопасность!

Идеологический пиар на фоне горящего собора... Он строился при Капетингах, Валуа и Бурбонах, он достраивался при английской оккупации в Столетнюю войну и устоял при нацистской во Вторую мировую, он страдал от энтузиазма толпы во время Великой революции, его хранили, чинили и устраняли повреждения при Наполеонах I и III, при всех пяти Республиках. И вот теперь его будут восстанавливать при Макроне и желтых жилетах — и при всех, кто придет после них.

Идея кафедрального собора — в его постепенности. Нет единого проекта, который воплощается на строительной площадке. Прапрапрадеды закладывают основание и не знают, какой прапраправнук возведет свод, сколько раз рухнет шпиль от пожаров и ударов молнии, в каком виде он будет восстановлен (упавший во время пожара шпиль Нотр-Дам был поставлен только в XIX веке, и он, конечно, был не первым). Собор не просто памятник, он живет как часть города, развивается, обновляется и стареет вместе с ним.

Но каждый раз кто-то встает на фоне собора в красивую позу и изрекает, на смех горгульям, нечто вроде того, что этот храм и все, что вокруг, служит несомненным доказательством нашей негибимой духовности и отвратительной неправоты наших презренных врагов. И, произнеся сиюминутную пафосную чушь, исчезает в небытии.

Любимому хочется чего-то прочного, настоящего, не подверженного тлению. Нотр-Дам был одним из таких символов — вот же он, в центре Парижа, час от аэропорта на электричке до Шатле и десять минут пешком, и вот ты у собора. А вчера вечером человечество внезапно поделилось на тех, кто его посетил, и тех, кто не успел. Да, утраченное наверняка восстановят, но это будет уже не совсем тот собор.

Внезапность потери ошарашивает. Хочется найти виновных, а еще больше хочется нащупать рецепт от такого рода утрат. Не пускать в страну всех, кого зовут Мухаммед или заставить всех снять желтые жилеты, утроить духовность на душу населения, ну что-нибудь там еще... И ничто никогда не отнимется у нас так же внезапно и необратимо.

Но сдаётся мне, что есть только одно, что будет уместно сказать на фоне этого пламени, кроме выражений скорби и сочувствия: торопитесь успеть самое главное, времени может не хватить.

Каждый раз кто-то встает на фоне собора в красивую позу и изрекает, на смех горгульям, нечто вроде того, что этот храм и все, что вокруг, служит несомненным доказательством нашей негибимой духовности и отвратительной неправоты наших презренных врагов

ства. Мы приостанавливаем нашу кампанию», — написала в Twitter Натали Луазо, возглавляющая список кандидатов.

Выступая в понедельник, Макрон поблагодарил 500 пожарных, которые смогли спасти конструкцию собора, «предотвратив худший сценарий». Он призвал страну объединиться и восстановить достопримечательность, являющуюся гордостью французов. Президент объявил, что со вторника во Франции и за ее пределами начнется сбор средств на восстановление Нотр-Дамы. «Мы построим его заново все вместе, так как это наше общее наследие», — сказал Макрон, подчеркнув, что для реставрации будут привлечены лучшие специалисты со всего мира. Сбор средств проводится Государственным фондом сохранения культурного наследия Франции.

В оппозиции пока не стремятся использовать пожар для атаки на власти. О солидарности со всем народом Франции заявили, в частности, председатель партии «Республиканцы» Лоран Вокье, председатель Партии социалистов Оливье Фор и лидер партии «Национальное объединение» Марин Ле Пен. «Пожар в Нотр-Даме стал шоком, и неудивительно, что партии проявили солидарность. Попытка политизировать эту трагедию, скорее всего, обернется проблемами для самой оппозиции», — полагает Федоров.

На городском уровне в Париже также пока избегают искать виноватых. Во вторник мэр Парижа из Партии социалистов Анн Идальго провела заседание с лидерами фрак-

ций в столичном городском совете. «Я искренне благодарю их (представителей совета. — РБК) за сплоченность. Законодатели партии большинства и оппозиции — мы будем восстанавливать наш Нотр-Дам вместе», — написала она в Twitter. Как отметила мэр, на восстановление будут выделены средства из Парижского фонда, который она создала для привлечения капитала для инфраструктурных проектов. Идальго также планирует созвать международную конференцию, посвященную восстановлению собора.

Пока что перенос речи Макрона стал главным политическим последствием пожара, констатировал директор франко-российского аналитического центра «Обсерво» Арно Дюбьен. По его мнению, власти вряд ли подвергнутся какой-то жесткой критике из-за пожара: «Речь идет не о теракте, а, как сейчас представляется вероятным, о возможной неосторожности, и это вряд ли дает повод для прямой критики нынешних властей». «Возможны какие-то нарекания в адрес этого или прошлого правительства за недостаточность вложений в ремонт собора, но на рейтинге Макрона или премьер-министра это, скорее всего, не отразится», — уточнил эксперт в разговоре с РБК.

Однако шок, вызванный пожаром в Нотр-Даме, может привести к «сдвигам в сознании французов», которые после трагедии продемонстрировали большую сплоченность. ■

При участии Егора Губернаторова

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

## Международная политика

*Правительство ВЕЛИКОБРИТАНИИ подготовило закон о продолжении АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ, реализуемых сейчас по линии ЕС, в случае BREXIT.*

ЛОНДОН СФОРМУЛИРОВАЛ СВОЮ САНКЦИОННУЮ ПОЛИТИКУ ПОСЛЕ BREXIT

# Британия засекречивает российские черные списки

ИВАН ТКАЧЁВ,  
ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

Британское правительство 15 апреля представило регламент об антироссийских санкциях, который должен вступить в силу после того, как Великобритания покинет Евросоюз (согласно последним договоренностям Лондона и Брюсселя это должно произойти до 31 октября 2019 года). Британские власти решили, что не будут ни сокращать, ни увеличивать объем санкционных полномочий по сравнению с текущим режимом ЕС.

Когда регламент вступит в силу, он заменит действующее европейское законодательство «по существу с тем же эффектом», отмечается на веб-странице правительства, посвященной санкциям в отношении России. Однако на деле «антироссийский» регламент прописывает детали, которых нет в общеевропейских санкционных документах.

### ДЛЯ ВСЕХ ПОДДАННЫХ

Автономные санкции против России будут обязаны исполняться не только на территории страны, но и британскими подданными за пределами Великобритании. Кроме того, полномочия по контролю за исполнением этих санкций будут распространяться на:

- британские морские суда в международных или иностранных водах;
- суда без национальности в международных водах;
- иностранные суда в международных водах.

В частности, для контроля за соблюдением торгового эмбарго в отношении Крыма или запрета на поставки в Россию военной продукции или товаров двойного назначения британские морские офицеры вправе будут остановить судно, обыскать его, в том числе с «использованием обоснованной силы», и конфисковать запрещенные товары. Однако в отношении британских судов в иностранных водах или иностранных в международных водах эти полномочия могут быть реализованы только с санкции профильного

министра и в случае если иностранное государство, о водах которого идет речь, дало Великобритании такое разрешение.

### АВТОНОМНЫЕ САНКЦИИ

Британское правительство отмечает, что без отдельного акта об антироссийских санкциях не сможет отменять существующие санкции и налагать новые. Соответственно, ч. 2 регламента наделяет министра иностранных дел правом вносить людей в санкционный список с замораживанием их активов в британской юрисдикции и/или запретом на въезд в Соединенное Королевство. Наказываемое лицо или институция должно соответствовать базовым критериям наложения санкций: оно должно быть вовлечено в дестабилизирующие действия на Украине, принадлежать такому лицу или контролироваться им, действовать от имени или по поручению такого лица или как-то иначе быть с ним связанным.

Таким образом, после предполагаемого выхода из ЕС Великобритания сможет вносить в санкционный список новых российских граждан и компаний, причем в существующем списке ЕС нет многих российских бизнесменов, внесенных, например, в санкционный список США.

### НЕ ТОЛЬКО ВЛАДЕНИЕ, НО И КОНТРОЛЬ

Под запрещенными действиями на Украине понимаются в том числе воспрепятствование деятельности в республике международных организаций, ведение бизнеса с сепаратистскими группами в регионе Донбасса, экономическая деятельность в Крыму.

Также подробно описывается, что для компании означает «принадлежать или контролироваться» лицом. Для этого должно выполняться хотя бы одно из следующих условий:

- лицо владеет более 50% акций в компании;
- либо — более 50% голосующих прав;
- или имеет право назначать большинство ее директоров;
- либо если в большинстве случаев компания поступает

«Санкционный режим Великобритании — один из самых жестких среди европейских стран, сказал РБК аналитик консалтинговой компании AKE Group Максимилиан Хесс

в соответствии с пожеланиями лица.

### СЕКРЕТНОЕ ВНЕСЕНИЕ В СПИСКИ

Существенным отличием от общеевропейского санкционного режима будет возможность для Великобритании засекречивать внесение в санкционный список конкретного лица. В общем случае Лондон обязан делать эти решения публичными, но может воздержаться от обнародования (сообщить о наложении санкций только лицу, против которого они вводятся), если это нужно «в интересах национальной безопасности или международных отношений» или для предотвращения серьезного преступления в Великобритании.

Сейчас в Великобритании действуют три режима санкций в отношении России в соответствии с актами Евросоюза:

- заморозка активов российских и украинских лиц, причастных к нарушению территориальной целостности и суверенитета Украины;
- секторальные санкции, ограничивающие финансирование нефтегазовых компаний и госбанков; эмбарго на поставки в Россию военных товаров и продукции двойного назначения;

- меры в отношении Крыма и Севастополя (запрет на импорт крымских товаров, на инвестиции в экономику полуострова).

Британский регламент предусматривает исключение из санкций, если оно соответствует все тем же «интересам национальной безопасности» или необходимо для предотвращения «серьезного преступления». Также, в отличие от санкционного режима ЕС, Великобритания предлагает ввести уголовную ответственность за нарушение санкционного режима, включая наказание в виде тюремного заключения на срок до десяти лет за нарушение запретов на торговлю с Россией.

### В БУДУЩЕМ СТОИТ ЖДАТЬ УЖЕСТОЧЕНИЯ САНКЦИЙ

Сейчас Евросоюз отвечает за введение санкций на территории блока, но приведение их в исполнение остается за членами ЕС.

Санкционный режим Великобритании — один из самых жестких среди европейских стран, сказал РБК аналитик консалтинговой компании AKE Group Максимилиан Хесс. Среди факторов, которые спровоцировали тренд на ужесточение, Хесс назвал покушение на бывшего сотрудника ГРУ Сергея Скрипаля, в котором британские власти подозревают Москву, а также кампанию властей против коррупции и «грязных» денег из-за границы.

В будущем следует ожидать дрейфа британской санкционной политики в сторону США, то есть в направлении ужесточения, считает глава французского подразделения британской консалтинговой компании Aperio Intelligence Джордж Волошин.

Жесткое отношение может измениться в случае прихода к власти оппозиционной Лейбористской партии, допускает Хесс. Лидер лейбористов Джереми Корбин вряд ли станет усиливать давление на Россию, полагает эксперт. ■

Существенным отличием от общеевропейского режима ограничений будет возможность для Соединенного Королевства засекречивать внесение в санкционный список конкретного лица. На фото: министр иностранных дел Великобритании Джереми Хант



## Мнение

# Какими будут последствия Brexit для Великобритании и ЕС



ЯРОСЛАВ ШИМОВ,  
историк

Последствиями Brexit могут стать слом традиционной британской двухпартийной системы и еще больший раскол в ЕС между федералистами и сторонниками «Европы наций».

«Если вы еще не запутались в деталях Brexit, значит, вы недостаточно внимательно следили за процессом» — это одна из многих шуток, появившихся в связи с политическими кульбитами, которыми сопровождается выход Великобритании из Европейского союза. Или невыход? Никто не знает точно, поскольку Лондон в последний момент уговорил Брюссель предоставить ему отсрочку до 31 октября 2019 года. Хотя изначально Brexit планировался на 29 марта, потом — на 12 апреля.

## УПОРСТВО НЕ НАГРАЖДАЕТСЯ

По последним опросам, примерно 52% граждан Соединенного Королевства предпочли бы, чтобы их страна осталась в ЕС. То есть ситуация по сравнению с июнем 2016 года сменилась на прямо противоположную: тогда на референдуме 52% проголосовали за выход. Но общественное мнение переменчиво, а раскол настолько глубок, что, сколько референдумов ни проводи, примерно половина британцев останется недовольной. Многие аналитики сетуют на порочность подхода, при котором важнейшие вопросы государственного статуса решаются референдумом, дающим простор некомпетентности и популизму. Однако повторное всеобщее голосование маловероятно.

Разбирать детали Brexit можно долго. Главная проблема в том, что соглашение об условиях выхода из ЕС, подготовленное премьер-министром Великобритании Терезой Мэй, не имеет нужного числа сторонников в парламенте. Мэй с нечеловеческим упорством трижды пыталась протолкнуть этот документ, каждый раз за соглашение голосовали все больше парламентариев, но до желанного большинства все равно далеко.

Премьера не поддерживает часть ее собственной Консервативной партии — «твердые брекзитеры», для которых предложенный вариант соглашения с Брюсселем неприемлем. Ведь он оставляет Вели-

кобританию на долгий срок в рамках единого экономического пространства ЕС, то есть не возвращает стране суверенитет в той мере, которую хотя бы эти сторонники Brexit. Правда, при последнем голосовании некоторые фигуры из этого лагеря, например экс-министр иностранных дел Борис Джонсон, сломались и поддержали премьера. Но этого оказалось недостаточно.

Против Мэй — «римейнеры», сторонники того, чтобы не уходить из ЕС. Их много в рядах оппозиции, но есть они и среди консерваторов. При этом большинство лейбористов хочет Brexit на еще более мягких условиях, чем предусматривает сделка Мэй.

Наконец, свое мнение имеет у североирландских юнионистов, на которых держится хрупкая правящая коалиция. Они не хотят появления «жесткой» границы между Северной Ирландией и Ирландской Республикой: прозрачность границы была одним из факторов, способствовавших прекращению многолетнего конфликта в этой провинции.

Тереза Мэй сама загнала себя в угол. Она — одна из самых слабых фигур, когда-либо находившихся во главе правительства Соединенного Королевства. Объявив в 2017 году досрочные парламентские выборы — в момент, когда опросы сулили консерваторам убедительную победу, Мэй провела настолько катастрофическую кампанию, что чуть не потеряла большинство, пришлось искать поддержки у юнионистов. Затем при переговорах с ЕС премьер так явно демонстрировала страх перед выходом без соглашения (no deal Brexit), что позволила континентальным политикам навязать ей условия, которые возмутили даже тех, кто далек от лагеря «твердых брекзитеров». В частности, соглашение предусматривает выплату Британией ЕС £39 млрд по так называемым счетам по разводу.

В нормальных условиях уже первое разгромное поражение в парламенте привело бы к отставке премьера. Но Мэй и не подумала уходить, пользуясь тем, что выиграла голосование о доверии в своей партии и обещала себе, согласно правилам, годичный иммунитет против нового вотума недоверия. Премьер-министр спокойно переживает и разгромы в парламенте, и становящиеся все более унизительными визиты к европейским политикам, у которых Мэй выпрашивала отсрочку. И, надо отдать должное, добилась ее.

Тереза Мэй сама загнала себя в угол. Она — одна из самых слабых фигур, когда-либо находившихся во главе правительства Соединенного Королевства

## КОСМЕТИЧЕСКИЕ УСТУПКИ

Правда, эта отсрочка мало что решает, а кое-что даже усложняет. В частности, теперь Британии придется участвовать в выборах в Европарламент, назначенных на 22 мая. Неопытно, как британские евродепутаты, избранные, получается, лишь на несколько месяцев, смогут голосовать по вопросам, которые касаются долгосрочных проблем ЕС. Поэтому правительство Мэй не теряет надежды утвердить сделку в парламенте до 1 июля — даты начала полномочий новых евродепутатов. Тогда избранным в Европарламент британцам не придется там заседать.

Что же касается собственно Brexit, то ЕС тверд: условия соглашения изменены не будут, возможна лишь корректировка сопровождающей его политической декларации об основах отношений Великобритании и ЕС после выхода. Теперь Мэй нужно как-то протолкнуть «припудренное» соглашение через парламент, после чего она сможет уйти в отставку, заявив, что выполнила свою историческую миссию.

Задача почти невозможная: нынешний парламент выглядит настолько неуправляемым, что политически весомой фигурой неожиданно стал его спикер Джон Беркоу, чьи функции в нормальной ситуации — сугубо процедурные. Но вариант с пересдачей карт в виде досрочных выборов и нового правительства, которое продолжило бы переговоры, выглядит все менее вероятным. Отсрочка, о которой договорилась Мэй, слишком коротка. К тому же и в новом парламенте могут сохраниться прежние расколы — просто потому, что они есть в обществе.

В воздухе витает вопрос о предоставлении новой, более продолжительной отсрочки. Но, во-первых, против выступают многие европейские политики, например французский президент Эммануэль Макрон, а во-вторых, это слишком напоминало бы откровенный саботаж результатов референдума 2016 года.

## ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Что бы ни произошло дальше, последние три года стали временем, когда рухнули многие привычные представления — как о Британии, так и о Европе. Во-первых, выяснилось, что ЕС сильнее, а Соединенное Королевство слабее, чем казалось. Континентальные политики не перессори-

лись из-за Brexit и говорили с Лондоном одним голосом. Британия же оказалась расколотой не только политически, но и географически. В Шотландии уже звучат призывы провести новый референдум о независимости — в 2014 году такое голосование со счетом 55:45 выиграла сторона сохранения Соединенного Королевства.

Во-вторых, Brexit может привести к большим сдвигам на британской политической сцене. Разломы проходят внутри двух крупнейших партий — Консервативной и Лейбористской, и не факт, что они, особенно консерваторы, переживут кризис. Лейбористы на первый взгляд могут спокойно ждать, пока премьерство Терезы Мэй окончательно не поставит их главных соперников на колени. Но победа лейбористов на новых выборах возложит на них решение порожденных Brexit проблем. А нынешний лидер этой партии Джереми Корбин с его, с одной стороны, радикально левыми планами во внутренней и внешней политике, а с другой — с довольно распыленной позицией по условиям выхода из ЕС выглядит как очередной премьер-катастрофа.

В-третьих, трагифарс, устроенный британскими политиками, уже нанес престижу Соединенного Королевства огромный ущерб. Мэй и ее многократные визиты в Брюссель, Берлин, Париж с просьбами об отсрочках стали символами унижения Великобритании. Возможно, рано говорить об окончательном закате этой страны как мирового политического игрока, но большой шаг в эту сторону британцы сделали.

В-четвертых, Brexit отразится и на континентальной Европе. С одной стороны, он уже стал поражением евроскептиков — из-за британских мучений соблазн выйти из ЕС для других европейских стран теперь гораздо меньше. С другой — вся эта история подтолкнула французского президента к выдвижению новых интеграционных планов. В январе Германия и Франция заключили в Ахене договор о еще более тесном, чем до сих пор, сотрудничестве. Если франко-германский тандем начнет подхлестывать федерализацию Европы, это неизбежно вызовет сопротивление во многих странах. Евросоюз нуждается в реформах, но взгляды на них у федералистов и сторонников «Европы наций» расходятся все сильнее. Насколько глубок этот раскол, покажут майские выборы в Европарламент.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

## Экономика

РОССТАТ ОПУБЛИКОВАЛ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ О СРЕДНЕМЕСЯЧНОМ ДОХОДЕ ОТ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

# Статистика не справилась с выполнением майских указов

АНТОН ФЕЙНБЕРГ,  
ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

Майские указы по повышению зарплат бюджетников формально выполнены только в четырех регионах по состоянию на конец 2018 года, по данным Росстата. В то же время, по оценке Минтруда, цели достигнуты по 99% показателей.

Зарплаты «майских» бюджетников по состоянию на конец 2018 года достигают целевых значений по всем категориям лишь в четырех регионах. Это Владимирская, Ленинградская и Пензенская области, а также Республика Бурятия, свидетельствуют данные Росстата, опубликованные на этой неделе.

Во всех остальных российских регионах формально указы не выполнены хотя бы по одной категории бюджетников, показали подсчеты РБК на основании данных Росстата.

Росстат на этой неделе опубликовал показатель «среднемесячного дохода от трудовой деятельности» по всем регионам за 2018 год, с которым надлежит сравнивать средние зарплаты учителей, врачей, научных работников и т.д. Это позволяет сделать вывод о выполнении майских указов 2012 года по состоянию на конец 2018 года. Зарплаты бюджетников должны достигать

100 или 200% от среднемесячного регионального трудового дохода в зависимости от категории.

На федеральном уровне средние зарплаты не достигли целевого значения по восьми из 12 категорий. Перевыполнены они оказались только у педагогов общеобразовательных учреждений, преподавателей вузов, работников учреждений культуры и научных сотрудников. Уровень зарплат последних и вовсе достиг 264% от средних по России, и это максимум среди всех категорий.

Хуже остальных оказались результаты по зарплатам педагогов дошкольных учреждений (воспитателей детсадов) — 83,6%, а также у социальных работников — 87,4%.

В то же время пресс-служба Минтруда сообщила РБК, что мониторинг выполнения указов ведется по 1020 категориям (12 категорий бюджетников в 85 регионах), по подавляющему большинству из них (1012 показателей) цель выпол-

нена. Минтруд считает ее достигнутой, если отклонение от целевого значения по зарплате составляет не более 5%.

«Небольшое отклонение связано с тем, что фактические темпы роста средней заработной платы оказались выше прогнозных значений, использованных регионами при повышении зарплаты отдельных категорий работников до целевых значений», — отметил Минтруд в комментарии РБК. В министерстве отдельно выделили результаты Брянской, Владимирской, Тамбовской, Вологодской, Ленинградской, Волгоградской, Саратовской, Пензенской областей, Ставропольского края, Ненецкого АО и других регионов, где фактические результаты по зарплатам бюджетников превысили целевые показатели.

### ЧТО МЕШАЛО РОСТУ ЗАРПЛАТ

«У регионов нет денег. Здесь проблема в региональных бюджетах», — сказал РБК директор

Центра трудовых исследований Высшей школы экономики Владимир Гимпельсон. Перед субъектами поставили цель, которая была трудно выполнимой, добавил он.

Аналитики неоднократно говорили об угрозе майских указов для региональных бюджетов, особенно после введения санкций и обвала цен на нефть в 2014 году. В новом майском указе, который Путин подписал после переизбрания на пост президента в прошлом году, целей по повышению зарплат нет, но правительство решило и далее поддерживать зарплаты бюджетников на целевых уровнях в соответствии с майским указом 2012 года.

Власти регионов стараются следить за исполнением майского указа президента по зарплатам бюджетников, отметила главный научный сотрудник Института социально-го анализа и прогнозирования РАНХиГС Наталья Зубаревич. Однако они не так присталь-

но следили за ростом зарплат сотрудников дошкольных учреждений, социальных работников, младшего и среднего медперсонала и могли даже сэкономить, чтобы обеспечить выполнение указа, соответственно, для врачей и педагогов. «За нянечками просто недоглядывали, следили за врачами, учителями — базовыми группами. Для них все либо рисовали [статистику], либо добавляли», — сказала РБК Зубаревич.

### ЕЩЕ 100 МИЛЛИАРДОВ

Прорыв в выполнении указов власти случился чуть больше года назад. Перед президентскими выборами зарплата у многих работников в «майских» категориях возросла в несколько раз: работники МГУ, например, тогда получили зарплату в размере пятидесятичного оклада.

Такие меры привели к ускорению роста зарплат в целом по экономике: по итогам 2018 года в реальном выражении они увеличились на 6,8%, что стало рекордом с 2012 года. Сохранения таких темпов правительство не ждет: в 2019 году реальные зарплаты увеличатся на 1,4%, и до 2024 года будут расти на 2–3% в год, согласно прогнозу Минэкономразвития. Без учета указов реальные зарплаты в 2018 году увеличились на 4,6%, оценивал Центробанк.

Регионы получают из федерального бюджета еще 100 млрд руб. на поддержание уровня зарплат «майских» бюджетников, отметил Минтруд: «Насколько будет расти средняя зарплата в регионе — настолько региональные власти должны будут увеличивать заработную плату этим категориям работников». Отслеживать соблюдение пропорций министерство планирует ежеквартально. ■

### Сколько получают отдельные категории «майских» бюджетников по итогам шести лет исполнения указов

КАТЕГОРИИ	СРЕДНЯЯ ЗАРПЛАТА В КАТЕГОРИИ, РУБ.	% ОТ СРЕДНЕЙ ЗАРПЛАТЫ В ЦЕЛОМ ПО РОССИИ
Научные сотрудники**	100 081	264,14
Преподаватели вузов**	82 486	217,70
Врачи**	75 007	197,96
Работники учреждений культуры*	38 971ц	102,85
Медсестры и фельдшеры*	36 965	97,56
Преподаватели в школах, колледжах и техникумах*	36 536	96,43

\* Нормативное значение по майским указам — 100% от средней зарплаты в регионе.

\*\* Нормативное значение по майским указам — 200% от средней зарплаты в регионе.

Источник: Росстат, РБК

## РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

**И.о. главного редактора:** Игорь Игоревич Тросников  
**Руководитель дизайн-департамента:** Евгения Дацко  
**Ведущий дизайнер газеты:** Анатолий Гращенко  
**Выпуск:** Игорь Климов  
**Руководитель фотослужбы:** Алексей Зотов  
**Фоторедактор:** Александра Николаева  
**Верстка:** Константин Кузниченко  
**Корректура:** Марина Колчак  
**Продюсерский центр:** Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

**Соруководители редакции РБК:** Игорь Тросников, Елизавета Голикова  
**Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»:** вакансия  
**Главный редактор журнала РБК:** вакансия  
**Первый заместитель главного редактора:** Петр Канаев  
**Заместители главного редактора:** Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

**Медиа и телеком:** Анна Балашова  
**Банки и финансы:** вакансия  
**Свой бизнес:** Илья Носырев  
**Индустрия и энергоресурсы:** Тимофей Дзядко  
**Политика и общество:** Кирилл Сироткин  
**Мнения:** Андрей Литвинов  
**Потребительский рынок:** Сергей Соболев  
**Экономика:** Иван Ткачев  
**Международная политика:** Полина Химшиашвили

**Учредитель газет:** ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

**Издатель:** ООО «БизнесПресс»  
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
E-mail: business\_press@rbc.ru

**Корпоративный коммерческий директор:** Людмила Гурей  
**Коммерческий директор издательского дома «РБК»:** Анна Брук  
**Директор по корпоративным продажам LifeStyle:** Ольга Ковгунова  
**Директор по рекламе сегмента авто:** Мария Железнова  
**Директор по маркетингу:** Андрей Сикорский  
**Директор по распространению:** Анатолий Новгородов  
**Директор по производству:** Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177  
Факс: (495) 363-1127  
E-mail: daily@rbc.ru  
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.  
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1  
Заказ № 0925  
Тираж: 80 000  
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.  
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

**Дизайн:** Свят Вишняков, Настя Вишнякова  
vishvish.design

16+



Pro:

PRO.RBC.RU

Телеком

→ 11

ТЭК

→ 12

# Бизнес

«Ростелеком» запустил собственный телемедицинский сервис

«Газпром нефть» попросила льготы для южной части Приобского месторождения

ПЯТЬ ВОПРОСОВ О ЗАПЛАНИРОВАННЫХ ВЛАСТЯМИ ПРОВЕРКАХ ОНЛАЙН-МАГАЗИНОВ

## Роскомнадзор заглянет под прилавки

*Роскомнадзор намерен активно проверять ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ — и отечественные, и зарубежные — на предмет соблюдения ими ЗАКОНА «О персональных данных». Это может привести к проблемам у тех площадок, которые не локализовали ХРАНЕНИЕ ДАННЫХ россиян.*



ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ,  
ЕВГЕНИЯ БАЛЕНКО,  
АННА БАЛАШОВА,  
СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Руководитель Роскомнадзора Александр Жаров поставил своим сотрудникам задачу проверять компании электронной торговли на предмет выполнения требований закона «О персональных данных». Об этом Жаров заявил во вторник, 16 апреля, на коллегии ведомства. «Там и большие деньги гуляют, и большие права нарушаются», — отметил глава Роскомнадзора.

В службу поступает много жалоб на онлайн-ритейлеров от людей, сообщил РБК Жаров. «Если учесть, что, по разным оценкам, от 5 млн до 7 млн компаний предоставляют российским гражданам услугу электронной коммерции, там поле непаханое», — добавил чиновник, уточнив, что Роскомнадзор намерен контролировать исполнение закона «О персональных данных» и зарубежными интернет-магазинами.

На что жалуются люди, готовы ли к проверкам ритейлеры, какие к ним могут быть предъявлены претензии — в материале РБК.

## ИТ

## ← 9 Сколько россияне тратят в интернет-магазинах?

Объем российского рынка электронной коммерции с учетом трансграничной торговли по итогам 2018 года достиг 1,17 трлн руб., следует из исследования Института экономической политики им. Е. Т. Гайдара «Обзор состояния рынка электронной торговли в РФ». Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ), объединяющая, в частности, Ozon.ru, «Утконос», Wildberries, Lamoda, дает более высокую оценку — 1,4 трлн руб., из которых 36% пришлось на зарубежные интернет-магазины.

Самыми популярными сайтами у российских пользователей в категории «шопинг» по состоянию на 1 марта 2019 года были AliExpress, Ozon.ru, Citilink.ru, Amazon и eBay, свидетельствуют данные SimilarWeb.

## На что жалуются граждане?

В прошлом году Роскомнадзор, согласно опубликованному на его сайте отчету, получил почти 36 тыс. жалоб на операторов, которые, по мнению заявителей, осуществляли незаконную обработку персональных данных. При этом, отмечают в ведомстве, по итогам рассмотрения жалоб доводы их авторов подтверждались лишь в 5,6% случаев.

Жалуются прежде всего на банки, коллекторские агентства, организации ЖКХ и владельцев интернет-сайтов. Это обусловлено тем, что именно эти учреждения и компании обрабатывают данные значительного числа людей, указывают авторы отчета. Владельцам интернет-сайтов пользователи предъявляют следующие претензии: отсутствие согласия на обработку персональных данных, создание фейковых аккаунтов, обработка данных в целях, отличных от первоначально заявленной, отсутствие на сайте политики конфиденциальности.

В реестр нарушителей прав субъектов персональных данных был внесен 1101 интернет-сайт против 215 ресурсов годом ранее. В 506 случаях владельцы сайтов самостоятельно удалили противоправную информацию без применения принудительных мер (в 2017 году — 113 интернет-ресурсов).

## Что может привлечь внимание Роскомнадзора?

Каждый год Роскомнадзор выбирает какую-то сферу для проверки на нарушение закона «О персональных данных» — сначала это были банки, затем сотовые операторы, напоминает советник юридической фирмы CMS Константин Бочкарев. По его мнению, при таких проверках основной риск для иностранных интернет-магазинов — это отсутствие локализации данных в России, но зарубежных игроков и проверять будет сложнее, так как физически они не присутствуют в стране.

Для российских онлайн-ритейлеров основной риск — это получение согласий пользователей, в том числе на маркетинговые рассылки. При заполнении анкеты пользователи должны проставлять галочки в нужных полях самостоятельно, что снижает конверсию, а проставленные по умолчанию галочки Роскомнадзор может посчитать нарушением, объяснил Бочкарев. По его мнению, основным поводом для жалоб пользователей могут стать СМС-рассылки, так как от них, в отличие от электронных писем, сложно отказаться.

Советник практики по разрешению споров и интеллектуальной собственности Bryan Cave Leighton Paisner Russia Наталия Беломестнова сомневается, что речь идет именно о тотальной проверке интернет-магазинов на соблюдение всех требований законодательства о персональных данных. У ведомства, во-первых, не хватит на это ресурсов, а во-вторых, законом предусмотрен определенный регламент, предполагающий, что есть плановые проверки (проводятся в отношении компаний, перечень которых определяется заранее на весь год) и внеплановые, для которых нужен определенный повод.

## Готовы ли к проверкам ритейлеры?

Для членов АКИТ, как утверждает ее президент Артем Соколов, проверки не будут представлять проблемы, поскольку все компании, которые являются членами ассоциации, соблюдают закон. «А вот как исполняют закон остальные участники рынка, сказать сложно», — добавил Соколов.

В Национальной ассоциации дистанционной торговли, в которую входят, в частности, eBay, Pickpoint, La Redoute, также не видят проблемы с соблюдением закона «О персональных данных». Как сообщил РБК президент этой ассоциации Александр Иванов, ему ничего неизвестно о многочисленных жалобах на интернет-ритейлеров. Компания Lamoda, по словам ее представителя, соблюдает все требования российского законодательства, в том числе обеспечивает хранение персональных данных своих покупателей на территории России. «Наша компания работает в полном соответствии с требованиями закона «О персональных данных», что подтверждают плановые проверки Роскомнадзора, которые мы успешно проходим», — сообщил ИТ-директор ритейлера Wildberries Андрей Ревяшко.

## Кого уже уличили в нарушении закона?

Скорее всего, призыв руководителя Роскомнадзора относится именно к локализации, и можно ожидать веерной рассылки запросов Роскомнадзора по интернет-магазинам с требованием предоставить информацию о месте нахождения баз данных, предполагает Беломестнова. С сентября 2015 года персональные данные россиян нельзя хранить за границей.

Из-за нарушения требований закона «О персональных данных» в 2016 году в России была заблокирована социальная сеть LinkedIn. Этому предшествовал публичный случай утечки данных пользователей этой сети, а также нежелание представителей LinkedIn вступить в диалог с Роскомнадзором. Например, социальные сети Facebook и Twitter, которые также не локализовали хранение персональных данных пользователей в России, но вели переговоры с Роскомнадзором, до сих пор не заблокированы. Лишь недавно эти социальные сети были оштрафованы на 3 тыс. руб. каждая за нарушение требований закона.

Среди крупных зарубежных интернет-магазинов ранее о намерении начать соблюдать требования закона «О персональных данных» заявляли представители eBay и AliExpress. В частности, китайская Alibaba, владелец AliExpress, осенью 2017 года заявляла, что потратит около \$30 млн на соответствующую ИТ-инфраструктуру и дата-центр. Представитель AliExpress в России подтвердил, что компания соблюдает требования в области персональных данных. Представители eBay и Amazon на вопросы РБК не ответили. ■

# 394 тыс.

операторов персональных данных включает реестр Роскомнадзора

### НА СТРАЖЕ ПРАВ И СВОБОД

Целью закона «О персональных данных», как указано в ст. 2, является «защита прав и свобод человека и гражданина при обработке его персональных данных, в том числе защита прав на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну». Под персональными данными понимается любая инфор-

мация, прямо или косвенно относящаяся к конкретному физическому лицу.

Организации и госорганы могут обрабатывать такие данные (в этом случае они выступают операторами персональных данных) только с согласия физического лица. Причем это согласие в любой момент может быть ото-

звано. Любой оператор, прежде чем начать обрабатывать персональные данные, должен уведомить об этом Роскомнадзор.

По состоянию на 16 апреля 2019 года в реестре операторов, осуществляющих обработку персональных данных, числилось более 394 тыс. организаций.

## Телеком

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОПЕРАТОР СВЯЗИ ЗАПУСТИЛ ТЕЛЕМЕДИЦИНСКИЙ СЕРВИС

# «Ростелеком» пошел по врачам

ЕВГЕНИЯ БАЛЕНКО,  
ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ

«Ростелеком» продолжает эксперименты в области телемедицины: оператор запустил новое приложение для онлайн-консультаций с врачами. Такие сервисы уже есть у других крупных операторов, но пока на телемедицинские услуги нет постоянного спроса.

### УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Одна из крупнейших телекоммуникационных компаний России «Ростелеком» вместе с разработчиком телемедицинских сервисов «Мобильные медицинские технологии» (ММТ) запустила в пилотную эксплуатацию платформу «Ростелеком Здоровье», с помощью которой пользователи смогут получать медицинские консультации через приложение или сайт [rt.ru/zdorovye](http://rt.ru/zdorovye). Об этом РБК рассказали представители «Ростелекома» и ММТ.

«Ростелеком» до недавнего времени делал ставку на оказание услуг связи, доступа в интернет, а также развивал ИТ-бизнес. Но в марте 2018 года компания объявила, что в 2018–2022 годах планирует запустить новую платформенную бизнес-модель по примеру таких компаний, как Apple, Amazon, Facebook и др. Оператор намерен создать цифровые платформы для «умного» дома, «умной» одежды, цифрового здравоохранения, промышленного интернета, эксплуатации дронов. Трансформация, по оценкам «Ростелекома», должна увеличить выручку компании более чем до 375 млрд руб. к 2022 году (по итогам 2018 года — 320,2 млрд руб.).

У ММТ есть собственные телемедицинские проекты — «Педиатр 24/7» и «Онлайн Доктор». В ноябре 2018 года компания запустила с «ВымпелКомом» (бренд «Билайн») совместный проект — приложение «Мой доктор», с помощью которого можно получить онлайн-консультацию, записаться на прием к врачу или в лабораторию, а также получить скидки на услуги и товары для здоровья.

### СУТЬ ПРОЕКТА

Связаться с доктором пользователи смогут без поезд-

ки в поликлинику — через чат или видеозвонок, рассказала вице-президент по работе с массовым сегментом «Ростелекома» Диана Самошкина. Заявку можно подать через сайт или мобильное приложение, врач должен ответить в течение трех минут.

В проекте «Ростелеком Здоровье» будут участвовать специалисты НИИ неотложной детской хирургии и травматологии, Санкт-Петербургского государственного педиатрического медицинского университета, ГНЦ «Институт иммунологии и алергологии», ФГБУ «Клиническая больница №1» Управления делами президента и др. Пользователям будут доступны три программы: «Домашний доктор» (индивидуальная подписка), «Семейный доктор» (смогут подключиться три человека), «Личный эксперт» (более углубленная работа с профильными врачами). Программы могут быть рассчитаны на три месяца или год и включают в себя неограниченное количество обращений к дежурному врачу, а также определенное количество консультаций специалистов. Подписка на год будет стоить от 1,5 тыс. до 4,5 тыс. руб. в зависимости от выбранной программы.

Инвестиции в проект компании не раскрывают. Директор офиса перспективных цифровых продуктов «Ростелекома» Кирилл Брылев указал, что в масштабах «Ростелекома» они были небольшими и пошли в основном на разработку цифровых решений — мобильного приложения, сайта, поддерживающих бизнес-процессов, а также на продвижение и маркетинг. «Стоит отметить, что для нас это пилотный проект, который имеет свою stop-loss модель, то есть если в течение определенного времени не будут достигнуты определенные операционные и финансовые результаты, то проект будет приостановлен», — сказал Брылев.

### ПЕРСПЕКТИВЫ

По словам Брылева, проект сначала будет ориентироваться не на количество пользователей, а на поиск эффективной бизнес-модели. «На этапе пилотной эксплуатации это могут быть тысячи клиентов, но после пилота мы видим потенциал в десятки тысяч», — сказал он. Брылев считает, что одна из проблем онлайн-услуг — низкое доверие со стороны пользователей, но бренд такой крупной компании, как «Ростелеком», должен снять недоверие.

По итогам 2018 года у «Ростелекома» было около 17,4 млн абонентов местной фикс-

### Проект

### Платформа «Ростелеком Здоровье»

#### СУТЬ ПРОЕКТА

Сервис для онлайн-консультаций с врачами через приложение или сайт

#### УЧАСТНИКИ

«Ростелеком» и «Мобильные медицинские технологии» (ММТ)

#### ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТ

Не раскрываются. По словам директора офиса перспективных цифровых продуктов «Ростелекома» Кирилла Брылева, в масштабах «Ростелекома» они были небольшими

#### РЫНОК И ПЕРСПЕКТИВЫ

За последние два года на рынок телемедицины вышли все крупнейшие операторы связи. По данным ММТ, объем рынка телемедицинских услуг в России в 2018 году составил около 3 млрд руб., а в 2019 году должен вырасти до 5–7 млрд руб. В «Ростелекоме» оценивают потенциальное количество клиентов сервиса в десятки тысяч

Директор офиса перспективных цифровых продуктов «Ростелекома» Кирилл Брылев считает, что одна из проблем онлайн-услуг — низкое доверие со стороны пользователей, но бренд такой крупной компании, как «Ростелеком», должен снять недоверие

рованной связи, еще 13 млн пользователей услуг интернет-доступа, 10,2 млн — платного телевидения, а также 1,2 млн абонентов мобильной связи.

По данным ММТ, объем рынка телемедицинских услуг в России в 2018 году составил около 3 млрд руб., а в 2019 году должен вырасти до 5–7 млрд руб. Гендиректор ММТ Денис Юдчиц отметил, что сейчас с ММТ работает более 35 крупнейших страховых компаний и банков, а телеком-компания — это инфраструктурные партнеры для долгосрочных проектов. «В этом партнерстве «Ростелеком» обеспечивает доступ к широкой аудитории, а мы оказываем медицинскую помощь и предоставляем технологическое решение», — пояснил он. Юдчиц отметил, что в компании не видят конкуренции этого проекта с другими проектами ММТ.

Представители «Ростелекома» и ММТ не раскрывают условия сотрудничества и свои финансовые ожидания от проекта. По оценке гендиректора медицинской компании «Доктор рядом» Дениса Швецова, если «Ростелеком» «сможет найти ключ к клиенту» и продовать по 10 тыс. подписок в месяц, то выручка сервиса может составить до 500 млн руб. в год.

По мнению Швецова, проект, скорее всего, не потребовал существенных инвестиций, так как для его запуска используется существующая технологическая платформа ММТ. «Сейчас на рынке нет постоянного спроса на телемедицинские консультации среди клиентов, жизненно важно для этого проекта будет правильно сформировать клиентские предложения для тех, кто готов пользоваться услугой в цифровом формате, точно сегментировать аудиторию и организовать маркетинговые коммуникации с аудиторией», — пояснил он. По словам Швецова, рынок телемедицинских консультаций

только начинает развиваться и появление любого нового проекта, который популяризирует услугу среди конечных пользователей, положительно сказывается на всей отрасли.

По оценке «Доктор рядом», основанной на данных Deloitte и Global market insights, объем рынка цифровой медицины в России к 2023 году достигнет 90 млрд руб., или 2,8% от всего рынка здравоохранения страны.

### КТО ЕЩЕ

За последние два года на рынок телемедицины вышли все крупнейшие операторы связи. В апреле прошлого года МТС и сеть медицинских клиник «Медси» презентовали платформу SmartMed и одноименное приложение для онлайн-консультаций. Летом 2018 года «Т2 РТК Холдинг» (бренд Tele2, 45% принадлежит «Ростелекому») вместе с DOC+ предложили услугу по медицинским онлайн-консультациям для абонентов оператора, а в ноябре «ВымпелКом» (бренд «Билайн») и ММТ запустили свой сервис.

Сам «Ростелеком» в ноябре прошлого года вместе с DOC+ запустил телемедицинский сервис «Ростелеком Маме», где можно получить консультации о детском здоровье. Как пояснил Брылев, с точки зрения бизнеса этот сервис и «Ростелеком Здоровье» — «это разные экономические модели, сегменты рынка и партнеры», у сервисов разные целевые аудитории и потребительские приоритеты.

Первым на рынок телемедицины вышел «МегаФон» в 2017 году, запустив сервис «МегаФон.Здоровье» вместе с компанией «Телемед Хелп». Однако в феврале этого года оператор закрыл проект, объясняя, что намерен запустить новый сервис собственной разработки с использованием электронной медицинской карты. Он пока не представлен. ■

**₽90**

млрд, или 2,8% от всего российского рынка здравоохранения, составит объем рынка цифровой медицины в России к 2023 году, по оценке компании «Доктор рядом», основанной на данных Deloitte и Global market insights

## ТЭК

«ГАЗПРОМ НЕФТЬ» ВСЛЕД ЗА «РОСНЕФТЬЮ» ПОПРОСИЛА НАЛОГОВЫЕ ВЫЧЕТЫ

# Разработчики Приобского консолидировались в ожидании льгот

АЛИНА ФАДЕЕВА

«Газпром нефть» вслед за «Роснефтью» попросила налоговые льготы для своего крупнейшего месторождения — Приобского. «Роснефти» нужны льготы для северной части этого месторождения, «Газпром нефти» — для южной.

«Газпром нефть» обратилась в правительство с просьбой предоставить южной части Приобского месторождения льготы, аналогичные тем, что недавно попросил у президента Владимира Путина глава «Роснефти» Игорь Сечин для северной и центральной частей Приобского месторождения. Налоговые вычеты из НДС, о которых просит «Роснефть», по оценкам Минфина, с учетом действующих льгот могут обойтись бюджету в 460 млрд руб. выпадающих доходов за десять лет. «Газпром нефть» разрабатывает южную, а «Роснефть» — северную и центральную части Приобского месторождения. Об обращении «Газпром нефти» РБК рассказал источник, знакомый с менеджментом компании, и это подтвердил представитель Минэнерго.

В феврале 2019 года гендиректор «Газпром нефти» Александр Дюков говорил, что компания решит к маю, обращаться ли за льготами для Южно-Приобского месторождения. «Если льготы [для Приобского месторождения «Роснефти»] будут предоставлены, мы не откажемся от них. Вполне возможно, что сделаем это (попросим льготы для Южно-Приобского месторождения. — РБК)», — говорил Дюков. К маю по поручению правительства компании и министерства должны подготовить список мер для стимулирования добычи, «одним из предложений могли бы стать меры по стимулированию добычи и на нашей Приобке», — объяснял тогда он. Представитель «Газпром нефти» во вторник, 16 апреля, отказался от комментариев.

В 2018 году добыча нефти на Южно-Приобском месторождении составила 11,4 млн т, это 18% добычи «Газпром нефти» (по итогам 2018 года она добыла 62,99 млн т нефти, став третьей в России после «Роснефти» и ЛУКОЙЛа). Доказанные запасы месторождения на конец 2018 года — 210,6 млн т нефти.

Льготы для южной части Приобского месторождения могут составить 140–200 млрд руб. за десять лет в зависимости от того, что является базой для расчета вычета по НДС, сказал РБК аналитик Raiffeisenbank Андрей Полищук. 14 млрд руб. в год, если вычет считается от запасов, и 20 млрд руб. в год, если от добычи, объясняет он.

Минэнерго пока рассматривает предложение «Газпром нефти», сказал РБК представитель министерства. Геологическая структура участка «Газпром нефти» не лучше, чем у «Роснефти», но фазы разработки разные, говорит источник, близкий к одному из профильных ведомств. «В Минфин данное предложение не поступало», — сказал РБК представитель министерства.

Сечин попросил льготы для северной части Приобского месторождения в декабре 2018 года. Это вычеты из НДС, аналогичные тем, которые в 2017 году компания получила для другого крупного месторождения — Самотлорского. Налоговые льготы для этого месторождения составят 350 млрд руб. на десять лет, но компания обязалась увеличить добычу и компенсировать выпадающие доходы ростом налогов в будущем. В первый год действия льгот «Роснефти» удалось практически стабилизировать добычу на Самот-



Фото: Владимир Смирнов/ТАСС

↑ Доказанные запасы Южно-Приобского месторождения, которое разрабатывает «Газпром нефть», на конец 2018 года составили 210,6 млн т нефти

лоре: по данным ЦДУ ТЭК, в 2018 году она снизилась всего на 0,3%, до 19,3 млн т. В 2017 году снижение составило 2,7%, сообщил «Интерфакс».

Другие нефтяные компании вслед за «Роснефтью» также просили льготы для своих обводненных месторождений и, не получив их, пожаловались премьер-министру Дмитрию Медведеву. Но в декабре 2017 года Владимир Путин заявил, что «Роснефть» единственная получила льготы по справедливой причине.

Против новой просьбы «Роснефти» — льгот для Приобского — выступил Минфин.

Компания уже применяет ряд налоговых льгот по НДС для этого месторождения, в 2017–2018 годах их сумма составила более 41 млрд руб., объяснял РБК представитель министерства. Это пониженные коэффициенты к ставке НДС (до 80%) и нулевая ставка при добыче из баженских отложений, уточнил он. «Если дополнительно к действующим льготам предоставить компании запрашиваемый налоговый вычет на десять лет, сумма выпадающих доходов федерального бюджета за этот период составит более 460 млрд руб.», — говорилось в ответе пресс-службы Минфина на запрос РБК. ■

## 11,4

**млн т**  
составила добыча «Газпром нефти» на Южно-Приобском месторождении в 2018 году

## 62,99

**млн т**  
нефти всего добыла «Газпром нефть» за 2018 год

## ₽200

**млрд**  
за десять лет могут составить льготы для южной части Приобского месторождения

## НОВОЕ МЕСТОРОЖДЕНИЕ

Во вторник, 16 апреля, «Газпром нефть» сообщила, что заключила долгосрочные операторские договоры с «дочками» «Газпрома», которые позволят компании приступить к освоению ачимовских залежей Ямбургского нефтегазоконденсатного месторождения и нефтяных оторочек Песцового и Ен-Яхинского месторождений в Ямало-Ненецком автономном округе. Ямбургский

проект — огромный по запасам, они составляют 1,3–3,5 млрд т нефти, сообщил журналистам первый заместитель гендиректора «Газпром нефти» Вадим Яковлев. По его словам, добыча на этом проекте может составить 5–20 млн т нефти в год.

Яковлев не исключил, что в проекты по разработке ачимовских запасов на Ямале могут быть привлечены в том числе иностранные партнеры,

например немецкие, которые уже имеют опыт работы на ачине в России. «Мы также, между прочим, в очень интенсивных переговорах с «Газпром нефтью», с которой сотрудничаем в научно-технологической сфере», — заявил гендиректор Wintershall Марио Мерен в интервью РБК 3 апреля. Wintershall уже разрабатывает ачимовские запасы с «Газпромом» в Западной Сибири.

## Финансы

**СБЕРБАНК назвал размер ДИВИДЕНДОВ за 2018 год, предложив направить акционерам  $\text{R}361,4$  млрд. Это **НОВЫЙ РЕКОРД** по общему объему дивидендов для российских компаний.**

СБЕРБАНК ВЫПЛАТИТ АКЦИОНЕРАМ 361,4 МЛРД РУБ.

# Рекордные дивиденды дали сигнал на фиксацию прибыли

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Наблюдательный совет Сбербанка 16 апреля предложил направить по итогам 2018 года на дивидендные выплаты акционерам 361,4 млрд руб., или 43,5% от чистой прибыли по МСФО за прошлый год. Об этом сообщил журналистам глава банка Герман Греф.

Выплаты, которые должны будут еще одобрить акционеры на годовом собрании, станут рекордными. Они в 1,3 раза превышают дивиденды за 2017 год — 271 млрд руб.

«Это самые высокие дивиденды по общему объему в истории российских компаний. Надеюсь, это тот сюрприз, которого инвесторы ждали», — заявил Греф.

В расчете на одну акцию выплата составит 16 руб., что при текущих котировках соответствует доходности более чем в 6% годовых для обыкновенных акций, 7% — для привилегированных. По итогам предыдущего года Сбербанк выплачивал 12 руб. на акцию.

### ПРОХЛАДНАЯ РЕАКЦИЯ РЫНКА

О дивидендных планах Сбербанка со ссылкой на источники на прошлой неделе сообщало агентство Bloomberg, указанная им сумма выплат была немного меньше, чем объявленная, — 358 млрд руб. Опрошенные Bloomberg аналитики ожидали, что банк объявит о дивидендах в размере 21 руб. на акцию.

Котировки акций Сбербанка на объявление дивидендов отреагировали снижением. За полчаса после появления новости цена обыкновенной акции опустилась чуть больше чем на 1%, с 235,33 до 232,88 руб., а привилегированной — на 0,7%, с 203,63 до 202,2 руб.

Опрошенные РБК эксперты уверены, что новость о дивидендах стала хорошим поводом, чтобы зафиксировать прибыль. За последние несколько недель акции Сбер-

банка подорожали на 20%, и теперь давно ожидаемая новость привела к росту оборота торгов бумагами, на фоне которого несложно закрыть прибыльную позицию, объясняет начальник отдела экспертов по фондовому рынку «БКС Брокер» Василий Карпунин.

Постепенное снижение котировок Сбербанка началось еще 11 апреля, несколько дней назад, напоминает главный стратег «УНИВЕР Капитала» Дмитрий Александров. Предложенная выплата 16 руб.

на акцию — это скорее нижняя граница ожиданий, так что сейчас, без новых стимулов, говорит эксперт, выход спекулятивного капитала из бумаг Сбербанка продолжится. В дальнейшем же привлекать долгосрочных инвесторов банк может планомерным повышением объема дивидендных выплат из года в год: для этого есть и намерение, и возможность, заключает эксперт.

По данным Мосбиржи, обыкновенная акция Сбербанка — самая популярная и торгуемая бумага на российском рынке акций. Для иностранных инвесторов она представляет собой витрину финансового

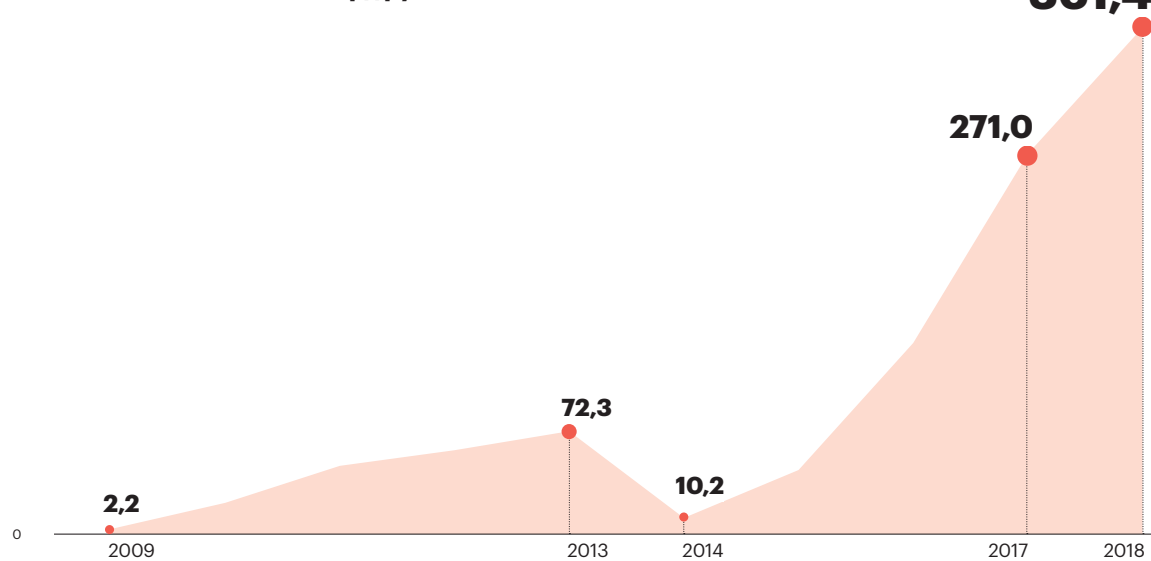
« Это самые высокие дивиденды по общему объему в истории российских компаний. Надеюсь, это тот сюрприз, которого инвесторы ждали

ПРЕЗИДЕНТ СБЕРБАНКА  
ГЕРМАН ГРЕФ

рынка России, говорит инвестиционный советник «Алор брокер» Евгений Корюхин. Именно с действиями нерезидентов он связывает снижение котировок банка, которое началось на прошлой неделе и продолжается сейчас. По мнению Корюхина, иностранцы оценивают риски введения санкций США против госбанков и постепенно выходят из бумаг Сбербанка, фиксируя прибыль после длительного роста стоимости акций.

3 апреля американские сенаторы Крис Ван Холлен и Марко Рубио повторно внесли законопроект DETRT Act о новых санкциях США против России для сдерживания предполагаемого вмешательства в выборы. Одно из ограничений — блокировка активов госбанков России в США и запрет для них открывать в стране корреспондентские счета. Сбербанк входит в пятерку госбанков, которых может коснуться эта мера, если законопроект будет принят. В то же время один из соавторов этого законопроекта Марко Рубио признавал, что в конгрессе «наблюдается определенная усталость от темы санкций».

Объем дивидендов, выплаченных акционерам Сбербанка по итогам 2009–2018 гг., млрд руб.



Источник: Сбербанк

### ГОСЗАКАЗ НА ДИВИДЕНДЫ

По подсчетам РБК, десять крупнейших в истории выплат акционерам за полный календарный год (см. инфографику) сделали всего четыре компании: Сбербанк, «Роснефть», «Газпром» и ЛУКОЙЛ. Частный ЛУКОЙЛ занимает в этом списке седьмую и десятую строчки, остальные места распределены между указанными госкомпаниями.

Сбербанк сохранил лидерство в списке крупнейших плательщиков дивидендов по общей сумме выплат. Если бы день объявления не совпал, банк на короткий срок могла бы обогнать «Роснефть», сообщившая 16 апреля, что по итогам 2018 года готова выплатить акционерам в общей сложности 274,6 млрд руб., что немного превышает прошлогодний рекорд Сбербанка.

В теории шансы выплатить больше сохраняются у «Газпрома», не утвердившего еще объем дивидендов за прошлый год. Если бы холдинг направлял на выплату дивидендов 50% прибыли по МСФО, как рекомендует Минфин, то при рекордной прибыли за 2018 год в размере 933 млрд руб. этот показатель мог бы составить 466,5 млрд руб. Но в бюджете «Газпрома» на выплату дивидендов заложено 27% от прибыли, или около 250 млрд руб. (потенциально 4-е место за всю историю выплат).

Государственный сектор доминирует в российской экономике, отмечает инвестиционный стратег «БКС Премьер» Александр Бахтин. В основном лидерство по дивидендным выплатам достигается за счет абсолютных значений прибыли, указывает он, отмечая, что тот же Сбербанк направляет на выплаты акционерам далеко не самую высокую долю от прибыли.

Увеличению дивидендных выплат от госкомпаний способствует и политика Минфина, который в последние годы последовательно добивается, чтобы они платили государству дивиденды из расчета 50% чистой прибыли по МСФО, и закладывает в бюджет соответствующие доходы.

### ПОЛОВИНУ ПРИБЫЛИ К 2020 ГОДУ

Дивидендная политика Сбербанка, который контролирует не правительство, а ЦБ, подразумевает, что с 2017 по 2020 год банк будет поэтапно повышать объем выплат с 36,2 до 50% от чистой прибыли по МСФО. Сбербанк объясняет отказ направлять на дивиденды 50% прибыли необходимостью наращивать показатель достаточности капитала. «По мере того как достигнем достаточности капитала в 12,5%, будем выплачивать акционерам 50% прибыли по МСФО», — вновь пообещал Греф. «По всем нашим подсчетам, это случится к 2020 году, это записано в стратегии», — добавил он. ■

## Свое дело

Основатель FACENOTE монетизировал страсть миллениалов к «себяшкам». Получив селфи посетителя магазина или салона красоты, система запоминает его, чтобы делать индивидуальные предложения. О перспективах своего проекта ЭДУАРДО РИВАРА рассказал РБК.

КАК АРГЕНТИНСКИЙ ПРОГРАММИСТ НАУЧИЛ МАГАЗИНЫ УЗНАВАТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ В ЛИЦО

# Ба! Знакомые все селфи!

КСЕНИЯ МЕЛЬНИКОВА

Западные бизнес-медиа уже не первый год ведут хронику «рetail-апокалипсиса», рассказывая о закрытии физических магазинов под натиском онлайн-торговли. Технологические компании начинают предлагать розничным сетям решения, позволяющие спасти их бизнес. Одно из наиболее перспективных — дать физическим магазинам те же средства сбора данных о посетителях, что давно доступны электронным магазинам.

Основатель и гендиректор латиноамериканской компании Facenote Эдуардо Ривара разработал технологию, которая запоминает лицо клиента, сделавшего селфи на смартфон, и распознает его при каждом последующем посещении магазина или салона красоты. «Интернет-магазины сегодня могут запомнить ваше имя, возраст, способ оплаты, номер банковской карты. Я хочу перенести это в офлайн», — объясняет Ривара. Ретейлеры могут использовать Facenote, чтобы предлагать уникальные скидки

и персонализировать общение с покупателями, а салоны красоты — чтобы, например, запомнить предыдущий образ посетителя. Среди клиентов стартапа — американский производитель обуви Melissa Shoes, косметические магазины Coty и Natura и другие компании из США, Бразилии и Чили. На конференции The New Retail, организованной венчурным фондом Sistema VC, основатель и генеральный директор Facenote рассказал РБК о перспективах проекта.

### ПОКОЛЕНИЕ СЕЛФИ

47-летний аргентинец Ривара — айтишник со стажем. Окончив факультет компьютерных наук университета Буэнос-Айреса, он 15 лет работал веб-разработчиком на аргентинских предприятиях, а также в местных подразделениях международных компаний. Среди них социальная сеть Psicofoxr, онлайн-магазин премиальной одежды, обуви и аксессуаров OQVestir, платформа онлайн-объявлений OLX. В 2014 году Ривара переехал в Чили, где стал работать в финтех-индустрии: сначала техническим директором платформы для сравнения финансо-

### Facenote в цифрах

**\$360**

тыс. — стартовые инвестиции

**7**

сотрудников работают в компании

**\$200**

тыс. — выручка в 2018 году

**20%**

— операционная рентабельность

**91%**

пользователей — люди моложе 30 лет

Источники: данные компании, подсчеты РБК

вых продуктов ComparaOnline, а затем ИТ-консультантом в кредитной компании First Circle.

«Всю жизнь я занимался тем, что персонализировал пользовательский опыт при посещении сайтов и помогал онлайн-магазинам и финтех-компаниям идентифицировать своих клиентов, — рассказывает Ривара. — Как-то раз в обычном магазине у меня возник вопрос: почему в офлайне мы не используем технологии, которые позволяют сохранять историю наших покупок и помогают ретейлерам угадывать наши предпочтения? Я подумал, что будет здорово, если, входя в магазин, я каждый раз буду видеть на экране «Привет, Эдуардо!».

Идея была в том, чтобы покупатели делали селфи, указывали свое имя, а система при помощи видеокамер на входе в магазин узнавала бы их при следующих посещениях. Это позволило бы собирать на каждого множество данных, лучше понимая потребности, и затем предлагать то, что нужно именно этому человеку, увеличивая продажи. Потребителям такой подход тоже понравился бы, считал предприниматель: он бы сильно очеловечил общение.

Предприниматель был уверен, что технология распознавания лиц особенно понравится миллениалам, родившимся между 1981 и 2000 годом, значение которых для бизнеса растет с каждым годом. Считается, что именно они чаще других отдают предпочтение визуальному контенту по сравнению с текстовым и больше других ценят персонализированный сервис, удобство совершения покупки и т.д. «Миллениалы — это поколение селфи: им нравится фотографировать себя и делиться снимками, — поясняет Ривара. — Использовать селфи — прекрасная возможность для продавцов быть в контакте с этой возрастной группой».

Ривара считал, что доступ к решению можно будет предоставлять ретейлерам, салонам



красоты и даже торговым центрам, которые хотят знать клиентов в лицо и выстраивать персонализированную программу лояльности. В конце 2016 года он рассказал об идее двум своим приятелям-разработчикам, и они вместе принялись за создание прототипа. Технология распознавания лиц не была новой: видеоидентификация людей применялась для предупреждения чп и терактов с 2000-х. «Нужно было сделать эту технологию достаточно простой, чтобы ее могли использовать даже те ретейлеры, у которых слабое интернет-соединение, — рассказывает Ривара. — Этим мы занимались почти целый год».

Сначала партнеры разрабатывали систему на свои средства, а спустя полгода начали подавать заявки в акселераторы. Первым откликнулся Start-Up Chile, куда еще совсем сырой Facenote попал весной 2017 года. За шесть месяцев стартап получил небольшие инвестиции и рекомендации, как выйти на первые продажи. Затем проект прошел еще череду инкубаторов, в том числе американские R/GA и XRCLabs. В общей сложности Facenote привлек на запуск \$360 тыс. Эти деньги пошли на доработку технологии и открытие штаб-квартиры в США. К концу 2017-го — началу 2018 года партнеры сделали минимально жизнеспособную версию Facenote и стали проводить пилотные интеграции с компаниями.

↑ Основатель Facenote Эдуардо Ривара планирует развивать сервис в США и Латинской Америке и рассчитывает выйти в этом году на оборот в \$1 млн

### КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Facenote распознает лица, сравнивая их в реальном времени с селфи, сделанными ранее. Когда клиент заходит в помещение, надпись на экране или продавец предлагает сделать селфи, используя мультимедийный информационный киоск, планшет или личный смартфон, и ввести имя, возраст, пол и т.д., чтобы система их запомнила. Все данные хранятся в облаке Facenote.

Компаниям для работы с Facenote требуется установить на входе в помещение обычную видеокамеру и приобрести информационный киоск или планшет для персонала. Никаких специальных

устройств и высокоскоростного интернета для распознавания не нужно. Компании в режиме реального времени получают информацию о предыдущих покупках или заказах человека, а также размере его одежды, цветах, которые он предпочитает, и т.п. и могут персонализировать общение и предложить индивидуальную скидку. Использование Facenote стоит от \$20 тыс. до \$100 тыс. в год в зависимости от масштаба бизнеса (маленький шоурум или сеть магазинов) и объема аналитики, которую он хочет получать. Подключение нового клиента занимает от двух недель до нескольких месяцев.



Фото: Андрей Любимов/РБК

### ЗОЛУШКИНЫ ТУФЛИ

Пилотным клиентом Facenote стал обувной магазин Melissa Shoes на пешеходной Линкольн-роуд в Майами. Большой LED-экран у входа призывал клиентов перейти по ссылке, сделать селфи и заполнить короткую анкету. «Мы очень долго экспериментировали с Melissa Shoes: внедряли технологию, наблюдали за реакцией покупателей, измеряли вовлеченность и конверсию переходов к программе лояльности, изменяли модель работы и пользовательский сценарий», — рассказывает Ривара.

На самом старте Facenote предлагал покупателям Melissa Shoes делиться селфи в Instagram, но позднее отказался от этого: делая фотографию для соцсети, посетители больше заботились о том, как выглядят, а не о том, насколько будут похожи на себя в обычной жизни. Заметив, что покупатели не слишком часто пользуются спецпредложениями, предприниматель сделал процесс более забавным: чтобы увидеть скидку, клиент должен был потереть экран: «В таком случае человек больше вовлечен в процесс: он понимает, что предложение персональное, и использует его».

Сложности на старте возникли и с продавцами, признается Ривара. «Они боялись этой технологии и думали, что она их заменит, — говорит он. — Мне приходилось лично ездить и объяснять, что Facenote — их помощник, который позво-

ляет запоминать всех клиентов. Я спрашивал, что они хотели бы изменить в сервисе, и учитывал их пожелания».

Спустя четыре месяца стартапу наконец удалось найти модель работы, при которой и клиенты, и персонал были довольны. По словам Ривара, из всего потока покупателей Melissa Shoes селфи стали делать 8%, а 43% из них впоследствии что-то покупали, используя спецпредложение. «В сравнении с классической программой лояльности это был кратный рост продаж для бренда. Клиенты стали возвращаться в магазин снова и снова. Одна покупательница даже приходила ежедневно только ради того, чтобы просто увидеть свое имя на экране», — смеется предприниматель. За три месяца отлаженной работы Facenote получил 3 тыс. регистраций клиентов. Летом 2018 года сервис запустился еще в нескольких точках Melissa Shoes — в Dadeland Mall в Майами и в Disney Springs в Орландо.

За обувным брендом пришел финансовый: в сентябре 2018-го проект начал работать с чилийским банком ABCVisa. Клиенты банка, распознанные через информационные киоски, могли получить индивидуальные скидки и принять участие в рекламных акциях. Заметили Facenote и бьюти-компании — бразильская Natura (магазины косметики), франко-американская Coty (магазины косметики на Ман-

### ЗНАТЬ КЛИЕНТА В ЛИЦО

Технологии визуального распознавания стремительно приходят в бизнес, помогая компаниям решать сразу несколько задач. Среди проектов, чьи технологии косвенно конкурируют с его собственной, Ривара упоминает испанский FacePhi, чьи решения также позволяют банкам и финансовым компаниям персонализировать общение. Система, разработанная американским проектом FaceFirst, запоминает

воров и нарушителей порядка, позволяя магазинам предотвращать кражи и хулиганство. Среди клиентов этого стартапа, помимо ретейлеров, — организаторы мероприятий и банковские сервисы. Разработкой систем распознавания лиц занимаются и сами ретейлеры, например, Walmart тестирует технологию, которая сможет определять по лицам людей, проходящих через кассу, насколько те довольны обслуживанием.

хэттене), а также множество маникюрных салонов и парикмахерских. Работа с ними в 2018 году, по подсчетам РБК, принесла проекту около \$200 тыс. выручки. Все средства Ривара вложил в дальнейшее развитие Facenote и подключение новых клиентов.

### СВЕТ МОЙ ЗЕРКАЛЬЦЕ

Сейчас у Facenote десять крупных клиентов в США и Латинской Америке. Ривара планирует развиваться именно здесь и в этом году рассчитывает выйти на оборот \$1 млн. Сделать это должен помочь в том числе рынок бьюти-услуг. «Салоны красоты и маникюрные студии растут быстрее, чем ретейл. Они предлагают то, что можно получить только офлайн. Единственный способ узнать что-то о клиентах — знать каждого в лицо. Поэтому технологии распознавания для них важны как ни для кого», — уверяет он.

Для бьюти-салонов характерна и более высокая вовлеченность клиентов в систему распознавания, считает предприниматель. «Если вы пришли в парикмахерскую, вы захотите узнать, как выглядели, когда делали стрижку в прошлый раз,

и как смотрелся на волосах определенный тон краски», — поясняет Ривара. Опыт работы Facenote с маникюрной студией в Чили показал, что ее клиенты в три раза чаще соглашаются сделать селфи, чем участвовать в классической программе лояльности, где нужно заполнить форму и получить накопительную карту.

Будущее ретейла и офлайн-услуг в том, чтобы сделать процесс общения с клиентом более человечным, уверен Ривара. «Почему мы продолжаем ходить в офлайн-магазины, когда можем открыть сайт бренда и купить все там? Ответ прост: потому что мы хотим получить от этого похода что-то живое, человеческое, — говорит предприниматель. — Технологии распознавания покупателей — прекрасный способ для брендов удовлетворить наши запросы. Но если отслеживание по геолокации и получение номера телефона при подключении к Wi-Fi — это уже прошлое (включение геолокации влияет на уровень заряда смартфона, а к Wi-Fi в общественных зонах подключается все меньше народу), то за распознаванием лиц по селфи — будущее». ■

### Взгляд со стороны

**ДМИТРИЙ ФИЛАТОВ,**  
президент венчурного фонда  
Sistema\_VC

«В России существуют проекты, которые могут представлять подобную аналитику как с использованием компьютерного зрения, так и без него. Например, проекты в сфере ретейла Mail.Ru Group или NtechLab, технология VisionLabs. Распознавание лиц позволяет вести трекинг поведения одного и того же покупателя и онлайн, и офлайн и использовать эту информацию, например, для персонализации предложений. Если задачи другие, анализировать поведение покупателей внутри магазина можно, используя отслеживание при помощи Wi-Fi. Компонент селфи в таких продуктах — альтернативный инструмент, который стал

необходим из-за требований к работе с персональными данными».

**ИЛЬЯ АРИСТОВ,**  
руководитель проектов ретейл-практики DataArt

«Решение Facenote хорошее, интересное, в ногу со временем. Получив разрешение клиента сделать фотографию и связав это с социальными сетями, ретейлер получает громадное количество дополнительной информации о клиенте. Для маркетинга это станет настоящим Клондайком, количество гипотез и идей для проверки вырастет в разы. Это приведет к росту прибыли, и к улучшению показателей рекламных кампаний».

Что касается отечественных разработок, могу упомянуть робота-консультанта, который работает в одном из новоси-

бирских магазинов одежды. Он запоминает посетителей, чтобы приветствовать их и вовлечь в участие в маркетинговых кампаниях. Тинькофф Банк и Сбербанк планируют внедрять технологию распознавания лиц для работы с банкоматами. Пилотные проекты запущены еще в 2018 году, цель — дополнительно обезопасить работу клиентов с банкоматом, добавить возможность совершать операции без карт.

Я уверен, что эта технология получит развитие в ближайшее время. Вопрос безопасности тут больше эмоциональный. Технологии все глубже погружаются в нашу жизнь. Сейчас, когда вы звоните в службу поддержки какой-нибудь организации, вас же сразу приветствуют по имени и знают все про совершенные вами операции. А наши фотографии есть во всех соцсетях в открытом доступе».

V Ялтинский Международный Экономический Форум

## От умного города к прогрессивному региону

18 апреля,  
Ялта, Мрия Резорт

12:00 – 13:30



Согласно майским указам Президента был разработан национальный проект «Жилье и городская среда». В числе задач проекта — создание комфортной и качественной городской среды, увеличение объемов ввода жилья, снижение ипотечной ставки, а также внедрение технологий «умного города». Внедрение инновационных цифровых и инженерных решений в городскую инфраструктуру позволит повысить эффективность управления городским хозяйством и сделать города комфортнее и привлекательнее для жизни.

Комплексное и поэтапное внедрение решений стандарта «Умных городов» во все сферы городской жизни позволит настроить диалог с жителями, повысить уровень безопасности, сократить расходы на управление и ЖКХ, улучшить экологию города и его транспортную доступность, а значит, сделать привлекательным для туризма и инвестиций.

Достижение этих целей потребует комплексных мер со стороны государства и бизнеса: изменения законодательства в сторону прозрачных и эффективных процедур, использование самых современных технологий и материалов при проектировании и строительстве, пересмотр подходов к городскому планированию и развитию, комплексного развития всей инфраструктуры. Какие шаги необходимо сделать сегодня, чтобы реализовать поставленные задачи? В чем ключевые точки роста для отрасли на ближайшие годы? Как решить эти задачи на региональном уровне, учитывая специфику каждого региона?

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

\*V Юбилейный Ялтинский Международный Экономический Форум

2019 год. Реклама. 18+

## Цифровая трансформация: фокус на IP

Мнение  
эксперта



**Олег Неретин**  
Федеральный институт  
промышленной  
собственности

Образование в сфере интеллектуальной собственности является ключевым фактором развития инновационной деятельности. Когда мы говорим о разработках, изобретениях, важно понимать процесс, иметь навыки работы с результатами интеллектуальной деятельности. Даже если у вас есть ресурс, нужно знать, как грамотно им распорядиться. Поэтому нужны хорошо подготовленные специалисты. И тут возникает вопрос: где их найти?

ФИСП занимается как переподготовкой внешних специалистов, так и постоянным повышением квалификации своих сотрудников. В центре можно пройти обучение по 20 программам повышения квалификации и трем программам профессиональной переподготовки. За прошлый год мы обучили 421 человека. Мы работаем с «Газпромом» и РЖД. В качестве примера можно привести одну из популярных программ: «оформление

и экспертиза заявки на объект интеллектуальной собственности». Основным трендом является развитие дистанционной формы обучения. Уже запущена новая программа «Введение в трансфер технологий». Будущее интеллектуальной собственности в руках молодежи.

Ждем всех на конференции «Цифровая трансформация: фокус на IP».

\*АйПи

2019 год. Реклама. 18+

