



Фото: Артем Аванесов

## Как официальные эксперты

# аргументировали обвинение журналистки Светланы Прокопьевой в «оправдании терроризма» → 2



## В каких регионах России самый

# прибыльный бизнес → 6

“ В северокавказских республиках много компаний, которые получают прибыль, однако размер этой прибыли невелик. А вот вес убыточных организаций значителен  
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ СЕТИ FINEXPERTIZA ЕЛЕНА ТРУБНИКОВА

# Почему авиакомпанию iFly заподозрили в уклонении

**₽107,15** млн,  
по оценке аудиторов Счетной  
палаты, недополучил бюджет  
из-за занижения стоимости  
самолета Airbus A330-322

## от таможенных платежей → 7

## Общество

**Псковской журналистке СВЕТЛАНЕ ПРОКОПЬЕВОЙ грозит ДО СЕМИ ЛЕТ КОЛОНИИ за комментарий о самоподрыве школьника в архангельском управлении ФСБ. РБК ознакомился с экспертизами лингвистов и психологов, которые легли в основу ее дела.**

ЧТО ЗАКЛЮЧИЛА ЭКСПЕРТИЗА ПО ДЕЛУ ПСКОВСКОЙ ЖУРНАЛИСТКИ  
ОБ ОПРАВДАНИИ ТЕРРОРИЗМА

# Светлане Прокопьевой инкриминируют нейтральность на грани позитива



По мнению депутата псковского «Яблока» Льва Шлосберга, дело Светланы Прокопьевой является следствием политического заказа

Фото: Артем Аванесов

МАРГАРИТА АЛЕХИНА

Следственный комитет 30 сентября предъявил журналистке из Пскова Светлане Прокопьевой обвинение в оправдании терроризма (ч. 2 ст. 205.2 УК) из-за текста о теракте в архангельском УФСБ. 3 октября Совет по правам человека при президенте России направил письмо прокурору Псковской области Сергею Белову, в котором потребовал прекратить преследование Прокопьевой.

РБК изучил выводы экспертов, которыми Роскомнадзор, а затем и следствие обосновывали виновность Прокопьевой. Признаком оправдания терроризма в ее тексте лингвисты

и психологи назвали указание на несоблюдение «прав и свобод граждан» в России, сравнение взорвавшего себя подростка с народолюбцами XIX века и отсутствие должной негативной оценки его действий.

### «УТВЕРЖДЕНИЯ О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ТЕРАКТА»

Первая экспертиза текста Прокопьевой была назначена Роскомнадзором 19 ноября 2018 года, через 12 дней после ее выступления на радиостанции. Ссылаясь на выводы этой экспертизы, Роскомнадзор вынес предупреждения «Эху Москвы в Пскове» и «Псковской ленте новостей», которая разместила текст радиокomentarия Прокопьевой.

“ По мнению эксперта, на фоне негативной оценки властей «нейтральные» обороты, описывающие подростка и его самоподрыв, «приобретают положительный оттенок»

Экспертизу по заказу Роскомнадзора проводил ФГУП «Главный радиочастотный центр». Исследование проводили эксперты Александр Сорговицкий и Анастасия Гершликович, заключение утвердил заместитель руководителя департамента организации мониторинга средств массовой коммуникации А.В. Семин.

«Признание логичности, обоснованности террористической деятельности и террориз-

ма осуществляется в статье посредством утверждений о целесообразности действий террориста в современных условиях политической жизни России», — считают авторы экспертизы.

Они подчеркивают, что Прокопьева указывает на несоблюдение властями «законных прав и свобод граждан», связывает «причину террористического акта с действиями правоохранительных органов», сравнивает взорвавшего себя 17-летнего подростка с народолюбцами. «Террористический акт [в тексте] рассматривается как единственное возможное решение для привлечения внимания к проблемам в современной России», — говорится в документе, авторы которого констатируют «направленность текста на формирование положительного отношения к терроризму».

### «ПРИПИСЫВАНИЕ БЛАГОРОДНЫХ МОТИВОВ»

Следующую экспертизу в декабре 2018 года назначил заместитель начальника следственного отдела СК по Пскову Сергей Мартынов в рамках доследственной проверки по факту публикации Прокопьевой. Исследование проводили психолог Виктор Кисляков и лингвист Алексей Рыженко из «Южного экспертного центра».

«Автор текстов связывает теракт в Архангельске с политической ситуацией в стране, государственным устройством «путинской» России и борьбой политических активистов за гражданские права. В контексте этого политического конфликта действия архангельского террориста рассматриваются автором как закономерное следствие «репрессивной» политики действующей власти, как «протест против пыток и фабрикаций уголовных дел», — убежден психолог с 35-летним стажем экспертной деятельности Кисляков.

Он добавляет, что «деструктивные действия» подростка описаны «с позиции сторонников оппозиции, критически настроенных к действующей власти». По мнению Кислякова, автор текста занимается «навязыванием понятий», обозначая «террориста и теракт понятиями, которые должны вызвать нейтральные или позитивные ассоциации у политически активных граждан, критически настроенных по отношению к власти». При этом действия пострадавшей от теракта стороны критикуются.

«В сознании реципиента создается простая, строго полярная модель мира, в котором есть «добро» и «зло», «агрессор» и «жертва». Автор текстов акцентирует негативные черты государственного устройства современной России, его «репрессивной» политики в отношении рядовых граждан и политических активистов. В подобной модели борцы со «злом», «агрессо-

ром», защитники «жертв» автоматически занимают позицию «добра». Автор не выражает осуждения деструктивных действий архангельского террориста, при этом акцентирует внимание на его идеалистических мотивах», — заключает психолог.

«Отсутствие порицания теракта, приписывание террористу «высоких целей», «благородных мотивов», переложение на действующую власть вины за «суровые» методы борьбы за гражданские права создает в тексте позитивный образ террориста», — резюмирует Кисляков.

#### «ВЗРЫВ НЕ ВЫЗЫВАЕТ ВОЗМУЩЕНИЯ»

Еще одна экспертиза была назначена СКР в марте 2019 года, уже в рамках расследования уголовного дела. Ее проводили лингвист Наталья Пикалева и психолог Анастасия Лаптева из Северо-Западного регионального центра судебной экспертизы Минюста.

«Совершенный молодым человеком взрыв бомбы — поступок, который с нравственной, морально-правовой точки зрения не соответствует общественной норме, не вызывает

у автора негативного отношения, возмущения», — сказано в тексте этого заключения. По мнению экспертов, в тексте Прокопьевой «негативную оценку получают те, кому был адресован этот взрыв».

Психолог Лаптева отмечает, что Прокопьева создает в тексте «противостояние и конфликт между группами «народ Российской Федерации» и «государство», отождествляя себя с первой из этих групп, тогда как вторая «оценивается негативно, осуществляет «агрессивные» действия против своего народа, соответственно, заслуживает определенного отношения и действий». По мнению лингвиста Пикалевой, на фоне негативной оценки властей «нейтральные» обороты, описывающие подростка и его самоподрыв, «приобретают положительный оттенок».

#### «ВЫВОДЫ, НА МОЙ ВЗГЛЯД, ЯВЛЯЮТСЯ НЕОДНОЗНАЧНЫМИ»

Защита Прокопьевой представит суду альтернативные экспертизы, сообщил РБК ее адвокат из Центра защиты прав СМИ Тумас Мисакян. По его словам, комиссия Гильдии лингвистов-экспертов (ГЛЭДИС) не нашла в тексте журналист-

#### ДЕЛО СВЕТЛАНЫ ПРОКОПЬЕВОЙ

31 октября 2018 года несовершеннолетний Михаил Ж. взорвал самодельное взрывное устройство в здании УФСБ Архангельской области. Он погиб, трое офицеров получили ранения.

7 ноября Светлана Прокопьева выступила в авторской программе «Минутка просветления» в эфире радиостанции «Эхо Москвы в Пскове», в которой рассуждала о причинах поступка подростка и его возможной связи с «произволом сило-

виков». На следующий день текст ее выступления был опубликован под заголовком «Репрессии для государства» на сайте издания «Псковская лента новостей».

В декабре редакции обоих изданий получили предупреждения от Роскомнадзора. В феврале Прокопьева стала подозреваемой по уголовному делу об оправдании терроризма, у нее прошли обыски. В конце сентября 2019 года СК официально предъявил ей обвинение.

ки лингвистических признаков оправдания терроризма.

«Выводы экспертов со стороны обвинения нельзя признать научными. Большой частью они основаны на ничем не подтвержденных предположениях и домыслах. Кроме этого, эти выводы, на мой взгляд, являются неоднозначными и их можно толковать по-разному, в том числе и в пользу журналиста», — отметил Мисакян.

«Ни одна из этих экспертиз не показалась мне убедительной. Периодически у меня про-

сто округлялись глаза... Они просто пишут то, что от них хочет услышать следствие», — сказала РБК Прокопьева.

«Разумеется, ни один человек в здравом уме не будет оправдывать терроризм, акты запугивания и силовые методы борьбы. В законодательстве есть очень четкие критерии, что такое оправдание терроризма — «признание идеологии и практики терроризма правильными и достойными подражания». Ничего этого нет в моем тексте», — сказала Прокопьева. ■

Совместный проект



Реклама, 18+

# Выпускайте деньги из банка

Инвестиции стали проще.

Пробуйте с РБК и новым партнером проекта ВТБ

# quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает Банк ВТБ (ПАО). Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 040—06492—100000, выдана ФКЦБ России 25.03.2003 г. Без ограничения срока действия

## Международная политика

КАКУЮ РОЛЬ АМЕРИКАНСКИЕ СПЕЦСЛУЖБЫ ИГРАЮТ  
В РАЗРАБОТКЕ МЕР ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РОССИЮ

# Санкции берут в разведке

Счетная палата США опубликовала доклад о ходе исполнения и об эффективности санкций против третьих стран. Для разработки ограничений ПРОТИВ РОССИИ Госдеп ПРИВЛЕК СПЕЦСЛУЖБЫ, следует из документа.



ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

При разработке санкций против России Государственный департамент США привлекал экспертизу спецслужб. Это следует из опубликованного на сайте Счетной палаты США доклада о результатах санкционной политики. Доклад основывается на открытых данных и на беседах авторов с чиновниками в ведомствах США.

В Госдепартаменте существуют две структуры, которые курируют исполнение санкций, — это Бюро санкционной политики и реализации (SPI) и Бюро разведки и исследований (INR). В беседе с аудиторами чиновники INR и SPI отметили, что в оценке эффективности санкций полагаются в том числе на информацию, предоставленную им спецслужбами, не аффилированными с Госдепом. «Этот анализ помогает выработать санкционные механизмы и отбирать цели для санкций таким образом, чтобы максимизировать их [санкций] эффективность», — указано в документе.

По словам специалистов INR и SPI, представители разведки, в частности, помогают оценить поведение того или иного юридического или физического лица в случае его попадания под санкции. Анализируют члены разведсообщества и степень доступа вероятных объектов санкций к финансовой системе США. «Чиновник INR рассказал, что большинство ресурсов разведывательного сообщества сосредоточено на санкционных режимах, действующих в отношении нескольких стран, в частно-

сти Северной Кореи, Ирана и России», — отмечено в докладе Счетной палаты. Для проведения анализа санкций разведки иногда требуется много времени, уточняют чиновники INR и SPI.

Роль разведки в реализации американской санкционной политики действительно велика, утверждает программный директор Международного дискуссионного клуба «Валдай» Иван Тимофеев. По словам эксперта, этому способствует как разветвленная структура американской разведки, так и отлаженная межведомственная координация. «Разведывательные структуры взаимодействуют с такими ведомствами, как Госдеп или Министерство финансов. Роль разведки особенно важна в контексте применения вторичных санкций, когда требуется выявить контакты объектов санкций со структурами других стран», — пояснил аналитик. А случае с недавним решением США ввести санкции против российских лиц и компаний из-за поставок топлива в Сирию Минфин координировал свои действия с ФБР, привел пример Тимофеев.

Помимо анализа спецслужб при мониторинге санкций Госдепартамент полагается и на другие источники информации. В этот перечень входят:

- экономические доклады об эффективности санкций, разработкой которых занимается Управление главного экономиста в Госдепе, которое сейчас возглавляет Шэрон Браун-Хрюска. В 2017 году управление опубликовало доклад о воздействии санкций США на Россию;

- депеши дипломатов, работающих в странах, в отношении которых США ввели санкции. «Посольства США в попавших под санкции странах часто уделяют много времени тому, что описывают воздействие санкций и их влияние на внешнюю политику этих государств», — отмечается в докладе. Например, в 2017 и 2018 годах посольство США в Южной Корее предоставляло информацию, как на американские санкции реагирует режим Ким Чен Ына.

### КАК ОЦЕНИВАЮТ ПОСЛЕДСТВИЯ САНКЦИЙ В ДРУГИХ ВЕДОМСТВАХ

Кроме Госдепа санкционными проблемами в администрации также занимаются Министерство торговли и Министерство финансов США. В Минфине за санкции отвечает главным образом Управление контртеррористической и финансовой разведки (Office of Terrorism and Financial Intelligence, TFI) — в частности, Управление по контролю над иностранными активами (OFAC). В Минторге эти вопросы курирует Управление промышленности и безопасности (BIS).

Как указано в докладе Счетной палаты, Министерство финансов задействует для оценки санкций Управление разведки и анализа (OIA), которое является частью TFI. Причем OIA тоже полагается на данные разведслужб.

OIA оценивает последствия уже введенных санкций на страны или конкретных лиц, а также подготавливает прогнозы воздействия таких мер на государства, организации или физических лиц. Часто-та, с которой OIA предостав-

ляет свою аналитику, зависит от конкретной санкционной программы. OIA оценивает санкции по меньшей мере дважды — перед их реализацией и после.

Предоставляемая OIA информация, как правило, не публикуется и может поступать чиновникам TFI в формате писем e-mail, докладов или таблиц данных. OIA предоставляет следующую информацию:

- наличие у потенциального объекта санкций связей и имущества в США, чтобы понять, имеет ли смысл их вводить;
- наличие у объекта санкций имущества в других странах и взаимосвязи его активов с системой США;
- степень эффективности вторичных эффектов от санкций в отношении объекта штрафных мер;
- макроэкономические последствия санкций, в частности их воздействие на рост ВВП и финансовую систему страны — объекта санкций;
- информация о последствиях американских санкций для бизнеса США и компаний стран — союзников США. В Минторге анализ санкций, как правило, проводится только по запросу Совета национальной безопасности. Анализ включает в себя:
- построение моделей, прогнозирующих экономический ущерб от санкций для объекта ограничений — например, насколько сократится ВВП попавшей под санкции страны;
- информация о торговых связях США с другими странами.

Как отмечают чиновники Минторга, чаще всего

# 2,5%

составил рост российской экономики в 2014–2018 годах, согласно данным МВФ. По оценкам фонда, при отсутствии санкций рост за пять лет мог составить 3,5%

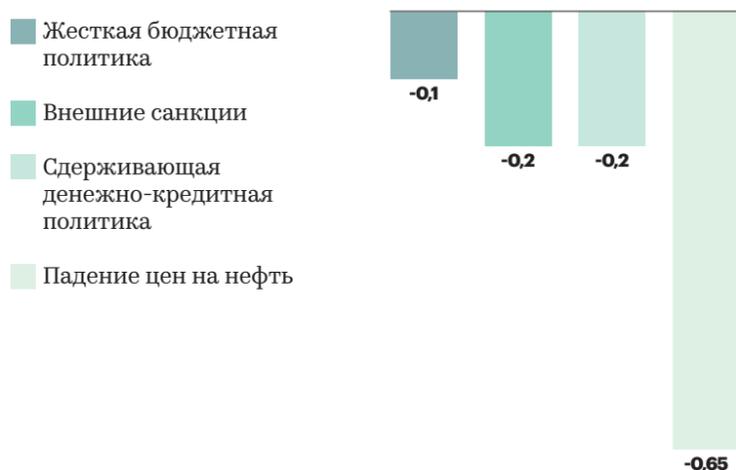


Фото: Timothy A. Clary/AFP

“ Роль разведки в реализации американской санкционной политики особенно важна в контексте применения вторичных санкций, когда требуется выявить контакты объектов санкций со структурами других стран

ПРОГРАММНЫЙ ДИРЕКТОР МЕЖДУНАРОДНОГО ДИСКУССИОННОГО КЛУБА «ВАЛДАЙ» ИВАН ТИМОФЕЕВ

#### Влияние негативных факторов на рост ВВП России в 2014–2018 годах, п.п. в среднем за год



Источник: расчеты МВФ

#### КАК США РАЗРАБАТЫВАЮТ И ПРИМЕНЯЮТ САНКЦИИ

- 1 Планирование санкций**
  - Новые санкции или принимаются конгрессом, или вводятся президентом с помощью исполнительных указов.
  - Чиновники часто помогают законодателям разрабатывать законопроекты о штрафных мерах.
- 2 Передача санкционных полномочий структурам в администрации США**
  - Распределением санкционных полномочий занимается Совет нацбезопасности.
  - Исполнение экономических санкций, в частности против третьих государств, курирует главным образом Минфин.
  - Госдеп курирует санкционные программы, требующие экспертизы за пределами экономической сферы, например штрафные меры за нарушение режима нераспространением оружия.
  - Минторг способен отзываться экспортные лицензии у компаний третьих стран.
- 3 Реализация санкций органами исполнительной власти и мониторинг их выполнения**
- 4 Пересмотр санкционного режима в целях повышения его эффективности**
  - Санкции могут быть пересмотрены из-за их неэффективности, непредвиденных побочных последствий или из-за ухудшения гуманитарной ситуации в стране, на которую были наложены ограничения.

их просят подготавливать отчеты о санкциях против Ирана и России. В частности, в 2015 году Минторг выявил главные сферы деятельности, в которых США и их союзники, с одной стороны, и Россия, с другой, имеют наиболее тесные связи. Таким образом, администрация президента США Дональда Трампа хотела узнать, какие негативные последствия могут иметь штрафные меры против Москвы.

**В ЧЕМ СОСТОЯТ ТРУДНОСТИ С ОЦЕНКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ САНКЦИЙ**  
Администрация США не проводит детального анализа, в какой степени санкции соответствуют задачам внешней политики страны. «Такая экспертиза [ведомств по санкциям] не дает оценки общей эффективности санкций в достижении внешнеполитических задач США, того, насколько санкции способствуют повышению безопасности США», — сказали авторам доклада чиновники. По их словам, для выявления политической эффективности штрафных мер у них нет ни мандата, ни ресурсов. Вместо этого пользу санкций

с точки зрения национальных интересов США обсуждают в Совете национальной безопасности. При этом подробных отсчетов о политической целесообразности штрафных мер в ведомствах не подготавливают, констатируют в Счетной палате.

Некоторые аналитики жалуются на импульсивность санкционной политики США или ее непродуманность в отдельных случаях, однако в целом уровень американской экспертизы в этой области довольно солидный, считает Иван Тимофеев. «Америка располагает самой мощной экспертизой по теме санкций в мире, хотя порой политики действительно решают ей пренебречь», — сказал он.

По словам Тимофеева, высокий уровень экспертизы США удается поддерживать за счет двух факторов. Первый из них — профессионализм кадров в американских ведомствах, отметил аналитик. Второй фактор — налаженная обратная связь между политиками и экспертным сообществом, который оценивает эффективность санкционной политики, добавил Тимофеев. ▀

В «Ежедневной деловой газете «РБК»<sup>(16+)</sup> № 151 (3106) от 02 октября 2019 г. было опубликовано объявление о продаже доли 25,61% уставного капитала компании ООО «МигКредит». Сообщаем, что данная информация представлена некорректно.

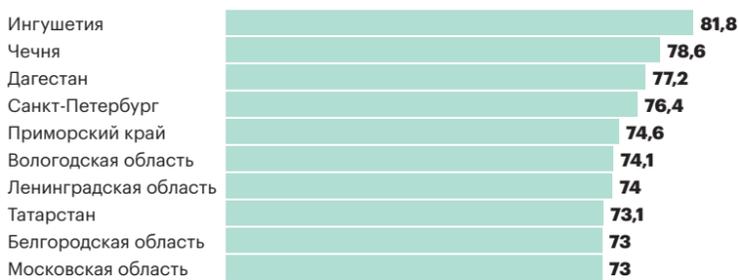
**ООО «ИНВЕСТПРО» осуществляет продажу 25,61%-ной доли уставного капитала компании с ограниченной ответственностью «МИГКРЕДИТ ХОЛДИНГС ЛИМИТЕД» (рег. номер 268969)**

Форма подачи предложения о цене | Открытая | Место проведения | Электронная площадка ЭСП

Доля компании продается на основании ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» № 127-ФЗ от 26 октября 2002 года.  
По условиям проведения торгов и условиям продажи обращайтесь к организатору торгов ООО «ИНВЕСТПРО» (ИНН 7708684350):  
sever202@ya.ru, телефон 8-985-461-00-27.

## Экономика

### Топ-10 регионов с высоким процентом прибыльных организаций\*, %



\* По итогам 6 месяцев 2019 года.

Источник: FinExpertiza

### Регионы с убытками среднего и крупного бизнеса\*, млн руб.



### ЭКСПЕРТЫ FINEXPERTIZA ПРОАНАЛИЗИРОВАЛИ УСПЕШНОСТЬ БИЗНЕСА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

## Северный Кавказ дорого заплатил за прибыль

АННА ГАЛЬЧЕВА

Совокупные расходы компаний Ростовской области и республик Северного Кавказа в первом полугодии 2019 года превысили их доходы. В то же время это не помешало Ингушетии, Дагестану и Чечне возглавить рейтинг регионов с наибольшей долей прибыльного бизнеса.

Предприятия среднего и крупного бизнеса шести республик Северного Кавказа, а также Ростовской области по итогам первого полугодия 2019 года продемонстрировали убыточность. Таковы результаты исследования аудиторско-кон-

салтинговой сети FinExpertiza, с которым ознакомился РБК. Одновременно с этим — и авторы называют это парадоксом — три северокавказских региона возглавили список субъектов с наибольшей долей прибыльных компаний.

#### УБЫТКИ И ПРИБЫЛИ

Убытки ростовских компаний оказались больше, чем потери всех кавказских предприятий вместе взятых. Сальдированный результат компаний Ростовской области составил минус 23,5 млрд руб., а у кавказских — минус 18,2 млрд руб. При этом первое полугодие предыдущего года компании ростовского региона завершили в плюсе — тогда их сальдированный финансовый результат составил порядка 41 млрд руб.

Из кавказских республик наибольшие убытки продемонстрировал Дагестан — минус 9,6 млрд руб.

Примерно вдвое меньше убытки чеченских компаний — минус 4,6 млрд руб.

Кабардино-Балкария показала убытки в размере

«Крупные ресурсоснабжающие организации в большинстве республик из года в год показывают значительный отрицательный результат, отметил эксперт. Значит, они являются планомерно убыточными и их убытки компенсирует бюджет

2,8 млрд руб., Северная Осетия — 797 млн, Карачаево-Черкесия — 326 млн, Ингушетия — 58 млн руб.

Девять предприятий Ростовской области вошли в 2019 году в составленный РБК рейтинг 500 крупнейших компаний России. Их совокупная выручка в 2018 году составила 572,7 млрд руб.

Из республик Северного Кавказа в рейтинг РБК попала только одна компания, зарегистрированная в Ингушетии, с выручкой 22,8 млрд руб. Вместе с тем в Ингушетии, Чечне и Дагестане наблюдается на первый взгляд парадоксальная ситуация: эти регионы входят в тройку регионов с самой высокой долей прибыльных компаний.

• В Ингушетии по итогам первого полугодия прибыль получили почти 82% предприятий среднего и крупного бизнеса, в Чечне — 78,6%, в Дагестане — 77%.

• Следом за республиками в рейтинге регионов с наибольшим количеством прибыльных организаций идет Санкт-Петербург (76%).

В таком сочетании показателей нет ничего необычного, говорит председатель совета директоров сети FinExpertiza Елена Трубникова. «В северокавказских республиках действительно много компаний, которые получают прибыль, однако размер этой прибыли невелик. А вот вес убыточных организаций значителен», — пояснила она.

Так, по ее словам, крупные ресурсоснабжающие органи-

зации в большинстве республик из года в год показывают значительный отрицательный результат. «Значит, они являются планомерно убыточными и их убытки компенсирует бюджет», — сказала Трубникова.

Предприятия, выполняющие социальные функции, имеют ограничения по установлению тарифов на свои услуги, поэтому их доходы не покрывают затраты, соглашается профессор Института бизнеса и делового администрирования РАНХиГС Сергей Раевский.

### ГОСПОДДЕРЖКА НА РЫНКЕ СБЫТА

Чечня, Ингушетия, Дагестан получают очень серьезные дотации и субсидии из федерального бюджета, напоминает Раевский. «Естественно, эти субсидии распределяются властными структурами. Создаются аффилированные небольшие предприятия, которые получают эти средства из бюджетных ассигнований», — сказал он. Убытки крупного бизнеса в северокавказских республиках он связывает с «рискованными условиями территорий» и отсутствием гарантированных рынков сбыта. «Имея серьезные транзакционные издержки, они не могут покрыть их за счет полученных доходов», — отметил эксперт.

Он также предположил, что производимая северокавказскими предприятиями среднего и крупного бизнеса продукция может быть недостаточно высокого качества, а поэтому она не может найти гарантированный сбыт в других регионах России. Ростовская область с точки зрения общей динамики развития «поднялась» за последние годы, говорит Раевский. Он предположил, что падение прибыли ростовских предприятий может объясняться общим падением спроса на продукцию. «Думаю, что проблема в том, что крупные предприятия из-за общей экономической ситуации не могут реализовать свою продукцию в прежних объемах. Раньше конъюнктура была лучше, спрос был выше, потому что были деньги у предприятий — потребителей этой продукции. Теперь компании ужимаются», — пояснил он. ■

### РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

**И.о. главного редактора:** Игорь Игоревич Тросников  
**Руководитель дизайн-департамента:** Евгения Дацко  
**Ведущий дизайнер газеты:** Анатолий Гращенко  
**Выпуск:** Игорь Климов  
**Руководитель фотослужбы:** Алексей Зотов  
**Фоторедактор:** Александра Николаева  
**Верстка:** Ирина Енина  
**Продюсерский центр:** Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

**Соруководители редакции РБК:** Игорь Тросников, Елизавета Голикова  
**Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»:** вакансия  
**Первый заместитель главного редактора:** Петр Канаев  
**Заместители главного редактора:** Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

**Медиа и телеком:** Анна Балашова  
**Банки и финансы:** Антон Фейнберг  
**Свой бизнес:** Илья Носырев  
**Индустрия и энергоресурсы:** Тимофей Дзядко  
**Политика и общество:** Кирилл Сироткин  
**Мнения:** Андрей Литвинов  
**Потребительский рынок:** Сергей Соболев  
**Экономика:** Иван Ткачев  
**Международная политика:** Полина Химшиашвили

**Учредитель газет:** ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

**Издатель:** ООО «БизнесПресс»  
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
 E-mail: business\_press@rbc.ru

**Корпоративный коммерческий директор:** Людмила Гурей  
**Коммерческий директор издательского дома «РБК»:** Анна Брук  
**Директор по корпоративным продажам LifeStyle:** Ольга Ковгунова  
**Директор по рекламе сегмента авто:** Мария Железнова  
**Директор по маркетингу:** Андрей Сикорский  
**Директор по распространению:** Анатолий Новгородов  
**Директор по производству:** Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
 Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177  
 Факс: (495) 363-1127.  
 E-mail: daily@rbc.ru  
 Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.  
 Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1  
 Заказ № 2360  
 Тираж: 80 000  
 Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна. © «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

**Дизайн:** Святяк Вишняков, Настя Вишнякова  
 vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Финансы

→ 11

Туризм

→ 12

# Бизнес

«Финтех» просит отправить под «регуляторную гильотину» ограничения для электронных платежных систем

Больше всего китайцы тратят в России на янтарь и косметику

СЧЕТНАЯ ПАЛАТА СООБЩИЛА О КОРРУПЦИОННЫХ РИСКАХ В РАБОТЕ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ АЭРОПОРТА ВНУКОВО

## Борт iFly за один рейс подешевел втрое

СЧЕТНАЯ ПАЛАТА обнаружила схему УКЛОНЕНИЯ ОТ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ при авиализинге и указала на коррупционные риски на ВНУКОВСКОЙ ТАМОЖНЕ. Авиакомпанией из отчета аудиторов является iFly, выяснил РБК.

→ 8



По оценке государственных аудиторов, с 2017 по 2018 год iFly вносила платежи исходя из пониженной таможенной стоимости и, таким образом, бюджет недополучил 107,15 млн руб.

Фото: Сергей Вершинин/PhotoXPress

## Транспорт

«Даже если в 2017 году таможенные органы согласились с заявленной стоимостью самолета, то до конца 2020 года у них есть возможность доначислить платежи»

← 7

ОЛЬГА АГЕЕВА,  
МАРИЯ КОКОРЕВА,  
ИВАН ТКАЧЁВ

Российская авиакомпания, взяв в лизинг самолет за границей, занизила его стоимость в 2,7 раза, а бюджет в результате недополучил свыше 100 млн руб. таможенных сборов, утверждает Счетная палата, которая обнаружила предполагаемое нарушение при проверке порядка таможенного контроля при декларировании товаров в 2016–2018 годах. Как выяснил РБК, это была чартерная авиакомпания iFly Airlines, ее пресс-служба это подтвердила.

Подобная схема — первый и единственный случай, выявленный при проверках Счетной палаты, сообщили РБК в ведомстве.

### КОРРУПЦИОННЫЕ РИСКИ

Выявленные нарушения указывают на «коррупционные риски в деятельности должностных лиц Внуковской таможни» и «признаки ненадлежащего исполнения ФТС России полномочий по осуществлению контроля таможенной стоимости товаров», отмечает Счетная палата.

Генпрокуратура внесла представление начальнику Внуковской таможни с предложением провести проверку и решить вопрос о доначислении платежей, сообщила РБК пресс-служба Счетной палаты. В компании, эксплуатирующей самолет, проходит выездная таможенная проверка, заявила РБК пресс-служба Внуковской таможни. Даже если в 2017 году таможенные органы согласились с заявленной стоимо-

стью самолета, то до конца 2020 года у них есть возможность доначислить платежи.

### СТОИМОСТЬ САМОЛЕТА «ПРИЗЕМЛИЛИ»

Авиакомпания дважды помещала один и тот же самолет под процедуру временного ввоза на таможенном посту «Аэропорт Внуково», во второй раз занизив его стоимость в 2,7 раза, отмечает Счетная палата.

- Изначально самолет был помещен под процедуру временного ввоза с таможенной стоимостью 2,562 млрд руб.
- За каждый месяц нахождения самолета на таможенной территории России компания платила 3% суммы ввозных пошлин.
- 8 августа 2017 года компания закрыла процедуру временного ввоза, начав процедуру реэкспорта. С 8 по 9 августа самолет должен был осуществить полет Москва — Анталья — Москва.
- На следующий день, 9 августа, по тому же полетному заданию компания вновь оформила временный ввоз того же самолета в рамках нового контракта лизинга. Новая заявленная таможенная стоимость составила уже 909 млн руб. — в 2,7 раза ниже.
- Сумма ежемесячных таможенных платежей, соответственно, тоже уменьшилась в 2,7 раза.

Как отмечает Счетная палата, инспекторы Внуковской таможни должны были заметить признаки недостоверности стоимости и провести дополнительную проверку. Платежи с 2017 по 2018 год были уплачены исходя из новой, пони-

### КАК ОПРЕДЕЛИЛИ АВИАКОМПАНИЮ

Счетная палата не раскрывает названия компаний, фигурирующих в отчете, приводя только их первые буквы. РБК выяснил, что компанией ООО «А» из отчета Счетной палаты является ООО «Ай Флай».

- В отчете фигурирует Airbus A330-322 выпуска 1996 года, который был взят в операционную аренду российской компанией в 2010 году. Лизингодатель — ирландская фирма «А», сообщается в отчете.
- В реестре RussianPlanes есть только один самолет данной

модели с 1996 годом выпуска — он был получен авиакомпанией iFly в лизинг у ирландской Aerсар. Его бортовой номер указан как EI-FBU.

- Самолет Airbus с таким бортовым номером эксплуатируется iFly, говорится на сайте авиакомпании.
- По данным Счетной палаты, российская компания в 2017 году заключила новый контракт лизинга с другой компанией — «I» (Ирландия).

9 августа 2017 года самолет был повторно помещен под процедуру временного ввоза в Россию, следует из отчета.

- Как следует из официального реестра Управления по авиации Ирландии, 9 августа 2017 года зарегистрированным владельцем данного самолета стала ирландская IFTI Aviation Ireland Ltd.

Пресс-служба iFly в ответ на запрос РБК подтвердила, что речь в отчете Счетной палаты идет о ее самолете.

### ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ IFLY

iFly — российский чартерный перевозчик, выполняет рейсы в Турцию, Таиланд, Италию и другие страны, занимает 20-е место в России по объему перевозок. iFly связан с Tez Tour через коммерческого директора туроператора Александра Буртина, у него 25% акций авиакомпании. Помимо Буртина совладельцами перевозчика являются его сын Иван (66%) и «Шелковый путь» (9%), подконтрольный гонконгской Joy Tour Global Ltd. Помимо Tez Tour услугами перевозчика пользуются туроператоры TUI и «Интурист».

В феврале 2019 года гендиректора авиакомпании Евгения Филатова признали

виновным в даче взятки в особо крупном размере высокопоставленному чиновнику Росавиации. По версии следствия, за два года он передал 2,16 млн руб. заместителю начальника управления регулируемых перевозок Росавиации Юрию Мальшеву. Так авиакомпания пыталась получить разрешение на разовые полеты в порядке чартерных международных сезонных рейсов. Гендиректор iFly получил три с половиной года условно и штраф 6 млн руб. В отношении него продолжается расследование другого уголовного дела — по ч. 6 ст. 290 УК РФ (получение взятки).

женной таможенной стоимости. Таким образом, бюджет недополучил 107,15 млн руб., по оценке аудиторов.

В 2017 году компания инициировала повторную оценку стоимости самолета с учетом износа. Поскольку оценки проводились с разницей в несколько лет, разрыв в стоимости превысил 2,5 раза, пояснила Внуковская таможня.

### ВОЗМОЖНЫЕ ПРИЧИНЫ РАЗРЫВА В ЦЕНЕ

Стоимость одного и того же самолета может меняться достаточно быстро из-за ряда факторов, говорит РБК главный редактор портала Avia.ru Роман Гусаров. На стоимость могут влиять, например, наличие или отсутствие двигателей или их техническое состояние. «Мы не знаем, что за это время было с самолетом и рынком. Может, цена на рынке упала, а самолет был поврежден. К тому же, если скоро у самолета плановое техобслуживание (ТО) тяжелой формы, цена его на рынке резко падает, так как ТО — дело дорогостоящее», — отмечает эксперт.

Источник РБК на авиационном рынке сказал, что при таможенном декларировании в 2015 году мог быть использован устаревший отчет о рыночной оценке самолета от 2013 года, что привело, напротив, к изначальному завышению стоимости. «По нашей оценке, стоимость воздушного судна должна была в 2015 году составлять около \$27,5 млн (около 1,755 млрд руб. по тогдашнему курсу доллара США. — РБК)», — отметил собеседник РБК.

По его словам, в большей степени рыночную стоимость самолета отражает таможенная стоимость, заявленная в 2017 году. «Самолет в состоянии half-life должен был бы стоить около \$19 млн», — оценил собеседник РБК. Он допустил, что данный самолет эксплуатировался более интенсивно, это могло повлиять на снижение стоимости. «Если бы самолет эксплуатировался не столь

интенсивно, а в 2015 году был задекларирован по реальной рыночной цене, то разрыв был бы не столь значительным и соответствовал бы индустриальной практике», — резюмировал собеседник РБК.

### КАК СНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ ОБЪЯСНЯЕТ КОМПАНИЮ

Как уточнила РБК пресс-служба Внуковской таможни, начальная таможенная стоимость самолета была рассчитана на основе независимой экспертизы и подтверждена договором страхования. «Данная стоимость в неизменном виде неоднократно заявлялась при продлении процедуры временного ввоза, в том числе в период с 2015 по 2017 год», — отмечается в сообщении.

При передаче в лизинг самолет проходил две независимые оценки, в которых была зафиксирована его рыночная стоимость на тот момент, объясняют в пресс-службе iFly. Кроме того, у самолета большой возраст: «За пять лет эксплуатации данный Airbus требовал постоянного технического обслуживания, при этом стоимость запчастей только росла из-за немассового типа». Наконец, с течением времени востребованность на рынке самолетов именно этого типа упала, что тоже повлияло на повторную оценку, резюмировали в пресс-службе перевозчика.

### ПРИЗНАКИ НЕ В ПОЛЬЗУ КОМПАНИИ

Но помимо разрыва в стоимости самолета не в пользу компании говорят другие обстоятельства: отсутствие значительного промежутка времени перед повторным ввозом и единое задание на полет, отмечает старший юрист «Лемчик, Крупский и партнеры» Екатерина Соколова.

Повод провести проверку, возможно, есть у Федеральной налоговой службы, так как целью при совершении сделки могла быть неполная уплата таможенного НДС, предположила Соколова. ■

Открывающая конференция в рамках Expo Real 2019

# Москва сегодня: агломерация, реновация, инновации

## Мнения экспертов



**Алан Балоев**  
Cushman & Wakefield

В последние годы российский рынок недвижимости оставался на периферии интереса западных участников Expo Real, вследствие имеющихся политических и валютных рисков он воспринимался как высокорискованный. Несколько лет подряд продолжался исход крупных иностранных фондов.

Но сейчас рынок восстанавливается после кризиса: ставки возвращаются на докризисный уровень, вакансия снижается, а в востребованных локациях растет спрос на метры в девелоперских проектах. Развиваются новые сегменты и территории, идет активная диджитализация. Big data позволяет девелоперам точно определять потребительский спрос и формировать коммерчески успешные проекты.

Наряду с внутренним спросом продолжает расти доля азиатских и ближневосточных инвесторов, которым по силам заходить в капиталоемкие проекты. Скоро нас ожидают крупные сделки на российском рынке с их участием.

По итогам выставки можно рассчитывать на разворот европейских инвесторов в нашу сторону, а также на осторожный интерес со стороны инвесторов, которые готовы к выходу на новый рынок и умеренным рискам.



**Игнатий Данилиди**  
ГК «А101»

Новомосковский округ демонстрирует совершенно очевидный потенциал. С учетом планов по созданию в НАО качественной деловой и досуговой инфраструктуры интерес к локации будет расти, а вместе с ним — цена и общий уровень жилых проектов.

Сегодня мы наблюдаем только начало этого процесса, однако спрос на жилье в локации увеличивается в среднем на 20% в год. Рост потребительской ценности жилья в НАО обусловлен, с одной стороны, инфраструктурным развитием территории, а с другой — уровнем проектов, цена квадратного метра в которых остается при этом на 40-50% ниже, чем в других округах Москвы.

Примерно 40% покупателей квартир в НАО — жители соседних районов Москвы, в том числе ЗАО и ЮЗАО. Фактор экономики все чаще перевешивает и «локальный патриотизм», и «престижность». Люди понимают, что за одни и те же деньги можно остаться в своем районе, но в «старом фонде», а можно отъехать несколько километров и получить современное жилье — большей площади, с современной планировкой, паркингами и кладовыми, безопасным двором и т.д.

В результате рыночная конъюнктура не только вывела цены в локации на рекордный для нее уровень, но фактически «убила» эконом-класс, освободив место для проектов сегмента «бизнес», который уже догоняет «комфорт» по объему предложения за счет небольшой разницы в цене при большем наборе потребительских характеристик.



**Дмитрий Москаленко**  
Корпорация А.Н.Д.

Несмотря на то, что многие уже подводят итоги бизнес-года, наша команда еще успеет закрыть и анонсировать в этом году целый ряд крупных сделок на рынке коммерческой недвижимости. Для нас этот год стал серьезным рывком: мы сдаем в этом году целых три крупных объекта и приступаем к завершающему этапу строительства МТС Live Арена, — драйвера нашего нового делового кластера, который мы развиваем на территории, сопряженной со Сколково. В мае мы запустили крупнейший в московском регионе транспортный хаб «Орбион». Это серьезное событие для рынка недвижимости, так как появление этого объекта повлияло на ценообразование и востребованность прилегающей территории. И наши, и другие сколковские объекты становятся понятнее потребителю и ближе к Москве. О развитии подобных транспортных мультимодальных узлов девелоперы говорили уже давно. Они всегда представляли огромный коммерческий потенциал для рынка. Однако реализовать такой проект, где требуется синергия между представителями девелопера, строителей, администрации, РЖД, — непростая задача. Хочу подчеркнуть, что за время строительства «Орбиона» мы ни разу не нарушали график движения поездов и пассажиропотока. Следующий год для нас будет не менее важным. Мы будем запускать МТС Live Арена, проект, в рамках которого в сентябре был подписан договор о титульном партнерстве. Таким образом новый деловой кластер «Сафмар», который мы возводим в Сколково, выходит на новый этап реализации и мы рады делиться своими новостями и опытом с профессиональным сообществом.

## Медиа

МИНКОМСВЯЗЬ ПРЕДЛОЖИЛА ВДВОЕ УВЕЛИЧИТЬ ЧИСЛО ОБЩЕДОСТУПНЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ

# Субсидии приравняют второй мультиплекс к первому

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Минкомсвязь подготовила законопроект, который позволит еще десяти телеканалам — СТС, ТНТ, «Пятнице», «Муз ТВ» и другим — получать госсубсидии на вещание в небольших населенных пунктах. Окупить его за счет рекламы каналы не могут.

### КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПРЕДЛАГАЕТ МИНКОМСВЯЗЬ

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций подготовило поправки в ст. 32.1 закона «О СМИ», уточняющие, какие телеканалы должны считаться «обязательными общедоступными». Документ опубликован на федеральном портале проектов нормативных и правовых актов.

Предложенные изменения позволят вдвое увеличить число обязательных общедоступных каналов, то есть тех, сигнал которых должен принимать житель любого населенного пункта. Все кабельные и спутниковые операторы распространяют такие каналы на безвозмездной основе. Сейчас к ним относится десять каналов так называемого первого цифрового мультиплекса: «Первый канал», «Россия 1», «Россия 24», «Россия К», НТВ, «Пятый канал», «Матч ТВ», «ТВ Центр», «Карусель» и «Общественное телевидение России».

Есть и второй цифровой мультиплекс, в который входят коммерческие, преимущественно развлекательные телеканалы: СТС, «Домашний», ТНТ, ТВЗ, «Пятница», «Муз ТВ», РЕН ТВ, «Звезда», «Мир» и «Спас». В рамках перехода с аналогового на цифровое вещание они также должны быть доступны практически всему населению.

«Решение данной задачи достигается путем возложения на вещателей телеканалов второго мультиплекса обязанности по обеспечению распространения таких телеканалов



на территории проживания населения Российской Федерации», — указано в пояснительной записке к законопроекту. Далее его авторы напоминают, что государство уже субсидирует из федерального бюджета вещателям первого мультиплекса распространение их сигнала в населенных пунктах с населением менее 100 тыс. человек.

Каналы второго мультиплекса такой господдержки не получают, и для них вещание в небольших городах, констатирует Минкомсвязь, «является существенным экономическим обременением»,

поскольку распространение сигнала в малочисленных населенных пунктах убыточно.

Ранее чиновники Минкомсвязи приводили такие данные: за распространение своего сигнала в «цифре» десять каналов второго мультиплекса совокупно должны в год платить Российской телевизионной и радиовещательной сети примерно 13 млрд руб. (или 1,3 млрд руб. каждый). Когда эти каналы вещали в «аналоге», их общие затраты на распространение сигнала не превышали 500 млн руб.

«По аналогии с компенсацией расходов вещателей теле-

↑ За распространение своего сигнала в «цифре» каналы второго мультиплекса совокупно должны платить около 13 млрд руб. в год. В «аналоге» их общие затраты на это не превышали 500 млн руб.

Фото: Константин Лемешев/ТАСС

### ПОЧЕМУ ВЕЩАНИЕ В НЕБОЛЬШИХ ГОРОДАХ УБЫТОЧНО

Основным источником дохода эфирных телеканалов является реклама. Но она исторически продается только на города с населением от 100 тыс. человек. Возможность показать свои ролики жителям малочисленных населенных пунктов рекламодатели получают как бонус, поскольку платежеспособный спрос в небольших городах и селах невысок. В рамках перехода с аналого-

вого на цифровое вещание телеканалы первых двух мультиплексов расширили свою аудиторию, но не могут ее монетизировать.

Положение усугубляет падение рекламного рынка. В первом полугодии 2019 года рекламные доходы телевещателей снизились, по оценке Ассоциации коммуникационных агентств России, на 9%, до 81–82 млрд руб.

каналов первого мультиплекса законопроект предлагает за счет средств федерального бюджета покрывать расходы вещателей телеканалов второго мультиплекса, если такие расходы связаны с эфирным цифровым наземным вещанием таких телеканалов на территориях малочисленных населенных пунктов», — резюмируют авторы поправок.

### ГОСПОДДЕРЖКА ВТОРОГО МУЛЬТИПЛЕКСА

Прошедшим летом Минфин в своих методических указаниях по распределению базовых бюджетных ассигнований в 2020–2022 годах назвал господдержку каналов второго мультиплекса приоритетом. Министерство ссылалось на поручение премьера Дмитрия Медведева от 7 мая 2019 года.

Но в опубликованном проекте федерального бюджета на 2020 год и плановый период 2021–2022 годов субсидии каналам второго мультиплекса не фигурировали. Чтобы эти каналы могли получить господдержку, необходимо сначала изменить законодательство, объяснял отсутствие запланированных субсидий источник РБК на телевизионном рынке. По его прогнозам, поправки должны быть подготовлены, внесены в Госдуму и приняты в эту осень.

Замминистра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Алексей Волин не стал комментировать подготовленный его ведомством законопроект.

«Сегодня перед вещателями стоит важная задача создания и развития новых платформ и форматов контента в соответствии с интересами аудитории», — говорил на прошлой неделе представитель Национальной медиа группы, которая во втором мультиплексе представлена тремя каналами — РЕН ТВ, СТС и «Домашним». Поэтому, по мнению медиахолдинга, вопрос господдержки телеканалов второго мультиплекса, ориентированных на молодую аудиторию, в части распространения в городах с численностью менее 100 тыс. человек в таких условиях «еще более актуален». Частичная компенсация стоимости доставки эфирного сигнала в малых городах позволит телеканалам сосредоточить больше усилий на создании качественного и актуального контента, который позволит нарастить молодую аудиторию, вторит представитель «Газпром-Медиа», управляющий, в частности, ТНТ, ТВЗ и «Пятницей».

Представители других вещателей из второго мультиплекса не ответили на запросы РБК.

Если каналам второго мультиплекса будут компенсировать затраты на вещание в городах с населением менее 100 тыс. человек, субсидии из федерального бюджета десяти вещателям, как ранее писал РБК, должны составить порядка 11 млрд руб. ■

## Финансы

**Платежные системы НЕ СМИРИЛИСЬ С ОГРАНИЧЕНИЯМИ, которые запрещают анонимное пополнение электронных кошельков. Ассоциация «Финтех» передала ЦБ ПРЕДЛОЖЕНИЕ QIWI отправить эти ограничения под «регуляторную гильотину».**

АССОЦИАЦИЯ «ФИНТЕХ» ПРЕДСТАВИЛА ЦБ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ОТМЕНЕ РЯДА РЕГУЛЯТОРНЫХ НОРМ

# QIWI возлагает на гильотину последнюю надежду

ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

Ассоциация «Финтех» (создана по инициативе Банка России и объединяет основных участников рынка) передала в ЦБ предложения отправить под «регуляторную гильотину» новые ограничения для электронных кошельков. РБК ознакомился с перечнем предложений, которые ассоциация направила регулятору, его подлинность подтвердили два источника, знакомых с ходом обсуждения этих мер с ЦБ. Автор мер по электронным кошелькам выступила платежная система QIWI, источник, близкий к обсуждению, сказал, что Ассоциация «Финтех» (АФТ) поддерживает основную часть предложений компании.

### ЧТО ПРЕДЛАГАЕТ QIWI

АФТ собирала поправки у участников рынка и других организаций финансового сектора. В направленном ЦБ документе 25 пунктов из сферы платежных систем, в том числе следующие.

**Разрешить физическим лицам** пополнять электронные кошельки наличными без прохождения идентификации, если кошелек открыт в кредитной организации и сумма операции не превышает 5 тыс. руб. Сейчас у некоторых банков есть социальные сервисы, в рамках которых используются электронные кошельки: например, они выпускают карты школьников, транспортные карты, корпоративные карты и т.п. Во всех этих случаях перечисление денежных средств с электронных кошельков идет в адрес ограниченного числа адресатов, поэтому здесь снижаются риски, связанные с отмыванием денежных средств и финансированием терроризма, говорится в документе.

**Отменить процедуру упрощенной идентификации** пользователей для переводов между физическими лицами,

которая станет обязательной с августа 2020 года. По мнению QIWI, такие операции являются наиболее востребованной финансовой услугой в платежных системах, однако требование проходить процедуру установления личности даже для микроплатежей приводит к оттоку клиентов и к возврату к расчетам в наличной форме. «При осуществлении платежей на незначительные суммы риски ПОД/ФТ (противодействие отмыванию денег и финансированию терроризма. — РБК) минимальны, а требования по идентификации излишни», — считают авторы предложений.

**Изменить лимиты** по операциям с электронными денежными средствами, которые действуют с 2011 года. Сейчас пользователи электронных кошельков, которые прошли процедуру упрощенной идентификации, могут держать на счету не более 60 тыс. руб., а также совершать в месяц операции на сумму, не превышающую 200 тыс. руб. Суммы оплаты за ЖКУ значительно выросли, упал курс рубля, «для покупки туристического продукта по цене более 60 тыс. руб. (авиабилет плюс отель) пользователь не может удаленно воспользоваться электронным кошельком, а вынужден явиться в банк для прохождения идентификации», говорится в документе.

**Разрешить использовать** в качестве дополнительного идентификатора при упрощенной идентификации личности в электронном кошельке водительское удостоверение. Отсутствие такой возможности затрудняет проведение удаленной идентификации для граждан России, а также делает ее невозможной для нерезидентов.

**Исключить требование** по обязательному представлению миграционной карты иностранными гражданами при идентификации, так как для граждан ряда стран наличие миграционной карты

### УЖЕСТОЧЕНИЕ ДЛЯ КОШЕЛЬКОВ

Сейчас лимит по пополнению электронных кошельков наличными составляет 15 тыс. руб. — такую сумму физлица могут внести анонимно. Однако летом следующего года в силу вступят поправки, направленные на борьбу с отмыванием денег и финансированием терроризма: они запрещают пользователям анонимных кошельков пополнять их наличными через платежные терминалы и офисы операторов сотовой связи. Речь идет о пользова-

телях «Яндекс.Деньги», «QIWI Кошелек», WebMoney, PayPal, VK Pay и других аналогичных систем — им нужно будет использовать банковский счет либо проходить процедуру идентификации.

Участники рынка критиковали запрет. По их мнению, в первую очередь он затронет подростков и граждан, не имеющих паспорта или банковского счета, а также приведет к тому, что транспортные карты невозможно будет пополнить наличными.

необязательно, а также разрешить нерезидентам проходить упрощенную, а не только полную идентификацию (это позволит им пользоваться банковскими услугами дистанционно).

**Расширить применение** Единой биометрической системы (ЕБС, позволяет проходить удаленную идентификацию для получения банковских услуг) на переводы денежных средств без открытия счета. Отсутствие такой возможности «ставит кредитные организации, которые в силу специфики своей деятельности не открывают банковские счета, а предоставляют другие финансовые продукты, в неравные конкурентные условия», объясняется в документе.

**Добавить возможность** прохождения удаленной идентификации с помощью ЕБС для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Пресс-служба QIWI подтвердила отправку предложений. «В случае решения указанных вопросов электронные деньги смогут стать полноценной заменой наличным деньгам, самым доступным и удобным инструментом расчетов», — считают в компании. АФТ «выступает исключительно как площадка для агрегирования

и учета мнений участников рынка», отметил представитель ассоциации. РБК направил запросы в ЦБ.

Предложенные инициативы могут снизить регуляторную нагрузку на компании финрынка, однако необходимо «качественно мониторить транзакции клиентов» по направлению переводов, сегментам и другим критериям, сказал РБК директор отдела консультирования по управлению рисками КПМГ в России и СНГ Фаррух Абдуллаханов. «Банки уже внедрили и активно используют различные решения, но не всегда они работают эффективно, и с изменением профиля клиентов и типов операций необходимо постоянно совершенствовать алгоритмы мониторинга», — добавил он.

### ЧТО ЕЩЕ ХОТЯТ ОТПРАВИТЬ ПОД «ГИЛЬОТИНУ»

В направленном в ЦБ списке есть несколько предложений от Тинькофф Банка: он предлагает изменить норму, согласно которой банки могут возобновлять заблокированные подозрительные операции по истечении двух суток, если клиент не вышел на связь. Такая норма видится нецелесообразной, так как за два рабочих дня клиенты могут не успеть понять, что стали жертвой мошенников. Банк предлагает либо исключить эту норму, либо отказываться в проведении операции, если клиент не вышел с банком на связь.

Кроме того, Тинькофф Банк считает устаревшим требование, согласно которому банки должны связываться с клиентом для подтверждения каждого сомнительного перевода. По мнению авторов предложения, дополнительное подтверждение вызывает негативную реакцию клиентов.

В списке на отмену есть несколько предложений от Национального платежного совета (НПС), ассоциации «Финансовые инновации» и Национального совета финансового рынка (НСФР); их представители подтвердили отправку предложений. НСФР предлагает предоставлять отчетность о числе точек с платежными услугами банков и банковских платежных агентов не ежеквартально, а раз в год. «Финансовые инновации» просят применять регуляторные требования к платежным системам с учетом размера их бизнеса (такой подход применяется к банкам), а также установить срок проведения проверок для вновь организованных платежных систем не ранее чем через три года.

Решений по «регуляторной гильотине» пока нет, отмечает представитель АФТ, при этом не все из них могут быть реализованы. Инициативы в дальнейшем будут обсуждаться на площадке Аналитического центра при правительстве, добавляет он. ■

“ В случае решения указанных вопросов электронные деньги смогут стать полноценной заменой наличным деньгам, самым доступным и удобным инструментом расчетов», — считают в компании QIWI

## Туризм

ПРОВАЙДЕРЫ КИТАЙСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ  
ОБНАРОДОВАЛИ ДАННЫЕ  
О РАСХОДАХ ИХ КЛИЕНТОВ В РОССИИ

# Смола удачи

АННА ЛЕВИНСКАЯ,  
ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

Янтарь наряду с косметикой является одним из самых популярных товаров, которые китайцы покупают в России. У экспертов есть несколько версий, почему окаменевшая смола так популярна именно у туристов из Китая.

За девять месяцев 2019 года китайские туристы, приехавшие в Москву, делали покупки в среднем на 24,6 тыс. руб., подсчитали аналитики платежной системы Sendy и ИТ-компании «Эвотор». Обе компании выступают провайдерами услуг китайских платежных сервисов WeChat Pay и Alipay в российских магазинах.

Траты через эти платежные системы в других российских городах ожидаемо ниже, чем в столице. Средний чек пользователей WeChat в Петербурге равняется 19,9 тыс. руб., во Владивостоке — 13,6 тыс. руб., в Екатеринбурге — 10,8 тыс. руб., в Благовещенске — 9,5 тыс. руб., в Новосибирске — 8,8 тыс. руб.

Изучая чеки, аналитики пришли к выводу, что наиболее популярными товарами у китайских туристов являются янтарь и косметика. Совокупно на них приходится 30% от всех покупок в российских магазинах с помощью китайских платежных приложений.

В пятерку главных по тратам товарных категорий входят также ювелирные украшения (12%), сувениры (8%), алкоголь (6%) и шоколад (5%).

## ПОЧЕМУ КИТАЙЦЫ ЛЮБЯТ РОССИЙСКИЙ ЯНТАРЬ

Китайцы верят, что янтарь приносит благополучие и является символом достатка, указывает Александр Агамов, исполнительный директор туристической ассоциации «Мир без границ», занимающейся развитием российско-китайского туризма. Цвет янтаря — священный в Китае: одеяния желтого цвета носили императоры, и долгое время он был запретным для всех, кто не относился к императорской фамилии, указывает востоковед и профессор факультета мировой экономики и политики ВШЭ Алексей Маслов.

Янтарь для китайской аудитории — примерно как бриллианты для западной, а после 2015 года слабый рубль сделал камень, в котором, как считают китайцы, заключена энергия солнца, еще более доступным, пояснил в свою очередь президент Российско-китайского аналитического центра Сергей Санакоев.

Кроме этого, в Китае есть современный миф, что янтарь лечит массу болезней, говорит Маслов. По его словам, ажиотажный спрос создают блогеры, которые рассказывают, что носили янтарь и излечились от болезней или улучшили здоровье: девушки, к примеру, пишут, что у них улучшился цвет лица, а мужчины утверждают, что, если но-

↑ Ажиотажный спрос китайцев на янтарь могли сформировать китайские туроператоры, допускает эксперт: компании отбивают стоимость дешевых туров за счет покупок туристов в российских магазинах

суть янтарные браслеты, повышается потенция.

Янтарь из России у китайцев считается самым качественным, указывает Маслов. Он приводит в пример историю одного китайского миллионера, который заказывал в России потолочные и стеновые панели из тонких пластин янтаря, чтобы сделать себе микроянттарную комнату, которая якобы «оздоравливает и очищает внутреннюю энергию».

У Агамова есть «маркетинговая» версия популярности янтаря: историю камня, который не является драгоценным и никогда не был фетишем в России, придумали сами китайские туроператоры, чтобы продавать туристам русскую культуру, традиции и историю через осязаемые символы. Китайские фирмы, пояснил ранее Агамов, продают туристам дешевые туры, иногда по цене ниже себестоимости, а потом отбивают их за счет покупок в магазинах на территории России, где цены завышены в несколько раз.

Ажиотажный интерес к янтарю проявляется у китайских туристов не только при покупках. В конце сентября Минкультуры сообщало о туристическом коллапсе в музее-заповеднике «Царское село», где расположен Екатерининский дворец с Янтарной комнатой. Россияне не могут попасть в музейный комплекс из-за наплыва туристов из Китая, говорила замглавы Минкультуры Алла Манилова и предлагала ввести для китайцев отдельные дни посещения.

## ПОЧЕМУ РАСТЕТ КОЛИЧЕСТВО ПОКУПОК

Самыми первыми торговыми точками, которые стали принимать WeChat Pay в январе 2019 года, были как раз магазины «Русский янтарь» в Петербурге (система Alipay работает в России с 2018 года).

Сейчас, по данным Sendy, 75% магазинов, принимающих платежи через WeChat Pay и Alipay, расположены в Москве, 8% — в Санкт-Петербурге. Одними из первых были универмаги ГУМ, ЦУМ, ДЛТ, Bosco.

ЦУМ, рассчитывая на увеличивающийся поток туристов из Китая, еще в 2016 году предусмотрительно начал договариваться о включении универмага в туристические программы для китайцев и нанимать сотрудников со знанием китайского языка. Представитель ЦУМа ранее сообщил «Ведомостям», что число покупателей из Китая за год выросло на 70%.

Число российских партнеров китайских платежных систем быстро увеличивается, всего Sendy подключила более 5 тыс. торгово-сервисных предприятий в России: Stefanel, Trussardi, Rendez-Vous, TJ Collection, O'Stin, «Спортмастер» и т.д.

Растет и количество китайских туристов. В январе—июне 2019 года китайцы, по данным Росстата, совершили в Россию 780,1 тыс. поездок с туристическими целями — на 17% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Общее число китайцев, которые въехали в Россию в первом полугодии этого года, по данным погранслужбы ФСБ, достигло 959,8 тыс. человек.

Из-за безвизового режима для групп от пяти человек турпоток из Китая увеличивается, и, как отмечал Центробанк в своем отчете «Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и внешний долг Российской Федерации», граждане Китая в первом квартале 2019 года вышли на первое место среди иностранцев по совокупным тратам: в январе—марте они потратили в России \$264 млн, что в 1,7 раза больше, чем годом ранее. Данные за полугодие регулятор еще не публиковал. ■

## Китайские туристы в России и их траты

**780,1  
тыс.**

поездок с туристическими целями совершили китайцы в Россию в январе—июне 2019 года, это на 17% больше, чем за аналогичный период прошлого года

**\$264  
млн**

потратили граждане Китая в первом квартале 2019 года в России и вышли на первое место среди иностранцев по совокупным тратам

**₽24,6  
тыс.**

составил средний чек китайских туристов в России за девять месяцев 2019 года

**30%**

от всех покупок в российских магазинах с помощью китайских платежных приложений приходится на янтарь и косметику

Фото: Steffen Schellhorn/  
imago images

## РЕКОРД НЕ ПОБИТ

Самая большая покупка в этом году, по данным Sendy и «Эвотора», прошла через приложение WeChat Pay: в одном из московских ювелирных магазинов пользователь платежной системы заплатил **452 тыс. руб.** Это, правда, почти в два раза меньше рекорда 2018 года, когда потребитель потратил в российском магазине **786 тыс. руб.**

## Автопром

**ПРОДАЖИ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ в России в 2019 году упадут более чем на 2%, прогнозирует Ассоциация европейского бизнеса. Это станет ПЕРВЫМ ПАДЕНИЕМ с 2016 года, когда ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ РЫНОК просел на 11%.**

АЕБ ПРОГНОЗИРУЕТ СПАД ПРОДАЖ ЛЕГКОВЫХ МАШИН В 2019 ГОДУ

# Российский покупатель дает задний ход

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

### ПОЧЕМУ ПРОДАЖИ АВТОМОБИЛЕЙ УПАДУТ

Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей (LCV) в России по итогам 2019 года составят 1,76 млн штук, что на 2,2% меньше, чем годом ранее, сообщил в пятницу, 4 октября, комитет автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ). Ранее в комитете прогнозировали «удержание уровня продаж» 2018 года (1,8 млн) и даже «выход на рост».

По итогам сентября 2019 года было реализовано 157,13 тыс. новых автомобилей, или лишь на 0,2% меньше, чем в прошлом году. Это является «неплохим результатом, принимая во внимание отрицательную динамику последних месяцев», отметил председатель комитета АЕБ Йорг Шрайбер. «Но в целом в январе—сентябре 2019 года было продано на 2% меньше, что проецирует тот же слабо негативный тренд на конец года», — отметил он.

«Мы также считаем, что рынок 2019 года может незначительно снизиться относительно 2018 года», — сказал РБК представитель крупнейшего российского автоконцерна АвтоВАЗ. По его словам, задача компании — удержать долю рынка 20% (сейчас 20,9%).

По итогам января—сентября АвтоВАЗ увеличил продажи на 2%, до 265,2 тыс. машин. У его главных конкурентов на отечественном рынке, KIA и Hyundai, они остались на уровне прошлого года — 168,14 тыс. и 131,99 тыс. шт. соответственно, следует из материалов АЕБ.

То, что рынку не удастся перейти в положительную зону уже третий квартал, подтверждает прогнозы, согласно которым рынок в 2019 году не покажет роста, передал РБК через представителя директор по развитию дилерской компании «Рольф» Владимир Мирошников. «Рынок очень инертный.

Клиентов, готовых делать эмоциональные покупки, практически не осталось, процесс покупки растягивается на несколько недель. Основными драйверами являются низкие ставки [кредитов] и сумма, предлагаемая производителем при сдаче старого авто. Клиент все чаще отказывается от дополнительных опций в пользу базовых комплектаций», — добавил он. «Кардинального перелома ситуации» в четвертом квартале 2019 года Мирошников не ожидает.

По итогам года динамика российского авторынка может быть около нулевых значений по отношению к 2018 году, что в целом не так плохо, считает директор «Ауди Авилон» Ренат Туктеев. «Что касается трендов, которые мы отмечаем, то в премиум-сегменте стабильно и без значимых колебаний продаются автомобили А-В-С-сегмента», — заметил он.

Глава комитета АЕБ Йорг Шрайбер не исключает продолжения падения на российском рынке и в 2020 году из-за планов правительства ввести новый утилизационный сбор на автомобили

«Основная причина сокращения продаж новых автомобилей кроется в снижении реальных доходов населения», — заявил в интервью ТАСС министр промышленности Денис Мантуров в начале сентября, отметив, что с 1 июля 2019 года министерство продлило господдержку российского авторынка через программы льготного автокредитования и льготного автолизинга.

«ВТБ Капитал», который ранее ожидал рост авторынка на 6–7%, теперь также прогнозирует незначительное снижение по итогам 2019 года — на 0,3%. «Пока мы видим стабилизацию, в том числе благодаря господдержке, но потребительский спрос остается слабым», — сказал РБК аналитик «ВТБ Капитала» Владимир Беспалов.

Господдержка спроса на автомобили действовала с на-

чала года до весны — на эти цели было выделено 10,4 млрд руб., и еще около 10 млрд руб. — с 1 июля. По прогнозу Минпромторга, второй этап господдержки позволит дополнительно реализовать более 75 тыс. автомобилей в 2019 году.

«Итоговый результат будет зависеть от того, насколько участники рынка готовы будут проводить промоакции, давать скидки и т.д. в оставшиеся месяцы года. Но, мне кажется, агрессивных промоакций не будет, поэтому рынок закончит год около нуля или в небольшом минусе», — заключил Беспалов.

### КАКОВ ПРОГНОЗ НА 2020 ГОД

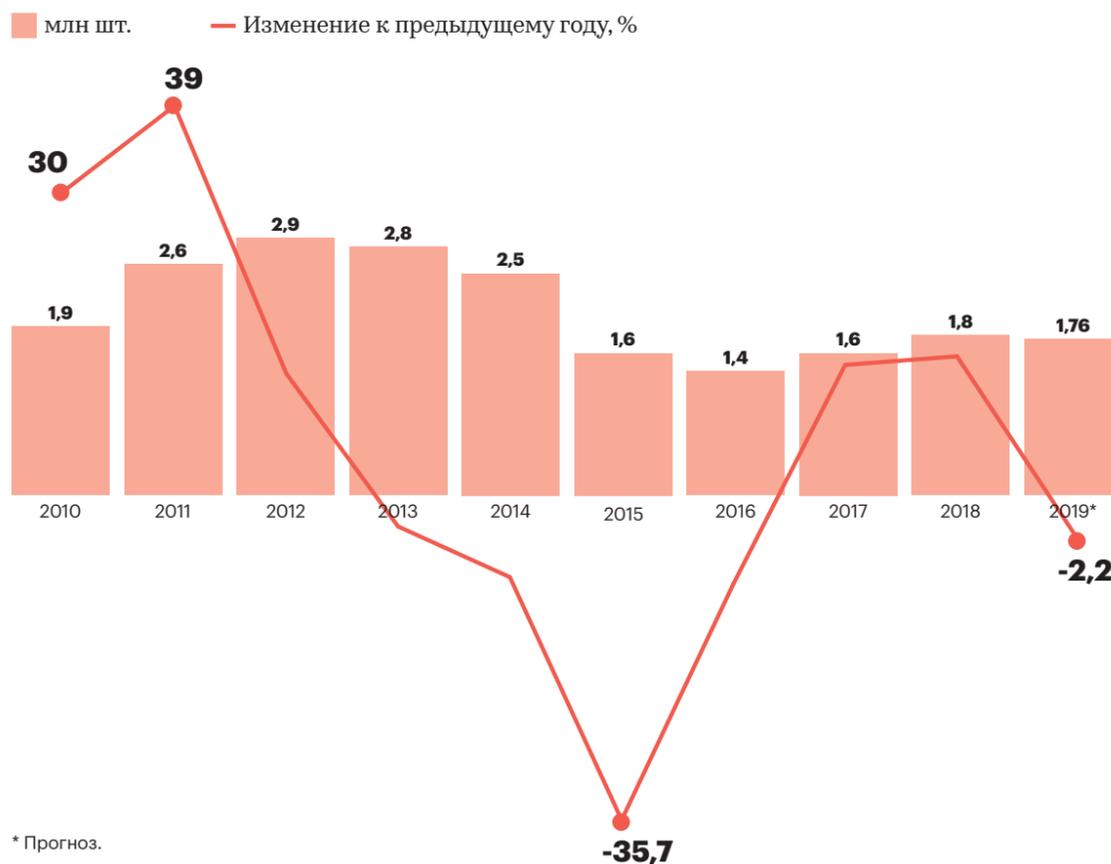
В 2017–2018 годах продажи новых автомобилей выросли на 11,9 и 12,8% соответственно, а до этого падали четыре года подряд. Однако еще в январе 2019 года Шрайбер предупредил, что начало 2019 года ожидается трудным для российского автомобильного рынка, в том числе из-за повышения НДС с 18 до 20% и возможного ужесточения западных санкций. «Перспектива на 2019 год не столь ясна. Увеличение НДС и возможное ужесточение санкций США создают существенные риски и неопределенности на рынке, в особенности в первом квартале», — говорил тогда он.

Теперь глава комитета АЕБ не исключает продолжения падения на российском рынке и в 2020 году из-за планов правительства ввести новый утилизационный сбор на автомобили. «Здесь присутствует элемент неопределенности — возможность еще одного существенного увеличения утилизационного сбора в 2020 году <...>. Если такое решение будет принято на самом деле, то это поставит вопрос о долгосрочной перспективе российского автомобильного рынка в целом», — сказал в пятницу Шрайбер.

Минпромторг предлагает провести индексацию утилизационного сбора на легковые и коммерческие автомобили с 1 января 2020 года. Согласно этой инициативе, базовые ставки останутся прежними: 20 тыс. руб. для легковых и 150 тыс. руб. для коммерческих автомобилей. Но изменятся повышающие коэффициенты, зависящие от типа машины, возраста и объема двигателя. Например, за самые популярные новые легковые машины с двигателями объемом 1–2 л нужно будет заплатить почти 180 тыс. руб. вместо нынешних 84 тыс. руб.

«Возможен небольшой эффект подорожания, вызванный введением в 2020 году утилизационного сбора. Но клиенты становятся все менее чувствительны к таким новостям и живут фактически сегодняшним днем», — замечает Мирошников. ■

### Продажи новых автомобилей в России



\* Прогноз.

Источник: Ассоциация европейского бизнеса

## Свое дело

КАК МОСКОВСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ОБЪЕДИНИЛ НА ОДНОЙ ПЛАТФОРМЕ ЗАКАЗ УСЛУГ АВТОСЕРВИСОВ И ПОКУПКУ ЗАПЧАСТЕЙ

# Техобслуживание на самообслуживании

Открывая ПРОЕКТ в одной из самых «КРОВАВЫХ» НИШ сферы e-commerce, ВЛАДИСЛАВ МАТЧИН надеется вывести его на прибыль благодаря полной автоматизации. Игроки рынка вспоминают в связи с этим закрывшуюся весной амбициозную платформу CARFIX.

АЛИСА КУРМАНАЕВА

«Я большой любитель автомобилей и в последний десяток лет немало мучился с ремонтом и обслуживанием. Перепробовал все — от мастерских по рекомендации знакомых и клубных сервисов до официальных дилеров. Везде сталкивался с похожими проблемами: где-то навязывали ненужные услуги, где-то втридорога продавали запчасти. Однажды после ремонта двигателя в одном известном BMW-сервисе удалось снизить стоимость ремонта на 30 тыс. руб., указав им на некорректные трудозатраты в расчетах», — рассказывает 33-летний Владислав Матчин.

Эта, по словам предпринимателя, личная боль и стала предпосылкой к созданию Yez.ru — веб-сервиса, с помощью которого автовладелец может выбрать услугу и записаться на станцию техобслуживания, которая ему понравилась. На запуск автоматизированной платформы по бронированию услуг автосервисов Матчин потратил \$1 млн. Основатель проекта рассчитывает вернуть вложения к 2021 году.

### АТЛЕТЫ И ИНВЕСТИЦИИ

Москвич Владислав Матчин окончил Финансовый университет при правитель-

стве России, получил степень MBA в бизнес-школе INSEAD во Франции и обучался digital-маркетингу в Национальном университете Сингапура. Затем Матчин занимался консалтингом в российском подразделении Boston Consulting Group и разработкой продуктов в сингапурском офисе PayPal.

Делать Yez.ru предприниматель начал в конце 2017 года. «Я изучил рынок и понял, что клиенту нужен сервис, объединяющий и покупку запчастей, и бронирование сервисных работ. Все это онлайн, в три шага, — рассказывает Матчин. — Смотрел аналоги и в России, и за рубежом и не нашел того, что мне действительно понравилось бы».

В поисках инвестиций основатель Yez.ru обратился к Войтеку Качене, управляющему директору и партнеру Boston Consulting Group в Чехии, с которым познакомился во время работы в компании. «Он ничего особо не ответил, просто позвал на встречу, — вспоминает Матчин. — Так в канун Нового года я оказался в городе Рудный в Казахстане, где в минус 37 мы бегали с Войтеком по горно-обогатительному комбинату и я рассказывал ему про свою идею. Когда вернулись в гостиницу, Войтек сказал, что готов выписать чек». По мнению Матчина, ключевыми моментами для инвестора стали размер

российского рынка, возможность развития бизнеса в других странах и общая «химия» двух менеджеров (в прошлом и Матчин, и Качена профессионально занимались спортом). «Настоящие атлеты всегда готовы к трудностям и идут до конца», — убежден Владислав Матчин.

Качена инвестировал в развитие платформы \$750 тыс., Матчин вложил \$250 тыс. собственных средств. Разработка ресурса заняла год, техническая часть обошлась в \$650 тыс. Команда привлекла к проекту первых партнеров — поставщиков автозапчастей, например Major Auto, ROLF, «Шате-М» и «Армтек», и автосервисы, с помощью которых тестировала и дорабатывала платформу — на это ушло еще около полугода. Также были привлечены внештатные эксперты по каждой марке автомобиля.

После этого команда начала подключать к веб-сервису автоцентры и поставщиков запчастей. Первых удалось заинтересовать тем, что они получали дополнительные заказы, к тому же у них отпадала необходимость заказывать и хранить на складе детали и вручную обрабатывать заказы клиентов: параметры комплекта запчастей и работ автоматически подбирались алгоритмами платформы. «Нам как сервису сотрудничество с Yez.ru дает возможность не содержать склад запчастей по всем маркам и моделям, — объясняет Дмитрий Смирнов, ведущий инженер ФГБУ «Автотранспортный комбинат» Управления делами президента. — Самая большая проблема любого сервиса — это деньги, которые находятся в обороте: обеспечение автозапчастями, доставка, отладка и т.д. А при заказе через Yez.ru клиент приезжал к уже ждущим его запчастям». По словам Смирнова, за время работы с платформой через нее в автосервис обратились 30% от общего количества клиентов.

“ Я изучил рынок и понял, что клиенту нужен сервис, объединяющий и покупку запчастей, и бронирование сервисных работ. Все это онлайн, в три шага

СОЗДАТЕЛЬ YEZ ВЛАДИСЛАВ МАТЧИН

### КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Зайдя на сайт, владелец выбирает модель и марку своего автомобиля, услуги, просматривает предложения об их стоимости в СТО и бронирует онлайн визит в техцентре с помощью банковской карты. Веб-сервис также показывает наличие и стоимость нужных запчастей, которые автовладелец может заранее заказать — после бронирования их доставят в СТО. Стоимость деталей списывается сразу, ремонта —

замораживается до тех пор, пока работа не будет выполнена. Владелец может бесплатно отменить или перенести работы по ТО в течение 24 часов после бронирования. Платформа зарабатывает на 15-процентной комиссии за выполненный ремонт: 12% Yez.ru берет себе, а 3% отдает платежному агрегатору (PayAnyWay). Дополнительный доход приносит наценка на детали.



Для поставщиков запчастей платформа стала дополнительным каналом сбыта. Сейчас Yez.ru закупает детали только у поставщиков.

Yez.ru делится частью прибыли от продажи деталей с автотехцентрами. Сейчас к веб-сервису подключены более 100 московских автоцентров и 15 поставщиков запчастей.

#### ПЕРВЫЕ КЛИЕНТЫ

Цель Yez.ru ее основатель определяет так — решать основные проблемы автовладельцев: бороться с завышением стоимости ремонта, несоответствием конечной цены заявленной, низким качеством установленных запчастей и выполненными работами, навязыванием ненужных услуг. «Платформа объединяет крупнейших оптовых поставщиков запчастей, автоматически подбирая самую низкую стоимость и лучший срок доставки», — уверяет Матчин.

При отборе автосервисов команда Yez.ru работала с независимыми экспертами, которые проводили проверку подключаемых к платформе автотехцентров. «Мы уделили этому повышенное внимание. К нам нельзя просто так подключиться, мы скорее сами подключаем», — рассказывает предприниматель. На все работы и запчасти действует гарантия (на ТО — 90 дней или 2500 км пробега, кузовные работы — 90 дней, регулировочные — 10 дней), а в случае спорных и проблемных си-

туаций эксперты Yez.ru могут выехать на станцию техобслуживания. «В договоре с автотехцентром мы подписываем гарантию под каждую конкретную работу и переводим стоимость услуги партнеру только тогда, когда клиент скажет нам, что остался доволен. Для этого мы делаем контрольный звонок, когда он забирает автомобиль», — объясняет предприниматель.

«Логика Yez.ru в том, что пользователь может забронировать онлайн только простые услуги, которые ему понятны, например стандартное ТО (замену моторного масла и воздушного фильтра), — говорит Матчин. — Если же возникла поломка, которую владелец не в состоянии определить, то он может записаться на диагностику: на нашей платформе представлено несколько видов, вплоть до бесплатной по 15 пунктам». Автосервис высылает результаты диагностики в личный кабинет пользователя.

В фазе активного приема заказов платформа работает четыре месяца. На старте первыми клиентами Yez.ru стали друзья и бывшие коллеги предпринимателя и членов его команды. «В первый месяц мы обработали 30 заказов, через три месяца — уже 300 за тот же период», — рапортует Матчин. По словам Матчина, из всех зашедших на сайт пользователей заказов размещают 40%. Сейчас Yez.ru собирается запустить марке-

#### Взгляд со стороны

**БАРНО ТУРСУНОВА,**  
соосновательница сети автосервисов «Вилгуд»

«Огромная популярность агрегаторов вызвана современными моделями потребления: клиенты хотят получить услугу как можно быстрее и по более выгодной цене. С этой точки зрения, идея агрегаторов отлично соответствует трендам. Однако запись клиентов в автосервис имеет свою специфику: основные работы назначаются после диагностики. Поэтому открытым остается вопрос, как агрегатор планирует осуществлять контроль дополнительных

работ в сервисе и гарантировать их качество, а также будет ли автосервис платить агрегатору процент с расширенного второго заказа-наряда, поскольку именно они составляют основную оборотную часть СТО».

**АЛЕКСАНДР ЗВЕРЕВ,**  
руководитель развития бизнеса «Авто.ру»

«Многие компании экспериментировали с автосервисами, но пока успешных самостоятельных проектов на эту тему нет, часто это приятный бонус для пользователей к основному функционалу

сайта. Для агрегаторов важно, какую информацию они предоставляют. Если сервис собирает тысячи предложений сотен брендов электроники только по запросу «кофеварка», то счастье пользователя очевидно. Другое дело, когда у человека в округе пять автоцентров. Здесь появляются сомнения в необходимости подобной агрегации. Есть и много других деталей. Например, лояльность и удобство автосервиса — потребность сменить пункт обслуживания возникает редко, а те, кто впервые стал владельцем автомобиля, после удачного опыта тоже останавливают поиск».

тинговую кампанию, в которую ежемесячно планирует вкладывать около 1–1,5 млн руб.

#### ЭКОНОМИЯ НА АВТОМАТИЗАЦИИ

Yez.ru — далеко не первый агрегатор автосервисов в России. Забронировать услуги по ремонту и обслуживанию автомобилей помогают Uremont, «Авторешение» и Remontista. По схожей модели работал ушедший с рынка в начале 2019 года CarFix. «Yez.ru не является лидогенератором или автоматизированным call-центром, — объясняет отличия Матчин. — Чаще всего такие сервисы работают по модели лидогенерации (например, Uremont. — РБК): автовладелец в свободной форме оставляет заявку на сайте, ее получают несколько автосервисов, вручную обрабатывают заказ и по готовности высылают свои предложения». Плюсы данной модели, по его словам, заключаются в простоте реализации и скорости развертывания бизнеса. Минус — пользователь не может мгновенно увидеть цены на работы и запчасти, сравнить и тут же забронировать визит. «Еще больше проблем — у автотехцентров: для точной калькуляции стоимости они вынуждены обрабатывать каждую заявку вручную, что крайне трудозатратно. А заказ получит только один из них», — отмечает предприниматель.

«По многим признакам Yez.ru похож на закрывшийся весной CarFix, — отмечает гендиректор и сооснователь Remontista Денис Гусев. — Сервисное направление автобизнеса — одно из самых «кровавых» в сфере e-commerce: нужно учитывать высокую стоимость привлечения клиента и низкий уровень возвратности, ответственность перед заказчиками».

Основатель Yez.ru уверен, что модели работы его проекта и закрывшегося CarFix отличаются. «Клиентские обращения обрабатывались вручную

менеджерами, которые подбирали запчасти, находили несколько автосервисов, готовых выполнить работу, и высылали клиенту предложение на почту или СМС, — поясняет Матчин. — Одна из возможных проблем данной модели — рост затрат на обработку заказа персоналом сайта вместе с ростом числа клиентских обращений: чем больше заказов, тем больший им нужен штат сотрудников». Сам Матчин сделал ставку на полностью автоматизированную систему.

#### ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

Сейчас платформа сотрудничает с независимыми автосервисами, хотя, по словам Матчина, к ней уже проявили интерес официальные дилеры: BMW, Peugeot и Hyundai. Предприниматель отмечает, что в работе с последним изначально больше ограничений — например, при использовании и хранении запчастей, ценообразовании и механизме взаиморасчетов, согласовании с представительством в России. Однако Yez.ru планирует работать и в этом сегменте.

Матчин рассчитывает подключить к платформе не более 250 СТО в Московском регионе. Компания собирается расти в том числе за счет расширения ассортимента услуг. «Мы будем добавлять детейлинг и комплексные услуги автотюнинг, стандартные работы кузовного ремонта, тюнинг, — делится он.

По его словам, компания ставит задачу в среднем обрабатывать заказы на 35 млн руб. в месяц, чтобы в 2021 году выйти на окупаемость. Сейчас к платформе подключены только автосервисы Москвы и Московской области, однако Yez.ru планирует постепенно развиваться в российских городах-миллионниках. Также платформа готовит запуск в двух европейских странах. Матчин отметил, что это произойдет раньше, чем выход в регионы. ■

#### Yez.ru в цифрах

**\$1 млн**  
инвестиции в запуск проекта

**₽23 тыс.**  
средний клиентский чек

**₽15,5 млн**  
оборот проекта за четыре месяца

**₽5,2 млн**  
операционная прибыль за тот же срок

**10**  
сотрудников

**80%**  
заказчиков приходится на сегмент b2c

Источники: данные компании



← По данным аналитического агентства «Авто-стат», объем российского рынка по ТО и ремонту легковых автомобилей, без учета услуг по шиномонтажу, мойке и кузовному ремонту, составил 300,6 млрд руб.

Фото: Денис Вышинский/Коммерсантъ

# BOSCO



Товар сертифицирован. Реклама.  
ООО «Интернет Бутик», 109012, Москва, Ветoshный пер., 17, ОГРН 5087746235760

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • САМАРА • СОЧИ  
ИНТЕРНЕТ-БУТИК: [WWW.BOSCO.RU](http://WWW.BOSCO.RU) | ☎ 8 (495) 660 0550