

СДЕЛКА
Зачем объединяются СОГАЗ
и «ВТБ Страхование»

с. 11 →

СОТРУДНИЧЕСТВО
Total предложила
либерализовать рынок
поставок российского газа
в Европу

с. 10 →

РЕГУЛИРОВАНИЕ
Киносети назвали
Минкультуры
системообразующие
для бизнеса фильмы

с. 12 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
28 мая 2018
Понедельник
№ 92 (2816)



**Владимир
Евтушенков,**
совладелец АФК «Система»

«Я не ожидал, что
будет такое количество
защитников»

ИНТЕРВЬЮ, С. 8 →
ФОТО: Владислав Шатило/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 25.05.2018

1169,93 ↓
пункта

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 25.03.2018, 20:00 мск

\$76,33 ↓
за баррель

Международные резервы
России ЦБ, 18.05.2018

\$456,3 ↓
млрд

Курсы
валют ЦБ
26.05.2018

\$1= ↑
₽61,67

€1= ↑
₽72,12

ИНТЕРНЕТ «Ростелеком» предложил компенсировать расходы на «закон Яровой»
за счет иностранных компаний

Нейтральность не для всех



По мнению главы «Ростелекома» Михаила Осеевского, часть доходов зарубежных интернет-компаний, получаемых на территории России, должна оставаться в стране в виде налогов и источников для развития

АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА,
АННА БАЛАШОВА,
ГАЛИНА КАЗАКУЛОВА

«Ростелеком» предложил отменить принцип сетевой нейтральности, чтобы российские операторы связи могли переложить часть расходов на исполнение «закона Яровой» на интернет-компания. Это может негативно отразиться на отрасли, считают аналитики.

Президент «Ростелекома» Михаил Осеевский, выступая на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ-2018), предложил отменить принцип сетевой нейтральности, согласно которому доступ ко всем ресурсам в интернете осуществляется без ограничений, если они содержат легальный контент.

Свое предложение глава одной из крупнейших российских телекоммуникационных компаний объяснил тем, что российские опе-

раторы связи инвестируют в развитие телекоммуникационной инфраструктуры, а крупные зарубежные компании, такие как Google и ее «дочка» YouTube, Facebook и др., — нет, но при этом получают существенные доходы благодаря российским пользователям. «Мне представляется такая ситуация аномальной. Я бы предложил открыть дискуссию, какими способами, в первую очередь экономическими, нам необходимо поправить ситуацию», — сказал Осеевский.

В частности, по мнению главы «Ростелекома», который является лидером российского рынка широкополосного доступа в интернет и совладельцем сотовой сети Tele2, за операторами должна быть закреплена возможность регулировать трафик в зависимости от его приоритетности и в соответствии с интересами государства и общества, передавая быстрее трафик тех компаний, которые за это заплатили.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 13 →

КАМПАНИЯ В Москве и по области без перемен

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

В ближайшее время Владимир Путин начнет встречи с главами регионов, которые получат поддержку Кремля при выдвижении на новый срок. Одобрение президента будет не менее чем у четырех региональных лидеров, говорят источники РБК.

Определенность по четырем регионам

Президент Владимир Путин в ближайшее время проведет серию встреч с губернаторами, у которых в этом году истекают полномочия и которые получат поддержку Кремля при выдвижении на новый срок. В преддверии выборов они будут назначены временно исполняющими обязанности, с тем чтобы осенью принять участие в выборной кампании.

Единый день голосования пройдет 9 сентября 2018 года. Прямые губернаторские выборы состоятся в 20 регионах: в 13 — досрочные, в семи — плановые (в них полномочия глав субъектов Федерации истекают в этом году). К последним относятся Москва, Московская, Орловская, Магаданская области, Республика Хакасия, Хабаровский край, Чукотка.

Одобрение идти на очередной срок получают не менее четырех глав регионов, у которых в 2018 году истекает срок полномочий, рассказали РБК пять собеседников, близких к администрации президента. Это мэр Москвы Сергей Собянин, губернаторы Московской и Владимирской областей — Андрей Воробьев и Светлана Орлова, а также глава Хабаровского края Вячеслав Шпорт.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 4 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **вакансия**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Продюсерский центр: **Юлия Сапронова**
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Первые заместители главного редактора:
Кирилл Вишнепольский, Петр Канаев
Заместители главного редактора:
**Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева, Анна Пустякова**
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Банки и финансы: **вакансия**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Кирилл Сироткин**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**
Экономика: **Иван Ткачев**
Международная политика:
Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по корпоративным
продажам LifeStyle:
Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 1048
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

Что обсуждали Владимир Путин и Синдзо Абэ

Мирный договор в космической перспективе



На открытии первых в истории двух стран «перекрестных» годов России и Японии в Большом театре собравшиеся к семи вечера гости только в девять вечера дождались прибытия Синдзо Абэ и Владимира Путина

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

На двадцать первой встрече президент России и премьер Японии обсудили проблемы мирного договора и развития экономических связей. На планы их разрешения может повлиять внутриполитический кризис в Японии.

Встретились в 21-й раз

Официальный двухдневный визит японского премьер-министра Синдзо Абэ в Россию завершился в субботу, 26 мая. Проведя переговоры сначала в Санкт-Петербурге, а потом в Москве, президент России Владимир Путин и японский премьер установили рекорд для двусторонних отношений, встретившись 21-й раз.

Мероприятия визита длились два дня и повторяли сценарий визита Путина в Японию в декабре 2016 года. Как и тогда, сначала политики общались в родном городе принимающего лидера (Абэ встретил Путина в Нагато, откуда они направились в Токио).

В первый день работы в Петербурге Абэ стал участником пленарной сессии Петербургского международного экономического форума. Потом Абэ и Путин встретились с бизнесменами России и Японии. Такие встречи стали традиционными для лидеров, договорившихся укреплять экономическое сотрудничество (в 2016 году Япония представила план экономического взаимодействия по восьми направлениям).

На второй день лидеры переместились в столицу. В Москве помимо переговоров и заявлений для прессы программу визита дополнили сеанс связи с Международной космической станцией, на борту которой в экипаже из шести человек вместе с российским космонавтом Антоном Шкаплеровым работает японский астронавт Канаи Норишиге, и открытие первых в истории двух стран «перекрестных» годов России и Японии в Большом театре, где собравшиеся к семи вечера гости только в девять вечера дождались прибытия лидеров для начала мероприятия.

С прежними подходами

Лейтмотивом выступлений Абэ, как и на всех последних встречах с Путиным, была тема заключения мирного договора между странами (по итогам Второй мировой войны он не был заключен). «Вопрос мирного договора, не подписанного в течение более чем 70 лет, решить нелегко, однако в нашем поколении мы хотим поставить точку в решении этой проблемы», — повторил Абэ ранее высказанное им предложение не тянуть еще дольше с подписанием документа. В первый день переговоров он упомянул о том, что подписание договора позволит укрепить экономические связи двух стран.

Российская сторона, напротив, ставит во главу угла развитие отношений, в том числе экономических: для подписания мирного договора необходима соответствующая атмосфера доверия и сотрудничества, которая не может

быть сформирована без широкого, всестороннего развития взаимодействия между двумя странами, говорится в материалах Кремля к визиту Абэ.

Подписание мирного договора позволит решить вопрос о спорных территориях — Япония претендует на четыре острова Курильской гряды, суверенитет над которыми провозгласила Россия.

В ходе предыдущих встреч Путин и Абэ договорились начать совместную хозяйственную деятельность на островах, указав на необходимость определения правового режима для такой деятельности. Москва настаивала на том, что вести она должна на основе российского законодательства. Для Токио такой режим неприемлем, так как работа по российским законам будет означать признание российского суверенитета, для Москвы же работа по какому-либо другому специально выработанному режиму будет означать частичный и неприемлемый отказ от суверенитета над одной из территорий, объяснил РБК причины, не позволяющие странам два года выработать общие правила работы на островах, руководитель Центра японских исследований Института Дальнего Востока РАН Валерий Кистанов.

Эксперт обратил внимание на то, что предложение Абэ заключить договор при «нашем поколении» осталось без ответа Путина.

Скромный товарооборот

На переговорах, как сообщил Путин, стороны договорились отправить третью бизнес-мис-

сию на Курильские острова и организовать поездку на острова японцев.

На встрече с бизнесменами двух стран российский президент констатировал, что пока уровень экономического сотрудничества не может считаться оптимальным. Объем японских инвестиций, по его словам, «достаточно скромный» — «под \$2 млрд всего». «Объем товарооборота, а он тоже <...> является пока скромным, — где-то под \$18 млрд за прошлый год — все это может быть многократно увеличено, многократно», — заявил президент.

Увеличению мешают отсутствие инфраструктуры на Дальнем Востоке, необходимо продление налоговых преференций японским компаниям и усовершенствование системы обмена валют, следует со слов японских бизнесменов. Представитель FujiFilm предложил снизить продолжительность регистрации лекарственных средств, которая составляет в среднем полтора года.

Товарооборот между странами снижается все последние годы, хотя лидеры двух стран постоянно говорят о необходимости его увеличения. Если в 2012 году он составлял \$32,2 млрд, то в 2016 году только \$16,1 млрд, увеличившись в 2017 году до \$18,3 млрд. Год к году снижается и объем инвестиций. Однако растет турпоток, так как в конце 2016 года была упрощена процедура получения японской визы россиянами. В прошлом году в Россию приехали 102 тыс. японских граждан, число росси-

О чем еще договорились на ПМЭФ-2018

В ходе завершившегося 26 мая Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) было подписано 550 соглашений на сумму 2,365 трлн руб. РБК приводит некоторые из них.

ТЭК

«Роснефть», Внешэкономбанк и «ВЭБ-лизинг» подписали соглашение о стратегическом сотрудничестве по финансированию проектов и предоставлению услуг лизинга, возвратного лизинга и аренды имущества для осуществления деятельности «Роснефти» и ее дочерних обществ. Объем финансирования составит 400 млрд руб. **«Русатом — Автоматизированные системы управления» (РАСУ)** и французская **Schneider Electric** подписали меморандум о совместной реализации проектов на рынке атомной энергетики в России и за рубежом. **«Межрегиональная распределительная сетевая компания Сибири»** и российское представительство французской компании **SAFT** подписали меморандум об объедине-

нии для повышения качества энергоснабжения удаленных территорий Сибири.

«Уралхим» и Российский союз химиков (РСХ) заключили соглашение о сотрудничестве для обмена опытом в области цифровизации в химическом комплексе.

Группа ЧТПЗ и Минэкономразвития подписали соглашение о совместной реализации программы «Повышение производительности труда и поддержка занятости» в субъектах РФ с целью обмена опытом и разработки новых решений в сфере оптимизации производства и бизнес-процессов.

«Роснефть» и Национальная нефтяная корпорация Ганы (GNPC) подписали документы, предполагающие доставку в порт Tema (Гана) сжиженного газа в течение 12 лет.

«Роснефть» и Иракский Курдистан подписали соглашение о развитии газового бизнеса в регионе, а именно создание проекта, строительство и эксплуатация газопровода в Иракском Курдистане. **РЖД и группа Enel** займутся развитием инновационных си-

стем хранения электроэнергии для железнодорожной сети по всей стране.

«Сибур» и «Газпром» заключили договор на поставку этана на Амурский газохимический комплекс (АГХК) в течение 20 лет.

«Газпром» и ЛУКОЙЛ создадут СП по разработке Ваневийского и Лаявожского месторождений в Ненецком автономном округе с целью разведки и добычи углеводородов на этих участках.

Сбербанк и «Газпром нефть» создадут предприятие для лизинга бурового оборудования.

Инвестиции

Сбербанк и Japan Bank for International Cooperation (JBIC) подписали рамочное соглашение о предоставлении кредитов в японских иенах для финансирования поставок оборудования и услуг по контрактам, заключенным между клиентами Сбербанка и поставщиками из Японии.

РБК, УК «Газсервискомпозит», УК «Ломоносов Капитал» и группа компаний Ката Flow подписали меморандум о создании фонда Националь-

ной технологической инициативы (НТИ).

«ВЭБ Инновации» и РБК заключили соглашение о сотрудничестве по развитию проектов фонда Национальной технологической инициативы (НТИ), программы «Цифровая экономика Российской Федерации», а также о содействии российским инновационным компаниям в выходе на международные рынки.

Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) заключил с Банком России соглашение о сотрудничестве, в рамках которого будет создан регулятор фонда непрофильных активов. **«Еврохим»** планирует направить 30 млрд руб. в создание нового химического производства в Тульской области.

Внешэкономбанк предоставит компании **«Новые облачные технологии»** финансирование в объеме до 1,9 млрд руб. на развитие офисных приложений «Мой-Офис».

Агентство Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта (АПИ) и Внешнеэкономическая организация Австрии под-

писали соглашение о инвестиционном сотрудничестве на Дальнем Востоке, а также развитии, расширении и совершенствовании производственных и торгово-экономических связей.

Mars заключил соглашение о взаимодействии с **министерством инвестиций и инноваций Московской области**, с целью внедрения новых технологий в области экологии и природоохранной деятельности на территории области. Сумма инвестиций составит более 800 млн руб.

КамАЗ и Минпромторг подписали специальный инвестиционный контракт стоимостью 46,5 млрд руб. Соглашение позволит создать на имеющихся производствах высокотехнологичный и энергоэффективный выпуск коммерческих грузовых автомобилей в объемах 55–60 тыс. единиц в год.

Страхование

ВТБ и СОГАЗ подписали соглашение об объединении страховых бизнесов. В результате сделки появится объединенная страховая компания

под брендом СОГАЗ, 10% акций в ней получит ВТБ.

Транспорт

РЖД и «Сибирский деловой союз» заключили инвестиционное соглашение по созданию морского порта в районе бухты Суходол на Дальнем Востоке.

РЖД и Евразийский банк развития (ЕАБР) подписали соглашение о сотрудничестве в реализации проекта по строительству высокоскоростной железнодорожной магистрали Москва — Казань.

Фонд развития моногородов и «Яндекс.Такси» подписали соглашение о долгосрочном сотрудничестве, в рамках которого в 2018 году сервис такси от «Яндекса» появится в 100 моногородах России.

«Вертолеты России» и «ВЭБ-лизинг» договорились о совместном продвижении вертолетов Ми-8/17, Ми-26Т2, «Ансат» и Ми-38 за рубежом.

Вооружение

Объединенная авиационная корпорация (ОАК) подписала контракт на поставку ВВС Казахстана восьми истребителей Су-30СМ.

ян, посетивших Японию, выросло с 47 тыс. в 2016 году до 65 тыс. в прошлом году.

Падение товарооборота связано с падением цен на основные экспортные товары — нефть, газ, уголь, алюминий, объясняет Кистанов.

Проблемное будущее

На переговорах Абэ заверял Путина, что победа последнего на выборах и собственная победа партии Абэ на парламентских выборах в конце прошлого года позволяют им уверенно и спокойно продолжать работу.

Однако внутривнутриполитическая ситуация для Абэ не столь проста. После выборов рейтинг его правительства падает, в последние месяцы он снижался до 30% — до того уровня, который вынуждал руководителей предыдущих правительств Японии уходить в отставку. Абэ о возможности отставки пока не говорит. За него это делают близкие к нему политики и оппоненты. «Ситуация стала очень опасной. Абэ вот-вот уйдет, может, к концу нынешней сессии парламента (завершается 20 июня)», — заявил в апреле премьер Дзюньитиро Коидзуми в интервью журналу AERA.

Если Абэ и не уйдет в отставку, с таким рейтингом ему будет сложно рассчитывать на переизбрание осенью генсеком правящей Либерально-демократической партии (ЛДП).

Снижение рейтингов правительства и Абэ связано с серией скандалов. Одним из первых, еще в прошлом году, разразился скандал вокруг частного образовательного учреждения Kake Educational Institution. Его возглавляет близкий друг Абэ, Котаро Какэ. Газе-

та Asahi сообщала, что по поручению правительства компании Kake без конкурса был отдан проект создания ветеринарной школы в свободной экономической зоне в префектуре Эхиме.

Возглавляемое Таро Асо Министерство финансов подвергается критике за реакцию на обвинения в домогательствах к журналисткам его зама Дзюньити Фукуда. Последний ушел в отставку, однако министр указывал на то, что пострадавшие сами «поставили западню» замминистра.

В этих условиях отставка Абэ — вполне реалистичный сценарий, а отношение к России в целом и к вопросу спорных территорий в частности у его возможных преемников может быть другим. Абэ вопреки нажиму со стороны администрации президента США Барака Обамы продолжал встречаться с Путиным после начала украинского кризиса, его правительство не сворачивало экономические программы, и сейчас, когда начался кризис в отношениях России и Запада в связи с «делом Скрипалей», Токио также не стал высылать российских дипломатов, хотя остальные страны «семерки» это сделали, напоминает Валерий Кистанов. У возможных преемников Абэ может быть совсем другой подход. Так, Синдзиро Коидзуми, один из претендентов на пост главы правительства, является сыном бывшего премьера, который настаивал на возвращении Японии всех четырех островов, рассказал эксперт. Нынешний визит, хотя и не принес прорывов в экономике или политике, показал, что отношения между странами носят ровный стратегический характер, резюмирует Кистанов. ■

При участии Анны Ким

Совместный проект

Реклама



Деловое СМИ №1*

Брокер №1**

Смотрите, как новости влияют на ваши деньги

Инвестиции стали проще. Пробуйте с РБК и БКС

quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает ООО «Компания БКС». Лицензия № 154-04434-100000 на осуществление брокерской деятельности, выдана ФСФР России 10.01.2011. Без ограничения срока действия. *Экспертная оценка, основанная на данных Mediascore, МТИндекс-Россия, 2 полугодие 2017. **ООО «Компания БКС» номер 1 в рейтинге ЦАО Московская Биржа по количеству зарегистрированных клиентов по данным на февраль 2018 года.

КАМПАНИЯ Главы четырех регионов получили одобрение Кремля на участие в выборах

В Москве и по области без перемен

→ Окончание. Начало на с. 1

Встречи Владимира Путина с главами этих регионов могут состояться в начале июня, добавил еще один источник, близкий к администрации президента.

Согласованные намерения

Сергей Собянин уже объявлял публично о своем намерении баллотироваться на новый срок. В минувшую субботу он сделал это вновь. О своем решении участвовать в выборах мэра Собянин заявил в ходе празднования дня рождения проекта «Активный гражданин» в Парке Горького. Собянин объяснил это ответственностью за начатые при нем проекты.

«Мы развернули программы, огромные проекты. Они настолько масштабны, настолько огромны и настолько трудны, что требуют того, чтобы мы вместе это продолжали. Я чувствую огромную ответственность за то, что москвичи поверили в эти проекты, поддержали их, и мы вместе работаем над ними», — сказал мэр российской столицы.

Окончательно согласовано также выдвижение главы Подмосквья Андрея Воробьева, уточнили два собеседника, близких к Кремлю. Еще в марте, в разгар протестов против мусорного полигона в Волоколамском районе Подмосквья, федеральный чиновник говорил РБК, что в Кремле «исходят из того, что Воробьев пойдет на второй срок». Собеседник РБК отмечал, что «полигону 40 лет, и эту проблему создал не нынешний губернатор», а также выражал надежду, что ситуация будет разрешена «при общей помощи [федерального центра]».

Источник, близкий к Кремлю, сказал РБК, что мусорный скандал негативно сказался на рейтин-



За три месяца до выборов глав регионов власть слегка приоткрыла состав политиков, которые получают на них поддержку Кремля

ге Воробьева, но ситуацию можно исправить во время предвыборной кампании.

Сам глава Подмосквья в апреле заявил, что ему очень нравится его работа и он готовится к выборам.

Источник в руководстве Хабаровского края сообщил РБК, что глава региона также готовится

участвовать в кампании. «Он пойдет [на выборы]», — заявил собеседник РБК.

Ранее источник, близкий к администрации президента, рассказывал РБК, что Шпорт готов был отказаться баллотироваться на новый срок. Губернаторский пост он занимает с 2009 года, сейчас завершается его второй срок.

У главы Владимирской области Светланы Орловой, которая является «варягом» для региона, есть определенные проблемы во взаимоотношениях с местными элитами, которые она так и не смогла решить за время своего руководства, — это могло помешать ей получить одобрение пойти на второй срок, ранее говорили два близких к Кремлю собеседника РБК. Но в итоге решение было принято в ее пользу. При этом учитывалось, что Владимирская область на президентских выборах показала высокий уровень поддержки Владимира Путина — он получил там 73,65% голосов, уточняет один из источников.

Индивидуально-консервативный подход

Уже по правительственным назначениям стало понятно, что Путин настроен консервативно и не собирается разбрасываться кадрами, убежден политолог Аббас Галлямов. «Этот подход он сохранил и в отношении губернаторов, — пояснил он РБК. — Никто из названных глав регионов не является провальным, а значит, с точки зрения президента, менять их незачем».

По мнению политконсультанта Дмитрия Фетисова, универсального объяснения кадровым решениям по кандидатурам идущих на следующий срок губернаторов нет. «К Шпорту нет особых претензий у Кремля, — сказал он РБК. — Нет претензий и к Орловой, кроме ее возраста, но очевидно, что ей не нашли замену». Собянин в отличие от других губернаторов в списке на переизбрание, у федерального центра могут быть. Например, нет заметного улучшения в социальной сфере Подмосквья — качество работы образовательных учреждений в регионе низкое, говорит Фетисов. У Воробьева также есть конфликты с местными элитами, напоминает эксперт. Вряд ли забыли наверху и о ситуации со свалками — Воробьев пока мало что сделал для того, чтобы проблемы эти решить. «Но у него есть сильные покровители — к примеру, министр обороны Сергей Шойгу. Поэтому, возможно, ему дадут еще один шанс», — заключил эксперт. ■

При участии Евгении Кузнецовой и Филиппа Алексенко

Претенденты на переизбрание

Сергей Собянин пришел на должность мэра Москвы в 2010 году с поста главы аппарата российского правительства. До этого он возглавлял администрацию президента, был губернатором Тюменской области, председателем Думы Ханты-Мансийского автономного округа.

Андрей Воробьев возглавил Московскую область в 2012 году. До этого он руководил центральным исполнительным комитетом партии «Единая Россия», был

депутатом Госдумы и членом Совфеда от Адыгеи. При Воробьеве власти региона инициировали реформу местного самоуправления, которую критиковали за лишение населения возможности контролировать местную власть. Также при Воробьеве в Подмосквье произошел ряд скандалов, связанных с мусорными полигонами.

Светлана Орлова возглавила Владимирскую область в 2013 году. До этого

она была заместителем председателя Совета Федерации и депутатом Госдумы. Во Владимирской области при Орловой произошел скандал, связанный со строительством мусороперерабатывающего завода в Киржачском районе. Когда в СМИ появилась информация о том, что на новое предприятие будут свозить отходы от московской программы реновации, губернатор назвала это «пустыми разговорами». Также возглавляемый

Орловой регион упоминался в федеральных СМИ после прямой линии с Владимиром Путиным, когда местные жители пожаловались президенту на затянутое строительство школы.

Вячеслав Шпорт занимает должность губернатора Хабаровского края с 2009 года. До этого он с 1999 года был депутатом Госдумы (фракция «Единая Россия»). На посту губернатора Шпорт выступал за уве-

личение субсидии на переезд работников на Дальний Восток, решение о повышении выплат до 1 млн руб. в начале 2018 года поддержал Минтруд. Также глава Хабаровского края запомнился предложением отказаться от газа, который американская ExxonMobil добывает в рамках проекта «Сахалин-1» и поставляет в регион. Шпорт предлагал «перейти на наш газ».

ИНИЦИАТИВА В Думе готовы смягчить закон о наказании за исполнение зарубежных санкций Подстрекателей определяют ко второму чтению

ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА

Депутаты намерены сузить категорию лиц, которых хотят наказывать за подстрекательство к введению санкций. Норму об исполнении санкций бизнесом переведут из УК в КоАП и отложат ее принятие.

Как поправят закон

На этой неделе запланировано очередное заседание Совета по законотворчеству при председателе Госдумы Вячеславе Володине. На нем депутаты представят скорректированные ко второму чтению поправки, вводящие наказание за исполнение зарубежных санкций и за содействие введению новых санкций против России. Предварительно заседание запланировано на среду, но, возможно, пройдет и раньше, сказал РБК один из членов совета.

В текущей версии законопроекта, который был принят Госдумой в первом чтении 15 мая, за исполнение санкций на территории России предусмотрено наказание вплоть до 600 тыс. руб. или ограничение свободы сроком до четырех лет.

За «совершение гражданином России умышленных действий, способствующих введению» зарубежных санкций в отношении российских «частных и публичных субъектов, а также подконтрольных им лиц», депутаты предлагают ввести штраф до 500 тыс. руб. или в размере зарплаты за период до трех лет. Самое жесткое наказание за содействие в введении санкций — ограничение свободы на срок до трех лет.

«Выслушав мнение бизнес-общества, мы предварительно решили оставить призывы к введению новых санкций уголовно наказуемыми, а наказание за исполнение санкций для бизнеса перевести в административную плоскость и назначить достаточно высокую сумму штрафа», — рассказал РБК член Совета по законотворчеству, депутат от ЛДПР Вадим Деньгин. По его мнению, «логично наказывать бизнес рублем».

В поправке о помощи введению санкций депутаты, по словам Деньгина, собираются конкретизировать формулировки, так как сейчас «под действие этой нормы попадают все». Под помощью или содействием в введении санк-

ций после корректировки формулировок будут подразумеваться «умышленные действия, имеющие целью добиться введения зарубежных санкций против России», рассказал РБК первый заместитель руководителя фракции «Единая Россия» Андрей Исаев.

Среди тех, кому в первую очередь может грозить уголовная ответственность за содействие в введении новых санкций, авторы поправок называли зампреда движения «Открытая Россия» Владимира Кара-Мурзу-младшего и оппозиционного политика Дмитрия Гудкова. Те добивались введения санкционных списков в отношении России, уверены депутаты.

Поправки рассмотрят отдельно

Кроме того, замечают Исаев и Деньгин, депутаты могут рассмотреть поправки об исполнении санкций и о содействии к введению новых ограничений в разное время. «Я допускаю, что нормы, касающиеся этого вопроса, будут перенесены на более длительный срок, для того чтобы найти компромиссы, которые позволят не

пострадать российскому бизнесу, да и иностранному бизнесу, работающему в России», — цитировал депутата от «Справедливой России» Анатолия Аксакова ТАСС.

В разговоре с РБК Аксаков не исключил, что подход к наказанию за исполнение санкций может быть пересмотрен радикально: «Уголовное наказание вообще необходимо убрать, а что касается административного наказания, то это вопрос, требующий определенной дискуссии».

Если наказание за исполнение санкций для бизнеса пересмотрят и заменят на административное, то в соответствии с регламентом Думы должен создаваться новый законопроект и заново проходить все чтения, отмечает глава комитета по регламенту Ольга Савастьянова. Исаев не исключил, что этот законопроект будет внесен уже после летних каникул.

Решение о корректировке поправок об исполнении санкций и помощи в их подготовке депутаты приняли после критики в свой адрес со стороны бизнес-общества и президентского Совета по правам человека. В частности, поправки раскритиковали председатель СПЧ

Михаил Федотов, бизнес-омбудсмен Борис Титов и Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). Директор Центра за-

В текущей версии законопроекта за исполнение санкций на территории России предусмотрено наказание до 600 тыс. руб. или ограничение свободы сроком до четырех лет

щиты прав СМИ Галина Арапова отмечала, что предложенные депутатами формулировки поправок в УК настолько «широкие» и «двусмысленные», что под них могут попасть и журналисты, чьи материалы могли учитывать власти зарубежных государств при введении санкций в отношении России. ■

При участии Петра Канаева



Реклама 18+



ПМЭФ '18
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

Узнавайте новости первыми!

roscongress.rbc.ru



Генеральный автомобильный партнер РБК на ПМЭФ 2018

Бизнес, экономика, тренды

Татьяна Голикова — о пенсионной реформе, объединении внебюджетных фондов и платной медицине

«Все знают, что платят, но не

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА,
ИГОРЬ ПОЛЕТАЕВ

В рамках ПМЭФ вице-премьер Татьяна Голикова рассказала РБК, что она думает о повышении пенсионного возраста и необходимости соплатежа населения за медуслуги.

«Нужно определять судьбу накопительной части пенсионной системы»

— Премьер-министр Дмитрий Медведев заявил, что правительство в самой короткой перспективе внесет предложения по повышению пенсионного возраста. Какие параметры повышения пенсионного возраста обсуждаются сейчас? На сколько пенсионный возраст следует повысить для мужчин и женщин? И с какого года?

— Решение в правительстве только обсуждается, окончательные параметры не согласованы, поэтому, как только они будут согласованы, мы их озвучим.

— Вы не раз говорили, что повышение пенсионного возраста само по себе не панацея для российской пенсионной системы. Какие еще изменения нужны в рамках пенсионной реформы? Как вы оцениваете модель индивидуального пенсионного капитала, разработанную Минфином и ЦБ? Сегодня первый вице-премьер Антон Силуанов и председатель ЦБ Эльвира Набиуллина сказали, что система внедрения ИПК необходима.

— Я неоднократно говорила, что не только возрастом предопределяются изменения. И рассчитывать сбалансированность и устойчивость пенсионной системы нужно на более долгих трендах, чем формирование бюджета на три года. Но прежде чем выносить решения, нужно их обсудить и договориться консенсусно об одинаковом понимании.

Во-первых, речь идет о долгосрочной сбалансированности, о тарифе, который будет окончательно установлен. Напомню, что сейчас в налоговом законодательстве установлен тариф [страховых взносов на обязательное пенсионное страхование] 26%, но тем не менее мы работаем по тарифу 22%. Норма ежегодно приостанавливается и переносится вправо. Поэтому нужно окончательно определиться, какая страховая нагрузка будет в целом на ФОТ, включая пенсионную систему. Как вы знаете, есть страховые льготные тарифы, которые были введены для того, чтобы поддерживать отдельные отрасли промышленности. Я думаю, предстоит оценить эффективность и влияние на соответствующие отраслевые показатели этих пониженных тарифов и окончательно определиться по срокам действия этих тарифов.

Очень много в последнее время обсуждалась тема, которая связана с правильностью или неправильностью, понятностью или непонятностью введенной балльной пенсионной формулы. Я думаю, это тоже тема, которая заслуживает отдельного обсуждения, но не сиюминутного изменения, а действительно отдельного обсуждения ее плюсов, минусов, влияния на показатели пенсионной системы.

Обсуждения, которые сегодня анонсировали [Антон] Силуанов и [Эльвира] Набиуллина, сначала активно обсуждались в правительстве, и даже на каких-то этапах нас привлекали к этой работе, но в прошлом качестве. Тем не менее потом эта работа немного остановилась, и окончательного решения так и не было принято. Сейчас нужно



Из жизни Татьяны Голиковой

1966

Родилась в городе Мытищи Московской области

1987

Окончила Московский институт народного хозяйства им. Плеханова по специальности «экономика труда»

1999– 2007

Работала заместителем и первым заместителем министра финансов России

2007– 2012

Занимала пост министра здравоохранения и социального развития

эти обсуждения возобновить. Нужно определять судьбу накопительной части пенсионной системы, понимать, носит ли она обязательный или добровольный характер, и вообще развиваем ли мы и до какой степени корпоративные пенсионные системы. Потому что государственная пенсия с учетом возможностей федерального бюджета, с учетом возможности предельного обложения ФОТ имеет свои ограничения по росту. Мы должны понимать, что будет дополнительным источником для финансового пенсионного обеспечения при выходе на пенсию.

— Как решить проблемы выплаты регионами страховых взносов во внебюд-

жетные фонды за неработающее население? Считаете ли вы целесообразным снять эти расходы с регионов, перевести их на федеральный уровень? Необходимо ли ввести налог с неработающих граждан с высоким доходом?

— Начнем с неработающего населения. Сегодня фонд ОМС финансово обеспечивается за счет двух частей: взносы с работодателя, с ФОТ, и взносы за неработающее население, которые уплачивают регионы. Когда эта система принималась, было решено, что в 2015/16 году мы трансформируем платеж за неработающее население и каким-то другим способом начнем его взимать. Но по-

том это решение было отложено. Сейчас возникла такая ситуация, когда платеж за неработающее население, консолидированный платеж в целом по России, уже стал превышать дотацию, которую отдает федеральный бюджет на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности. А в некоторых регионах ситуация складывается таким образом, что платеж за неработающее население в бюджет фонда ОМС стал больше, чем дотация на выравнивание бюджетной обеспеченности. То есть фактически идет переток через региональный бюджет в бюджет фонда ОМС.

Конечно, для основного большинства регионов это очень серьезная нагрузка на бюд-

ПОНИМАЮТ, ЗА ЧТО»



ФОТО: Владислав Шатило/РБК

серьезно заниматься. Но, кроме этого, мы, как вы помните, с 1 января 2017 года передали администрирование страховых взносов налоговой службе. Я должна сказать, что это решение было абсолютно правильным, свидетельством тому — поступления страховых взносов в бюджеты государственных внебюджетных фондов. Уровень поступлений существенно выше, чем за аналогичный период прошлого года. Мы сейчас по совокупным страховым взносам в бюджеты фондов имеем рост по сравнению с прошлым периодом 12,9%. Согласитесь, это хорошо. Понятно, что частично этот рост связан с темпами роста ФОТ, частично он связан с улучшением системы администрирования, использованием тех механизмов, которые сегодня доступны налоговой службе.

Сосредоточение в одних руках налоговой службы и администрирования страховых взносов, и администрирования подоходного и имущественных налогов позволяет нам провести анализ того, какое население реально получает доходы и является занятым, какое — не получает. Нам сейчас налоговая служба, по сути, подводит май, июнь — это подведение итогов [2017] года. То есть мы получим окончательные данные, уже выверенные, по подоходному налогу и по страховым взносам и будем иметь возможность посмотреть, кто уплачивает подоходный, но не уплачивает страховые взносы, насколько расходятся эти базы данных. Это даже безотносительно к тому, передавать платеж за работающего или не передавать.

Одновременно в Госдуме находится законопроект — он прошел процедуру первого чтения, — который предполагает упорядочение расчета численности граждан, которые являются неработающими, для бюджетов регионов. Очень надеюсь, что этот закон будет принят, и тогда мы уже будем считать на новой основе количество граждан, которые являются неработающими.

И последняя часть этого вопроса — это введение платежа с самозанятых и по налогам, и по страховым взносам. Мы сейчас находимся в режиме обсуждения с Министерством финансов, с налоговой службой для того, чтобы предложить некий механизм, который бы позволял через налоги учитывать самозанятых.

«Всегда заманчиво поменять ставку страховых взносов»

— Вы озвучили идею объединения внебюджетных фондов — ПФР, ФОМС, ФСС — в единый государственный внебюджетный фонд. Какой видите его управленческую структуру, нужно ли менять ставку страховых взносов в случае такой трансформации?

— Для социального блока всегда заманчиво поменять ставку страховых взносов, потому что больше денег появится в системе социального страхования. Но я в начале сказала, что нам предстоит принять решение по ставке 26 или 22% в пенсионную систему, окончательно решение. Президент объявил о неувеличении налоговой нагрузки, соответственно, любая трансформация в сторону увеличения будет противоречить этому решению. Должен всегда соблюдаться баланс. Но когда идет выбор между прямыми и косвенными налогами, всегда выбираю косвенные — это тоже понятно с учетом тех требований к экономическому росту, которые мы себе сами сейчас предъявляем.

Кто-то из ваших коллег мне задавал вопрос: «Вы же должны лоббировать социальную сферу и требовать на нее больше денег». Отчасти эта позиция обоснована, отчасти

нет. Но должен быть разумный компромисс и обоснованность использования тех ресурсов, которые тратятся на ту или иную сферу деятельности. Мы должны придерживаться принципа общей сбалансированности бюджетной системы, не допуская перекосов и критической разбалансированности, как это было с бюджетами регионов, когда мы принимали решение по реструктуризации бюджетных кредитов.

Если говорить об объединении, то причиной, сподвигнувшей меня об этом говорить в прошлой должности, было в том числе наи-

сится к назначению страховых выплат и каких-то выплат, и каких-то пособий, которые сегодня осуществляет пенсионный фонд, создать, мне кажется, некую публичную форму организационно-правовую, которая бы давала возможность нашим социальным партнерам тоже участвовать в этом процессе. Любое изменение в системе социального страхования требует детального обсуждения с социальными партнерами — профсоюзами и работодателями. Это особенность социальной сферы, с одной стороны, сложность — с другой стороны.

«У нас сегодня за 2017 год [государственное]

здравоохранение собрало 591 млрд руб.

по платным услугам. Приблизительно на 8%

больше, чем за прошлый год»

более эффективное и рациональное использование ресурсов. Прежде всего речь идет об информационных системах, которые создаются на базе всех трех государственных внебюджетных фондов. А в случае с фондом ОМС — система децентрализована, поэтому у каждого территориального фонда есть своя учетная система.

Когда мы передали администрирование страховых взносов налоговой службе, мы фактически создали часть информационного ресурса. И нам сейчас важно оценить, что еще может сделать налоговая служба с точки зрения продления инфраструктуры тех сервисов, которые у нее есть, чтобы учитывать те самые страховые взносы для граждан. С другой стороны, важно создать выплатную инфраструктуру для всех этих трех фондов. Тормозом к такому объединению может быть только одно: Пенсионный фонд и Фонд социального страхования — это централизованные структуры и централизованная система, ОМС — децентрализованная система. И отчасти, наверное, проблемы, которые мы на сегодняшний день имеем с доступностью медицинской помощи в регионах, она связана с децентрализацией этой системы, потому что каждый регион пасет свои деньги. И хоть и существуют межбюджетные расчеты, они работают — этого недостаточно, чтобы система гибко реагировала на эти процессы.

Поняв эти составляющие, я очень надеюсь, что буду работать в этом направлении. Потому что мне кажется, что это правильная постановка задачи. Этого, естественно, не произойдет с 1 января 2019 года, потому что нужно оценить все риски, все последствия, но я думаю, что это движение в правильном направлении.

Если говорить об организационно-правовой форме, то сегодня это некоммерческие организации, которые законодательно не определены. Мы их понятийно неформально считаем некоммерческими организациями, они создают свои учреждения, и если в бюджетной системе у нас все очень жестко регламентировано и мы понимаем, как выстраиваются отношения между учредителем и его подведомственными учреждениями, то в случае с фондами такого регулирования не существует. Все строится частично на неформальной позиции. И здесь, мне кажется, очень важно понять и разделить, что относится к компетенции государства с точки зрения сбора страховых взносов, а что отно-

«Нужно проанализировать, за что население платит в лечебных учреждениях»

— Президент в послании обозначил одним из приоритетов нового срока рост инвестиций в здравоохранение, и расходы бюджетной системы должны в среднем в год составлять 4% ВВП, в идеале — 5%...

— Достигнуть 4%.

— Да. Считаете ли необходимым ввести соплатеж населения за медуслуги? Следует ли государству выстраивать систему софинансирования медицинских услуг?

— По факту она существует. На самом деле закон об охране здоровья граждан разрешает осуществлять платежи за определенные услуги. Но сложностью является то, что услуги не разграничены, точнее, они разграничены законодательно и все в законе описано, и там вроде как ничего не нужно корректировать, а с другой стороны, в конкретных лечебных учреждениях четкого разграничения не происходит. И отсюда, может быть, в том числе возникает недовольство граждан: граждане не понимают, что сегодня платно, а что бесплатно.

Поэтому, мне кажется, что, прежде чем поднимать вопрос о соплатеже населения, нужно посмотреть, проанализировать, за что сегодня население платит в лечебных учреждениях и что это за услуги: то ли это обычные услуги, которые должны предоставляться в рамках стандартной медицинской помощи, либо это некие дополнительные услуги, которые связаны с пребыванием в лечебном учреждении, может быть, заменой лекарственного препарата, что допускается по закону, когда человек считает, что он более эффективный, чем тот, который ему предоставляется в рамках бесплатной медицинской помощи. Вот это важно. У нас сегодня за 2017 год [государственное] здравоохранение собрало 591 млрд руб. по платным услугам. Приблизительно на 8% больше, чем за прошлый год. И какова структура — вот это, мне кажется, сейчас нужно проанализировать, прежде чем вообще ставить вопрос о соплатеже населения.

— Дадите такое поручение Минздраву? — Дадим такое поручение Минздраву, конечно. Я думаю, что это будет правильно. Потому что на сегодняшний день никто не понимает: все знают, что платят, но никто не понимает, за что. ■

2013

Назначена председателем
Счетной палаты

2018

Стала вице-премьером по вопросам
образования, здравоохранения
и социальной политики

жеты. Если говорить о моей позиции, прямой позиции, то, конечно, я бы рассматривала вопрос о том, чтобы найти механизмы освобождения регионов от платежа за неработающее население и переноса его на федеральный бюджет. Но просто так его переносить нельзя: нужно менять закрепление доходных источников между бюджетами различных уровней или менять расходные полномочия между Федерацией и субъектами.

Мы находимся в очень конструктивном обсуждении этой темы с Минфином, потому что Минфин отвечает за общую сбалансированность бюджетной системы. Я думаю, что эта дискуссия впереди, этим нужно очень

Владимир Евтушенков — о последствиях суда с «Роснефтью», продаже части активов и привлечении

«Я не ожидал, что будет тако



ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО, КИРИЛЛ ТОКАРЕВ

Крупнейший совладелец АФК «Система» Владимир Евтушенков в интервью РБК рассказал, кто ему помогал во время конфликта с «Роснефтью», насколько компания собирается снизить долг и доли в каких активах для этого готова продать.

«Хотим сократить долг на 70 млрд руб.»

— Как вы оцениваете уровень долговой нагрузки АФК «Система» в связи с мировым соглашением с «Роснефтью», по которому компания выплатила компенсацию 100 млрд руб. в конце 2017 — начале 2018 года? Насколько он комфортен? За счет чего будете его снижать?

— Конечно, это (судебный процесс с «Роснефтью»), который закончился подписанием мирового соглашения. — РБК) было неожиданно — и для нас, и для всего сообщества. Поэтому нагрузка, естественно, увеличилась. Но я думаю, что мы постараемся до конца года ее значительно снизить. Это, конечно, будет связано с продажей какого-то из активов. Но, в принципе, активы для того и существуют, чтобы их покупать и продавать. Мы над этим работаем.

Естественно, события прошлого года отразились и на нашей капитализации, и на дивидендных выплатах (по итогам 2017 года «Система» решила направить на дивиденды лишь 7,6 млрд руб., хотя минимальный уровень, предусмотренный дивидендной политикой, — 11,5 млрд руб. — РБК), на сдерживании определенной инвестиционной активности.

Но, с другой стороны, как мне верно говорили раньше в детском саду, в школе и в институте, нет худа без добра. По молодости я, честно говоря, этого не понимал. Сейчас понимаю. В последние годы АФК жила, опираясь на собственные силы и только на собственный инвестиционный ресурс, и нам было трудно превратиться в реальную инвестиционную компанию, хотя мы декларировали это уже несколько лет. Теперь, когда денег точно меньше, а амбиций и интересных проектов больше, мы занялись определенным фандрайзингом, то есть привлечением партнеров.

Вы знаете, что есть российская традиция иметь 51% — и все у тебя в кармане, теперь мы не смотрим так на активы. Мы по-прежнему вовлечены в целый ряд инвестиционных проектов, но мы уже опираемся не только на свой собственный ресурс, но и на партнеров. Плюс стали гораздо более интенсивно использовать серое вещество, чем это было до того, как [начался суд с «Роснефтью»]. Все это — кропотливая работа и новые вызовы.

— По итогам 2017 года долг «Системы» вырос на 70% и составил 227 млрд руб. До какого уровня планируете его сократить к концу 2018 года?

— В этом году мы хотим сократить его на сумму до 70 млрд руб. И мы это, вероятнее всего, сделаем.

— То есть будет около 160 млрд руб.?

— Да, до 160 млрд руб. И это для нас абсолютно комфортный уровень долга. Более того, мы даже не будем его сокращать дальше. Дело в том, что бизнес весь построен на кредитных деньгах и на соотношении долг/ЕВТДА. Если мы находимся в комфортной зоне, нам нет никакой необходимости сокращать долг еще и еще. Есть отдельные примеры, когда компания не имеет долга, но это больше исключение, нежели правило.

Из жизни Владимира Евтушенкова

1948

Родился в селе Каминщина Смоленской области

1973

Окончил Московский химико-технологический институт им. Менделеева

1980

Окончил экономический факультет МГУ

1990

Назначен председателем Московского городского комитета по науке и технике

1993

Создал АФК «Система», куда вошли учрежденные комитетом предприятия

2014

Обвинен в незаконной покупке контрольного пакета «Башнефти». Акции возвращены государству и проданы «Роснефти»

2017

«Система» подписала мировое соглашение с «Роснефтью»

овых партнеров

«КОЛИЧЕСТВО ЗАЩИТНИКОВ»

«Сегодня не самое удачное время для IPO»

— В феврале вы привлекли 40 млрд руб. у РФПИ и Газпромбанка на полгода, под залог акций «Детского мира» и Башкирской электросетевой компании. Как обслуживается этот кредит?

— Могу сказать вам, что все под контролем. Детали рассказывать не буду.

— Имеется в виду, что вы погасите этот кредит или рефинансируете?

— Выплатим.

— А будете ли вы продавать долю в «Детском мире» (52,09%) целиком или ее часть?

— Часть не будем продавать точно. А насчет целиком — думаем. «Детский мир» — очень успешно развивающийся актив, вышедший уже за пределы России. Если честно говорить, жаба душит его продавать, но это не исключено. Во всяком случае, точно уже нет такой необходимости, что это нужно было [бы] сделать завтра и любой ценой.

— Вы решили продать долю в «Детском мире» полностью, чтобы получить премию за контроль?

— Естественно.

— Привлечение партнеров в МТС рассматривается?

— Нет, не рассматривается. Дело в том, что сегодня мы контролирующие акционеры МТС. Если мы привлечем партнера, мы перестанем быть контролирующими акционерами, а это за собой ведет целую цепь других событий. Пока такой необходимости не видим.

— Скажите, а девелоперские активы вы будете продавать? Например, долю в «ЗИЛ-Юг», который находится на территории бывшего завода?

— Продавать — нет. Привлекать партнеров в отдельные активы — да. Собственно, мы так и делаем. В один из наших девелоперских проектов мы привлекли Capital Group (в сентябре 2017 года стало известно, что структура акционера Capital Group Павла Тё получила 50% в «Проекте Мичуринский», который строит высокотехнологичную клинику «Медси» и другие объекты недвижимости на Мичуринском проспекте. — РБК), и мы вместе его реализуем. Но продавать девелоперские активы целиком просто не видим смысла, потому что они несут хорошую маржинальность, у них все пошло на поток. Наша компания «Лидер-Инвест», пожалуй, сейчас третий или второй девелопер в «старой» Москве.

— Есть сейчас планы выводить на IPO какие-то активы «Системы»?

— Нет. Сегодня не самое удачное время для IPO. И для того чтобы проводить IPO, нужно вырастить актив. Потому что при оценке компании в \$600–800 млн для нас это глупо и неправильно. Мы будем делать IPO, если капитализация актива будет \$2 млрд. Чтобы это был существенный актив и, как сейчас говорят, «единорог», а не просто «сегодня картошку закапываем, а завтра выкапываем, потому что кушать хочется».

— Кто у вас сейчас на усиленном откорме для того, чтобы потом проводить размещение на бирже?

— У нас целый ряд активов готовится — и «Степь», и Segezha Group, и фармацевтический актив («Системе» принадлежит 74% компании «Биннофам». — РБК): мы сейчас его укрупняем — это будет большая фармацевтическая компания. Достаточно большое количество активов. Поэтому тут кто первый добежит в соответствии с нашими требованиями и критериями, тот и будет выходить на биржу. Я думаю, что это будет или конец 2019 года, или 2020 год.

«Вызовы нас не пугают»

— «Система» создает совместное предприятие с «Ростехом» в области микроэлектроники. Насколько этот сегмент привлекателен?

— Все мы, конечно, патриоты страны. Странно встретить человека, который скажет: «Я ненавижу эту страну, но я в ней живу». И я патриот страны, тем более что я постарше, чем вы, нас так воспитывали. Область микроэлектроники абсолютно критичная для страны. Нельзя говорить о технологической независимости, если ты не имеешь собственной микроэлектроники. Просто это глупо, потому что сегодня на этом чипе — миллиард и больше транзисторов. Там можно записать что угодно. Это абсолютно критичная технология. Сегодня без нее невозможно сделать ни интернет-вещей, ни машины, ни компьютеры.

— Вы предлагаете полное импортозамещение в микроэлектронике?

— Когда будет создано это СП, то в стране других производителей микроэлектроники просто не будет. Получится единственная компания, ответственная за развитие микроэлектроники. Это, с одной стороны, монополизм, а я всегда был сторонником отсутствия монополизма. И даже когда мы были владельцами «ВымпелКома» (у АФК «Система» была доля в компании. — РБК), мы специально перескочили в МТС, чтобы была конкурентная среда. С другой стороны, создание такого СП — данность и необходимость.

Как «Роснефть» судилась с «Системой»

Судебная тяжба «Роснефти» и АФК «Система» началась в мае 2017 года, через полгода после того, как «Роснефть» купила у государства «Башнефть». Арбитражный суд Башкирии в августе частично удовлетворил иск «Роснефти» и «Башнефти» к «Системе» и взыскал с нее 136,3 млрд руб. Нефтяные компании требовали компенсировать 170,6 млрд руб. убытков,

которые, по их мнению, понесла «Башнефть» в ходе реорганизации в 2014 году (до конца 2014 года башкирскую компанию контролировал АФК). 18 декабря апелляционный суд подтвердил это решение. 7 декабря 2017 года «Роснефть» и «Башнефть» подали второй иск к «Системе» — о возмещении убытков в размере 131,6 млрд руб. Это сумма дивидендов,

которые «Башнефть» заплатила АФК в 2009–2014 годах и выплату которых «Роснефть» назвала выводом средств из компании. В результате общие претензии к «Системе» достигли почти 270 млрд руб. 23 декабря стороны сообщили о заключении мирового соглашения, в рамках которого АФК согласилась заплатить «Роснефти» 100 млрд руб.

И теперь огромный вызов для нас — как это реализовать, чтобы было не только государству хорошо, но и это СП еще было похоже на бизнес-проект. Но, в принципе, мы с такими вызовами, как вы знаете, всю жизнь сталкиваемся — будь то «Детский мир» или «Башнефть». Будь то МТС, который мы взяли, когда у компании была только лицензия, а мы ушли из успешного «ВымпелКома». Будь то «Степь», в которую мы инвестировали, когда вообще в сельском хозяйстве ничего не понимали, а сейчас она входит в пятерку крупнейших агрохолдингов. Вызовы нас не пугают, хотя в микроэлектронике вызовов гораздо больше, чем в любом из того, что я называл.

«Я уже давно разучился удивляться»

— Один из последних вызовов для «Системы» — суд с «Роснефтью», который закончился мировым соглашением, предполагающим выплату компенсации. Какова роль руководства страны и посредников — Сбербанк и РФПИ — в решении этого конфликта?

— Роль руководства страны вы и без меня знаете, потому что это было озвучено президентом (Владимир Путин призвал стороны прийти к мировому соглашению. — РБК). Поэтому тут говорить и добавлять нечего. Посредников было гораздо больше, но не только они помогли.

Я скажу вам честно, что даже не знал, что есть такое огромное количество людей, которые хорошо ко мне относятся. Когда у тебя все успешно, ты не задумываешься над этим вопросом. Кто к тебе как относится — ты идешь с гордо поднятой головой. И толь-

ко когда наступают какие-то неудачи, только тогда ты понимаешь, что представляешь из себя в этом обществе. Я не ожидал, что будет такое количество защитников и оппонентов в мою пользу. Я не буду перечислять все фамилии — это огромный перечень.

— Можете назвать хотя бы нескольких? Очевидно, что среди них председатель правления Сбербанка Герман Греф.

— Герман Греф в первых рядах, конечно. Сомнений никаких нет, это даже не обсуждается. Он мой друг. И это было ожидаемо. И я точно так же, случись с ним что-то, всегда буду на его стороне. Еще возьмите того же [главу РСПП Александра] Шохина. Я не скажу, что он мне чем-то обязан. Но то, что он нашел в себе смелость делать, несмотря на то что даже его вызывали на допросы (по делу о приватизации «Башнефти», в рамках которого Евтушенков оказался под домашним арестом на три месяца в 2014 году. — РБК), это говорит о том, что он человек высокой пробы.

Таких людей высокой пробы достаточно большое количество. Я специально не называю фамилии. Такие ситуации требуют конфиденциальности, а не открытости, когда говорят перед всем рынком.

— А кто удивил?

— Вы знаете, я уже давно разучился удивляться. Но это как благотворительность: когда ты делаешь благотворительный жест, ты никогда не должен рассчитывать на то, что тебе в ответ что-то сделают. Я никогда не рассчитывал, что кто-то пойдет за меня и будет отплачивать, за что угодно — за хорошее слово или за какой-то жест, или за какой-то поступок, или еще за что-то. Поэтому меня это не то что удивило, меня это порадовало и придало уверенности. ■

CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

РЕКЛАМА

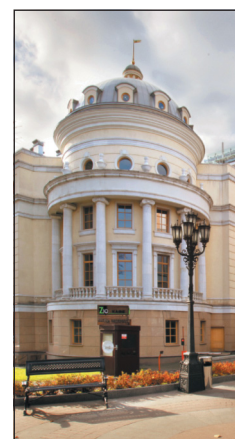
biztorg.ru

Открой свой бизнес
под известным брендом

+7 495 363-11-11
biztorg@rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, город Москва,
улица Профсоюзная, дом 78, строение 1, этаж 9, пом. III, ком. 50,
ОГРН 1027700316159 Реклама 16+

РБКБИЗТОРГ



ПРОДАЖА
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОГО
ОСОБНЯКА
РЯДОМ С КРЕМЛЕМ
ВОЛХОНКА, 6 СТР. 2

ПЛОЩАДЬ: 6 364 КВ.М;
ПОДЗЕМНЫЙ ПАРКИНГ НА 40 М/М;
5 ЭТАЖЕЙ;
3 ПОДЗЕМНЫХ УРОВНЯ
+7 (495) 737-77-71
WWW.VOLHONKA.MOSCOW

Экспорт российского газа в цифрах

\$38,1

млрд — доходы России от экспорта газа в 2017 году (на 22,1% больше, чем в 2016-м)

472 млрд

куб. м газа добыл «Газпром» в 2017 году (на 12,4% больше, чем в 2016-м)

192,2

млрд куб. м газа поставило в европейские страны в 2017 году ООО «Газпром экспорт» (178,3 млрд куб. м в 2016-м)

53,44

млрд куб. м газа экспортировано из России в Германию (крупнейший импортер российского газа) в 2017 году, в 2016-м — 49,8 млрд куб. м. На втором месте Турция — 29 млрд куб. м газа (24,8 млрд куб. м — в 2016-м), на третьем Италия — 23,8 млрд куб. м (24,7 млрд куб. м — в 2016-м)

Более

17%

мировых запасов природного газа приходится на Россию* — это

36,4

трлн куб. м газа

Источники: Gazpromexport.ru, ФТС, «Ведомости», ВР

*По состоянию на 31 декабря 2016 года

СОТРУДНИЧЕСТВО Total предложила либерализовать рынок поставок российского газа в Европу

Тотальный запрос с конкретным ответом

ЕВГЕНИЙ КАЛЮКОВ,
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Патрик Пуянне предложил президенту России предложить совместному предприятию Total и НОВАТЭКа право продавать газ в Европу. Путин отметил, что это можно делать и сейчас — через «Газпром экспорт».

Глава французской нефтегазовой компании Total Патрик Пуянне предложил президенту России Владимиру Путину разрешить СП Total с компанией НОВАТЭК поставлять трубопроводный газ в Европу, чем сейчас занимается только «Газпром».

Пуянне напомнил о проектах строительства газопроводов между Россией и Европой и попросил у Путина разрешения использовать в будущем эти газопроводы для поставок газа своим европейским клиентам.

«У нас есть клиенты в странах Европы, которые сейчас не получают поставок газа от «Газпрома». Я хотел бы предложить президенту Путину провести смелую реформу. Можем ли мы надеяться, что когда-нибудь в будущем вы разрешите нам, нашему совместному предприятию НОВАТЭКа и Total, через эти газопроводы продавать газ нашим клиентам в Европе?» — заявил Пуянне, выступая в рамках бизнес-диалога «Россия — Франция» на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ), участие в кото-

ром принимали президенты двух стран Владимир Путин и Эмманюэль Макрон.

Глава Total отметил, что такой шаг позволит еще больше стабилизировать «позицию российского газа на европейском рынке» и будет важен для самих инфраструктурных проектов.

Отвечая на выступление Пуянне, Путин рассказал о перспективности трубопроводных поставок российского газа в Европу и их превосходстве над поставками сжиженного газа из США, однако обнадеживать главу Total не стал.

«Это уже сегодня можно делать. Через «Газпром экспорт», — сказал Путин, говоря о возможности поставок газа, добытого при участии Total в России, по трубопроводам в Европу.

«Мы будем, конечно, думать над либерализацией. Мы вполне можем говорить об этом, обсуждать. Рано или поздно это будет сделано в абсолютно либеральном режиме», — добавил Путин, отметив, что для Total прямым участием в транспортировке российского газа могло бы стать участие в проекте «Северный поток-2».

Дискуссию Пуянне и Путина прокомментировал РБК совладелец НОВАТЭКа Геннадий Тимченко. «Вы слышали, как ответил руководитель? Конкретно [ответил]. Торговать через «Газпром экспорт», — сказал Тимченко. Глава НОВАТЭКа Леонид Михельсон не стал комментировать просьбу Пуянне.

Французской Total принадлежит 20% в «Ямал СПГ», первая очередь этого завода мощностью 5,5 млн т сжиженного природного газа в год была запущена 5 декабря 2017 года. Компания также договорилась о приобретении 10% в проекте «Арктик СПГ-2», который оценен в \$25,5 млрд. Сделка должна совершиться до 31 марта 2019 года. Об этом НОВАТЭК и Total объявили в рамках ПМЭФ, соглашение стороны подписали в присутствии президентов России и Франции.

Безуспешные попытки пролоббировать отмену монополии «Газпрома» предпринимал как

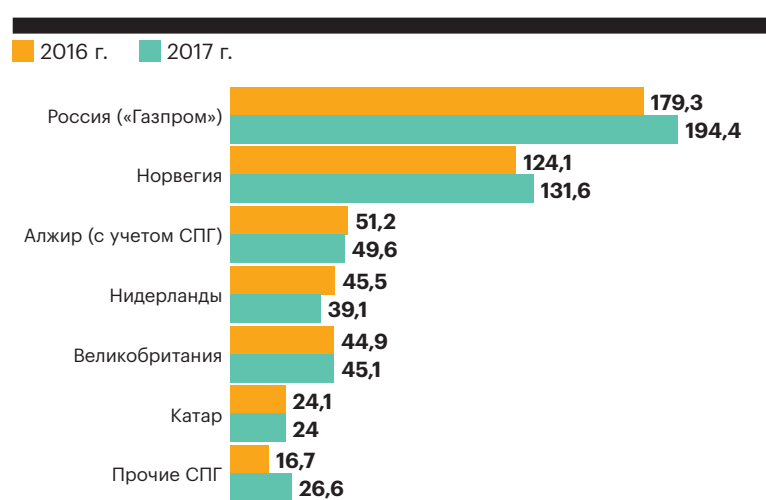
сам НОВАТЭК, так и «Роснефть». Михельсон заявлял, что для государства было бы выгоднее, если бы поставщик газа на экспорт был не один. А глава «Роснефти» Игорь Сечин обещал привлечь в бюджет более 500 млрд руб. налогов в случае снятия монополии.

«Газпром» в защиту сохранения своей монополии приводил доводы о том, что дополнительные объемы российского газа лишь ухудшат позицию «Газпром экспорт» не только на рынке, но и в арбитражных разбирательствах. «Выход альтернативных российских поставщиков природного газа (как с государствен-

ным участием, так и частных) на рынки Европы приведет к нарушению управления поставками российского трубопроводного газа в Европу, неизбежному снижению цен на природный газ и, следовательно, снижению поступлений в бюджет Российской Федерации», — писал глава «Газпрома» Алексей Миллер Путину. Кроме того, монополия аргументировала свою позицию тем, что многие газовые державы экспортируют газ через единый канал, а покупатели объединяются для отстаивания более выгодных условий газовых контрактов.

Либерализация экспорта газа не в интересах государства, поэтому на все эти просьбы и следует отказ, заявил заместитель главы Фонда национальной энергетической безопасности (ФНЭБ) Алексей Гривач. Он пояснил, что отмена экспортной монополии «Газпрома» приведет к перераспределению доходов от экспорта газа, причем российский бюджет от этого ничего не выиграет. Сам же «Газпром», который несет все расходы по содержанию надежной системы газоснабжения, всю ответственность по бесперебойным поставкам газа социальным группам потребителей и реализации социально ориентированных проектов по газификации и обеспечению энергетической безопасности страны, потеряет часть доходов, которые позволяют выполнять эти важные для государства функции, добавил эксперт. ▀

Основные поставщики газа на европейский рынок, млрд куб. м



Источники: ПАО «Газпром», EIA, EUROSTAT

СДЕЛКА Зачем объединяются СОГАЗ и «ВТБ Страхование»

Все риски в одном портфеле

АННА МИХЕЕВА,
ВЛАДИСЛАВ ГОРДЕЕВ,
АНАСТАСИЯ КРИВОРОТОВА

Группа ВТБ и СОГАЗ объявили о слиянии страхового бизнеса. Объединенная компания, согласно экспертной оценке, может занять 20% рынка и будет более чем в два раза обходить ближайшего конкурента по собранным премиям.

Группа ВТБ продает 100% СК «ВТБ Страхование» страховой компании СОГАЗ. Соответствующее соглашение глава ВТБ Андрей Костин и председатель правления СОГАЗа Антон Устинов подписали 25 мая в рамках Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), передал корреспондент РБК.

В результате сделки появится объединенная страховая компания, которая будет работать под брендом СОГАЗ. ВТБ получит 10% акций объединенной компании и денежную компенсацию, размер которой не раскрывается. Прибыль ВТБ от этой сделки составит «десять миллиардов рублей», сказал Костин.

О переговорах по объединению компаний стало известно в январе этого года. В мае Костин заявил, что компаниям удалось договориться. «Достигнуты [договоренности], скоро все узнаете. Будем объединяться», — сказал он тогда.

Заккрытие сделки планируется в третьем квартале 2018 года после получения всех необходимых согласований. Объединение должно еще получить одобрение Федеральной антимонопольной службы (ФАС). По словам Костина, рынок страхования очень конкурентный,

угрозы его монополизации нет, поэтому он не видит причины, по которой ФАС могла бы выступить против этой сделки. В ФАС на момент написания заметки не ответили на уточняющие вопросы РБК.

Пятая часть рынка

ВТБ и СОГАЗ заявили, что сделка является «уникальной по масштабам и значимости для российского финансового рынка». «В результате объединения двух лидеров появляется крупнейший игрок за всю историю российской страховой отрасли, отличающийся наивысшим уровнем финансовой устойчивости и имеющий наиболее сбалансированный страховой портфель», — говорится в пресс-релизе о сделке.

Суммарная начисленная премия страхового бизнеса групп СОГАЗ и ВТБ, исходя из финансовых

Суммарная начисленная премия страхового бизнеса групп СОГАЗ и ВТБ, исходя из финансовых показателей по МСФО за 2017 год, составляет около 280 млрд руб., суммарные активы — 550 млрд руб.

показателей по МСФО за 2017 год, составляет около 280 млрд руб., суммарные активы — 550 млрд руб.

Игрок, который будет создан после объединения СОГАЗа и «ВТБ Страхование», по меркам россий-

По итогам года

СОГАЗ по итогам 2017 года был крупнейшим игроком на российском страховом рынке: компания, по данным ЦБ, собрала 158 млрд руб. страховых премий. У СОГАЗа много контрактов с ведомствами и госкомпаниями как по корпоративному, так и по личному страхова-

нию. В частности, СОГАЗ страхует личный состав МЧС, Минобороны, Росгвардии, военнослужащих военной прокуратуры, сотрудников ФТС, Сбербанка, «Роснефти» и РЖД.

СК «**ВТБ Страхование**» шла на четвертом месте с 79,8 млрд руб. собранных страховых премий.

Страховой портфель компании имеет низкую диверсификацию: доля основного вида деятельности — страхования от несчастных случаев и болезней — составляла 58,6% от взносов (по итогам девяти месяцев 2017 года), говорилось в последнем рейтинговом отчете «Эксперт РА».

Большинство страховых договоров «ВТБ Страхование» привлекало через каналы продаж своего материнского банка. Дочка «ВТБ Страхование» — «ВТБ Страхование жизни» собрала в 2017 году 20,9 млрд руб. страховых премий.

ского рынка будет просто гигантом и окажет существенное влияние на рынок в целом, говорит директор группы рейтингов финансовых институтов АКРА Алексей Бредихин. По его мнению, объединенная компания может получиться очень

управляющий директор по страховым и инвестиционным рейтингам агентства «Эксперт РА» Алексей Янин. Еще больше, по его оценкам, может составить доля страховщика на отдельных сегментах страхового рынка: 45% — в добровольном медицинском страховании и страховании физлиц от несчастных случаев, 60% — в страховании имущества юрлиц.

На условиях взаимности

Как заявил Андрей Костин, в новой компании будет работать объединенная команда. Возглавит ее нынешний руководитель СОГАЗа Антон Устинов, а гендиректор «ВТБ Страхование» Геннадий Гальперин станет первым заместителем руководителя объединенной компании. «В моем понимании, мы столкнулись бы с большими проблемами в развитии своего страхового бизнеса, если бы не союз с СОГАЗом, потому что возможности страховой компании при банке ограничены. Либо нужно заниматься этим серьезно и бросить

банк и заниматься страховым бизнесом», — пояснил Костин.

Антон Устинов заявил, что портфели компаний взаимно друга дополняют. Он уточнил, что в периметр сделки войдут также «ВТБ Страхование жизни» и «ВТБ Медицинское страхование». «После сделки компания станет крупнейшей на рынке ОМС, и на рынке страхования жизни мы станем заметным игроком», — добавила глава СОГАЗа.

Обе объединяющиеся компании имеют высокие позиции в отдельных секторах, подтверждает управляющий директор по страховым и инвестиционным рейтингам агентства «Эксперт РА» Алексей Янин. По его словам, у СОГАЗа сильные позиции в корпоративном сегменте, компания традиционно страхует крупный бизнес, в том числе нефтегазовый сектор и госкорпорации, отмечает Янин. У «ВТБ Страхования» хорошие позиции в банковском страховании, в страховании физлиц от несчастных случаев и болезней, добавляет эксперт. ▀

Новый номер уже в продаже

Также в цифровых киосках



rbc.ru

РЕГУЛИРОВАНИЕ Киносети предложили зафиксировать даты выхода иностранных блокбастеров

Просят не прокатывать с прокатом

МАРИЯ ИСТОМИНА

Крупнейшие киносети уведомили Минкультуры о системообразующих для них зарубежных фильмах, перенос премьеры которых может негативно отразиться на бизнесе. Выход этих лент, уверяют сети, не должен повлиять на сборы российских картин.

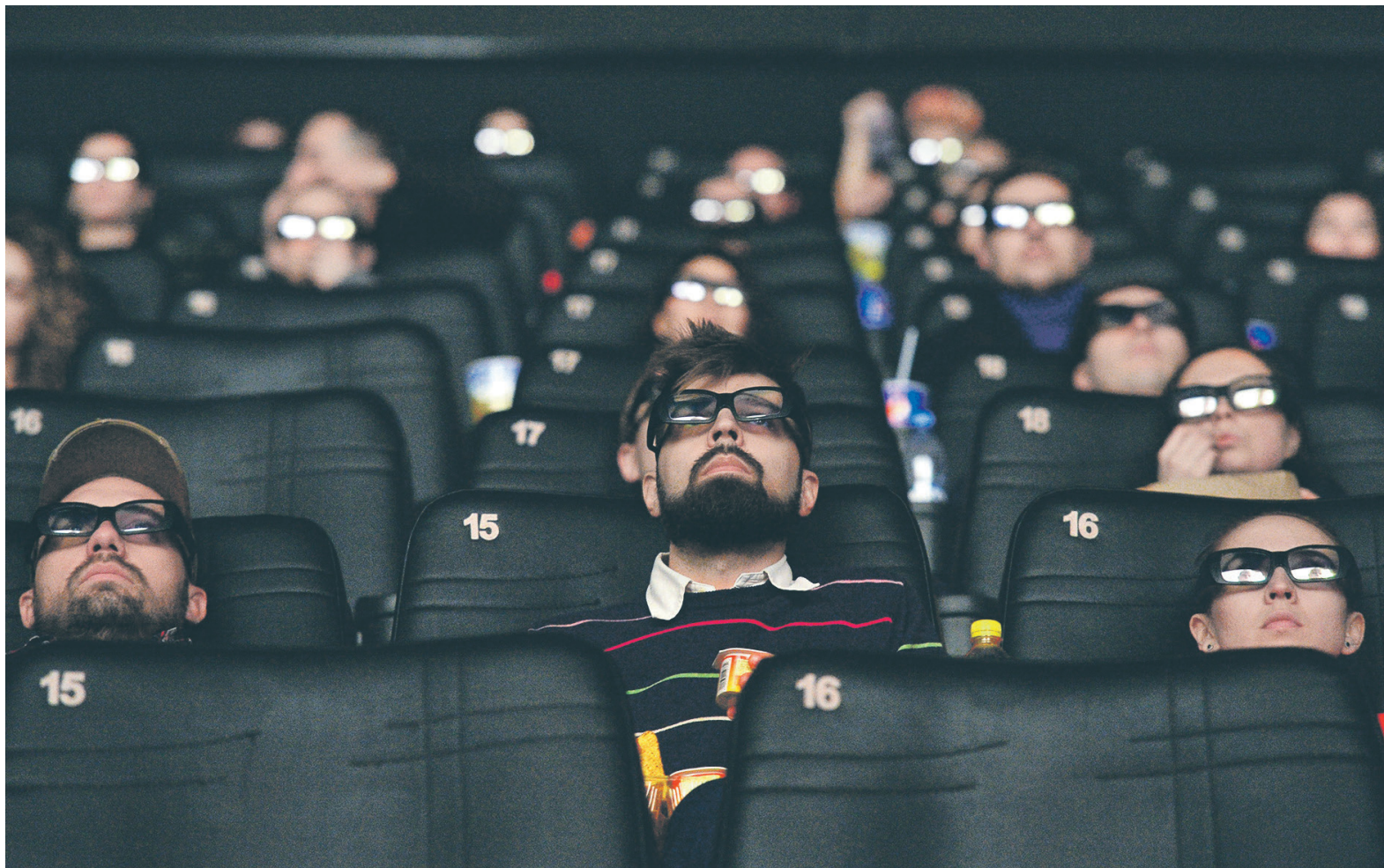
23 системообразующих фильма

Четыре киносети из первой десятки — объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула кино» (629 кинозалов, по данным «Невафильм Research» на февраль этого года), «Киномакс» (235), «Каро» (233) и «Синема Стар» (127) — направили в Минкультуры письмо, в котором обратили внимание министерства на «системообразующие для бизнеса» иностранные фильмы. Об этом РБК рассказали два источника на кинорынке. Так называемая раздвижка релизов, когда старт проката иностранного кинохита переносится, чтобы освободить место для отечественной картины, в отношении таких фильмов нежелательна, так как может иметь негативные последствия для бизнеса киносетей, уточнил смысл письма один из собеседников. Он добавляет, что это прецедент для отечественного кинопрокатного рынка.

В объединенной киносети «Синема Парк» и «Формула кино», а также «Каро» подтвердили факт отправки такого письма в Минкультуры. Представитель «Киномакса» отказался от комментариев. В «Синема Стар» не ответили на запрос РБК.

Письмо адресовано замминистра культуры Сергею Обрывалину, курирующему департамент кинематографии. К письму (копия есть у РБК) приложен список из 23 зарубежных картин, которые должны выйти в прокат по январь 2019 года включительно. Это, в частности, продолжение мультфильма «Суперсемейка» (релиз в России запланирован 14 июня), шестая часть голливудского боевика «Миссия невыполнима. Последствия» (26 июля), ремейк фантастической ленты 1987 года «Хищник» (13 сентября), а также очередная экранизация «Мэри Поппинс» (3 января).

В письме киносети напрямую не просят министерство не «раздвигать релизы» «системообразующих» фильмов, а лишь указывают на то, что их список составлен с учетом выхода российских картин и не пересекается с ними по целевой аудитории. «А значит, по нашему экспертному мнению, выход данных фильмов не влияет на сборы российских фильмов», — говорится в письме. Его авторы, однако, отмечают, что в случае необходимости гото-



В своем письме киносети указывают на то, что их список составлен с учетом выхода российских картин и не пересекается с ними по целевой аудитории

вы обсуждать свою позицию с создателями российских фильмов.

Два блокбастера в месяц

Для того чтобы не терпеть убытки, киносеть должна выпускать в месяц два блокбастера, объясняет важность зарубежных кинохитов топ-менеджер одной из киносетей. Маржинальность бизнеса российских киносетей составляет 12–15% в зависимости от разнообразия источников дохода, уточняет источник РБК. По его словам, чем больше диверсифицирован бизнес, когда наряду с кинопоказом сеть зарабатывает на ресторанной деятельности, продаже сопутствующих товаров, размещении рекламы, тем выше маржинальность.

Сами сети свои финансовые показатели не раскрывают. У сети «Формула кино» в 2016 году перед ее продажей Александру Мамуту рентабельность по EBITDA составляла около 20%, рассказывал ранее источник РБК. Это соответствует рентабельности британской сети Cineworld, объединяющей более 1 тыс. залов в Великобритании и Ирландии. Такой уровень рентабельности «Формулы кино» не типичен для всего рынка и мог быть обусловлен предпродажной подготовкой сети, утверждает собеседник РБК на кинорынке.

В России средняя стоимость кинобилета по итогам 2017 года равнялась 251 руб., в Европе, по данным Европейской аудиовизуальной обсерватории, — €7,1, или 462 руб.

«Все в интересах российского кино»

Письмо, как уточнил РБК один из его авторов, стало продолжением февральской встречи замминистра Сергея Обрывалина и представителей киносетей по поводу возможного переноса третьей части популярной американской кинофраншизы «Мстители. Война бесконечности». Киносетям тогда удалось отстоять выход этой ленты 3 мая, как планировал дистрибьютор Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing. Взамен они пообещали отказаться от показа «Мстителей», а также других иностранных фильмов 9 мая, писал «Коммерсантъ».

9 мая сеансы в кинотеатрах действительно были распределены только между российскими фильмами, убедился корреспондент РБК. В частности, в прокате шла драма «Собибор», режиссером которой стал актер Константин Хабенский. Предположительно, из-за фильма «Собибор», премьера которого была запланирована также на 3 мая, в том числе планировалось перенести премьеру новых «Мстителей» на 11 мая.

Дебют Хабенского-режиссера оказался не самым успешным среди российских фильмов. За первый уик-энд «Собибор» собрал 107 млн руб., что, по данным «Бюллетень кинопрокатчика», почти в шесть раз меньше, чем у рекордсмена по этому показателю среди отечественных картин — вышедшего в прокат в январе 2014 года «Вия».

Пример с переносом «Мстителей» не единственный. В январе

Системообразующие для бизнеса киносетей фильмы

Название фильма	Планируемое начало проката
«Мстители. Война бесконечности»	03/05/2018
«Дэдпул 2»	17/05/2018
«Хан Соло: Звездные войны. Истории»	24/05/2016
«Красный воробей»	31/05/2018
«Мир Юрского периода 2»	07/06/2018
«Суперсемейка 2»	14/06/2018
«Человек-муравей и оса»	05/07/2018
«Монстры на каникулах»	12/07/2018
«Миссия невыполнима: Последствия»	26/07/2018
«Темные отражения»	02/08/2018
«Хищник»	13/09/2018
«Робин Гуд: Начало»	20/09/2018
«Веном»	04/10/2018
«Маугли: Книга джунглей»	18/10/2018
«Фантастические твари: Преступления Грин-де-Вальда»	15/11/2018
«Ральф против интернета»	22/11/2018
«Хроники хищных городов»	13/12/2018
«Щелкунчик и четыре королевства»	13/12/2018
«Аквамен»	20/12/2018
«Бамблби/Трансформеры 6»	20/12/2018
«Гринч»	27/12/2018
«Алита: Боевой ангел»	03/01/2019
«Мэри Поппинс»	03/01/2019

Источники: Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула кино», «Киномакс», «Каро», «Синема Стар»

разгорелся скандал из-за переноса премьеры продолжения британской комедии о медвежонке Паддингтоне. Из-за какого фильма даты премьеры «Приключений Паддингтона-2» была изменена, Минкультуры до сих пор не объявило, но в это время в кинотеатрах шла спортивная драма «Движение вверх». На тот момент она уже собрала почти 2 млрд руб., став самым кассовым отечественным фильмом за всю новейшую историю.

В начале мая стало известно, что Минкультуры намерено перенести выход канадско-американского мультфильма «Распрекрасный принц», релиз которого планировался на 24 мая. «Распрекрасный принц» был перенесен из-за премьеры российской анимационной ленты «Садко», следует из ответа руководителя департамента кинематографии Минкультуры Ольги Любимовой. «Обратить внимание на ситуацию» с одновременным выходом в прокат мультфильмов «Распрекрасный принц» и «Садко» Минкультуры попросил прокатчик последнего — компания «Наше кино», а также «Каро-прокат», который является дистрибьютором отечественного мультфильма «Два хвоста», релиз которого намечен на 31 мая.

Распределение кинорелизов должно регулироваться самими участниками рынка, которые руководствуются спросом со стороны зрителей, уверен председатель совета Ассоциации владельцев кинотеатров Олег Березин. По его мнению, госрегулирование в этом вопросе излишне, так как наносит экономический ущерб киносетям и дистрибьюторам.

Министр культуры Владимир Мединский считает «раздвижку релизов» эффективным механизмом и неоднократно заявлял, что будет «делать все в интересах российского кино, но не в интересах Голливуда».

В пресс-службе Минкультуры подтвердили, что получили письмо киносетей, но оставили его без комментария. ■

ИНТЕРНЕТ «Ростелеком» предложил компенсировать расходы на «закон Яровой» за счет иностранных компаний

Нейтральность не для всех

→ Окончание. Начало на с. 1

«Еще в большей степени эта проблема актуальна при выполнении требований «закона Яровой», потому что значительный объем трафика, который мы должны будем хранить, приходится на видео, которое будут качать пользователи», — отметил Осеевский.

Представитель Google отказался от комментариев. В Facebook не ответили на запрос РБК.

Согласно требованиям «закона Яровой» операторы должны с 1 июля этого года хранить в течение шести месяцев записи разговоров и СМС-переписку абонентов, а с 1 октября провайдеры и интернет-компании должны хранить весь трафик пользователей за последние 30 суток.

Ранее источник РБК, близкий к одному из операторов, рассказывал, что обсуждается идея отмены требований «закона Яровой» для интернет-компаний. «Основной трафик приходится на крупные зарубежные компании, которые вряд ли будут выполнять положения закона. За них хранить информацию могут операторы связи, но интернет-компании должны будут оплатить эту услугу», — говорил собеседник РБК, оговариваясь, что в этом случае необходимо отменить принцип сетевой нейтральности, чтобы иметь возможность влиять на зарубежные интернет-компании.

Вынужденное неравенство

Исполнительный вице-президент по стратегии и развитию бизнеса «ВымпелКома» (бренд «Билайн») Александр Поповский согласен, что «закон Яровой» обострил про-

блему сетевого нейтралитета. «Теперь операторы из своих доходов не только инвестируют в развитие сетей для передачи трафика интернет-игроков (и преимущественно зарубежных), но и в системы хранения этого трафика», — указал он. По словам Поповского, многие страны пересматривают принцип сетевой нейтральности с целью роста инвестиционной привлекательности телекома, необходимой для ускорения развития сетей пятого поколения (5G).

МТС оценила затраты на выполнение «закона Яровой» в 60 млрд руб. в ближайшие пять лет, «ВымпелКом» — в 45 млрд руб. В «МегаФоне» заявляли, что только в этом году затраты в связи с выполнением норм закона составят 8 млрд руб.

В МТС отказались от комментариев, в «МегаФоне» не ответили на запрос РБК. МТС ранее оценила затраты на выполнение «закона Яровой» в 60 млрд руб. в ближайшие пять лет, «ВымпелКом» — в 45 млрд руб. В «МегаФоне» заявляли, что только в этом году затраты в связи с выполнением норм закона составят 8 млрд руб.

Сейчас принцип сетевой нейтральности в российском отраслевом законодательстве не закреплен, напомнил главный аналитик Российской ассоциации электронных коммуникаций Карен Казарян. «Но есть мнение рабочей группы при Федеральной антимонопольной службе на основе анализа правил предоставления услуг связи и другого регулирования, что платная приоритезация трафика невозможна», — сказал он.

В январе возможность отмены сетевого нейтралитета обсуждали члены Медиакоммуникационного союза (МКС, включает представителей крупнейших операторов связи и медиахолдингов) в рамках подготовки Инфокоммуникационного кодекса — документа (возможно, в статусе федерального закона), который должен заменить существующее законодательство в области связи, ИТ и медиа. Как рассказал РБК глава МКС Павел Степанов в кулуарах ПМЭФ, «консолидированной позиции по подходам к сетевой нейтральности пока нет, вопрос обсуждается». Он сообщил, что сейчас разрабатывается концепция среднесрочного регулирования медиакоммуникационной отрасли. «По нашей задумке разработка согласованной концепции имеет ключевое значение. Формирование текста закона или кодекса на ее основе — это уже техническая задача», — сказал глава МКС.

Нерегулируемый поток

Если инициатива по отмене сетевого нейтралитета будет одобрена, это может насторожить Федеральную антимонопольную службу,

ведь при определенных условиях приоритезация трафика может иметь признаки дискриминации, считает старший юрист Bryan Cave Leighton Paisner (Russia) LLP Александр Муравин.

«Поощрять отечественных игроков правильно, но кроме сетевых приоритетов есть другие меры, например налоговые преференции», — говорит гендиректор «ТМТ Консалтинга» Константин Анкилов. По его словам, эта идея рациональна, только если всех провайдеров обяжут ограничивать скорость доступа к определенным ресурсам. Если одни операторы будут «замедлять» доступ к YouTube, а другие — нет, то пользователи будут просто уходить к тому провайдеру, который не снижает скорость доступа к предпочитаемым им сайтам. «Конечно, неправильно, что телеком-компании будут нести затраты на «закон Яровой», но выкручивать руки интернет-компаниям еще хуже. Это может просто привести к свертыванию их бизнеса в России», — констатирует Казарян.

Google и Facebook не раскрывают, как распределяется их выручка по странам. По данным СПАРК, выручка российского подразделения Google — ООО «Гугл» — в 2016 году (последние доступные данные) составила 29,9 млрд руб. С 2017 года Google и другие зарубежные компании, продающие в России цифровой контент, обязаны платить НДС. По данным Федеральной налоговой службы, за год действия «налога на Google» российский бюджет получил около 7 млрд руб. Правда, некоторые иностранные компании, как, например, Apple, включили НДС в стоимость услуг для пользователей. ■

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
6–8 ИЮНЯ
2018 г.

Международный
Финансовый
Конгресс

Регистрация для участия в Конгрессе
и программа доступны на официальном сайте

www.ibcongress.com

Организатор: Банк России



Банк России

РОСКОНГРЕСС

РЕКЛАМА 6+

Как правильная музыка помогает компаниям увеличивать выручку

Продажи как по нотам

ИЛЬМИРА ГАЙСИНА,
НИКОЛАЙ ГРИШИН

Фоновая музыка и аудиоре-клама в точках продаж стали привычным маркетинговым инструментом крупных сетей. Как предприниматели придумывают новые способы использовать музыку в бизнесе?

В магазин заходят первые покупатели. ИТ-система через камеры наблюдения распознает их лица, сопоставляет с данными датчиков подсчета посетителей, включает аудиосистему и видеопанели. Контент подбирает неслучайный: учитывает количество покупателей, их пол и возраст, узнает постоянных клиентов, а затем автоматически находит музыку, которая, скорее всего, может понравиться этим людям.

Эту разработку компания — резидент «Сколково» Market Music в 2017 году представила на нью-йоркской выставке стартапов TechCrunch. Сейчас технологию тестируют международные торговые сети Mexx, Calvin Klein, TopShop и др. По словам основателя Market Music Кирилла Кирина, такой подход увеличивает среднее время пребывания человека в магазине на 10–15%, а число незапланированных покупок растет на 35%. По данным СПАРК, выручка ООО «Маркет Мьюзик» в 2016 году составила 46 млн руб., прибыль — 5,4 млн руб. В прошлом году, по словам Кирина, финансовые показатели удвоились.

Первые аккорды

Петербургский юрист Илья Семенов, основатель аудиомаркетингового агентства «МузКафе», одним из первых в России придумал, как извлечь выгоду из подбора музыки для бизнеса. В 2005 году он ужинал с одноклассником в ресторане, где фоном играло радио. Голос диктора резал слух и отвлекал от беседы, а Семенов решил изучить, как заведения вообще подбирают музыку и насколько легально ее используют. На западе аудиомаркетинг давно пользовался спросом, конкурентов в России предприниматель не нашел.

«Я приходил в заведения, общался с управляющими — в 70–80% случаев на меня смотрели с улыбкой непонимания», — рассказывает Семенов. Потенциальные клиенты пользовались обычным радио или ставили то, что нравилось им лично. Первым покупателем услуг Семенова стала сеть магазинов одежды Cor.Corine.

На старте представители «МузКафе» вручную обновляли плей-листы, ежемесячно обходили торговые точки, устанавливали специализированную технику. Эфир уже тогда разделялся на утренний, дневной и вечерний. Правда, подбор композиций зависел от вкуса Семенова и пожеланий заказчика, а не от предпочтений покупателей.



ФОТО: Асхат Бардынов для РБК

Музыкальное сопровождение от «МузКафе» Ильи Семенова стоит от 1 тыс. руб. за стандартное решение до 3–7 тыс. руб. в месяц при индивидуальном подходе. Сверх этой суммы идут отчисления правообладателям

Зато предприниматель озаботился вопросом авторских и смежных прав: заключил лицензионные договоры с РАО и Российской фонографической ассоциацией (с 2008 года РФА сменил ВОИС).

Семенов решил закончить юридическую карьеру, чтобы посвятить себя «МузКафе». Он собрал команду из музыкальных редакторов. При подборе музыки стал учитывать особенности целевой

аудитории, специфику и задачи бизнеса, площадь, где будет воспроизводиться музыка.

В 2013 году ужесточилось наказание за использование музыкальных произведений в обще-

ственных местах, а бизнес Семенова резко пошел в гору. К 2016 году, по данным СПАРК, выручка составляла 31 млн руб., прибыль — 440 тыс. руб. По словам предпринимателя, клиенты стали сами обращаться в компанию за аудиосопровождением.

Сейчас на одном плей-листе 300–400 композиций, их ежемесячно обновляют под влиянием результатов опросов покупателей, пожеланий сотрудников, которые устают от однотипной музыки, а также сезона и праздников. «Краски как на улице меняются, так и в музыке», — объясняет Семенов. Плей-листы разрабатывают созданные для клиентов имиджевые и рекламные ролики.

Управлять музыкой стало проще. Клиент скачивает ПО на компьютер или смартфон, аудиофайлы хранятся в облаке. Через интернет можно управлять контентом удаленно: обновлять плей-лист, ставить рекламные ролики или информационные сообщения. Музыкальное сопровождение от «МузКафе» стоит от 1 тыс. руб. за стандартное решение до 3–7 тыс. руб.

Как работает музыка

Термин «аудиомаркетинг» появился еще в середине 1980-х годов. Маркетологи и психологи выяснили, что музыка непосредственно влияет на поведение потребителей и их лояльность к бренду. «Музыкальный фон может влиять на потребителя, его решения, их скорость и импульсивность», — говорит нейромаркетолог (такие специалисты изучают, как реклама влияет на мозг потребителей), бывший управляющий партнер агентства Agny

Вадим Орлов. По словам музыкального продюсера Робина Эксфорда, правильные музыкальные акценты и звуки могут пробудить глубокие эмоции у людей и обеспечить более сильную привязанность к бренду. По оценке исследователей Gallup, до трети людей может согласиться на покупку, находясь под воздействием аудио-ряда. Если в торговом зале звучит медленная музыка, то прибыль увеличивается на 38%, выяснили аналитики Western

Kentucky University, а ритмичная музыка в баре увеличивает доход заведения на 40,9%, подсчитали их коллеги из Gallup. Просто так включать музыку в общественном месте нельзя, даже радио: это нарушает авторские права. Компания может получить музыкальное сопровождение тремя способами: выкупить композиции у правообладателей, платить ежемесячные отчисления в Российское авторское общество (РАО) или

Всероссийскую организацию интеллектуальной собственности (ВОИС), обратиться к посредникам — аудиомаркетинговым агентствам. Объем рынка аудиомаркетинга в России эксперты компании Muzlab оценивают в 6–10 млрд руб. в год. Они прогнозируют ежегодный рост на 30%. Среди лидеров — агентства «МузКафе», Market Music, Muzlab, Cubic Media, «Бубука», «Волна Медиа», «ФонМикс» и др.

бурга Андрей Данилов и Сергей Ямщиков (они владеют радиостанциями «Радио Ваня», «Питер FM», «Популярная классика FM», «Радио для двоих») решили выйти на рынок аудиомаркетинга и создали компанию Muzlab.

Началось все с запроса постоянного рекламодателя — сети АЗС ЛУКОЙЛ. Топливная компания хотела создать корпоративное радио, в котором учитывались бы не только особенности аудитории, но и специфика радионетки вещания. Они хотели получить гармонично выстроенный порядок композиций (например, между лиричной и танцевальной композицией должен быть плавный переход), встроенную рекламу и информационные сообщения для посетителей.

Основная сложность возникла в решении вопросов с авторскими правами. Ключевое отличие Muzlab от «МузКафе» в том, что первая компания использует только контент «с очищенными правами» — музыку, которая не требует отчисления в РАО и ВОИС. Это выкупленные музыкальные библиотеки, лицензии от лейблов, которые специализируются на аудио для ретейла, и фоновая инструментальная музыка. У Ямщикова был опыт в создании стримингового сервиса Muzic —

диджитал анализ сама: представители приходят на точку, наблюдают за посетителями, проводят опросы. У одного и того же бренда в разных регионах России музыка может отличаться: жители южных регионов, например, предпочитают латину, а северных — лаундж.

В музыкальной базе компании утреков есть теги: жанр, поджанр, темп, настроение, инструмент, мужской голос или женский — всего около 100 категорий. После исследования формируется список подходящих для аудитории тегов. Система автоматически — без участия музыкальных редакторов — за несколько часов подбирает по ним демо-плей-лист, который тестируют в течение недели. При необходимости музыкальную подборку корректируют. Сотрудники заказчика в личном онлайн-кабинете могут ставить трекам лайки и дизлайки, худшие треки уходят из ротации. Например, по статистике из 1 тыс. постоянных посетителей АЗС ЛУКОЙЛ 74% оценили музыкальные перемены положительно, 25% не заметили изменений, остальные хотят слышать музыку по своему вкусу: 0,5%, например, проголосовали за кавказскую музыку.

Сейчас у компании появились и другие клиенты — оператор Tele2, торговая сеть «Кей», дилеры

ей процессов. Год назад «Яндекс» создал нейросеть, которая сама пишет музыку. В Muzlab решили повторить этот опыт. По словам Ямщикова, электронную музыку синтезировать удалось, но на клиентах ее тестировать еще не рискнули.

Поле экспериментов

Томская компания «Бубука», которая с 2012 года помогает предпринимателям использовать легальную музыку, полтора года назад предложила супермаркетам «музыку от воровства». Компания провела несколько тестов и убедилась, что определенный набор композиций уменьшает количество краж. Но сети приняли предложение без энтузиазма. «Владелец супермаркетов интересуется музыка подешевле. Качество стоит у них на десятом месте. Люди еще не готовы к этому», — комментирует основатель компании «Бубука» Дмитрий Пангаев.

А в конце 2017 года эта компания разработала на блокчейне облачный сервис моментальных отчислений правообладателям. «Бубука» заключала прямые договоры с авторами, распределяла музыку по категориям — для кафе, бутиков, ресторанов и отелей — и продавала предпринимателям доступ к подборкам по подписке от 1 тыс. руб. в месяц. При этом компьютерный алгоритм фиксировал использование композиции и автоматически начислял на счет правообладателя 15–20 коп. в криптовалюте Ethereum за каждое проигрывание. «Мы не могли проводить транзакции на банковский счет автора после каждого проигрывания, потому что это получалось очень дорого, а блокчейн для этого хорошо подходил», — комментирует Дмитрий Пангаев.

Однако вскоре выяснилось, что курс криптовалюты постоянно меняется. Объяснить правообладателям, что они будут получать деньги в криптовалюте, а не в долларах или рублях, тоже было сложно. «Авторы музыки далеки от этих технологий, им было непонятно, что с этими криптоденьгами делать, куда девать», — рассказывает Пангаев. В итоге компания «заморозила» и этот сервис.

Новинки на рынке аудиомаркетинга появляются постоянно, но выживают новые проекты далеко не всегда. «Такое ощущение,

Взгляд со стороны

Денис Фролов,

партнер, руководитель коммерческой практики юридической компании BMS Law Firm

«Для включения музыки в заведении необходимо заключить лицензионный договор. С 2013 года стал строже контроль за соблюдением этих требований, поэтому многие начали платить за использование музыкальных произведений. Как правило, нарушения обнаруживаются в ходе проведения проверок. Представители РАО и ВОИС факт нарушения использования авторских прав фиксируют на видео, составляются служебная записка и акт, затем осуществляется расшифровка записи. Также возможно взыскание компенсации за нарушение авторских и смежных прав в порядке гражданского судопроизводства.

Пиратов привлекают к ответственности по ст. 712 КоАП РФ за нарушение авторских и смежных прав. Наказание для юрлиц — штраф от 30 тыс. до 40 тыс. руб. Также возможно привлечение к гражданско-правовой ответственности с выплатой компенсации за нарушение авторских прав. Но все равно остается очень много предпринимателей, которые об этом даже не задумываются. Проблема нарушения авторских прав в России до сих пор актуальна».

что каждый месяц появляются новые компании», — рассказывает Илья Семенов.

Опрошенные РБК эксперты считают, что отечественный аудиомаркетинг отстает в развитии от западного на 10–15 лет. По их мнению, развитие тормозит нехватка денег. Компании-клиенты не готовы тратить даже на качественные колонки, а в кризисных ситуациях сокращают расходы на аудиомаркетинг в числе первых. «Если на Западе есть целые институты, планомерно развивающиеся, тестирующие и обкатывающие теории в полях, то в России все плохо, и основная наша борьба — это борьба с невежеством», — говорит руководитель музыкального отдела агентства Cubic Media Дмитрий Яковлев. ■

Роковые ошибки аудиомаркетинга

Пренебрежение авторскими правами. Рано или поздно штраф придется заплатить даже самому небольшому заведению на окраине.

Вкусовщина. Очень часто предприниматели грешат тем, что в своих магазинах пытаются включить музыку, которая нравится им лично, тем самым распугивая потенциальных клиентов.

Непонимание своей аудитории. Музыкальные вкусы у всех разные, и определить на глазок их бывает сложно. Если заведение ориентируется на молодежь, это не означает, что нужно ставить рэп, а если публика постарше — шансон. Проще всего выбрать что-то нейтральное и негромкое, а эффективнее — провести опрос постоянных посетителей.

Источники: Muzlab, Market Music

в месяц при индивидуальном подходе. Сверх этой суммы идут отчисления правообладателям.

Роботы-диджеи и музыка от нейросети

В конце 2016 года профессиональные радиодиджеи из Петер-

сайта, который подбирает музыку для онлайн-пользователя по настроению или жанрам. Технологическая начинка этого сервиса и легла в основу Muzlab.

Работает это так. На старте заказчик передает предпринимателям анализ целевой аудитории. Если его нет, Muzlab прово-

диджеи Lexus и Mercedes — в общей сложности более тысячи заказчиков. На цену услуг влияют площадь торговых точек и их количество. Чек колеблется от 500 руб. до 70 тыс. руб. Выручку предприниматели не раскрывают. Компания продолжает экспериментировать с автоматизаци-

Музыка. Инструкция по применению

Скорость имеет значение

Например, в ресторане обычно необходимо создать комфортную атмосферу, которая позволит гостям как можно дольше проводить время в заведении, тратить больше. «Плей-лист составляется в спокойном, ненавязчивом формате. За основу берутся фонограммы, которые в большей степени неизвестны и не отвлекают гостей», — рассказывает Илья Семенов.

А у фастфуда, как правило, другая цель — за меньшее время накормить как можно больше людей. «Плей-лист в данном случае более динамичный, более агрессивный, который заставляет людей не засиживаться, а двигаться», — объясняет Семенов.

В торговом комплексе музыка зависит от времени суток и дня недели. Для домохозяйек, которые прогуливаются по центру в рабочие часы, включают медленную му-

зыку, чтобы они неспешно изучали товары. В часы пик и выходные дни ставят громкую, ритмичную музыку, чтобы массы людей быстрее передвигались.

Рост среднего чека

«Проведенные исследования подтверждают, что тщательно подобранное музыкальное сопровождение увеличивает лояльность покупателей и размер среднего чека», — рассказывает Кирилл Кирин, основатель

компании Market Music. Например, в магазине органических товаров «Огни столицы» стали использовать звукоряд, изображавший жизнь в деревне, с рекламными вставками. Проведенный замер показал следующие результаты: 53,6% покупателей заметили аудио, на 86,7% возросло количество покупателей, которые решили попробовать новый продукт, покупатели находились в отделе с органическими товарами

на 15 секунд дольше, в результате продажи выросли на 9,5%.

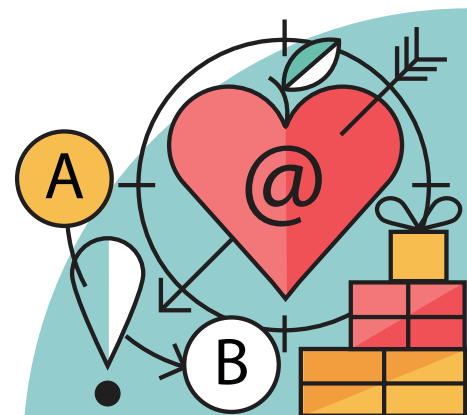
Оптимизация расходов

Для сети «Юлмарт» «МузКафе» первое время подбирало музыкальное оборудование и плей-лист с композициями в стиле trip-hop, ежемесячно обновлялось 100 треков. К 2017 году количество площадок в сети увеличилось до 41 магазина и 400 пунктов выдачи.

В плей-листе появились новые жанры: deer-house, lounge, soulful, nu-jazz и fusion. Чтобы оптимизировать расходы на музыкальное сопровождение, редакторы предложили перейти с популярных новых хитов на треки из библиотеки компании. Права на композиции принадлежали поставщику контента, поэтому «Юлмарту» не нужно было отчислять средства в РАО и ВОИС. Этот шаг помог сэкономить 500 тыс. руб. в месяц.

Рынок e-commerce в России. Эра цифровой глобализации

30 мая,
Timeout Rooftop Bar



09:30 – 14:00

- Регулирование конкуренции в условиях цифровизации
- Регуляторные риски для участников e-commerce
- Покупатель в эпоху омниканальности: особенности поведения
- Оффлайн-реклама e-коммерс и измерение ее эффективности
- Продажа через social media: как увеличить конверсию?
- Дроны-курьеры: технологические вызовы и перспективы развития
- Тенденции и точки роста складской недвижимости
- Индустриальные парки как часть жизни e-commerce
- Постаматы как нарастающий тренд на рынке e-commerce

Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534-51-24
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772-34-84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014-49-94

* и-коммерс, Таймаут Руфтоп Бар, СДЭК, сошел медиа

2018 год. Реклама. 18+

ДОНСТРОЙ

**CUSHMAN &
WAKEFIELD**

SEZAR GROUP

инфралекс

GIRAFFE

Официальные партнеры

Партнеры

III Ежегодный Форум РБК «Недвижимость в России»

Ritz-Carlton



09:30 – 17:00

Как будет развиваться строительная отрасль в ближайшие годы? Какие ключевые тренды и технологии станут новым этапом в развитии рынка недвижимости? Как новые инструменты финансирования повлияют на спрос и предложение? Какие маркетинговые и PR стратегии будут наиболее эффективны в цифровую эпоху? Ответы на эти и другие вопросы дадут представители власти, лидеры рынка недвижимости, эксперты и представители деловых и отраслевых СМИ на III ежегодном Форуме РБК по недвижимости.

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121-23-11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772-34-84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014-49-94

*Ритц-Карлтон, ПиАр, Кушман Энд Вейкфилд, Сезар Групп, Жираф

2018 год. Реклама. 18+