

**ФИНАНСЫ**

**Россияне ставят рекорды на рынке ипотеки**

с. 6 →

**КАМПАНИЯ**

Губернаторам рекомендовано назначить ответственных за интернет-коммуникации

с. 4 →

**АКТИВЫ**

Зачем акционеры Evraz изменили структуру владения компанией

с. 11 →



ЕЖЕДНЕВНАЯ  
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА  
**25 декабря 2018**  
Вторник  
№ 228 (2952)



**Владислав Иноземцев,**  
директор Центра исследований  
постиндустриального общества

О чем говорит рост  
ностальгии по СССР

МНЕНИЕ, с. 5 →

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС  
Московская биржа, 24.12.2018  
**1070,09** ↓  
пункта

Цена нефти BRENT  
Bloomberg, 24.12.2018, 20.00 мск  
**\$52,52** ↓  
за баррель

Международные резервы  
России ЦБ, 14.12.2018  
**\$464,9** ↑  
млрд

Курсы  
валют ЦБ  
25.12.2018

\$1= ↑  
**₽68,41**

€1= ↓  
**₽77,89**

**РЕФОРМА** Почему правительство решило перестроить работу Росстата

# Статистика значит всё

АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Александр Суринов, возглавлявший Росстат с 2009 года, уходит со своего поста. Новым руководителем службы станет Павел Малков из Минэкономразвития. Правительство готовится реформировать главное статистическое ведомство.

Премьер-министр Дмитрий Медведев освободил от должности 60-летнего руководителя Федеральной службы государственной статистики (Росстат) Александра Суринова. Тот покинул Росстат по собственному желанию.

Службу возглавил 38-летний Павел Малков, который с 2012 года работает в Минэкономразвития. С 2003 по 2012 год он работал в правительстве Саратовской области. После перехода в МЭР Малков занимал должность заместителя директора департамента государственного регулирования в экономике, а в 2017 году возглавил департамент госуправления.

Минэкономразвития и Росстат не ответили на запросы РБК. Малков в интервью «Интерфаксу» сказал, что на новом посту он планирует заняться реформой статистики, перейти от бумажной отчетности к электронной, оптимизировать внутренние процессы и внедрить новые методы управления.

окончание на с. 2 →



Александр Суринов работал в службе государственной статистики с 1981 года, Росстат он возглавлял последние девять лет

**ТЕЛЕКОМ**

## Консорциум вне конкуренции

АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА,  
АННА БАЛАШОВА

Для свободного развития связи стандарта 5G будет выделена лишь ограниченная полоса радиочастот. Основную часть ресурса без торгов получат сотовые операторы, но только при условии, что создадут консорциум, решила госкомиссия.

В понедельник, 24 декабря, Государственная комиссия по радиочастотам (ГКРЧ, основной орган, который отвечает за их распределение) выделила частоты для тестирования мобильной связи пятого поколения (5G). Как сообщил выступавший на заседании замминистра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Олег Иванов, для создания пилотных зон сетей 5G выделены полосы радиочастот 4,8–4,99 ГГц и 27,1–27,5 ГГц. Выделенный ресурс оказался намного меньше того, на который рассчитывали участники рынка.

окончание на с. 9 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101



# ROBERTO BRAVO

INSPIRING JEWELLERY\*

Один из самых желанных ювелирных брендов в России.

# BR A V O

ПРАЗДНУЙТЕ НОВЫЙ ГОД!

КОЛЛЕКЦИЯ БАГЕТ БРИЛЛИАНТЫ



Москва: ТРЦ «Каширская Плаза» Каширское ш, 61/2, тел. +7(495) 937-30-11; ТЦ «Капитолий» Проспект Вернадского, д.6, тел. +7(495) 644-43-28; ТЦ «Метрополис» Ленинградское шоссе, д.16А, стр.4, тел. +7(495)589-12-80; ТРЦ «Ереван Плаза» ул. Большая Тульская, д.13, тел. +7(495) 665-66-00; ТРК «Атриум» ул. Земляной вал, д.33, тел. +7(495) 970-11-78; ТРЦ «РАЙКИН ПЛАЗА» ул. Шереметьевская, вл.8, тел. +7(495) 542-44-89; МФК «Кунцево Плаза» ул. Ярцевская, д.19, тел. +7(495)589-19-80; ТРЦ «Колумбус» ул. Кировоградская, д.13А, +7 (903)671-78-18; ТЦ «Авеню» Проспект Вернадского, 86 А, 8 (926) 233-04-51; ТРЦ «Океания» Кутузовский пр., 57, тел. +7(495)723-73-24; ТРЦ «Европейский» пл. Киевского Вокзала, 2, тел. +7(495)229-84-85; ТЦ «МЕГА ТЕПЛЫЙ СТАН» 41 км, МКАД, тел. +7(495) 775-14-96; Геленджик: ул. Революционная, д.53, Kempinski Grand Отель; Екатеринбург: ТРЦ «Пассажа», ул. Вайнера, д.9, тел. +7(343) 271-02-03; Оренбург: ТРЦ «Восход», ул. 8 марта, д. 42; Сочи: ТГ «Grand Marina» ул. Несебровская, д.1а, +7(988) 367-50-15. РЕКЛАМА/ВДОХНОВЛЯЮЩИЕ ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ

ROBERTOBRAVO.COM/ROBERTOBRAVOOFFICIAL /ROBERTOBRAVO 0+

ежедневная  
деловая  
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

**Игорь Игоревич Тросников**Арт-директор: **вакансия**Выпуск: **Игорь Климов**

Руководитель фотослужбы:

**Алексей Зотов**Фоторедактор: **Александра Николаева**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректура: **Марина Колчак**Продюсерский центр: **Юлия Сапронова**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

**Игорь Тросников, Елизавета Голикова**

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

**вакансия**

Главный редактор журнала РБК:

**Валерий Игуменов**

Первый заместитель главного редактора:

**Петр Канаев**

Заместители главного редактора:

**Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,****Ирина Парфентьева, Анна Пустыкова**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: **Анна Балашова**Банки и финансы: **вакансия**Свой бизнес: **Илья Носырев**

Индустрия и энергоресурсы:

**Тимофей Дзякко**Политика и общество: **Кирилл Сироткин**Мнения: **Андрей Литвинов**Потребительский рынок: **Сергей Соболев**Экономика: **Иван Ткачев**

Международная политика:

**Полина Химшиашвили**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**

Газета зарегистрирована в Федеральной

службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-63851

от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,

стр. 1

E-mail: business\_press@rbc.ru

Директор издательского дома «РБК»:

**Ирина Митрофанова**

Корпоративный коммерческий директор:

**Людмила Гурей**

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

**Анна Брук**

Директор по корпоративным

продажам LifeStyle:

**Ольга Ковгунова**

Директор по рекламе сегмента авто:

**Мария Железна**

Директор по маркетингу:

**Андрей Сикорский**

Директор по распространению:

**Анатолий Новгородов**

Директор по производству:

**Надежда Фомина**

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан

в ОАО «Московская газетная типография»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 2842

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов

допускается только по согласованию

с редакцией. При цитировании ссылка

на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы

на коммерческой основе.

РЕФОРМА Почему правительство решило перестроить работу Росстата

# Статистика значит всё

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

При новой команде у Росстата существенно прибавится работы. В рамках национальных проектов правительство внесет 91 показатель в федеральный план статистических работ — они станут объектами статистического учета, анонсировал 24 декабря премьер-министр Дмитрий Медведев. «Росстат — важнейшее ведомство, которое пользуется устаревшими технологиями и устаревшими инструментами. Сейчас совершенно другие требования к Росстату, потому что мы реализуем нацпроекты», — в свою очередь, сказал журналистам первый вице-премьер и министр финансов Антон Силуанов. Например, претензии есть к важнейшему, по словам Силуанова, показателю реальных доходов: никто, кроме самого Росстата, не знает, как его считают.

## Как изменился Росстат в Минэкономразвития

С начала 1990-х годов Росстат (ранее — Госкомстат) работал в разных форматах. В основном он был подчинен правительству, однако на протяжении трех месяцев в 2004 году, а также в 2008–2012 годах находился в ведении Минэкономразвития. К этой практике власти решили вернуться в 2017 году, после того как данные Росстата подверглись критике со стороны Максима Орешкина, незадолго до этого занявшего пост министра экономического развития. Официально в подчинение МЭР Росстат вернулся в апреле прошлого года. Экономисты опасались, что это приведет к давлению на независимость статистики. Суринов, тогда сохранивший свой пост, заявлял, что этому воспрепятствует действующее законодательство, а Орешкин говорил, что его министерство станет для Росстата лоббистом — в первую очередь с точки зрения финансирования.

Ассигнования Росстату, как следует из данных федерального бюджета, в следующие три года составят 18,4 млрд, 33,9 млрд и 20,4 млрд руб. Пик финансирования, который придется на 2020 год, связан с проведением в этом году Всероссийской переписи населения. В 2017 году, когда Росстат перешел в ведение Минэкономразвития, его расходы составили 16,8 млрд руб. — на 2,3 млрд руб. больше, чем изначально предполагалось при формировании бюджета. Впрочем, годом ранее финансирование было больше — 23 млрд руб.

После перехода Росстата в ведение Минэкономразвития его работа ухудшилась, считает директор Центра структурных исследований РАНХиГС Алексей Ведев. В 2017 году, когда Росстат перешел в ведение Минэкономразвития, его расходы составили 16,8 млрд руб. — на 2,3 млрд руб. больше, чем изначально предполагалось при формировании бюджета. Впрочем, годом ранее финансирование было больше — 23 млрд руб.

После перехода Росстата в ведение Минэкономразвития его работа ухудшилась, считает директор Центра структурных исследований РАНХиГС Алексей Ведев. Росстат — это «градусник, который меряет температуру, и, если он неправильно ее показывает, общество просто вводится в заблуждение», отмечает Ведев.

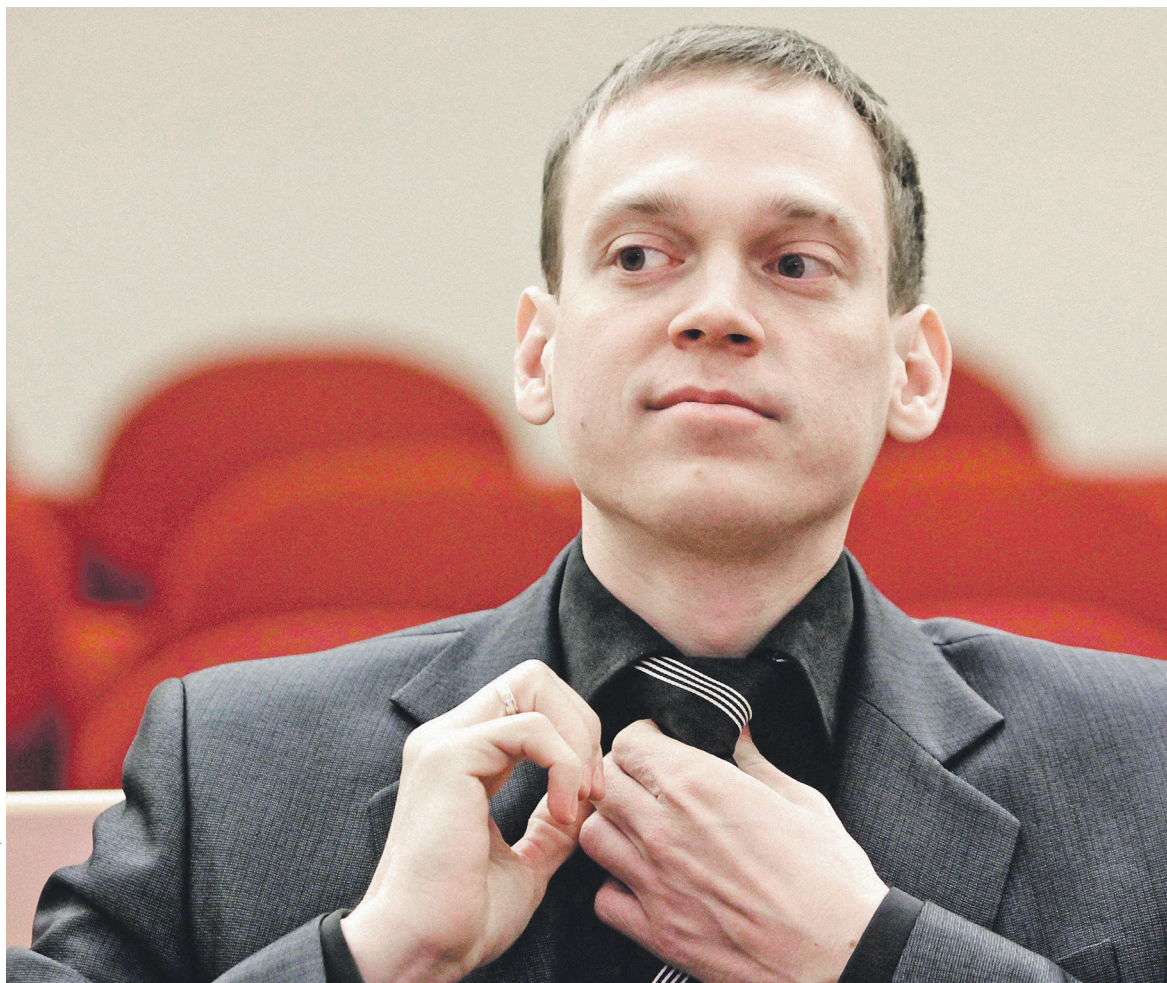


ФОТО: Николай Титов/PhotoXPress

В отличие от предыдущих руководителей новый глава Росстата Павел Малков в нем раньше не работал

Один из примеров ухудшения качества статистики — динамика инвестиций в третьем квартале, говорит Ведев: «Все косвенные показатели указывают на то, что у нас как минимум стагнация, а Росстат дает рост». Как писал РБК, данные Росстата о разгоне инвестиций до роста более чем на 5% в третьем квартале не соответствовали прогнозам экспертов и Минэкономразвития. Другой пример — оценки ВВП, которые Росстат почти не пересматривает, добавляет Ведев.

Недоумение экономистов также вызвал резкий пересмотр данных о промышленности в апреле. В результате дополнительных данных, которые Росстат получил от предприятий, он примерно втрое повысил оценку темпов роста промышленности в предыдущие месяцы.

«Структура подчинения Росстата исключает полноценную независимость», — говорит главный экономист «ПФ Капитала» Евгений Надоршин. Впрочем, вопрос независимости не так значим, считает заведующий лабораторией исследования проблем инфляции и экономического роста Высшей школы экономики Владимир Бессонов. Росстат, подчиняющийся напрямую правительству (как это было до 2017 года), — слабое ведомство в административном плане, а Минэкономразвития в нынешней конфигурации усиливает его позиции, говорит экономист. Об этом же говорит и Малков, по мнению которого министерство усиливает Росстат при отстаивании важных для отрасли инициатив.

## Без статистики в биографии

В отличие от предыдущих руководителей Росстата Павел Малков в нем раньше не работал (Суринов перед тем, как возглавить Росстат, проработал в нем свыше десяти лет). Отсутствие статистического бэкграунда настораживает, говорит Бессонов.

«В отличие от других ведомств здесь [в Росстате] много специфики. Реформирование статистики — тонкая материя», — рассуждает он.

Малков считает, что Росстату не хватает «скорости реагирования системы статистики на новые задачи». В условиях растущей потребности в точной аналитике Росстат «зачастую не готов оперативно отрабатывать возникающие запросы», заявил чиновник «Интерфаксу».

## Новый год — новые показатели

С 2019 года у Росстата будет больше работы. В понедельник, когда в службе официально сменился руководитель, Дмитрий Медведев рассказал о новых деталях национальных проектов. Более 90 показателей нацпроектов «станут объектами статистического учета, будут открыты для всех», заявил российский премьер.

Росстат не впервые столкнется с новыми показателями, появившимися в результате разработки майских указов. Так, в указах 2012 года ставилась цель по созданию 25 млн высокопроизводительных рабочих мест (ВПРМ) к 2020 году. Раньше

такой показатель Росстат не анализировал, а число ВПРМ он впервые подсчитал в 2013 году — тогда их число составило 17,5 млн. Однако у Росстата не было прямого критерия, определяющего высокую производительность, а разработанная им методика не учла ни передовые технологии производства, ни квалификацию работников, ни производительность. За основу был взят единственный критерий — средняя зарплата на предприятии: если она превышает определенное пороговое значение, установленное Росстатом, то все работники этой организации автоматически зачисляются в «высокопроизводительные».

«Внедрить 90 показателей зачастую не так сложно, как рассчитывать показатели базовой статистики. В силу особенностей экономических отношений и дефицита ресурсов, находящихся в распоряжении Росстата, даже с базовой статистикой есть определенные сложности. Новые показатели не всегда осмысленны: они перегружают Росстат ненужной работой, из результатов которой невозможно сделать корректных выводов, а отменить их [показатели] невозможно», — говорит Надоршин.

Введение 90 новых показателей может стать «большой бедой» для статистики, полагает и Бессонов. Решение внедрить показатель ВПРМ было принято без необходимой экспертизы, и Росстат вынужден был мониторить этот показатель в ущерб своей основной работе — это был «полный абсурд», подчеркивает он. ▀

## КАДРЫ В шорт-лист кандидатов на пост главы Росприроднадзора включена Светлана Радионова

# С угля на экологию

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

**Глава Минприроды Дмитрий Кобылкин внес в правительство кандидатуру на пост руководителя Росприроднадзора — Светлану Радионову из Ростехнадзора. Служба следит за охраной недр, а в случае нарушений взыскивает экологический ущерб.**

Новым руководителем Росприроднадзора может стать Светлана Радионова, которая сейчас курирует угольную промышленность в статусе заместителя главы Ростехнадзора. На прошлой неделе министр природных ресурсов Дмитрий Кобылкин внес ее кандидатуру в правительство, рассказал РБК источник, близкий к Минприроды. Это подтвердили РБК источник, близкий к Кремлю, и два федеральных чиновника.

«Она в шорт-листе», — сказал один из собеседников. По словам второго собеседника, другие кандидатуры в правительство на эту должность не вносились.

Прежний руководитель Росприроднадзора Артем Сидоров ушел в отставку в июле 2018 года,

с тех пор ведомством руководит в статусе врио 65-летний Амирхан Амирханов. В ноябре с ним продлили трудовой контракт на год в должности замглавы ведомства, врио он остается на неопределенный срок до назначения нового руководителя ведомства, рассказали РБК несколько собеседников в Минприроды.

Радионову называли кандидатом на пост главы Росприроднадзора еще в июне. Один из собеседников РБК сказал, что решение по ее кандидатуре может быть принято до конца года, то есть в течение недели. Но в этом сомневается источник в Росприроднадзоре, замечая, что «у этой идеи много противников». Назначение Амирханова врио на неопределенный срок дает время для принятия окончательного решения в первом квартале 2019 года, добавляет он.

Представитель Минприроды сообщила РБК, что официальной информации о внесении Радионовой на пост главы Росприроднадзора в правительство пока нет. Представитель Ростехнадзора не ответил на запрос РБК.

Один из источников РБК утверждает, что обсуждение кандидатур

на пост главы Росприроднадзора продолжается. Назначение Радионовой не поддерживает вице-премьер Алексей Гордеев, курирующий Минприроды, сказал он. Ранее источники РБК сообщали, что на пост главы Росприроднадзора рассматривали кандидатуру бывшего исполняющего обязанности губернатора Хакасии Михаила Развожаева.

Но Развожаев 17 декабря возглавил исполком Общероссийского народного фронта (ОНФ), сообщила пресс-служба движения. РБК направил запрос официальному представителю Гордеева.

В функции главы Росприроднадзора входит надзор в области охраны и рационального использования недр, животного мира, лесного фонда и водных объектов. Эта служба проводит экологические проверки работы промышленных предприятий и компаний, добывающих полезные ископаемые. Она может штрафовать компании за нарушение экологического законодательства и взыскивать ущерб, причиненный окружающей среде. Ведомство также отвечает за ведение Красной книги России и кадастра особо охра-

## Спорные проверки

Росприроднадзор неоднократно конфликтовал с промышленными предприятиями и владельцами нефтяных месторождений, требуя от них компенсации ущерба за нанесение вреда окружающей среде, но компании часто оспаривали такие претензии. Так, в июле 2018 года служба утвердила сумму ущерба, нанесенного водным объектам Магнитогорским металлургическим комбинатом Виктора Рашникова, в размере 3,2 млрд руб. Но власти Челябинской области (основные предприятия ММК находятся на ее территории) призвали не демонизировать экологические проблемы региона. «Экологическая ситуация в регионе не блестящая — как и в любом другом субъекте нашей страны, где есть серьезная промышленность и достойная работа», — говорилось в ответе замглавы аппарата губернатора и правительства Челябинской области Дмитрия Федечкина, поступившем в РБК. А Росприроднадзор Югры пытался взыскать с администрации Нефтеюганска более 1,8 млрд руб. ущерба за попадание вредных веществ в почвы в ходе рекультивации свалки в Нефтеюганске (судебный процесс продолжается).

няемых природных территорий федерального значения.

Радионова в начале карьеры работала в органах прокуратуры, в 2009 года пришла в Ростехнадзор, сразу заняв должность начальника управления, а уже через год стала замглавы службы. Долгое время она курировала в Ростехнадзоре

нефтегазовую промышленность и ТЭК. Она входит в состав президентской комиссии по ТЭК и хорошо знакома с главой СОГАЗа Антоном Устиновым, ранее занимавшим пост замруководителя секретариата Игоря Сечина во время его работы вице-премьером, писал Ё. ■

# Реформа системы ОСАГО – инструмент повышения безопасности на дорогах

На правах рекламы

Обязательное страхование гражданской ответственности было введено в 2003 году и стало серьезным шагом в повышении уровня безопасности и культуры вождения в нашей стране. За 10 лет система показала себя с разных сторон, однако последние изменения в реформе ОСАГО демонстрируют гибкость по отношению к участникам дорожного движения, адаптивность к сегодняшним реалиям и социально-экономическую заинтересованность страховых компаний к безопасности на дорогах. Политика изменений проводится в том числе благодаря деятельности экспертного сообщества и участников социальной программы «Культура на дорогах». Кампания реализуется Российским Союзом Автостраховщиков при поддержке Госавтоинспекции МВД РФ, Министерства Транспорта РФ, Министерства Образования и Науки РФ, экспертного центра «Движение без опасности» в рамках Поручения Президента. Директор департамента страхового рынка ЦБ РФ – Филипп Габуня – прокомментировал ряд изменений, касающихся будущей автогражданской ответственности в части обязательного и добровольного страхования.

## Реформа системы ОСАГО

Индивидуализация тарифов – основной принцип программы страхования в будущем году. Предполагается плавное расширение возможностей страховщиков и уменьшение денежной нагрузки на автовладельцев с хорошей страховой историей. «Наша задача – уйти от территориальной зависимости страхования в пользу добросовестных автовладельцев», – отмечает представитель ЦБ РФ Филипп Габуня. Пересмотр тарификации позволяет не переплачивать деньги за риск, который вы не несете. И наоборот, «наказывать рублем» законопослушных граждан, создающих аварийность в нашей стране. Такая же система подхода к оценке будет работать и в добровольных системах каско.

## Как будем считать

Гибкая тарификация будет учитывать 58 показателей вместо четырех текущих. Максимальная скидка – меньше единицы – соответствует коэффициенту 0,93. Для молодых водителей – до 30 лет – рост коэффициента – до 1,87. В будущем возможно, что один из показателей будет определять стиль вождения с точки зрения соблюде-



Фото: Михаил Фролов (Коллекция/Евгений Градский)

ния ПДД при помощи телематического устройства. Специальный прибор фиксирует стиль вождения и подсказывает, как не надо водить, чтобы стоимость полиса не увеличивалась. Отмена территориального коэффициента и коэффициента мощности транспортного средства также включены в программу изменений автогражданской ответственности.

Политика нововведения – дополнительный инструмент оценки водительского поведения и повышения уровня ответственности, так как сумма страхования напрямую бьет по кошельку нарушителей. У автовладельцев появится возможность заблаговременно подготовиться к получению полиса ОСАГО в следующем году, соблюдая правила безопасности дорожного движения.

Елена Шептак

**КАМПАНИЯ** Кремль рекомендовал регионам назначить ответственных за интернет-коммуникации

# Губернаторов выталкивают в сети



Необходимость системной работы с социальными сетями и интернет-коммуникациями показали последние губернаторские выборы, в том числе в Приморье, заявил РБК федеральный чиновник

ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА

**Администрация президента рекомендовала регионам ввести должности ответственных за интернет-коммуникации при губернаторах. Они будут реагировать на жалобы жителей в интернете и курировать работу с системой «Инцидент-менеджмент».**

## SMM-контролеры

О настоятельной рекомендации Кремля нанять в администрации регионов помощников губернаторов или создать отделы по SMM и интернет-коммуникациям в местных правительствах РБК рассказал источник, близкий к Кремлю, подтвердили другой собеседник, близкий к администрации президента, и собеседник в руководстве одного из регионов.

Выстроить работу с SMM и интернет-коммуникациями, как предполагается, должны в особенности регионы, где в 2019 году пройдут губернаторские выборы, отметил источник в руководстве одного из таких регионов. Выборы глав регионов пройдут в единый день голосо-

вания в сентябре 2019 года как минимум в 14 субъектах.

По словам собеседника РБК, близкого к администрации президента, Кремль с сентября начал рекомендовать регионам вводить ответственных за соцсети. «Строгой команды нет, но рекомендуют настоятельно», — отметил он.

## Власть против негатива в соцсетях

В июле собеседники РБК в руководстве двух регионов и источники, близкие к Кремлю, рассказали о запуске программы отслеживания реакции региональных властей на жалобы россиян в соцсетях. Систему разработала «Медиадиалогия», она называется «Инцидент-менеджмент»,

мониторит пять основных соцсетей, осуществляет мониторинг по ключевым словам, и к 2019 году ее распространят по всей стране, говорили они. Результаты мониторинга попадают к региональному администратору. Он, в свою очередь, решает, какие сообщения нуждаются

в ответе властей и кто на них должен отвечать. Несколько постов по одной теме в разных соцсетях объединяются в один кейс, который называется «инцидент». Ответ властей на один из постов по теме автоматически будет отправляться ко всем сообщениям из «инцидента». По

всем отработанным и не обработанным «инцидентам» ведется статистика, ее могут наблюдать в режиме онлайн сотрудники муниципальных и региональных администраций, а также администрации президента, говорил собеседник РБК.

Ответственные за интернет-коммуникацию появились в нескольких регионах, говорит собеседник в руководстве одного из регионов Северо-Западного федерального округа. Функции интернет-коммуникаций не будут возложены на пресс-секретарей глав регионов, будут вводиться новые должности. «Работа с традиционными СМИ и соцсети — это разные вещи. Чтобы эффективно делать и то, и другое, невозможно все возложить на одного человека», — поясняет собеседник РБК. Один из наиболее удобных вариантов оформления ответственных за SMM — завести должность помощника губернатора на общественных началах, который будет курировать задачи на аутсорсе, говорит вице-губернатор одного из регионов.

Соцсети за губернаторов помощники по интернету вести не будут, продолжает объяснять суть их работы собеседник РБК. На но-

МНЕНИЕ

## О чем говорит рост ностальгии по СССР

вых сотрудников будет возложена ответственность за риски и оперативное реагирование на проблемы в соцсетях, объясняет он. Именно в соцсетях вылавливаются проблемы, которые волнуют местных жителей, говорит источник, для мониторинга негатива в соцсетях используется в том числе программа «Инцидент-менеджмент», которая отслеживает реакции региональных властей на жалобы россиян в социальных сетях. Будут новые сотрудники отслеживать и пожелания населения, которые нужно учитывать, отмечает собеседник, близкий к администрации президента.

Необходимость системной работы с социальными сетями и интернет-коммуникациями показали последние губернаторские выборы, сказал РБК федеральный чиновник, имевший отношение к кампании в Приморском крае. «Если хочешь победить, ты должен работать в интернете. Это не гарантирует победу при низком результате, но если этого не делать, точно проиграешь», — подчеркнул он.

По его словам, подразделения, создать которые федеральный центр рекомендует регионам, уже существуют при правительстве Москвы, Подмоскovie и Нижнего Новгорода. В правительстве Подмоскovie при управлении по информполитике работает отдел, который отвечает за социальные сети, подтвердила РБК руководитель управления Анастасия Звягина. Отдел существует уже полтора года, изначально его сотрудники отвечали на жалобы в интернете вручную, теперь — с помощью программы «Инцидент-менеджмент», пояснил собеседник, знакомый с работой подмосковного правительства.

### Замкнуть и купировать

«Мы рассчитываем создать должность помощника губернатора по работе с SMM, на нем замкнуть работу с «инцидентом» и всем, что связано с первым лицом региона в соцсетях, в том числе ловить и купировать негатив. Все это будет работать параллельно с деятельностью пресс-службы, которая взаимодействует с традиционными СМИ», — рассказал РБК собеседник в одном из северо-западных регионов России.

Практика назначать ответственных за SMM не нова, такие люди работают, например, у главы Чечни Рамзана Кадырова, напоминает собеседник РБК. «Просто сейчас эта практика признана положительной и будет вводиться в разных регионах. Сергей Кириенко [первый замруководителя администрации президента, куратор внутренней политики] понимает, как интернет и соцсети влияют на имидж руководителей регионов и рейтинг власти», — объясняет собеседник РБК. ■

**Рост числа сожалеющих о распаде Советского Союза вполне понятен — это сочетание тоски по утраченным надеждам, непонимание направления, в котором сейчас движется страна, и растущее разочарование народа в элите.**

Как обычно в середине декабря, Левада-центр опубликовал результаты опроса россиян об отношении к СССР. Страна, созданная 96 лет назад и ушедшая в историю 27 лет назад, в очередной раз продемонстрировала, что она жива, по крайней мере в сознании тех 66% россиян, которые сожалеют о ее распаде. Показатель не только рекордный за последние полтора десятилетия, но и выросший всего за год в пропорции, в какой он поднимался за пять тяжелых лет в нашей истории лет между 1994–1999 годами. Разумеется, это стало предметом многочисленных комментариев. Мне кажется, что нарастающую ностальгию нужно осмыслить хотя бы потому, что обычные ответы респондентов, а на первое место с 52% вышла «печаль» о «разрушении единого экономического пространства», очевидно, лукавы (такого единства никто не ощущал даже в советские времена, чтобы нынче о нем жалеть). Я попытаюсь высказать ряд соображений относительно того, чем объясняются подобные результаты опросов.

### Уходящее время

Первое и самое очевидное обстоятельство относится к сфере чистой психологии. Если сравнить эволюцию «индекса ностальгии» по отдельным возрастным группам за последние, скажем, 15 лет, легко можно увидеть значительное его снижение у граждан от 34 лет и младше (что понятно — если в середине 1990-х люди такого возраста помнили СССР, то теперь уже нет). В то же время самый устойчивый рост заметен в группе 35–54-летних — тех, кто провел юность в Советском Союзе, а сейчас стареет в новой России. Эти люди либо ощущают себя частью прошлого (соответствующие чувства условно воплощает песня Бориса Гребенщикова «Рок-н-ролл мертв, а еще нет» 1983 года), либо надеются сохраниться в системе, которая их постепенно перемаывает, — тут на память приходит I Will Survive Глории Гейнор из той же, что характерно, эпохи (1978). Личные грусть и неприятие хода времени — это, на мой взгляд, самые очевидные факторы роста постсоветской ностальгии, не несущие в себе никакого значимого социально-политического контекста.

### Имперское и национальное

Второй фактор, как мне кажется, глубже и при этом намного хуже осмыслен. Его иногда упоминают как ностальгию по империи (в опросе Левада-центра он фигурирует на втором месте с 36% голосов как «потеря чувства принадлежности к великой державе»). Империи распадались часто, в XX веке особенно, но сегодня редкий австриец плачет по ночам по великой Австро-Венгерской монархии, как и редкий француз мечтает заново нести цивилизацию в Алжир и Камерун. Проблема России скорее в ином. Страна на протяжении столетий формировалась как империя; она начала экспансию на Восток до того, как обрела минимальные черты национального государства, и проблема современной некомфортности порождена не столько крахом импе-

**Владислав Иноземцев,**  
директор Центра исследований постиндустриального общества



ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

лову высокого уровня жизни и многих элементарных удобств, но он создавал мощную идентификацию с силами прогресса. Поддержка деколонизации воспринималась как продвижение свободы; интернационализм — как будущее мира; полеты в космос и освоение ядерной энергии — как воплощение технологического лидерства. Теперь же, когда Европа интегрируется, мы спорим с Украиной из-за территорий; когда мир привлекает выгоды из смешения культур, мы воспеваем традиционные ценности; когда повсюду ездят электромобили и развивается искусственный интеллект, мы показываем машину с электроприводом ижевской сборки. Ностальгия по СССР в этом аспекте — это желание вернуться «на правильную сторону истории», а не ехать по полюсе встречного движения. Характерно, что самый резкий спад постсоветской ностальгии — и это

вовом сознании. Вследствие этих двух обстоятельств важнейшей категорией, позволявшей людям мириться с тяготами бытия, была «справедливость» в самых разнообразных ее трактовках. Можно было делать что-то не по закону, но «правильно», и это было формой приспособления к несовершенству общества и трудностям повседневной жизни. Советский Союз на его поздней стадии в целом отвечал этой традиции: он был обществом умеренного неравенства; очевидно, уделял внимание меритократическим принципам и в отсутствие демократии обеспечивал множество инструментов локальной подотчетности власти. Современная Россия, мне кажется, шокирует выросшего в советском обществе человека не масштабами неравенства, но уровнем несправедливости. Нынешние элиты не воспринимаются населением как достойные своих статуса и богатства, а отношение власти к людям вызывает все большее раздражение — жизнь советской номенклатуры уже кажется служением народу в условиях чуть ли не францисканского нестяжательства.

Конечно, у большинства взрослых россиян имеются и свои личные мотивы сожалеть о распаде СССР, и ни один из них не нужно воспринимать с иронией или пренебрежением. Однако даже из сказанного следует, что ностальгия по Советскому Союзу вполне понятна и объяснима. В ней сочетаются тоска по утраченным жизненным надеждам; некомфортность существования вне понятных рамок национального пространства; ощущение движения если и не в неправильном, то необычном по стандартам развитых стран направлении, и, наконец, растущее ощущение народа, что элита предала его и живет в своем параллельном мире.

Все эти настроения понятны, но закончить я хотел бы на совсем иной ноте. В подавляющем большинстве факторов вызвала бы быструю переориентацию лучших умов нации на поиск образа будущего — как то происходило начиная с эпохи Просвещения до периода кристаллизации в Европе идей коммунизма и фашизма. Но в России именно эта продуктивная сторона ностальгии полностью отсутствует. Тоска по прошлому не рождает мечту о будущем, и это очень тревожный знак, куда более тревожный, чем все озобоченности, обычно перечисляемые современными российскими политиками и экспертами.

**Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.**

«В ностальгии по Советскому Союзу сочетаются тоска по утраченным жизненным надеждам; ощущение движения если и не в неправильном, то необычном по стандартам развитых стран направлении, и, наконец, растущее ощущение народа, что элита предала его и живет в своем параллельном мире»

ри, сколько отсутствием нации, которую до поры до времени эта империя заменяла. В отличие от Франции или Великобритании Россия не имеет достижений национального масштаба; все ее успехи были имперскими — как та же Великая Победа, отмечаемая 9 мая, — а ничем новым мы похвастаться не можем. Между тем в современном мире национальная идентичность имеет исключительное значение; ее не заменить аморфным «русским миром» или мифическим «евразийством». Отсюда и желание вернуться назад, так как Советский Союз воплощал в себе максимально возможный уровень «растворения» национального в имперском.

### Правильная сторона истории

Третий момент связан, на мой взгляд, со смутно ощущаемой людьми идеей прогресса. Советский Союз не мог обеспечить че-

недооцененный момент в исследовании Левада-центра — фиксируется в 2008–2012 годы, когда Дмитрий Медведев, пусть и неумело, провозгласил курс на «возвращение в мир»: всего за четыре года «индекс ностальгии» снизился с 60 до 49%, единственный раз уйдя ниже 50%. Россия хочет быть современной, а самой современной, как сейчас оказывается, она была в советскую эпоху, что, конечно, печально, но факт.

### Недоверие к элите

Четвертое обстоятельство так или иначе подчеркивается многими: рост неравенства, взаимного недоверия и ожесточенности. Мне кажется, однако, что и тут мы за формой не видим содержания. Россия никогда не была коллективистским обществом, основанным на доверии и взаимной приязни. В то же время она никогда не была обществом, базировавшимся на праве и пра-

**ФИНАНСЫ** Объем выданных в ноябре жилищных кредитов достиг рекордного уровня

# Ипотечники спешат застолбить ставки

ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА

**Ноябрь стал вторым рекордным месяцем подряд на рынке ипотеки — банки выдали кредитов на 300 млрд руб. В госкорпорации «Дом.РФ» ожидают, что в декабре может быть выдано еще больше. Ажиотаж вызван планируемым повышением ставок.**

Россияне в ноябре повторили октябрьский рекорд, взяв в ипотеку около 300 млрд руб., следует из предварительной оценки госкорпорации «Дом.РФ» и исследовательской компании Frank RG. Этот показатель на 29% превысил уровень ноября 2017 года, говорится в обзоре аналитического центра «Дом.РФ» (есть у РБК).

По уточненным данным, в октябре банки выдали 299,8 млрд руб. ипотечных кредитов (плюс 40,7% к октябрю 2017 года). Это рекордный месячный объем выдачи за всю историю развития рынка ипотеки в России, в ноябре этот рекорд был повторен. За два осенних месяца россияне взяли в ипотеку больше, чем за первый квартал 2018 года, и практически столько же, сколько за первые пять месяцев предыдущего года.

Ипотечные кредиты в ноябре брались еще по ставкам, на которых не отразилось объявленное банками повышение (на 0,5–1,5 п.п.), вызванное сентябрьским решением ЦБ поднять ставку с 7,25 до 7,5%. Как правило, повышение происходит по новым кредитам, ранее одобренные кредиты выдаются по старым ставкам, указывают авторы обзора. С учетом того что для выхода на сделку заемщику требуется один-полтора месяца, а одобрение действует три месяца, фактическая выдача кредитов по повышенным ставкам будет осуществляться с декабря 2018 года, говорится в обзоре «Дом.РФ». Решение о повышении ключевой ставки ЦБ в декабре до 7,75% отразится на ставках выдачи ипотеки еще позднее — в начале 2019 года.

По последним данным ЦБ, ставки по выданной ипотеке в октябре сохранились на уровне сентября — 9,41%, а в среднем за десять месяцев составили 9,55%.

С учетом предварительных оценок за ноябрь за 11 месяцев 2018 года российские банки выдали ипотеки на 2,67 трлн руб. Данных по росту кредитного портфеля пока нет. Но ипотека растет в основном за счет новых кредитов, говорят в «Дом.РФ», на рефинансирование, например, в октябре пришлось всего 8,7%, тогда как в среднем с начала года этот показатель составил 11%.



В октябре и ноябре банки выдали почти по 300 млрд руб. ипотечных кредитов

## Ждать ли рекорда в декабре

Прогноз в целом за 2018 год «Дом.РФ» не меняет, ожидая, что за год будет выдано 3 трлн руб. ипотечных кредитов. В корпорации считают, что в декабре будет поставлен новый абсолютный рекорд — более 350 млрд руб. выданной ипотеки, рассказали РБК в аналитическом центре «Дом.РФ».

«Вероятность сохранения динамики последних месяцев в декабре достаточно высокая, возможно, мы даже увидим новый рекорд темпов роста рынка», — говорит партнер, управляющий директор консалтинговой компании BCG Сергей Ишков. «Рынок — как заемщики, так и банки — адаптируется к новым реалиям после достаточно долгого периода постоянного снижения ставок и готовится к их постепенному повышению на фоне роста ставки ЦБ», — отмечает эксперт.

В новый рекорд по итогам декабря верится, говорит заведующий кафедрой ипотечного жилищного кредитования и страхования Финансового университета Александр Цыганов. «Помимо того что в декабре традиционно

банки выдают большие объемы ипотеки, у граждан есть и ожидания повышения цен на жилье в связи с изменением условий на рынке долевого строительства», — полагает эксперт.

По итогам декабря в ВТБ традиционно ожидают сезонное повышение спроса на ипотеку. По прогнозам госбанка, 2018 год

станет рекордным по продаже жилищных кредитов в России. Объемы выдачи могут превысить 3,2 трлн руб., что в 1,5 раза больше показателя 2017 года, еще более оптимистичны в ВТБ.

В Абсолют Банке существенного роста в декабре, напротив, не ожидают — выдачи будут на уровне октября-ноября, говорит

управляющий директор по розничным продуктам Абсолют Банка Антон Павлов.

## Как будет расти рынок дальше

В следующем году ждать такого повышенного спроса на ипотеку, какой был в 2018 году при низких ставках, уже не стоит, но рынок продолжит расти, говорит Александр Цыганов. «У людей все еще жилищная потребность, кроме того, жилищные инвестиции остаются наиболее понятными для большинства», — отмечает он. В условиях роста ставок по ипотеке граждане будут стараться успеть сесть «в уходящий поезд» и успеть взять кредит, пока ставки не выросли еще больше, резюмирует эксперт.

В следующем году в «Дом.РФ» не ожидают снижения рынка, при этом темпы его роста могут замедлиться в связи с повышением средней ставки, рассказали в компании. В 2019 году ВТБ прогнозирует двузначный темп прироста — по его оценкам, рынок вырастет на 16–17%. Динамичному росту рынка ипотеки во многом способствуют стабильные цены на недвижимость, отметили в банке. В Абсолют Банке также не прогнозируют снижения объемов выдач в 2019 году по отношению к текущим значениям, ожидая роста на 15%, говорит Антон Павлов. По его мнению, снижение объемов возможно при существенном росте ставок — выше 12%. Однако этот сценарий в банке рассматривают как маловероятный.

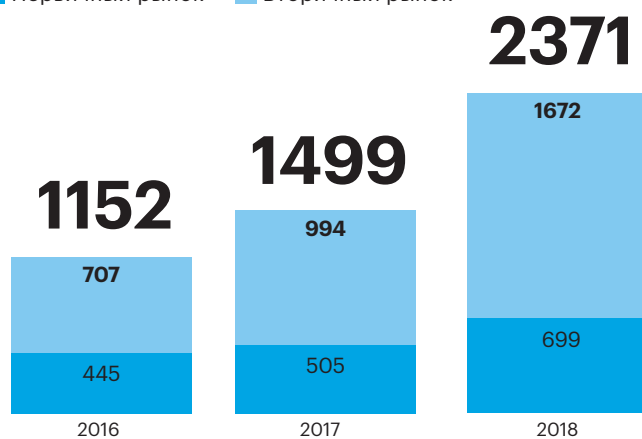
В начале 2019 года ставки на рынке могут пойти вверх, что немного охладит новый спрос, но подстегнет тех, кто долго откладывал вопрос о новом жилье, говорит Сергей Ишков. «Дальнейшая же динамика спроса будет зависеть от движения ставки ЦБ», — говорит он.

За рынком ипотеки пристально следит ЦБ — в начале октября регулятор повысил коэффициенты риска по ипотеке с первоначальным взносом ниже 20%. С 1 января коэффициент по таким ссудам составит 200% вместо 150. Это означает, что такие кредиты будут сильнее давить на достаточность капитала у банков. После декабряского решения ЦБ повысить ключевую ставку банки пока не спешат объявлять о подъеме ставок. Пока только один банк — ВТБ — сообщил, что планирует повысить ставки по ипотеке. В других крупных банках не дали комментариев по существу. ▀

## Объем выданных ипотечных кредитов вырос за год на 58%

Выдача за январь–октябрь, млрд руб.

■ Первичный рынок ■ Вторичный рынок



Источник: «Дом.РФ»

долги Россияне стали чаще брать микрозаймы на Новый год

## Подарок с процентом

ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ,  
ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА,  
АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА

**Традиционный декабрьский рост спроса на микрозаймы для покупки новогодних подарков в этом году превзошел показатель 2017-го. Активнее всего покупатели берут займы на популярные гаджеты.**

Количество микрокредитов, взятых россиянами на подарки к Новому году, в декабре 2018 года по сравнению с декабрем 2017-го оказалось в два раза большим, подсчитали в SmartCredit (ООО «МФК «Смартмани.ру», по собственным данным — у компании более 1 млн клиентов). Рост микрокредитования зафиксирован более чем в 80 регионах, больше всего займов помимо Москвы и Санкт-Петербурга берут в Новосибирске, Екатеринбурге и Самаре. По данным МФО, чаще других (44,6%) заемные средства на подарки используют люди в возрасте до 30 лет.

Рост числа займов подтвердили и другие микрофинансовые организации. Директор по маркетингу

«МигКредита» Надежда Денисова отметила, что спрос на микрозаймы в декабре традиционно растет на 20–25% по сравнению с ноябрем. Но в этом году спрос еще на 15% выше, чем можно было ожидать. По словам Денисовой, средний размер новогоднего займа составляет 45 тыс. руб. По данным Юрия Провкина, гендиректора группы компаний Eqvanta (в состав входят МФК «Быстроденьги», МФК «Турбозайм» и др.), в декабре 2018-го количество онлайн-заявок по сравнению с ноябрем возросло на 40%. При этом выдачи растут меньшими темпами: прирост по займам, выданным новым клиентам, составил 6% по сравнению с ноябрем, уточнил он.

Директор по маркетингу Национального бюро кредитных историй (НБКИ) Алексей Волков отметил, что на протяжении последних трех лет доля декабрьских выданных в структуре годовых выданных кредитов на покупку потребительских товаров растет и с большой долей вероятности в 2018-м эта тенденция сохранится. Максимальная доля кредитов в декабре выдается на сумму от 30 тыс. до 100 тыс. руб. Например, в дека-

бре 2017 года было выдано 13,16% от общего количества кредитов в этом диапазоне за год, рассказал он. Согласно ежегодному опросу Deloitte о потребительских расходах на Новый год и Рождество, из всего «новогоднего бюджета» (в 2018-м эта сумма составляет 16,9 тыс. руб.) на подарки планируется направить 42%. В топ-5 самых желанных подарков россиян входят денежные средства, путешествия, смартфон/сотовый телефон, ноутбук/настольный компьютер и парфюмерия/косметика.

Традиционно россияне покупают новогодние подарки во второй половине декабря. Но в 2018 году доля россиян, желающих приобрести новогодние подарки до 15 декабря, по сравнению с предыдущим годом возросла с 29 до 32%. Именно продавцы гаджетов и техники, опрошенные РБК, уже зафиксировали рост числа кредитных покупок в предновогодний месяц. По словам директора бизнес-направления «Продукт» онлайн-гипермаркета «Юлмарт» Олега Пчельникова, в этом году количество сделок по кредитам в первой половине де-

кабря возросло на 13% по сравнению с предыдущим месяцем, в то время как в декабре 2017 года рост за аналогичный период составил всего 4%. Чаще всего покупатели приобретают в кредит телевизоры и стиральные машины. Наиболее востребованы, по его словам, покупки по картам рассрочек «Халва» и «Совесть» — более 70% от всего кредитного оборота. Как уточнил руководитель проекта «Совесть» Олег Ряженев-Симс, количество транзакций по картам «Совесть» в декабре этого года действительно возросло в десять раз по сравнению с декабрем прошлого года.

В розничной сети МТС покупатели могут оформить только рассрочку. По словам представителя компании Алексея Меркутова, штучные продажи смартфонов в беспроцентную рассрочку в декабре 2018 года увеличились на 30% по сравнению с декабрем 2017-го.

По словам Давида Борзилова, вице-президента по продажам объединенной компании «Связной» и «Евросеть», за первые три недели декабря спрос на рассрочку возрос на 35% год к году. Чаще всего кли-

енты оформляют в рассрочку игровые приставки, смартфоны, фотоаппараты и ноутбуки, рассказал он.

Рынок микрозаймов сейчас также стимулирует и повышение НДС до 20%, которое произойдет с 1 января 2019 года.

На рост кредитования, как отметили опрошенные РБК эксперты, также повлияло упрощение процедуры получения займов в магазинах. Как отметил представитель «М.Видео — Эльдorado», на рост кредитования помимо экономических факторов большое влияние оказывают технологии — скорость оформления, возможность подать анкету в несколько банков. «Сейчас драйвером выступает онлайн-кредитование за счет удобства сервиса и скорости — например, получить одобрение при покупке на сайте «М.Видео» можно за считанные секунды, заполнив короткую анкету, все документы, как и саму покупку, привезет курьер или можно забрать самому из удобного магазина», — отметил собеседник РБК. ▀

При участии  
Евгении Чернышовой



НОВАЯ СЕРИЯ  
25 ДЕКАБРЯ  
19:45



Г Е Р О И  
Р Б К

смотрите  
на телеканале РБК\*  
и rbc.ru

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦБ подвел итоги акционирования пенсионных фондов

# Половина НПФ осталась за чертой прозрачности

ПАВЕЛ КАЗАРНОВСКИЙ

**ЦБ объявил о завершении пятилетней программы акционирования НПФ. За время реформы число фондов сократилось более чем вдвое на фоне ужесточения требований регулятора. Рынок становится прозрачнее в преддверии новой реформы.**

Банк России объявил о завершении пятилетнего процесса акционирования негосударственных пенсионных фондов (НПФ). Перед его стартом 1 января 2014 года на рынке работали 120 НПФ, зарегистрированных в форме некоммерческих организаций, к концу 2018 года осталось 52 — все в форме акционерных обществ, констатировали в ЦБ. 35 из них занимаются обязательным пенсионным страхованием (ОПС), то есть работают с пенсионными накоплениями россиян.

Акционирование фондов, действовавших как НКО и не обязанных раскрывать структуру владельцев, проходило в два этапа. На первом — до 1 января 2016 года — в акционерные общества должны были преобразоваться только фонды, которые работали с накоплениями. На втором — с января 2016 года по декабрь 2018 года — НПФ, участвовавшие лишь в негосударственном пенсионном обеспечении и в основном работающие с корпоративными пенсионными программами.

Регулятор пока не опубликовал новый реестр лицензий НПФ, в старом — от 21 декабря — пять НПФ указаны как некоммерческие организации. Это НПФ «Ингосстрах», «Благосостояние», Газфонд, «Авиаполис» и «Профессиональный».

## Без «фондиков»

Акционирование НПФ продвигалось регулятором для того, чтобы структура их управления стала коммерческой, а максимизация прибыли — задачей номер один, говорит директор группы рейтингов финансовых институтов рейтингового агентства АКРА Юрий Ногин. Параллельно с акционированием шло повышение требований к качеству фондов, была запущена система стресс-тестирования активов, которая влияет на капитал, добавляет руководитель отдела корпоративных и инвестиционных рейтингов «Эксперт РА» Павел Митрофанов. Одновременно была создана система гарантирования пенсионных накоплений: работающие с ОПС фонды стали участниками системы Агентства по страхованию вкладов (АСВ).

В период реформы ЦБ неоднократно выражал озабоченность качеством вложений НПФ, особенно в части инвестирования пенсионных накоплений граждан. В начале 2017



В начале 2014 года на рынке работали 120 НПФ, зарегистрированных в форме некоммерческих организаций, к концу 2018 года осталось 52 — все в форме акционерных обществ, констатировал ЦБ

года ЦБ обратил особое внимание на внутригрупповые и межгрупповые инвестиции НПФ, входящих в крупнейшие финансовые группы, и оценил их в 40–45% от общего объема вложений. Такие перекрестные сделки повышают потенциальные риски заражения НПФ, писал регулятор. Эти риски реализовались во время санации трех крупных частных банковских групп во втором полугодии 2017 года — «ФК Открытие», Бинбанка и Промсвязьбанка, а также связанных с ними НПФ (теперь объединены в НПФ «ЛУКОЙЛ-Гарант»).

Теперь к надежности фондов стали предъявляться новые, более последовательно ужесточающие-

ся требования, говорит Митрофанов. «Содержать маленький фонд ради фондика стало не просто невыгодно, а невозможно», — подчеркивает он. Процесс акционирования был растянут на пять лет, чтобы фонды смогли изменить составы портфелей, отмечает Ногин. «Очевидно, что регулятор будет внимательно смотреть за качеством активов», — говорит он.

Пенсионные резервы в отличие от пенсионных накоплений являются фактически средствами компаний, описывает эксперт АКРА ситуацию с последней группой фондов, которые должны были пройти акционирование. «Это делалось для регулятора и повышения прозрач-

ности», — объясняет он, добавляя, что для таких НПФ, как «Благосостояние» и Газфонд (корпоративных пенсионных фондов РЖД и «Газпрома»), процесс акционирования не являлся приоритетным и необходимым.

## На пути к ИПК

Акционирование НПФ сделало структуру владения фондами понятной не только регулятору, но и клиентам, говорит президент саморегулируемой организации НАПФ Константин Угрюмов. «И это важно, учитывая, что именно акционеры несут ответственность за результаты инвестирования пенсионных

средств и выплату негосударственных и накопительных пенсий», — отметил он.

Процесс консолидации, который сопровождал этот этап развития рынка, еще не закончен, считает Павел Митрофанов: «Скорее всего, мы еще какие-то сделки увидим».

Сокращение числа игроков на рынке НПФ связано не с акционированием, а с заморозкой пенсионных накоплений (с 2014 года пенсионные накопления россиян не поступают в НПФ) и постоянными изменениями правил игры, объясняет исполнительный директор НПФ «Сафмар» Евгений Якушев.

«В итоге мы не видим новых лицензий НПФ, видим сокращение

## Последние НКО среди НПФ

Газфонд и «Благосостояние» (два крупнейших фонда по объему пенсионных резервов — под 400 млрд руб. у каждого) акционируются в числе последних. В ходе преобразования Газфонда в акционерное общество в структуру его акционеров войдут «Газпром» и его «дочки» (41,5%), СОГАЗ (33%) и УК «Лидер» вместе с дочерней компанией

«Северянка» (25%), следует из его списка аффилированных лиц. В Газфонде на запрос РБК не ответили. Для НПФ «Благосостояние» Банк России 20 декабря согласовал проведение реорганизации фонда. «До конца текущей рабочей недели мы ожидаем внесения соответствующей записи в ЕГРЮЛ», — сообщили РБК в пресс-службе НПФ. В августе «Благосостоя-

ние» раскрыло структуру будущих акционеров: 50% минус одна акция перейдут во владение Газпромбанка, структура Россельхозбанка «РСХБ Управление активами» получит 19,5%, РЖД — учредитель фонда, сохранит блок-пакет — 25% плюс одна акция. Миноритарными акционерами фонда станут профсоюз железнодорожников «Роспрофжел», объединение «Желдор-

транс», АО «Торговый дом РЖД» и благотворительный фонд «Транссоюз». Совокупный вклад в фонд новых финансовых инвесторов — Газпромбанка и РСХБ — составит 15 млрд руб. Еще один фонд, не значащийся как акционированный, — НПФ «Ингосстрах». 13 декабря он сообщил, что преобразование фонда в АО согласовали в Центробанке. «Ингосстрах»

преобразуют в НПФ «Эмеритур». Представитель НПФ сказала РБК, что регистрация фонда уже завершена и сейчас НПФ готовится к размещению новых документов на сайте. РБК не получил комментарий от НПФ «Авиаполис». В НПФ «Профессиональный» сказали, что акционирование завершится на этой неделе.



частных НПФ и рост государственных и квазигосударственных пенсионных фондов. Возможно, после появления ИПК (закона об индивидуальном пенсионном капитале. — РБК) ситуация опять изменится», — говорит Якушев. Система ИПК должна стать заменой существовавшей ранее системы пенсионных накоплений, но на других условиях. Законопроект о функционировании ИПК пока не опубликован.

После акционирования можно говорить о том, что рынок стал гораздо более прозрачным, отмечает Митрофанов. Следующим шагом будет создание системы ИПК, «где будут работать понятные игроки с понятными акционерами, понятными целями, понятными требованиями к капиталу», оптимистичен он. ■

## Что такое ИПК

Концепция ИПК (индивидуального пенсионного капитала) была представлена Минфином и ЦБ в сентябре 2016 года. Новая пенсионная модель призвана заменить и модернизировать замороженную накопительную пенсию. Ключевым элементом концепции ИПК была автоподписка, согласно которой граждане по умолчанию подключают на отчисления взносов с их зарплаты в НПФ, где будет формироваться накопительная часть пенсии. Предполагается, что размер взносов будет постепенно увеличиваться от 0% в первый год подключения к ИПК и до 6% через пять лет, то есть на 1 п.п. в год. Однако в сентябре прошлого года первый зампред ЦБ Сергей Швецов заявил, что Банк России решил отказаться от идеи автоподписки и предложил модель авторегистрации в системе ИПК. Согласно этой модели работодатель будет предлагать сотрудникам добровольно подключаться к системе ИПК и начинать отчислять взносы в НПФ.

**ТЕЛЕКОМ** Власти объявили условия выделения частот на развитие сетей 5G

# Консорциум вне конкуренции

→ Окончание. Начало на с. 1

Почему такое решение может негативно сказаться на внедрении 5G в России и на крупнейших игроках рынка, разбирался РБК.

## Силовики заняли полосы

О том, что ГКРЧ намерена разрешить тестировать связь 5G только в указанных диапазонах, ранее рассказывали источники РБК, знакомые с планами комиссии. Изначально проект решения предполагал выделение большего ресурса для развития 5G. В первом варианте повестки (есть в распоряжении РБК) предлагалось выделить под 5G диапазоны 3,4–4,2, 4,4–4,99 и 25,25–29,5 ГГц. Однако против этого выступили представители силовых ведомств, в частности Федеральной службы охраны и Минобороны, чьи средства работают на тех же частотах. Обсуждалась даже возможность перенести рассмотрение вопроса. «Однако Минкомсвязь настаивала, что необходимо начать выделять спектр, поскольку правительство ждет начала внедрения 5G уже в конце 2019 года», — говорил один из собеседников РБК.

Иванов на заседании сообщил, что после обсуждения и с учетом замечаний силовых ведомств часть частот исключили из проекта решения. Правда, по его словам, Минкомсвязь будет искать альтернативные диапазоны для развития 5G. «У нас сформировалась специальная группа, которая ищет потенциальные возможные к высвобождению полосы радиочастот для того, чтобы вынести их на Всемирную конференцию радиосвязи 2023 года [для утверждения, чтобы впоследствии на

них можно было развивать 5G]», — сказал Иванов.

## Единый оператор 5G

Но и на выделенных ГКРЧ частотах работать смогут не все. Как уточнил Иванов, диапазон 4,8–4,99 ГГц, а также новые альтернативные частоты будут выделены инфраструктурному оператору, если его создадут операторы связи. На торги попадут только частоты 27,1–27,5 ГГц. Но Иванов оговорился, что это пока только план министерства, в документах он не зафиксирован.

Первым в сентябре 2017 года с идеей создать консорциум для развития единой сети 5G выступил «Ростелеком». В начале декабря уже 2018 года рекомендацию использовать именно такую модель развития получила и Минкомсвязь: министерство предложило объединиться крупнейшим мобильным операторам — МТС, «МегаФону», «ВымпелКому» и «Т2 РТК Холдингу» (Tele2). Но единоразовая у операторов эта идея не вызвала: ее поддержали «МегаФон» и «Т2 РТК Холдинг» вместе с материнским «Ростелекомом», но МТС и «ВымпелКом» выступили против, считая, что это снизит конкуренцию.

Как заявил Иванов после заседания ГКРЧ, на прошлой неделе в министерство поступило официальное письмо от Союза LTE (объединяет МТС, «МегаФон», «ВымпелКом» и «Т2 РТК Холдинг»), из которого следует, что операторы договорились создать инфраструктурного оператора. «В каком виде это будет юридически, пока не ясно», — заметил замглавы Минкомсвязи. Как именно будет

получать частоты этот оператор, также пока не известно. Иванов предположил, что будет определена начальная цена ресурса и оператору отойдет спектр как единственному поставщику. Замглавы Минкомсвязи рассчитывает, что «Ростелеком» и «МегаФон» внесут имеющиеся у них частоты, подходящие для развития 5G, в качестве своей доли.

Но как уточнил источник РБК в одной из компаний — участник Союза LTE, организация не указывала, что ее члены готовы объединиться для использования частот в диапазонах 4,4–4,99 ГГц и 25,25–29,5 ГГц, а лишь говорила о необходимости более глубокой проработки вопроса.

Представитель МТС сообщил РБК, что операторы согласились рассмотреть возможность объединения усилий для высвобождения и использования диапазона 3,4–3,8 ГГц. Представитель «ВымпелКома» отказался от комментариев.

## Урезанные возможности

Технология 5G должна прийти на смену 4G. Среди ее основных плюсов — более высокие скорости передачи данных (10 Гбит/с в направлении к абоненту и 5 Гбит/с — от него к базовой станции) и меньшая задержка сигнала. Одновременно в сетях смогут работать до 100 млн абонентских устройств на 1 кв. км, время автономной работы устройств с небольшим энергопотреблением, например сенсоров IoT, вырастет. Пользователям станут доступны новые услуги на основе голограмм и мультимедиа с эффектом присутствия, виртуальной и дополненной реальности, тактильного интернета и др.

Руководитель проектов ООО «Спектр Менеджмент» Вадим Поскакухин рассказал РБК, что невозможность развивать 5G в России в диапазоне 3,4–3,8 ГГц, на который рассчитывали операторы, снизит преимущества новой технологии. Он пояснил, что это основной диапазон для 5G в Европе и если в России эти частоты не будут использоваться, то на начальном этапе в новых сетях можно будет передавать ограниченные объемы трафика на более низкой скорости, а некоторые услуги будут внедрены с опозданием. Он также отметил, что производители будут создавать устройства связи в первую очередь для диапазона 3,4–3,8 ГГц, а для других — только через несколько лет, что также затормозит внедрение 5G в России.

По словам гендиректора «ТМТ Консалтинг» Константина Анкилова, фактически операторы загноют в консорциум. Он напомнил, что строить мобильные сети, используя частоты в более высокой части спектра, дороже, чем при использовании частот из нижней части — для охвата той же территории требуется устанавливать большее количество базовых станций. «Сейчас невозможно подсчитать, какой должна быть плотность оборудования для строительства 5G в том диапазоне, который Минкомсвязь планирует выставлять на торги, плюс у операторов остается возможность использовать частоты, выделенные им ранее для развития предыдущих поколений связи. Но операторы, которые изначально выступали против инфраструктурного оператора, оказались перед сложным выбором», — резюмировал Анкилов. ■

**RU center**

Крупнейший российский регистратор  
доменов для бизнеса\*

Выбирайте и регистрируйте на **nic.ru**

ПОТРЕБРЫНОК Зачем холдинг LVMH запускает в России магазины нового формата

# Christian Dior зазвучит в МОНО

ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ,  
НАДЕЖДА ФЕДОРОВА

**Владелец Christian Dior — холдинг LVMH — запустит в России парфюмерно-косметические монобрендовые магазины знаменитой марки. Ставка на монобренд — возможность предлагать больше дополнительных товаров и опций.**

Крупнейший в мире производитель предметов роскоши LVMH ищет торговые площади под монобрендовые парфюмерно-косметические магазины Christian Dior (входит в группу компаний). О планах запуска нового концепта продаж РБК рассказал источник, знакомый с планами компании. Информацию о поиске торговых площадей под монобрендовые бутики подтвердили два источника на рынке торговой недвижимости. По данным одного из собеседников, для открытия монобрендовых торговых объектов рассматриваются помещения до 50 кв. м в крупнейших ТЦ Москвы (например, «Европейский», «Метрополис», «Авиапарк», «Афимолл») и Санкт-Петербурга («Галерея»). В 2019 году может быть открыто три магазина в Москве и один в Петербурге, говорит собеседник РБК.

«Действительно, Christian Dior планирует развивать сеть косметических магазинов, — знает директор департамента торговой недвижимости ILM Егор Левченко. — Компания решила сосредоточиться на развитии косметического ретейла, поскольку косметика даже высокого ценового сегмента сейчас в России может быть более востребована, чем люксовая одежда», — поясняет он.

В головном офисе LVMH не ответили на запрос РБК. Представитель Christian Dior в LVMH Perfumes & Cosmetics Россия (ООО «Селдиго») также не ответил на запрос РБК на момент публикации.

## От общих полок к собственным

Косметика и парфюмерия Christian Dior относятся к люксовому сегменту рынка (стоимость помады/туши Dior — порядка 2,5 руб., пудры — 3–4 тыс. руб.), основные конкуренты бренда — Chanel, Estée Lauder, Lancôme, Guerlain, напоминает эксперт по ретейлу и товарам



Рост формата монобрендовых магазинов, к которому обратился модный дом Christian Dior, эксперты связывают с желанием покупателей получать дополнительные услуги

класса люкс Vain & Co Ирина Куликова. При этом целевая аудитория бренда может также обращаться к профессиональным монобрендам — Urban Decay, Bobbi Brown, MAC. Особенно это касается более молодого поколения.

Парфюмерно-косметическое направление уже давно перестало быть просто дополнительным бизнесом. Компания начала развивать его в 1947 году, всего год спустя после основания модного дома. Первым ароматом от модного дома был Miss Dior. Косметическая продукция появилась у бренда немного позже, в 1955 году. Согласно отчетности LVMH за 2017 год, подразделение парфюмерии и косметики выросло на 12%, до €5,56 млрд, что составило 13% от выручки холдинга. В своем сообщении компания отмечает влияние на результаты всей группы парфюмерно-косметического подразделения Christian

Dior, которое за отчетный период показало рост на всех рынках присутствия. По состоянию на 31 декабря 2017 года у LVMH суммарно было 4374 магазина, из них 198 — Christian Dior.

Почти все бренды — конкуренты Christian Dior активны в развитии собственных точек продаж — от небольших корнеров до полноценных магазинов. Например, у Chanel в Москве помимо собственных магазинов есть специальный формат — бьюти-бутик Chanel Moscow Studio. На несколько недель в сентябре марка разворачивала специальное поп-ап-пространство Coco Game Center в ЦУМе.

Сейчас косметическая и парфюмерная продукция Christian Dior в России представлена в мультибрендовых торговых сетях, таких как «Л'Этуаль», «Рив Гош», «Иль де Ботэ» и других. В монобрендовых торговых точках Christian Dior

(четыре в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге) представлены одежда, обувь и аксессуары.

## Прибыльное селфи

По данным «РБК Исследования рынков», объем российского рынка парфюмерно-косметического и дерматологического ретейла в 2017 году достиг 701 млрд руб., но темпы роста впервые за долгие годы выражаются однозначной цифрой — 8,5%. Тем не менее, по прогнозам аналитиков, уже с 2018 года рынок снова ускорится: рост ожидается на уровне 10,2% к предыдущему году, а в 2019-м — на 12,5%.

Рынок парфюмерии и косметики в России сильно консолидирован: на топ-10 крупнейших сетей приходится более 50% от общего числа сетевых магазинов и почти 40% рынка в денежном выражении (по итогам 2017 года). Мультибрендовая розница продолжит консолидацию, считают аналитики, но в то же время активное развитие ждет и монобренды.

В последние годы на российском рынке действительно стало появляться все больше монобрендовых магазинов профессиональной косметики, отмечает Куликова. Рост такого формата она связывает с изменением спроса, на который влияют желание покупателей получить дополнительный опыт (уроки макияжа, мастер-классы, виртуальные зеркала и т.п.), а также присутствия поколению миллениалов куль-

тура селфи, увеличивающая спрос на профессиональный макияж.

Эту тенденцию подтверждает и генеральный директор S.A. Ricci Александр Морозов. По его словам, первые запросы на монобрендовые косметические магазины стали появляться приблизительно в 2015 году. Очевидным преимуществом таких магазинов является более широкая продуктовая линейка, включающая специфические и эксклюзивные товары. Кроме того, арендодателю выгодно то, что монобрендовые бутики обычно занимают небольшую площадь, и значит, ставка в расчете на квадратный метр у них выше. ▀

## Кто владеет парфюмом и одеждой модного дома

Модный дом Christian Dior основан в 1946 году в Париже. Подразделение — Parfums Christian Dior — входит в группу компаний LVMH. Сам модный дом Christian Dior S.A. принадлежал основному владельцу LVMH Бернару Арно через The Arnault Family Group. В апреле 2017 группа компания семьи Арно решила продать модный дом Christian Dior холдингу LVMH.

## LVMH в цифрах

# \$13

млрд потратил холдинг LVMH на покупку модного дома Christian Dior в апреле 2017 года

# €5,56

млрд составила выручка подразделения парфюмерии и косметики (13% выручки группы LVMH) в 2017 году

# 13

млрд руб. выручки получило российское отделение LVMH — ООО «Селдиго» за 2017 год, что на 6% выше показателя предыдущего года

Источник: отчеты компании

## Основные продавцы косметики в России

Рейтинг крупнейших российских сетей косметики и дерматологии INFOLine Retail Russia TOP возглавляет торговая сеть «Л'Этуаль» с выручкой 94,4 млрд руб. за 2017 год. Второе место — у «Магнит Косметик», третье — у «Рив Гош».

Доля трех крупнейших сетей за исключением дерматологии сокращается, следует из данных рейтинга. Так, по итогам 2017 года доля «Л'Этуаль» на рынке сократилась с 13,8 до 13,2% по сравнению с предыдущим годом и оказалась

на уровне 2014 года. Ту же тенденцию можно выделить у сетей «Рив Гош» (доля в 2017 году по сравнению с 2016-м сократилась с 6,3 до 6%) и «Иль де Ботэ» (с 3,6 до 3,1%). Дерматологический сегмент показывает обратную тенденцию, «Магнит Косметик»

увеличил свое присутствие на рынке с 11,5 до 13% за год, а сети «Улыбка радуги» и «Альпари» (обе относятся к компании «Дерматолог Ритейл» и занимают четвертое место в рейтинге) с 3,2 до 3,8%.

## АКТИВЫ Акционеры Evraz изменили структуру владения компанией

# Разделяй и здравствуй

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА,  
ГАЛИНА КАЗАКУЛОВА

**Двое крупнейших после Романа Абрамовича акционеров Evraz Александр Абрамов и Александр Фролов разделили свои доли в компании, переводя их на разные структуры. Это может быть подготовкой к новым санкциям США, считает эксперт.**

Совладелец и председатель совета директоров Evraz Александр Абрамов перевел свою долю (20,69%) в одной из крупнейших сталелитейных компаний России на новую структуру — кипрскую Abiglaze Ltd, следует из раскрытия Evraz на Лондонской бирже.

Прежде Абрамов владел долей в Evraz через кипрскую Crosland Global Limited, акционером которой также является гендиректор сталелитейной компании Александр Фролов (10,33% Evraz). Abiglaze на 100% принадлежит Абрамову, говорится на сайте Evraz, а Фролов теперь единственный акционер Crosland Global, следует из материалов компании. Представитель Evraz от комментариев отказался.

Абрамов и Фролов — крупнейшие акционеры Evraz после Романа Абрамовича, которому принадлежит 30,52%. До сентября 2018 года три основных совладельца контролировали ее бумаги через Lanebrook Ltd, у которой 62,74%. Но затем Lanebrook была ликвидирована. Абрамович перевел свою долю на Greenleas International Holdings Ltd, зарегистрированную на Британских Виргинских островах, Абрамов и Фролов передали 31,02% Crosland Global Limited. Оставшиеся акции миноритарный акционер Evraz Евгений Швидлер также перевел на другую структуру, название которой не раскрывалось.

Позднее Evraz сообщила, что компания заключила с новыми структурами соглашения о сотрудничестве (relationship agreement), аналогичные тому, что существовало с Lanebrook Ltd. С Abiglaze Ltd, как того требуют правила листинга на Лондонской бирже, также планируется заключить такое соглашение в январе 2019 года, говорится в ее сообщении.

Согласно данным кипрского реестра, Crosland принадлежала Abiglaze (86,97%), Абрамову (8,69%)

и Фролову (4,34%), но 11 декабря 2018 года топ-менеджеры перевели свои доли (13,03%) в компании на кипрскую Pricewaterhousecoopers Associates Limited, «дочку» консалтинговой компании PWC. Однако крупнейшим акционером Crosland остается Abiglaze. Сама Abiglaze с 31 декабря 2014 года также принадлежит Pricewaterhousecoopers Associates Limited. Представители Evraz, Invest AG Абрамова и Фролова и PWC отказались от комментариев.

Судя по всему, структура PWC указана в реестре как номинальный держатель акций Crossland и Abiglaze: на Кипре такое возможно, говорит партнер Paragon Advice Group Александр Захаров.

Основные акционеры Evraz, видимо, распределяют доли по разным структурам, опасаясь, что компания может попасть в санкционный список, предполагает директор группы корпоративных рейтингов АКРА Максим Худалов. «Поскольку Lanebrook владела более чем 50% в компании, то риски включения Lanebrook как структуры Абрамовича в санкционный список, а вместе ней автоматически и Evraz были высоки. Это осо-

бенно сильно ударило бы по сталелитейной компании, учитывая, что у нее есть крупные активы в США. А теперь, если Минфин введет санкции против кого-то из трех акционеров, Evraz не должен пострадать», — поясняет он.

В конце октября представители USM Алишера Усманова вышли из совета директоров Mail.Ru Group, уступив место ее топ-менеджерам. «Высокотехнологичными компаниями должно руководить молодое поколение», — пояснил Усманов. Но опрошенные РБК юристы отмечали, что передача менеджерам контроля над интернет-холдингом может быть связана с попыткой обезопасить его от потенциальных американских санкций.

В ноябре Bloomberg сообщил, что конгресс США может отложить введение новых санкций в отношении России, так как не успеет до конца года рассмотреть соответствующий законопроект и провести голосование. Еще одной причиной для переноса рассмотрения законопроекта стало то, что до конца года будет продолжаться сессия «хромой утки», в которой будут участвовать законодатели текущего созыва. Обнов-

ленный по итогам выборов состав конгресса соберется только в январе следующего года.

Недавно Evraz объявила о планах вложить в производство рельсов в США \$480 млн. Сейчас компания на заводе в штате Колорадо производит рельсы длиной 25 м и называет себя лидером по продажам железнодорожных рельсов в Северной Америке, занимая около 40% рынка. В 2018 году она планирует продать 395 тыс. т рельсов. Новый стан мощностью 600 тыс. т Evraz планирует запустить в конце 2021 года, ориентируясь на рост спроса на эту продукцию на 20% к 2023 году.

Великобритания в мае 2018 года не продлила Абрамовичу визу, а в декабре стало известно, что его включили в черный список российских бизнесменов и топ-менеджеров, на которых британские власти намерены оказать давление. Британская разведка посчитала его «самым важным финансовым спонсором Владимира Путина». Этот список будет передан союзникам Великобритании в Северной Америке и Европе, уточнили источники The Daily Telegraph. ■

Совместный проект



Деловое СМИ №1\*



БКС брокер

Брокер №1\*\*

Реклама

# Дело не в удаче

Инвестиции стали проще.

Пробуйте с РБК и БКС

# quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает ООО «Компания БКС». Лицензия № 154-04434-100000 на осуществление брокерской деятельности, выдана ФЦФР России 10.01.2001. Без ограничения срока действия. \*Экспертная оценка, основанная на данных Mediascope, MIndex-Россия, 2 полугодие 2017

\*\*ООО «Компания БКС» номер 1 в рейтинге ПАО Московская Биржа по количеству зарегистрированных клиентов по данным на февраль 2018 года.

# Конференция ВЭД 2.0 «Сделано в Москве для экспорта»

## Мнения экспертов



**Кирилл Ильичев**  
генеральный директор  
Московского экспортного  
центра

Московский экспортный центр (подведомственная организация Департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы) создана для укрепления позиций столицы как российского экспортера номер один.

Основными экспортными партнерами Москвы в 2018 году стали Белоруссия, Казахстан, США, Индия, Алжир. Объем ННЭ (несырьевого неэнергетического экспорта) Москвы за первые десять месяцев 2018 года составил \$18,91 млрд. За этот год почти 3000 столичных компаний получило помощь Московского экспортного центра. Мы разработали и успешно реализуем несколько программ по поддержке экспортеров, и каждый предприниматель может воспользоваться либо всеми мерами, либо выбрать для себя наиболее подходящую.

За все время существования программы «Сделано в Москве» к ней присоединилось 444 столичные компании, для которых было организовано более 8700 деловых встреч с зарубежными партнерами на 22 международных выставках. Благодаря чему им удалось заключить более 400 контрактов, общая сумма которых превышает 752 млн руб., еще около 450 соглашений на сумму 2,5 млрд руб. сейчас находится на стадии переговоров. Одна из мер поддержки — Московская

школа экспортера. За этот год было проведено 86 обучающих семинаров, на которых побывали представители более тысячи компаний. Более 2700 человек посетили наши занятия. Эффективным средством продвижения столичных производителей стал и электронный каталог экспортной продукции. Сейчас в него вошло более 1800 товаров от почти 600 московских производителей.

Пилотный проект МЭЦ по продвижению продукции столичных производителей на Alibaba.com принес в этом году свои результаты. Нашей команде приятно сделать новогодний подарок в рамках мер поддержки московских экспортеров и вручить 100 столичным производителям статус «золотого поставщика» на Alibaba.com в уходящем году.

В 2019 году мы организуем участие столичных компаний в 25 международных выставках под единым брендом Made in Moscow. География выставочных мероприятий обширна: Китай, Япония, страны Ближнего Востока, Европы и Латинской Америки. Важно отметить, что выставки были выбраны по открытому голосованию самих экспортеров.



**Илья Кретов**  
генеральный директор  
eBay в России, Израиле  
и на развивающихся  
рынках Европы

Второй год подряд совместно с агентством Data Insight мы проводим единственное в России исследование, направленное на изучение российского розничного рынка онлайн-экспорта, и его результаты показали, что реальность превзошла ожидания экспертов. Вместо 14% рынок увеличился на 28% в 2017-м и еще на 36% в 2018 году, а значит, за два года объем рынка вырос в два раза и достиг \$746 млн. Мы оцениваем экономический потенциал розничного онлайн-экспорта из России в \$10 млрд, этого можно достигнуть в ближайшие годы при условии консолидации всех игроков и регуляторов рынка. За последний год мы видим динамическое развитие онлайн-рынка розничного экспорта. И хотя барьеры все еще остаются, на их преодоление направлены совместные усилия. Так, вопросы возврата НДС российским экспортерам и бондовых складов были поддержаны проектной мастерской РЭЦ по разработке национальной экспортной программы. Почта России запустила несколько пилотных проектов с ФТС по ускоренному и упрощенному таможенному оформлению и оплате пошлин. Мы видим заинтересованность глав регионов в розничном экспорте как в альтернативном канале развития экономики и предпринимательства. Согласно нашему исследованию с Data Insight, можно выделить 12 перспективных регионов с долей онлайн-экспортеров eBay выше средне-

российской. Лидирующие позиции по экспорту на данный момент занимают Москва (195) и Санкт-Петербург (186). Столица как регион предоставляет предпринимателям наиболее развитую инфраструктуру для экспорта, поэтому доля экспортеров здесь самая высокая. Самыми популярными категориями товаров, экспортируемых из России, за последний год стали товары категории Fashion (одежда, обувь, аксессуары), коллекционные товары и электроника. На площадке eBay замечен рост спроса на запчасти и автомобильные аксессуары из России. Развитие розничного экспорта остается главным приоритетом нашей команды в России на 2019 год. На сегодняшний день более 25 тыс. российских продавцов уже торгуют на eBay, свыше 92% из них продают товары за рубеж, и мы прогнозируем рост числа экспортеров на нашей площадке в будущем году.