

ФИНАНСЫ

«Роскосмос» перечислил в бюджет лишь пятую часть от запланированных доходов в 2017 году

с. 6 →

СЕРВИС

Сотовые операторы подняли цены на корпоративные СМС-рассылки

с. 9 →

ТЕЛЕКОМ

«Газпром-Медиа» вернулся к идее собственного онлайн-кинотеатра

с. 9 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
25 января 2018
Четверг
№ 13 (2737)



Дарья Димке,
научный сотрудник центра Res Publica Европейского университета в Санкт-Петербурге

Как Москва лишает регионы базового ресурса развития

МНЕНИЕ, с. 7 →
ФОТО: из личного архива

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 24.01.2018

1292,32 ↑
пункта

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 24.01.2018, 20.00 мск

\$69,8 ↓
за баррель

Международные резервы
России ЦБ, 12.01.2018

\$437,9 ↑
млрд

Курсы валют ЦБ
25.01.2018

\$1= ↓
₽56,38

€1= ↑
₽69,44

САНКЦИИ Россельхознадзор заподозрил Белоруссию в поставках украинского продовольствия

Дыры для сыра



В Россию ежегодно приходит из Белоруссии не менее 200–250 тыс. т реэкспортных украинских сыров, утверждает эксперт

НАТАЛЬЯ НОВОПАШИНА

До 25% сыров на российском рынке могут быть украинского происхождения, считает Россельхознадзор. Запрещенная из-за продэмбарго продукция переупаковывается в Белоруссии и ввозится под видом сыра из Македонии и Ирана.

Сырная экзотика

Ежегодный объем поставок в Россию сыроподобных продуктов, произведенных преимущественно из растительных жиров, но выдаваемых за молочные сыры,

достигает 150–300 тыс. т в год, сообщила РБК официальный представитель Россельхознадзора Юлия Мелано. Она также отметила, что значительная часть таких продуктов выпущена на Украине, поставки из которой запрещены с 2016 года. Продукция ввозится в Россию через Белоруссию под видом товаров из Македонии, Ирана и других стран, утверждают в Россельхознадзоре.

В октябре 2017 года на пункте пропуска «Красная горка» на границе с Белоруссией сотрудники Россельхознадзора зафиксировали провоз 75 партий «белково-жирового продукта» из таких стран, как Македония, Китай, Иран, Сан-

Марино. При этом ветеринарные службы этих стран на запрос Россельхознадзора ответили, что данную продукцию ни в Россию, ни в Белоруссию не отгружали.

«Скорее всего, речь идет о легализации украинского сыра или белково-жирового продукта через Белоруссию (в частности, через «Белтаможсервис»), — говорится в отправленном в середине декабря 2017 года письме руководителя Россельхознадзора Сергея Данкверта заместителю главы Минэкономразвития Савве Шипову (копия письма есть у РБК). При этом речь идет о поставках на территорию России «небезопасной и низкокачествен-

ной продукции», отмечал в письме Данкверт.

Непризнанный продукт

Потребитель сегодня может выбрать между сыром, который должен быть изготовлен исключительно на основе молока, и сырным продуктом, который может содержать до 50% растительных жиров. Но есть еще и сыроподобная продукция — в ней доля заменителей молочного жира может достигать почти 100%. Официальная статистика такую продукцию сейчас вообще не учитывает, и она неподконтрольна Россельхознадзору.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 8 →

ФОРУМ

Дискуссия мимо санкций

АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Макроэкономика стабильна, поэтому пора переходить к реформам микроуровня, рассказали на Давосском форуме представители российской делегации. Россия — лидер в блокчейне, а санкции не так важны, считают они.

Представители российского правительства и бизнеса попытались объяснить иностранным инвесторам на форуме в Давосе, как обстоят дела в экономике страны. С их точки зрения, после макроэкономической стабилизации нужно сосредоточиться на изменениях на микроуровне, а также стать лидерами в блокчейне. Иностранцев больше интересовали санкции, но россияне об этом говорили неохотно — это не тот вопрос, на котором стоит заикливаться.

Ждать ли перемен

Россия столкнулась с самой затяжной рецессией с начала правления Владимира Путина — как убедить инвесторов в Давосе, что его новый срок будет другим? Такой вопрос вице-премьеру Аркадию Дворковичу на стратегической сессии о России в среду, 24 января, задал редактор Bloomberg Джон Фрээр. Цифры говорят сами за себя, дал понять Дворкович, который в этом году возглавил делегацию России на Всемирном экономическом форуме (ВЭФ): инфляция рекордно низкая, что дает хороший шанс для роста реальных доходов, ставки снижаются, тем самым давая новые возможности для инвестиционных проектов, малого и среднего бизнеса, ускорятся сельское хозяйство, химическая промышленность и другие отрасли, растут иностранные инвестиции.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 4 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **Дмитрий Девишвили**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузиченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Первые заместители главного редактора:
Кирилл Вишнепольский, Петр Канаев
Заместители главного редактора:
Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Банки и финансы: **Марина Божко**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Кирилл Сироткин**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**
Экономика: **Иван Ткачев**
Международная политика:
Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0081
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

КАМПАНИЯ На избирательных участках пройдут концерты фестиваля
«Студенческая весна»

Мартовские песни



Для Владимира Путина тема молодежи в предвыборной кампании 2018 года основная и важная, считают эксперты, опрошенные РБК

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА,
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

Российский союз молодежи, в прошлом оператор президентских грантов, в день выборов, 18 марта, проведет на избирательных участках сотни концертов. Так планируется повысить явку среди молодежи, говорят организаторы.

Концерты для явки

На день выборов президента России, 18 марта, Российский союз молодежи (РСМ) запланировал серию гала-концертов в рамках фестиваля «Российская студенческая весна»; они пройдут на избирательных участках в вузах и колледжах, рассказал глава РСМ Павел Красноурецкий на пресс-завтраке 24 января.

Концертами планируется охватить всю страну. Точное количество площадок, где они пройдут,

пока неизвестно, но Красноурецкий заметил, что их может быть от 500 до 1000. «Мы собираем информацию, кто добровольно готов предоставить возможность провести концерт», — пояснил он.

В РСМ не скрывают, что организация концертов в местах, где будет голосовать преимущественно молодежь, призвана повысить явку. «Во многих университетах и колледжах будут работать избирательные участки, и мы надеемся, что молодежь придет посмотреть на своих коллег и в том числе проголосует и выполнит свой гражданский долг. Я глубоко убежден, что каждый гражданин должен проголосовать за того или иного кандидата. Поэтому мы пользуемся легальными механизмами, которые у нас есть», — заявил Красноурецкий.

Ежегодно в программах и проектах РСМ участвуют около 4 млн человек, сказано на сайте организации. В 2013–2016 годах союз был

оператором президентских грантов и распределял их среди молодежных организаций.

Почему нужна молодежь

Еще до официального старта выборной кампании власти подчеркивали, что для них помимо результата Владимира Путина важна явка. В декабре 2016 года на семинаре для заместителей губернаторов по внутренней политике первый замруководителя администрации президента Сергей Кириенко говорил о том, что основной кандидат «должен победить при очень высокой явке — 70%» и с результатом 70%, рассказывали РБК участники мероприятия. «Выборы, по сути, должны стать референдумом о доверии», — добавлял один из собеседников РБК.

Тема молодежи — одна из основных и важнейших для Путина в предвыборной кампании 2018 года, считает политконсультант

Дмитрий Фетисов: «Это заметно и по частоте встреч президента с молодежью за последний год, и по повышенному вниманию Путина к темам, связанным с молодежью».

С середины 2017 года Путин постоянно принимает участие в мероприятиях, касающихся детей и молодежи. По мнению политконсультанта Валентина Бианки, внимание Кремля к этому поколению привлекли акции оппозиционера Алексея Навального, в которых принимали участие большое количество подростков. «Привлечение молодежи на сторону радикальной оппозиции чревато политическими рисками, например массовыми протестами, поэтому молодых людей так важно привлечь на сторону действующей власти», — объясняет Бианки намерение власти повысить явку на выборах именно за счет студентов, молодежи.

Неоднозначный результат

Концерты, которые собирается организовать в день выборов РСМ, — это стандартный прием для привлечения избирателей, говорит политолог Борис Макаренко. «Речь идет о привлечении на избирательные участки той аудитории, где ниже явка, а это в первую очередь молодежь», — отметил он.

Макаренко не уверен, что концерты будут действенной мерой: «Вряд ли это серьезно повлияет на явку и студенты бросятся голосовать из-за каких-то концертов». С ним не согласен политтехнолог Вячеслав Смирнов, который считает, что «атмосфера концерта, праздника» очень важна для избирателей. «Для многих голосующих выборы — это праздничный сход.

Молодежная повестка Владимира Путина

31 мая 2017 года президент встретился с руководителями крупнейших российских мультипликационных студий. **12 июня**, в День России, он вручил паспорта десяти школьникам — победителям олимпиад и лауреатам творческих конкурсов. **21 июня** провел встречу с классными руководителями выпускников. **24 июня** Путин посетил детский лагерь «Артек»

в Крыму. **21 июля** в образовательном центре «Сириус» в Сочи прошла детская прямая линия президента, которую транслировал телеканал НТВ. **20 августа** Путин посетил Всероссийский молодежный образовательный форум «Таврида». **1 сентября** глава государства провел в Ярославле открытый урок «Россия, устремленная в будущее», ко-

торый транслировался в прямом эфире федеральных каналов. **С 15 по 22 октября** Путин посетил несколько мероприятий Всемирного фестиваля молодежи и студентов в Сочи. **6 декабря** президент приехал на Всероссийский форум добровольцев в Москве, а вечером того же дня заявил о планах выдвигаться на новый срок.

26 декабря Путин поговорил с детьми, приехавшими на кремлевскую елку. **27 декабря** посетил концерт детского хора России в Большом Кремлевском дворце. **11 января 2018** года Путин встретился со школьниками, победившими в конкурсе сочинений «Россия, устремленная в будущее».

Фестиваль молодости и тепла

«Российская студенческая весна» — фестиваль непрофессионального студенческого творчества, который ежегодно проходит по всей России на протяжении 25 лет. По данным РСМ, в нем ежегодно участвуют 1,5 млн конкурсантов и 5 тыс. волонтеров. Фестиваль проходит в несколько этапов — выступления в рамках факультетов, вуза, межвузовские и международные соревнования. Финал 2018 года будет проходить в Ставропольском крае с 15 по 20 мая. Фестиваль курируют Минобрнауки и Минкультуры, рассказали РБК в пресс-службе РСМ. Финансируется он в основном за счет президентских грантов — в 2018 году союз получил на проект 7,5 млн руб., следует из документации на сайте президентских грантов. При этом в целом фестиваль обойдется в 11,7 млн руб. Остальные средства предоставят регионы, в которых пройдут мероприятия фестиваля.

Например, в Карачаево-Черкесии всегда голосование сопровождается песнями и плясками, музыкой. Так что не стоит недооценивать концерты, они могут повлиять на явку на участки», — заявил он РБК.

По мнению политтехнолога Смирнова, привлечение молодежи на выборы — это помимо прочего и тест для молодежных организаций. «Власть проверяет таким образом, имеют ли они влияние на молодежь. Если не имеют, то их надо менять», — прокомментировал он. Высокая явка на выборах, по его мнению, важна не столько Кремлю, сколько местным властям, то есть тем, кому и предстоит обеспечивать необходимые показатели. ■

ПРОЦЕСС Свидетель рассказал, как передавали взятку генералу СКР Отдал часть старшему по званию

МАРГАРИТА АЛЕХИНА

Бывший сотрудник СКР полковник Александр Ламонов рассказал, как передавал взятку своему начальнику генералу Михаилу Максименко, процесс по делу которого продолжается в Мосгорсуде. \$500 тыс. находились в обувной коробке.

В среду, 24 января, в Мосгорсуде на процессе по делу генерала Михаила Максименко, в прошлом главы управления собственной безопасности Следственного комитета России (СКР), допрашивали свидетелей обвинения. В суде с обличительными показаниями выступил бывший заместитель Максименко полковник Александр Ламонов.

Ламонов, в прошлом замначальника управления межведомственного взаимодействия и собственной безопасности СКР, заключил сделку со следствием, признав вину в получении взятки за освобождение подручных криминального авторитета Захрия Калашова (Шакро Молодого), пояснил судья Олег Музыченко. «С учетом досудебного соглашения вы можете не давать показания», — уточнил он перед началом показаний Ламонова.

Выход на руководство

Управление СКР, которое возглавлял Максименко, занимается выявлением нарушений закона сотрудниками Следственного комитета, в том числе пресечением возможных коррупционных связей между следователями и криминалитетом. Как рассказал суду Ламонов, в январе 2016 года его подчиненный Денис Богородецкий рассказал ему о странностях

в расследовании уголовных дел, возбужденных после перестрелки на Рочдельской улице у ресторана Elements. По факту происшествия было возбуждено два уголовных дела — о вооруженном вымогательстве (в отношении подручных Шакро Молодого, которого Генпрокуратура называет «лидером российского преступного мира») и об убийстве двух человек, которое инкриминировали участнику конфликта с другой стороны адвокату Эдуарду Буданцеву.

Богородецкий организовал встречу Ламонова со своим другом Евгением Суржиковым — бывшим полковником полиции, который после отставки работал в подконтрольном людям Шакро Молодого частном охранном предприятии и присутствовал при перестрелке на Рочдельской. «Мне рассказали, что был конфликт между двумя группами, в одной из них были убитые. В итоге представители той стороны, которая больше пострадала, были заключены под стражу. А люди, совершившие убийство, — только под домашний арест. В связи с чем возник вопрос о возможной коррупционной составляющей со стороны сотрудников Главного следственного управления (ГСУ) СКР Москвы, принимавших решение о мере пресечения [Буданцеву]», — рассказал Ламонов.

Ламонов обратился с этим вопросом к Максименко; генерал, в свою очередь, решил привлечь к разговору начальника ГСУ СКР по Москве Александра Дрыманова. «Он пояснил, что одной из сторон в конфликте, совершившей убийство, были бывшие сотрудники правоохранительных органов (Буданцев — отставной сотрудник КГБ СССР. — РБК) и они действительно после перестрелки были помещены под домашний арест». По-

сле этого разговора Ламонов получил распоряжение следить за ситуацией и держать ее на контроле.

Затем полковник и Богородецкий обнаружили утечку информации о деле из ГСУ СКР по Москве. А вскоре им стало известно, что в ГСУ готовятся смягчить обвинение подручным Шакро Молодого — Андрею Кочуйкову и Эдуарду Романову.

По словам Ламонова, после преквалификации обвинения на него вышел Суржиков, который сообщил, что есть «заинтересованная сторона», которая хотела бы выплатить вознаграждение Максименко за смягчение обвинения Кочуйкову. Фактически речь шла о том, что Максименко, зная о коррупционной связи между следователями и людьми Шакро, не будет ничего предпринимать.

Представители криминалитета предложили офицерам \$300 тыс. Максименко сообщил Ламонову, что готов согласиться с условиями взяткодателя, но за большой гонорар — \$500 тыс., показал свидетель.

Коробка у ведра

После майских праздников 2016 года Ламонов получил от Богородецкого обувную коробку с деньгами и вечером 18 мая принес ее в служебную квартиру Максименко. «Я поставил пакет с коробкой на кухне, рядом с мусорным ведром», — рассказал полковник. В этот период Максименко уже прослушивали — разговор во время этой встречи записан, и его расшифровка есть в материалах дела.

Максименко, Ламонов и бывший и.о. замначальника ГСУ СКР по Москве Денис Никандров были арестованы в середине июля 2016 года. Генерал предполагал,

что в отношении него проводятся оперативные мероприятия, и за несколько дней до ареста сообщил об этом Ламонову.

Спустя год задержали Богородецкого (с которого вскоре сняли обвинение в связи с деятельным раскаянием), а в конце декабря 2017 года был арестован бывший глава следственного управления по ЦАО Москвы Александр Крамаренко.

Всем им вменяется несколько эпизодов взяток. В конце года два эпизода в отношении Максименко были выделены в отдельное производство и переданы в суд, остальное дело продолжает расследоваться.

Уточненный статус

Кроме того, на заседании суда 24 января гособвинитель Борис Локтионов уточнил статус главы ГСУ СКР по Москве генерал-майора Александра Дрыманова — он является свидетелем по делу Максименко. Накануне, 23 января, Локтионов, зачитывая обвинение Максименко, назвал Дрыманова причастным к получению взятки от участников банды Шакро. Следственный комитет за два дня так и не прокомментировал это заявление обвинения.

Материалы в отношении главы столичного управления СКР 3 ноября 2017 года были выделены в отдельное производство и направлены для проведения проверки в Следственный комитет, заявил со ссылкой на материалы дела адвокат Максименко Андрей Гривцов. Как отмечал знакомый с ходом расследования источник РБК, изменить Дрыманову статус свидетеля на статус обвиняемого может только руководитель Следственного комитета Александр Бастрыкин. ■

Новый номер уже в продаже

Также в цифровых киосках



Реклама 16+ ООО «Бизнес Пресс», 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная 78, стр.1,
ОГРН 1067746826070



rbc.ru

САНКЦИИ И БУДУЩЕЕ:
О ЧЕМ ГОВОРИЛИ НА ВЭФ

↑ Глава Минкомсвязи Николай Никифоров заявил, что вопросы кибербезопасности относятся к трансграничным проблемам, которые в одиночку не может решить ни одна страна. «Нам нужно договариваться, выработать единые правила игры. Мы всегда за это выступаем», — сказал министр в интервью телеканалу РБК

↑ Министр экономического развития России Максим Орешкин во время делового завтрака на форуме предрек, что Россия в ближайшие годы может достигнуть ежегодного роста ВВП на 3% и более, передает «Интерфакс». «Учитывая демографические вызовы, которые перед нами стоят, 3–3,5% — это тот уровень, на котором мы должны быть», — сказал Орешкин. В официальный прогноз Минэкономразвития сейчас заложен рост на 2,2–3,1% в целевом (оптимистическом) варианте

В Давосе прошла «русская» сессия

Дискуссия МИМО САНКЦИЙ

→ О КОНЧАНИИ. НАЧАЛО НА С. 1

Безработица по-прежнему низкая, а демографическая ситуация стабилизируется. «И результат — мы полностью восстановились от рецессии 2015–2016 годов», — объявил вице-премьер. Росту может навредить разве что снижение производства нефти, которое стало результатом сделки ОПЕК, добавил он, хотя сама договоренность — правильный шаг.

Правительство не оценивает экономическую ситуацию как великолепную, подчеркнул Дворкович. Однако больших изменений после выборов ожидать не стоит. «Мы должны просто продолжать то, что мы делаем», — подчеркнул Дворкович. Макроэкономические риски очень низкие, нужно сосредоточиться на улучшении бизнес-климата и структурных реформах на микроуровне, сказал вице-премьер.

О бизнес-климате говорили на встрече Путина с бизнесме-

нами в декабре, поделился основной владелец «Северстали» Алексей Мордашов, также участвовавший в «русской» сессии Давоса. Россия, считает он, будет пытаться получить больше от развития технологий, а корпорации могли бы помочь в цифровизации и обучении людей. Сейчас рост основан на «традиционной» экономике, и пора пе-

реходить к технологиям будущего, рассуждал глава Внешэкономбанка Сергей Горьков. Россия, уверял он, может стать лидером в блокчейне (хотя биткоин Горьков считает пузырьем) благодаря, в частности, сильным кадрам. А к концу своей речи о технологиях глава ВЭБа и вовсе пришел к выводу, что Россия уже лидер в сфере блокчейна.

Сдвиг нужен «срочно»

О плотных связях с Россией говорила председатель крупнейшей итальянской нефтегазовой компании Епи Эмма Марчегалья. Санкции итальянцам не нравятся, и даже в этой непростой ситуации европейцы и американцы должны оставаться в контакте с Москвой, подчеркнула она. Итальян-

ское правительство и компании близки к России, но они следуют решениям Еврокомиссии, сказала Марчегалья, добавив, что не знает, до каких пор продлится нынешнее положение дел. Объем внешней торговли России с другими странами упал на 40–50%, но не только из-за санкций, отметил, в свою очередь, Дворкович: во-первых, сказываются более низкие цены на нефть, во-вторых — ослабление рубля, которое сократило импорт.

Отношения России и США «довольно токсичные», рассуждал президент американского экспертного центра Atlantic Council Фредерик Кемп. США готовы плотно работать с Россией в сферах контртерроризма или борьбы с наркотрафиком, но экономические отношения не изменятся без перемен в ситуации с Украиной, объяснял он присутствующим. Макроэкономическая ситуация стабильна, но это стаг-

Снова о Магнитском

Завершилась русская сессия вопросом, который стал практически традиционным. Глава фонда Hermitage Capital Уильям Браудер, рассказав о своих «непростых» отношениях с Россией и напомнив о «пытках»

и «убийстве» аудитора фонда Сергея Магнитского, спросил Дворковича, почему Россия «настаивает на покровительстве убийц Магнитского». Вице-премьер сказал, что на этот вопрос отвечали неоднократно, в том числе и на ВЭФ. Дворкович

подчеркнул, что не работает в правоохранительных органах и не может дать дополнительных разъяснений «по этому конкретному делу». В прошлый раз подобный вопрос Браудер задал на ВЭФ в 2015 году. Ему отвечал первый вице-

премьер Игорь Шувалов. «Если в смерти Магнитского виновны люди, которых не провели через надлежащую процедуру судопроизводства, не наказали, — это безобразие, это плохо», — ответил тогда Шувалов.



↑ Глава ВТБ Андрей Костин объявил, что США и их союзники ведут против России «экономическую войну», целью которой является смена власти в стране. «Думаю, что они хотят при помощи санкций оказать большое давление на Россию, чтоб РФ сменила правительство, президента на кого-то более подходящего для них», — цитирует Костина «РИА Новости»



↑ Бывший госсекретарь США Джон Керри отметил, что хотел бы положительных сдвигов в отношениях между Соединенными Штатами и Россией. «Я бы хотел увидеть улучшение отношений между Россией и США. Я бы хотел, чтобы мы преодолели различия, которые существуют между нами», — сказал политик «РИА Новости»



↑ Глава российской делегации в Давосе Аркадий Дворкович назвал санкции «незначительной проблемой» и рассказал, что безуспешно пытался встретиться с представителями американской делегации на форуме. «Это маленькая деревня, но они не хотят разговаривать», — сказал вице-премьер, выступая на сессии

нация, которая длится с 2004 года, считает Кемп: размер экономики уменьшился, санкции съедают по 1–1,5% ВВП в год, уровень развития технологий отстает, а таланты уезжают из страны. «Реальный вопрос — будет ли после выборов существенный сдвиг в подходе [к экономике]. Я не знаю, будет ли он, но России это нужно срочно», — заключил он, напомнив о докладе Минфина США по возможностям новым санкциям, который будет готов 29 января. Упоминание в докладе приближенных к Кремлю людей не означает автоматического введения санкций, отметил он, но это в любом случае скажется на репутации фигурантов доклада при ведении бизнеса с ними.

Незначительная проблема

О возможности попадания в новый санкционный список США модератор спросил Горькова. ВЭБ как государственный институт развития очень близок к правительству, ответил он. «Но наша миссия — создать новую экономику для России и профинансировать конкретные проекты», — указал Горьков. Прямое влияние на бизнес-климат от санкций вряд ли есть, так как они распространяются на отдельные сектора экономики и нужно отделять частный бизнес от государства, рассуждал затем Мордашов. «Для частных компаний, как «Северсталь»... Мы не имеем ни-

чего общего с правительством, — отметил Мордашов. — У нас нет государственного участия, мы не участвуем в государственных

бизнес, — это будет провалом, добавил Кемп.

Но России пора что-то решать с ограничениями и понять, как пози-

Российское правительство не оценивает экономическую ситуацию как великолепную, подчеркнул Дворкович. Но больших изменений после выборов ждать не стоит

программах». С другой стороны, санкции способствуют тревожности и неопределенности, которые уже наблюдаются в России, полагает Мордашов. Если в санкционные списки люди попадут просто за то, что у них успешный

ционировать себя, подчеркнул он. «Без финансирования, без доступа к технологиям, без открытости и открытых отношений с Европой и США — я не думаю, что Россия когда-либо сможет реализовать весь свой потенциал», — сказал эксперт.

Разговоры о санкциях к этому времени надоели Дворковичу. «Санкции не самая важная вещь в мире, это незначительная проблема, на обсуждение которой мы не должны тратить много времени. Мы должны просто работать все более эффективно. Это не Россия прячется от диалога, это не Россия не открыта [к нему]. Американцы прячутся от нас в Давосе. Это маленькая деревня, но они не хотят разговаривать, прячась от реальной дискуссии», — заявил он. США считают, что санкции эффективны, и приводят в пример Иран и КНДР, но Россия не Иран и не КНДР, отметил вице-премьер. Гораздо важнее, что Россия делает со своими институтами и юридической системой, заключил Дворкович. ▀



Тематические приложения к газете РБК

Подробная аналитика, актуальные исследования, интервью лидеров отраслей, тренды экономики России и мира

Реклама 18+



ФИНАНСЫ «Роскосмос» перечислил в бюджет лишь пятую часть от запланированного в 2017 году

Запущенные доходы



Одним из основных источников дохода «Роскосмоса» является договор с NASA. В последние годы агентство платит госкорпорации за доставку американских астронавтов на Международную космическую станцию. На фото: старт корабля «Союз MS-05» на МКС

ИВАН ТКАЧЁВ

«Роскосмос» исполнил бюджет в 2017 году хуже всех среди администраторов доходов: казна недосчиталась от госкорпорации 42,8 млрд руб. — 82% от плана. Ранее в Кремле раскритиковали «Роскосмос» за неумение зарабатывать.

Госкорпорация «Роскосмос» отдала в федеральный бюджет в прошлом году 9,5 млрд руб. вместо 52,27 млрд руб., которые были заложены в прогноз бюджетных поступлений, следует из данных Минфина, проанализированных РБК. Процент исполнения по доходам от «Роскосмоса» оказался самым низким среди всех администраторов доходов федерального бюджета — 18,2%.

Далее по этому показателю идут Росавиация (24,4%) и Росимущество (55,6%). Федеральное казначейство формально показало отрицательную величину доходов (–443,8 млрд руб.), но это «технический» результат, который отражает перераспределение ввозных таможенных пошлин, пояснили РБК в Минфине (за вычетом этой «технической суммы» поступления по линии Казначейства плюсовые).

Абсолютное большинство главных администраторов доходов — 68 из 85 — перевыполнили прогноз по доходам в 2017 году, показывают данные Минфина. Лидерами по проценту выполнения являются Ростуризм (286 тыс. процентов), Минэкономразвития (10,8 тыс. процентов), Минстрой (более 7 тыс. процентов), хотя общие поступления от них невелики (Ростуризм — 0,6 млрд руб., Минэкономразвития — 1,1 млрд руб., Минстрой — 1,4 млрд руб.).

Долги по международным запускам

Низкий процент по доходам от «Роскосмоса» связан с тем, что бюджет недополучил от него 46,88 млрд руб. «прочих неналоговых доходов», следует из данных Минфина. Как писал РБК, Минфин в июне 2017 года заложил такую сумму в составе «прочих неналоговых доходов», ожидая от «Роскосмоса» погашения задолженности прошлых лет по международным договорам Федерального космического агентства. Однако уже в августе поступление этой суммы в бюджет оказалось под вопросом. Непонятно, придут эти деньги в бюджет или нет, отметила Счетная палата в октябре.

Пресс-служба Минфина не ответила на вопрос, возможен ли возврат этой суммы в бюджет в 2018 году. В «Роскосмосе» не стали комментировать свои расчеты с федеральным бюджетом.

Средства в размере 46,88 млрд руб. были установлены и отражены в бюджетном учете и бухгалтерской отчетности Федерального космического агентства как дебиторская задолженность перед

бюджетом по результатам контрольного мероприятия Счетной палаты «Проверка ликвидационных мероприятий по упразднению Федерального космического агентства», сообщил РБК. Агент-

Как ведомства исполнили бюджет по доходам в 2017 году

Ведомства с наибольшим и наименьшим процентом исполнения по доходам

| Ведомство | % исполнения по доходам | Отклонение кассового исполнения по доходам от уточненного прогноза, млн руб. |
|---|-------------------------|--|
| Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос» | 18,18 | -42 769,6 |
| Федеральное агентство воздушного транспорта | 24,44 | -4456,0 |
| Федеральное агентство по управлению государственным имуществом | 55,55 | -221 521,0 |
| Федеральная служба по аккредитации | 57,80 | -27,5 |
| Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка | 74,24 | -324,8 |
| Счетная палата Российской Федерации | 74,92 | -3,8 |
| Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока | 2089,35 | 161,0 |
| Федеральное агентство по делам национальностей | 2362,38 | 15,8 |
| Федеральное агентство железнодорожного транспорта | 7181,51 | 9411,1 |
| Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации | 7262,93 | 1407,1 |
| Министерство экономического развития Российской Федерации | 10 826,57 | 1070,4 |
| Федеральное агентство по туризму | 286 220,29 | 574,2 |

Источник: Минфин

ство было упразднено 1 января 2016 года, его правопреемником стала госкорпорация «Роскосмос», но до сих пор работает ликвидационная комиссия Федерального космического агентства. Как распределяются средства, полученные «Роскосмосом» от международных запусков космических аппаратов и космонавтов, публично неизвестно, говорили РБК эксперты.

Из 9,5 млрд руб., которые «Роскосмос» отдал в бюджет в 2017 году, 8,4 млрд руб. пришлось на «доходы от компенсации затрат государства» — в эту статью тоже может входить возврат дебиторской задолженности прошлых лет.

Сколько корпорация получает от международной деятельности?

Всю свою выручку «Роскосмос» получает от международной космической деятельности: в 2016 году она составила 25,2 млрд руб., чистая прибыль — 2,75 млрд руб., следует из его последнего годового отчета. За 2017 год чистая прибыль предприятий «Роскосмоса» возросла кратно и составила около 13 млрд руб., оценивала госкорпорация 29 декабря.

«Роскосмос» — один из мировых лидеров на рынке коммерческих запусков: например, он поставляет ракеты-носители для французского оператора ArianeSpace. Другим основным источником его дохода является договор с американским NASA (в последние годы NASA платит «Роскосмосу» за доставку американских астронавтов на МКС).

С 2008 года «Роскосмос» получил от американцев контракты на \$3,55 млрд, в том числе \$568 млн за последние два с половиной года, следует из данных правительства США.

Критика помощника президента

В декабре помощник президента Андрей Белоусов подверг «Роскосмос» критике, заявив, что организация с советских времен живет за счет бюджета и работает практически без прибыли. «Огромная масса людей ни фига не может заработать деньги. Это нормально?» — задался вопросом чиновник. По его словам, «Роскосмос» «в хорошем смысле осваивает деньги», решая определенные технологические задачи. «Но это все железо, эта вся форма деятельности не деньги, извините», — сказал Белоусов.

По российскому законодательству госкорпорации являются некоммерческими организациями, то есть извлечение прибыли не является основной целью их деятельности.

В последние годы государство сокращает финансирование «Роскосмоса»: в 2016 году «Роскосмос» как главный распорядитель бюджетных средств потратил из бюджета 201 млрд руб., в 2017 году — 138,1 млрд руб. На 2018 год запланирована сумма в размере 128,7 млрд руб., которая опустится до 120 млрд руб. в 2020-м, следует из сводной бюджетной росписи Минфина. ■

При участии Инны Сидорковой

МНЕНИЕ

Как Москва лишает регионы базового ресурса развития

РБК продолжает публикацию совместных материалов с центром Res Publica Европейского университета в Санкт-Петербурге. Его сотрудники — социологи и антропологи — с 2013 года участвуют в эксперименте по привлечению жителей нескольких городов к управлению муниципальными бюджетами. Этот новый для России опыт — источник уникальных данных о проблемах взаимодействия власти и граждан.

Пока муниципалитеты не могут планировать свои расходы хотя бы на два-три года, ни о каком успешном сотрудничестве с бизнесом не может идти речи.

В некоторых средневековых городах Европы был заведен порядок: если город провинился перед королем, король забирал у него часы. Почему часы? Потому что именно они олицетворяли одно из главных изменений, произошедших с цивилизацией средневекового Запада, — появление новой модели времени, которую великий французский историк Жакле Гофф назвал «временем купца». На протяжении XII–XIV веков «время церкви», подчиненное ритму богослужений, отменяемое колоколами и церковными праздниками, определяемое неточными солнечными или водяными часами, сменяется временем рациональным и светским. Временем планирования и точных расчетов, в котором «кроются доходы и потери, прибыли и убыточные возможности». Церковные колокола больше не владеют монополией на время, им на смену приходят башенные часы. Это время уже принадлежит человеку и зависит от его умений обращаться с ним и извлекать из него прибыль. Искусство обращения со временем — залог появления великих городов и торговых империй.

Для России XXI века эта метафора, почерпнутая у европейцев века XIII, все так же актуальна. Время по-прежнему играет роль ключевого ресурса и инструмента, с помощью которого федеральная власть регулирует возможности развития регионов и муниципалитетов. Именно короткий горизонт планирования, неопределенность правил игры и ее условий на сколь-нибудь продолжительный период оказывается одним из главных препятствий для любого вида экономической деятельности в регионе.

Внезапные и противоречивые

С какой бы сферой ни был связан бизнес, он так или иначе вынужден взаимодействовать с муниципальной властью (мэриями городов и районов). Это взаимодействие не всегда проходит гладко. Причинами проблем сами бизнесмены чаще всего называют коррупцию и непрофессионализм чиновников, что вряд ли может кого-то удивить. Но в этом ли дело? Сложно допустить, что все сообщество муниципальных служащих состоит исключительно

из недобросовестных и малокомпетентных людей. Логика подсказывает: чтобы разобраться в причинах, стоит искать закономерности устройства самой системы муниципального управления, которые заставляют ее представителей действовать так, что это выглядит как коррупция и непрофессионализм.

Нетрудно заметить, что чаще всего проваливаются такие совместные начинания, реализация которых требует хоть сколь-нибудь долговременного сотрудничества (в течение двух или трех лет). Например, бизнес решил инвестировать деньги в строительство или реставрацию дворца культуры или дворца спорта.

«В сущности, горизонт планирования, которым располагают муниципальные власти сегодня, практически равен году. Сотрудничество с бизнесом в этих условиях представляется высокорисковым предприятием, поскольку муниципальная власть может дать очень мало гарантий»

Первый год все шло хорошо, однако на следующий администрация заморозила проект, объяснив это тем, что у нее не хватает средств. Вопрос, который возникает у предпринимателя, вполне логичен: как это могло случиться? Ведь был же план? Бизнес-сообщество хорошо понимает, что никакая деятельность не возможна без планирования. «Почему город, который пишет программу на 2020 год, почему он во внутренней своей жизни не дает установку своим департаментам рисовать горизонт событий ну хотя бы на полтора года или на год?» — недоумевает совладелец сети предприятий общественного питания. По какой же причине местная власть действует так, будто у нее либо вообще нет плана, либо этому плану никто не следует?

Нулевая видимость

По закону муниципальный бюджет верстается на три года. Кроме того, существуют долгосрочные стратегии социально-экономического развития до 2020 года, 2025-го и т. д. Фактически же единственный обязательный к испол-

Дарья Димке,
научный сотрудник
центра Res Publica
Европейского университета
в Санкт-Петербурге



ФОТО: из личного архива

нению финансовый документ — бюджет муниципалитета (города или района области) — каждый год урезается. Бюджеты большинства муниципалитетов — дотационные, а это значит, что финансирование тех или иных муниципальных полномочий полностью зависит от решения региональных или федеральных властей, на которые муниципалитеты повлиять не могут. При этом муниципальным служащим неизвестно, насколько и в какой сфере он будет сокращен. Как заметил в интервью заместитель мэра одного из городов: «Единственное, что мы знаем — его урежут, но проблема даже не в этом, проблема в том, что мы никогда не знаем насколько».

но. Но с учетом изменения законодательства, уменьшения налогов, передачи полномочий то туда, то сюда, то обратно... хотелось бы очень стабильности!» В сущности, горизонт планирования, которым располагают муниципальные власти сегодня, практически равен году. Сотрудничество с бизнесом в этих условиях представляется высокорисковым предприятием, поскольку муниципальная власть может дать очень мало гарантий.

Так, если бизнес арендует муниципальные объекты или территории, урезание бюджета вынуждает муниципальные власти внезапно поднимать арендную плату, что в лучшем случае уменьшает планируемые прибыли, а в худшем — ведет к банкротству. То же самое касается и сотрудничества с НКО. Многие локальные НКО хотели бы работать в связке с местной властью, в том числе занимаясь теми проблемами, на которые у власти не хватает ресурсов. Однако в случае, когда муниципальные служащие из-за изменения полномочий или сокращения бюджета вынуждены урезать планируемые программы, НКО часто приходится закрывать проекты или полностью переключать их на свои плечи. К примеру, работающие с беженцами НКО договариваются о совместной с властями программе помощи с учетом средств муниципального бюджета — когда эта статья сокращается, обществу приходится сворачивать образовательные программы для детей беженцев, перебрасывая средства на затыкание образовавшейся дыры.

Пока города (муниципалитеты) живут в этой модели времени, ни о каком плодотворном сотрудничестве с бизнесом не может идти речи. Вертикальная система управления делает невозможным то самое развитие территорий и страны, которое декларирует. Постоянные изменения законодательства разного уровня, минимальная налоговая база муниципалитетов задают такую модель времени, которая, в сущности, исключает планирование. А это, в свою очередь, значит, что «время купца» не может быть согласовано с «временем города». Говорить о возможностях инвестиционного роста, который предполагает сотрудничество местной власти и бизнеса, в ситуации, когда они живут в разных временных моделях, представляется бессмысленным.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Сыр, сырные и сыроподобные продукты в цифрах

11%

— среднегодовой
показатель роста
производства
сыров в России
на период
2013—2016 годов

150–300

тыс. т в год составляет, по оценкам

Россельхознадзора, импорт сыроподобной продукции

55,4
тыс. т(более 13% общего
объема производства)
сыра и сырных продуктов
было произведено
в Алтайском крае
в январе–ноябре
2017 года. В Московской
области —Из видов сыра в структуре
потребления в 2017 году

58,2% пришлось на твердые сыры,

32,8% — на плавленые и

9% — на мягкие

84,4%

от всего ввезенного за 11 месяцев
2017 года в Россию сыра
поступило из Белоруссии45,7
тыс. т(11%, в Брянской
и Воронежской
областях — по 31,7 тыс. т
по 7,5%)

Источники: Россельхознадзор, Минсельхоз России, ФТС, Росстат, Союзмолоко

САНКЦИИ Россельхознадзор заподозрил Белоруссию в поставке украинского продовольствия

Дыры для сыра

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Производство всех видов молочного сыра в России за 11 месяцев 2017 года, по данным Росстата, почти не изменилось по сравнению с аналогичным периодом 2016-го — 423,6 тыс. т. Выпуск сырных продуктов за 11 месяцев 2017 года увеличился на 35%, до 179,9 тыс. т.

Импорт всех видов сыра в январе–ноябре 2017 года увеличился, по информации Федеральной таможенной службы, на 11,5%, до 172,6 тыс. т. Данных об импорте сырных продуктов за 2017 год нет, по итогам 2016-го он составил 98 тыс. т.

Если допустить, что объем импорта сырных продуктов в 2017 году остался на уровне 2016 года, и с учетом данных Россельхознадзора доля сыроподобной продукции во всей категории сыров на российском рынке в прошлом году могла составить от 15 до 25,5%.

Исполнительный директор Союзмолока Артем Белов с расчетами Россельхознадзора не согласен и считает их завышенными. Но свою оценку при этом он не приводит.

Долю сыроподобной продукции в рознице оценить сложно, поскольку на полку этот товар попадает под видом более дорогих сыра и сырных продуктов, объясняет предправления Российской ассоциации экспертов рынка ретейла Андрей Карпов. По его мнению, более 50% продаж в магазинах приходится на сырный продукт. Такая продукция востребована из-за дешевиз-

ны, а ретейлеры удовлетворяют спрос, добавляет Карпов.

Опрошенные РБК ретейлеры, в том числе «Дикси», «Ашан» и X5 Retail Group, не смогли уточнить, насколько распространена в их магазинах сыроподобная продукция.

Поставить под контроль

Чтобы повысить контроль за поступающей в Россию сыроподобной продукцией, Россельхознадзор выступает за ее внесение в перечень товаров, подлежащих ветеринарному контролю. Обычный сыр и сырные продукты такую проверку обязательно проходят. Если и сыроподобная продукция попадет в этот перечень, сотрудники Россельхознадзора смогут проверять на границе такие продукты и при необходимости запрещать их ввоз в Россию, надеется Мелано. Сейчас таких полномочий у службы нет, даже если есть основания полагать, что продукция «санкционного происхождения».

Это предложение Россельхознадзора — о необходимости внесения сыроподобных продуктов в перечень товаров для ветеринарного надзора — ранее не поддержало Минэкономразвития. «Все страны ЕАЭС данную меру поддерживают — она помогла бы серьезно улучшить ситуацию с качеством и конкуренцией в отрасли», — сетует Мелано. В Минэкономразвития не ответили на запрос РБК.

Проверки на границе необходимы, считает Артем Белов.

Поступающая в Россию сыроподобная продукция с Украины переупаковывается на территории Белоруссии, подтверждают в ассоциации. При этом в России она продается как сыр или сырный продукт, что приводит к нечестной ценовой конкуренции, констатирует Белов.

В России продажи «переупакованных» сыров составляют не менее 200–250 тыс. т в год, то есть почти половина рынка, оценивает Дмитрий Матвеев, гендиректор группы «Кабош» (производит сыр под одноименной маркой). По его словам, в основном сыры

для переупаковки ввозятся из Белоруссии, чаще всего переупаковываются такие популярные марки, как «Российский», «Тильзитер», «Эдам», «Гауда».

Белоруссия, по данным Федеральной таможенной службы, является крупнейшим поставщиком сыра и сырных продуктов в Россию — по итогам 11 месяцев 2017 года на нее пришлось более 84% от всей ввезенной продукции, или 119,4 млн т.

Белоруссия является главным бенефициаром введенного Россией летом 2016 года эмбарго на поставки продуктов из стран ЕС.

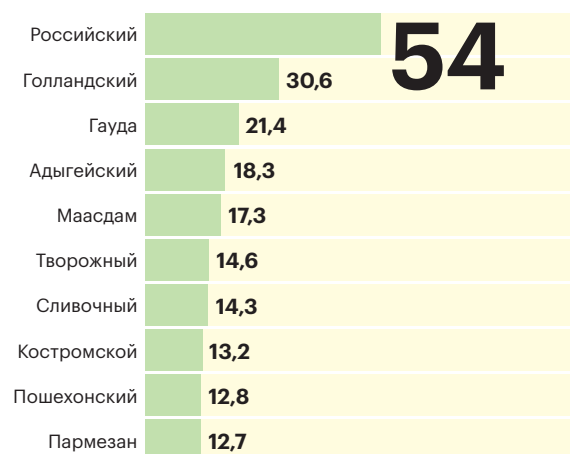
В августе 2017 года ФТС раскрыла крупнейшую сеть поставщиков реэкспортного продовольствия из республики. Таможенной службе удалось вычислить 29 компаний, которые занимались незаконным ввозом продукции с помощью контрагентов — РУП «Белтаможсервис», ООО «Газ Венчур» или ООО «Глобалкастом». Позже «Белтаможсервис» заявил о своей непричастности к контрабандным поставкам в Россию. ■

При участии
Галины Казакуловой

Потребление сыров

Топ-10 сыров среди россиян, % от общего количества опрошенных

Покупки за последний месяц — июль–август 2017 года



Средние единовременные расходы на покупку сыров в 2017 году, руб.

В зависимости от места проживания покупателей



Источник: «РБК Исследования рынков»

СЕРВИС Сотовые операторы подняли цены на корпоративные СМС-рассылки

За компанию — дороже

АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА,
АННА БАЛАШОВА

Вслед за МТС тарифы на корпоративные СМС-рассылки увеличили «МегаФон» и «ВымпелКом». Это может сделать самый популярный канал связи с клиентами слишком дорогим для банков и привести к росту стоимости мобильного банкинга.

С 1 февраля «МегаФон» поменяет тарифы на СМС-рассылки, а «ВымпелКом» (бренд «Билайн») — одну из тарифных опций этой услуги. Соответствующие уведомления операторы разослали своим партнерам. По словам владельца сервиса СМС-рассылок sms.ru Аркадия Кулева, стоимость рассылки транзакционных сообщений (о банковских операциях) клиентам «МегаФона» вырастет в 3,6 раза, до 1,1 руб. за штуку. Цена сервисных сообщений (вход в личный кабинет, смена пароля и пр.) для крупных компаний увеличится примерно вдвое, рекламных — более чем на 60%. Расценки для представителей среднего и малого бизнеса, которые рассылают небольшое количество СМС, вырастут на 26%, рассказал Кулев. «ВымпелКом» увеличил стоимость отправки одного СМС клиентами услуги «Мультиподпись» (в основном ее используют небольшие компании) на 24%.

По словам председателя Национального совета финансового рынка (НСФР) Андрея Емелина, уведомления об изменении тарифов на СМС-рассылки получили и кредитные организации. «Операторы чаще всего дифференцированно повышают тарифы. При этом для отдельных игроков рынка могут устанавливаться специальные скидки. Но даже с учетом этих специальных условий можно с уверенностью сказать, что стоимость

услуги СМС-рассылки для всех кредитных организаций станет дороже», — говорит он. Директор департамента развития дистанционных каналов обслуживания ЮниКредит Банка Виктор Носов рассказал, что в банк поступила информация об увеличении цены за СМС (в том числе транзакционные), но пока только от «МегаФона» и МТС. По его словам, цена услуги вырастет более чем в два раза, поэтому с учетом объемов операций клиентов в банке рост стоимости рассылки в абсолютных цифрах «очень ощутимый».

Руководитель пресс-службы «МегаФона» Юлия Дорохина подтвердила, что с 1 февраля оператор меняет стоимость СМС-рассылок для агрегаторов и планирует доработать тарифы для корпоративных клиентов. «Изменение цен на услуги СМС-информирования — логичный и соответствующий реалиям рынка шаг, продиктованный в том числе затратами на развитие услуги, например как в части таргетинга, так и в части защиты абонентов от спама», — сообщила она. Представитель «ВымпелКома» отказался прокомментировать изменение тарифа.

Спор с историей

С декабря 2017 года стоимость СМС-рассылок для корпоративных клиентов увеличила МТС. Как сообщал «Коммерсантъ», НСФР и 17 банков, в том числе Альфа-банк, Московский кредитный банк и Райффайзенбанк, в конце года пожаловались на это в Федеральную антимонопольную службу (ФАС). В письме (копия есть у РБК) говорилось, что с 1 декабря 2017 года МТС осуществила «необоснованное, резкое (с 0,68–0,75 до 1,5 руб., то есть на 100–120% за одно сообщение) прямое увеличение стоимости СМС для кредитных организаций». Представитель

МТС объяснял изменение цен отменной дифференцированной шкалы, когда цена одной СМС зависела от объема рассылки.

Кроме того, НСФР пожаловался и на «ВымпелКом», указав, что требование компании с 1 декабря 2017 года отправлять сообщения исключительно на кириллице ведет к косвенному подорожанию услуги. Из-за того что максимальное число символов в одном сообщении на латинице в 2,3 раза превышает число символов на кириллице, банкам пришлось либо сократить шаблоны сообщения, либо увеличить количество отправляемых СМС. Первый вариант связан с дополнительными тратами на доработку банковского программного обеспечения, второй — с увеличением траты на СМС-информирование клиентов. ФАС должна рассмотреть жалобу до 20 марта.

В предыдущий раз спор вокруг цен на СМС-рассылки завершился в пользу операторов связи. В конце 2014 года «МегаФон» и МТС, а в 2015 году «ВымпелКом» и «Т2 Мобайл» (бренд Tele2) изменили тарифы на СМС-рассылки. Новые условия сделали невозможным объединение заказчиков рассылки, например банков, в пулы для получения скидок за объем. Один из клиентов, страховая компания «СОГАЗ-Мед», пожаловался на новые расценки в ФАС. В апреле 2017 года та пришла к выводу, что тарифы для заказчиков рассылки СМС абонентам МТС выросли на 176%, «МегаФона» — на 116%, «ВымпелКома» — на 77%, а «Т2 Мобайла» — на 33%, и признала действия этих компаний нарушающими закон «О защите конкуренции», обязав их изменить тарифную политику. Однако операторы оспорили предписание ФАС в суде. Представители крупнейших сотовых компаний настаивали, что СМС не единственный способ информирования, для этих целей можно

использовать электронную почту и мессенджеры.

По словам начальника управления регулирования связи и информационных технологий ФАС Елены Заевой, они «получили несколько жалоб на действия четырех операторов сотовой связи — МТС, «ВымпелКома», «МегаФона» и Tele2, связанных с ценообразованием на услуги СМС-рассылки». «Расследование на предмет установления наличия или отсутствия признаков нарушения антимонопольного законодательства проводится в отношении всех четырех операторов связи. Безусловно, ФАС при проведении расследования будет учитывать позицию суда по предыдущему решению ведомства», — сказала она.

Без альтернативы

По оценке AC&M, в 2017 году общий объем СМС-рассылок в России без учета Сбербанка вырос на 2% по сравнению с 2016 годом и составил 25,8 млрд сообщений. Объем этого рынка равнялся 15,85 млрд руб., что на 13% больше, чем год назад.

Кулев из sms.ru не заметил снижения количества СМС-рассылок, после того как МТС увеличил цены. «Наоборот, видим, что страна выходит из кризиса, в декабре 2017 года количество рекламных рассылки выросло по отношению к декабрю 2016 года в два раза. Мы увеличили клиентскую базу на 30%», — рассказал он. Не увидел снижения количества рассылки и собеседник РБК, близкий к другому участнику рынка СМС-информирования. Однако он оговорился, что это может быть связано с тем, что «клиенты пока не получили счета за декабрь».

По словам источника, основное негативное влияние от изменения тарифов должны ощутить банки как основные потребители услуги.

СМС-рассылки в цифрах

25,8

млрд сообщений было разослано в России в 2017 году в рамках СМС-рассылок, это на 2% больше, чем в 2016-м.

15,85

млрд руб. — объем российского рынка СМС-рассылок в 2017 году

Источник: AC&M

«Они скорее будут повышать цены на мобильный банкинг для клиентов, чем откажутся от СМС-рассылок. Охват сотовых сетей, скорость доставки сообщений по ним не сопоставимы с другими способами информирования. Транзакционные СМС требуют моментальной доставки, например те же одноразовые пароли для совершения покупок в интернете», — говорит собеседник РБК.

Это подтверждает и Емелин из НСФР. «Операторы связи пользуются тем, что СМС для банков является основным каналом связи с клиентами, на остальные способы (мессенджеры, электронная почта и пр.) приходится в среднем менее 5%», — считает он, добавляя, что ни один канал, кроме СМС, не способен обеспечить необходимую оперативность и гарантированность доступа к большинству клиентов. ■

ТЕЛЕКОМ Крупнейший медиахолдинг запустит собственный видеосервис

«Газпром-Медиа» возвращается на онлайн-экраны

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

«Газпром-Медиа» вернулся к идее создать свой собственный видеосервис. Спустя два года после того, как холдинг потерял контроль над ресурсом Rutube, он запускает онлайн-кинотеатр.

«Газпром-Медиа» работает над проектом собственного онлайн-кинотеатра, рассказали РБК два источника, близкие к холдингу. Осведомлен об этой инициативе и один из партнеров «Газпром-Медиа».

Холдингу нужен свой видеосервис, чтобы монетизировать в цифровой среде контент своих раз-

влекательных телеканалов, прежде всего ТНТ, объясняет один из собеседников РБК. Будущее — за потоковым видео, поэтому успех в интернете — «это залог выживания для телевещателей», говорит другой источник РБК.

Субхолдинг «ГПМ Развлекательное ТВ» действительно готовит запуск видеосервиса, подтвердила директор по корпоративным коммуникациям «Газпром-Медиа» Ирина Осадчая. По ее словам, запуск проекта «ориентировочно» запланирован на весну. «Основная цель создания сервиса — сделать востребованный и популярный контент холдинга ближе к зрителю на всех платформах», — добавила Осадчая.

В 2016 году «Газпром-Медиа» отказался от самостоятельного развития видеосервисов. Холдинг объявил, что передает Rutube и Now.ru в управление компании Pladform, дистрибьютору контента через собственный видеоплеер. За это «Газпром-Медиа» получил 33,3% в самом Pladform, который в этой связи был переименован в Ruform. По итогам 2015 года «ТМТ Консалтинг» оценивал долю «Газпром-Медиа» на рынке легальных видеосервисов в 10%, что подразумевало выручку в этом сегменте в 340 млн руб. По итогам 2016 года «Газпром-Медиа» среди крупнейших игроков уже не фигурировал, не называл «ТМТ Консалтинг» среди них и сервисы, отдан-

ные в управление Ruform. Именно сделкой с Ruform источники РБК объясняли отказ «Газпром-Медиа» участвовать в проекте «Витрина» — общей для крупнейших телевещателей онлайн-платформе. В 2016 году Национальная медиа группа, ВГТРК, «СТС Медиа», «Первый канал» и «Газпром-Медиа» решили создать единый видеосервис — отечественный аналог Hulu. Но потом «Газпром-Медиа» отказался от участия в «Витрине», так как уже передал эксклюзивные права на своей контент Ruform, говорил в сентябре 2017 года один из инициаторов «Витрины».

Создание нового видеосервиса не противоречит договоренностям с Ruform, утверждает Осадчая.

Это подтверждает и гендиректор Ruform Армен Гулянян.

В декабре 2017 года «Газпром-Медиа» стал совладельцем онлайн-кинотеатра Start, который прошлой осенью запустили основатели продюсерской студии Yellow, Black and White. Как писал РБК, в ходе ряда сделок структура «Газпром-Медиа» получила 26% ООО «Старт Медиа».

Новый онлайн-кинотеатр, который сейчас готовят к запуску, и Start не будут мешать друг другу, уверяет представитель «Газпром-Медиа». «Наоборот, мы будем решать общую задачу — повышение культуры цифрового потребления контента», — обещает Осадчая. Представитель Yellow, Black and White не ответил на запрос РБК. ■

Почему кадровики не хотят встречаться с соискателями работы

Набор вслепую

ИЛЬЯ НОСЫРЕВ

Убирая из резюме информацию о половой принадлежности и национальности кандидатов, специалисты по персоналу стараются обеспечить им равные шансы получить работу. Но не все согласны с тем, что такой подход действительно работает.

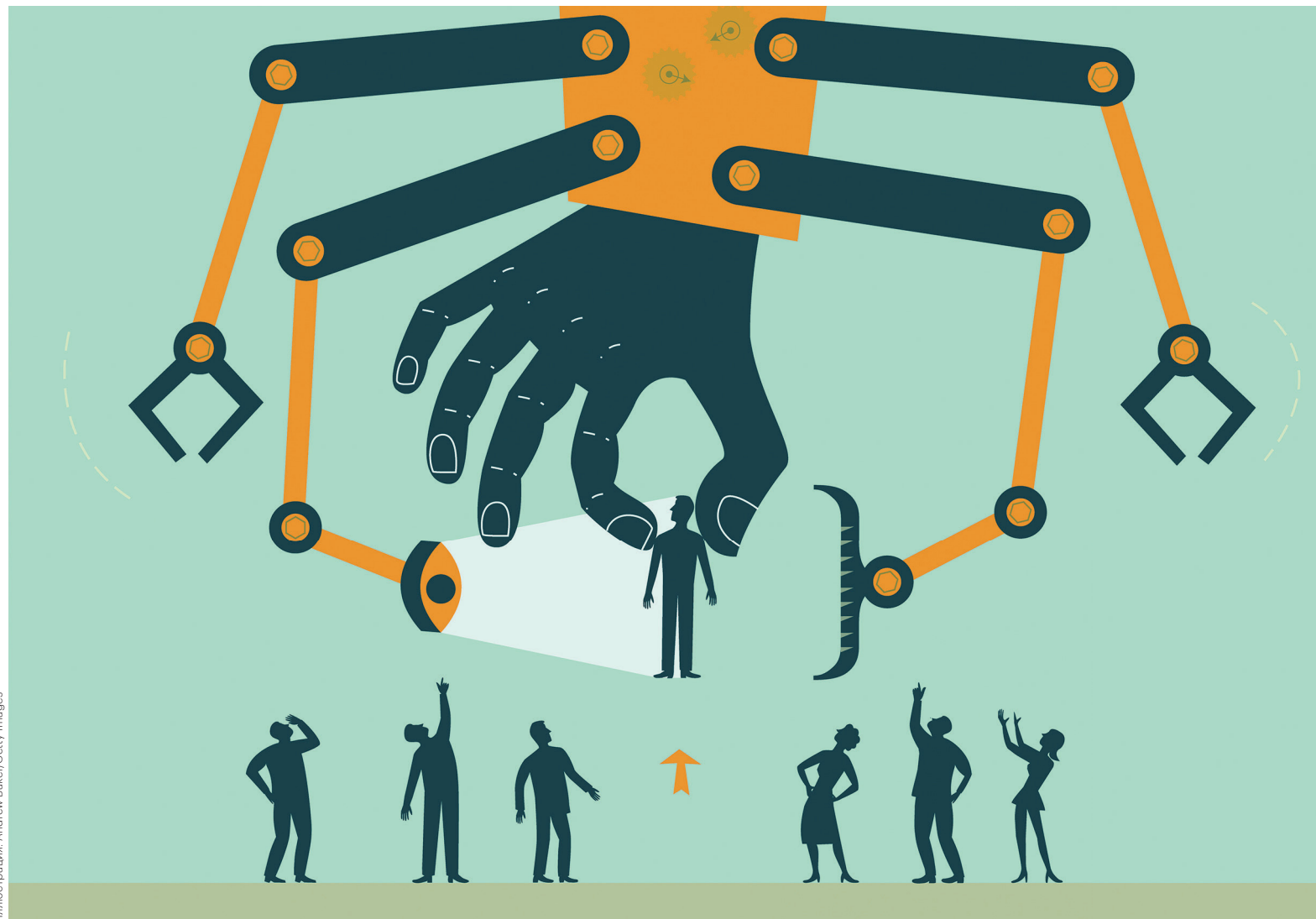
Гендерные и расовые скандалы в США и Европе преобразуют сферу рекрутмента, традиционно считавшуюся довольно консервативной. Одним из главных трендов 2018 года авторитетные порталы для кадровиков называют слепой подбор — стремительно набирающий популярность формат знакомства с кандидатом, позволяющий избежать предвзятости при приеме на работу. При слепом подборе кадровики намеренно отказываются видеть кандидата (порой вплоть до официального предложения занять место в компании) и старательно убирают из его резюме всю информацию о поле, национальности, а порой даже о полученном образовании.

У IT не женское лицо

Волна скандалов, связанных с харассментом, затронула не только Голливуд. В феврале 2017 года бывшая сотрудница Uber Сьюзен Фаулер рассказала в своем блоге о том, что компания покрывает менеджера, который приставал к нескольким коллегам. Фаулер попутно обвинила Uber в дискриминации женщин, написав, что в конце 2015 года, когда она только пришла в компанию, четверть сотрудников были женщинами, но уже через год их доля сократилась до 6%.

Отвечая на обвинения, тогдашний глава Uber Трэвис Каланик привел иную цифру — женщин в компании целых 15%. Попутно Каланик отметил, что во многих известных ИТ-компаниях женщин примерно столько же: в Facebook — 17%, в Google — 18%, в Twitter даже меньше — 10%. И тем самым подвел под огонь критики весь американский ИТ-сектор: публицисты, обыватели и чиновники обратили внимание на то, что в технологических компаниях работают в основном мужчины, и решили, что ситуация нуждается в исправлении.

В феврале 2017 года департамент труда федерального правительства США обвинил Google в систематической дискриминации женщин, а инженер автомобильной компании Tesla Эй Джей Вандермейден подала иск против работодателя, рассказав о сексуальных домогательствах в свой адрес и нарушении прав женщин. В апреле схожий иск против стартапа UploadVR, занимающегося системами виртуальной реальности, подала бывшая сотрудница, поведавшая о «невynosимой для работниц-женщин обстановке», созданной руководством. В течение всего года запад-



ные СМИ рассуждали о том, почему компании, особенно технические, так неохотно берут на работу женщин и не предоставляют им карьерных возможностей.

В США и Европе гендерное и этническое разнообразие — острая тема. То, что многие компании предпочитают нанимать на работу белых мужчин, давно стало общим местом в рассуждениях феминисток и борцов с расизмом. Какую роль играют в работе кадровиков гендерные предпочтения, показал интересный эксперимент, который в 2014 году провели психологи Стэнфорда. Исследователи разослали научным учреждениям одни и те же резюме, половина из которых была от имени Джона, а другая — от имени Дженнифер. Джона на собеседования звали активнее, чем Дженнифер, причем даже женщины-кадровики. Такая же закономерность наблюдается и с меньшинствами: соискателей, чьи имена «звучат, как имена белых», в среднем на 30% чаще приглашают на собеседования — Грегу и Эмили отдел персонала звонит охотнее, чем Джамалу и Лакише.

Негласные двойные стандарты в отношении гендерных предпочтений действуют и в России, уверена генеральный директор центра развития бизнеса и карьеры «Перспектива» Наталья Сторожева: «Руководители на этапе постановки задачи по поиску специалистов делают акцент на опыте и навыках, избегая говорить о требованиях к полу

и возрасту. Но как только начинается этап реальной работы с соискателями, становится понятно, что у каждого руководителя уже есть внутренняя установка, каким должен быть кандидат: «серой мышкой» или «дерзкой девчонкой», «золотым мальчиком» или «рубашкой-парнем». Эти внутренние предпочтения руководителя далеко не всегда озвучиваются публично и тем более указываются на бумаге. Но они всегда существуют».

В США и Европе гендерное и этническое разнообразие — острая тема. То, что многие компании предпочитают нанимать на работу белых мужчин, давно стало общим местом в рассуждениях феминисток и борцов с расизмом

Не верь глазам своим

Университеты и компании публикуют исследования, в которых доказываются, насколько полезен гендерный и национальный баланс для компаний. Например, социологи Иллинойского университета в Чикаго показали: увеличив гендерное и этническое разнообразие всего на 1% (на столько должна сократиться доля сотрудников доминирующего пола и национальности), средняя компания поднимает продажи на 9%, а ком-

пании с самым высоким уровнем гендерного и этнического разнообразия имеют выручку в 15 раз больше, чем «моноклассические» коллективы, где это разнообразие почти отсутствует. Аналитики McKinsey подсчитали, что EBITDA компаний, где среди руководства много представителей меньшинств, в среднем на 14% выше.

Чтобы справиться с обвинениями в дискриминации, компании берут на вооружение новые мето-

его или нет, решают по итогам тестового задания, которое ему выслывают на почту. Некоторые из пионеров слепого подбора уже успели отчитаться о первых результатах. Так, руководство софтверной компании Compose, в 2016 году приобретенной IBM, отметило, что слепой подбор позволил увеличить долю представителей меньшинств в штате (правда, деталей Compose не приводит).

Популяризации слепого подбора благоволят правительства западных стран. Европа задумалась о радикальных средствах борьбы с сексизмом в компаниях на несколько лет раньше Америки: в октябре 2015 года премьер-министр Великобритании Дэвид Кэмерон объявил о подписании соглашения с крупнейшими госорганизациями и частными компаниями (среди них — Teach First, HSBC, Deloitte, Ernst & Young, Virgin Money, KPMG, BBC, NHS и др.), согласно которому упомянутые компании и организации с января 2017 года начали принимать сотрудников на работу только по «обезличенным» резюме. Эксперимент по найму чиновников с помощью слепого подбора с 2017 года проводит правительство Канады.

В Россию мода на резюме без имени, пола и национальности пока не пришла, но некоторые работодатели уже применяют отдельные элементы слепого подбора. Так, кадровики компании SimbirSoft убирают из резюме фото

и указанный соискателями уровень зарплаты. «Фото, которое нравится кандидату, не всегда вызывает у кадровика то же впечатление, — говорит директор по подбору персонала Екатерина Артюшина. — А информацию о желательной зарплате мы убираем, если она завышена или слишком занижена по рынку».

Это позволяет собеседующему оценивать кандидата не по его амбициям, а исключительно по его умениям. «И часто оказывается так, что руководитель готов платить даже больше, чем были пожелания, поближе ознакомившись с профессиональной деятельностью кандидата», — говорит Артюшина. Любопытно, что некоторые западные работодатели (например, британская юридическая компания Clifford Chance) убирают из резюме еще и указания на образование: неважно, насколько пафосный вуз окончил кандидат, важно, чего он добился после этого.

Не взирая на лица

Ограничиваться простым удалением нежелательной информации из резюме вручную в век высоких технологий глупо. На рынке один за другим появляются интернет-сервисы, позволяющие отбирать лучших кандидатов совершенно анонимно. Именно их помощью пользуются компании Кремниевой долины, решившие набирать сотрудников «вслепую».

В 2014 году был запущен онлайн-сервис GarJumpers, автоматически очищающий загруженные резюме соискателей от указаний на пол и этническую принадлежность. С его помощью подбирают персонал такие компании, как Google, Bloomberg, Dolby, Wieden+Kennedy, Mozilla и т.п. Один из основателей платформы, предприниматель Петар Вуйосевич, рассказывал, что подсмотрел принцип у телешоу, где судьи сидят спиной к исполнителям, оценивая только их вокальные способности, а не внешность.

Разнообразие в цифрах

77%

директоров компаний из списка Fortune 100 — мужчины, 82,5% директоров — белые, только 4,6% — женщины, относящиеся к этническим меньшинствам

25

гендиректоров в рейтинге РБК 500 — женщины

54%

сотрудников крупнейших 50 компаний США — мужчины, 68% сотрудников этих компаний — белые

Источники: Deloitte, Business Insider, РБК

По статистике, которую приводят владельцы компании, уже на первом этапе обычных собеседований кадровики отказывают 80% соискателей, не являющихся белыми мужчинами; в то же время 60% представителей меньшинств успешно проходят первый этап собеседования в компании через платформу.

Разработчики сервиса interviewing.io предлагают приверженцам слепого подбора возможность разговаривать с соискателями, не понимая, мужчина перед ними или женщина: программа в реальном времени преобразует голос соискателя, общающегося с ка-

дровиком с помощью онлайн-телефонии, во внегендерную речь работу. Платформа Recruit, через которую нанимают персонал такие компании, как Amazon, Target и Symantec, позволяет соискателям анонимно решать тестовые задания онлайн. Платформа Joopko пытается контролировать самих кадровиков: искусственный интеллект изучает кандидатуры, которые нравятся кадровику, и ищет предвзятость в их выборе.

В этом смысле слепой подбор становится одним из драйверов технологического прогресса в рекрутинге: благодаря ему компании все чаще отбирают кандидатов с помощью алгоритмов, без вмешательства человека. И это не самый плохой способ. Исследование, результаты которого были опубликованы в Harvard Business Review, показало, что кандидаты, отобранные с помощью алгоритмов, задерживаются в компаниях в среднем на 50% дольше, чем те, кого принял на работу HR-человек.

Слепцы, ведущие слепцов

Большинство компаний, взявших на вооружение слепого подбора, пока молчат о том, удалось ли им увеличить процент меньшинств в штате, и тем более о последствиях для эффективности бизнеса. И, возможно, дело не только в том, что эксперимент только начался: кое-где он уже привел к обескураживающим результатам.

Так, исследование, проведенное экономистами правительства Австралии, показало, что «обезличивание» резюме скорее вредит женщинам. Участники исследования брали резюме реальных кандидатов, из которых были вычеркнуты все личные подробности, добавляли к нему вымышленное имя (то мужское, то женское) и демонстрировали нанимателям; мужское имя снижало шансы обладателя резюме на интервью с работодателем на 3,2%, а женское с тем же резюме —

повышало на 2,9%. Первые итоги экспериментов по внедрению слепого подбора компаниями Евросоюза, которые подвел германский Институт экономики труда, тоже оказались неоднозначными. Если в Германии и Швеции представителям меньшинств кадровики звонили столь же часто, что и белым мужчинам, то во Франции анонимность резюме не исправила положения, особенно для цветного населения. Аналитики института предположили, что французские кадровики сознательно или бессознательно вычисляют национальность по школам, которые они посещали в детстве, и указанному в резюме уровню владения языками. Но вполне возможно, что разница объясняется культурными особенностями и уровнем образования детей мигрантов, который в разных странах может заметно отличаться.

Большинство опрошенных нами кадровиков российских компаний считают идею насаждаемого сверху «разнообразия» почти опасной. «Вводить любые ограничения по полу или возрасту при подборе персонала — большая ошибка, — считает Марина Малашенко, HR-директор сервиса путешествий OneTwoTrip. — Вы можете пропустить настоящую «звезду», которая принесет в ваш коллектив что-то действительно новое и ценное». А кадровики компаний, которые сознательно хотели бы иметь более разнообразный коллектив, зачастую не могут найти сотрудниц. «Мы мечтаем нанимать больше женщин, но, к сожалению, например в новых направлениях ИТ-индустрии, их не так уж много», — говорит Анна Миронова, партнер ИТ-компании «Цифра» (ГК «Ренова»).

Зачастую западные компании прибегают к слепому подбору под давлением со стороны политиков и активистов — многомиллионные иски способны повлиять на их капитализацию. А исследования, которые доказывают эффективность гендерного и этнического разнообразия, можно уличить в

предвзятости. Например, компании, где среди руководства много представителей национальных меньшинств, — это прежде всего крупные международные холдинги. Логично, что их прибыль выше, чем у «монокорпораций» компаний, работающих преимущественно на национальных рынках.

Любые же исследования, в которых осторожно утверждается, что мужчины в чем-то лучше женщин, на Западе воспринимаются в штыки. Яростную обструкцию вызвало летом прошлого года исследование Университета Эразма в Роттердаме, где доказывалось, что у мужчин IQ в среднем выше. Ранее сексистскими называли исследования, где говорилось, что женщины хуже водят автомобиль, или утверждалось, что мужчины работают продуктивнее женщин. Естественно, что и негативные результаты, полученные по Австралии, были сразу же оспорены медиа и блогерами — они утверждают, что данные нерелевантны, так как исследование происходило только в одной стране.

По словам Андрея Андреева, основателя дейтинг-сервиса Badoo, перекокс в пользу мужчин, который, безусловно, существует, например в сфере ИТ, вызван тем, что технологические компании очень «мужские» по своей сути и женщинам в них не очень уютно. Андреев хотел бы разнообразить штат своей компании и предпринимает различные шаги, чтобы сделать атмосферу в Badoo более комфортной для женщин: «В нашем новом лондонском офисе мы создаем специальные powder-rooms для сотрудниц Badoo, которые будут оснащены всем необходимым — от средств личной гигиены до зеркал и косметики». Но в перспективе слепого подбора предприниматель не верит — именно потому, что и так нанимает сотрудников не по критерию пола: «Дайте мне крутую идею, добейтесь потрясающих результатов и получите за это достойные деньги вне зависимости от вашей половой принадлежности». ▀



Домен — это не только .ru

уже сделали выбор:

artlebedev.moscow nlo.marketing
metropolis.moscow taxovichkoff.taxi

www.ваше_имя

- club
- center
- online
- moscow
- москва
- digital
- expert
- market
- tech
- ruc
- group
- shop
- vip
- онлайн
- top

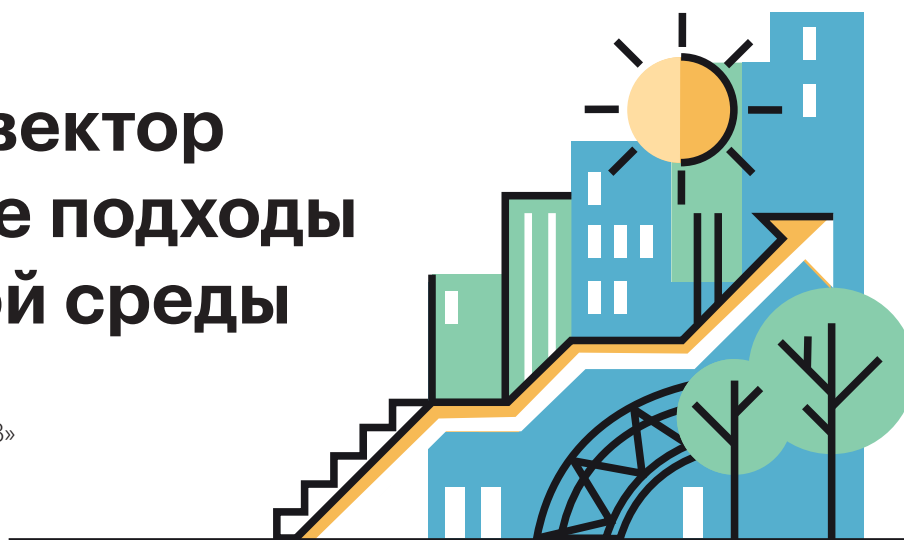
и еще более 300 доменов на nic.ru/new

Реклама 18+

Инфраструктурный вектор в урбанистике: новые подходы к развитию городской среды

При регистрации укажите кодовое слово «урбанистика2018»
и получите скидку 15%*

31 января, Отель Ritz-Carlton*



Модераторы:



Наталья Княжевич
РБК



Игнат Бушухин
РБК. Недвижимость

Среди спикеров:



Михаил Мень
Минстрой РФ



Марат Хуснуллин
Правительство Москвы



Александр Плутник
АИЖК



Сергей Рябокобылко
Cushman & Wakefield*



Штефен Зендлер
Drees & Sommer*



Ольга Архангельская
Компания EY*



Андрей Ковалев
Создатель проекта
«Подсолнухи art&food»*



Эрик Валеев
Архитектурное бюро IQ*

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Акция действует до 30 января; Ритц-Карлтон, Дрейсс энд Сомер, АйКью, ИУай, Кушман энд Вейкфилд, арт энд фуд
2018 год. Реклама. 18+