

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
8 июня 2017
Четверг
№ 98 (2595)



Бен ван Берден,
гендиректор Shell

«Наши планы в России достаточно амбициозны»

ИНТЕРВЬЮ, С. 12 →

ФОТО: shell.com

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС

Московская биржа, 07.06.2017

1034,31

пункта ↓

Цена нефти BRENT

Bloomberg, 07.06.2017, 20.00 мск

\$48,14

за баррель ↓

Международные резервы

России ЦБ, 26.05.2017

\$406,1

млрд ↑

Курсы валют ЦБ

08.06.2017

\$1=

₽56,59 ↓

€1=

₽63,72 ↓

БЕЗОПАСНОСТЬ Объем скомпрометированных конфиденциальных данных в России вырос в 100 раз за год

Утечки встали на поток



Для России характерна более высокая по сравнению с остальным миром доля «квалифицированных» утечек данных — случаев, когда злоумышленник осознанно использует украденную им информацию в целях личной выгоды

ИРИНА ЛИ

В 2016 году в России было скомпрометировано 128 млн записей конфиденциальных данных, или в 100 раз больше, чем годом ранее, зафиксировали аналитики InfoWatch. Реальный масштаб проблемы может быть серьезнее, говорят эксперты.

В России в 2016 году было зафиксировано 213 случаев утечки информации, в результате чего было скомпрометировано 128 млн записей конфиденциальных данных, в том числе относящихся к банковским картам и счетам, а также другая критическая информация. Об этом говорится в ежегодном исследовании группы компаний

InfoWatch (есть у РБК), специализирующейся на корпоративной информационной безопасности. Исследование проводилось на основе собственной базы аналитического центра InfoWatch, состоящей из анализа публичных сообщений об утечках.

По сравнению с 2015 годом число утечек увеличилось на 89%, а объем скомпрометированных данных вырос более чем в 100 раз.

Аналогичное исследование, посвященное общемировой ситуации, группа опубликовала в марте. По числу утечек Россия оказалась на втором месте в мире с долей 14% от общего количества утечек в 2016 году. При этом доля утечек платежной информации в России оказалась ниже, чем в остальном мире, выяснили специалисты

InfoWatch: 2,8 против 7,3%. Тогда как на компрометацию коммерческой тайны и ноу-хау пришлось 12,3 против 5,4% в мире.

В InfoWatch объясняют это тем, что в российских финансовых учреждениях уделяется достаточное внимание информационной безопасности, тогда как в промышленных компаниях, где ценным активом является именно коммерческая тайна, пока еще нет.

Для России характерна более высокая по сравнению с остальным миром доля «квалифицированных» утечек данных — случаев, когда злоумышленник осознанно использует украденную им информацию в целях личной выгоды или получает доступ к не предназначенным ему данным. В России этот показатель составляет 25,8%, в мире — 17,3%.

По мнению InfoWatch, причиной этому служит низкий уровень культуры информационной безопасности: сотрудники зачастую «забывают», что результат их труда принадлежит работодателю. Еще одна проблема связана с тем, что в России люди, имеющие доступ к закрытым данным, «зачастую, без всяких сомнений, используют свое служебное положение в личных целях», говорится в исследовании.

Основными каналами утечек в 2016 году стала сеть (браузер) и бумажная документация — на них приходится 64 и 26% случаев соответственно. Примечательно, что в России до сих пор актуальны сценарии утечек, при которых используются бумажные носители информации.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 7 →

РЕГУЛИРОВАНИЕ

«ВИМ-Авиа» пролетает с отдыхающими

АЛЕНА РУССКИХ,
ВАЛЕРИЯ КОМАРОВА,
МАРИЯ ИСТОМИНА

Глава Ростуризма заявил, что туроператорам лучше прекратить продажу туров, перелеты по которым осуществляет компания «ВИМ-Авиа». В Росавиации также предложили сократить программу перелетов в Китай.

«Китайская» программа под нож

В Ростуризме создан оперативный штаб для решения проблем, возникших в связи с сокращением чартерной программы «ВИМ-Авиа». В его состав вошли представители Ростуризма, Росавиации, общественных объединений туроператоров, а также аппарата правительства. Приказ о создании штаба подписал во вторник, 6 июня, заместитель руководителя Ростуризма Николай Королев.

А в среду, 7 июня, на совещании в Ростуризме руководитель ведомства Олег Сафонов призвал туроператоров прекратить продажу туров с этой авиакомпанией. «Лучше вообще не продавать, чем наращивать проблему», — заявил он. Но это лишь рекомендация, уточнил РБК советник Сафонова Дмитрий Горин. «Проблема ведь не только с текущими вылетами. Самый главный вопрос — куда перебронировать туристов, так как глубина продаж на июнь, июль, август составляет 40% (40% рейсов «ВИМ-Авиа» на лето. — РБК)», — добавил Горин. Начальник управления регулирования перевозок Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиации) Андрей Круглов предложил принять менее радикальные меры.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 10 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **Дмитрий Девилли**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Наталья Славгородская**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин
Первый заместитель главного редактора:
Кирилл Вишнепольский
Заместители главного редактора:
Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Банки и финансы: **Марина Божко**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Вячеслав Козлов**
Международная политика:
Полина Химшишвили
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Потребительский рынок: **Дмитрий Крюков**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Экономика: **Иван Ткачев**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0984
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2017

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

ПРАВО В Совете Федерации хотят ужесточить законодательство о статусе НКО

Агентурная сеть расширяется

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
ИЛЬЯ РОЖДЕСТВЕНСКИЙ

Сенаторы предложили расширить список критериев для включения организаций в число иностранных агентов. Члены Совета Федерации также уверены, что журналистское оказывать психологическое воздействие на граждан.

Проект рекомендаций

Члены Совета Федерации предложили ужесточить законодательство в отношении НКО. Иностранцем агентом может быть признана некоммерческая организация, которая финансировалась гражданином России. Тот, в свою очередь, получал деньги от иностранных государств, граждан других стран или зарубежных организаций. Об этом говорится в проекте рекомендаций к парламентским слушаниям по теме «Предотвращение вмешательства во внутренние дела Российской Федерации: законодательство и правоприменительная практика», которые проходят в среду, 7 июня, в Совете Федерации, передает корреспондент РБК. Текст подготовил комитет по конституционному законодательству верхней палаты парламента.

«Изучить вопрос о возможности внесения изменений в законодательство в части дополнения перечня иностранных источников, получение финансирования из которых является условием признания некоммерческой организацией, выполняющей функции иностранного агента, гражданами Российской Федерации, получающими денежные средства и иное имущество от иностранных государств, их государственных органов, международных и иностранных организаций, иностранных граждан, лиц без гражданства либо уполномоченных ими лиц», — указано в документе. Этот вопрос предлагается проработать Министерству юстиции, Росфинмониторингу, ФСБ и Генеральной прокуратуре.

В проекте также говорится, что западные структуры оказывают влияние на российские СМИ: «Отмечается активная реализация зарубежных образовательных программ, ориентированных на российских журналистов, взаимодействие и обмен опытом представителей американских и европейских СМИ с российскими журналистами и редакторами оппозиционных онлайн-изданий». Сенаторы указывают, что журналистов учат пользоваться социальными сетями и интернет-сервисами якобы для того, чтобы оказывать психологическое воздействие на общественное сознание и «активизировать протестный потенциал».



ФОТО: Василий Шапошников/Коммерсантъ

В феврале Минюст отчитался более чем о 5 тыс. проверок НКО за 2016 год, по их результатам в реестр иностранных агентов включили 43 организации. Таким образом, теперь в списке значатся 95 НКО

Подставная «Открытая Россия»

«Проанализировав результаты деятельности НКО в целом, мы увидели, что наиболее активно во внутренние дела России вмешиваются иностранные неправительственные организации, фактически подконтрольные государственному департаменту США и другим зарубежным структурам», — заявил в ходе слушаний генпрокурор Юрий Чайка. Он подчеркнул, что связанные с экс-главой ЮКОСа Михаилом Ходорковским «иностранные неправительственные организации «Открытая Россия», Институт современной России и общественное сетевое движение «Открытая Россия» через подставных лиц финансировали деятельность избирательных штабов и в целом избирательные кампании представителей российских оппозиционных структур, участвовали в несогласованных общественно-политических мероприятиях». Всего только в 2016 году на эти цели «Открытая Россия» потратила \$1 млн. Ранее три указанные организации были признаны нежелательными, однако на деятельности российского движения «Открытая Россия» это никак не отразилось.

Чайка отметил, что Минюсту следует разрешить проводить внеплановые проверки НКО, которые подозреваются в нарушении закона, и запрещать совместные программы российских некоммерческих и международных организаций, если они противоречат интересам государства. «Особая роль в дестабилизации общественно-политической ситуации отводится не-

которым некоммерческим неправительственным организациям — через них последовательно ведется антироссийская пропаганда, подбор и обучение кадров, систематически организуются зарубежные площадки, на которые приглашаются люди, не представляющие интересы тех или иных слоев населения, а тех, кто готов лить грязь на свою страну», — подчеркнула в ходе слушаний спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко.

Сорос и Макартур против России

«Антироссийски настроенные неправительственные организации в США и Европе уже служат не столько инструментом в руках государств, сколько архитекторами и лоббистами жесткого давления на Москву. Выступая главным проводником глобализации, они в состоянии осуществлять самостоятельную линию без оглядки на национальные правительства, включая Белый дом», — подчеркнул директор Службы внешней разведки Сергей Нарышкин.

«Серьезную угрозу, способную оказать существенное влияние на информационную безопасность России, представляет интерес зарубежных структур к приобретению и поддержке медийных ресурсов в российских регионах», — говорится в проекте рекомендаций. Среди организаций, которые, по мнению парламентариев, вмешиваются во внутренние дела России, выделены Агентство США по международному развитию, Фонд Сороса, фонд «Открытое общество», Национальный фонд демо-

кратии (NED), Международный республиканский институт, Национальный демократический институт по международным вопросам.

Кроме того, упоминаются Фонд Макартуров, Freedom House, Фонд Чарльза Стюарта Мотта, фонд «Образование для демократии», Восточно-Европейский демократический центр, Европейский совет по международным отношениям, Атлантический совет, Совет по международным отношениям, Институт Брукинга, фонд «Наследие», Фонд Карнеги, Chatham House, Центр по вопросам анализа европейской политики, Центр по вопросам изучения демократии, развития и верховенства закона при Стэнфордском университете, корпорация RAND, Центр имени Вудро Вильсона, Центр стратегических коммуникаций НАТО. Некоторые из этих организаций признаны нежелательными в России.

Существующая практика

Инициатива сенаторов является попыткой силовых структур усилить свое влияние, считает президент Центра политических технологий Илья Бунин. Его коллега политолог Аббас Галлямов в разговоре с РБК заметил, что инициатива исходит от консервативных сил, «главный конек которых — противостояние Западу». «Они чувствуют, что потребности экономики подталкивают президента Владимира Путина в сторону либералов, и пытаются не отдавать им инициативу. Ну а поскольку ничего другого, кроме как выискивать врагов, они не умеют, то все их инициативы выглядят примерно так. Думаю,

такого добра мы увидим еще немало», — резюмировал он.

«Скоро выборы, значит, пора кого-то вылавливать. Это попытка борьбы с фондом «Династия» российского гражданина Бориса Зимина, когда финансируются правозащитные проекты. Сенаторы борются с привидением, неким влиянием из-за рубежа. Таким образом сенаторы также пытаются закрепиться на внешнеполитической теме», — заметила политолог Екатерина Шульман.

В предложении сенаторов нет ничего нового, уверен юрист правозащитного центра «Мемориал» Кирилл Коротеев. «В качестве попавших по удар можно вспомнить фонд «Династия» или ассоциацию «Голос», чей бывший сотрудник получил гонорар за текст за рубежом, что вызвало большие последствия. Предложение сенаторов способствует еще большему уничтожению независимого мнения. Для бизнеса и прежде не было большего интереса финансировать НКО, а сейчас и тем более», — отметил Коротеев в разговоре с РБК.

штраф за отказ от добровольной регистрации и уголовную ответственность за «злостное уклонение» от его уплаты. Сейчас в реестре 95 организаций. В феврале министр юстиции Александр Коновалов отчитался более чем о 5 тыс. проверках НКО за 2016 год; по их результатам в реестр были включены 43 организации.

В 2014 году в ЕСПЧ поступила первая жалоба на признание НКО иностранным агентом. Обращение подал исполнительный директор организации «Костромской центр поддержки общественной инициативы» Александр Замярянов. Позднее Страсбургский суд принял десятки аналогичных жалоб от разных НКО.

Некоторые из обращений были объединены в одно производство с жалобой Костромского центра. В итоге заявителями по ней считаются 48 организаций, в числе которых «Мемориал», Сахаровский центр, петербургская ЛГБТ-организация «Выход», союз «Женщины Дона», «Солдатские матери Санкт-Петербурга» и ассоциация «Агора»,

Закон о деятельности «некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента», обязывает НКО, получающие зарубежное финансирование и участвующие в политической деятельности, зарегистрироваться в спецреестре

Иностранные агенты

Закон о деятельности «некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента», был принят в июле 2012 года. Он обязывает НКО, получающие зарубежное финансирование и участвующие в политической деятельности, зарегистрироваться в специальном реестре. В ноябре того же года были приняты поправки, предусматривающие

юристы которой после упразднения объединились в одноименную правозащитную группу. В рассмотрении этой жалобы захотели принять участие комиссар Совета Европы по правам человека Нил Муйжжикс и специальный докладчик ООН по вопросу о положении правозащитников Мишель Форст. ■

При участии Дмитрия Окреста, Егора Губернаторова, Екатерины Костиной

ПРОЦЕСС Приговор экс-офицеру МВД Денису Сугробову изменился после суда

Генеральные расхождения

МАРГАРИТА АЛЕХИНА

Адвокаты бывшего генерала МВД Дениса Сугробова и его подчиненных нашли расхождения между приговором, который Мосгорсуд огласил в апреле, и текстом, который защита получила на руки.

В приговор бывшему главе антикоррупционного управления МВД Денису Сугробову и его сослуживцам после оглашения были внесены изменения. Об этом говорится в дополнении к апелляционной жалобе на приговор, которую составили адвокаты осужденных Эдуард Исецкий, Марина Алексеева и Юрий Востриков.

По версии следствия, офицеры Главного управления экономической безопасности и противодействия коррупции МВД (ГУЭБиПК) поставили на поток фальсификацию оперативных материалов в отношении высокопоставленных чиновников и бизнесменов и провоцировали их на преступления. Сугробов в апреле был приговорен к 22 годам строгого режима за создание преступного сообщества. Семь его подчиненных получили от 17 до 20 лет строгого режима, а бизнесмен и агент оперативников Игорь Скаунов проведет в колонии четыре года. Заместитель Сугробова Борис Колесников в июне 2014 года погиб; в отношении него суд вынес отдельное постановление, также признав его виновным.

РБК изучил резолютивную часть приговора, полученную защитой в Мосгорсуде, аудиозапись прошедшего 27 апреля заседания, в ходе которого судья Елена Гученкова зачитала решение, и жалобы адвокатов, направленные в Вер-

ховный суд. Все материалы есть в распоряжении РБК. Судья приговорила предпринимателя Скакунова к четырем годам колонии строгого режима, но в тексте решения говорится о колонии общего режима. Также судья постановила, что следует снять арест с 40 тыс. руб., принадлежавших оперативнику Ивану Косоурову. Но в напечатанном приговоре речь идет о \$40 тыс. При оглашении Гученкова постановила зачесть в срок лишения свободы время, которое экс-офицеры провели под стражей. Один из осужденных, Салават Муллаяров, 10 октября 2014 года был переведен из СИЗО под домашний арест. Эта дата значится в печатном тексте приговора, но в зале суда она не звучала. «Вещественные доказательства хранить при деле и в установленных местах хранения до разрешения выделенных уголовных дел [в отношении других подчиненных Сугробова], 7,5 млн руб. и 10 млн руб. передать в ГУЭБиПК по принадлежности», — говорилось в решении, которое зачитала судья. В копии приговора эта фраза формулируется иначе, а две ее части переставлены местами. Кроме того, адвокаты обнаружили в резолютивной части повторяющиеся абзацы. Оглашая приговор, судья изложила эту часть иначе.

После выхода судьи из совещательной комнаты никакие исправления недопустимы, заявил РБК адвокат Эдуард Исецкий, даже фактические неточности могут быть изменены только в апелляционной инстанции. «Тайна совещательной комнаты — это фундаментальный принцип уголовного процесса, который обеспечивает независимость суда. Если возник-

ли правки, внесенные вне совещательной комнаты, значит, суд может быть зависимым, он с кем-то общается и на него может повлиять другой человек», — пояснил защитник. В такой ситуации приговор должен быть отменен, а судья может быть привлечена к дисциплинарной ответственности, считает Исецкий.

В пресс-службе Мосгорсуда воздержались от комментариев. Представители инстанции считают неуместными комментировать никакие доводы апелляции, пока ее не рассмотрит Верховный суд, пояснила РБК пресс-секретарь Ульяна Солопова.

«После оглашения никаких существенных изменений в приговор вносить нельзя. Если приговор был изготовлен, а потом обнаружены технические погрешности, то можно вносить правки, но они должны быть оговорены. Судья указывает «исправленному верить» и ставит свою подпись», — объяснил РБК федеральный судья в отставке Сергей Пашин. По его словам, если изменения существенны и затрагивают суть принятого решения, то «речь может идти о фальсификации, которая сама по себе — преступное деяние». Изменения, внесенные в приговор по делу Сугробова, судья в отставке назвал серьезными.

Защите в таких случаях сложно доказать изменения: их легко могут списать на то, что судья при чтении оговорила, полагает первый вице-президент Адвокатской палаты Москвы Генри Резник. Так или иначе, «не всякое нарушение может повлечь за собой отмену приговора: закон знает существенные и несущественные нарушения», пояснил он. ■

Публичное акционерное общество «РБК»

117393 г. Москва, ул. Профсоюзная, д.78; тел. (495) 363-11-11; факс (495) 363-11-46
ИНН 7728547955/КПП 772801001, ОГРН 1057746899572

Сообщение о проведении годового Общего собрания акционеров

Уважаемый Акционер!

Настоящим Публичное акционерное общество «РБК» (далее – «Общество»), место нахождения: г. Москва, уведомляет Вас, что Совет директоров Общества, руководствуясь Уставом Общества, принял решение о проведении годового Общего собрания акционеров Общества.

Форма проведения годового Общего собрания акционеров Общества – Собрание (совместное присутствие акционеров для обсуждения вопросов повестки дня и принятия решений по вопросам, поставленным на голосование) с предварительным направлением бюллетеней для голосования.

Дата проведения Собрания – 29 июня 2017 года.

Место проведения Собрания и регистрации его участников – г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, в помещении ПАО «РБК».

Время начала Собрания – 11.00 по московскому времени.

Время начала регистрации участников Собрания – 10.00 по московскому времени.

Дата, на которую определяются (фиксируются) лица, имеющие право на участие в общем собрании акционеров Общества – 05 июня 2017 года.

При невозможности присутствовать на Собрании в месте его проведения, акционер вправе принять участие в голосовании на Собрании путем представления лично или почтой заполненных бюллетеней для голосования по следующим адресам:

107996, г. Москва, ул. Стромынка, д. 18, корп. 13, АО «Регистратор Р.О.С.Т.»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, ПАО «РБК».

При определении кворума и подведении итогов голосования учитываются голоса, представленные бюллетенями для голосования, полученными Обществом

(по указанным выше адресам) не позднее 18 часов 00 минут 26 июня 2017 года.

Категория (тип) акций, владельцы которых имеют право голоса по всем вопросам повестки дня годового Общего собрания акционеров Общества – акции обыкновенные именные государственного регистрационного номера выпуска 1-02-56413-Н от 01.11.2010г., ISIN: RU000A0JR6A6.

Повестка дня годового Общего собрания акционеров Общества:

1. Об утверждении годового отчета Общества, годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества по результатам 2016 года.
2. О распределении прибыли (в том числе выплате (объявлении) дивидендов) и убытков Общества по результатам отчетного 2016 года.
3. Об утверждении аудитора Общества.
4. Об определении количественного состава Совета директоров Общества.

5. Об избрании членов Совета директоров Общества.
6. Об определении количественного состава Ревизионной комиссии Общества.
7. Об избрании членов Ревизионной комиссии Общества.

С информацией, подлежащей предоставлению акционерам при подготовке к проведению Собрания, можно ознакомиться в рабочие дни с 10:00 до 18:00, начиная с 08 июня 2017 года, по адресу: г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, ПАО «РБК», а также во время проведения годового Общего собрания акционеров Общества 29 июня 2017 года.

Доступ к информации (материалам) предоставляется в порядке, установленном действующим законодательством РФ и Уставом Общества.

Совет директоров ПАО «РБК»
Телефон для справок: (495) 363-11-11

Реклама

Как партия премьер-министра Великобритании потеряла доверие избирателей

Неласковы к Мэй

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО,
АНЖЕЛИКА БАСИСИНИ

В четверг в Великобритании пройдут парламентские выборы. Голосование, задуманное Терезой Мэй для укрепления ее позиций перед Brexit, может дать прямо противоположный результат, говорят эксперты.

В четверг, 8 июня, в Великобритании пройдут досрочные парламентские выборы, о проведении которых премьер-министр Тереза Мэй, лидер Консервативной партии, объявила 18 апреля.

«Проигрышная ситуация»

В последние дни одной из основных тем кампании стала ситуация с безопасностью. Серия террористических атак в Великобритании, вероятно, повлияет на решение избирателей на предстоящих парламентских выборах, пишет The Atlantic. Согласно опросам общественного мнения терроризм стал второй по значимости проблемой, беспокоящей граждан страны, вслед за ухудшением условий медицинского обслуживания. На третьем месте — проблемы миграции.

За последние два с половиной месяца в Великобритании произошли три теракта, последний — в Лондоне в ночь на воскресенье, 4 июня. В центре столицы, на Лондонском мосту, фургон наехал на пешеходов, после чего находившиеся в нем трое вооруженных ножами мужчин напали на прохожих. Жертвами преступников стали семь человек, еще 48 получили ранения. Полицейские застрелили всех троих нападавших, на чьих



Премьер-министр Тереза Мэй сейчас находится в «проигрышной ситуации», так как правительство за последние три месяца не смогло предотвратить три теракта, отмечает эксперт

телах были обнаружены муляжи взрывных устройств.

Эта атака стала второй за последний месяц: вечером 22 мая в результате взрыва на крытом стадионе в Манчестере погибли 22 человека и 59 получили ранения. Еще ранее, 22 марта, террорист Халид Масуд протаранил на автомобиле толпу на Вестминстерском мосту в центре Лондона, после чего смертельно ранил полицейского. Во время мартовской атаки погибли шесть человек, включая самого Масуда.

В связи с последним терактом предвыборная кампания была приостановлена на один день и возобновилась 5 июня. Выступая на пресс-конференции накануне Тереза Мэй призвала решать проблему безопасности в общественных местах и быть более «жесткими», чтобы своевременно выявлять и предотвращать теракты. «Настало время сказать: хватит — значит хватит!» — заявила она. По ее словам, в Великобритании сегодня «слишком много толеран-

ности к экстремизму», для борьбы с которым могут потребоваться «непростые решения». Она также предложила увеличить тюремный срок за попытки террористических актов и отметила необходимость проработки контртеррористической стратегии и предоставления полиции и службам безопасности больше полномочий для предотвращения терактов.

Лидер лейбористов Джереми Корбин, в свою очередь, призвал Мэй уйти в отставку и возложил на

нее ответственность за сокращение числа полицейских в результате реформы, которую она провела, когда занимала пост министра внутренних дел в 2010–2016 годах. «У нас есть проблема, нам не следовало никогда сокращать число полицейских. <...> В четверг нам предстоят выборы, и, возможно, это лучшая возможность разобраться с этим», — заявил он.

Тереза Мэй сейчас находится в «проигрышной ситуации», сказала региональный директор по Европе



CANNES LIONS
презентация

ПРОВЕДИ ОДИН ДЕНЬ ИЗ ЖИЗНИ CANNES LIONS!

CANNES LIONS MOSCOW FESTIVAL

СТАНЬ ПЕРВЫМ, КТО УВИДИТ РОЛИКИ IFC CANNES LIONS 2017* ПРИМИ УЧАСТИЕ В КАННСКОМ ПРОГНОЗЕ ОТ LEO BURNETT

12 ИЮНЯ — ROYAL BAR

ПАРТНЕРЫ





ВЕЧЕРИНКА С УЧАСТИЕМ

KRISTINA SI

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ МЕДИА-ПАРТНЕР



РОССИЯ СЕГОДНЯ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕДИА-ПАРТНЕР



РОССИЯ СЕГОДНЯ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



Sostav.ru



ОРГАНИЗАТОР

АКАР

АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТОВ РОССИИ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



PLAYBOY

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ РАДИО-ПАРТНЕР



РАДИО

МОСКВА, ЛЕНИНГРАДСКОЕ Ш., 39, СТР. 23
WWW.FACEBOOK.COM/CANNESLIONS.MOSCOW
*ПО ВЕРСИИ LEO BURNETT

БИЛЕТЫ НА CANNESLIONS.MOSCOW

БИЛЕТЫ @KASSIR.RU

ООО «КАССИР.РУ»
ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС:
127055, Г. МОСКВА,
УЛ. НОВОСЛОБОДСКАЯ, Д.14/19, СТР. 1
ОГРН: 1057747996151

в аналитической группе Economist Intelligence Unit Джоан Хой в комментарии Express. «С одной стороны, когда страны подвергаются нападению, население склоняется к сильному лидеру. <...> С другой стороны, правительство Мэй выглядит слабым, потому что за последние три месяца было бессильно предотвратить три ужасных террористических нападения», — рассуждает она. По словам Хой, «в условиях ужесточающейся избирательной гонки политические последствия нападений могут повлиять на результаты выборов».

Ранее ведущий научный сотрудник Центра британских исследований Института Европы РАН Елена Ананьева говорила РБК, что вряд ли рейтинги Консервативной партии могут сильно поколебать теракты. С ней не согласна руководитель Центра политической интеграции Института Европы РАН Людмила Бабынина, по мнению которой позиции консерваторов

за лейбористов, по данным ICM, готовы проголосовать уже 34% британцев. На момент объявления выборов их рейтинг составлял около 25%. Более того, на прошлой неделе некоторые другие опросы ставили консерваторов и оппозицию на одну ступень — примерно по 40% у каждой партии.

Рост популярности лейбористов связан с тем, что Корбин укрепился на позиции лидера левых сил. Ранее он многим казался чересчур левым, теперь же нашел свою нишу именно в противостоянии с консерваторами, объясняет руководитель Центра политической интеграции Института Европы РАН Людмила Бабынина. «Корбин смог выбрать нужную риторику и слова, которые в большей степени ориентированы на социальную помощь, на нужды так называемых простых граждан, а не элиты. Это привлекает избирателей», — отмечает она. Тем не менее одержать победу лейбористы не смогут, хотя и кон-

За лейбористов, по данным ICM, готовы проголосовать уже 34% британцев. На момент объявления выборов их рейтинг составлял около 25%. Более того, на прошлой неделе некоторые другие опросы ставили консерваторов и оппозицию на одну ступень — примерно по 40% у каждой партии

очень сильно пострадали из-за серии терактов. По словам Бабыниной, реформа полиции, которую провела Мэй, — «это удар по ней самой и по ее политике».

Левый поворот

Главной целью перевыборов было желание Мэй начать тяжелый процесс переговоров с Брюсселем о выходе Великобритании из Европейского союза (Brexit), имея более сильные позиции в парламенте. В своем обращении 18 апреля премьер-министр подчеркнула, что успеху переговоров по Brexit могут помешать оппозиционные партии. Например, по словам премьера, лейбористы угрожают заблокировать финальную договоренность с ЕС, либерал-демократы пытаются парализовать работу палаты общин, а Шотландская национальная партия (SNP) вообще противостоит всем инициативам правительства.

В этих условиях Мэй распустила парламент. На тот момент такой риск выглядел более чем оправданным: по опросам, популярность Консервативной партии к середине апреля составляла около 44%.

На предыдущих выборах в мае 2015 года консерваторы получили 37% голосов, но поскольку все 630 депутатов нижней палаты парламента избираются по одномандатным округам, консервативным кандидатам удалось победить чуть более чем в половине из них. В итоге партия получила 51% мандатов в парламенте и смогла сформировать правительство самостоятельно.

К началу июня популярность Консервативной партии сохраняется на прежнем уровне: последний опрос, проведенный агентством ICM по заказу газеты The Guardian, дает показатель 45%. Вместе с тем

серваторам не удастся значительно увеличить свою фракцию в парламенте, уверена эксперт.

Подсчеты YouGov от 6 июня показывают, что консерваторы потеряют 26 мест, а значит и большинство в палате общин. Портал Britain Elects 4 июня, напротив, сообщил, что консерваторы наберут еще 25 мест, получив в общей сложности 355 мандатов. Схожие цифры огласил лорд Майкл Эшкрофт, бывший зампред Консервативной партии, а ныне независимый социолог.

В том случае, если консерваторы всё же потеряют большинство, прогнозировать, какая в итоге сложится правительственная коалиция, крайне трудно, подчеркивает Бабынина. «Либерал-демократы, будучи самой проевропейской партией из крупнейших, едва ли согласятся на коалицию с консерваторами, которые беспрекословно выступают за проведение Brexit», — полагает она. Прежде именно либерал-демократы были наиболее удобными союзниками консерваторов — в последний раз такая коалиция управляла страной с 2010 по 2015 год, в период первого премьерства Дэвида Кэмерона. Если судить по последним подсчетам YouGov, либерал-демократы могут рассчитывать максимум на 12 мест (против нынешних восьми) и не смогут стать серьезными партнерами в любой из коалиций.

Первое собрание палаты общин нового созыва должно пройти во вторник, 13 июня, а официальное открытие парламента с участием королевы запланировано на 19 июня. В тот же день должен состояться первый раунд переговоров между представителями Великобритании и Европейского союза по выводу страны из объединения. ■

ИССЛЕДОВАНИЕ

Строительство и строительные материалы 2017

marketing.rbc.ru

+7 (495) 363 11 12



РБК
ИССЛЕДОВАНИЯ
РЫНКОВ

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ» Адрес юридический: 117393 г. Москва
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1 ОГРН-1027700316159 Реклама 18+

СЕРВИС Представлен законопроект об удаленной идентификации клиентов кредитных организаций

Покажи банку палец

МАРИНА БОЖКО

Стать клиентом банка без явки в отделение гражданам можно будет не во всех банках. А тем кредитным организациям, кому это разрешат, за удобство работы с клиентами придется заплатить, следует из внесенного в Госдуму законопроекта.

Хотя финансовые власти уже давно анонсировали запуск удаленной идентификации банковских клиентов, все детали проекта до сих пор не раскрывались. Теперь наконец некоторые из них появились во внесенном в июне в Госдуму законопроекте с поправками в антиотмывочный закон. Текст законопроекта размещен на сайте Госдумы, внесен депутатом Анатолием Аксаковым и членом Совета Федерации Николаем Журавлевым.

В документе содержатся как минимум две ранее не оглашавшиеся детали того, как будет работать процедура удаленной идентификации. Во-первых, как следует из законопроекта, ЦБ планирует ограничить круг банков, которые будут заниматься сбором сведений по удаленной идентификации клиентов для формирования единой базы данных, а также число кредитных организаций, имеющих возможность пользоваться этими данными. Во-вторых, за доступ к персональным сведениям гражданина в единой идентификационной базе банки будут платить.

Данный проект разрабатывается при участии ЦБ, Минкомсвязи и Росфинмониторинга и должен быть запущен в этом году.

Уполномочены идентифицировать

Согласно законопроекту, сведения о банковских клиентах для их последующей удаленной идентификации, в том числе паспортных дан-



Для удаленной идентификации будут сниматься два биометрических параметра, например сетчатка глаза и отпечаток пальца. Кроме того, номер мобильного телефона будет однозначно привязываться к физическому лицу

ных, ИНН, биометрических данных, сможет собирать ограниченный круг банков, причем «перечень таких кредитных организаций, а также порядок его формирования определяются Центральным банком». Как пояснил РБК представитель пресс-службы Банка России, критерии отбора банков будут определены его нормативным актом после наделения регулятора соответствующими полномочиями.

Директор по инновациям банка «ФК Открытие» Алексей Благирев, входящий в рабочую группу по удаленной идентификации, указал, что регулятор планирует создать своего рода систему уполномоченных банков. «Сведения должны со-

бирать наиболее устойчивые и технологичные кредитные институты, чтобы избежать сбоя и появления недостоверных данных», — соглашается Борис Воронин, директор НАПКА и бывший куратор рынка кредитных историй в Центробанке. «Критерии подходящих банков будут вводиться дополнительными нормативными актами. Возможно, требования будут по рейтингу, размеру капитала», — уточнил один из авторов законопроекта, Анатолий Аксаков. Руководитель проектного офиса инновационного развития банка «Ак Барс» Дамир Галиев добавляет, что сбор первичных данных вызовет дополнительные расходы, но в дальнейшем эти рас-

ходы должны окупиться за счет экономии на дистанционном обслуживании по сравнению с содержанием сети банковских отделений. «Сроки окупаемости будут зависеть от масштабов банка, а также от того, насколько клиенты воспримут технологию», — добавляет он.

Детали того, как будут работать уполномоченные банки, в блиц-интервью РБК рассказал глава Росбанка Дмитрий Олюнин.

Собранными так называемыми уполномоченными банками сведениями смогут пользоваться другие кредитные институты, однако предложить клиентам дистанционную идентификацию смогут не все банки. Согласно законопро-

екту Банк России будет «вправе установить критерии определения кредитных организаций, которые не смогут открывать счета клиенту — физическому лицу при проведении идентификации без его личного присутствия, а также перечень таких кредитных организаций и порядок его составления». По словам депутата Аксакова, это может быть наличие предписаний об устранении нарушений со стороны регулятора или «наличие других угроз».

При этом количество открываемых удаленно счетов, а также объем операций по ним одному физическому лицу также будут ограничены Банком России. «Во избежание рисков использования нового механизма для недобросовестных целей, по крайней мере на начальном этапе», — указывает Борис Воронин. В ЦБ подтвердили: ограничения со временем будут смягчаться. «Данный механизм является принципиально новым, поэтому для выявления и минимизации потенциальных рисков новация требует апробации с учетом предусмотренных законопроектом ограничений», — указал представитель пресс-службы ЦБ.

Плата за сервис

Услуга удаленной идентификации для банков будет платной. Ее размер и порядок будет определяться при участии Минкомсвязи и Центрального банка. «За пользование базой данных с банков планируется брать плату по аналогии с тем, как это сделано при обращении ими за кредитными историями заемщиков в бюро кредитных историй (БКИ. — РБК)», — уточнил Аксаков.

Какой она будет, пока не понятно. В Минкомсвязи и ЦБ это не прокомментировали. В «Ростелекоме», который участвует в пилоте по удаленной идентификации, РБК уточнили, что первое время, пока система находится в стадии разработки, подключение к ней будет бесплатным. «В дальнейшем предусмотрена возможность взимания платы с организаций — пользователей платформы, что позволит оператору частично компенсировать затраты, связанные с разработкой, запуском и поддержкой платформы. Размер тарифа будет установлен регулирующими и надзорными организациями». Для физических лиц использование платформы будет бесплатным, добавили в компании.

«От размера платы за доступ к данным граждан будут зависеть успех и сроки реализации проекта по удаленной идентификации банковских клиентов. Банки не готовы участвовать финансово в создании новой системы БКИ», — отметил Алексей Благирев. «Цена — принципиальный вопрос, фокусы с этим могут затянуть внедрение всего проекта», — согласен Борис Воронин. Директор по маркетингу Национального бюро кредитных

Председатель правления Росбанка Дмитрий Олюнин о дистанционном банкинге в России



— Росбанк входит в рабочую группу по внедрению удаленной идентификации. Какие банки будут принимать участие в этом проекте?

— Предполагается, что будет набор упол-

номоченных банков, которым регулятор будет доверять идентификацию. Прежде всего, это должны быть финансовые учреждения с очень высоким качеством процедур ПОД/ФТ (противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма). — РБК), строго соблюдающие законодательство о «противодействии легализации доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма». Планируется так-

же, что это будут банки, в которых будет проведен специальный аудит, возможно независимый.

— Какие данные будут собираться для удаленной идентификации?

— Будут сниматься два биометрических параметра — например, сетчатка глаза и отпечаток пальца либо фотография лица и отпечаток пальца. Будут выставлены требования, чтобы номер мобильного телефона однозначно привязывался к физическому лицу. Соответственно, все это будет далее загружать-

ся в единую государственную базу данных, и если вы как клиент единожды в ней прописаны, то есть у вас есть специальный код, вы этот код даете любому банку и эта кредитная организация без вашего присутствия открывает вам счет. Вы сможете управлять своим счетом без необходимости посещения отделения банков.

— Росбанк — член французской банковской группы Societe Generale. Насколько дистанционный банкинг развит в Европе?

— Идеология дистанционного банкинга есть во Франции. В нашу группу Societe Generale входит банк Boursorama, который является крупнейшим французским цифровым банком. Он предоставляет полный спектр продуктов, включая ипотеку дистанционно. Boursorama идентифицирует клиента и зачет может предоставить ему все желаемые продукты. Банк существует в одном центре, и всё общение с клиентами проходит только дистанционно.

ФОТО: Рамиль Ситдиков/РИА Новости

Как будет работать удаленная идентификация

Собственно, единая база данных — ключевое звено в идее удаленной идентификации. Как ранее писал РБК, разработанный механизм предполагает, что в банк для идентификации граждан является лишь единой базой. Полученные в ходе первичной идентификации сведения о гражданах будут храниться в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА). По замыслу разработчиков, этого должно быть достаточно, чтобы затем гражданин мог удаленно становиться клиентом любого банка через свой профиль на портале «Госуслуги».

Первичную идентификацию планируется проводить по ряду параметров, в том числе глазу, голосу, лицу, пальцу человека.

При обращении гражданина в банк за той или иной услугой дистанционно банк будет запрашивать у него доступ к персональным данным пользователя на «Госуслугах», и получение этих данных банком будет равнозначно посещению человека банка с паспортом. Если идентификация пройдет успешно, пользователю становятся доступны онлайн-услуги кредитной организации. Предполагается, что в будущем удаленная идентификация станет доступна и гражданам — пользователям других финансовых сервисов, в частности услуг пенсионных фондов, страховых компаний и пр.

историй (НБКИ) Алексей Волков уверен, что цена за доступ к ЕСИА должна быть рыночной.

Это вопрос времени, успокаивает главный эксперт Frank Research Group Дмитрий Тарасов. Он напоминает, что при создании бюро кредитных историй один отчет мог стоить \$10, а потом цена была снижена до 5–7 руб.

Если процесс ценообразования рыночным не будет, повторится ситуация с картой «Мир», полагает Тарасов. «Если цена за услуги дистанционной идентификации клиентов не устроит банки, в первую очередь уполномоченные, то они будут делать то же самое, что с картой «Мир», — формально принять выставленные властями условия, а потом их корректировать различными способами, в том числе через временные отсрочки», — говорит эксперт. Так, сначала предполагалось, что с 1 января 2018 года все бюджетники будут получать средства на карту «Мир», а затем вносились поправки в законопроект, для того чтобы переход был поэтапным и растянут по 1 июля 2020 года. ■

БЕЗОПАСНОСТЬ Объем скомпрометированных конфиденциальных данных в России вырос в 100 раз за год

Утечки встали на поток

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Среди них случаи, когда различные организации вывешивают на подъездах домов списки должников с их персональными данными или банки и страховые компании неправильно утилизируют копии паспортов.

По числу утечек данных в России лидируют госорганы (21,6%), высокотехнологичные компании (14,65), образовательные учреждения (13,6%) и банки (11,75). В мире лидерство принадлежит медучреждениям — более 25% случаев. Специалисты InfoWatch связывают это с относительной доступностью этих данных и их привлекательностью для злоумышленников.

Каждый десятый «слив» данных в России произошел из компаний, работающих в сегменте малого бизнеса. Среди причин — недофинансирование, низкий уровень культуры обращения с информацией ограниченного доступа, недостаточный контроль персонала, считают специалисты InfoWatch.

Две трети утечек в России происходит по вине сотрудников организации, которые имеют доступ к конфиденциальным данным, зафиксировали эксперты InfoWatch. В 2015 году на долю сотрудников организаций пришлось

Основными каналами утечек в 2016 году стали сеть (браузер) и бумажная документация — на них приходится 64 и 26% случаев соответственно

84% утечек, в 2016 году — уже 65%. По миру аналогичный показатель равен 52 и 34% соответственно, отмечается в исследовании.

Вершина айсберга

В 2016 году компания SearchInform, которая также специализируется на защите бизнеса от утечек информации, провела анонимный опрос среди 3057 специалистов и экспертов по информационной безопасности из 23 городов России и зафиксировала, что 49% респондентов столкнулись с утечками информации. При этом 34% респондентов отметили, что в их компании нет специализированного программного обеспечения для защиты данных, то есть попросту невозможно отследить попытки кражи информации, сообщил ведущий аналитик SearchInform Алексей Парфентьев. «Та часть утечек, которая сегодня становится известна широкой общественности через СМИ, соцсети и форумы, — это лишь вершина айсберга. Реальная ситуация намного хуже», — отметил он.

При этом эксперт согласился с утверждением InfoWatch, что большая часть инцидентов обусловлена действиями изнутри, а не внешним вмешательством.

Менеджер по развитию бизнеса Solar Security Василий Лукиных предположил, что рост объема утечек в России в 100 раз можно объяснить тем, что в 2016 году СМИ просто уделяли большее внимание этой проблеме в связи с ситуацией в мире.

В свою очередь, менеджер по развитию бизнеса «Лаборатории Касперского» Кирилл Керценбаум отметил, что за последние годы в России наблюдается стабильный рост именно зарегистрированных случаев утечек информации. «Это связано как с ужесточением законодательства и ответственности за утечки персональных данных, которые крадут чаще всего, так и с ростом автоматизации бизнес-процессов компаний, из-за чего данные легче украсть или (намеренно или ненамеренно) разгласить», — рассказал Керценбаум. При этом в «Лаборатории Касперского» считают, что фактическое число утечек информации в России сокращается в последние годы.

InfoWatch в своем отчете не приводит оценку общего ущерба от утечек, лишь некоторые примеры. Так, ущерб, причиненный производителю искусственных сапфиров «Монокристалл» от передачи конкурентам сведений, составляющих коммерческую тайну, оценивается в сумму не менее 14 млн руб. Еще один пример, когда сотрудник одного из банков, используя персональные данные клиента, оформил на его имя и без его ведома целевой потребительский кредит и потратил его на покупки меховых изделий на сумму около 130 тыс. руб.

При этом эксперты сходятся в невозможности оценить общий ущерб от утечек. По словам Керценбаума, только на ликвидацию одного инцидента по информационной безопасности компания сектора среднего и малого бизнеса тратит в среднем 1,6 млн руб., крупные предприятия — 20 млн руб. «Средний ущерб зависит от действующего законодательства в области защиты данных. Такие параметры, как простои в работе персонала, снижение производительности, репутационные потери и утрата активов (включая объекты интеллектуальной собственности), практически не поддаются исчислению», — пояснил менеджер по группе продуктов ESET в России Сергей Кузнецов.

Исследовательская компания Ponemon Institute, специализирующаяся на кибербезопасности, оценивает средний объем потерь компаний по миру от утечек в \$4 млн за один инцидент, а утечка каждой украденной учетной записи обходится в среднем от \$158 (в здравоохранении — до \$355).

Не показатель

Не все согласны с данными InfoWatch. Независимый эксперт по информационной безопасности Алексей Лукацкий указывает на несовершенство методики проведения исследования. «По сути, мы имеем дело с неаудируемой отчетностью, которой можно верить или не верить «на слово». Число утечек в России стало больше потому, что стали хуже обстоит дела с безопасностью? Или потому, что авторы стали анализировать больше источников данных? Или потому, что жертвы стали чаще сообщать об утечках? Без ответа на эти вопросы строить какие-то выводы невозможно», — указал Лукацкий.

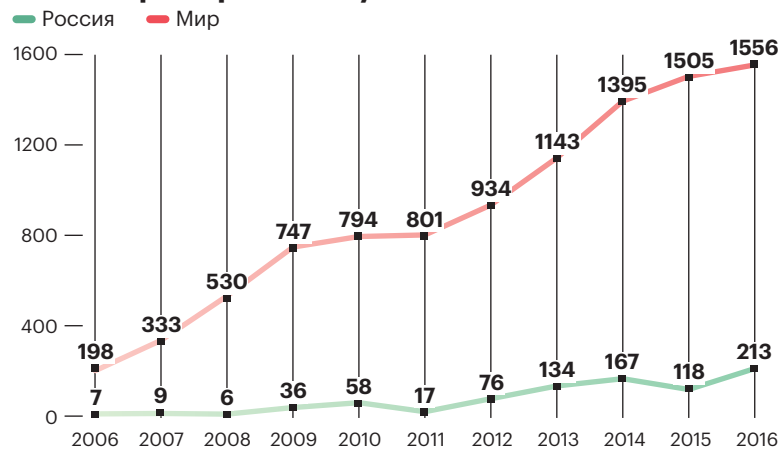
В методологии исследования InfoWatch оговаривается, что оно

охватывает не более 1% случаев предполагаемого совокупного количества утечек. Однако в компании считают, что подобраны случаи утечек, которые делают репрезентативную выборку и позволяют судить о количестве и типах утечек в целом.

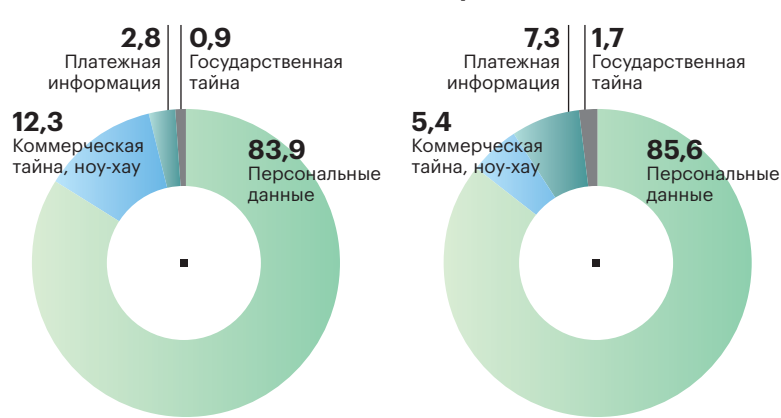
Число случаев компрометации данных действительно сложно оценить, отмечает Алексей Парфентьев из SearchInform. «Огромное количество утечек информации скрывается, отрицается и опровергается. По результатам нашего опроса, 82% респондентов заявили, что компания скрывает утечки информации, если они происходят из-за репутационных рисков, штрафов, возможных компенсаций по судебным искам от клиентов и т.д.», — рассказал он. ■

Утечки информации в России и в мире

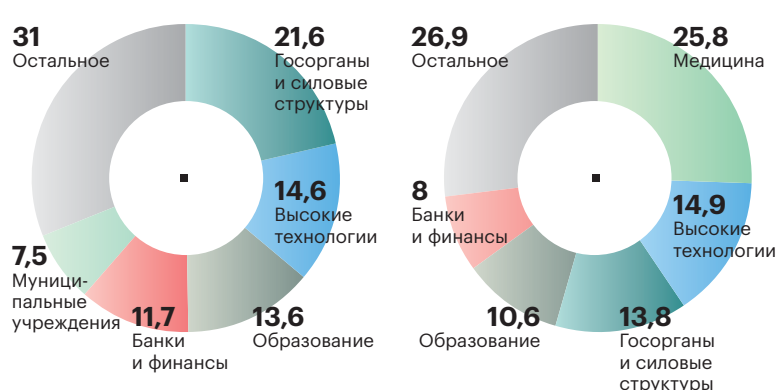
Число зафиксированных утечек



Утечки по типам данных в 2016 году, %



Утечки по отраслям в 2016 году, %



Источник: InfoWatch

5G в цифрах

До 10
Гбит/свырастет скорость
передачи данных
при новом стандарте
мобильной связи 5G
(при технологии 4G она
составляет до 1 Гбит/с)В 2018
ГОДУожидается
запуск первых
сетей 5G,
после 2020 года —
массовое развитие
технологии550
МЛНабонентов
по всему миру будут
использовать
связь 5G к 2020 году*

25%

абонентов
в Северной
Америке и

10%

в Азиатско-
Тихоокеанском
регионе будут
использовать 5G к
2020 году. В Западной
Европе этот показатель
составит

5%*

\$3,5
трлнВВП в год и 22 млн
рабочих мест — таков
будет мировой объем
рынка 5G к 2035 году**\$200
млрдпосле 2020 года будут
составлять ежегодные
мировые инвестиции
в новую технологию,
из них 28% придется
на США, 23% — на Китай**

Источник: РБК, Ericsson, Bloomberg, IHS Markit

*По прогнозу Ericsson

**По прогнозу IHS Markit

связь Компания получит частоты для 5G на объектах мирового первенства по футболу-2018

«МегаФон» ускорится к ЧМ

АННА БАЛАШОВА

До конца июня «МегаФон» может получить частоты для тестирования технологии мобильной связи пятого поколения (5G) на объектах ЧМ-2018. Эксперты утверждают, что это будут всего лишь «лабораторные упражнения».

Компания «МегаФон» обратилась в Госкомиссию по радиочастотам (ГКРЧ) с просьбой выделить ей полосы частот 3,4–3,6 ГГц и 3,6–3,8 ГГц для развертывания фиксированного сегмента сети связи пятого поколения (5G), а также полосы 22,25–29,5 ГГц и 24,25–25,25 ГГц для развертывания мобильного сегмента. Это следует из проекта решения ГКРЧ к заседанию, назначенному на 30 июня (копия документа есть у РБК).

ГКРЧ готовится выделить компании частоты 3,6–3,8 ГГц и 25,25–29,5 ГГц сроком до 15 августа 2018 года для проведения научных, исследовательских и конструкторских работ на территории 11 городов России, где будет проводиться чемпионат мира по футболу 2018 года. В выделении других полос частот ГКРЧ представителю «большой тройки» откажет, говорится в проекте решения.

Представитель «МегаФона» подтвердил РБК, что компания направила ГКРЧ заявки для тестирования возможностей 5G на объектах ЧМ-2018 года. «Надеемся, что комиссия поддержит нас в этом начинании, что Россия одной из первых стран сможет заявить о своем технологическом лидерстве

в области сетей связи нового поколения», — отметил он.

Главой ГКРЧ является министр связи и массовых коммуникаций Николай Никифоров. Представитель Минкомсвязи подтвердил РБК, что следующее заседание ГКРЧ назначено на 30 июня, но комментировать его повестку отказался. Однако информацию, что комиссия на ближайшем заседании может выделить «МегаФону» частоты для тестирования 5G, РБК подтвердил источник на телекоммуникационном рынке, знакомый с материалами ГКРЧ.

Новое поколение связи

5G — стандарт мобильной связи, который должен прийти на смену технологии LTE (4G). Он пока не утвержден, но ожидается, что этот стандарт обеспечит возможность подключения к интернету до 100 млрд разного рода устройств и обеспечит скорость передачи данных до 10 Гбит/с. Благодаря этому можно будет практически моментально загружать видеоконтент, в том числе в HD-качестве, развивать беспилотные автомобили, новые сервисы, например голографические звонки. Первые сети 5G должны запустить в Южной Корее в 2018 году, к зимним Олимпийским играм, а массовое развитие технологии ожидается после 2020 года.

В России пока не определены диапазоны частот, в которых будет развиваться 5G, равно как и когда и в какой форме будет выделяться ресурс.

Источник РБК, близкий к одно-

му из участников рынка сотовой связи, отметил, что использование «МегаФон» частот на ЧМ-2018 для научно-исследовательских работ не должно давать компании преимуществ при будущем распределении частотного ресурса. «Сейчас частоты распределяются на аукционах, где в отличие от конкурса учитывается только цена за лот, а не прочие условия (опыт, прежние заслуги и т.п.)», — отметил собеседник РБК.

Гендиректор компании «ТМТ Консалтинг» Константин Анкилов считает, что, используя 5G на чемпионате, «МегаФон» решит две задачи: «С одной стороны, инженеры компании смогут изучить технологию. С другой — это будет иметь имиджевый эффект, «МегаФон» покажет себя прогрессивным оператором». В будущем полноценное внедрение 5G даст компании возможность обеспечить рост бизнеса, который в ближайшем десятилетии будет увеличиваться в первую очередь за счет новых услуг, отметил Анкилов.

С 2012-го, когда состоялся конкурс на лицензии 4G, по 2016 год общие капитальные затраты «МегаФона» составили 283,5 млрд руб. Компания не раскрывает, какая часть этой суммы была потрачена непосредственно на строительство сетей 4G в России, но, по условиям лицензий, компания должна была вкладывать не менее 15 млрд руб. в год. Выручка «МегаФона» от услуги мобильного интернета в 2012–2016 годах в сумме составила 317,84 млрд руб. За пять лет доля этого сегмента в общей выручке «МегаФона» увели-

чилась с 13,4 до 26,7%. При этом с 2014 года рынок голосовой мобильной связи в стране начал снижаться. В 2016 году у «МегаФона» также продолжала расти выручка от услуг фиксированной связи (на 9,5%) и от продаж оборудования и аксессуаров (на 35,5%), однако в сумме на оба сегмента приходилось всего 16,6% общей выручки компании, этот показатель по итогам года вырос лишь на 0,9% по сравнению с 2015 годом.

Впервые о желании построить фрагменты сетей 5G в России к ЧМ-2018 представители «МегаФона» заявили еще в конце 2014 года. С февраля 2017 года «МегаФон» является одним из субподрядчиков по предоставлению сервисов и услуг связи в ходе чемпионата. Компания выиграла конкурс «дочки» «Ростеха» — Национального центра информатизации (НЦИ) на строительство инфраструктуры для оказания услуг мобильной и фиксированной связи с суммой 4,25 млрд руб. с учетом НДС.

«Ростех» является единственным исполнителем проекта по созданию инфраструктуры связи и ИТ для чемпионата мира по футболу 2018 года. Госкорпорация выбрала единственным поставщиком для выполнения контракта НЦИ, который должен отвечать за оказание услуг связи FIFA, однако на посетителей чемпионата контракт не распространяется.

Еще желающие

Представитель МТС Дмитрий Солодовников заявил РБК, что компания также планирует запросить

у ГКРЧ частоты для тестирования 5G на чемпионате. Пресс-секретарь «ВымпелКома» Анна Айбашева отказалась комментировать, есть ли у них подобные намерения. В то же время она отметила, что «ВымпелКом» совместно с производителями оборудования проводит свои тестирования с учетом, что технология все еще не стандартизирована.

В конце мая президент «Ростелекома» Михаил Осеевский договорился с властями Татарстана о строительстве тестовой зоны 5G в республике. Как пояснил представитель компании Валерий Костарев, «Ростелеком» планирует провести опыты в Иннополисе с использованием частот своей «дочки» Freshtel (имеет разрешение на использование полосы в диапазоне 3,4–3,5 ГГц для развития технологии мобильного WiMax). Оператор планировал привлечь к тестированию и «Т2 РТК Холдинг» (оказывает услуги под брендом Tele2, на 45% принадлежит «Ростелекому»). Как пояснил РБК Костарев, планы о дальнейших тестированиях, вне Иннополиса, будут обсуждаться по итогам работы опытной зоны.

Представители сотовых операторов не стали говорить, что благодаря тестам 5G получат посетители чемпионата. Источник, близкий к одному из крупных игроков, отметил лишь, что это будут «лабораторные упражнения». «Скорее всего, будут организованы отдельные демозоны, где болельщики смогут увидеть инновационные сервисы и услуги», — отметил собеседник РБК. ■

МНЕНИЕ

«Дедушкино кино» и рубашка за \$20 тыс.

**Владимир
Княгинин,**

вице-президент ЦСР,
председатель правления
ЦСР «Северо-Запад»



ФОТО: Елена Пальм/Интерпресс/ТАСС

Непосредственность восприятия ПМЭФ-2017 уже прошла, поэтому можно поделиться тем, что претендует на сухой остаток. Главное впечатление от мероприятия — острый дефицит новых тем и героев. Пророчества о цифровой революции явно потеряли актуальность.

В сухом остатке можно выделить несколько аспектов, которые, на мой взгляд, заслуживают внимания.

Во-первых, нынешний форум стал смотринами новой национальной повестки. Интрига состояла в том, что президенту были представлены три программы — правительства, Столыпинского клуба и ЦСР. Хотя, на мой взгляд, до полноценной интриги это соревнование программ не дотянуло. По сути, его и не было: ЦСР присутствовал практически во всех дискуссиях, правительство — тоже, а у Столыпинского клуба не оказалось достаточного количества спикеров и тем.

Но смотрины тематики все же состоялись. На центральное место пробилась новые технологии и цифровизация. Все, кто не попал в эти темы, выглядели мастодонтами. Говорить было не о чем. Точнее, мы услышали «старые песни о главном». Когда-то Цой на вопрос о том, почему он снялся в странном фильме «Игла», ответил: «А остальное — «дедушкино кино».

На этот раз в разряд «дедушкино кино» переклассифицирована вся тематика ре-

гионального и городского развития (из-за отсутствия сильных идей), а в сфере госуправления спикеры чуть что — сваливались в «цифру».

Во-вторых, явно возник запрос на «новых героев». О технологиях и диджитализации на этом форуме говорили прежде всего чиновники, банкиры, телекомовцы и айтишники. С одной стороны, это понятная публика, которая действительно как-то связана с «цифрой». С другой — сами они мало что могут сделать, поскольку в деле цифровизации они — сервисники, помогающие оцифровывать чужую деятельность, создающие для нее инфраструктуру. При этом ощущался явный дефицит спикеров, готовых говорить о том, как «атомы» перемещаются в «биты».

Пожалуй, только действие, связанное с автопромом (создание национального консорциума электрического, автономного и подключенного автомобиля, а также посвященный этому событию круглый стол в третий день форума), показало тех, кто окажется в первой линии окопов сражения за цифровую революцию.

В-третьих, в сложной ситуации оказались визионеры. Прежде они сообщали, что идет новая промышленная и/или энергетическая революция, что откуда-то к нам подкрадывается искусственный интеллект; что, когда все спят, в интернете можно встретить экзотического зверька — блокчейн.

А теперь о блокчейне говорят все, что ставит визионеров в сложную ситуацию. О чем рассказывать? Новая возгонка новых пророчеств? Но ведь и старые-то толком не сделали. Плюс в англосфере не так уж много свеженьких идей, чтобы их импортировать поверх плохо пережеванной первой партии «революционного контента». Короче, визионеры потерялись.

он создал свою компанию в блокчейне, как еще мальчишкой «намайнил» (написал код) несколько монет в криптовалюте.

За первый гонорар в биткойнах Бутерин купил рубашку. Теперь бы эта рубашка стоила \$20 тыс. Компания Виталика только что достигла стоимости \$20 млрд — больше, чем совокупная капитализация всех банков, включая государственные

Что это — игра на новую версию государства? Очень интересно. Кажется, что из присутствовавших на форуме телекоммуникационных компаний с банкирами на словах попытался поспорить только «Ростелеком» — как представитель племена сборщиков, «передователей» и хранителей данных. Пока банкиры выглядят более грозными. Уж очень много поставлено на кон.

В-пятых, хорошо, что на ПМЭФ стали нащупывать язык разговора о будущем. Плохо только, что этот язык формируется не острыми экономическими и социальными проблемами, а технофантазиями. Поэтому складывается внешняя видимость, что технологическая революция нужна только потому, что кто-то готов «поштурмить» будущее.

Поэтому пока очень мало говорят о реальных игроках в сфере технологий, про то, как монетизировать «цифру», как должны измениться бизнес-модели при цифровом переходе. Думается, если актуальность технологий и «цифры» до следующего ПМЭФ сохранится, то именно эти темы будут обсуждать. А также цифровое поколение автомобиля, университета, госпиталя, шахты или нефтяного поля, энергетический и финансовый интернет.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

На центральное место пробилась новые технологии и цифровизация

Думается, что, если бы на форуме оказался Джереми Ривкин, мало кто бы пришел (что уже и случилось на прошлых «Открытых инновациях»). А что бы нового он сказал? Сейчас существует спрос на «Масков» — тех, кто реально делает ракеты, а не рассказывает о том, что в космосе есть много интересного.

В-четвертых, возник вопрос о том, во что выльется цифровизация. Понятно, что могут быть большие изменения в финтехе. На сессии, посвященной блокчейну (ее проводил ВЭБ), рядом сидели банкиры и бывшие стартаперы. Было такое впечатление, что они различаются не просто культурно, но антропологически.

Виталик Бутерин (сооснователь компании Ethereum) рассказал, как

(исключая Центробанк), представители которых сидели на панели.

А что еще? Банкиры понимают, что их цифровые платформы, в которые они сейчас зарывают много-много денег, стремительно устаревают; что монетизировать эти платформы можно, только если перевести на них операции других игроков. Поэтому ключевые банки — Сбербанк, ВЭБ и др. — двинулись с предложениями своих платформ к реальному сектору, а главное — государству.

Банкиры хотят, чтобы именно их платформенные движки стали главным местом хранения государственных стратегических данных и их программные приложения стали формой для цифровых сервисов публичных властей.

Новые имена для вашего бизнеса

www.ваше_имя

уже сделали выбор:

artlebedev.moscow
metropolis.moscow

nlo.marketing
taxovichkoff.taxi



- club
- center
- online
- moscow
- москва

и еще более 300 доменов
на nic.ru/new

Реклама 18+

РЕГУЛИРОВАНИЕ Ростуризм призвал прекратить продажу путевок с услугами авиакомпании

«ВИМ-Авиа» пролетает с отдыхающими

→ Окончание. Начало на с. 1

Он рекомендует сократить лишь «китайскую» программу «ВИМ-Авиа» для решения проблем с чартерами. «Мы переговоры с российскими авиаперевозчиками, они готовы подставить плечо «ВИМ-Авиа» и забрать часть китайских пассажиров», — отметил он. По его словам, это позволит «ВИМ-Авиа» высвободить несколько самолетов для перевозки российских граждан, в первую очередь из регионов, Краснодарского края и Крыма. Но имена перевозчиков, которые подхватят рейсы «ВИМ-Авиа», он не назвал.

«ВИМ-Авиа» анонсировала программу полетов в Китай на весну—лето 2017 года в апреле. Компания предполагала проводить регулярные рейсы из Москвы и Санкт-Петербурга в Пекин, Шанхай и Гуанчжоу и между другими городами двух стран. Как следует из данных Росавиации от 24 апреля, «ВИМ-Авиа» запрашивала разрешение на выполнение регулярных рейсов из 14 российских городов в Китай с частотой полетов от одного до семи раз в неделю — всего более 100 маршрутов. Предполагалось, что в рамках второй части этой программы будут также запущены перелеты на китайские курорты, в рамках третьей — рейсы из Китая в Европу с пересадкой в Москве и Петербурге.

Сафонов из Ростуризма назвал вариант с сокращением «китайской» программы «ВИМ-Авиа» «не самым оптимальным предложением». «Возможно, все-таки подумать над разумным сокращением, но сделать это так, чтобы не ухудшить отношения с Китаем», — отметил он. Представитель «ВИМ-Авиа» не ответил на вопрос РБК, планирует ли компания полностью отказаться от перелетов в Китай.

В среду, 7 июня, вечером в Росавиации состоялось рабочее совещание по ситуации с «ВИМ-Авиа». Как уточнил РБК представитель перевозчика, на совещании обсуждались варианты, как найти дополнительные емкости среди других авиакомпаний. По словам собеседника РБК, в совещании принимали участие представители UTair, «Ямал», «Уральские авиалинии», «РусЛайн», «Якутия», Nordwind Airlines, Azur Air. «Авиакомпания озвучили сейчас, что они могут с точки зрения увеличения емкости в том или ином направлении и в каком объеме», — пояснил собеседник РБК. Однако окончательного решения в вопросе о том, кто, в каком объеме и на какой срок возьмет на себя обязательства по перевозке пассажиров «ВИМ-Авиа», пока нет, отметил он. Представитель Росавиации отказался от комментариев.

«ВИМ-Авиа» объявила об отмене нескольких рейсов на прошлой неделе, 2 июня, после того как на про-



ФОТО: Леонид Фабрицкий/ТАСС/Photo Images

«ВИМ-Авиа» объявила об отмене нескольких рейсов 2 июня, после того как на протяжении нескольких дней ее рейсы задерживались. Во вторник, 6 июня, компания отменила 26 рейсов, а в среду еще 11 чартеров, в том числе из Москвы, Сочи, Симферополя и Анталы

тяжении нескольких дней ее рейсы задерживались. Во вторник, 6 июня, компания отменила 26 рейсов, а в среду еще 11 чартеров, в том числе из Москвы, Сочи, Симферополя и Анталы. Как пояснил РБК накануне представитель Ространснадзора, отмена рейсов обусловлена задержками с ремонтом самолетов авиакомпании. До этого, 3 июня, туроператоры сообщили Ростуризму, что получили уведомление от авиакомпании о сокращении чартерных рейсов.

Прокуратура Татарстана, где зарегистрирована «ВИМ-Авиа», начала проверку компании после задержек рейсов. А у Домодедово, где базируется компания, нет претензий к перевозчику, сказал РБК представитель аэропорта.

Варианты решения проблемы

В случае сокращения чартерной программы «ВИМ-Авиа» и перевода туристов на рейсы других авиакомпаний важны коммерческие условия такой замены, отметил на совещании в Ростуризме гендиректор туроператора «НТК Интурист» Виктор Тополкараев. «Если [туристам будут предоставляться кресла на рейсах других авиакомпаний] это будет 100 тыс. руб., проще бизнес-классом лететь. Либо это должно предоставляться по себестоимости — 9–10 тыс. руб. за кресло, либо за какую-то вменяемую стоимость», — отметил он.

По данным опроса Ассоциации туроператоров России (АТОР), сейчас на направлениях «ВИМ-Авиа» туроператоры в качестве альтер-

нативных перевозчиков используют самолеты «Газпром авиа», «Саратовских авиалиний», Red Wings, «Ямал», NordStar, Royal Flight и Azur Air. Представитель Azur Air подтвердила РБК, что компания перевозила пассажиров «ВИМ-Авиа». «С 4 по 6 июня мы уже перевезли 1250 пассажиров «ВИМ-Авиа», программа будет продолжена ориентировочно до 10 июня», — сказала она. Представитель авиакомпании Royal Flight сообщил, что она выполнила уже десять рейсов с пассажирами этой авиакомпании и планирует продолжить их перевозку в дальнейшем.

В качестве одного из обсуждаемых вариантов решения проблемы с перевозкой пассажиров «ВИМ-Авиа» может стать привлечение на постоянной основе трех дополнительных бортов, рассказал РБК источник на туристическом рынке. По его словам, переговоры сейчас ведутся с авиакомпаниями «Аэрофлот», «Россия» и S7. «Пока окончательные договоренности не достигнуты. Решается вопрос и по тому, на какой срок будут привлечены три дополнительных борта», — отметил он. В пресс-службе авиакомпании «Россия» РБК сообщили, что сейчас такие переговоры не ведутся. В S7 также не поступало запросов о привлечении дополнительных бортов, сообщила ее пресс-секретарь Ирина Колесникова. Представитель «Аэрофлота» отказался от комментариев.

Министр транспорта Максим Соколов в кулуарах форума «Стратегическое партнерство 1520» в Сочи в среду сообщил журнали-

стам, что ситуация с чартерными рейсами «ВИМ-Авиа» стабилизируется в течение двух недель. По его словам, Минтранс выступил с предложением повысить компенсации пассажирам.

Миллионы потерь

Несмотря на существенные задержки рейсов 28 и 29 мая и последующие за ними отмены рейсов с 2 по 15 июня, Минтранс принял решение не приостанавливать лицензию авиакомпании «ВИМ-Авиа», сообщил РБК председатель комиссии по гражданской авиации общественного совета Ространснадзора Олег Смирнов.

По словам Смирнова, в соответствии с законодательством на авиакомпанию будут наложе-

ны штрафы. Их размер в каждом случае будет зависеть от времени задержки, причин и других факторов. В результате этих задержек авиакомпания может понести «серьезные финансовые убытки», предупредил он, уточнив, что речь может идти о десятках миллионов рублей. Согласно расчетам гендиректора инвестиционной компании «Форум» Романа Паршина, «ВИМ-Авиа» зарабатывает на перевозках около 13 млн руб. в день. 1 июня авиакомпания сообщила о сокращении 13% чартерных рейсов с 2 июня по 15 июня, такая отмена может стоить ей примерно 22 млн руб. прибыли, считает эксперт. С этой оценкой согласен аналитик компании «Финанс» Алексей Калачев. Но из-за сезонности потери могут быть больше на 30%, уточнил он. Представитель «ВИМ-Авиа» не стал комментировать возможный ущерб от задержки и отмены рейсов.

Чартерные рейсы составляют большую долю в бизнесе «ВИМ-Авиа», а после такого скандала многие туристические фирмы будут искать более надежных перевозчиков, поэтому вернуть потерянную долю рынка будет непросто, добавляет Калачев.

По данным Росавиации, в 2016 году «ВИМ-Авиа» перевезла около 2 млн пассажиров, что на 30% выше показателей 2015 года. Доля компании на российском рынке составляет около 2,2%. Помимо чартерных направлений перевозчик выполняет регулярные рейсы по России, в Армению и Китай. В парк «ВИМ-Авиа» входят 24 воздушных судна Boeing и Airbus. Как сообщил РБК представитель перевозчика, большинство самолетов находятся в лизинге.

«ВИМ-Авиа» была основана в октябре 2002 года гендиректором фирмы «Аэрофрахт» Виктором Меркуловым. В 2003 году, как писал журнал Forbes, предприниматель Рашид Мурсекаев выкупил

Штрафы из Монреаля

Воздушным кодексом России предусматривается компенсация в размере 25% МРОТ (МРОТ — 7,5 тыс. руб.) за каждый час задержки, но в сумме не более 50% стоимости билета. Представитель «ВИМ-Авиа» в разговоре с РБК не смог назвать среднюю стоимость билетов на рейсы, уточнив,

что она зависит от многих факторов (сезона, направления, времени покупки и т.д.). По Монреальской конвенции, к которой Россия присоединилась 4 апреля, каждому пассажиру положена компенсация до 4694 СПЗ (корзина из иены, евро, доллара и фунта стерлингов, курс на

6 июня — 78,5 руб.), или почти 380 тыс. руб. Как сообщил РБК представитель Минтранса, повышение компенсации произойдет только после завершения процедуры присоединения России к Монреальской конвенции, которое ожидается не раньше осени.

75% авиакомпании у Меркулова. Сейчас основным владельцем компании является его жена Светлана Мурсекаева (99%), следует из данных «СПАРК-Интерфакса». За 2015 год выручка авиаперевозчика составила 12,4 млрд руб., чистая прибыль — 507,8 млн руб. при общем объеме кредитов 3,5 млрд руб., данные за 2016 год компания пока не раскрывала.

Как писали «Ведомости», в 2014 году у «ВИМ-Авиа» возникли финансовые проблемы, когда ее кредиторы Сбербанк и ВТБ предъявили иски на 4,4 млрд руб. и \$2,8 млн соответственно. В мае 2016 года банк «Компания розничного кредитования» списал авиакомпании 22 млн руб. долга и пролонгировал кредит еще на 285 млн руб. до сентября 2017 года. 30 января 2017 года Арбитражный суд Москвы постановил взыскать с авиакомпании 980,3 млн руб. по иску конкурсного управляющего Мосстройэкономбанка (М-банк, лишился лицензии в июле 2015 года). Представители Сбербанка и ВТБ сообщили, что сейчас у авиаперевозчика нет обязательств перед этими банками. ■

При участии
Андрея Гатинского,
Егора Губернаторова,
Сергея Витько,
Светланы Бурмистровой

СТРОИТЕЛЬСТВО Оставшиеся после программы реновации участки отдадут девелоперам

Снос поспособствует застройке

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

Площадки, которые освободятся после сноса домов по программе реновации, могут достаться девелоперам, заявил вице-мэр Москвы Марат Хуснуллин. Ранее он допустил участие частных компаний в программе только в качестве подрядчиков

«В конце [реализации программы реновации] те площадки, которые освободятся после сноса домов, но по каким-то причинам нам (городу. — РБК) уже будут не нужны, мы, возможно, выставим на торги для девелоперов», — заявил вице-мэр Москвы Марат Хуснуллин на конференции РБК «Недвижимость в России», передает корреспондент РБК. При этом он подчеркнул, что окончательное решение об этом может быть принято только через восемь—десять лет. Программа в целом, по словам чиновника, рассчитана на 15–17 лет и будет реализовываться полностью на средства городского бюджета.

Ранее Хуснуллин не говорил о застройке девелоперами освобожденных после сноса пятиэтажек участков. По его словам, в самой программе реновации смогут принять участие только те девелоперы, которые имеют производственные мощности. Они смогут участвовать в городских конкурсах как подрядчики, но не как самостоятельные застройщики. «Считаем, что у девелоперов своя программа развития, у города в данном случае — своя, и это абсолютно социальная программа. Так что девелоперов в этой программе не видим», — подчеркнул Хуснуллин.

В свою очередь, в начале июня на ПМЭФ-2017 министр строительства и ЖКХ Михаил Мень заявил в интервью телеканалу РБК, что «в Москве программа реновации будет делаться не только бюджетными средствами, но и с привлечением средств застройщиков».

Ранее о своем интересе к программе реновации говорили представители компаний «Главмосстрой» Олега Дерипаски и

Ранее о своем интересе к программе реновации говорили представители компаний «Главмосстрой» Олега Дерипаски и ФСК «Лидер» Владимира Воронина, глава S.Holding Алексей Шепель, а также президент АФК «Система» Михаил Шамолин

ФСК «Лидер» Владимира Воронина, глава S.Holding Алексей Шепель, а также президент АФК «Система» Михаил Шамолин.

На начало июня список многоквартирных домов, которые могут попасть под программу реновации, насчитывал около 4,5 тыс. объектов. С 14 мая стартовало голосование их жителей, которые должны определить, хотят ли они участвовать в программе. На их месте планируется построить более высокие дома. «Где-то будет

выше 20 этажей, где-то уложимся в 10–12», — говорил ранее Марат Хуснуллин.

Согласно первоначальному замыслу, реновация пятиэтажек в Москве предполагает снос 25 млн кв. м пятиэтажек, в которых живут 1,6 млн человек. Для них будут построены новые дома. При этом с учетом очередников и особенностей планировки (в новых домах площадь общих зон больше) общая площадь строительства увеличится до 35 млн кв. м. ■

**РБК
КОНФЕРЕНЦИИ**

РБК на ПМЭФ 2017

Дискуссионная панель:
**Спортивные сооружения
как инновационный
драйвер развития города**



Андрей Перегудов
старший вице-президент
Банка ВТБ, руководитель
проекта «ВТБ Арена парк»

«Проект «ВТБ Арена парк» впервые участвовал в Петербургском международном экономическом форуме в статусе официального партнера Фонда «Росконгресс» — одного из главных организаторов спортивной программы этого крупнейшего события мировой политики и оператора Форума. Считаю, все поставленные задачи решены. Главное, до широкой общественности доведена наша позиция по поддержке и развитию российского спорта, по созданию городского сообщества нового типа, центром притяжения которого станет новый стадион, по раскрытию коммерческих возможностей спортивных сооружений проекта, по возрождению «культуры боленья». На Форуме мы подписали ряд важных

соглашений, главное из которых с Евролигой о намерении провести «Финал четырех-2019» в Москве на «ВТБ Арена». Наш стенд за дни работы Форума превратился в точку притяжения его участников, которые увлеченно поражали баскетбольные кольца и выигрывали памятные призы. А кульминацией баскетбольной темы стал гала-матч «ВТБ Арена Оупен: матч двух столиц», в котором отчаянную борьбу под руководством тренеров Александра Жукова, Василия Титова, Юрия Бякова, Сергея Тараканова вели Аркадий Дворкович, Гоша Куценко, Сергей Куценко, Светлана Журова, Илона Корстин и другие знаменитости».

ИНТЕРВЬЮ Глава Shell Бен ван Берден — об инвестиционной политике компании, совместных проектах с «Газпромом» и о влиянии санкций

«Наши планы в России достаточно амбициозны»

НАТАЛЬЯ КНЯЖЕВИЧ,
АЛИНА ФАДЕЕВА

Гендиректор Shell Бен ван Берден рассказал РБК, как относится к идее приватизировать российский нефтяной сектор, при каких условиях могут вырасти инвестиции компании в России и как они могут быть диверсифицированы.

— Алексей Кудрин, выступая на Петербургском международном экономическом форуме, сказал, что нефтяные компании в России нужно приватизировать в течение ближайших семи-восьми лет. Вы согласны с этим мнением?

— У меня нет каких-то конкретных советов или мнения по этому поводу, приватизация — это всегда политическое решение. Но хочу заметить, что обычно частные компании, такие как наша, бывают более эффективными и открытыми, у них лучше развита дисциплина по распределению капитала, они больше учитывают коммерческие факторы в бизнесе. Поэтому я вполне понимаю те причины, по которым кому-то хотелось бы видеть в России больше частных компаний, чем государственных.

— **Какая стратегия у Shell в России, как много вы собираетесь инвестировать?**

— Мы не раскрываем конкретных цифр по нашим инвестициям по странам, очень многое зависит от наших партнеров и от решений правительства России. Но могу вам сказать, что наши планы в России достаточно амбициозны. Это могут быть достаточно большие деньги. Я могу сказать, что проект «Сахалин-2», в котором мы участвуем, с начала реализации перечислил в российский бюджет всех уровней в виде налогов, роялти, дивидендов и других платежей почти \$21 млрд.

Наш ведущий стратегический партнер в России — «Газпром», у нас с ним очень прочные и тесные связи. Вместе с «Газпромом» мы планируем расширять наше присутствие на Сахалине, есть прогресс по планированию третьей линии завода СПГ (сжижение природного газа. — РБК) «Сахалин-2». Мы собираемся работать в Балтийском регионе. Во время Петербургского международного экономического форума мы с главой «Газпрома» Алексеем Миллером подписали основные условия соглашения о совместном предприятии, которое будет работать по проектированию, привлечению финансирования, строительству и эксплуатации завода по производству СПГ в Ленинградской области, — Балтийском СПГ. Мы также подписали рамочное соглашение о совместных технико-экономических исследо-



ФОТО: Ben Stensaal/АФР

ваниях по Балтийскому СПГ. В ближайшее время приступим к разработке проектной документации по проекту.

Мы расширяем наше сотрудничество в области нефтяных проектов с «Газпром нефтью» в Западной Сибири. Во время форума мы также подписали соглашение по оценке нашим совместным предприятием «Ханты-Мансийский нефтегазовый союз» ряда несланцевых нефтяных месторождений в Западной Сибири, в том числе ачимовских отложений в ЯНАО. При этом из-за санкций мы вынуждены были прекратить наш совместный проект с «Газпром нефтью» по разработке сланцевой нефти, но остальные наши проекты не подпадают под санкции.

— **Россия — важный партнер для Shell в газовой сфере, у вас есть**

какие-то планы по диверсификации бизнеса в России?

— В России огромные ресурсы газа, и они находятся рядом с основными рынками сбыта газа, в этом смысле у вас очень сильные позиции. Но мы всегда смотрим на все возможности в стране и готовы рассмотреть диверсификацию бизнеса. Нефтепереработка в России нас интересует в меньшей степени, а вот, безусловно, интересное и приоритетное направление, в котором мы уже успешно развиваемся в России, — это маркетинг смазочных материалов и топлива. Что касается нефтехимии, то правило здесь такое: этот бизнес должен иметь явные и видимые преимущества по сравнению с проектами, связанными с сырой нефтью. Если мы увидим такие возможности, мы не будем долго колебаться.

— **По последнему соглашению по проекту газопровода в Европе «Северный поток-2», который «Газпром» планирует построить вместе с западными партнерами, в том числе с Shell, каждый акционер должен будет привлечь на строительство €950 млн. Насколько это комфортно для Shell, учитывая ваш большой долг и разгар реорганизации бизнеса?**

— Комфортно. По этому проекту наши переговоры с «Газпромом» продолжаются уже не первый год. Привлечь финансирование, не будучи акционером проекта, для нас совершенно нормально. Максимальный кредит, который мы предоставим Nord Stream-2 (проектная компания для строительства и последующей эксплуатации газопровода «Северный поток-2». —

РБК), — €950 млн — вполне посильная для нас сумма, и мы только что завершили подписание всех необходимых документов. Первый транш кредита будет предоставлен в ближайшие недели.

— **Что вы думаете о новой сделке ОПЕК с Россией и другими странами, не входящими в картель, которая предусматривает сокращение добычи нефти до марта 2018 года? Насколько вас устраивают нынешние цены на нефть? Каков ваш прогноз по ценам?**

— Нефтяные цены почти невозможно предсказать...

Постоянство в Shell

Royal Dutch Shell — нидерландско-британский нефтегазовый концерн со штаб-квартирой в Гааге. Работает более чем в 70 странах мира. Общее количество сотрудников концерна составляет 92 тыс. человек. Средняя капитализация концерна в 2016 году — \$228 млрд, продажи за прошлый год составили почти \$234 млрд, прибыль — \$4,6 млрд. Бен ван Берден родился в 1958 году в Нидерландах, окончил Делфтский технический университет. Более 30 лет работает в различных отделениях Shell. В 2005 году занял пост вице-президента, в 2014 году стал гендиректором компании. Бен ван Берден женат, у него есть три дочери и сын.

— **Да, но у вас наверняка есть долгосрочный бизнес-план. На какие цифры вы ориентируетесь в нем?** — На этот год у нас очень консервативные взгляды: мы ориентируемся на цены около \$50 за баррель и ниже, при такой стоимости нефти наш бизнес будет прибыльным. Я думаю, что нефтяные цены могут вырасти, если посмотреть на фундаментальные факторы. Но когда именно это произойдет и насколько они вырастут — очень сложный вопрос, сейчас ответить на него невозможно. Много будет зависеть от действий ОПЕК и поведения рынка. Поэтому пока мы работаем в рамках имеющейся стратегии и даже \$40 за баррель не будут для нас проблемой, ну а если цены вырастут, будем рады. — **Shell верит в сланцевую нефть? Какие у вас планы по текущим проектам?**

МНЕНИЕ

Почему в России снизился спрос на ипотеку

Павел Самиев,
управляющий директор
Национального рейтингового
агентства



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

— Да, конечно, у нас большой бизнес по [добыче] сланцевой нефти в Северной Америке и Аргентине. Увы, к сожалению, пока не в России... Сланцевая нефть — важный компонент в нашем портфеле бизнесов и на глобальном рынке. Сегодня мы инвестируем в разработку сланцевой нефти примерно \$2,5 млрд в год, и себестоимость добычи постоянно падает. И мы будем инвестировать все больше по мере падения себестоимости. Но будем осторожными: мы должны соотносить, сколько тратим на сланцевую нефть и глубоководное бурение, эти направления должны быть взаимодополняемыми.

— В прошлом году вы говорили, что хотите сделать Shell мировым лидером по доходности для акционеров. Как выполняется этот план?

— Я думаю, совсем не плохо. Мы хотим быть лучшей компанией в отрасли. Это означает, что мы должны успешно отслеживать изменения в сфере энергетики, быть привлекательной компанией для инвестирования. Фундаментально на доходность для акционеров (total shareholder return, TSR) влияют свободный денежный поток, большой возврат на капитал, сильный бухгалтерский баланс. По всем трем пунктам мы серьезно улучшили показатели. По объему свободного денежного потока за последние три квартала мы лучшие в отрасли. Возврат на капитал у нас пока небольшой, потому что проводим реорганизацию бизнеса и выплачиваем долги; но я думаю, мы уже на пути к тому, чтобы стать действительно лучшей компанией для инвесторов. К 2020 году мы планируем, что свободный денежный поток составит от \$20 млрд до 30 млрд, а возврат на капитал будет минимум 10%. ■

Прогнозы роста ипотечного рынка в 2017 году вряд ли оправдаются, если не прекратится падение доходов среднего класса.

Председатель правительства Дмитрий Медведев недавно заявил, что ставки по ипотеке могут в среднесрочной перспективе опуститься до уровня 6–7%: для этого есть макроэкономические предпосылки. «Однозначная» (ниже 10%) ставка по ипотеке, а еще лучше «уровень как в Европе», то есть 3–5%, — это вообще давняя российская мечта, почти национальная идея. Вот тогда заживем. Такого внимания к стоимости других кредитов и близко нет: именно стоимость ипотеки комментируют первые лица страны, и это некий целевой ориентир не столько финансового рынка, сколько политики. Понятно, что ипотечная ставка не может быть ниже стоимости ресурсов для банков, в том числе средней ставки по депозитам; но это обычно оставляют за скобками.

Идеальные условия

А вот более интересный вопрос: почему при снижении ставок ипотека затормозилась в первом квартале? Даже после окончания с нового года действия госпрограммы субсидирования ставок стоимость ипотеки продолжает падать: весь первый квартал 2017 года средний уровень ставок на рынке поступательно снижался. Ставки уже достигли минимума за несколько лет. В конце прошлого года среднерыночная ставка еще превышала 12%, снизившись за год почти в полтора раза, а сейчас уровень еще ниже (и это даже без господдержки) — в среднем порядка 11%, а у крупнейших банков есть и программы со ставкой чуть более 10%.

В 2016 году рынок ипотечного кредитования побил сразу не-

сколько рекордов. Объем выданных ипотечных кредитов едва не дотянул до 1,5 трлн руб. Доля в портфеле ссуд физическим лицам превысила 40%. Это исторический максимум, никогда ипотечное кредитование в России не занимало такую большую долю в кредитовании населения. Безусловно, именно ипотека на фоне слабого роста или даже стагнации большинства других видов кредитования стала драйвером роста рынка. В 2016 году выдачи выросли на 27%, а портфель — на 15%.

Понятно, что ипотечная ставка не может быть ниже стоимости ресурсов для банков

Низкая доля валютных кредитов, существенный рост новой клиентской базы в 2016 году и некоторая стабилизация финансового положения заемщиков позволяют ипотечному рынку быть лидером и по качеству портфеля: если в валютной ипотеке просроченная задолженность не опускалась в последние полгода ниже 30%, то в рублевой она держится стабильно ниже 2%. Что сделало ипотеку самым быстрорастущим сегментом? Снижение ставок и господдержка (программа субсидирования) — это, безусловно, важные драйверы. Почти 40% взятых в прошлом году ипотечных кредитов было в рамках госпрограммы.

Однако еще более важный фактор — отложенный спрос, формировавшийся на протяжении последних полутора лет до этого (заморозка спроса 2015 года). Валютный и процентный шоки, снижение доходов заставили представителей среднего класса отложить покупку. Затем ставки начали падать очень быстро; ипотечные программы были разморожены, но клиенты пересмотрели планы и в основном

стали предъявлять спрос на экономкласс. В прошлом году именно этот сегмент был лидером роста продаж и роста доли ипотеки в новых продажах.

При этом в качестве движущей силы программа господдержки в первом полугодии работала лучше, чем во втором. Правда, незадолго до финиша мы наблюдали некий всплеск интереса. Однако вызван он был активной, а в некоторых случаях и агрессивной рекламой под общим условным названием «послед-

ний шанс» со стороны банков. Но если на старте программы разница по ставке с господдержкой и без нее могла составлять до 3%, на финише из-за падения рыночных ставок она была немногим выше одного процентного пункта и уже не так заметно влияла на заемщиков.

Доходный тупик

Однако отложенный спрос хорош тем, что дает быстрое восстановление рынка, но плох своей краткосрочностью. Мы видим сейчас классическое сворачивание спроса: ряды ипотечных заемщиков теперь должны пополнять не те, кто планировал, но не смог взять ипотеку в 2015-м, а новые клиенты, с растущими доходами и запросами на жилищные условия. А такой спрос сильно зависит от динамики доходов населения, особенно у среднего класса. Участники рынка единодушно предсказывали продолжение уверенного роста в 2017 году, но этим прогнозам сбыться не суждено. В первом квартале 2017 года выдачи ипотеки упали (!) на 0,7%

по сравнению с первым кварталом 2016-го. По всей видимости, во втором квартале будет все-таки слабый рост, а по итогам 2017 года и выдачи, и портфель вырастут на несколько процентов, но ипотека уступит по динамике другим розничным сегментам кредитования.

До осени часть отложенного спроса, несмотря на его значительную реализацию в прошлом году (многие оформили сделки, ожидая прекращения госпрограммы, либо решились зафиксировать накопленные средства на первый взнос, приобретя жилье экономкласса), все же остается и будет поддерживать рынок от падения. Пока. Любая сколь-нибудь значимая корректировка вверх уровня ставок, чего исключать нельзя прежде всего из-за фактора волатильности валютного рынка и, как следствие, неопределенности динамики ключевой ставки, развернет эту тенденцию.

Отсутствие госпрограммы субсидирования процентных ставок локальным стимулом развития для ипотеки могут быть программы ряда регионов по поддержке отдельных категорий заемщиков, как правило реализуемые в виде субсидирования первоначального взноса. Масштабы таких программ и возможности регионов тем не менее существенно меньше завершившейся госпрограммы. Для глобального же и более быстрого развития ипотечного рынка необходимы привлечение в него новых ресурсов (секьюритизация, привлечение средств институциональных инвесторов, в том числе масштабно — от пенсионных фондов), стабильность строительного рынка, но главное — рост доходов среднего класса.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

А Альфа-Банк
ПРЕДСТАВЛЯЕТ

7.8.9 ИЮЛЯ
НИЖНИЙ
НОВГОРОД

ALFA FUTURE PEOPLE
AFP

ФЕСТИВАЛЬ ЭЛЕКТРОННОЙ МУЗЫКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

БИЛЕТЫ: AFP.RU



РБК



mentos



BORJOMI



РЕКЛАМА АО «АЛЬФА-БАНК». ГЕН. ЛИЦЕНЗИЯ ЦБ РФ № 1326 ОТ 16.01.2015 Г.
ООО «АЛЬФА ФЬЮЧЕ ПИПЛ». ЮР. АДРЕС: Г. МОСКВА, ПР. АНДРОПОВА 18, СТР. 3. ОГРН: 5147746464510. *К_ПЛЕЕР.

18+

Как заработать на обучении блогерству

Понять и постить

КСЕНИЯ МЕЛЬНИКОВА

В декабре 2016 года Екатерина Бутко и Полина Бурашникова запустили сайт с обучающими гидами для Instagram-блогеров. За первый же месяц проект принес им 1 млн руб.

Запущенная в 2010 году социальная сеть Instagram давно перестала быть просто приложением для обмена фотографиями и короткими видеозаписями, а превратилась в масштабную рекламную площадку. И ключевую роль на ней играют популярные блогеры. Именно к ним выстраиваются в очередь бренды, желающие продвигать в сети свою продукцию. «Поэтому людей, желающих стать блогерами, просто толпы», — говорит Екатерина Бутко. Решив сыграть на этом, она с подругой Полиной Бурашниковой запустила проект Instarguide — сайт с инструкциями по ведению аккаунта в Instagram. За первые же два дня работы сайта выручка составила 100 тыс. руб., а всего через месяц после запуска вышла на отметку 1 млн руб.

На заре блогосферы

25-летняя Екатерина Бутко признается, что не помнит, когда последний раз сама покупала себе одежду, платила за услуги в салонах красоты и за проживание в отелях. Все это она получает от компаний бесплатно — за то, что упоминает их в своем аккаунте в Instagram.

В 2010 году, когда девушке было 18 лет, она создала свой первый блог на платформе Blogspot, где стала писать о моде, культуре и своих путешествиях. Таких бло-



ФОТО: Элина Нахвлеткина

На сегодня более 5 тыс. человек купили инструкции по ведению блога в Instagram, размещенные на сайте Instarguide, созданном Екатериной Бутко (на фото слева) и Полиной Бурашниковой. Гид по созданию персонального аккаунта стоит там 1500 руб.

гов в Рунете на тот момент почти не было, и о ней написали в журнале Grazia, благодаря чему число подписчиков выросло до нескольких сотен.

Тогда же Екатерина получила небольшой опыт электронной коммерции. Она попала в ДТП, разбила свою машину и чужую. На ремонт пришлось занимать у родителей. Чтобы вернуть долг, девушка и ее молодой человек за-

ручилились помощью родственника, занимающегося поставками часов популярных брендов, и создали интернет-магазин milkwatch.ru. Первые клиенты пришли из блога и соцсетей. За год на магазине удалось заработать около 800 тыс. руб. и вернуть деньги родителям, уверяет Екатерина.

Позже она запустила еще один интернет-магазин, торгующий винтажной одеждой, к которой пи-

тала настоящую страсть: ездила в Германию, Нидерланды и США, искала редкие вещи и вручную их реставрировала. И снова первыми клиентами нового магазина стали читатели ее блога. Магазин thekateshop.com быстро набрал популярность и стал приносить 80–100 тыс. руб. прибыли в месяц. «Мне был 21 год, и для меня это был хороший доход», — говорит Екатерина.

Когда Екатерина вернулась в Москву, то решила закрыть винтажный магазин. «Интересно было посмотреть, что такое настоящий бизнес», — признается она. Через общих друзей она познакомилась с Алеко Илиопуло, основателем обувного магазина Porta9 и марки обуви Portal, сыном одного из основателей обувной сети «Эконика» Андрея Илиопуло. Алеко предложил Бутко стать креативным директором своих магазинов. «Для Porta9 мы придумали Instagram-аккаунт, где вовлекали подписчиков во все этапы создания магазина — от выбора обуви до создания интерьера. Задача была в том, чтобы превратить подписчиков в клиентов», — вспоминает Бутко.

В течение полугода аккаунт набрал около 10 тыс. фолловеров, а к открытию магазина в него хлынули толпы. «У нас все скупили, успех был грандиозный», — вспоминает Екатерина. — Тогда я поняла, что Social Media Marketing — это тема».

Прибыльный блог

По мере того как увеличивалась аудитория аккаунтов Porta9 и Portal, росла и аудитория личных аккаунтов Екатерины. «Я начала писать брендам, которые были мне интересны: присылала им цифры по моим проектам и предлагала работать по бартеру: вы мне брендовую вещь в подарок, а я фотографируюсь в ней и выкладываю у себя», — рассказывает Бутко. Кто-то не откликнулся, но многие соглашались.

Когда появилось мобильное приложение Periscope, Екатерина начала делать видеотрансляции, в

Взгляд со стороны

«Нужно уметь производить популярный контент»

Ярослав Андреев,
учредитель рекламного агентства Wildjam

«Первый раз вижу такой проект. Хорошо, когда базовые знания можно найти в одном месте. Но, конечно, далеко не каждый может стать популярным Instagram-блогером, начать зарабатывать на этом. Нужно уметь производить контент, который был бы популярным. Либо быть неординарной личностью, за которой интересно следить. Я сомневаюсь, что этому можно вот так просто научиться, прочитав гид».

«Волшебной кнопки не существует»

Михаил Карпушин,
директор по маркетингу и продукту getblogger.ru

«За последние пять лет интерес рекламодателей к influencer marketing (продвижению через агентов влияния) вырос более чем в 50 раз, по данным Google Trends. Эта тема сейчас сверхпопулярна. Неудивительно, что на фоне такого возросшего спроса появляются люди, которые хотят его монетизировать. Конечно, в реальности все далеко не так просто. Во-первых, на аккаунты создателей

сервиса подписаны 120 тыс. и 200 тыс. человек, что не является огромным достижением. Аккаунты с такими показателями могут принести максимум до 300 тыс. руб. в месяц, а обычно в разы меньше. Если хотя бы 5% их учеников смогут повторить такие результаты, то это уже будет большим достижением. Во-вторых, волшебной кнопки не существует. Нельзя разработать систему, которая приведет человека к популярности, для каждого блогера путь свой, и этому нельзя научить. Можно лишь выполнить комплекс мер, который увеличит шансы на из-

вестность. В-третьих, любой действительно популярный блогер подтвердит, что популярность — продукт ежедневной кропотливой работы с аудиторией и правильного использования трендов, это нужно чувствовать. Для достижения серьезных финансовых результатов девушкам необходимо продавать дополнительные услуги, устраивать встречи, видеоконференции, продавать дорогой коучинг, то есть идти по пути классического инфобизнеса».

Из Европы с Instagram

Важным этапом в карьере блогера Бутко стала учеба по обмену в университете Миссисипи, куда Екатерина отправилась в 2012 году: теперь она рассказывает своим читателям, каково это — быть студентом за границей. Она завела аккаунт в новом сервисе Instagram.

Подруга Екатерины, студентка факультета государственного управления МГУ 25-летняя Полина Бурашникова в то же самое время отправилась учиться в Амстердам. Она выкладывала в Instagram красивые фотографии города с небольшими заметками о том, где можно позавтракать или прогуляться. «Полина была одной из первых, кто в кафе вставал на стул и делал фото еды, — вспоминает Бутко. — В какой-то момент администрация Instagram заметила ее страницу и добавила в рекомендованные аккаунты». Именно Бурашникова, число подписчиков которой быстро достигло 25 тыс. человек, объяснила Бутко: если следить за качеством фото и правильно общаться с аудиторией, раскрутить аккаунт в этой сети ничего не стоит.

**Экономика
Instarguide**

(апрель 2017 года, тыс. руб.)

Доходы

1000

Расходы

420

Комиссия PayPal
и «Яндекс.Деньги»
(3%)

30

Комиссия блогерам-
партнерам

300

Зарплата сотрудникам
(бухгалтер
и помощница)

30

Налогообложение
(УСН)

60

Прибыль **580**

Источник: данные компании

дирекции в Instagram, которая к 2016 году достигла 30 тыс. человек. Теперь компании были уже готовы платить за посты, и блог приносил девушке около 40 тыс. руб. прибыли в месяц. На Екатерину обратили внимание представители бренда Swarovski Crystals, предложившие ей за несколько тысяч евро стать представителем бренда. Это был ее первый крупный контракт. Работу с брендом Бутко продолжает уже третий год.

В Амстердаме Instagram-движение развивалось еще быстрее, чем в России: к 2015 году у Бурашниковой было уже 50–60 тыс. подписчиков, благодаря которым она зарабатывала €1–3 тыс. в месяц. Первый крупный контракт на несколько тысяч евро Полина заключила с голландской железнодорожной линией NS. К весне 2016 года она успела поработать в отделе e-commerce бренда Tommy Hilfiger, менеджером по социальным медиа Benefit Cosmetics. Помимо этого Полина продвигала в своих постах такие бренды, как KLM, Starbucks, Pepe Jeans, Ing Bank.

От практики к теории

Проработав в штате Porta9 и Portal почти два года, Екатерина решила уйти на вольные хлеба. «Я поняла, что мои идеи и время стоят дороже, чем может заплатить работодатель», — говорит она. Весной 2016 года Бутко и Бурашникова решили отметить 12-летие дружбы совместным проектом. «Нас часто спрашивали, как мы привлекаем аудиторию, как обрабатываем фотографии, — вспоминает Екатерина. — Мы подумали, почему бы не создать свод ответов на самые частые вопросы».

В июне девушки начали писать учебник, в котором изложили инструкции — как правильно вести персональный аккаунт и как бизнес-аккаунт. Часть книги решили посвятить обработке фотографий в Instagram. «У человека, который случайно попадает в твой аккаунт,

есть несколько секунд, чтобы решить — подписаться на тебя или нет. И если цветовая гамма и сами фото его не привлекают, он не нажмет «подписаться», — объясняет Екатерина. Подруги решили сделать инструкции с несколькими видами обработок в разном стиле и цветовой гамме.

Осенью Бутко и Бурашникова закончили свой труд. Однако решили не связываться с издательствами, а продавать инструкции напрямую. С созданием сайта Instarguide, куда были выложены первые обучающие материалы, им помогли друзья из бюро Crosby Studios. Инвестиции в запуск составили €200, которые пошли на регистрацию ИП, годовую подписку на сайт-конструктор Tilda и подписку на интернет-помощник для создания магазина Ecswid. «В этой сфере мы были новичками и не знали, как все пойдет, поэтому хотели максимально сократить расходы, — говорит Екатерина. — Книгу в программе Indesign мне помогал верстать брат, а потом мы и сами научились в ней работать».

Сайт стартовал в декабре 2016 года. На нем за 1500 руб. можно скачать гид по созданию персональных аккаунтов, за 1800 руб. — гид для бизнес-аккаунтов, еще по 600 руб. стоят несколько гидов по обработке фотографий. Сайт должен все время обновляться, поэтому спустя какое-то время девушки решили постоянно добавлять инструкции по обработке фотографий от топовых блогеров и платить им 50% с продаж. Так появилось еще одно направление Instarguide — «обработки от блогеров». Сейчас в проекте участвуют уже более 20 блогеров.

«Если бы мне кто-то дал этот гид, когда я начинала пользоваться Instagram, я была бы очень благодарна. Любой человек может зарабатывать столько же, сколько средний москвич получает в месяц, только потому, что правильно оформил свой Instagram», — уверяет Бутко.

Instagram: аудитория и реклама

К апрелю 2017 года ежемесячная аудитория Instagram по всему миру достигла 700 млн человек. На первом месте по доле трафика — США (17,12%), Россия — на втором (8,61%), на третьем — Бразилия (5,43%). Самые популярные русскоязыч-

ные аккаунты принадлежат Настасье Самбурской (7,6 млн подписчиков), Тимати (7,4 млн), Ксении Бородиной и Ольге Бузовой (по 7,1 млн). Платформа Influence.co приводит расценки на средний рекламный пост в США и России — \$206

и \$135 соответственно. Гонорары звезд намного выше: по данным биржи рекламных кампаний Labelup.ru, стоимость рекламного поста у Самбурской, Бородиной и Бузовой начинается от 202,5 тыс. руб.

Миллион на Instagram

Первые клиенты пришли благодаря продвижению в личных аккаунтах. Отдельным каналом продвижения стали блогеры, чьи инструкции по обработке изображений партнеры стали размещать на сайте.

За первые же два дня выручка составила 100 тыс. руб. «Мы не были к такому готовы. Я думала, если мы сможем 60 тыс. руб. в месяц получать, будет отлично, — говорит Бутко. — Как сейчас помню 17 января — день, когда оборот Instarguide достиг 1 млн руб.». Подруги решили установить себе зарплату 100 тыс. руб. в месяц, а остальное тратить на развитие — привлекать новых блогеров и создавать новые инструкции.

Чтобы увеличить количество клиентов, Бутко и Бурашникова придумали конкурс: пользователи, купившие их гид, должны следовать всем инструкциям, и те, у кого аккаунт сильнее других поменяется в лучшую сторону, получали в подарок iPhone 7. За второе и третье места полагалось 30 тыс. и 20 тыс. руб. соответственно. «Поначалу отклик был очень пассивный. Я испугалась, что будет три человека, которых и придется назначить победителями. Но нам начали пи-

сать практически каждый день, — вспоминает Бутко. — Конкурс выиграла 20-летняя девочка из Минска. Ее аккаунт настолько изменился, что я не верила своим глазам».

На сегодняшний день гиды от Instarguide купили более 5 тыс. человек. Спросом пользуются инструкции для ведения персональных аккаунтов и гиды от блогеров. Инструкцию для ведения бизнес-аккаунтов заказывают реже всего.

Но выбранная бизнес-модель не привязывает клиентов к сервису и не защищена от клонирования. «Вы платите 600 руб. и получаете pdf-файл на почту, — говорит Екатерина. — Конечно, там написано, что распространение и копирование файла пресекается законом, но некоторых это не пугает». Пираты покупают гиды и начинают их перепродавать. Несколько раз Instarguide безуспешно пытались взломать. «На сайт периодически поступают заказы о покупке всего, что есть на сайте. И мы знаем, что стоит скоро ожидать новых клонов», — говорит блогер.

Девушки решили бороться с атакой клонов запуском все новых проектов — они постоянно обновляют ассортимент инструкций с советами от популярных блогеров. ▀

**РБК
КОНФЕРЕНЦИИ**



Владимир Тарасов
Социальный технолог,
бизнес-тренер,
Таллинская школа
менеджеров

**Авторский
мастер-класс
«Путь победителя:
управленческая
борьба»**

О том, как научить подчиненных принимать решения и нести за них ответственность

Речь идет о том, чтобы подчиненные самостоятельно учились принимать решения, а не прятались за руководство. Это довольно типичная ситуация. Как подчиненный перекладывает ответственность на руководство? Он приходит с вопросом к руководителю. Что это значит? Если руководитель дал ответ, то уже он несёт ответственность за то, что подчиненный будет следовать этому ответу. Эта маленькая уловка довольно традиционна для подчиненных. Прежде, чем ответить на вопрос, руководитель должен поинтересоваться: «А как бы Вы ответили на этот вопрос? Не знаете? А почему Вы не знаете?». Дальше пристально расспрашивать, почему он пришёл с этим вопросом. Если вопрос срочный, то, конечно, можно ответить, а после работы поговорить

на эту тему. Если подчиненный обязан знать ответ на этот вопрос, то, стало быть, руководитель не должен отвечать. Как минимум, в этом случае подчиненный должен предложить два или три альтернативных решения проблемы. «Вот у меня вопрос, как поступить: так, так или так?». Руководитель должен спросить: «А как Вы думаете лучше?», — «Вот так!», — «А что же Вы ко мне пришли? Правильно думаете. Хотите, чтобы я за это отвечал?». Руководитель не должен попадаться на типичные уловки подчиненных, а их полно. Когда вы сами играете роль подчиненных, а вы где-нибудь, когда-нибудь её точно играли, вы сами же эти уловки делали, они вам прекрасно знакомы. Только, будучи уже руководителем не надо о них забывать.

Контакты: Екатерина Бороздина — +7 (495) 363-11-11, доб. 2336, eborozdina@rbc.ru

Что повлияет на динамику валютной пары в июне

Регуляторы играют на евро

ЕКАТЕРИНА АЛИКИНА

В июне курс евро к рублю может укрепиться, считают финансисты, опрошенные РБК. Сильнее всего на динамику валютной пары повлияют итоги заседаний ЕЦБ, Банка России и ФРС.

В первый месяц лета одним из самых заметных событий для валютной пары евро/рубль станет заседание европейского регулятора (ЕЦБ) — оно состоит-

ся в четверг, 8 июня. Как указывает генеральный директор УК «Спутник — Управление капиталом» Александр Лосев, общий консенсус-прогноз состоит в том, что в июне ЕЦБ, скорее всего, не станет повышать ставку. Вместе с тем внимание инвесторов будет сосредоточено на риторике регулятора. «Вероятность локального роста евро достаточно высокая, так как ЕЦБ необходимо поэтапно готовить рынок к будущему ужесточению политики, шаг за шагом убирая «мягкие» фор-

мулировки», — прогнозирует начальник отдела экспертов «БКС Экспресс» Василий Карпунин.

Второй по значимости фактор — итоги заседания российского Центробанка. Заседание запланировано на 16 июня, и на нем в том числе будет приниматься решение по ключевой ставке. Пока рынок ожидает ее снижения на 0,25 п.п. или 0,5 п.п. Как отмечает портфельный управляющий ГК «Финам» Алексей Белкин, снижение ключевой ставки умиротворит интерес западных инвесторов к спе-

кулятивной стратегии carry trade. «Это говорит в пользу возможного укрепления евро (и доллара) по отношению к рублю», — говорит Белкин.

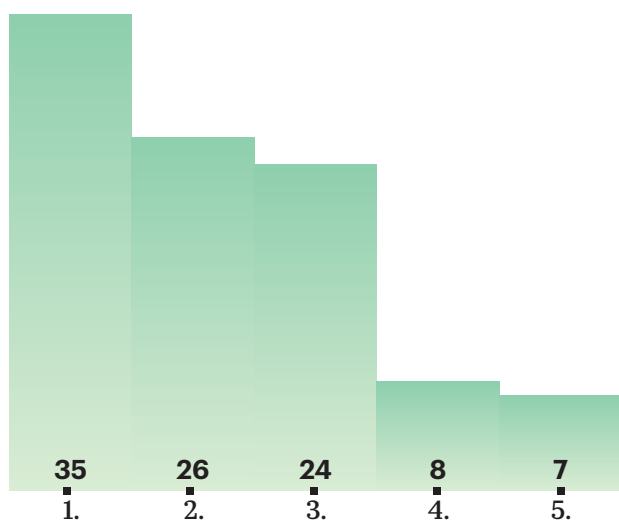
В середине месяца, 14 июня, состоится заседание ФРС США, где также будет приниматься решение по ставке. Вероятность ее повышения, согласно консенсус-прогнозу аналитиков, в июне составляет 90%. По мнению экспертов, ужесточение политики американского регулятора даст импульс для укрепления доллара

против остальных валют. Одновременно в паре евро/рубль также будет наблюдаться волатильность.

С учетом этих и прочих факторов участники опроса РБК предполагают, что к закрытию биржи в последний день месяца, 30 июня, евро к рублю окрепнет. Консенсус-прогноз — 64,5 руб. Месяц назад финансисты предсказывали 62,7 руб. за евро и ошиблись: 31 мая на закрытии торгов в 19:00 мск он стоил 63,7 руб. ■

От чего будет зависеть динамика валютной пары евро/рубль в ближайший месяц

Прогноз курса евро на конец месяца, 30 июня, — 64,5 руб. (против 63,5 руб. на 10:00 мск в четверг, 1 июня)



1. Заседание ЕЦБ
В четверг, 8 июня, состоится заседание Европейского центрального банка (ЕЦБ). По мнению экспертов, заседание будет рутинным: изменений в монетарной политике не ожидается. Однако европейский регулятор может несколько изменить риторику, сделав

ее более жесткой. «Основная причина возможного укрепления евро к доллару и, соответственно, к рублю — это ожидания намеков ЕЦБ о периоде начала повышения ставок», — говорит портфельный управляющий ГК «Финам» Алексей Белкин. И, напротив, если председатель ЕЦБ Марио Драги вновь заявит о готов-

ности и дальше сохранять ультрамягкую политику, это способно несколько ослабить единую европейскую валюту, отмечают эксперты. Мягкая политика является свидетельством слабости экономики региона.

2. Решение ЦБ РФ по ключевой ставке
На 16 июня запланировано заседание совета директоров Банка России по вопросам денежно-кредитной политики. Рынок ожидает снижения ключевой ставки на 0,25% или на 0,5%. Финансисты сходятся во мнении, что понижение ставки уменьшит интерес западных инвесторов по линии carry trade, спекулятивной стратегии, используемой инвесторами. Она заключается в покупке валюты стран с вы-

сокой процентной ставкой и продаже валюты стран с низкой процентной ставкой. «Снижение ставки ЦБ РФ может снизить интерес иностранных инвесторов к российским рублевым инструментам», — говорит начальник отдела операций на валютных рынках Росевробанка Роман Фролов. Соответственно, рубль к доллару и евро может ослабнуть.

3. Заседание ФРС США
Одно из центральных событий месяца — заседание американского регулятора, которое состоится 14 июня. Согласно консенсус-прогнозу, вероятность повышения ключевой ставки ФРС — 90%. По мнению начальника отдела операций на валютных рынках Росевробанка Романа Фролова, это даст импульс

для укрепления доллара против остальных валют, а валюты развивающихся стран должны несколько ослабнуть, в том числе против евро.

4. Выборы в Великобритании
В четверг, 8 июня, в Великобритании пройдут парламентские выборы, в ходе которых британцы будут решать, останутся ли у власти консерваторы во главе с премьер-министром Терезой Мэй. По словам главного аналитика Нордеа Банка Дениса Давыдова, ослабление позиций Терезы Мэй приведет к ослаблению фунта. В этой ситуации евро будет в плюсе: к нему будет расти интерес инвесторов. «Если, наоборот, у консерваторов всё пройдет более или менее гладко, то фунт

станет чуть-чуть сильнее, а евро, наоборот, ослабнет к основным валютам», — поясняет Давыдов.

5. Выборы во Франции
В середине месяца, 11 и 18 июня, в два тура во Франции пройдут парламентские выборы. По словам начальника отдела экспертов «БКС Экспресс» Василия Карпунина, евро поддерживают ожидания рынка о том, что на выборах в парламент партия нового президента страны Эммануэля Макрона возьмет большинство голосов. «Если вдруг это не будет подтверждено, евро окажется по отношению к другим валютам под небольшим давлением», — говорит Карпунин.

Методика оценки. Для оценки каждого фактора применялась шкала от 1 до 5, где 1 — слабое влияние, 5 — сильное. Итоговый балл получен суммированием оценок всех экспертов. В опросе участвовали 10 экспертов.

CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

РЕКЛАМА

biztorg.ru

Открой свой бизнес
под известным брендом

+7 495 363-11-11
biztorg@rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117933, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр.1, ОГРН 1027700316159
Реклама 16+

РБКБИЗТОРГ

**ПРОДАЖА НЕДВИЖИМОСТИ
С АРЕНДАТОРОМ В ЦАО**

СТАНЦИЯ
бизнес центр

- ЛОТЫ ОТ 23 КВ.М;
- ГОДОВОЙ ДОХОД ОТ 550 Т.Р.;
- ДОЛГОСРОЧНЫЙ ДОГОВОР АРЕНДЫ;
- СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ В ИЮНЕ

ВАШ ДОХОД ПО РАСПИСАНИЮ С ПЕРВОГО ДНЯ
8 495 463 80 08