

ИССЛЕДОВАНИЕ**Stratcom изучает влияние вечерних шоу «Первого канала» на российскую аудиторию**

с. 5 →

ВКЛАДЫ

Привлекательность сбережений в рублях достигла максимума за последние 20 лет

с. 6 →

ТЕХНОЛОГИИ

Mail.Ru Group планирует зарабатывать продажей данных о пользователях

с. 12 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
16 марта 2017
Четверг
№ 45 (2542)**Константин Гаазе,**
журналист, политический
обозревательКак Кремль
готовится к 2018 году

МНЕНИЕ, с. 7 →

ФОТО: из личного архива

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС

Московская биржа, 15.03.2017

1062,61

пункта ↓

Цена нефти BRENT

Bloomberg, 15.03.2017, 20.00 мск

\$51,63

за баррель ↑

Международные резервы

России ЦБ, 03.03.2017

\$393,4

млрд ↓

Курсы

валют ЦБ

16.03.2017

\$1=

₽59,11 ↑

€1=

₽62,84 ↑

КОНФЛИКТ К чему приведет блокада ЛНР и ДНР

Ринат Ахметов потерял Донбасс на войне

ВЕРА ХОЛМОГорова,
ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ,
АЛИНА ФАДЕЕВА

Пока ДНР и ЛНР не откажутся от контроля над предприятиями украинской юрисдикции, Киев будет сохранять блокаду Донбасса. Главным пострадавшим стал Ринат Ахметов, который лишился не только активов, но и рычагов влияния на Киев и Москву.

Решение Киева

С 15 марта Совет национальной безопасности и обороны Украины полностью прекратил транспортное железнодорожное и автомобильное сообщение с неподконтрольными Киеву территориями Донецкой и Луганской областей. В заседании совета принял участие президент Украины Петр Порошенко, который поддержал решение СНБО. Министр внутренних дел Арсен Аваков на заседании отметил, что транспортная блокада не коснется личного автотранспорта украинцев, желающих попасть на неподконтрольную территорию, а также гуманитарных грузов. «Колбасу в сумках для семьи» глава МВД пообещал не трогать, подчеркнув, что речь идет лишь о поставках любых промышленных товаров. Однако даже пассажирские автобусы, следующие на контролируруемую самопровозглашенными ДНР и ЛНР территорию, будут подлежать «спецпроверке», уточнил советник министра Зорян Шкиряк.

Порошенко заявил, что Украина была вынуждена ввести блокаду в ответ на действия России, которая признала документы так называемых ДНР и ЛНР, а позже произвел захват украинских предприятий, которые работали в правовом поле Украины. «После захвата этих предприятий мы не можем иметь никаких торговых отношений с этими «конфискованными» предприятиями. Мы не позволим никакой их деятельности», — заявил Порошенко.

окончание на с. 2 →



ФОТО: Константин Мельничук/Коммерсантъ

В 2015 году журнал Forbes оценивал состояние Рината Ахметова в \$6,7 млрд, а в 2016 году — уже в \$2,3 млрд. На территориях ДНР и ЛНР Ринату Ахметову принадлежало 47 предприятий

ДАТА

Три года в России

ИВАН ТКАЧЁВ,
СОФИЯ САРДЖВЕЛДЗЕ

Ровно три года назад жители Крыма и Севастополя проголосовали за вхождение в состав России. РБК разобрался, как это отразилось на их жизни.

«Территория инноваций с опережающими темпами социально-экономического развития, сформировавшая качественно новые стандарты жизни населения и создавшая лучшие в России условия ведения бизнеса», где «главной ценностью является человек», а «все усилия органов власти направлены на улучшение качества жизни, создание лучших условий для всестороннего и гармоничного развития личности». Такой утопический образ Крыма обрисован в Стратегии социально-экономического развития региона до 2030 года, которую местное правительство утвердило в начале этого года. Авторы документа определяют ее как стратегию «Трех побед» — в борьбе за человеческий капитал, за инновации и за инвестора.

Но пока, спустя три года после присоединения Крыма и Севастополя к России, уровень жизни на полуострове остается ниже среднероссийского, инфраструктура и оборудование сильно изношены, инвестиции в основной капитал более чем на 40% состоят из бюджетных средств, а местные предприниматели жалуются на недоступность кредитов. «Самый молодой регион России» стоит перед лицом демографической угрозы: население Крыма стареет и без учета миграции убывает из-за высокой смертности.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 8 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **Дмитрий Девшвили**
Выпуск: **вакансия**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Наталья Славгородская**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректур: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Инфографика: **Андрей Ситников**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин
Первый заместитель главного редактора:
Кирилл Вишнепольский
Заместители главного редактора:
Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Банки и финансы: **Марина Божко**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Вячеслав Козлов**
Международная политика:
Полина Химшиашвили
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Потребительский рынок: **Дмитрий Крюков**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Экономика: **Иван Ткачев**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0526
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2017

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.



Ключевые активы, над которыми Ахметов потерял управление, — это угольные шахты «Свердловантрацит», «Ровенькиантрацит» и «Комсомолец Донбасса», в 2016 году эти шахты добыли 9 млн т угля — это треть всей добычи ДТЭК

К чему приведет блокада ЛНР и ДНР

Ринат Ахметов потерял Донбасс на войне

→ О КОНЧАНИИ. НАЧАЛО НА С. 1

По его мнению, эти действия России должны стать основанием для усиления международных санкций против нее. Блокада, указал он, может быть снята, когда предприятия будут возвращены под контроль украинских собственников. Решение о введении внешнего управления на украинских предприятиях с 1 марта приняли главы самопровозглашенных ДНР и ЛНР. Свое решение они объясняли тем, что ранее украинские радикалы заблокировали железнодорожное сообщение и доставка грузов с предприятий на Украину стала невозможна. Представители российских властей не раз подчеркивали, что Москва не име-

ет отношения к решению глав ДНР и ЛНР.

Источник РБК, близкий к руководству одной из фракций украинского парламента, говорит, что официальная поддержка СНБО — решение весьма формальное. «После того как отдельные добровольческие батальоны и депутаты ввели в феврале блокаду, в администрации президента фактически закрыли на нее глаза, а Министерство обороны Украины дало негласное распоряжение не препятствовать желанию военнослужащих взять «отпуск» и отправиться блокировать Донбасс», — рассказал он.

Порошенко на заседании признал, что «действия наших блокадников влетят Украине в копеечку».

Счета он пообещал выставить не только самопровозглашенным «республиканцам», но и партиям «Самопомощь», «Батькивщина» и другим зачинщикам и промоутерам блокады.

Радикалы начали блокировать дороги в начале года, однако власти им не препятствовали, опасаясь ответных действий, объясняли ранее РБК украинские эксперты. Поддержав решение о блокаде в среду, Порошенко вышел из ситуации победителем: он усилил свои позиции и снял внутривластительское напряжение, говорит украинский политолог Вадим Карасев. На принятие президентом решения оказали влияние председатель СНБО Александр Турчинов и ми-

нистр Арсен Аваков. Они показали президенту, что он не может в одиночку контролировать радикалов, однако, поддержав блокаду, он усилился, согласен другой украинский эксперт — Анатолий Октисюк.

Ахметов теряет контроль

Главный пострадавший в этой истории пока — предприниматель Ринат Ахметов. 15 марта принадлежащая ему группа СКМ (в которую входят компании ДТЭК и «Метинвест») заявила о полной потере контроля над своими активами на территории ДНР и ЛНР. Как подчеркнули в компании, группа СКМ неоднократно заявляла, что

Чего лишился Ахметов

На территориях ДНР и ЛНР Ринату Ахметову принадлежало 47 предприятий. Ключевые активы, над которыми Ахметов потерял управление, — это угольные шахты «Свердловантрацит», «Ровенькиантрацит» и «Комсомолец Донбасса», в 2016 году эти шахты добыли 9 млн т угля — это треть всей добычи ДТЭК. «ДТЭК Востокэнерго» владеет тремя электростанциями общей мощ-

ностью 4,2 ГВт: Зуевской, Кураховской в Донецкой области и Луганской ТЭС. Оценить этот бизнес сложно, так как холдинг является непубличным, говорят аналитики «Ренессанс Капитала» и Societe Generale. В 2015 году журнал Forbes оценивал состояние Рината Ахметова в \$6,7 млрд, а в 2016 году уже в \$2,3 млрд. В первом полугодии 2016 года выручка холдинга составила \$2,2 млрд. Но ДТЭК терпел убытки на

протяжении трех последних лет, писал украинский Forbes. У холдинга также внушительные долги: на конец года — более \$2,5 млрд. В тяжелую кредитную историю компания попала из-за зависимости от валютных кредитов: 60% долга было номинировано в долларах, 20% — в евро, писал Forbes. ДТЭК должен и украинскому энергорынку 1,4 млрд гривен, но в 2016 году

украинские суды распродали этот долг. Взяв в управление активы Ахметова, новые руководители, скорее всего, продолжат поставки угля на украинскую территорию, считает директор Фонда энергетического развития Сергей Пикин. Есть два варианта: либо будет снята блокада, либо шахты будут продавать уголь в Россию, выступая фактически трейдерами, а затем этот уголь будет

перепродан на Украину, правда, уже дороже, рассуждает эксперт. Основной спрос — на Украине, соглашается старший аналитик «Драгон Капитал» Денис Саква. Вряд ли новые владельцы много заработают на шахтах: себестоимость добычи угля довольно высокая, заключает аналитик.

Цена для Киева

Потери Украины в торговом балансе составят не более 5% валютной выручки, или около \$150–170 млн в месяц, заявлял аналитик украинской инвестиционной компании Concorde Capital Александр Паращий. Один из собеседников РБК на украинском экспортном рынке заявил, что в год из-за блокады Украина потеряет более \$3 млрд. Для сравнения: четвертый

транш кредита от МВФ Украине составляет \$1 млрд. Длительное продолжение текущей ситуации с каждой железно-дорожных путей в Донбассе приведет к окончательному разрыву производственных цепочек и поставок готовой продукции, заявила 2 марта глава Национального банка Украины (НБУ) Валерия Гонтарева. Следствиями про-

должения блокады Донбасса она назвала сокращение объемов выпуска металлургической продукции, кокса, электроэнергии и другой продукции. «По наиболее пессимистическому сценарию, продолжение блокады до конца года может замедлить экономический рост [Украины] на 1,3%, т.е. до 1,5% в текущем году», — сообщила Гонтарева.

считает абсолютно неприемлемым требование о перерегистрации своих предприятий и уплате налогов самопровозглашенным ДНР и ЛНР.

Ахметов не был готов к такому развитию событий, рассказывал ранее РБК руководитель одного из предприятий группы СКМ. По словам собеседника издания, до последнего момента была надежда, что президент Петр Порошенко сможет разрешить ситуацию с торговой блокадой бойцами украинских добровольческих формирований и снять ее. «На протяжении трех лет наши предприятия на НКТ вопреки всем сложностям работали исключительно в рамках украинского законодательства, оставаясь связующим звеном между контролируемой и неконтролируемой территориями Украины», — говорится в заявлении СКМ.

Заявление СКМ — подтверждение того, что кризис нанес бизнесу Ахметова сильнейший удар, его империи в Донбассе пришел конец, говорит эксперт Анатолий Октисюк. Лишившись активов на территориях ЛНР и ДНР, он теряет влияние в Киеве, в Донбассе и Москве, указывает Октисюк. Влияние Ахметова значительно сократилось, хотя у него остается бизнес на Украине, говорит Карасев. До решения о введении внешнего управления и блокады сохранился «совместный мир»: Ахметов продолжал получать прибыль от работающих в Донбассе предприятий, работники на них получали зарплату, у Москвы не было проблем с обеспечением людей в Донбассе, говорит украинский политолог Михаил Погребинский. Как будет теперь разворачиваться ситуация в Донбассе, по его словам, предсказать сложно. Не стоит исключать того, что в итоге все же будет найдено решение, устраивающее Ахметова, Киев, самопровозглашенные республики и Москву, обращает внимание Карасев.

Донбасс и минские соглашения на разрыв

Решение СНБО было принято в день очередного заседания контактной группы по Украине в Минске. И российская, и украинская стороны на встрече обвинили друг друга фактически в полном срыве переговорного процесса. Власть в Киеве оказалась «радикальнее самих радика-

лов», сообщил журналистам представитель России в группе Борис Грызлов. «На этом фоне остается все меньше людей, способных верить в то, что киевские власти всерьез готовы исполнять минские соглашения», — отметил он.

Указ президента России о признании документов, выданных нелегитимными властями отдельных районов Донецкой и Луганской областей, «рейдерский захват государственной и частной собственности на неподконтрольной Украине части Донбасса» однозначно читаются мировым сообществом и Украиной как нарушение минских договоренностей и ведет к их срыву», ответила в Facebook пресс-секретарь украинского представителя Леонида Кучмы Дарка Олифер.

По словам собеседника РБК, близкого к дипломатическим кругам, ни одна из сторон не решится на выход из переговорной группы. «Но ситуация находится в «клинче», и разрыв может произойти в любой момент», — говорит он.

Решение Порошенко, заявление компаний Ахметова показывают, что заботы о Донбассе переходят к России, уверен украинский политолог Вадим Карасев: Порошенко умело воспользовался ситуацией, под предлогом отъема предприятий принял решение, которое фактически снимает с Киева всякую ответственность за выполнение минских соглашений. Со времени заключения соглашений в сентябре 2014 года было ясно, что Украина не может их выполнить на прописанных в них условиях, но первым заявить об этом Киев не мог, иначе бы сняли санкции с России, но Москва совершила ошибку, пойдя на признание паспортов и не выступив против национализации предприятий, объясняет Карасев.

Близкий к Кремлю политолог Алексей Чеснаков считает, что Украина делает все для затягивания минских переговоров. «Теперь Порошенко может говорить что угодно. Время упущено. Дальнейшая экономическая и политическая интеграция Донбасса и России становится неизбежной. Даже если Киев передумает и снимет блокаду», — заявил Чеснаков РБК. ■

При участии Владимира Дергачева, Светланы Бурмистровой, Филиппа Алексенко



МЕЖДУНАРОДНЫЙ АРКТИЧЕСКИЙ ФОРУМ
АРХАНГЕЛЬСК • РОССИЯ • 2017

РЕКЛАМА 6+

29—30 МАРТА 2017 Г.
АРХАНГЕЛЬСК, РОССИЯ

«АРКТИКА — ТЕРРИТОРИЯ ДИАЛОГА»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ АРКТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

FORUMARCTICA.RU

+7 (499) 700 0607
info@forumarctica.ru

Форум проходит при поддержке Государственной комиссии по вопросам развития Арктики

Генеральный партнер	Генеральный партнер	Генеральный партнер	Генеральный партнер	Генеральный партнер
				
Стратегический партнер	Официальный авиаперевозчик Форума	Транспортный партнер	Телекоммуникационный партнер	
				
Официальные партнеры				
				
Официальные партнеры		При поддержке	Спонсор	
Первый арктический консорциум				
				
Партнеры				
				

Оператор Международного арктического форума «Арктика — территория диалога»: 

ВЫБОРЫ ВО ФРАНЦИИ Почему Франсуа Фийон намеревается продолжить предвыборную кампанию

Дело гонке не помеха



Скандал вокруг кандидата в президенты Франции Франсуа Фийона (на фото справа; его жена Пенелопа Фийон — слева) серьезно повлиял на его популярность среди избирателей: с конца января она упала с 25 до 20%

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО,
АННА АГАПОВА

Франсуа Фийон продолжит борьбу за пост президента Франции, несмотря на начало против него официально расследования. Пока его шансы пройти во второй тур минимальны, но за ним стоит широкая база поддержки в отличие от текущего фаворита выборов Эммануэля Макрона.

Фийон дал показания

В среду, 15 марта, кандидат в президенты Франции от правоцентристской партии «Республиканцы» Франсуа Фийон в очередной раз подтвердил свое намерение баллотироваться на пост президента, несмотря на перспективу судебного преследования за финансовые махинации. «Правосудием манипулируют, чтобы выкинуть меня из предвыборной гонки. На самом деле я невиновен», — заявил Фийон утром в среду в эфире радиостанции Radio Classique.

Во вторник Фийон дал показания судебной коллегии. Слушания должны были состояться 15 марта, однако адвокат Фийона Антонин Леви объяснил, что по просьбе кандидата в президенты слушание было перенесено на сутки раньше для спокойствия подзащитного. Перенос даты позволил Фийону избежать пристального внимания журналистов, он смог спокойно отвечать в суде, сообщил Леви.

По итогам слушаний против кандидата от «Республиканцев» было открыто официальное расследование по факту хищений и незаконного присвоения средств.

О том, что заседание судебной коллегии и последовавшее за ним начало расследования состоялось на день раньше, одним из первых сообщил в своем Twitter еженедельник Le Canard enchaîné. В конце января именно это издание опубликовало серию расследований, которые заинтересовали прокуратуру Франции и поставили Фийона на грань уголовного преследования.

25 января 2017 года Le Canard enchaîné опубликовал статью, в которой утверждалось, что жена кандидата в президенты от «Республиканцев» Пенелопа Фийон на посту помощницы члена парламента заработала почти €900 тыс. По данным издания, с 1992 по 2002 год она получала деньги из фондов, предназначенных для оплаты службы парламентариев.

Издание утверждало, что пост жены Франсуа Фийона был фиктивным и свои обязанности она не выполняла, а зарплату получала вплоть до 2007 года. Свидетели заявляли, что никогда не видели Пенелопу ни в коридорах, ни в офисах французского парламента. Проверку занятости супруги Фийона прокуратура начала уже в день выхода первой статьи 25 января. За этим последовали обыски и допросы, а 25 февраля было открыто официальное расследование про-

тив «неустановленных лиц» по обвинениям в хищении и растрате казенных средств.

Приостановка процесса

По итогам слушаний адвокат Фийона рассказал подробности о процедуре допроса кандидата в президенты. «Закон предлагает три варианта: или вы молчите и не отвечаете, или вы отвечаете на вопросы судей, или вы делаете заявление, которое фиксируется в судебном протоколе, — пояс-

нил адвокат Леви. — Фийон выбрал последний вариант по двум причинам: во-первых, он уже все объяснил сотрудникам полиции, во-вторых, из-за двух конфликтующих графиков кандидата — избирательного и судебного — только такой вариант можно было исполнить за минимальное время».

Опрос Ifop от 14 марта и данные Opinionway от 15 марта отдают Макрону по 25% голосов, а Фийону — 19%. Популярность Ле Пен Ifop оценивает на уровне 26,5%, а Opinionway — 27%

Как сообщает газета Liberation, кандидат от «Республиканцев» в своем заявлении настаивает, что суд не может расследовать работу депутата и его манеру организации работы со своими коллега-

ми, не нарушая при этом принципа разделения властей. Как только Фийон подписал протокол, он покинул суд и продолжил избирательную кампанию. За 60 лет существования Пятой республики это первый случай, когда кандидат в президенты получает повестку в суд в ходе предвыборной гонки. В любом случае Фийон пользуется правом на презумпцию невиновности, и его не смогут осудить до начала голосования по нескольким причинам, объясняет на страницах Huffington

Post юрист Доминик Иншоспе. Во-первых, процесс может занять месяцы или годы, тогда как до выборов осталось чуть больше месяца. Во-вторых, адвокаты Фийона смогут продлить сроки рассмотрения дела: например, оспорив толкование правил об исковой давности или факты, которые будут учтены при расследовании дела.

Наконец, в случае победы Фийона на президентских выборах дело может быть отложено на пять или даже десять лет — в зависимости от успешного переизбрания в

2022 году. Согласно Конституции Франции (ст. 67 раздела IX), глава государства в течение всего срока своих полномочий «не может быть вызван для дачи показаний в какой бы то ни было французский судебный орган или орган юстиции». Против президента не может быть подан иск, он не может стать объектом действий по сбору информации, следственных действий или судебного преследования. Однако в случае проигрыша Фийона судебное дело против него будет продолжаться.

Шаткая база

Скандал вокруг Фийона длится уже более полутора месяцев и серьезно нарушил его планы в предвыборной кампании. С конца января его популярность среди французских избирателей упала на 5 п.п. — с примерно 25% до примерно 20%. Пропустив вперед экс-министра экономики Эммануэля Макрона, при текущем раскладе Фийону не получится пройти во второй тур президентских выборов.

Согласно всем опросам общественного мнения, президентом Франции станет соперник лидера «Национального фронта» Марин Ле Пен во втором туре — лидер ультраправых идет сейчас на первом месте, но во втором раунде избиратели, скорее всего, выберут ее соперника.

Таким образом, для окончательной победы политике перед первым туром достаточно идти хотя бы вторым, чтобы оказаться в следующем туре (пройдет 7 мая). Два последних по времени публикации опроса показывают, что наиболее вероятным претендентом на победу является Макрон. Опрос Ifop от 14 марта и данные Opinionway от 15 марта отдают Макрону по 25% голосов, а Фийону — 19%. Популярность Ле Пен Ifop оценивает на уровне 26,5%, а Opinionway — 27%.

Макрон стабильно занимает вторую строчку в предвыборных прогнозах с 30 января. Кроме того, в начале марта социологи Harris, Odoxa и Opinionway фиксировали скачок популярности экс-министра даже выше Ле Пен. Это случилось вскоре после презентации предвыборной программы Макрона.

Однако исход выборов пока рано считать предрешенным. Например, Макрон, будучи явным фаворитом, не имеет при этом устойчивой электоральной базы. По последним данным Ifop, из тех респондентов, кто выразил готовность голосовать за Макрона, в своем выборе уверены лишь 52%. Среди пятерки ведущих кандидатов это наименьший результат. Например, 72% потенциального электората Фийона уверены в том, что в первом туре пойдут голосовать именно за него. В случае с Ле Пен показатель составляет уже 81%.

С другой стороны, сам Макрон впервые за время предвыборной гонки оказался вовлечен в уго-

ловный скандал. На этой неделе французская прокуратура открыла предварительное следствие по подозрению в кумовстве при распределении подрядов. На ежегодной международной выставке CES в Лас-Вегасе в январе 2016 года организацией французской экспозиции занимался медиаконцерн Navas. По данным Le Canard enchaîné, ответственное за продвижение французского бизнеса агентство Business France выбрало Navas без какого-либо конкурса. Business France является составной частью Министерства экономики, которое тогда возглавлял Макрон. Сам политик был ключевым спикером на мероприятии, организованном Navas в рамках выставки.

В ответ на интерес прокуратуры агентство Business France заявило, что выбор пал на Navas из-за нехватки времени и ресурсов для организации мероприятия и по причине солидного опыта проведения подобных мероприятий у медиакомпании. «В любом случае министр и его аппарат участия в конкурсном процессе Business France не принимают», — уверяет агентство. По мнению The Washington Post, президентской кампании Макрона действия прокуратуры не угрожают: расследованием действий экс-министров в период их нахождения в должности занимается лишь специальная Судебная палата республики. ■

ИССЛЕДОВАНИЕ Stratcom подготовил доклад о влиянии вечерних шоу «Первого канала» на российскую аудиторию

НАТО не до шуток

АРТЕМ ФИЛИПЕНОК,
ЕГОР ГУБЕРНАТОРОВ

Центр стратегических коммуникаций Stratcom, штаб-квартира которого находится в Риге, анонсировал конференцию, в ходе которой участники обсудят влияние юмористических программ «Первого канала» на российскую аудиторию.

Как сообщает пресс-служба Stratcom, «инновационный» доклад, подготовленный группой латвийских ученых под председательством профессора Рижского университета Жанетты Озолини, будет представлен в столице Латвии 17 марта. Его основные темы — роль вечерних шоу «Первого канала» в «дискредитации западных лидеров», анализ программы КВН и роль юмора в «объединении жителей Украины в условиях стресса».

В тексте доклада Stratcom Laughs (Stratcom смеется) рассказывается, что его авторы посмотрели выпуск программы «Прожектор Перисхилтон», Yesterday Live, «Вечер-

ний Ургант» и «Максим Максим» за 2008–2016 годы. Они нашли в них общее: связь этих передач с КВН.

Авторы доклада пришли к выводу, что внешний мир в российских юмористических передачах рассматривается как враждебный, а в отношении западных лидеров звучат шутки с криминальным жаргоном. В качестве примера упоминается передача Yesterday Live с шутками про Сильвио Берлускони. Наиболее часто высмеивались Барак Обама, Хиллари Клинтон, Франсуа Олланд, Никола Саркози, Джордж Буш и Ангела Меркель.

В докладе утверждается, что значение «Вечернего Урганта» в том, что с помощью этой передачи авторы якобы пытаются «влиять на культурных людей», которые собираются у телевизора вечером. При этом передача составлена таким образом, что различные шутки влияют на разные группы населения.

Другая цель передач — подтверждение верховенства Владимира Путина, утверждают авторы доклада. Нередко глава государства сравнивается с лидерами других

стран и показывается как эффективный политик. При этом показывается, что «демократия на Западе фальшивая, лидеры стран Восточной Европы наивны или глупы, а Россия — страна ценностей», говорится в докладе.

Что касается КВН, то авторы доклада проанализировали игры с участием московской команды «Парапапарам». Они делают вывод, что в выступлениях команды показано противостояние России и всего остального мира.

КВН изображен как фабрика юмора, «пирамида Александра Маслякова», цель которой влиять на аудиторию и доносить до нее определенные идеи.

Комментируя доклад, телеведущий Максим Галкин заявил РБК, что его программа «Максим Максим» не может выступать инструментом политической стратегической коммуникации. «Максим Максим» — это авторская программа, которая делается исключительно сообразно моим представлениям, над чем можно смеяться, а над чем нет, исключительно в развлекательных целях. Мне никогда не

приходило в голову, что кто-то может использовать меня в каких-то целях. Я никогда не был ничьим инструментом, я всегда иронизировал над всеми политиками», — сказал РБК Галкин.

Режиссер программы Yesterday Life Василий Бархатов назвал исследование Центра стратегических коммуникаций НАТО «фобией». «Мы со сценаристами старались придумывать забавные и острые скетчи, интересные нам. Я не помню, чтобы я заботился о режиме или о НАТО», — сказал Бархатов.

Исследование Stratcom также прокомментировала официальный представитель МИДа Мария Захарова. В своей записи в Facebook она заявила, что «не удивится, если в глубинах этой аналитики» бывшие участники КВН Михаил Галустян и Александр Ревва будут «названы информационно-стратегическими подрывниками».

Stratcom был создан в июле 2014 года. Его задачей является укрепление коммуникаций между странами НАТО, в том числе и для противодействия российской пропаганде. ■

УНИКАЛЕН, КАК НИКТО ДРУГОЙ

Alcantara® — торжество высоких технологий и традиционного итальянского мастерства. Уникальный материал, не имеющий аналогов в мире, произведен в Италии. Это пример высококлассного технического исполнения и ответственного отношения к окружающей среде.

ALCANTARA®
extraordinary every day®



РЕКЛАМА

© АЛКАНТАРА С.П.А.

* УНИКАЛЬНОСТЬ В КАЖДОМ ДНЕ

ИНФРАСТРУКТУРА **Власти планируют застроить территории вокруг ЦКАД технопарками**

Новой Москве нашли применение

СОФИЯ САРДЖВЕЛАДЗЕ

Столичные чиновники намерены привлечь 100 млрд руб. инвестиций на развитие территорий около ЦКАД в Новой Москве. Власти разработали проекты планировки по строительству почти 2 млн кв. м технопарков и других объектов.

Власти Москвы планируют привлечь 100 млрд руб. инвестиций на развитие территорий вокруг Центральной кольцевой автомобильной дороги (ЦКАД), рассказал РБК глава департамента развития новых территорий Владимир Жидкин. «Для прилегающих территорий разработаны два проекта планировки (1 млн кв. м и 780 тыс. кв. м), которые должны быть утверждены в текущем году. Объем инвестиций оценивается в 100 млрд руб.», — заявил Жидкин.

Возле ЦКАД чиновники намерены построить технопарки и другие производственные объекты. «Большую часть территорий вокруг магистрали займут новые предприятия. Потенциальные инвесторы смогут здесь реализовывать крупные проекты», — отметил Жидкин. По контракту строительство ЦКАД должно быть завершено в 2019 году, но основная часть может быть выполнена уже в 2018 году, добавил чиновник. В ближайшие четыре года в Новой Москве планируется построить 200 км маги-



Общая протяженность ЦКАД должна составить 529 км, ширина — шесть—восемь полос, расчетная скорость движения — 120 км/ч. Стоимость строительства ЦКАД — 300 млрд руб.

стральных дорог, в этом году будут сданы 30 км.

Общая протяженность ЦКАД составит 529 км, ширина — шесть—восемь полос, расчетная скорость движения — 120 км/ч. Трасса должна разгрузить МКАД, направив транзитные потоки в обход Москвы. Дорога будет платной альтернативой «малой бетонке» А-107, оператора должны выбрать по конкурсу.

Стоимость строительства ЦКАД — 300 млрд руб., из них 150 млрд руб. выделено из Фонда национального благосостояния. Дорога будет состоять из пяти участков (пусковых комплексов), которые строятся в рамках государственно-частного партнерства. На территории Новой Москвы проходит первый пусковой комплекс ЦКАД протяженностью более 40 км, который строит

компания «Крокус Интернэшнл». Стоимость контракта составляет 48,9 млрд руб. Подмосковные власти ранее сообщали, что намерены привлечь 350 млрд руб. инвестиций в развитие инфраструктуры вокруг ЦКАД.

Первый заместитель директора Ассоциации технопарков в сфере высоких технологий Михаил Лабудин предположил в разговоре с

РБК, что в Новой Москве могут разместиться промышленные технопарки. Высокотехнологичные производства, как правило, располагаются рядом с вузами и НИИ. «Для запуска промышленного технопарка необходимы инженерные коммуникации, которые может обеспечить город, а также транспортная и социальная инфраструктура. Работать в технопарках на ЦКАД смогут жители Москвы и Подмосковья», — сказал Лабудин.

Руководитель отдела исследований аналитической компании Cushman & Wakefield Денис Соколов говорит, что построить сами технопарки можно за три года, но на их заполнение уйдет 10–20 лет. «Существующие технопарки в черте Старой Москвы не страдают от избытка резидентов. Возникает также вопрос, насколько необходимо и экологично строить в Москве крупные производства», — указал эксперт.

Протяженность всех автомобильных дорог в ТиНАО к 2035 году составит 2088 км, следует из проекта Генплана Новой Москвы. Будут построены 69 развязок и путепроводов, в том числе 15 объектов на участке ЦКАД, а также 72 км метро и 60 км железных дорог. Кроме того, планируется полная реконструкция МКАД, которая может занять пять—десять лет и стоить 100 млрд руб. До конца года разработают схему развития прилегающих к кольцевой 14 тыс. га. ■

ВКЛАДЫ **Аналитики предсказали рост доходности рублевых сбережений**

Депозиты бьют рекорды

ОЛЕГ МАКАРОВ

Привлекательность сбережений в рублях достигла максимума за последние 20 лет и продолжит расти, пришло к выводу агентство АКРА, прогнозируя превышение ставок по рублевым депозитам над валютными в ближайшие годы.

Привлекательность сбережений в рублях достигла максимума за последние два десятилетия, пишут аналитики российского рейтингового агентства АКРА в своем исследовании, посвященном объемам и направлениям сбережений домохозяйств (есть у РБК). В ближайшие три—четыре года эта тенденция сохранится: доходность рублевых депозитов с поправкой на инфляцию будет превышать доходность валютных, а ставки по рублевым инструментам останутся выше инфляции, считают экспер-

ты. Это будет способствовать переток сбережений из валютных депозитов в рублевые, и к 2021 году доля последних в располагаемых доходах увеличится с 4,3 до 5,6%, ожидает АКРА.

Ставки по валютным депозитам тоже будут постепенно расти в результате ожидаемого прекращения цикла мягкой денежно-кредитной политики в Европе и США, но все равно вряд ли смогут обогнать рублевые ставки в ближайшие три—четыре года.

Реальные процентные ставки (с учетом инфляции) в России — одни из самых высоких в мире (на тот момент 5,5%), писал Bloomberg в августе 2016 года со ссылкой на оценку Sberbank CIB. Высокие реальные ставки — часть осознанной политики по снижению инфляции и инфляционных ожиданий, отмечала в сентябре глава Центробанка Эльвира Набиуллина, равновесный уровень реальной ставки (разрыв между номинальными ставками и

инфляцией), к которому будет стремиться ЦБ, она оценивала в 2,5–3%.

В этих условиях норма сбережения в России (отношение сбережений к располагаемому доходу домохозяйств) может увеличиться до примерно 15% после 2021 года при средних 10% в 2004–2014 годах, считает АКРА.

Опыт кризисной трансформации

По мнению АКРА, сдерживать спрос на рублевые сбережения будет негативный опыт кризисной трансформации 1990-х. Инфляционные всплески и девальвации, свидетельства которых российские вкладчики были в прошлом, сформировали у них поведение, характеризующееся высоким уровнем восприятия риска при осуществлении вложений. Этот опыт отрицательно влияет на сберегательную стратегию большей части экономически активного населения и продолжит так

влиять вплоть до 2032 года, следует из исследования. Однако с течением времени доля людей, учитывающих в своих решениях случаи резко неблагоприятного развития ситуации, будет снижаться, ожидает агентство. По мере того как те, кто пережил гиперинфляцию, дефолт по гособязательствам и банковские кризисы, будут выходить из трудоспособного возраста, восприятие риска финансовых вложений будет уменьшаться, уверены аналитики. Тем не менее в сознании подавляющего большинства (70%) активного населения иностранная валюта сохранит статус «защитного» актива, к которому можно прибегать в случае кризиса.

Если до 2032 года в стране не случится очередная трансформация, более 50% активного населения будет оценивать риск потери банковских вложений, дефолта по гособязательствам и разрушения рублевого денежного обращения как низкий. Это снизит равнове-

ные реальные процентные ставки по рублевым инструментам и повысит роль относительно более рискованных направлений вложения.

В краткосрочной перспективе, на горизонте трех—четырех лет, как минимум до тех пор пока федеральный бюджет не будет сбалансирован на уровне -1% ВВП (2019 год), Банк России будет придерживаться умеренно жесткой денежно-кредитной политики в условиях сохранения положительных рублевых реальных ставок, — ситуация, которой еще не было в современной российской истории, отмечают эксперты. По замыслу регулятора, это необходимо для достижения и закрепления целевого уровня инфляции в 4%. Высокие ставки стимулируют сбережения и ослабляют кредитную активность, которая тем самым сдерживает потребление и инфляцию. В 2017 году ключевая ставка Банка России снизится с 10 до 8–8,5%, а к 2020 году — до 5,5%, прогнозирует агентство. ■

МНЕНИЕ

Как Кремль готовится к 2018 году



ФОТО: из личного архива

Константин Гаазе,
журналист, политический
обозреватель

За год до выборов перед кремлевскими администраторами встает задача удержания от развала путинского большинства. Простых решений не видно, скорее чрезвычайные — вроде отставки правительства или резких геополитических поворотов.

В идеале суждения о политике должны быть чисто эстетическими, ибо только художественный взгляд способен найти нужную фигуру, выразительный сюжет на ее тотальном фоне. Но композиторы, художники и писатели не занимаются прикладным политическим анализом и не перебирают слухи, а значит, эту работу за них должны делать люди без художественного вкуса, но со вкусом к копанию в тех клоаках, где последние 20 лет обретается политика. Мы уже отметили формирование нескольких «партий» вокруг Кремля, но бросаются в глаза еще ряд важных деталей.

Во-первых, Кремль восстанавливает политическую инфраструктуру, заброшенную в ходе володинского командования, и создает новые механизмы политического управления. Странно, но, кажется, ничем больше внутриполитический блок не занимается: реальная политика течет вне связи с этими штабными играми. Во-вторых, так называемое путинское большинство вошло в режим авторедактирования, интенсивного уточнения собственного объема и содержания: его противоположные фланги вступили в конфликт, который скоро станет головной болью для менеджеров кампании. В третьих, горизонт понемногу заволакивает дымкой чрезвычайщины: сценарии непроведения выборов или их встраивания в более широкий политический контекст (территориальное расширение, смена конституционного строя и т.д.) парадоксальным образом кажутся все более вероятными.

Все вместе это почему-то называется избирательной кампанией, если это и впрямь она, в ближайший год нас ждет настоящее веселье. Важно понимать, что, как и всегда в России, разворачивающиеся события не связаны друг с другом напрямую. Кремль плывет сам по себе, фланги правящей коалиции борются сами по себе, да и «чрезвычайные» сценарии выборов сами пробивают себе дорогу.

Возвращение редакторов

Официально никакой подготовки к выборам не ведется. Но нет сегодня в стране людей более занятых, чем чиновники внутриполитического блока Кремля.

Судя по новостям от анонимных источников, они 24 часа в сутки создают рабочие группы, комитеты и подкомитеты по переизбранию Владимира Путина на четвертый срок. Известно уже чуть ли не количество отделов в предвыборном штабе, разве что пофамильно еще не названы их начальники. Известно о желании штаба задействовать квазиадминистративный ресурс и привлечь госбизнес к политической работе.

К чему вся эта суета? Эпоха Володина характеризовалась среди прочего небрежным отношением к политической инфраструктуре, сценариям и прочим инструментам внутренней политики. С одной стороны, аффект по отношению к врагам режима, но с другой — свобода для лоялистов. Сурков, мол, редактировал наши тексты, хвалили Володина прокремлевские публицисты, а теперь мы пишем что хотим, никто из-за стенки не говорит, что он умнее нас. Так было и с телевидением. Володин развязал лояльным продюсерам руки: мы задаем коридор, а вы придумываете картинку. В итоге получилось что получилось: распятые мальчики, тотальная политизация эфира на фоне кризиса, поток мутных токшоу. Экономика процесса была не против: деньги на дорожке сериалы закончились, эфирное время отдали войне и трешу.

Сложив с себя полномочия главного редактора внутренней политики, Володин некоторое время наслаждался цветением ста цветов в Думе и госмедиа, занимаясь выборочными избиваниями «пятой колонны» и заключая с ней же сделки. Но потом стало понятно, что от такой свободы Кремлю ни тепло ни холодно. Да и технические задачи, например, переноса сроков выборов в Думу, решались медийщиками, освобожденными от гнета кремлевской редактурой, из рук вон плохо.

Сегодня бюллетени о ходе подготовки к избирательной кампании, которые управление внутренней политики регулярно распространяет в СМИ, представляют собой простое сообщение: кампания не будет ни дешевой, ни народной, ни спонтанной. Скорее, речь идет об аналоге кампании 1996 или 1999 годов: большие политические машины, большие бюджеты, сложные сценарии.

Но пока со сценариями получается не очень. Это видно на кейсе с 8 Марта. Накануне «Коммерсантъ» написал, что в Кремле попросили региональных лидеров проявить находчивость и креативность, поздравляя женскую аудиторию, а еще лучше сделать это в стихах. А в праздник по телевизору весь день крутили вот такой сюжет: сразу после прези-

дента со строчками из Бальмонта женщин поздравляют губернаторы Евкуров, Дюмин, Алиханов, Аксенов, Кадыров. Выглядело все это немного вымучено. Но Москва строилась не сразу, а незатейливые сюжеты с запинаяющимися региональными лидерами (Кадыров — единственный, кто не запинаясь) все же лучше чистого креатива телевизионщиков.

Война флангов

Кремлевские источники рассказали не только о структуре предвыборного штаба, но и о своих задачах. КРП у них неподъемный — 70% явки, 70% за Путина. Удивительно, но это случилось именно в тот момент, когда целостность путинского большинства, которое чиновники хотят видеть на выборах в полном составе, оказалась

после выборов. Они волнуются, опасаясь, что в 2018 году, грубо говоря, «Царьград-ТВ» закроют за экстремизм, а общество «Знание» отдадут институту «Стрелка». Поэтому играют на опережение: бюсты мироточат, музеи закрываются, университеты лишаются лицензий. Если Кудрин пишет стратегию четвертого срока, то мы заберем у них маятник Фуко и магистратуру по философии, так можно объяснить историю с собором.

Это проблема. Атаки правого фланга лишают Кремль важного козыря: возможности рассчитывать на как минимум невмешательство либерально ориентированных горожан, которые в целом пока лояльны президенту. Вопрос, как их заставить голосовать за Путина, остается открытым. Но менеджерам кампании

«Сегодня бюллетени о ходе подготовки к избирательной кампании, которые управление внутренней политики регулярно распространяет в СМИ, представляют собой простое сообщение: кампания не будет ни дешевой, ни народной, ни спонтанной»

под вопросом. Проблема большинства в том, что его центр — аполитичен, а фланги — крайне политизированы. А значит, почти все конфликты в ходе кампании будут конфликтами этих двух флангов: за господство внутри коалиции, за право навязать свою версию иерархии большинству.

Конфликт вокруг Исаакиевского собора — яркий пример такого рода. Питер не пришел на думские выборы: явка составила 25%. Как и москвичам, горожанам Северной столицы политика не интересна. Но атака с правого фланга путинского большинства на Исаакий перевернула доску: политика «вообще» ушла на второй план, а вот политика «здесь и сейчас» захватила умы. Заново разметить символическое пространство города — сильный и спорный ход, особенно в таком городе, как Санкт-Петербург. Почему это случилось? Зачем Полтавченко Исаакий? Как и другие представители патриотического фланга коалиции, Полтавченко, вероятно, чувствует некоторый дискомфорт: увольнение Володина, явное смягчение президентской риторики ставят вопрос о том, сколько акций путинского большинства достанется правым

важно знать, что при прочих равных горожане не устроят новую Болотную. Это создает развилку. Кремль может превратиться в брокера невмешательства: ждать, пока очередной местный административно-клерикальный клан не решит отобрать что-то у граждан, потом вмешиваться, ничего, в сущности, не делая, а просто охраняя статус-кво. Но это поощрит правых к действиям, которые политизируют горожан лучше всякого Навального. В Кремле же, кажется, еще не понимают, что их главным делом становится удержание путинского большинства от развала, а вовсе не строительство штабных машин.

Больше чем выборы

Заявление главы Крыма Аксенова о желательности восстановления монархии в России — явление иного порядка. Это уже не борьба флангов за городские топонимы, это третий важный тренд: попытка подчинить выборы событию большего политического масштаба.

Начиная с 2008 года, когда Россия признала Осетию и Абхазию, количество «чрезвычайных» ре-

шений и норм выросло кратно. В России, на территории Крыма, действует закон о конфискации собственности по политическим мотивам. Россия признает документы несуществующих государств. В армии России служат граждане непризнанных государств и т.д. Вся эта чрезвычайщина как бы давит на политическую систему изнутри. От этого и монархия, и возобновившиеся разговоры о присоединении двух кавказских республик, и рассуждения о судьбе ДНР и ЛНР после того, как Украина официально откажется от выполнения минских соглашений. Контейнеры с чрезвычайностью начинают открываться, предлагая уже не штабные, а мобилизационные сценарии кампании.

Чрезвычайность привлекательна. Особенно привлекательна, когда происходящее так банально. 65-летний политический лидер идет на четвертый срок. Он не смог вырастить смену? Он слишком любит власть? Он избранный? Убедительные и приличные ответы на эти простые вопросы не найдут и сотня социологов и политических менеджеров. Есть то, что есть: президент, который после 18 лет во власти не хочет ее отдавать. Как это описать по-другому? Референдум о присоединении территорий, новая Конституция, монархия, в конце концов, позволят не отвечать на эти вопросы, задействовать другие словари. А значит, позволят сменить повестку, как бы «спрятав» выборы на фоне более масштабных вопросов.

Настоящая кампания начнется в тот момент, когда три этих тренда начнут существенно влиять друг на друга. Возможно, это уже происходит. Исаакий не сдадут ни власти, ни общественность, ни церковь, хотя в Кремле настаивают, что все это «дело властей города». Кажется, собор уже стал ставкой в предвыборной кампании, хотя такого эффекта кремлевские штабисты вряд ли добились. Напряжение будет расти быстро, до выборов — год. Отставка премьера Медведева, о которой стало модно говорить в последнюю неделю, снимет это напряжение, дав как минимум ответы на вопросы об иерархии внутри путинского большинства и ставках самого Путина. Но возможно ли представить себе некую не раскалывающую путинское большинство фигуру на посту премьера? Кто мог бы стать такой фигурой? Вот о чем сейчас должны думать в Кремле.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Как вхождение республики в состав РФ отразилось на жителях Крыма

Три года в России



Опросы показывают, что жизнь в Крыму тяжелая, но запас терпения и оптимистичных ожиданий населения высокий

→ Окончание. Начало на с. 1

Западные санкции, конца которых пока не видно, изолировали регион от внешней торговли и зарубежных инвестиций, а Украина ввела транспортную и энергетическую блокаду Крыма и отрезала его от днепровской пресной воды, которая до 2014 года обеспечивала 87% здешних потребностей. Все это фактически превратило Крым в «остров» с экономической точки зрения, отмечал в аналитическом докладе 2015 года российский фонд «Национальная энергетическая безопасность».

Эйфория прошла, но люди довольны

16 марта 2014 года почти 97% крымчан, принявших участие в референдуме, проголосовали за присоединение к России. Спустя три года, несмотря на социально-экономические трудности, подавляющее большинство жителей Крыма и Севастополя в целом довольны положением дел в регионе, показывают данные Фонда «Общественное мнение» (ФОМ). В ноябре 2016 года 78% жителей Республики Крым и 74% севастопольцев отвечали, что довольны ситуацией в регионе (хотя в декабре 2015 года было 86 и 80% соответственно), и 69% крымчан (63% севастопольцев) сказали, что ситуация улучшается.

Если верить социологам ФОМа, жителей Крыма больше всего волнуют вовсе не рост цен, безрабо-

тица или маленькие зарплаты, а дорожные проблемы и пробки. В разговорах с корреспондентом РБК местные жители жаловались на высокие цены в магазинах, но доходы крымчан растут опережающими темпами, а инфляция после 26% в 2015 году (самый высокий тогда уровень среди российских регионов) по итогам прошлого года замедлилась до 7%. Для сравнения, среднестатистический денежный доход в республике вырос в 2016 году на 21% по сравнению с предыдущим годом, до 19 тыс. руб. (предварительные данные Крымстата).

Тем не менее показатель денежных доходов населения в Крыму остается почти в два раза ниже среднероссийского, если ориентироваться на последние доступные данные Росстата за 2015 год. Неслучайно именно в Крыму во время общения с местными пенсионерами прозвучала ставшая знаменитой фраза премьер-министра Дмитрия Медведева: «Просто денег нет сейчас <...> Вы держитесь здесь, вам всего доброго, хорошего настроения и здоровья». Уже после этого, в августе 2016 года, президент Владимир Путин наказывал руководителям Крыма и Севастополя, что их первоочередная задача — это «постоянно, систематически работать над повышением доходов крымчан и севастопольцев».

Если в сравнении с другими российскими регионами положение Крыма можно оценить по

объективным статистическим показателям как отстающее, то другой, более политически чувствительный вопрос «Стало ли лучше жить в Крыму после присоединения к России?» беспристрастно ответить не имеет. Уровень жизни в Крыму «до» и «после» сравнить сложно — даже если доходы и растут, нельзя сказать, что это значит с точки зрения потребительской корзины, указывает профессор департамента финансов Высшей школы экономики (ВШЭ) Иван Родионов. Украинские экономические показатели не конвертируются в российские, данных для анализа нет, говорит директор региональной программы Независимого института социальной политики Наталья Зубаревич. По статистике экономика Крыма растет, но вместе с ней растут показатели Дагестана и Чечни, что ставит под вопрос достоверность данных, рассуждает она.

«Крым стал жить лучше» и с точки зрения бюджетных доходов и расходов, сказала РБК министр финансов республики Ирина Кивико, которая работает в налоговых и бюджетных органах Крыма с 1990-х годов. «То, что нам досталось в наследство [от украинских времен], находилось в плохом состоянии, ничего не ремонтировалось с 1960–1970-х годов, деньги практически не вкладывались», — утверждает она. — То, что мы делаем эти три года, — массово пе-

ревооружаем [материально-техническую базу], ремонтируем, обновляем».

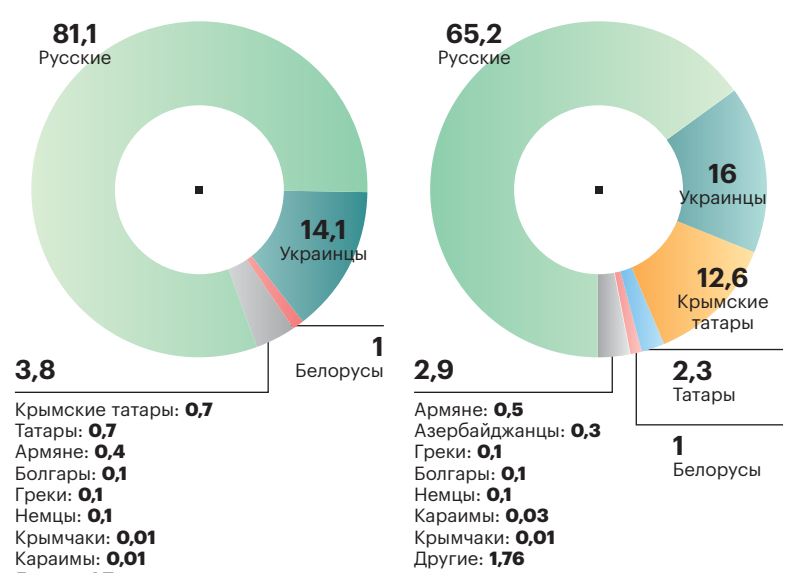
Розница обходится без федералов

В 2014 году, когда рухнули прежние логистические цепочки, на полуострове были ощутимые перебои с обеспечением товарами,

но теперь ситуация наладилась. Так, несмотря даже на санкции, в Крыму нет дефицита потребительской электроники. Например, поставки смартфонов на полуостров легально идут из Краснодарского края, говорит ведущий аналитик Mobile Research Group Эльдар Муртазин.

Тем не менее федеральные сети в Крым пока идти не рискуют. Из всех опрошенных РБК розничных

Национальный состав населения



Источник: перепись населения в Крымском федеральном округе, проведенная в 2014 году (Росстат)

сетей только обувная Zenden готова развиваться в Крыму, сейчас у нее два магазина в Симферополе и есть планы открыть еще в Евпатории. Легкая промышленность в регионе представлена слабо, а обувью Zenden относится к низкому ценовому сегменту и укладывается в финансовые возможности крымчан, пояснил РБК представитель компании. Есть в Симферополе и магазин у Auchan. Три года назад группа приняла решение передать его в управление российского подразделения, чтобы «сохранить 250 рабочих мест и обеспечить население продуктами первой необходимости», рассказал РБК представитель ретейлера, однако расширять присутствие на полуострове компания не намерена.

Не планирует выход в Крым «Дикси» — в пресс-службе ретейлера мотивируют это тем, что вблизи региона отсутствуют распределительные центры. На сложности с логистикой жалуется источник в другой розничной сети, которая тоже не собирается работать в Крыму: перевозить товары самолетом слишком дорого, а паром ходит с перебоями. В итоге крупные ретейлеры не могут в полной мере гарантировать заполнение товарными запасами своих магазинов, а это слишком большой риск для имиджа, пояснил собеседник РБК. Из-за репутационных рисков представитель другой крупной торговой сети попросил вообще не упоминать название компании в контексте Крыма.

Демографические вызовы

Сохранение или усугубление процессов «депопуляции», снижение ожидаемой продолжительности жизни, увеличение заболеваемости населения — такие демографические угрозы перечислены в Стратегии развития Крыма до 2030 года. Кроме того, именно сейчас в трудоспособном возрасте находится максимально возможная доля местных жителей — в дальнейшем она будет сокращаться в связи с выходом на пенсию многочисленных возрастных групп и вступлением в трудоспособный возраст малочисленного поколения, говорится в документе.

С 1 января 2014 года по 1 января 2016 года население Республики Крым увеличилось на 16 тыс. человек — до 1 млн 907 тыс., а население Севастополя приросло на 23 тыс. человек — до 416,3 тыс. В 2015 году прирост населения на полуострове оказался выше, чем в среднем по России. Однако, как отмечается в материалах Росстата, население региона росло за счет миграции, которая превысила естественную убыль. На полуострове меньше детей и больше пенсионеров, чем в среднем по России. По данным на 1 января 2016 года 17,3% населения Крыма моложе трудоспособного возрас-

та, в Севастополе — 16%. А в целом по России этот показатель составляет 18%. Пенсионеров на полуострове 27,4%, а в среднем по стране — 24,6%.

Завлабораторией исследований демографии и миграции РАНХиГС Алла Макаренцева говорит, что Крым в этом смысле похож на другие регионы Южного федерального округа и в целом на Россию. Рождаемость немного снижается, поскольку сейчас рождает малочисленное поколение матерей, которые сами появились на свет в начале 1990-х. При этом с интенсивностью деторождения все нормально, отклонений по смертности нет, утверждает она. «В 2016 году в Крыму родилось 23 тыс. человек (96% от уровня 2015 года), умерло почти 29 тыс. В Севастополе родилось 5,5 тыс. человек (98,9%), умерло 5,8 тыс. Это нормальные цифры. Не думаю, что после 2014 года демографические тенденции в Крыму глобально изменились», — сказала РБК Макаренцева.

Спустя три года жители Крыма оценивают присоединение к России однозначно позитивно, резюмирует руководитель исследовательских проектов ВЦИОМ Михаил Мамонов. «Референдум проводился под крайне эмоциональным лозунгом «Возвращение домой». Когда возвращаются домой, то готовы не замечать негативные моменты», — объясняет Мамонов. Основными поводами для недовольства по-прежнему являются рост цен, дороги, бюрократия, система здравоохранения. Однако жители отмечают прогресс по сравнению с украинским периодом, а также сопоставляют ситуацию в Крыму с тем, что происходит на Украине, в том числе в Донбассе. Крымские татары в целом настроены более критично, но кардинальных различий в умонастроениях с другими национальными группами (русскими и украинцами) нет, утверждает эксперт.

Опросы показывают, что жизнь в Крыму тяжелая, но запас терпения и оптимистичных ожиданий населения высокий, говорит ведущий аналитик ФОМа Григорий Кертман. Позитивную динамику жители видят в росте пенсий, строительстве дорог, обучении на русском языке. Есть недовольство муниципальной властью, которую недостаточно обновили. «В Севастополе в середине прошлого года возникло сильное раздражение и недовольство, которое ушло после отставки губернатора Сергея Меняйло», — отмечает Кертман.

О том, как живет в Крыму местному бизнесу спустя три года после присоединения полуострова к России, читайте в материале РБК 17 марта. ■

При участии Алены Махуковой, Алексея Митракова, Антона Фейнберга, Анастасии Демидовой

Преступность сокращается

Как подсчитал РБК на основе данных Генпрокуратуры и Росстата, уровень преступности в Республике Крым в 2016 году составил 124,5 преступления на 10 тыс. человек, в Севастополе — 137 на 10 тыс. человек. Эти показатели ниже медианного по России (141). По официальным данным, в 2016 году преступность резко снизилась по сравнению с 2015 годом. За три года после возвращения в Россию самыми криминальными для Крыма стали

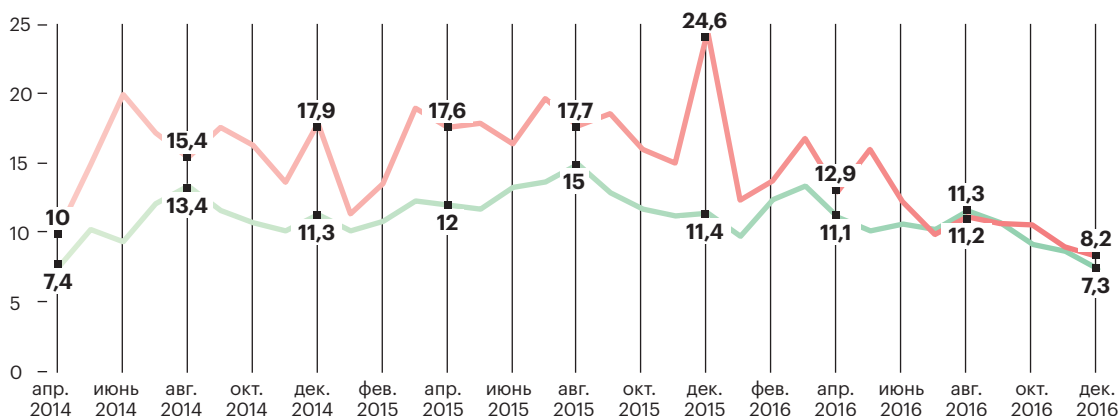
июль и август 2015 года, а самым спокойным месяцем — декабрь 2016 года. За три года в Крыму и Севастополе были зафиксированы 21 преступление террористической направленности, более 5,2 тыс. преступлений, связанных с оборотом наркотиков, и 406 убийств и покушений на убийство. Ведущий научный сотрудник Института проблем правоприменения Кирилл Титаев говорит, что работа российских

правоохранительных органов в Крыму начала налаживаться только к концу 2014 года. Понять тенденцию развития ситуации с преступностью можно будет еще через три-четыре года. Кроме того, в курортных зонах регистрируемая преступность всегда меньше реальной, потому что отдыхающие реже обращаются в полицию. Украинская милиция обладала теми же недостатками, что и российская полиция, но была беднее и ма-

лочисленнее, полагает Титаев. Бюрократическое давление было ниже, но статистика регистрируемых преступлений тоже была довольно условно связана с реальной ситуацией. «После фактического вхождения Крыма в состав России в этом регионе более интенсивно работают органы ФСБ и центры «Э» МВД, для которых раскрытие террористических преступлений является показателем их эффективности», — говорит Титаев.

Уровень преступности в Крыму и Севастополе

Зарегистрировано преступлений на 10 000 человек: Крым Севастополь



Источник: расчет РБК по данным Генпрокуратуры РФ и Росстата

Жить стало лучше

РБК попытался оценить покупательную способность средних номинальных зарплат в Крыму при Украине (2013 год) и после вхождения в состав Российской Федерации (2014–2016 годы). Сопоставимые цены из украинской статистики и данных Росстата удалось найти только по узкому кругу базовых продовольственных товаров (21 продукт:

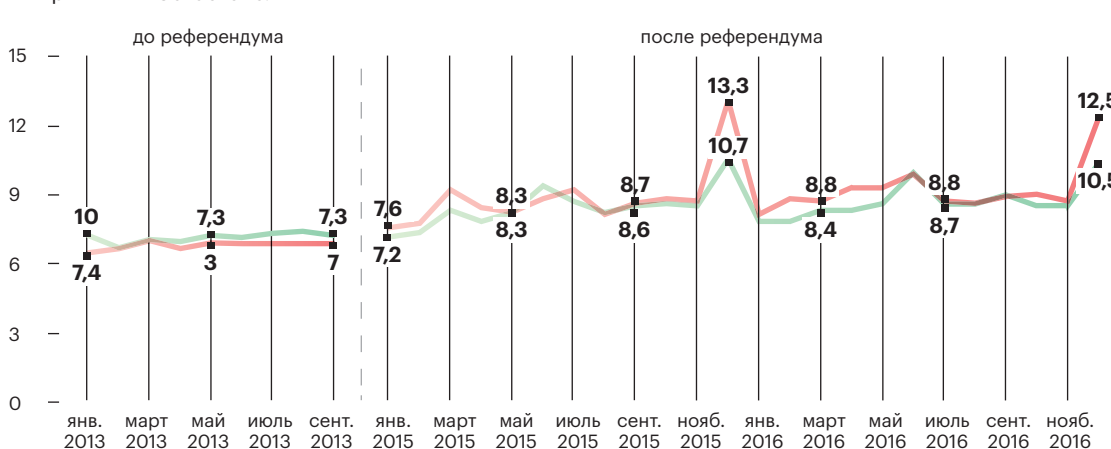
рис, хлеб пшеничный из муки первого сорта, хлеб ржаной, ржано-пшеничный, говядина, свинина, птица (тушка куриные), мука пшеничная высшего сорта, макаронные изделия, крупа гречневая, молоко жир. 2,5%, сметана жир. 15%, масло сливочное жир. 72–73%, Творог жир. 9%, сахар, масло подсолнечное, Яйца I–II категории, картофель,

капуста, морковь, свекла, лук репчатый). Вес продуктов для этого простейшего набора был взят из потребительской корзины для субъектов РФ, утвержденной правительством. Поскольку покупательная способность «украинских» и «российских» зарплат в Крыму определялась как отношение средней зарплаты к стоимости одной и той

же корзины (безразмерный показатель), пересчета валют не потребовалось. Оказалось, что с этой точки зрения крымчане стали богаче по сравнению с украинскими временами: если в 2013 году на среднюю зарплату можно было купить 7,0–7,5 таких продуктовых корзин (до 7,1 в Севастополе), то в 2016 году можно было купить 9–10.

Покупательная способность крымчан*

Крым Севастополь



* отношение средней зарплаты к стоимости продуктовой корзины

Источники: Росстат, Укрстат, Министерство экономического развития и торговли Украины

ИНИЦИАТИВА Регулятор предлагает запретить банкам с российским капиталом выводить средства за пределы страны

Нацбанк Украины угрожает санкциями

АННА БОЙЦОВА,
МАРИНА БОЖКО,
СВЕТЛАНА ДЕМЕНТЬЕВА

Нацбанк Украины назвал российские банки, против которых предлагается ввести санкции. В черный список попали Сбербанк, ВТБ, БМ-Банк, Проминвестбанк и VS Bank. Им запретят выводить средства за пределы Украины.

Нацбанк Украины во исполнение решения Совета национальной безопасности и обороны (СНБО) предлагает ввести санкции против украинских «дочек» российских банков. Как заявил первый заместитель главы регулятора Яков Смолий, санкции предлагается ввести против Сбербанка, ВТБ, БМ-Банка, Проминвестбанка и VS Bank.

В качестве санкционной меры предлагается запретить банкам с российским капиталом выводить средства за пределы страны. «С целью сохранения финансовой стабильности в стране, выполнения украинскими банками с государственным российским капиталом обязательств перед клиентами [Нацбанк] предлагает применить санкции в виде предупреждения вывода капитала за пределы Украины», — сказал Смолий.

Смолий пояснил, что введение санкций «будет запрещать любые операции в пользу материн-



«Ради сбережения ликвидности мы вводим эти санкции», — сказала зампред Нацбанка Украины Екатерина Рожкова

ских банков — это предоставление межбанковских кредитов, депозитов, покупка ценных бумаг, запрет выплат дивидендов и другие операции».

Зампред НБУ Екатерина Рожкова уточнила, что санкции никак

не повлияют на клиентов — физических и юридических лиц, которые обслуживаются в этих банках. «Они не прекратят расчеты между контрагентами-нерезидентами этих клиентов. Банки продолжают работать в законодательном поле

Украины. Мы надеемся, что потенциальный уход этих банков с рынка будет реализован цивилизованным путем — либо через продажу, либо через постепенное исполнение обязательств перед клиентами», — сказала зампред НБУ.

Она подчеркнула, что предложение НБУ по санкциям не увязано с указом Путина по паспортам ЛНР и ДНР. «Это не причина введения санкций, потому что нашей задачей было сохранение финансовой стабильности, ликвидности банковского рынка. Ради сбережения ликвидности мы вводим эти санкции», — сказала она.

По словам Рожковой, украинские «дочки» российских банков с государственным участием имеют обязательства перед физлицами и юрлицами Украины на 36 млрд гривен (около \$1,4 млрд). Эти обязательства обеспечены кредитным портфелем на 150 млрд гривен (\$5,6 млрд). При этом 21 млрд гривен — это обязательства банков перед физлицами, и 15 млрд гривен — перед юрлицами.

По словам топ-менеджера одного из госбанков, в отношении которого предполагается ввести данные санкции, по сути, они лишь констатируют действующее положение дел. «Многие из перечисленных операций уже давно не работали — никто не платил дивиденды, межбанк стоял», — сказал он. С его оценками соглашаются и аналитики. «На мой взгляд, эффект от озвученных санкций не будет очень заметным. Для украинских «дочек» эффект и вовсе нематериален. Для головных российских

ЭФФЕКТИВНОСТЬ Компания утратила мировое первенство по рентабельности в своей отрасли

«Норникель» больше не первый

АЛЕНА РУССКИХ,
СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

Горно-металлургический гигант «Норильский никель», который контролируется Владимиром Потаниным, в 2016 году сократил показатель рентабельности по EBITDA. Компания по итогам 2016 года перестала быть самой рентабельной в своей отрасли в мире.

«Норникель» занял второе место по показателям рентабельности по EBITDA в мире среди горно-металлургических комбинатов в 2016 году. Согласно сообщению компании, этот показатель сократился на 3 п.п. — до 47%. Годом ранее он составлял 50%. Сейчас самым рентабельным горно-металлургическим холдингом в мире является ВНР (48%), следует из материалов «Норникеля». При этом в сообще-

нии на сайте ВНР указана рентабельность по EBITDA на уровне 54%.

«Прошедший год запомнился участникам рынка снижением цен на металлы до уровней многолетних минимумов, высокой волатильностью цен и валютных курсов. Такие условия не могли не отразиться на финансовых показателях нашей компании», — заявил Потанин.

Представитель «Норникеля» объяснил снижение рентабельности падением цен и снижением производства из-за модернизации на предприятии в связи с закрытием Никелевого завода. Снижение производства из-за остановки устаревшего завода частично удалось компенсировать продажей из стока, отметил он.

После снижения цен до 12-летнего минимума (\$7710 за тонну) в первом квартале 2016 года к концу июня цена восстановилась до

\$9400 за тонну, а в ноябре минувшего года достигла \$11 700 за тонну благодаря намечающемуся дефициту поставок никеля из Филиппин, ожиданиям по запуску крупных инфраструктурных проектов в США после победы Трампа на выборах, говорится в сообщении компании. Средняя цена никеля в 2016 году составила \$9609 за тонну, что на 19% ниже, чем в 2015 году.

Дополнительным негативным фактором для компании стало укрепление рубля в 2016 году, считает директор корпоративных рейтингов АКРА Максим Худалов. Снижение рентабельности также может быть вызвано тем, что компания модернизировала Надеждинский завод, что привело к снижению поставок металлов на рынок, отмечает Худалов.

«Ухудшение позиции «Норникеля» по EBITDA ниже ВНР связано также с тем, что последняя доста-

точно сильно увеличила рентабельность в результате деятельности своего угольного сегмента, который в 2016 году получил максимально позитивный эффект от существенного роста цен на коксующийся и энергетический уголь», — уверен он.

В целом уровень рентабельности металлургических компаний редко превышает 20–25% по EBITDA, поэтому сохранение рентабельности на уровне 47% при всех негативных факторах можно считать достижением компании, а не следствием ее некачественной работы, отметил аналитик.

Из презентации UC Rusal к размещению еврообондов (находится в распоряжении РБК) следует, что себестоимость производства никеля у компании отрицательная — примерно минус \$9 тыс. за тонну. Это означает, что затраты компании на производство металла крайне малы. Объем выручки компании

от продажи никеля в 2016 году составил около \$2,6 млрд.

«Норникель» надеется на лучшее в 2017 году: в 2016-м он уже зафиксировал небольшой дефицит на рынке никеля, который может увеличиться до 100 тыс. т в текущем году, говорится в отчете компании. При этом неопределенность на рынке сохранится из-за возобновления экспорта Индонезией и возможного ослабления спроса со стороны Китая, отмечают в компании, поясняя, что биржевые запасы металла все еще остаются на высоком уровне.

По итогам 2016 года консолидированная выручка компании сократилась на 3%, до \$8,3 млрд. Чистая прибыль выросла на 47%, до \$2,5 млрд, благодаря укреплению рубля на конец отчетного периода, отмечают в компании. Соотношение чистого долга к EBITDA выросло до 1,2 против 1 в 2015 году. ■

структур он более ощутим, но все же не очень значителен. Резервы под обесценение украинских активов созданы головными компаниями в России уже давно, дивидендов — с учетом состояния бизнеса российских госбанков на Украине и так не ожидалось, межбанк можно пролонгировать, вопрос в том — сколько продлятся санкции и будут ли они ужесточаться», — говорит аналитик рейтингового агентства АКРА Кирилл Лукашук.

Безусловно, наиболее критичный момент — запрет на возврат межбанка, признают банкиры и опрошенные аналитики. «Эту статью российским Сбербанку, ВТБ и ВЭБу придется отрезервировать».

«Надеемся, что при принятии окончательного решения власти страны проявят мудрость и дальновидность», — отметил представитель Сбербанка

Конечно, это будет не основной их расход по резервам, но заметный», — говорит замдиректора по банковским рейтингам S&P Сергей Вороненко. По его оценкам, сделанным на базе доступных отчетностей украинских «дочек» российских госбанков по МСФО, на конец сентября 2016 года украинские «дочки» должны были российскому Сбербанку и ВЭБу по межбанку 25 млрд гривен (по текущему курсу — 54,8 млрд руб.) и 8 млрд гривен (17,5 млрд руб.) соответственно, долг украинского ВТБ перед российским составлял 13 млрд гривен (28,5 млрд руб.) (последние публично доступные данные — только из отчет-

ности украинского ВТБ на конец 2015 года).

Вместе с тем эксперты отмечают, что и полностью игнорировать эффект этих санкций было бы неправильным. Они напоминают, что подобный новостной фон обычно влечет за собой отток вкладов. «В любом случае, чтобы полностью оценить эффект от санкций, требуется несколько дней на анализ их формулировок, чтобы точно понять, какие именно денежные потоки попадают в периметр санкций», — говорит Вороненко. В целом S&P оценивало в начале конфликта с Украиной максимально возможный объем украинских активов всех российских банков (в том числе и тех, кто кредитовал украинские компании из России напрямую) в \$23 млрд.

ВТБ, ВЭБ на момент публикации не ответили на запрос РБК. Представитель Сбербанка отказался комментировать ситуацию до тех пор, пока не будут приняты официальные решения. «Надеемся, что при принятии окончательного решения власти страны проявят мудрость и дальновидность», — отметил представитель Сбербанка.

7 марта Нацбанк Украины заявил, что потребует от СНБО ввести санкции в отношении украинской «дочки» Сбербанка. Такое заявление было сделано, после того как Сбербанк России начал принимать паспорта, выданные в самопровозглашенных республиках ДНР и ЛНР. При этом «дочка» Сбербанка, работающая на Украине, заявила, что «не обслуживала и не будет обслуживать» клиентов по таким документам.

Нацбанку Украины и СБУ было поручено проанализировать деятельность банков, в капитале которых есть государственная доля России, во вторник, 14 марта. В течение суток НБУ и СБУ должны были представить свои предложения по санкциям против таких кредитных организаций. ■

ПРОИЗВОДСТВО Компания Олега Дерипаски начнет собирать автомобили в исламской республике ГАЗ перегоняется в Иран

ВАЛЕРИЯ КОМАРОВА

Группа ГАЗ, подконтрольная «Базэлу» Олега Дерипаски, планирует начать сборку автобусов в Иране уже в этом году. В качестве партнера рассматривается компания Iran Khodro. Также в планах группы возобновить сборку в Турции.

Группа ГАЗ может локализовать производство своей продукции в Иране в 2017 году. Об этом журналистам сообщил президент группы Вадим Сорокин в кулуарах Российского автомобильного форума, подтвердив, что в качестве одного из партнеров по проекту рассматривается иранская автомобилестроительная компания Iran Khodro. В Iran Khodro не ответили на запрос РБК.

В декабре 2016 года представители ГАЗ, корпорации «Русские машины» (через нее «Базэл» владеет ГАЗ) и муниципалитеты четырех городов Ирана — Тебриза, Караджа, Кума и Урмии — подписали меморандум о поставках 900 автобусов для обновления парков общественного транспорта городов. В ходе встречи российская и иранская стороны обсудили возможность поставки машинокомплектов после организации сборки техники в Иране.

В январе 2017 года в интервью телеканалу «Россия 24» Олег Дерипаска сообщил, что ГАЗ решил подождать с выходом на рынок Ирана пару лет из-за возможного пересмотра политики США в отношении Ирана.

Сегодня, по словам Сорокина, весь вопрос — в определении партнера на иранском рынке. «Мы работаем с несколькими компаниями в Иране, и я думаю, что мы в ближайшее время окончательно определимся и с партнером, и с площадкой, где будет происходить сборка этих автомобилей», — сказал Сорокин, уточнив, что в приоритете рассматривают сборку автобусов и LCV на одной площадке. «Очень бы хотелось начать (поставки машинокомплектов и сборку автобусов) в этом году», — добавил Сорокин.

По словам директора ГК «Рус-ИранЭкспо» Александра Шарова, продукция ГАЗ широко востребована на рынке Ирана. «Если интересы ГАЗ будут защищены иранскими законами, то они смогут работать так же успешно, как Peugeot и Renault. Если они будут выступать как иностранный инвестор, то их будет ждать иная судьба», — заключил он.

Помимо активности в Иране в 2017 году группа ГАЗ планирует возобновить сборку техники в Турции. В 2012 году ГАЗ договорился с турецкой компанией Mersa Otomotiv об организации дистрибуции и сборки «ГАЗелей» в Турции. Однако, по словам Сорокина, во время кризиса в отношениях между Россией и Турцией бизнес был заторможен. «Сейчас мы активизируем его обратно, отправляем туда уже людей и восстанавливаем полный цикл производства машин», — уточнил он.

В планах группы расширить линейку производимых в Турции автомобилей, включив в

нее «цельный металл» («ГАЗель Next»). До этого компания изготавливала в Турции только бортовые машины. «Было бы здорово, если бы продали 500 штук в этом году в Турции», — отметил Сорокин.

По словам аналитика «ВТБ Капитала» Владимира Беспалова, турецкий рынок остается высококонкурентным. «У ГАЗ есть возможности присутствовать на этом рынке, но, по моему мнению, он останется нишевым игроком в силу высокой конкуренции», — добавил он.

Помимо Турции и Ирана компания в перспективе рассматривает выход во Вьетнам и Египет. «Мы хотим работать во Вьетнаме и Египте, но пока конкретных договоренностей нет», — уточнил Сорокин.

20 февраля стало известно, что группа ГАЗ может организовать сборку микроавтобусов на Самаркандском автомобильном заводе в Узбекистане. «Со стороны руководителей Республики Узбекистан было заявлено, что они не видят никаких препятствий реализации такого проекта», — приводятся слова заместителя министра промышленности и торговли Виктора Евтухова в сообщении ведомства. Представитель ГАЗ сообщил РБК, что детали по Узбекистану пока не раскрываются.

По словам Беспалова, в Европе достаточно жесткие требования, поэтому там трудно наладить дистрибуцию. «В этом случае восточные рынки более привлекательны для российских автопроизводителей», — добавил он. ■

Новые имена для вашего бизнеса

www.ваше_имя

уже сделали выбор:

artlebedev.moscow
metropolis.moscow

nlo.marketing
taxovichkoff.taxi



- club
- center
- online
- moscow
- москва

и еще более 300 доменов
на nic.ru/new

Реклама 18+

Рынок больших данных в цифрах

\$130,1
млрд

составил объем мирового рынка больших данных и бизнес-аналитики в 2016 году; к 2019 году он может увеличиться до \$187 млрд

2 500 000 000 000 000 000 000

байт данных производило человечество
ежедневно в 2016 году

90 млн человек

составляла на конец 2016 года ежемесячная аудитория активных пользователей социальной сети «ВКонтакте», принадлежащей Mail.Ru Group

Более

275
млн
руб.

планирует ежегодно экономить Магнитогорский металлургический комбинат за счет внедрения на предприятии технологии больших данных Yandex Data Factory (разработка холдинга «Яндекс»)

На 11,7% ежегодно будет расти рынок больших данных и бизнес-аналитики до 2020 года

С 40
до 92%

удалось увеличить вовлеченность посетителей сайта банковской сети в Новой Зеландии благодаря использованию технологии больших данных

\$17 млрд

составили затраты банковского сектора на работу с большими данными в 2016 году

Источник: IBM, IDC, Магнитогорский металлургический комбинат, Mail.Ru Group, «МегаФон»

ТЕХНОЛОГИИ Mail.Ru Group запускает проект торговли опросами с использованием технологий big data

Анкететы с большими данными

ИРИНА ЛИ

Mail.Ru Group планирует рабатывать продажей данных о пользователях и возможности опрашивать их. Предлагаемый анализ аудитории с помощью технологии big data позволит повысить эффективность маркетинговых кампаний.

О проекте Research.Mail.Ru, который российский интернет-холдинг Mail.Ru Group запускает 16 марта вместе с консалтинговой компанией EmCo, партнеры рассказали на брифинге в среду, 15 марта.

В его основе — использование технологии big data (то есть анализа больших объемов данных) применительно к массивам данных пользователей всех проектов Mail.Ru Group, включая «Почта@Mail.ru», «Игры@Mail.ru», собственном портале Mail.ru, а также популярных социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники».

В России совокупная ежемесячная аудитория проектов холдин-

га насчитывает 77,7 млн активных пользователей, а совокупная месячная аудитория «ВКонтакте» по всему миру — 90 млн пользователей.

Наука в игровой форме

Research.Mail.Ru предлагает проведение исследований с помощью сформированной онлайн-панели и с помощью платформы для проведения опросов, предназначенной для среднего и малого бизнеса.

Онлайн-панель — это сообщество респондентов, которые на регулярной и добровольной основе участвуют в различных опросах и исследованиях (чтобы к нему присоединиться, пользователю необходимо будет воспользоваться специальным внутренним приложением). До конца 2017 года холдинг планирует иметь панель объемом до 1 млн человек, а до конца 2018 года — до 2,5 млн. Всем участникам будет предложено заполнить детализированную анкету — о профессии, личных интересах, семейном статусе и др.

Кроме того, всем пользователям социальных сетей Mail.ru будут время от времени предлагаться опросы, в том числе в игровой форме (например, «Какой город вам больше подходит?»). Эти данные также будут анализироваться и предлагаться заказчиком.

Партнеры уверены, что работа с big data позволит сегментировать аудиторию в полном соответствии с интересами заказчика. Например, провести то или иное исследование среди женщин из Челябинска в возрасте от 30 лет, имеющих дома кота.

Проект также будет интегрирован в рекламный сервис Mail.Ru Group, в частности myTarget. Таким образом, полученные в ходе опросов и исследований результаты будут использованы для улучшения таргетинга.

Личное обезличено

По словам Михаила Фирулика, директора по исследованиям и развитию продуктов направления «боль-

шие данные» Mail.Ru Group, все собранные данные будут обрабатываться и передаваться заказчику только в обезличенном виде. Как уточнила президент EmCo Анна-Мария Рыклина, это беспрецедентный для мирового рынка маркетинговых онлайн-исследований проект, поскольку сейчас анализ аудитории компании Facebook или Google проводят в своих интересах или интересах своих рекламодателей, но не предлагают их результаты третьей стороне, поскольку законодательство Европы и США серьезно ограничивает передачу персональных данных.

В 2015 году Facebook, располагающий базой 1,8 млрд пользователей, объявил, что вместе с аналитической компанией DataSift разработает новый инструмент для сбора и обработки данных пользователей соцсети. Он станет доступен заказчиком, которые смогут оценить вовлеченность пользователей в ту или иную рекламную кампанию, исходя из постов, лайков, репостов и других действий.

Mail.Ru Group и EmCo ожидают, что смогут занять 10–15% рынка онлайн-исследований в России в течение ближайших трех лет. По данным ассоциации исследовательских компаний Esomar, мировой рынок онлайн-исследований оценивается в \$13,7 млрд (31% от общего рынка опросов), российский — в \$29,2 млн (17%), сообщила Рыклина. По оценке консалтинговой компании IDC, мировой рынок big data уже к 2020 году составит около \$203 млрд против \$130,1 млрд в 2016 году.

Как отметила Дарья Романова, глава отдела по работе с клиента-

ми Nestle, для Mail.Ru Group новый проект позволит монетизировать обладание огромным массивом пользовательских данных, заказчиком — повысить эффективность работы в интернете. «Такой инструмент даст брендам более глубокое понимание эффективности их медийных инвестиций, особенно в диджитале. Аналитика по пользователям соцсетей даст больше возможностей для узкого таргетинга в будущем. Теперь исследования будут обогащаться и профилем пользователя в интернете», — прокомментировала она.

Основной конкурент Mail.Ru Group — «Яндекс» — использует данные своих пользователей пока только для более точной настройки таргетинга. В 2014 году компания также создала международное направление — Yandex Data Factory — для решения бизнес-задач компаний, которые имеют дело с большими массивами данных.

Освоением big data также занимаются сотовые операторы, обладающие базой абонентов. По словам Джорджа Хелда, вице-президента по развитию цифрового и нового бизнеса «ВымпелКома», компания активно использует данные как для собственных целей (планирование сети, открытие офисов, формирование персональных предложений, высоко-таргетированные продажи), так и в интересах третьих лиц, когда обезличенные статистические данные по численности и динамике перемещения абонентов оператора связи предоставляются для оптимизации городской инфраструктуры. ■

Как предлагают регулировать российские big data

В ноябре 2016 года глава Роскомнадзора Александр Жаров заявил, что в России готовится законопроект, регулирующий работу с «большими пользовательскими

данными». Предлагается определить понятия и выработать основные подходы. По мнению главы Роскомнадзора, к «большим пользовательским данным» можно от-

нести практически всю информацию о геолокации, биометрии, а также пользовательском поведении на различных сайтах. «Все это является предметом анализа

транснациональных интернет-компаний и, очевидно, требует регулирования, как сейчас работает закон «О персональных данных», — заявил глава Роскомнадзора.

МНЕНИЕ

Что даст унификация ставок НДС и страховых взносов

Марина Авдиенкова,
налоговый консультант



ФОТО: из личного архива

Кирилл Никитин,
директор Центра налоговой политики
экономического факультета МГУ



ФОТО: предоставлено пресс-службой

Предложенный Минэкономразвития и Минфина налоговый маневр может повысить инвестиционную активность в пищевой промышленности и текстильном производстве, но отрасли с высокой долей зарплат в расходах, скорее всего, проигрывают.

В понедельник, 13 марта, в рамках Недели российского бизнеса РСПП министр финансов Антон Силуанов рассказал о своем взгляде на перенастройку налоговой системы. Силуанов оценил налоговый маневр, предложенный министром экономического развития Максимом Орешкиным. Его суть — размен снижения совокупной ставки страховых взносов (с одновременной отменой предельных значений зарплат, после достижения которых ставки резко падают) на повышение ставки НДС. Минэкономразвития предлагает зафиксировать обе ставки — и взносов, и НДС — на уровне 21%. Силуанов предложил лишь слегка скорректировать эту формулу и установить ставки на уровне 22%. По расчетам Минфина, предложенный Орешкиным вариант приведет к существенному выпадению доходов консолидированного бюджета, включая внебюджетные фонды, в то время как ставка в 22% окажется бюджетно нейтральной.

Сразу отметим, что, по расчетам авторов, сценарий «21/21» приводит к выпадению примерно 200 млрд руб. в год (по ранее озвученным оценкам Минэкономразвития — около 550 млрд руб.), в то время как сценарий «22/22» добавит в казну около 100 млрд руб. (что в масштабах бюджета незначительно, то есть подтверждает оценку о нейтральности).

Что обещает Минфин

Предполагается, что маневр, снижающий налоговую нагрузку на

фонд оплаты труда и переносящий ее на потребителя, будет выгодным практически для всех отраслей (за исключением их серых и черных сегментов) и в особенности для предприятий-экспортеров.

Такие ожидания базируются на том, что все добросовестные налогоплательщики выигрывают за счет снижения высокой нагрузки на фонд оплаты труда, а экспортеры получают конкурентное преимущество, поскольку не платят НДС и повышение ставки их не затронет.

Дополнительно Минфин ожидает снижения объема серых зарплат, поскольку нагрузка на фонд оплаты труда станет доступнее для большего числа компаний.

Среди негативных же эффектов маневра Силуанов выделяет «разовый» скачок инфляции, оценивая его величину в 2 п.п.

О чем Минфин не говорит

Маневр имеет безусловно верную цель в виде снижения явно избыточной для добросовестного бизнеса фискальной нагрузки на зарплату. Однако есть основания предполагать, что в заявленном виде маневр поставленной цели полностью не достигает из-за целого ряда «побочных» эффектов.

Начнем с анализа «хорошей новости» — про снижение ставок тарифов взносов. На практике для целого ряда сегментов бизнеса и отраслей заявленное снижение ставки обернется, как это ни парадоксально, ее ростом. Причем в первую очередь пострадают предприятия с наиболее квалифицированными специалистами, создающими продукцию с высокой добавленной стоимостью, а значит, с высокой долей зарплат в структуре затрат.

Дело в том, что сейчас по базовой ставке 30% облагаются только зарплату на руки (за вычетом НДФЛ), не превышающие

55 тыс. руб. Доход свыше порогового значения облагается по более низкой ставке — 27,1%, уже без учета выплат в Фонд социального страхования (ФСС). А все, что выше 63 тыс. руб., — по ставке 15,1%, с учетом снижения выплат в ПФР с 22 до 10%. В результате эффективная нагрузка (то есть отношение уплаченных взносов к зарплате) с повышением дохода сотрудника снижается. Поэтому средняя эффективная ставка страховых взносов по России составляет вовсе не всем известные 30%, а менее 27%.

Учитывая, что предложение Минфина состоит в снижении ставки с 30 до 22% и отмене пороговых взносов в ПФР и ФСС (в ФОМС с 2015 года пороги уже отменены), в среднем по экономике эффективная ставка взносов, безусловно, снизится, со средних 27 до 22%, однако для различных компаний эффект будет разным. Так, те работодатели, которые платили сотрудникам высокую зарплату (более 135 тыс. руб. на руки в месяц), получат большую нагрузку на фонд оплаты труда.

При этом отмена пороговых значений полностью «убьет» и без того неочевидный уже сейчас страховой характер таких платежей: сейчас взносы в ПФР по ставке 10% направляются в «общий котел» и ни в какой степени не увеличивают пенсию работника. Да и объем медицинских услуг если и зависит от зарплаты, то скорее обратно пропорционален ей (чем выше доход, тем более здоровым, при прочих равных, является работник и тем более вероятно, что лечиться он будет по программе ДМС или просто за деньги). Только взносы в ФСС пока что сохранили свой страховой характер.

Другая сторона маневра, повышение ставки НДС, тоже несет некоторые неясные эффекты. Помимо роста инфляции, оцениваемого все же скорее в 3,5 п.п., ощутимый негативный эффект ожидается,

как ни странно, для компаний, которые платить НДС не должны. Это освобожденные от НДС плательщики на спецрежимах (весь малый и часть среднего бизнеса), а также те, кто осуществляет деятельность, не облагаемую НДС.

Такие «неплательщики» не могут за счет «входной» НДС протестировать «исходящего» (как обычные производители и продавцы) или же возместить его из бюджета (как экспортеры), и поэтому включают уплаченный поставщикам НДС (например, при оплате аренды, закупке материалов) в состав расходов вместе с «чистой» ценой товара или услуги. В связи с этим повышение ставки НДС приведет к прямому увеличению расходов таких лиц, и существенная часть этих расходов будет отнесена на прибыль.

Реальный эффект от маневра

Можно ожидать, что в итоге экономика почувствует положительный эффект от увеличения инвестиционных возможностей предпринимателей, у которых доля расходов на оплату труда (а значит, и на страховые взносы) значительна, а сами зарплаты — невысоки.

Часть экономии, безусловно, рано или поздно придется направить на индексацию зарплат. И все же чем выше доля зарплат в общих затратах и чем ниже сами зарплаты, тем больше средств можно будет использовать на развитие. В качестве примера отраслей, которые могут получить пользу от маневра, можно привести производство продуктов питания, текстильное производство — достаточно трудоемкие отрасли с низким уровнем зарплат.

Но для некоторых компаний и отраслей маневр будет иметь негативные последствия. В числе «проигрывающих» можно выделить медицину, пассажирские перевозки, а также консультацион-

ные и инжиниринговые компании — особенно те из них, что осуществляют специальные научные исследования и разработки (не облагаемые НДС). В то же время отрасль IT, в которой традиционно высокие зарплаты и часть НДС не принимается к вычету, безусловно, почувствует эффект от повышения ставки НДС, однако в отношении социальных взносов она «защищена» действующей сейчас пониженной ставкой (14% против стандартных 30%). И при сохранении этой льготы (прямо одобренной президентом, а значит, защищенной от любых маневров) можно ожидать, что сфера IT сохранит достаточно «комфортный» уровень фискальной нагрузки.

Фальстарт налоговой реформы

Отдельно стоит отметить, что Минфин и Минэкономразвития, вероятно, сознательно играют на опережение, учитывая прозвучавшее в декабре 2016 года в послании президента Федеральному собранию поручение обсудить доработку налоговой системы после 2018 года.

Скорость реакции нельзя не приветствовать: чем быстрее будут реализованы стимулирующие экономическую меры, тем лучше. Однако есть в этом и недостаток: предлагаемый маневр — даже в случае максимальной его эффективности — не является той комплексной доработкой налоговой системы, которая требуется.

Очевидно, что для реформы необходимо нечто большее, чем игра всего с двумя, хотя и важными, параметрами, да еще при нежелании терять хоть какие-то доходы бюджета.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

РЕКЛАМА

РБК БИЗТОРГ
ПРОДАЖА БИЗНЕСА

**ГОТОВЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ БИЗНЕСА**
www.biztorg.ru

ПРОДАВАЙТЕ БИЗНЕС С НАМИ!
+7 (495) 363-11-11 biztorg@rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1, ОГРН — 1027700316159, 16+

РБК СТИЛЬ

**Жизнь
в удовольствии**

style.rbc.ru

**Продажа здания 1030 м²
на участке 0,71 га**
с перспективой увеличения площади до 5300 м²

Идеально под частный офис со своим участком
и парковкой, гостиницу, медицинский центр.
Срочная продажа. СОБСТВЕННИК

299 млн руб. ТОРГ
Возможна рассрочка

Маяковская 8 926 215 74 74

РБК собрал истории семи крымских бизнесменов

«Процесс адаптации всегда

ВИКТОРИЯ КОСТОЕВА,
ИЛЬМИРА ГАЙСИНА,
ВАЛЕРИЯ ЖИТКОВА,
РЕГИНА САДЫКОВА

Три года назад Крым стал частью Российской Федерации. В результате, с одной стороны, работающее там бизнес-сообщество столкнулось с правовой неразберихой и ростом цен; с другой — налогообложение малого и среднего бизнеса оказалось более простым и прозрачным. О том, каково быть предпринимателем в российском Крыму, — в материале РБК.

«Главным подарком от России для меня стала патентная система налогообложения»

Леонид Медведик,

производство украшений ручной работы

— Я родился и вырос в Крыму, в Симферополе. Там же поступил в художественное училище — планировал зарабатывать живописью, но быстро в ней разочаровался.

Мне нравилось мастерить что-то своими руками, и я начал вытачивать украшения из дерева и камня, добавил металл. Вещицы расходились по знакомым, и вскоре хобби начало приносить небольшие деньги. К 2014 году у меня уже была база постоянных покупателей из местных, летом удавалось неплохо зарабатывать на туристах. Когда стало ясно, что Крым войдет в состав России, я решил зарегистрировать компанию. Не скажу, что референдум стал для меня решающим моментом, просто так сошлись звезды. Я понимал, что занимаюсь баловством, которое уже пора превращать в полноценный бизнес.

Я начал на эмоциональном подъеме — новая власть, новые правила. Но скоро стало понятно, что условия особо не изменились. Да, в Крым хлынул поток туристов из России, но по моим ощущениям большинство из них — бюджетники, которым предоставили места в санаториях. Это не моя аудитория. К тому же после обмена санкциями с Западом резко подорожали расходники — формовочная резина, щетки и другие инструменты. Есть вездесущие китайские аналоги, но я с ними работать просто не могу. Приходится тратить.

Главным подарком от России для меня стала патентная система налогообложения, которой не было на Украине. Я всегда с ужасом представлял, как буду заполнять все эти бумажки, сдавать ежеквартальные отчеты, подчитывать проценты. Мой гуманитарный мозг просто не выдержал бы такой пытки. Сейчас я просто оплачиваю раз в год стоимость патента — 10 тыс. руб.

У меня очень сезонный бизнес. С мая по октябрь продается 350–400 украшений из бронзы, дерева и камня, в остальное время — 100–200. Продажи еще и сильно привязаны к погоде: прошлым летом два месяца лил дождь, а в августе ударила адская жара, туристов не было. Обычно на лето я арендую небольшой магазинчик на побережье, в остальное время работаю через интернет. В этом сезоне надеюсь расширить производство и увеличить продажи в полтора-два раза.

С производством мне помогает жена Анна — это маленькое семейное дело, которое не приносит сверхприбыли. Но для меня это не работа, которой я посвящаю по восемь часов в день, это вся моя жизнь.

«Это все делается на российские деньги»

Вячеслав Воронович,

гендиректор автодилера «Бел-Крым»



ФОТО: Максим Ветров для РБК

— С начала 2000-х годов мы занимаемся продажей белорусского грузового автотранспорта и спецтехники. Раньше в регионе денег было мало. В убыток, конечно, не работали, но торговля шла вяло. А после кризиса 2008 года покупателей вообще почти не стало. Все стояло.

Когда Крым вступил в РФ, сразу же пошли продажи. Началось бурное вливание денег — развитие региона, улучшение инфраструктуры. Например, при Украине было семь промышленных карьеров, сейчас — 14. Пошли деньги на строительство дорог, началась добыча щебня, замена парков городского транспорта. Это все делается на российские деньги.

Наш бизнес тоже расширился. К продажам строительной техники добавились автомобили для сельского хозяйства, складское оборудование. Очень много предпринимателей сейчас работают на военных — они активно покупают технику. Продажи выросли в 10–15 раз (по данным СПАРК, выручка ООО «Бел-Крым» за 2015 год составила 41,8 млн руб. — РБК).

Раньше вся техника шла через Украину, а после вступления в РФ логистика изменилась: Россия и Белоруссия находятся в Таможенном союзе, здесь сборы меньше.

«Проблемы начались после присоединения Крыма к России»

Наталья Новицкая,

владелец компании «Русские грибы»

— Я коллекционирую антиквариат — книги, фарфор, мелкую пластику. Как-то раз купила антикварную книгу XIX века, где рассказывалось о 60 видах трюфелей, что растут в России, а тогда Крым уже был территорией России. Я подумала, что вряд ли грибы куда-то делись, и решила вывести на российский рынок деликатесный крымский трюфель.

В 2013 году я продала свою машину и вложила в старт 2 млн руб.: зарегистрировала компанию «Русские грибы», установи-

ла ареалы произрастания крымских трюфелей — эти деликатесные грибы растут по всему черноморскому побережью. От книги до первой сумки грибов из Крыма — их я собрала сама — прошло полгода. Потом наняла местных сборщиков.

Мой бизнес выглядел весьма колоритно: в Европе работает система выдачи патентов и лицензий на добычу трюфелей, а крымские сборщики трюфелей работают нелегально. Но цены были хорошие — я продавала трюфели за 5–20 тыс. руб. за 1 кг. Для сравнения: итальянский трюфель, качество которого несравнимо с российским (крымский трюфель хоть и хорош, но в сравнении с европейским неконкурентоспособен), стоит €3–4 тыс. за 1 кг.

В числе клиентов появились не только физические лица, но и известные рестораны, например «Ла Маре», компания «Чайная высота» покупала грибы для производства трюфельного мороженого. Мне удалось создать единственную компанию в России, где трюфель можно купить с сертификатами.



ФОТО: Олег Яковлев для РБК

Проблемы начались после присоединения Крыма к России. Как известно, тогда в Крыму выросли цены на продукты питания, связь, снизился уровень жизни. Местные сборщики заломили закупочные цены: если раньше я продавала трюфели по 5–20 тыс. руб. за 1 кг, то теперь цены поднялись в четыре раза, до 100 тыс. руб. Из-за выросших цен я стала терять клиентов.

Начались проблемы и с самой добычей. Если поначалу мне удавалось убеждать сборщиков правильно искать, добывать и хранить трюфели, то потом они потеряли к этому всякий интерес. Отказались ухаживать за плантациями, начали подчистую выгребать грибницы, да еще и в природоохранной зоне.

Я пыталась объяснить властям Крыма, что можно, как в Европе, сделать трюфельный лес, водить экскурсии и зарабатывать на этом. Я изъездила все трюфельные хозяйства в Европе, поэтому знаю, о чем говорю. Рассчитывала, что мы запустим трюфельную историю в Крыму, как когда-то виноградники. Без поддержки властей сделать это невозможно — большая часть

плантаций находится в заповедниках. Но понимания с властями не нашла.

Местным властям сейчас не до трюфелей, у них гигантское количество более насущных проблем — водоснабжение, банковская система. В Крыму катастрофическая ситуация с оформлением земли: никто не понимает, будут ли действительны уже оформленные документы, неясно, стоит ли на это тратить время. Словом, если прийти с идеей организации заповедника, засмеют. А без поддержки властей и понимания с местными сборщиками бизнес не выжил.

Если до присоединения Крыма к России на мою компанию работали порядка 35 сборщиков из Крыма, Донецкой области, с Западной Украины, то сейчас осталось не больше пяти человек. В итоге я практически заморозила свой проект, время от времени продаю трюфели на заказ — от 1 кг.

«В России работать стало сложнее»

Анна Абрамова,

учредитель туристической компании «Гранд Мир»

— Компания «Гранд Мир» работает с 2009 года. Мы отправляем наших клиентов в языковые школы, университеты, а также на отдых за рубеж. Оказываем визовую поддержку и консультируем по вопросам оформления загранпаспортов, авиабилетов, страховок и других вопросов, связанных с путешествиями.

В настоящий момент у большинства крымчан есть и украинские, и российские документы. За рубежом выезжают как по российским, так и по украинским паспортам. Проблем особых нет. Безусловно, сложившаяся в мире политическая обстановка затрудняет нашу работу по получению виз, однако в последнее время напряженность идет на спад, а мы уже научились решать эти вопросы.

Время интеграции Крыма в правовую и административную системы России было непростым. Общее увеличение цен на все товары и услуги сказалось на покупательной способности. Люди резко сократили свои расходы на путешествия. Чтобы выжить, нам пришлось на 70% сократить штат и объединиться с другой туристической компанией. Мы делили расходы и немногочисленных клиентов.

С 2015 года ситуация снова стала стабильной. Люди начали ездить, а мы — предлагать новые услуги. Например, начали активно продвигать внутренний туризм. Крымчане больше стали ездить по России, россияне стали чаще приезжать в Крым.

По сравнению с Украиной в России работать стало сложнее. Это связано прежде всего



ФОТО: Максим Ветров для РБК

болезненный»



ФОТО: Максим Ветров для РБК

с иной системой налогообложения, необходимостью большего количества «бумажек», бюрократическими препонами. Например, при Украине не было налога на транспорт, на имущество. Увеличилось количество отчетности. Вместо одного документа теперь требуется три. В России более высокие штрафы, поэтому предприниматели стремятся работать по правилам.

Иное законодательное поле потребовало значительного времени для изучения. Больше систем налогообложения, другие правила сдачи отчетности, новые нюансы договорных отношений с контрагентами. Процесс адаптации всегда болезненный. Но нет худа без добра. В связи с появлением новых правил ведения бизнеса мы начали заниматься обучением наших предпринимателей и организацией деловых мероприятий для представителей бизнеса.

С окончанием строительства моста через Керченский пролив жизнь крымчан станет легче, а жизнь крымского предпринимателя усложнится. К нам придет «материковый» бизнес, который может задушить местный. Зато появилась грантовая поддержка от государства в размере до 500 тыс. руб. на открытие нового бизнеса. Я знакома с людьми, которые получили эти деньги.

В целом все зависит от конкретного человека. Кто хочет — ищет возможности, кто не хочет — ищет причины.

«Перелом случился в 2014 году»

Александр Колусенко,

совладелец event-агентства «Крылья»

— В Крыму я с 2008 года — родился и вырос на Западной Украине, долго жил в Киеве и Польше. В Симферополь переехал вслед за женой Аленой, коренной крымчанкой. Тогда же возникла идея создать свой бизнес. Нам захотелось устроить свадьбу мечты, мы искали профессиональных организаторов, но быстро поняли, что эта сфера в Крыму не развита. И решили этот пробел заполнить.

Мы с Аленой тогда работали в крупных компаниях — я был директором по развитию немецкого производителя грузоподъ-

емного оборудования в странах СНГ, Алена трудилась в Киево-Могилянской бизнес-школе. Вместе с подругами она начала организовывать первые праздники, я помогал в перерывах между командировками.

Рынок был очень сырым — люди не понимали, зачем им организатор праздника и что такое концепция. Чтобы сломать лед, мы устраивали акции прямо на улицах — «женили» деревья возле офиса, эту свадьбу даже показали по центральному каналу на 14 февраля. Постепенно пошли первые заказы — свадьбы, детские праздники, дни рождения. Нашей фишкой стали индивидуальные подарки — например, мы выпускали журнал в стиле Forbes или Cosmopolitan, полностью посвященный имениннику.

К 2012 году к нам стали приходиться небольшие крымские и украинские компании, которым нужно было организовать конференцию или тимбилдинг на побережье. За два года процент таких мероприятий достиг трети от всего объема заказов.

Перелом случился в 2014 году, после присоединения Крыма к России. В воздухе витало воодушевление — все ждали чего-то нового, всем хотелось жить и праздновать, поток клиентов вырос. К крымским заказчикам прибавились российские — в основном корпоративный сектор. Теперь к нам шли не только маленькие фирмы с десятком сотрудников, но и крупный бизнес. Россияне подняли планку — крымские компании посмотрели на коллег и поняли, что можно не только дарить тюльпаны сотрудникам на 8 Марта, а устраивать что-то более масштабное.



ФОТО: Владислав Шатило/РБК

Это подняло и нашу планку — проекты стали дороже, мы начали чаще привозить звезд. Теперь с каждым годом количество заказов у нас уменьшается, зато бюджеты растут. Если в 2014 году мы провели 65 мероприятий со средним бюджетом 350 тыс. руб., то в 2016-м было всего 42 проекта, зато максимальный бюджет достигал 6 млн руб. Сейчас мы ориентируемся на корпоративные мероприятия — они занимают уже 70% в структуре заказов.



ФОТО: Максим Ветров для РБК

«При Украине моторынок в Крыму был абсолютно дикий»

Владимир Безруков,

совладелец «Клэйсон Моторс»

— Вся моя жизнь связана с мотоциклами. Папа — мотоциклист, ему 79, и до сих пор он ездит по Москве. Я впервые сел на мотоцикл в 12 лет, права получил в 16. Объехал на мотоцикле полмира — был в Южной Америке, Австралии, исколесил всю Европу. Мой первый бизнес — английский лицензионный журнал про мотоциклы.

В 2015 году вместе с партнерами Сергеем Шевченко и Ильдаром Садыковым мы решили организовать прокатный бизнес в Крыму. Там очень длинный сезон, первые клиенты приезжают весной — уже в марте дороги сухие, все начинает цвести. Для внедорожных мотоциклов сезон в Крыму вообще не закрывается. К тому же половина моих корней из Крыма: прадед-краснодеревщик строил Ливадийский дворец, у меня тут много родных.

При Украине моторынок в Крыму был абсолютно дикий: привозили ворованные мотоциклы, на учет, естественно, не ставили и катались на них годами. Сейчас эта вольница закончилась.

Помещение под прокат и сервис мы выбрали в поселке Строгановка, что на объездной дороге Симферополя. Поначалу не трагично на рекламу — хотели отладить все процессы, чтобы не выглядеть некомпетентными перед клиентами. Сделали полноценную сервисную зону, подготовили прокат экипировки и мотоциклов, а также магазин — в расчете на спрос не только на прокат, но и на продажу мотоциклов. Запуск обошелся нам в 13 млн руб.

Полноценно мы начали работать только с весны 2016 года. С привлечением первых клиен-

тов были сложности. Большинство не знали, что в Крыму существует сервис проката мотоциклов класса люкс. Нашим основным ресурсом по продвижению был сайт, социальные сети и местные медиа, но требовалось сделать что-то большее.

Тогда я и принял решение переехать из Москвы в Крым. Мы стали оказывать помощь местным спортивным организациям в проведении мотогонки. Стали единственными в России, кто организует тест-драйв мотоциклов текущего года выпуска. И пошли первые серьезные клиенты.

Прокат мотоциклов стоит от 2,5 тыс. руб. (Husqvarna 511) до 11 тыс. руб. (Harley-Davidson) в сутки — это на 10–20% дешевле, чем в Штатах. В качестве страхового депозита клиенты оставляют 35 тыс. руб., которые мы возвращаем сразу по завершении аренды. Работать иначе невозможно — в Крыму дефицит страховых компаний, заключить с ними страховые договоры (даже на ОСАГО) на наши мотоциклы крайне сложно. К тому же наши машины в основном стоят на московском учете.

Клиенты из Крыма до сих пор удивляются, что на услуги сервиса мы оформляем заказ-наряд — у них и по сей день ремонт осуществляется «в гаражах». Многие впервые увидели официальную продажу мотоцикла — с документами, с постановкой на учет.

Несмотря на дикий рынок, особых проблем с запуском бизнеса не было. Возможно, потому что с самого начала у нас есть штатный юрист, он и решает все вопросы.

В будущем мы планируем построить собственное помещение, уже купили для него землю. С этим вопросом были и есть сложности: в Крыму переходный период, часть нормативных документов на практике работает плохо.

Есть ли помощь от властей? Нет, но и палки в колеса никто не вставляет, мы постепенно развиваемся.

«Местный бизнес столкнулся с необходимостью качественно расти»

Александр Иванов,

совладелец квестов «Атмосфера», владелец WakeUpTours

— Я родом из Ульяновска, четыре года прожил в Москве, работал в крупных digital-компаниях. В 2014-м уволился из HSMedia и вместе с супругой Дарьей Карзановой мы перебрались в Крым просто пожить.

В 2015 году открыли в Севастополе первые квест-комнаты «Атмосфера» — это был наш первый опыт бизнеса. Сейчас направлений деятельности уже несколько. В начале 2017-го я начал новый проект WakeUpTours — это туры выходного дня на внедорожниках по самым красивым и уединенным местам Крыма. Проект рассчитан на московских клиентов — это качественная альтернатива выходным в Европе или пятничному походу в бар или клуб.



ФОТО: Максим Ветров для РБК

После присоединения Крыма местный бизнес столкнулся с необходимостью качественно расти — в организации бизнеса, сервисе, маркетинге. Интернет-развитие здесь отстает года на четыре от средней провинции, и это еще позитивная оценка, некоторые люди говорят о десятке лет.

В 2014–2015 годах в Крым рвануло огромное количество людей с целью запуска бизнеса. В основном это Москва, Питер, Донецк. Кто-то закрепился, кто-то уже уехал — все оказалось не так просто. Но в целом влияние этих людей огромно. Каждый внес что-то от себя в общий рост местного рынка. И все эти люди принесли новые инструменты и знания, которые не использовали местные бизнесмены. Поэтому им пришлось срочно подтягиваться.

Ко всему прочему напряженность вызвала необходимость работать по новому законодательству. Из-за этого, кстати, многие бизнесы стали нерентабельными. Кто-то приспособился, кто-то закрылся. Сейчас здесь довольно интересно. Люди везут проекты со всей России, кто-то здесь начинает новую жизнь в новых проектах. ■

Стоит ли вкладываться в самые прорывные разработки по версии MIT

Технологии для инвестиции

АНДРЕЙ ПИСАРЕВ

Массачусетский технологический институт (MIT) опубликовал список из десяти технологий, которые изменят мир в ближайшие годы. Какие из них наиболее перспективны для инвестиций?

С 2001 года Массачусетский технологический институт (Massachusetts Institute of Technology, MIT) ежегодно публикует список прорывных технологий. Эксперты отбирают наиболее перспективные разработки из числа существующих и прогнозируют примерный срок их выхода на массовый рынок. Впоследствии, по их мнению, эти технологии будут оказывать значительное влияние на развитие человечества на протяжении ближайших 10–15 лет.

В этом году ученые из MIT сделали ставку на новые разработки в сфере «зеленой» энергии. Они полагают, что на горизонте 10–15 лет энергетические компании начнут поставлять на мировые рынки термофотоэлементы. Речь идет о новом поколении солнечных батарей, которые снабжены устройствами, преобразующими солнечный свет сначала в тепло, а потом в свет, но уже иного спектра, более эффективно усваиваемый батареями. В результате в электричество переходит до 60% солнечной энергии против 32% у существующих аналогов.

Также MIT ожидает масштабных изменений в транспортно-логистической отрасли, поскольку грузовыми перевозками будут заниматься самоуправляемые грузовые автомобили, принцип действия которых основан на технологии сканирования и распознавания объектов окружающей среды. Так, компания Otto из Сан-Франциско уже сейчас проводит испытания этой технологии, отправляя в тестовые поездки целые колонны из самоуправляемых грузовиков.

Еще одна технологическая новинка, которая, по оценкам MIT, станет революционной, — это квантовые компьютеры, обрабатывающие информацию в разы быстрее современных суперкомпьютеров. Кроме того, MIT прогнозирует активизацию использования в ближайшие 1–2 года искусственного самообучающегося интеллекта.

Особое внимание эксперты MIT уделили инновационным разработкам в области медицины. Ученые видят перспективы у технологии возвращения двигательных функций людям с параличом при помощи электродов. Кроме того, MIT ожидает создания подробного каталога всех 37,2 трлн человеческих клеток и качественного скачка в развитии генотерапии — лечения заболеваний с помощью манипуляций с генами.

Также эксперты MIT отметили две технологии для повседневного использования, которые доступны широкому потребителю уже сей-

час. Это камеры, способные снимать 360-градусные панорамные видео, и биометрическая система идентификации при электронных платежах (с помощью распознавания лиц). Загрузку круговых видео уже поддерживает крупнейший видеохостинг YouTube, а минимальная цена на такую камеру снизилась до уровня \$500. Ряд китайских IT-компаний, в свою очередь, уже начали использовать биометрические системы распознавания при авторизации платежей.

Особняком в списке MIT стоит технология хакерских атак с помощью домашней техники. Еще в начале нулевых хакеры начали использовать для DDoS-атак так называемый ботнет — сеть компьютеров, связанных автономными программами (зачастую без ведома владельцев). Во время DDoS-атаки многочисленные устройства создают давление на вычислительную систему с целью приостановить ее работу.

Кто разработчики

Большая часть инновационных разработок проводится в научно-исследовательских институтах Европы и США либо в лабораториях международных некоммерческих организаций. Как отмечает управляющий партнер трейдинговой компании United Traders Анатолий Радченко, большинство этих проектов являются крайне затратными. Тем не менее список MIT содержит и вполне успешные коммерческие продукты.

Так, биометрическую систему идентификации с распознаванием лиц уже внедряют китайские компании Alibaba Group Holding Ltd и Baidu, а панорамными камерами активнее всего занимается южнокорейский гигант Samsung. За разработку автономных грузовиков всерьез взялся транснациональный концерн Daimler и сотрудничающая с ним NVIDIA. В области генотерапии инвестору доступны целых четыре компании: Spark Therapeutics, BioMarin, BlueBird Bio и UniQure. О разработке собственных квантовых компьютеров сообщали Intel, Microsoft, Google и IBM.

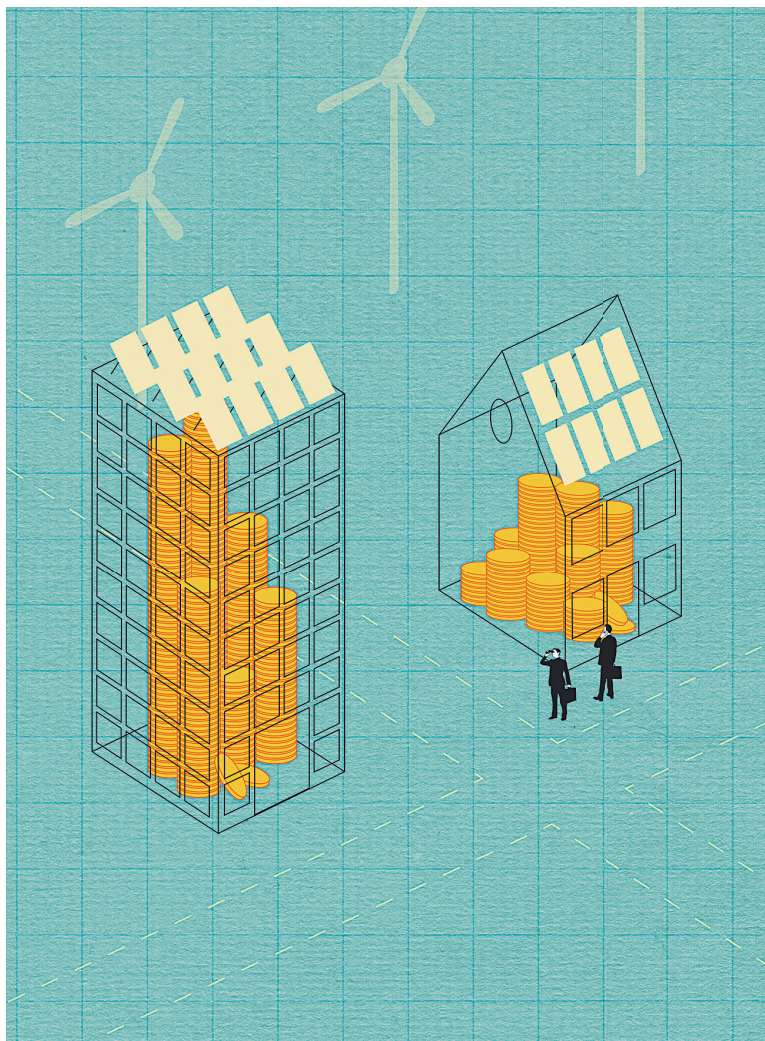
Самые перспективные акции инновационных компаний с разработками из списка MIT

Эмитент	Отрасль	Цена последнего закрытия*, \$	Прогнозная цена**, \$	Потенциал роста, %
Alibaba Group Holding Ltd.	Интернет-коммерция	104,25	121	16,07
Google	Программное обеспечение	865,91	990	14,33
Intel	Аппаратное обеспечение	35,17	42	19,42
IBM	Аппаратное и программное обеспечение	175,72	165	-6,1
Microsoft	Аппаратное и программное обеспечение	64,41	68	5,57
NVIDIA	Аппаратное обеспечение	101,78	118	15,94
Baidu	Программное обеспечение	172,84	188	8,77

*По итогам торговой сессии 14.03.2017

** Согласно консенсус-прогнозу Zacks Investment Research на ближайшие 12 месяцев

Источник: ИК «Фридом Финанс», УК «КапиталЪ», United Traders, Санкт-Петербургская биржа



ли на 17,6 и 7% соответственно, при этом в 2016 году эти бумаги выросли всего на 4,5 и 4,36%. Согласно прогнозу исследовательской компании Zacks Investment Research, в ближайшие 12 месяцев котировки Alibaba и Google могут вырасти на 16,07 и 14,33% соответственно.

Также можно инвестировать в акции китайской компании Baidu, добавляет руководитель аналитического центра Санкт-Петербургской биржи Павел Пахомов. Правда, бизнес Baidu ограничивается китайским рынком и, как следствие, сильно зависит от политического климата в стране, предупреждает он. Эксперты Zacks прогнозируют рост котировок Baidu примерно на 9% к весне 2018 года.

По мнению начальника департамента торговых операций ИК «Фридом Финанс» Игоря Ключнев, довольно привлекательными для инвесторов остаются и акции компании Intel — благодаря ее ориентации на прорывные технологии. Эксперт ссылается на обновление котировок Microsoft после схожей переориентации на облачные и другие прогрессивные продукты. Пахомов с Санкт-Петербургской биржи добавляет, что покупка стартапа Mobileye компанией Intel была воспринята рынком достаточно позитивно. «После публикации новости о приобретении Mobileye акции Intel немного упали в цене, однако их коррекция говорит об оптимизме рынка», — пояснил он. По оценкам Zacks Investment Research, в ближайший год акции компании вырастут почти на 20%.

Все эксперты, опрошенные РБК, отметили инвестиционную привлекательности акций NVIDIA Corporation, которая ведет разработки в сфере распознавания компьютером изображений, которые напрямую связаны с ориентированием автономных грузовиков в пространстве. По мнению Вадима Бит-Аврагима, инвестор также может обратить внимание на акции Facebook Inc и Sony, которые занимаются похожими технологиями, но NVIDIA остается основным игроком на молодом рынке. «NVIDIA показала рост на 217% за последние 12 месяцев», — добавляет Ключнев из ИК «Фридом Финанс». Финансист также рекомендует инвестировать в Microsoft и IBM. Последняя компания, впрочем, является более рискованным вложением. «Последние полгода акции IBM находятся в восходящем тренде, но до этого они долгое время падали», — поясняет он.

Анатолий Радченко из United Traders, правда, не советует начинающему инвестору заниматься самостоятельным инвестированием в прорывные технологии. По его мнению, эта стратегия сопряжена с большим риском и требует глубокого анализа рынка. «Я провожу 2–3 часа в день на портале TechCrunch, чтобы просто быть в курсе новинок. Для обычных инвесторов такие стратегии не подходят», — подытожил Радченко. ■

Куда вложиться

Что касается конкретных инвестиций, из списка MIT частному инвестору стоит обратить внимание на биометрические системы идентификации, обучаемые компьютеры и технологии, связанные с распознаванием и сканированием окружающей среды, отмечает старший портфельный управляющий УК «КапиталЪ» Вадим Бит-Аврагим. Вложения в другие технологии финансист считает слишком рискованными из-за недостатка экспертизы по ним — рынок таких инноваций слишком молодой.

Если ориентироваться на качество эмитента, правильным ходом эксперт считает инвестирование в гигантов Alibaba Group Holding Ltd и Google. С начала года акции Alibaba и Google подорожа-