

ОТЧЕТ
ФАС выявила «многочисленные картели в различных сферах и отраслях»

с. 3 →

СТРАТЕГИЯ
Столыпинский клуб представил экономический план на 7,5 трлн руб.

с. 6 →

ИНФРАСТРУКТУРА
Газпромбанк выделит 35 млрд руб. на строительство третьего участка ЦКАД

с. 9 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
2 марта 2017
Четверг
№ 36 (2533)



Никита Шиянов,
основатель компании
WantResult

Как юный бизнесмен
торгует персональными
данными

СВОЙ БИЗНЕС, С. 14 →
ФОТО: Владислав Шатило/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 01.03.2017

1109,39 ↑
пункта

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 01.03.2017, 20.00 мск

\$56,47 ↑
за баррель

Международные резервы
России ЦБ, 17.02.2017

\$393,5 ↓
млрд

Курсы
валют ЦБ
02.03.2017

\$1= ↑
₽58,38

€1= ↑
₽61,54

КОНФЛИКТ Как меняют управление на украинских предприятиях в ДНР и ЛНР

Донбассский передел



Одним из главных пострадавших от решений властей ЛНР и ДНР станет украинский бизнесмен Ринат Ахметов, которому принадлежит 47 работающих в Донбассе предприятий

ВЕРА ХОЛМОГорова,
СВЕТЛАНА ДЕМЕНТЬЕВА

ЛНР и ДНР начали вводить внешнее управление на украинских предприятиях, расположенных на территории непризнанных республик. Это еще один шаг к отторжению Донбасса от Украины, но признание республик Москвой возможно только при начале масштабной войны, говорят источники РБК.

Ахметовский передел

Введение внешнего управления на предприятиях украинской юрисдикции, находящихся на территории самопровозглашенных Донецкой и Луганской народных республик, началось с полуночи

1 марта. В ДНР оно должно завершиться к вечеру того же дня, говорится в распространенном пресс-службой заявлении главы ДНР Александра Захарченко. По его словам, под внешнее управление перешло порядка 40 предприятий. Захарченко добавил, что никто из украинских собственников не выходил на связь с представителями ДНР. О том, что на предприятиях будет введено внешнее управление, главы ДНР и ЛНР Александр Захарченко и Игорь Плотницкий заявили 27 февраля. Свое решение они объяснили тем, что из-за введения торговой блокады со стороны Украины работа предприятий оказалась под угрозой.

Сейчас четкого списка предприятий, на которых будет введено внешнее управление, нет,

говорит РБК источник в министерстве угля и энергетики ДНР. Сначала власти должны выяснить, какие из предприятий платили ранее налоги Украине, а какие — ДНР. Те предприятия, которые платили Украине, должны будут пройти процедуру регистрации в ДНР и начать платить налоги по месту пребывания, объясняет он.

Одним из главных пострадавших от решений властей ЛНР и ДНР станет украинский бизнесмен Ринат Ахметов. 1 марта прекратил работу донецкий офис принадлежащей Ахметову телекоммуникационной компании «Укртелеком». Компания заявила, что работа на временно неподконтрольных Украине территориях заблокирована «из-за вмешательства неуполномоченных лиц

в работу сети и захвата офиса вооруженными лицами». «Прекращено предоставление услуг телефонной связи и доступа к сети интернет для почти 200 тыс. человек», — говорится в сообщении компании. Собеседник РБК на одном из предприятий Ахметова отметил, что «это очень напоминает ситуацию в Крыму: тогда работу «Укртелекома» на полуострове тоже быстро заблокировали».

Агентство «Интерфакс-Украина» со ссылкой на источник в компании Lifecell (также входит в принадлежащую Ахметову группу СКМ, предоставляет услуги мобильной связи) сообщило, что оператор прекратил предоставление услуг на неподконтрольной Украине территории еще 22 февраля из-за блокировки работы.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 4 →

ПРОЦЕСС
Суд оставил «Роснефть» без компенсации

АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВА,
ГЕОРГИЙ ПЕРЕМИТИН

Суд отменил решение предыдущей инстанции по иску «Роснефти» против РБК, сняв с медиахолдинга обязательство выплатить нефтяной компании компенсацию в 390 тыс. руб. При этом статья, ставшая предметом разбирательства, согласно решению суда, должна быть удалена и опровергнута.

Девятый апелляционный арбитражный суд 1 марта отменил решение по иску компании «Роснефть» к РБК и журналистам издания о защите деловой репутации. В судебном решении отсутствует компенсация в 390 тыс. руб., которую РБК должен был выплатить «Роснефти» согласно решению Арбитражного суда Москвы от середины декабря.

Статья, раскрывающая подробности продажи акций нефтяной компании иностранным покупателям, должна быть удалена с сайта РБК. Сведения, содержащиеся в ней, признаны судом порочащими деловую репутацию нефтяной компании. РБК должен опровергнуть опровержение в течение десяти дней после судебного решения, а также сообщить об опровержении в эфире телеканала РБК.

«Мы удовлетворены отменой взыскания компенсации с РБК. Ранее наша сторона неоднократно подчеркивала, что истцом не представлены доказательства наличия вреда и причинно-следственной связи этого вреда с публикацией РБК, — прокомментировал итоги заседания представлявший интересы РБК адвокат Евгений Резник, член коллегии адвокатов «Гриднев и партнеры».

ОКОНЧАНИЕ НА С. 12 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

Игорь Игоревич ТросниковАрт-директор: **Дмитрий Девяшвили**Выпуск: **вакансия**

Руководитель фотослужбы:

Алексей ЗотовФоторедактор: **Наталья Славгородская**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректур: **Марина Колчак**

Информационно-аналитический центр:

Михаил ХарламовИнфографика: **Андрей Ситников**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

Игорь Тросников, Елизавета Голикова

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

вакансия

Главный редактор журнала РБК:

Валерий Игуменов

Руководитель фотослужбы:

Игорь Бурмакин

Первый заместитель главного редактора:

Кирилл Вишнепольский

Заместители главного редактора:

Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,**Юрий Львов, Ирина Парфентьева**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Банки и финансы: **Марина Божко**

Индустрия и энергоресурсы:

Тимофей ДзядкоПолитика и общество: **Вячеслав Козлов**

Международная политика:

Полина ХимшиашвилиСпецпроекты: **Денис Пузырев**Медиа и телеком: **Анна Балашова**Мнения: **Андрей Литвинов**Потребительский рынок: **Дмитрий Крюков**Свой бизнес: **Николай Гришин**Экономика: **Иван Ткачев**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**

Газета зарегистрирована в Федеральной

службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-63851

от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,

стр. 1

E-mail: business_press@rbc.ru

Директор издательского дома «РБК»:

Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:

Людмила Гурей

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

Анна Батыгина

Директор по рекламе

товаров группы люкс:

Виктория Ермакова

Директор по рекламе сегмента авто:

Мария Железнова

Директор по маркетингу:

Андрей Сикорский

Директор по распространению:

Анатолий Новгородов

Директор по производству:

Надежда Фомина

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан

в ОАО «Московская газетная типография»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 0283

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов

допускается только по согласованию

с редакцией. При цитировании ссылка

на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2017

Материалы на таком фоне опубликованы

на коммерческой основе.

РЕФОРМА ЦИК хочет заменить бумажные открепительные талоны на онлайн-заявки

Открепление открепительного

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

В ЦИКе активно обсуждают вопрос о замене бумажных открепительных удостоверений электронными заявками о смене места голосования. Окончательное решение об этой реформе, призванной увеличить явку на президентских выборах, будет принято до начала апреля, рассказали источники РБК в избиркоме.

Реформа открепительных

В Центральной избирательной комиссии (ЦИК) активно обсуждается вопрос о реформе системы открепительных талонов. Бумажные талоны могут заменить электронными заявками, и решение об этом члены ЦИКа должны принять до начала апреля, рассказали РБК два источника в избиркоме.

«Это [отмена открепительных талонов] обсуждается в течение месяца», — пояснил один из собеседников РБК. По его словам, в ЦИКе «чуть ли не каждый день проходят мозговые атаки»: члены избиркома должны решить, как сделать новую систему максимально прозрачной для избирателей и наблюдателей.

Председатель ЦИКа Элла Памфилова подтвердила РБК, что вопрос об отмене талонов обсуждается очень активно. «Мы сейчас продумываем систему, ну если не до идеала — до него дойти трудно, потому что мы не можем за такое короткое время преодолеть техническую отсталость по целому ряду направлений...» — уточнила она.

О том, что на совещаниях в Кремле с участием экспертов обсуждается несколько способов повышения явки, в частности отмена открепительных талонов, в конце февраля РБК сообщили источник в администрации президента и близкий к ней собеседник.

О сути предполагаемой реформы РБК сообщил член ЦИКа Евгений Колюшин, и его слова подтвердили еще два источника в комиссии. Если реформа будет принята, то, чтобы проголосовать не по месту регистрации, нужно будет обратиться с заявлением в свою участковую избирательную комиссию (УИК). Но приходиться в УИК или готовить нотариально заверенную доверенность надобность отпадет: будет достаточно отправить электронную заявку с указанием того участка, куда избиратель собирается прийти в день голосования. Проверка заявки может занять некоторое время, поэтому, сообщили РБК в ЦИКе, заявить о своем желании нужно будет минимум за два-три дня до начала голосования.



Чтобы участвовать в выборах не по месту регистрации, гражданин сможет отправить электронную заявку с указанием избирательного участка, где он собирается голосовать. На фото: председатель ЦИКа Элла Памфилова

Для получения и обработки заявки может быть создан отдельный сайт, пояснил Колюшин. Не исключена и привязка системы подачи и проверки заявок к portalу госуслуг, сообщил он. В этом случае из-

«По сути, нужно будет создавать новую, альтернативную систему ГАС «Выборы», — уверен источник, близкий к ЦИКу

бирателям, которые захотят проголосовать не по месту прописки, будет достаточно зарегистрироваться на портале и получить одобрение от избирательной комиссии по месту регистрации, не выходя из дома. Подробности проекта по отказу от открепительных талонов, по словам члена ЦИКа, еще обсуждаются и решение пока не принято.

Трудности реализации

Для запуска новой системы все УИК необходимо оборудовать компьютерами, подключенными к единому реестру избирателей. После обращения гражданина

избирательная комиссия по месту его регистрации должна будет исключить голосующего из своего списка, а комиссия участка, где он собирается голосовать, — включить в свой. Данные о включении и исключении участников голосования должны меняться в режиме реального времени, рассказали источники РБК. Это, по их словам, единственный способ помешать нарушителям голосовать дважды — на участке по месту регистрации и на участке, указанном в заявке.

Реформа потребует значительного финансирования, заявил изданию источник, близкий к ЦИКу. «По сути, нужно будет создавать новую, альтернативную систему ГАС «Выборы», — уверен он.

Во-первых, надо будет закупить компьютеры. Сейчас, по словам источника, они есть в ЦИКе, избирательных комиссиях субъектов и территориальных комиссиях (ТИК). В УИК — а их в России 95 тыс. — компьютеров нет. «У нас большая страна и некомпьютеризированные УИК», — констатирует секретарь ЦИКа Майя Гришина. Однако, по ее словам, «реализуема любая задача, нужно только выполнить определенное количество условий».

Во-вторых, на закупленные компьютеры потребуется поставить соответствующее программное обеспечение, что тоже требует затрат, продолжил собеседник РБК.

В-третьих, по его словам, нужно модернизировать программу реестра избирателей (сейчас реестр избирателей есть в ГАС «Выборы»), чтобы она могла работать на УИК.

В-четвертых, заявил источник, не на все УИК можно провести интернет. Перед выборами президента 2012 года были закуплены веб-камеры для участков, трансляция велась с 65 тыс. участков, в то время как на 35 тыс. участков интернет провести не смогли.

В-пятых, нужно обучить людей работе с соответствующими программами, резюмировал собеседник РБК.

Глава экспертно-консультационной группы при ЦИКе Андрей Бузин рассказал РБК, что в Кремле активно обсуждается необходимость повысить явку на выборах 2018 года. Также сообщалось, что, по замыслу сотрудников внутривластного кремлевского блока, выборы в стране должны пройти легитимно и Путин на них должен получить больше голосов, чем во время его предыдущих кампаний.

Цели и сроки реформы

Источники, близкие к администрации президента, в конце февраля рассказали РБК, что в Кремле активно обсуждается необходимость повысить явку на выборах 2018 года. Также сообщалось, что, по замыслу сотрудников внутривластного кремлевского блока, выборы в стране должны пройти легитимно и Путин на них должен получить больше голосов, чем во время его предыдущих кампаний.

«Потребуется очень большие деньги [на реформу открепительных]. Но овчинка выделки не стоит», — резюмирует близкий к ЦИК источник РБК. По его мнению, отмена открепительных не даст большого прироста явки. По подсчетам главы близкого к Кремлю Фонда развития гражданского общества Константина Костина, отмена открепительных может поднять явку на 0,5–1%.

В связи с президентскими выборами в следующем году решение об отказе от открепительных должно быть принято к концу марта этого года, считают эксперты, опрошенные РБК. По мнению политолога Николая Миронова, новая «система нуждается в длительном тестировании». «Тестирование [системы] надо начать хотя бы с муниципальных выборов», — полагает он.

Нидерланды «усложнений системы голосования», в том числе отмена бумажных открепительных, не может быть принято «без подробной обкатки», заявил РБК и представитель ассоциации «Голос» Григорий Мельконьянц. «Главная проблема — с членами УИК, деятельность которых должна быть абсолютно прозрачна, чтобы результатам выборов доверяли», — отметил он. — С бумажными открепительными все более или менее понятно, а вот новая электронная система еще должна будет доказать свою надежность и прозрачность, в том числе и обычным избирателям».

Собеседники РБК сошлись на том, что введение электронных заявок вместо открепительных будет долгим и сложным процессом: проект должен пройти множество согласований, для него нужно разработать техническую базу. «Надеюсь, к президентским выборам только управимся», — заметил Колюшин.

Памфилова в разговоре с РБК допустила, что новая система будет дорабатываться и после президентских выборов. По ее словам, это «серьезное техническое перевооружение», которое требует «очень длительного времени». ■

ОТЧЕТ ФАС выявила «многочисленные картели в различных сферах и отраслях»

Экономика сговора

АНТОН ФЕЙНБЕРГ

В России происходит «картелизация экономики», считает Федеральная антимонопольная служба. Во многих сферах в торгах участвуют картели — это «уголовное преступление», заявил глава ФАС Игорь Артемьев.

В России наблюдается «всеобщая картелизация экономики», заявил глава ФАС Игорь Артемьев на расширенном заседании коллегии ведомства 1 марта, передает корреспондент РБК.

«Мы сталкиваемся сегодня со всеобщей картелизацией российской экономики. Мы знаем, как реально стовариваются. Фактически мы думаем, что по многим сферам, например в сфере закупки лекарств, 80% на торгах — это картели, заранее состоявшийся сговор, уголовное преступление. Это организованные группы. Я не шучу, мы все это можем доказать», — заявил глава ФАС.

Иногда ФАС удается «схватить» картели своими силами, без привлечения силовиков, и в таких случаях служба добивается результатов, суды приговаривают компании к большим штрафам, сказал Артемьев. Но сейчас, по его мнению, ст. 178 Уголовного кодекса (ограничение конкуренции) «не работает», потому что правоохранительные органы «устрашились» от борьбы с картелями. «Мы впервые, наверное, открыто и прямо будем говорить, что нужно поменять отношение к этому делу со стороны полицейских органов», — заявил Артемьев. Сейчас ФАС может добиться только административных штрафов в отношении нарушителей, хотя и не просит полномочий по оперативно-ра-

зыской деятельности, добавил он. «Мы говорим, не надо размножать силовые структуры, мы просим, чтобы выполняли свой долг и свои обязанности», — заключил глава ведомства.

ФАС выявила «многочисленные картели в различных сферах и отраслях» в последнее время, говорится в докладе Артемьева. Ведомство приводит два основных примера таких нарушений. Первый — дело о поставке одежды для МВД,

ФСБ и ФТС. В августе 2016 года антимонопольная служба сообщила, что около ста текстильных компаний в условиях сговора прошли 18 открытых аукционов на общую сумму более 3,5 млрд руб. В этих аукционах участвовало до 40 организаций, а реальные ценовые предложения предоставляла только одна. Второй громкий пример — картель на рынке лекарств. Семь компаний из Москвы и Московской области участвовали в 1 тыс.

торгов на поставку лекарств и медицинских изделий, демонстрируя, по версии ФАС, «единообразное поведение» (снижали начальную цену лишь на 0,5–2%). Сумма сговора составляла чуть менее 1,5 млрд руб., сообщила служба в августе.

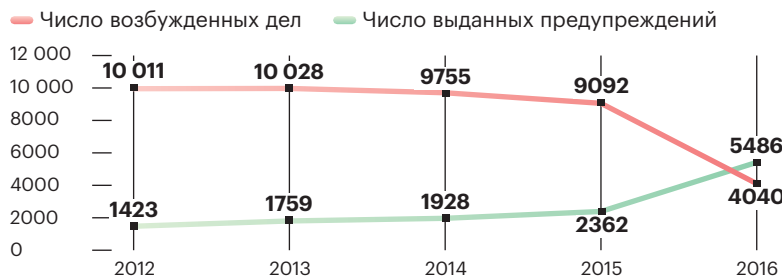
Картели — наиболее опасные нарушения антимонопольного законодательства в мире, говорится в презентации Артемьева. Нужно активнее привлекать их к уголовной ответственности и сделать это приоритетом работы силовиков, считает ФАС.

Картелизация, в частности, происходит в сфере госзакупок. В прошлом году ведомство возбудило 416 дел по антиконкурентным соглашениям, 80% из них картели. ФАС выявила 298 сговоров на торгах (плюс 28,4% в сравнении с 2015 годом), а также 262 антиконкурентных соглашения с участием госорганов (плюс 15%). Картели работают в стратегически важных отраслях экономики, указывает ФАС. Речь идет о разработке сметных индексов на космодроме Восточный, строительстве дорог и больниц, гособоронзаказе, обеспечении населения продуктами и так далее.

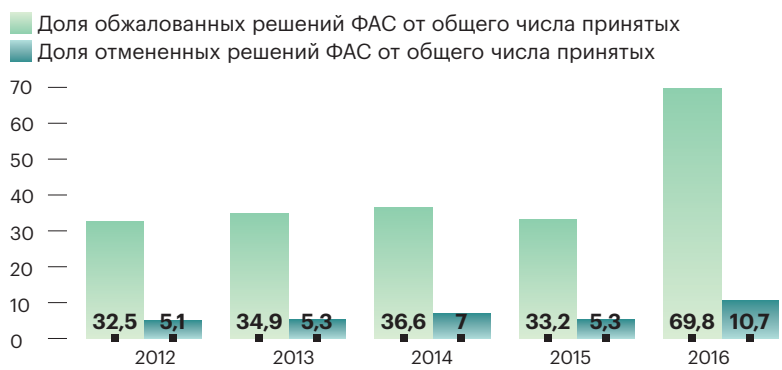
При этом в целом ФАС стала возбуждать меньше дел. Их число в 2016 году сократилось до 4 тыс. с 9 тыс. годом ранее. В то же время число выданных предупреждений резко выросло — с 2,4 тыс. до 5,5 тыс. Это объясняется расширением перечня нарушений, по которым можно выдавать предупреждения. Теперь нарушения «быстро устраняются», что оказывает «положительный эффект на рынок», говорится в докладе. Таким образом, ФАС стала органом предупредительного контроля, что позволило снизить нагрузку на бизнес, отметил Артемьев. ■

Как ФАС защищает конкуренцию

Динамика количества возбужденных дел и выданных предупреждений ФАС



Как в судах обжалуют решения ФАС, %



Источник: ФАС

Новые имена для вашего бизнеса

www.ваше_имя

уже сделали выбор:

artlebedev.moscow
metropolis.moscow

nlo.marketing
taxovichkoff.taxi



- club
- center
- online
- moscow
- москва

и еще более 300 доменов на nic.ru/new

Реклама 18+

КОНФЛИКТ Как меняют управление на украинских предприятиях в ДНР и ЛНР

Донбассский передел

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Заблокированным остается и стадион «Донбасс Арена», где с 2014 года размещался Гуманитарный штаб Рината Ахметова. Напомним, по данным источников РБК, ранее предприятия Ахметова с 2014 года по негласным договоренностям представители самопровозглашенных республик не трогали.

В Луганской народной республике внешнее управление должно было быть введено на трех угледобывающих предприятиях, принадлежащих Ахметову: на ПАО «Краснодонуголь», ООО «ДТЭК Ровенькиантрацит», а также «ДТЭК Свердловантрацит». Функции временной администрации на предприятиях в обеих самопровозглашенных республиках будет выполнять донецкое ЗАО «Внешторгсервис».

Руководитель «ДТЭК Свердловантрацит» Наталья Новоселова сообщила РБК, что предприятия компании функционируют «в штатном режиме» и что решение властей ЛНР на работу предприятия не повлияло. «Все на работе. Лично для нас ничего не произошло», — сообщила Новоселова.

Потери Ахметова

Компании Ахметова объединены в группу СКМ. По данным официальных сайтов группы СКМ и входящих в нее компаний ДТЭК и «Метинвест», на территории самопровозглашенных ДНР и ЛНР находятся 47 предприятий и компаний группы. Из группы «Метинвест» в «группу риска» входят десять горно-металлургических компаний. Крупнейшие из них — Комсомольское рудоуправление, Харцызский трубный завод, Енакиевский металлургический завод (ЕМЗ). Согласно отчету «Метинвеста» за 2016 год, ЕМЗ стал третьим заводом группы по объемам производства чугуна (1,8 млн т) и стали (1,9 млн т). Компания ДТЭК, также входящая в группу СКМ, может потерять теплоэлектростанции, находящиеся на территории



По словам главы непризнанной ДНР Александра Захарченко, под внешнее управление перешло порядка 40 предприятий Донбасса. Захарченко утверждает, что никто из украинских собственников не выходил на связь с представителями ДНР

самопровозглашенных республик, сообщал ранее РБК.

По оценке источника, близкого к «Метинвесту», горно-металлургические предприятия холдинга на неконтролируемой Украиной территории приносили ему порядка \$1,5 млрд годовой экспортной выручки. При этом от их поставок зависят и предприятия на самой Украине. Так, прекращение поставки угля с ПАО «Краснодонуголь», входящего в «Метинвест», приведет к снижению производ-

ства кокса на коксохимических заводах Украины на 1 млн т в год, а от прекращения поставок флюсов с Комсомольского рудоуправления пострадают два крупных металлургических завода холдинга в Мариуполе и Запорожье. Из-за остановки заводов «Метинвеста» и предприятий на неконтролируемой территории Украина в целом может потерять \$2,4 млрд валютной выручки в год и до 45 тыс. рабочих мест, приводит расчеты компании собеседник РБК.

Кроме того, существует риск остановки Авдеевского коксохимического завода (АКХЗ) «Метинвеста» из-за прекращения электроснабжения с Зуевской ТЭС. АКХЗ снабжает сырьем второй по величине метзавод холдинга — Мариупольский металлургический комбинат им. Ильича. В случае его остановки из-за дефицита сырья экспортная выручка компании снизится еще на \$2,4 млрд.

Представители «Метинвеста» и ДТЭК от комментариев отказались.

Перспективы работы с Россией

Александр Захарченко 1 марта заявил, что ДНР уже на этой неделе планирует получить из России сырье для украинских предприятий, на которых власти республики ввели внешнее управление: «Сырье будем получать из Российской Федерации. Этот процесс проговаривается». Ранее он говорил, что и продукцию предприятий планируется отправлять в Россию.

Российские компании, вероятно, не будут покупать сырье с предприятий, подконтрольных ДНР и ЛНР, опасаясь санкций, предполагает директор группы корпоративных рейтингов агентства АКРА Максим Худалов. Он обращает внимание на то, что и не вся эта продукция вообще востребована в России. Так, продукция Енакиевского метзавода с учетом роста себестоимости при поставках российского сырья еще и окажется дороже российской, указывает эксперт. Он полагает, что металлопродукция заводов мелкими партиями через мелких трейдеров будет экспортироваться через российские порты на традиционные для России и Украины рынки Турции и Ближнего Востока.

Российские инвестиции в украинские компании

По данным официальной статистики, в 2016 году российские инвесторы вложили в Украину \$1,667 млрд, или примерно 37,84% всех иностранных инвестиций. По сравнению с 2015 годом инвестиции выросли в 2,5 раза. В 2016 году в экономику Украины поступило в виде прямых иностран-

ных инвестиций чуть более \$4,4 млрд, что примерно на 17% превышает показатель предыдущего года (\$3,7637 млрд), следует из данных Государственной службы статистики Украины. В общей сложности в экономику Украины инвестировали представители 77 стран, крупнейшим инвестором стала Россия.

Все страны Евросоюза в 2016 году обеспечили примерно 45% всех иностранных инвестиций в экономику Украины, крупнейшим инвестором формально стал Кипр (\$427,7 млн). В 2015 году объем новых прямых инвестиций российских компаний в экономику Украины оценивался Укрстатом

в \$676,2 млн. Таким образом, за год объем новых инвестиций увеличился примерно в 2,5 раза. Общий объем накопленных прямых инвестиций российского бизнеса на Украине на 1 октября 2016 года оценивался Укрстатом в \$4,819 млрд, в том числе инвестиции в акционерный капитал — \$4,619 млрд. Соглас-

но данным Укрстата, это наибольший показатель как минимум с 2010 года. Наибольшим вниманием российских инвесторов пользуется финансовый сектор: на 1 октября 2016 года в акции украинских банков и страховых компаний в общей сложности было вложено почти \$4,1 млрд.

Как рассказал РБК трейдер на рынке угля и источник, близкий к одной из металлургических компаний, российский НЛМК ранее закупил партию коксующегося угля дефицитной на российском рынке марки «К» в ДНР, у «Донецкстали», принадлежащей бизнесмену Виктору Нусенкису. Минэнерго России подтвердило закупку НЛМК угля на Украине: представитель ведомства, сославшись на данные ЦДУ ТЭК, сообщил, что НЛМК импортировал с Украины 78 тыс. т коксующегося угля.

Представитель НЛМК отказался комментировать импорт угля с Украины. «НЛМК — крупный российский потребитель угля, его закупки на Украине могут быть способом добиться более выгодных условий от российских угольщиков», — считает аналитик БКС Олег Петропавловский.

Представитель объединения российских металлургов «Русская сталь» отказался от комментариев.

Призраки признания

Министр юстиции Украины Павел Петренко назвал введение внешнего управления на предприятиях национализацией и пообещал включить этот факт в международные иски Украины против России. Петренко выразил уверенность, что действиями властей ДНР и ЛНР руководят из Москвы. Пресс-секретарь президента России Дмитрий Песков заявил, что Россия

было одной из тем на очередном заседании трехсторонней контактной группы в Минске, но ни одна из сторон не предложила конкретных решений.

Источник РБК в российских дипломатических кругах на вопрос о том, возможно ли дальнейшее признание самопровозглашенных ДНР и ЛНР Россией, заявил, что «пока не стоит торопиться». Тем не менее он заявил, что в нынешних условиях минские переговоры «окончательно зашли в тупик» и «при такой конфигурации не очень понятно, о чем дальше говорить». Он не исключил реформирования переговоров, включения в повестку новых вопросов, в частности, о том, как будут работать «национализированные» ДНР и ЛНР украинские предприятия, но, по его словам, «все будет зависеть от дальнейших шагов Киева».

По мнению главы парламентского комитета по делам СНГ Леонида Калашникова, возможны любые варианты развития событий вплоть до признания независимости республик, если Киев перейдет к активным боевым действиям.

Политолог Алексей Макаркин прогнозирует скорее приднестровский, нежели абхазский и югоосетинский, сценарий. «С одной стороны, Россия официально считает Приднестровье частью Молдавии и не признает его независимость, с другой — выстраивает с ним свои, в том числе экономические, отношения», — сказал он

Как рассказал РБК трейдер на рынке угля и источник, близкий к одной из металлургических компаний, российский НЛМК ранее закупил партию коксующегося угля дефицитной на российском рынке марки «К» в ДНР, у Донецкстали, принадлежащей бизнесмену Виктору Нусенкису

хотя и обладает влиянием на власти ДНР и ЛНР, но переоценивать его не следует.

Москва защищает решение глав самопровозглашенных республик, объясняя его тем, что они были поставлены в сложные условия торговой блокадой, которую организовали добровольческие батальоны и депутаты украинского парламента из оппозиционной фракции «Самопомощь». В январе активности блокады блокировали железнодорожное сообщение, что привело к прекращению поставок угля на Украину с территорий, неподконтрольных Киеву. В условиях блокады главы ДНР и ЛНР должны были обеспечить функционирование предприятий, сохранить рабочие места, объяснил министр иностранных дел России Сергей Лавров.

Украинские власти блокаду осуждают, однако действий по разблокированию путей не предпринимают. В среду премьер Украины Владимир Гройсман утвердил перечень товаров и организации их провоза с неподконтрольных территорий на Украину, однако активисты о готовности разблокировать пути не сообщили.

Введение внешнего управления на предприятиях в ДНР и ЛНР

РБК. Признание ДНР и ЛНР влечет за собой слишком большие риски для России, уверен эксперт.

Решение о введении внешнего управления — это движение в направлении отторжения Донбаса от Украины, но главная пострадавшая сторона — Ринат Ахметов, говорит украинский политолог Владимир Фесенко. Он обращает внимание, что представители ЛНР и ДНР не национализировали предприятия, а пока только вводят управление и требуют платить налоги на их территории, а это не означает, что предприятия перестанут платить налоги в украинский бюджет. Украина, по словам эксперта, пока не понесла значительных финансовых потерь. Он предполагает, что киевские власти не будут предпринимать активных действий по снятию блокады, а будут ждать, когда ситуация сама успокоится, со временем Ахметов и его предприятия также могут договориться об условиях работы с представителями ЛНР и ДНР. ■

При участии Полины Химшиашвили, Антона Баева, Марии Истоминой, Сергея Витько

ВЫБОРЫ Как расследование в отношении Франсуа Фийона может повлиять на президентскую гонку

Кандидат при делах

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО,
АННА АГАПОВА

Кандидат в президенты Франции Франсуа Фийон вновь отказался сниматься с выборов, несмотря на начало расследования возможных махинаций с его участием. Его решение осудили ближайший соратник и соперники, однако избиратели могут благосклонно оценить твердость политика.

Железная хватка

В среду, 1 марта, вероятный кандидат в президенты Франции от правоцентристской партии «Республиканцы» Франсуа Фийон сообщил, что получил повестку в суд на 15 и 18 марта. Заявление он сделал на экстренной пресс-конференции в Париже. По словам политика, официальное начало следствия и назначение на дело трех судей — это качественно новый шаг в развернувшемся вокруг него скандале.

В конце января и начале февраля французский еженедельник *Canard enchaîné* опубликовал серию расследований, согласно которым жена Фийона Пенелопа долгие годы работала помощницей мужа как депутата парламента, не сделав при этом ничего общественно полезного. Финансовая прокуратура Франции 25 февраля сообщила, что открыла официальное расследование по делу жены Фийона. Следствие открыто против «неустановленных лиц», обвинение касается хищения госсредств, неправильного использования публичных фондов, а также соучастия в сокрытии этих преступлений, нарушающих законодательство о прозрачности общественной жизни.

Кандидат от «Республиканцев» отрицает все обвинения, называя преследование его жены «политическим убийством» не только его самого как кандидата, но и всего правового государства Франции. «Я обращаюсь к французскому народу, к тем, кто за мной следует и кто борется за меня. Я не собираюсь отступать, я не уйду и собираюсь продолжить предвыборную гонку», — заявил в среду Фийон.

Политик также отметил, что выбранная судом дата первого слушания (15 марта) неслучайна, так как уже 17 марта закончится прием заявок на кандидатуру в президенты. В случае с Фийоном Конституционный совет Франции может отказать ему в регистрации либо перенести выборы на более поздний срок. Согласно Конституции президент или кандидат в президенты не может при вступлении в должность находиться под следствием.

Позиция Фийона, который настойчиво отказывается снимать свою кандидатуру, со стратегической точки зрения может оказаться выигральной, пояснил РБК

ведущий научный сотрудник Института Европы РАН Сергей Федоров. Во-первых, отмечает эксперт, расследование прокуратуры может занять несколько лет и никакого ущерба, кроме репутационного, кампании Фийона не несет, учитывая, что до выборов осталось два месяца. Во-вторых, указ сойти с гонки может восприниматься избирателями как умение держать удар. Наконец, поиски новой кандидатуры от «Республиканцев» в условиях цейтнота может оказаться фатальным ударом для партии, отмечает Федоров.

«Потерял чувство реальности»

Министр юстиции Франции Жан-Жак Юрвоа ответил на обвинения Франсуа Фийона, подчеркнув, что работа судей не должна быть дискредитирована. По его словам, следователи ведут расследования независимо и коллегиально, в соблюдении состязательности сторон и презумпции невиновности.

Фийон из-за продолжающегося

скандала начал терять соратников.

Экс-министр сельского хозяйства

Брюно Ле Мэр, который занимается

в предвыборном штабе Фийона

европейскими и международными

делами, заявил 1 марта о своей отставке

сти. На сторону судей встал и действующий президент республики Франсуа Олланд: «Как гарант независимости судебных властей я официально выступаю против всяких попыток поставить под сомнение работу их представителей в ходе расследований, которые они ведут в соответствии с принципом верховенства права» (цитата по «РИА Новости»).

Однако Фийон из-за продолжающегося скандала начал терять соратников. Экс-министр сельского хозяйства Брюно Ле Мэр, который занимается в предвыборном штабе Фийона европейскими и международными делами, заявил 1 марта о своей отставке. Он напомнил, что с началом скандала Фийон пообещал выйти из предвыборной гонки, если расследование по его делу будет продолжено. «Я верю, что данное слово надо уважать: это необходимо для надежности в политике. Тем самым, руководствуясь своими принципами, я подаю в отставку», — заявил Ле Мэр. Однако это мнение разделяют не все. Соратник кандидата от «Республиканцев» Надин Морано считает, что нужно уважать решение Фийона и он имеет полное право продолжать борьбу. «Фийон всегда имел

имидж кристально честного политика, строил на этом свою кампанию, и этот скандал нанес ему сильнейший моральный удар», — подчеркивает Федоров.

Независимый кандидат-центрист Эммануэль Макрон, который, по данным опросов, опережает Фийона в борьбе за второе место, раскритиковал кандидата от «Республиканцев», сказав, что тот «потерял чувство реальности». Макрон настаивает, что судебная система в стране функционирует нормально и справедливо. Бенуа Амон, кандидат в президенты от социалистов, считает слова Фийона о «политическом преступлении» слишком громкими. «Нападки» на судебную систему он считает кощунством. Кандидат в президенты от праворадикального «Национального фронта» Марин Ле Пен пока никак не прокомментировала выступление Фийона.

Ле Пен сейчас является самым популярным политиком Франции: по данным последнего

опроса Ifop от 28 февраля, в первом туре выборов 23 апреля она займет первое место с 25,5% голосов, но проиграет во втором туре. Однако и она сейчас находится в центре двух скандалов, связанных с ее работой в Европарламенте. Во-первых, политик подозревается в том, что направляла деньги из бюджета ЕС на оклады своим соратникам из «Национального фронта». На прошлой неделе с этим эпизодом были связаны обыски в штаб-квартире партии. Во-вторых, в четверг Европарламент должен утвердить решение парламентского комитета о снятии с Ле Пен депутатской неприкосновенности за публикацию в Twitter фотографий зверств исламистов.

И все же, полагает Федоров, по ряду причин на кандидатуре Фийона еще рано ставить крест. Отсутствие новых публикаций в СМИ, отмечает эксперт, «может означать, что компромата на Фийона больше нет и пик критики уже пройден». Многие зависят от предстоящих дебатов: уверенные выступления Фийона позволят ему догнать по популярности Макрона, который еще не обнародовал свою программу и не имеет крепкой базы поддержки. ■

СТРАТЕГИЯ Бизнес-омбудсмен направил президенту экономический план на 7,5 трлн руб.

Презентация стимулов

АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Уполномоченный по правам предпринимателей Борис Титов представил окончательный вариант программы «Стратегия роста» Столыпинского клуба. Программа обещает масштабное стимулирование экономики на триллионы рублей.

Столыпинский клуб представил итоговый вариант программы «Стратегия роста», в свое время вызвавшей резонанс из-за предложений запустить «целевую денежную эмиссию» на триллионы рублей. Руководитель экспертной площадки, бизнес-омбудсмен Борис Титов в среду, 1 марта, обозначил несколько основных направлений, которые, по мнению «столыпинцев», помогут России увеличить темпы роста экономики до 6% к 2020-м годам. Авторы стратегии предлагают правительству и ЦБ вложить в экономику 7,5 трлн руб. за пять лет.

В ходе презентации программы Титов заявил, что план направлен президенту и правительству, передает корреспондент РБК.

Отпустить госдолг и дефицит

В первую очередь Столыпинский клуб настаивает на переходе к «умеренно мягкой» денежно-кредитной политике. Центробанк должен снизить ключевую ставку до уровня «инфляция плюс 2%» (сейчас это дало бы ставку ЦБ 7% против действующих 10%), а в целом монетарные власти должны не только таргетировать рост цен, но и сосредоточиться на достижении других целевых ориентиров — ВВП, курс рубля, высокопроизводительные рабочие места. Таргетируя инфляцию, регулятор должен установить ориентир, который не будет сдерживать рост экономики, настаивают авторы программы. Речь идет о 7–8%, однако на втором этапе ориентир по инфляции должен снизиться до 4–5%, заявил Титов. Дефицит бюджета, по замыслу Столыпинского клуба, следует установить на предельном уровне 3% ВВП, тогда как сейчас правительство ставит задачу снизить дефицит до 1,2% к 2019 году.

Еще одно предложение из «Стратегии роста» — установление предельного уровня госдолга



Столыпинский клуб не предлагает «печатать» новые деньги для реализации своей экономической программы, подчеркнул бизнес-омбудсмен Борис Титов: «Мы говорим о перенаправлении потоков, мы не говорим о новой денежной эмиссии»

в размере 30–35% ВВП. По итогам 2016 года госдолг составил 13,6% ВВП, следует из данных Минфина. Это значит, что Столыпинский клуб видит пространство для наращивания госдолга на десятки триллионов рублей в сравнении с текущим уровнем.

Наконец, программа Титова и его единомышленников подразумевает возможность использования мер по «мягкому» валютному регулированию в моменты «экстремальной волатильности» рубля. Речь, к примеру, идет об ограничении валютной позиции банков, обязательстве экспортеров продавать валютную выручку и т. д. Сейчас в России действует режим плавающего курса рубля. Но Минфин в феврале начал покупку валюты на открытом рынке с целью подавления излишней волатильности курса.

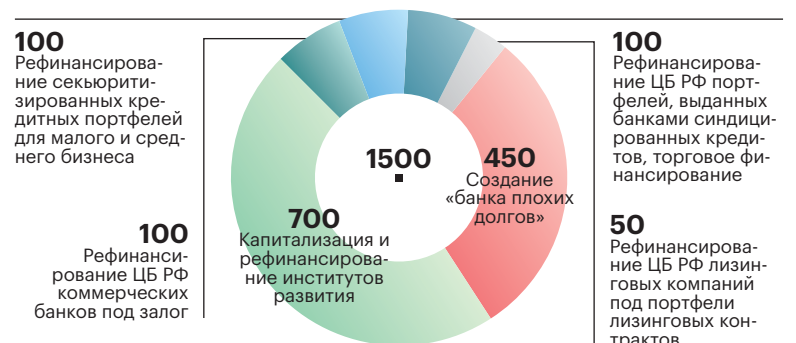
Дать экономике кредит

Другой блок мер Столыпинского клуба — обеспечение долгосрочного кредита экономике по конкурентным ставкам. Всего совместная программа ЦБ и правительства по поддержке экономического роста потребует 1,5 трлн руб. в год и продлится пять лет, предлагают авторы программы. ЦБ должен создать новые институты развития (700 млрд руб. ежегодно), улучшить механизмы госгарантий и отказаться от массового отзыва лицензий у банков, параллельно застраховавав вклады юрлиц на сумму до 1,5 млн руб. (по аналогии с физическими лицами). Создание «банка плохих долгов» обойдется в 450 млрд руб. ежегодно.

Власти должны стимулировать отдельные производственные

Экономическая программа Столыпинского клуба

Поддержка экономического роста путем финансирования институтов развития, млрд руб. в год



Потенциал ресурсов для запуска роста по оценке Столыпинского клуба, млрд руб.



Целевые показатели программы Столыпинского клуба

	2015	2019	2025	2035
Темп роста ВВП, %	-2,8	3,5-5	5-6	3-3,5
Место России в мировом ВВП по ППС (доля, %)	6 (3,3)	5 (3,5)	5 (3,9)	4 (4,5)
ВВП на душу, долл. по ППС, % от уровня США	45	48	55	64
Индекс развития человеческого потенциала ООН, место	50	45	>40	>20
Средняя ожидаемая продолжительность жизни, лет	70,5	74	79	83

Источник: Институт экономики роста им. Столыпина П.А.

Источник: Институт экономики роста им. Столыпина П.А.

сектора экономики, говорится в программе, на первом этапе это потребует 520 млрд руб. в год. Эти меры включают программу ипотеки под 5% в год (150 млрд руб.), субсидирование лекарств и продуктов для незащищенных граждан (170 млрд руб.), стимулирование покупки российских автомобилей и других товаров (200 млрд руб.), поддержку экспорта и т. д. Еще одно предложение — повышение эффективности сырьевых и инфраструктурных монополий и, как следствие, снижение тарифов. Авторы «Стратегии роста» рассчитывают, например, что тариф на электричество сократится на 27,8%.

Столыпинский клуб не предлагает «печатать» новые деньги для реализации своей программы, подчеркнул Титов. «Любое движение Центрального банка, любой платеж — это уже эмиссия, — сказал он, напомнив о высоких тратах регулятора на поддержку крупных банков. — Сегодня эмиссия идет в никуда, идет на латание дыр, но никак не на рост экономики [...] Мы говорим о перенаправлении потоков, мы не говорим о новой денежной эмиссии».

вых взносов с 30 до тех же 21%, говорили источники РБК. По замыслу Титова и его соратников, налоговая нагрузка в целом не должна превышать 35% прибыли бизнеса. Сейчас этот показатель составляет 47,4%, по данным PwC.

Среди других инициатив — юридические вопросы. Столыпинский клуб настаивает на судебной реформе (повышение независимости и ответственности судей, снижение нагрузки на них, получение Верховным судом полномочий по отмене решений судов, «грубо нарушающих нормы материального права»). Эксперты традиционно требуют снизить административную нагрузку на бизнес, ограничив число плановых проверок двумя в год и усилив ответственность за намеренные препятствия предпринимательской деятельности. Реформировать предлагается и уголовное экономическое законодательство в целом — авторы хотят ограничить проведение обысков до возбуждения уголовного дела, приравнять год в СИЗО к двум в колонии, запретить рассматривать дело по существу судьям, которые устанавливали фигурантам дела меру пресечения.

помогут найти заимствования и увеличенный дефицит бюджета. Другие возможные инструменты — займы у населения, приватизация и т. д.

Власти должны стать «катализатором инвестиционного процесса», говорится в программе. Для обновления основных фондов нужно 5,9 трлн руб. в ценах 2015 года, но на каждый государственный рубль придет 4–5 руб. от бизнеса, прогнозируют авторы программы. Таким образом, доля инвестиций в ВВП должна вырасти с 21,3% в 2015 году до 28–30% в 2025-м.

Два года презентаций

Титов презентует свою программу не впервые — он несколько раз представлял ее в 2015 и 2016 годах. Параллельно в правительстве готовится Комплексный план по увеличению темпов роста экономики на 2017–2025 годы. Также программу реформ под руководством экс-министра финансов Алексея Кудрина придумывает Центр стратегических разработок (оба документа представят в мае). Реформы начнутся после выборов президента в 2018 году, считает Кудрин. Столыпинский клуб для реализации изменений предлагает создать «штаб реформ», руководитель которого получит статус первого вице-премьера по развитию.

Титов отметил, что разработчикам плана не нужны «бренды, лейблы и какие-то места в правительстве». Цель Столыпинского клуба — в том, чтобы его «тренд стал главным», заявил он. «Кем это будет реализовано... Мы уверены, что в стране есть люди, которые могут это сделать», — сказал Титов.

Бизнес-омбудсмен также выразил надежду, что программа ЦСР будет похожа на план Столыпинского клуба — по его словам, она уже трансформировалась в эту сторону, судя по выступлениям Кудрина. Работа над стратегией при этом не заканчивается, Столыпинский клуб продолжит готовить новые предложения, в частности по налогам и тарифам, отметил Титов. Если же программа будет принята, сам он, по его словам, планирует уйти в бизнес, потому что у предпринимателей появятся большие перспективы. ■

СТАТИСТИКА Росстат зафиксировал снижение доходов медиков

в нескольких регионах

Врачам усекли зарплаты

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА

В шести регионах России за 2016 год снизились зарплаты медиков с высшим образованием. Еще в 25 регионах заработки врачей выросли меньше чем на 1 тыс. руб. Эксперты указывают на недостатки официальной статистики.

В шести российских регионах в 2016 году снизились зарплаты медиков, следует из данных Росстата. Служба зафиксировала, что заработок упал у медиков из Еврейской автономной области, Ненецкого автономного округа, Ингушетии, Архангельской области, Адыгеи и Дагестана. Сокращение составило от 26 до 2000 руб. В пресс-службе Министерства здравоохранения обратили внимание РБК, что данные, которые разместил на своем сайте Росстат, — предварительные. Итоговый вариант статистики будет подготовлен к 15 апреля 2017 года, подчеркнули в ведомстве.

В 25 регионах зарплаты выросли меньше чем на 1 тыс. руб., а в двух из них, в Воронежской области и на Алтае, они увеличились только на 32 и 53 руб. соответственно. Средняя зарплата врачей в России за 2016 год составила 50,7 тыс. руб. в месяц. Это на 2,8 тыс. руб. больше, чем в 2015 году. В 64 регионах врачи получают меньше средней зарплаты по стране. Наименьший заработок у медиков в Калмыкии — 27,3 тыс. руб.

Среди регионов — лидеров по росту зарплат — Сахалинская область, Чукотка, Санкт-Петербург, Москва и Ханты-Мансийский автономный округ. Там заработки медиков увеличились больше чем на 6 тыс. руб.

Наибольшую зарплату получают врачи в Чукотском автономном округе — 116,1 тыс. руб. Такую высокую сумму можно объяснить «северными надбавками», заметил в разговоре с РБК директор фонда «Здоровье» Эдуард Гаврилов. Помимо Чукотки врачи зарабатывают больше 100 тыс. руб. еще в двух регионах, в Ненецком и Ямало-Ненецком автономных округах.

Значительная разница между показателями регионов может объясняться разными способами, предположил директор НИИ организации здравоохранения при департаменте здравоохранения Москвы Давид Мелик-Гусейнов. «В некоторых областях власти считают как государственные зарплаты, так и надбавки, которые выплачивают врачам больницы из самостоятельно заработанных денег, а в некоторых — нет», — пояснил он. Объективный рост или падение заработков медиков зависит от того, насколько умело регионы работают с тарифами ОМС, указал эксперт.

Зарплаты медиков растут чуть медленнее, чем средние по региону, следует из показателей Росстата. Несущественное увеличение заработков медиков и даже их снижение не согласуется с майскими указами президента об их повышении до 200% от средней зарплаты по региону к 2018 году, подчеркнул Гаврилов. В декабре 2016 года вице-премьер Ольга Голодец заявляла, что с 1 октября 2017 года зарплата врачей должна вырасти до 180% от средней по региону.

Несмотря на ежегодный рост выделяемых на здравоохранение средств, зарплаты врачей растут несущественно, указал Гаврилов. «В 2011 году на здравоохранение совокупно выделялось 1,9 трлн руб., а в 2015 году — уже 3,2 трлн руб. Почему же не растут зарплаты? Регионам предстоит срочно навести порядок в этой сфере», — резюмировал он.

Реальные заработки большинства врачей ниже тех данных, которые приводит государство, уверен оргсекретарь межрегионального профсоюза работников здравоохранения «Действие» Андрей Коновал. Эксперт признает, что высокие зарплаты могут получать отдельные категории медиков, например оказывающие высокотехнологичную помощь, а также врачи, занимающие руководящие должности. На высокие средние показатели влияет и массовая практика переработок, отмечает Коновал. ■

Столыпинский клуб видит пространство для наращивания госдолга на десятки триллионов рублей в сравнении с текущим уровнем

Меньше налогов, больше независимости судей

Наконец, отдельный раздел посвящен налоговой реформе. На первом этапе Столыпинский клуб предлагает снижать налоговую нагрузку на новые и динамичные производственные предприятия, ввести для них пятилетние налоговые каникулы и льготы. Вторая стадия (начинается с 2020 года) предусматривает снижение прямых налогов на производство при росте косвенных налогов и налогов на природную ренту. Похожий формат сейчас рассматривают Минфин и Минэкономразвития. Одна из основных идей — увеличение НДС с 18 до 21% при снижении страхо-

Где взять деньги на экономику

В 2017–2018 годах государство должно потратить на стимулирование роста ВВП 2,2 трлн руб., предлагается в программе (1,5 трлн руб. на кредиты экономике по конкурентным ставкам, 520 млрд руб. на стимулирование спроса и 139 млрд руб. на сохранение расходов на уровне прошлого года).

У государства есть такие деньги, считает Столыпинский клуб. До 1,5 трлн руб. можно найти за счет финансирования Центробанком докапитализации институтов развития и новых механизмов рефинансирования (например, проектное и торговое финансирование). Еще столько же

CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

РЕКЛАМА

РБК БИЗТОРГ
ПРОДАЖА БИЗНЕСА

**ГОТОВЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ БИЗНЕСА**
www.biztorg.ru

ПРОДАВАЙТЕ БИЗНЕС С НАМИ!
+7 (495) 363-11-11 biztorg@rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1, ОГРН — 1027700316159, 16+

РБК СТИЛЬ

**Жизнь
в удовольствие**

style.rbc.ru

ПРОДАЖА
ИМУЩЕСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС
ул. Электродная д. 2, стр. 32
Пешая доступность от ст. м. «Шоссе Энтузиастов»

**НЕЖИЛОЕ
ЗДАНИЕ**
6460 кв. м

**ЗЕМЕЛЬНЫЙ
УЧАСТОК**
5 968 кв. м.

от 249 314 000 рублей

Прием заявок на участие в Аукционе
с 28.02.2017 ЭТП «Фабрикант»
Организатор: АО «ЦентрАтом»
www.centeratom.ru

Контактное лицо: Кутузов Денис Олегович
тел. 8 (495) 660-71-61 (доб. 139), 8 (985) 266-65-84
e-mail: dokutuzov@centeratom.ru, info@centeratom.ru

ТОРГОВЛЯ «Роснефть» отложила поставки нефти на Кубу до получения фингарантий

Сечин в ожидании острова

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

«Роснефть», которая стремится стать единственным оператором поставок нефти и нефтепродуктов на Кубу, ждет от правительства финансовых гарантий, а также внесения изменений в межправительственное соглашение со страной, написал глава компании Игорь Сечин министрам Силуанову и Новaku.

Утром деньги

«Роснефть» рассчитывала начать поставки нефти на \$100 млн на Кубу в феврале-марте, но только после получения финансовых гарантий правительства России, говорится в письме Сечина министрам от 24 января 2017 года (копия есть у РБК). Консультации с кубинской стороной по этим поставкам состоялись 23 января, сообщается в документе. По их результатам компанию заверили, что вопрос о финансовых гарантиях проработан на уровне правительств двух стран, но их предоставят не раньше, чем подпишут межправительственное соглашение. А на его подготовку может потребоваться до четырех месяцев, указывает топ-менеджер.

«Для начала поставки в феврале-марте 2017 года просьба предоставить соответствующие финансовые гарантии (подписанное межправительственное соглашение или гарантии уполномоченного банка) до начала отгрузки, как обсуждалось ранее на встречах с участием представителей органов государственной власти и нефтяных компаний», — говорится в письме.

Чиновник из Минэнерго подтвердил РБК, что министр энергетики Александр Новак получил письмо Сечина. По его словам, текст межправительственного соглашения еще на согласовании. Фингарантий также нет, поэтому поставки нефти на Кубу в феврале не начались, а отложены на неопределенный срок. Информацию о том, что поставки не начались в феврале, подтвердил источник РБК в «Роснефти», добавив, что они могут начаться, как только будут получены деньги. Официальный представитель компании это не комментирует. Представитель Минэнерго от комментариев отказался.

Не свою нефть

В своем письме министрам Сечин просит также изменить текст межправительственного соглашения по этим поставкам, чтобы иметь возможность поставлять нефть из других регионов и через свои зарубежные «дочки».

«Текущая редакция межправительственного соглашения огра-



Для начала поставки нефти глава «Роснефти» Игорь Сечин просит предоставить соответствующие финансовые гарантии до отгрузки, как это и обсуждалось ранее на встречах с участием представителей органов государственной власти и нефтяных компаний

ничивает поставку нефти и нефтепродуктов ресурсом российского происхождения. Для «Роснефти», являющейся крупным игроком на международном энергетическом рынке, а также обладающей существенными возможностями для оптимизации требуемых для кубинской стороны поставок, необходимо иметь возможность поставок ресурсов других регионов», — говорится в письме. Еще одним ограничением с точки зрения компании является возможность поставок топлива только российской компанией, поскольку «Роснефть» планирует привлечь к этому контракту свою зарубежную «дочку». При этом компания просит сделать ее единым оператором таких поставок.

«Роснефть» направила свои предложения по содержанию межправительственного соглашения между Россией и Кубой в профильные министерства. Ведомства анализируют инициативы компании, финальный проект документа «Роснефтью» в настоящее время не получен, — сообщил РБК сотрудник пресс-службы компании. «Проект соглашения согласован всеми заинтересованными федеральными органами исполнительной власти (включая Минэнерго) и внесен на рассмотрение правительства. С «Роснефтью»

проводились соответствующие консультации», — сообщил РБК представитель Министерства финансов. Он не уточнил, учтены ли в тексте документа предложения компании.

Премьер-министр Кубы Рауль Кастро попросил Владимира Путина обеспечить Кубу поставками нефти и нефтепродуктов из-за проблем с завозом сырья из Венесуэлы

Просьба «Роснефти» включить в сделку по поставкам нефти на Кубу зарубежную «дочку» и дать возможность поставлять не российскую нефть выглядит обоснованно с коммерческой точки зрения, считает аналитик Raiffeisenbank Андрей Полищук. По слову нефть можно купить в любой точке мира: иракская нефть будет дешевле российской, а нефть из Мексиканского залива (США) наиболее выгодно поставлять на Кубу с точки зрения логистики, пояснил он.

Премьер-министр Кубы Рауль Кастро попросил Владимира Пу-

тина обеспечить Кубу поставками нефти и нефтепродуктов из-за проблем с завозом сырья из Венесуэлы, сообщил в сентябре «Интерфакс» со ссылкой на источник, знакомый с текстом обращения.

По данным источников агентства, конкретные объемы и условия поставок в тексте письма не указаны, предполагается, что эти вопросы могут быть согласованы при наличии принципиального согласия от российских властей. В то же время Кастро заверил, что Куба намерена строго выполнять принятые на себя финансовые обязательства.

В середине января 2017 года «Ведомости» писали со ссылкой на письмо заместителя министра экономического развития Алексея Грудзева в правительство от 11 января, что поставки топлива в эту страну обсуждаются, без указа-

ния цен и условий поставок. В документе сказано, что техническая возможность поставок топлива на Кубу есть у «Роснефти» и ЛУКОЙЛа. Представитель ЛУКОЙЛа от комментариев отказался. Источник в компании объяснил РБК, что при отсутствии гарантий оплаты продукции компания в поставках нефти не участвует.

СССР поставлял Кубе до 1 млн т нефти в год в обмен на сахар. Поставки нефти и нефтепродуктов из России на Кубу в последние годы носят несистемный характер. По данным Федеральной таможенной службы, в период с 2010 по 2015 год было поставлено 17 тыс. т нефтепродуктов на общую сумму \$11,3 млн. В 2016 году Россия отгрузила на Кубу 5 тыс. т нефтепродуктов на \$1 млн.

В октябре 2015 года стало известно, что Россия выдает Кубе кредит на €1,2 млрд для финансирования строительства одного энергоблока мощностью 200 МВт на теплоэлектростанции «Максимо Гомес» и трех энергоблоков единичной мощностью 200 МВт на теплоэлектростанции «Восточная Гавана». Позднее сообщалось, что правительство Кубы будет оплачивать выданный Россией кредит (под 4,5% годовых) поставленной из Венесуэлы нефтью, сэкономленной в результате ввода в эксплуатацию новых энергоблоков. ■

ИНФРАСТРУКТУРА Газпромбанк выделит 35 млрд руб. на строительство третьего участка ЦКАД

Кольцо нашло инвестора

ВАЛЕРИЯ КОМАРОВА

Спустя почти полгода после подписания концессионного соглашения «Автобан» нашел деньги на строительство третьего участка ЦКАД. Газпромбанк вызвался профинансировать проект на сумму около 35 млрд руб.

О том, что Газпромбанк прокредитует строительство третьего участка ЦКАД, сообщили РБК представители заказчика проекта госкомпании «Автодор» и концессионера АСК (принадлежит ДСК «Автобан» Алексея Андреева). Представитель Газпромбанка отказался от комментариев.

Сегодня, 1 марта, кредитное соглашение подписали представители «Автодора», АСК и Газпромбанка. Как сообщил РБК источник, знакомый с его условиями, государство профинансирует проект более чем на 40 млрд руб., Газпромбанк вложит еще около 35 млрд руб. Заместитель гендиректора по финансовому развитию «Автобана» и генеральный директор АСК Денис Анисимов подтвердили РБК эту информацию.

В апреле 2016 года «Автодор» провел конкурс по строительству третьего участка ЦКАД. Его протяженность составляет 105,3 км, а стоимость — 75,6 млрд руб. Доля частного финансирования в этом проекте составляет 44%. Как ранее сообщалось, объем необходимых заемных средств на этот участок новой дороги оценивается в 36 млрд руб. Тогда на строительство дороги нашелся лишь один претендент — АСК (консорциум «Автобана» Андреева и испанской Sacyr Concession). В сентябре 2016 года испанцы вышли из проекта по третьему участку ЦКАД, писали «Ведомости». Их решение по выходу из консорциума определили в первую очередь санкции, сообщил тогда Анисимов.

Позднее проект могут поддержать и другие инвесторы: его оператор продолжает переговоры со Сбербанком, ЕАБР и РФПИ. «Мы работаем со всеми ранее заявленными финансовыми организациями. Лидирующей организацией является Газпромбанк», — сказал РБК Анисимов, уточнив, что переговоры со Сбербанком, ЕАБР и РФПИ продолжаются. «ЕАБР также находится в высокой степени готовности по вхождению в консорциум и проявляет интерес по финансированию», — добавил он. Представитель ЕАБР подтвердил РБК, что банк заинтересован в участии в проекте по строительству ЦКАД. «Мы продолжаем работать и надеемся на взаимовыгодное сотрудничество со всеми заинтересованными сторонами», — сказала она.

О планах участия в проекте РФПИ и иностранных партнеров говорил в октябре 2016 года в интервью Forbes владелец «Автобана» Андреев. В январе «Интерфакс» со ссылкой на слова председателя правления Евразийского банка развития (ЕАБР) Дмитрия Панкина сообщил, что ЕАБР войдет в капитал SPV (проектная компания) по строительству третьего участка ЦКАД. «По ЦКАД мы приняли решение, что мы входим в SPV, которая будет заниматься организацией всего, капитал этого SPV — 100 млн руб.», — сообщил Панкин, уточнив, что взнос ЕАБР в капитал компании составит 25 млн руб.

Как уточнила РБК глава российской практики по инфраструктуре и проектам ГЧП Herbert Smith Freehills Ольга Ревзина, в дальнейшем ничто не мешает другим инвесторам войти в проект. «Газпромбанку интересно давать деньги на проект, ведь возврат денежных средств прогарантирован государством», — добавила она.

ЦКАД — новое кольцо вокруг Москвы, протяженность которого составит 339–344 км, в том числе минимум 283,6 км новых и еще 55,5 км реконструированных дорог. Стоимость строительства — более 300 млрд руб. Половина этой суммы (150 млрд руб.) выделена из Фонда национального благосостояния (ФНБ), еще около 80 млрд руб. — субсидии, остальное — частные инвестиции.

Первые лоты — первую и пятую секции ЦКАД разыграли еще в 2014 году. Их стоимость составляет 48,9 млрд и 42,2 млрд руб. соответственно. Первый участок сначала взялся строить «Стройгазконсалтинг», подконтрольный Газпромбанку и УСР Ильи Щербова, но из-за затягивания сроков реализации проекта этот подряд передали «Крокус Интернешнл» Араса Агаларова в августе 2015 года. Пятый участок получила группа компаний АРКС.

Конкурс на строительство четвертого участка ЦКАД впервые был объявлен еще в августе 2014 года, тогда все претенденты отказались от участия в нем. Позже «Автодор» был вынужден несколько раз переносить сроки торгов. В итоге конкурс прошел в апреле 2016 года, но был признан несостоявшимся, потому что заявку подал только один претендент — «Юго-Восточная магистраль», которая и получила контракт без конкурса. Частному инвестору предстояло вложить в четвертый участок ЦКАД 28,8 млрд руб., инвестиции государства составляют 49,7 млрд руб. Как ранее писал РБК, контракт на строительство четвертого участка ЦКАД получит компания «Стройтрансгаз» Геннадия Тимченко. ■

БИЛЕТЫ **MAGIC2017.RU** TICKETS

АНО КУЛЬТУРЫ «ТАЛАНТ КОНЦЕРТ ИНТЕРНЕЙШНЛ» 103006, Г. МОСКВА, ДОЛГОРУКОВСКАЯ УЛ., Д. 5
ИНН 7705315740 КПП 770701001

9 МАРТА
CROCUS CITY HALL

РЕКЛАМА



МАГИЯ
ИЛЛЮЗИЙ
LA MAGIA DELL'ILLUSIONE

GAETANO
TRIGGIANO

* МАГИЯ ИЛЛЮЗИЙ ** ГАЭТАНО ТРИДЖИАНО

12+

Реклама в России в цифрах

137 млрд руб.

составил общий объем бюджетов топ-20 рекламодателей в 2016 году без учета рекламы в интернете

60%

российских интернет-пользователей применяют сервисы блокировки рекламы

Около 42,5% от общего объема рекламы в первых трех кварталах 2016 года пришлось на телевидение

Около

240

млрд руб.

составил суммарный объем рекламы за первый-третий кварталы 2016 года, превысив аналогичный прошлогодний показатель на 13%

От 83 млрд до 96 млрд руб.

оценивался объем рынка интернет-рекламы по итогам трех кварталов 2016 года, рост к аналогичному периоду прошлого года составил 24%

На 15%

упал рынок рекламы в печатных СМИ за три квартала 2016 года по сравнению с таким же периодом 2015 года

От 180 руб. стоит 1 тыс. показов центрального баннера на главной странице «Яндекса»

Источник: АКАР, Initiative, «Яндекс», Opera

РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК Компания впервые с 1990-х не вошла в топ-20 офлайн-реklamодателей России

Coca-Cola предпочитает интернет

АНАСТАСИЯ ПАПАНДИНА,
АНАСТАСИЯ ДЕМИДОВА**В 2016 году компания Coca-Cola не вошла в топ-20 рекламодателей России, учитывая затраты на рекламу во всех сегментах, кроме интернета. Участники рынка связывают это с перераспределением рекламных бюджетов в онлайн.**

Впервые с 1999 года компания Coca-Cola не попала в топ-20 российских рекламодателей по размеру бюджетов в офлайн-сегменте, подсчитало агентство Initiative (входит в рекламную группу АДВ) на основе данных Mediascope. Как уточнил представитель Initiative, в 2016 году крупнейший в мире производитель газированных напитков мог потратить на рекламу в России 3,98 млрд руб. — на 24% меньше, чем годом ранее. Таким образом, он опустился в рейтинге с 15-й на 25-ю строчку.

Для сравнения, бюджет извечного конкурента Coca-Cola — компании PepsiCo — в 2016 году составил 9,23 млрд руб., увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 5%. В итоге PepsiCo поднялась в рейтинге с пятого на четвертое место.

Крупнейший рекламодатель по итогам 2016 года остался неизменным — компания Procter & Gamble, потратившая на рекламу 10,6 млрд руб. — столько же, сколько и в 2015 году. На второй и третьей позиции разместились фармкомпания Otspharm и производитель продуктов питания Nestle.

Рейтинг (есть в распоряжении РБК) был составлен на основе количества размещений и цен, указанных в официальных прайс-листах без учета скидок за объемы размещения. В исследовании учитывались все виды рекламных носителей за исключением интернета — телевидение, радио, пресса, наружная реклама, реклама в кинотеатрах и digital indoor (реклама на цифровых экранах, установленных в общественных местах). Как объяснил представитель Initiative, агентство намеренно не учитывало при подсчете онлайн-рекламу, поскольку Mediascope оценивает только баннерную рекламу на ограниченном количестве сайтов, что «не может отражать полную картину по всем рекламным инвестициям в интернете».

Представитель Coca-Cola Владимир Кравцов объясняет отсут-

ствие компании в топ-20 рекламодателей именно тем, что она сделала акцент на работу с интернетом. «Возраст целевой аудитории, на которую ориентируется бренд, — от 15 до 19 лет. Если брать более «старший» сегмент, то — 25–29 лет. Данная аудитория в основном уже не пользуется такими каналами коммуникаций, как радио, телевидение и тем более печатные СМИ. Это поколение черпает информацию из

кламу, заверил Кравцов. Таким образом, если принять за основу данные рейтинга, Coca-Cola могла потратить на онлайн-рекламу в 2016 году 873,7 млн руб. Однако с учетом объемных скидок в реальности цифра могла быть значительно меньше.

«Основное перераспределение средств происходит в пользу digital, и тот факт, что Coca-Cola впервые выпала из рейтинга, как раз и подтверждает эту гипотезу.

Представитель Coca-Cola Владимир Кравцов объясняет отсутствие компании в топ-20 рекламодателей именно тем, что она сделала акцент на работу с интернетом

мобильных устройств — смартфонов и планшетов», — пояснил Кравцов. По его словам, если в структуре бюджета Coca-Cola на интернет-рекламу приходилось в 2015 году 12%, то в 2016 году — уже 18%. При этом компания не снижала общие затраты на ре-

У этого рекламодателя, пожалуй, наиболее молодая целевая аудитория из всех топ-20 рекламодателей», — подтверждает Дмитрий Кураев, гендиректор компании Etat Control International Rus, специализирующейся на медиааудите.

Доцент департамента интегрированных коммуникаций НИУ ВШЭ Павел Родькин считает, что рост доли онлайн в рекламных затратах обусловлен также тем, что интернет-площадки сохраняют цены ниже телевизионных. Как ранее писал РБК, мегапродавец ТВ-рекламы в России Национальный рекламный альянс объявил о том, что реклама в 2017 году подорожает на 15%.

Согласно опросу IAB Russia, проведенному среди крупнейших рекламодателей, если в 2015 году только 33% респондентов планировали увеличить вложения в интернет-рекламу, то в 2016 году так ответили уже 52% опрошенных. Об увеличении доли онлайн-рекламы в 2016 году РБК также рассказал представитель сети «М.Видео», которая заняла в рейтинге Initiative 14-е место.

В первых трех кварталах 2016 года именно онлайн-реклама росла быстрее всего — на 24%, тогда как российский рынок рекламы в целом — на 13%, до 240 млрд руб., подсчитала Ассоциация коммуникационных агентств России. По итогам года она прогнозировала, что рекламный рынок увеличится примерно на 10%. ■

РЕТЕЙЛ X5 Retail Group просит поставщиков снизить стоимость продуктов Рубль рубит цены

АННА БОЙЦОВА,
АНАСТАСИЯ ДЕМИДОВА,
НАТАЛЬЯ НОВОПАШИНА

X5 Retail Group, которой принадлежат сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», предложила поставщикам снизить цены на продукты на 10%. Ретейлер мотивировал свою инициативу укреплением рубля.

Компания X5 Retail Group, владеющая торговыми сетями «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель», инициировала переговоры о снижении закупочных цен на 10%. Соответствующее письмо (есть в распоряжении РБК) ретейлер отправил поставщикам в середине февраля. Снизить цены компания просит к 15 марта текущего года. «В случае непредоставления ответа оставляем за собой право пересмотреть условия нашего сотрудничества», — отмечается в послании X5 Retail Group.

Изменить цены крупнейший по выручке российский ретейлер предлагает в связи с укреплением рубля. За последнее время евро подешевел по отношению к россий-

ской валюте на 12%, доллар — на 10%, и для сохранения конкурентного преимущества сети должны снизить цены, подчеркивается в письме.

В ноябре 2016 года доллар стоил 65 руб., к марту 2017 года американская валюта подешевела до 58 руб. Евро снизился за этот период с 70 до 61,5 руб.

В X5 Retail Group рассчитывают, что поставщики согласятся на снижение. Как пояснил РБК представитель розничной компании, в течение последних двух лет ретейлер «шел навстречу своим партнерам и принимал повышения отпускных цен практически от всех поставщиков, которые обосновывали изменения оптовых цен ростом курса доллара».

По данным Росстата, цены на продукты в 2014 году выросли на 16,7%, в 2015 году — на 20,2%. В 2016 году продуктовая инфляция снизилась — цены выросли на 4,6%.

Скромные доли

Какой доли ассортимента должно коснуться снижение цен, в X5 Retail Group не раскрывают, отмечая, что

«часть поставщиков уже позитивно отреагировали на предложение».

Производители, себестоимость продукции которых сильно зависит от курса иностранной валюты, действительно готовы идти на уменьшение цен, рассказал РБК директор Русспродсоюза (ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров) Дмитрий Востриков. Но между цен валюты и себестоимостью продукции не всегда есть прямая зависимость, поэтому договоренности должны быть индивидуальными для каждого поставщика. «Кроме того, у производителей должна быть возможность так же быстро повысить отпускную цену, если рубль начнет ослабевать», — добавил он. Собеседник РБК напомнил, что сроки пересмотра цен четко регламентированы в Кодексе добросовестных практик поставщиков и ретейлеров — они не должны превышать 30 дней и для повышения, и для понижения цены.

По оценке источника РБК на розничном рынке, в крупных торговых сетях категории массмаркет доля импортных продуктов сейчас составляет около 10%. По словам коммерческого директора ГК

«Дикси» (сети «Виктория», «Дикси») Дениса Васильева, доля российских товаров в магазинах его компании превышает 80%, так что влияние колебаний курсов валют опосредованное, через импортные ингредиенты и прочие составляющие себестоимости. Заметное влияние курс рубля имеет на импортные закупки, например экзотические фрукты, поясняет он. «Группа находится в постоянном диалоге с поставщиками, потому что цена для покупателей формата «у дома» является одним из первоочередных факторов выбора магазина», — добавил он.

Процесс пошел

Курс обмена валют — это один из тех факторов, которыми руководствуется «Метро Кэш энд Керри» при переговорах об условиях поставок и ценах, наравне со стоимостью сырья, бензина или инфляцией, рассказывает представитель ретейлера Владимир Мартынов. Однако в каждом случае компания индивидуально подходит к переговорам с поставщиками. «Стоит отметить, что рост цен у поставщиков в связи с колебаниями курса обмена валют

был значительно быстрее, нежели снижение», — замечает Мартынов.

Третий по выручке ретейлер в России Auchan не обращался к поставщикам с просьбой снизить цены, говорит директор по внешним коммуникациям компании Мария Курносова.

Перед категорийными менеджерами «Азбуки вкуса» поставлена задача добиться оптимизации закупочных цен в связи с укреплением рубля, сообщил РБК представитель компании. «Мы с интересом смотрим на складывающуюся рыночную практику и, безусловно, будем апеллировать к опыту коллег», — отметил собеседник РБК.

Первыми в начале 2017 года снижать цены в связи с укреплением рубля начали поставщики и магазины одежды и электроники. В частности, информацию об изменении цен подтвердили РБК представители сети обувных магазинов Rendez-Vous, онлайн-ретейлера KupiVip и компании Lenovo. Планировали пересмотреть цены также «М.Видео» и IKEA. Эксперты подчеркивали, что небольшое снижение цен ретейлеры могут использовать как маркетинговый ход. ■



Тематические приложения к газете РБК

Подробная аналитика,
актуальные исследования,
интервью лидеров отраслей,
тренды экономики России и мира



Реклама 18+

ПРОЦЕСС Апелляционная инстанция отменила решение о взыскании 390 тыс. руб. с РБК по иску нефтяной компании

Суд оставил «Роснефть» без компенсации

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Суд услышал наши аргументы. Теперь по результатам изучения мотивировочной части постановления Девятого арбитражного апелляционного суда будут сделаны выводы о возможности дальнейшего его обжалования. Мы по-прежнему руководствуемся мнением экспертов-лингвистов, которые не нашли порочащих формулировок и сведений в распространенных медиахолдингом материалах, однако вступившее в силу судебное решение будет исполнено в соответствии с буквой закона».

Представитель «Роснефти» Михаил Леонтьев заявил РБК, что нефтяная компания будет обжаловать судебное решение. По словам Леонтьева, «не обжаловать его [решение] невозможно». «Что этим решением хотел сказать суд? Что распространение порочащей информации является безнаказанным?» — удивлялся пресс-секретарь. При этом он добавил, что согласиться с данным судебным решением «может только городской сумасшедший».

Ведущий юрист адвокатского бюро «Плешаков, Ушкалов и партнеры» Максим Денисов сказал РБК, что, исходя из его практики, решение суда удивило. «Это странное для Девятого арбитражного суда решение. Он обычно редко отменяет судебные акты. Как правило, подтверждает», — сообщил он.

«РБК не является участником каких-либо профессиональных отношений, связанных с деятельностью «Роснефти» в сфере нефтедобычи. Попытка же причинить ущерб относится к категории «злоупотребление правом», — сказал РБК адвокат межтерриториальной коллегии адвокатов «Клишин и партнеры» Владимир Энтин. «Если у вас есть право на предъявление иска, но вы используете это право исключительно для того, чтобы запугать журналистов, — это использование имеющегося у вас права не по назначению», — добавил он.

«Судя по практике, Девятый арбитражный апелляционный суд принял решение в рамках действующего гражданского законодательства. И здесь уже имущественных претензий [по компенсации] со стороны «Роснефти» не будет», — сказал РБК адвокат московской коллегии адвокатов «Князев и партнеры» Зиннур Зиннатуллин. «Судебная система не будет выходить за рамки сложившейся практики. Следующая инстанция — это будет Арбитражный суд Московского округа. Перспектив изменения решения по компенсации Девятого суда я не вижу», — сказал он.



По результатам изучения мотивировочной части постановления суда РБК сделает выводы о возможном его обжаловании. «Роснефть» уже заявила о том, что будет обжаловать

В декабре прошлого года Арбитражный суд Москвы удовлетворил иск нефтяной компании к РБК (ООО «БизнесПресс»), а также к журналистам Тимофею Дзядко, Максиму Товкайло, Людмиле Подобедовой и ведущему телеканала Константину Бочкареву. Тогда судья сократил сумму компенсации в 8 тыс. раз: вместо требуемых «Роснефтью» 3,179 млрд руб. суд назначил компенсацию в 390 тыс. руб. Судебное решение также требовало от РБК удаления ставшей причиной разбирательства статьи и публикации опровержения.

Встреча с Сечиным

Статья под заголовком «Сечин попросил правительство защитить «Роснефть» от ВР», которая стала причиной судебного разбирательства, была опубликована на сайте РБК в апреле 2016 года.

Материал был посвящен подготовке к приватизации и последующей продаже 19,5% акций «Роснефти» иностранным фондам или компаниям. В статье источники РБК рассказывали, что главный исполнительный директор «Роснефти» и председатель совета директоров «Роснефтегаза» Игорь Сечин в ходе подготовки к прива-

тизации 19,5% «Роснефти» предложил обязать потенциального покупателя не заключать акционерных соглашений с британской ВР (владеет 19,75% в «Роснефти»). Такой запрет исключил бы возмож-

ности с ВР. Возможный вред компания оценила в 3,179 млрд руб., о чем представила в суде исследование. Согласно экспертизе Центра профессиональной оценки, к которой прибегла «Роснефть», сто-

акций «Роснефти» прошла успешно: покупателями стали швейцарский трейдер Glencore и Катарский суверенный фонд (Qatar Investment Authority, QIA). Как следует из официальных сообщений, в бюджет было перечислено €10,5 млрд.

В суде первой инстанции юристы компании утверждали, что успешная сделка по приватизации стала результатом их «кропотливой работы по преодолению негативного информационного фона», который создали ответчики. В частности, они рассказывали, что глава компании Игорь Сечин лично приезжал в ВР для урегулирования ситуации.

Горящая башня

Заседание апелляционной инстанции в среду началось с небольшой задержкой: из-за большого количества представителей и журналистов суду пришлось поменять зал заседания, чтобы туда поместилась вся публика.

Дело рассматривали трое судей. Сначала они разобрались с техническими вопросами — разрешили вести видео- и фотосъемку процесса. Затем слово было предоставлено юристам «Роснефти».

«Мы приветствуем решение суда о полной отмене компенсации», — прокомментировал итоги заседания представлявший интересы РБК адвокат Евгений Резник

ность получения ВР напрямую или с партнером блокирующего пакета в российской компании. Представитель «Роснефти» на момент написания ставшей предметом иска статьи от комментариев отказывался.

В мае 2016 года «Роснефть» обратилась с иском в Арбитражный суд Москвы. В своем заявлении компания утверждала, что журналисты нанесли вред деловой репутации госкомпании и поставили под удар сотрудничество «Роснеф-

ти» с ВР. Возможный вред компания оценила в 3,179 млрд руб. в связи с потенциальной потерей стоимости гудвилла (деловой репутации). В заключении оценщики признавали, что ни на капитализацию «Роснефти», ни на ее отношения с ВР публикация РБК не повлияла. Финансовые требования к РБК эксперты обосновывали увеличением «специфических рисков» «Роснефти».

Впрочем, как стало известно в декабре, сделка по приватизации

«Мы просим изменить решение суда первой инстанции и взыскать с ответчиков 3,179 млрд руб. в солидарном порядке, — озвучил позицию один из юристов. — Мы считаем, что назначенная компенсация не соответствует принципам справедливости, разумности и соразмерности. РБК — крупнейший холдинг, канал РБК транслируется в 40 странах, а его аудитория — бизнесмены, которые могут быть потенциальными инвесторами».

Он отметил, что все доводы журналистов о том, что они не в состоянии заплатить такие большие суммы и для выплат им потребуются тысячи лет, не стоит принимать во внимание. Такая позиция просто позволяет уклоняться от ответственности несостоятельным нарушителям, настаивал юрист.

«Если ты подожжешь башню стоимостью 3 млрд руб., а при этом зарабатываешь 5 тыс. руб., тогда что — 5 тыс. руб. назначать? — поддерживал его коллега. — Если сделал, то отвечай. Раньше нужно было думать, прежде чем публикацию такую проводить».

На вопрос представителей РБК, в чем выразился ущерб, нанесенный публикацией репутации «Роснефти», если в суде первой инстанции выяснилось, что глава компании Игорь Сечин приезжал в офис BP для того, чтобы урегулировать ситуацию. «В том, что ему вообще пришлось ехать в BP», — ответил адвокат «Роснефти».

Теоретический вред

В свою очередь, журналисты РБК и их адвокаты также просили изменить решение суда первой инстанции: полностью отказать «Роснефти» в иске. Все они утверждали, что никакого вреда репутации «Роснефти» причинено не было. А в статье были изложены правильные данные, о чем свидетельствует заключенная сделка по приватизации «Роснефти» и еще около десяти крупных сделок нефтяной компании. Сама же публикация не повлекла никакого вреда для истца.

«Все взаимодействие с контрагентами продолжалось в штатном режиме», — утверждал адвокат Товкайло.

«Сами истцы говорят не о конкретном вреде, а возможности его наступления в будущем», — придерживался такой же позиции адвокат Дзядко и Подобедовой Алексей Мельников.

Также он отметил, что заявленная сумма компенсации 3,179 млрд руб. не является ни разумной, ни справедливой. «Все это ведет к ограничению свободы СМИ и свободы слова», — говорил Мельников. Он напомнил, что доходы обычных журналистов не измеряются ни миллиардами, ни миллионами и даже назначенная компенсация будет ошутима для ответчиков.

«В статье говорилось о сделке по приватизации акций компании, и она прошла ровно в таком порядке, как и написали журналисты», — выступил в суде первой инстанции адвокат Евгений Резник.

По мнению всех ответчиков, истинной целью «Роснефти» в этом судебном процессе было не восстановить репутацию, а нанести имущественный вред РБК. ■

МНЕНИЕ

Как технологии меняют правила ведения бизнеса

В отличие от прежних промышленных революций новая волна перемен касается не только производителей, но также потребителей и поставщиков.

В последнее время бизнес готовится к приближению ударной волны новой промышленной революции. Она разрушает барьеры между индустриями и размывает границы между сферами интересов поставщиков, производителей и потребителей, а в некоторых случаях ведет к перестройке целых отраслей. Технологические компании превратились в компании, создающие и формирующие впечатление пользователя. Телекоммуникационные предприятия предоставляют развлекательный контент. Привычные банковские услуги заменяются цифровыми кошельками в мобильных телефонах.

Коренное же отличие наступающих перемен от прежних промышленных революций состоит в том, что раньше технологический прогресс, по крайней мере сначала, затрагивал лишь производство, в то время как нынешние изменения одновременно воздействуют на всю цепочку — потребителей, производителей и поставщиков.

Лишние ресурсы

Согласно данным нашего опроса руководителей крупнейших компаний мира, проведенного в 2016 году, 62% топ-менеджеров предполагают, что заказчики будут приобретать их товары или услуги через новые каналы продаж, а 60% ожидают появления в их отрасли конкурентов, которые работают по нетрадиционным схемам, с активным использованием новых технологий. Такие настроения, очевидно, вызваны стиранием границ между отраслями. Например, между секторами здравоохранения и розничной торговли скоро не будет никаких преград. В ходе опроса PwC «Тотальные продажи — 2017» четверть потребителей заявили, что не откажутся сделать МРТ, УЗИ или рентген в магазине или аптеке, а около половины участников исследования подумали, не обратиться ли туда за уточнением диагноза при незначительном заболевании.

Другая особенность состоит в том, что предыдущие промышленные революции подстегивали спрос на ресурсы, а нынешняя как раз во многом направлена на сокращение ресурсоемкости. Стремление к повышению эффективности использования энергии, автоматизация и активное использование датчи-

ков — все это способствует сокращению потребления ресурсов. В нефтегазовой промышленности, например, ожидается, что системы, функционирующие на основе цифровых решений, позволят изменить процесс добычи и снизить стоимость сырья. В автомобильной промышленности можно будет сократить количество операций и объем материалов еще на этапе сборки автомобиля под конкретного клиента, с учетом его индивидуальных особенностей и пожеланий.

«Предыдущие промышленные революции подстегивали спрос на ресурсы, а нынешняя во многом направлена на сокращение ресурсоемкости»

Цифровое взаимодействие с «умными» домами, машинами, фабриками и городами — один из примеров новых форм цифрового комфорта, ожидающего нас в будущем. По нашим прогнозам, к 2020 году в 75% стран мира больше половины выручки от предоставления доступа в интернет придется на мобильные платформы. Однако уже сейчас фермеры могут получать через приложение в смартфоне точные данные о погодных условиях, окружающей среде, земле и урожае через прямое подключение к датчикам, установленным на сельскохозяйственном оборудовании и интегрированным в единую систему.

В нескольких странах Африки к югу от Сахары крупнейшим оператором денежных переводов стал небольшой стартап, предложивший технологию перевода с использованием простейшего мобильного телефона на счет абонента любого из операторов-партнеров. Использование систем мобильных платежей в этих странах не только привело к тому, что цифровые платежи резко обогнали по темпам роста традиционную банковскую систему, но и, как ни странно, стимулировало развитие солнечной энергетики в регионе. Из-за распространения мобильных устройств вырос спрос на электричество, в том числе и там, где обычных энергосетей просто не было. Использование цифровых технологий в одной отрасли подтолкнуло спрос на них в другой.

Руководители производственных компаний в разных странах ожидают, что автоматизация

и возможность подключения к цифровым ресурсам принесет им огромные выгоды. По их прогнозам, в течение ближайших пяти лет новые технологии позволят им сокращать затраты на 3,6% в год. Они также рассчитывают повысить свою выручку на 2,9% в год с помощью цифровизации продуктов и услуг, а также разработку новых услуг на всех этапах производства, вплоть до хостинговых платформ, где будут размещены промышленные экосистемы.

Тим Клау,
руководитель
направления по развитию
технологий PwC в России



ФОТО: ИЗ Личного архива

Топ-менеджерам стоит обратить внимание на несколько моментов, если они не хотят быть смежными революцией.

1) Основное внимание должно быть уделено дополнительной стоимости продукции, так как заказчики будут интересоваться не только физические качества продукта, но и те возможности, удобства и ценности, которые эта продукция может предоставить потребителям. В промышленном секторе, например, тем, кто производит такие обыденные товары, как изоляционные материалы, теперь имеет смысл добавить к ним датчики, позволяющие вести профилактическое обслуживание. В результате промышленные компании смогут перевести свою деятельность в область с большей добавленной стоимостью, так как предложат полный мониторинг, техническое обслуживание и ремонт.

2) Еще одно следствие стирания границ относится к традиционным различиям между корпоративным и клиентским бизнесом. С приходом подключенной инфраструктуры и сетевой автоматизации некоторые виды деятельности b2b могут стать товарами и переместиться в более гибкую сферу решений — b2c. Так, например, на рынке грузоперевозок появляются автоматизированные сервисы, которые позволяют заказчикам напрямую находить исполнителя, и наоборот. Крупные онлайн-рейтинговые платформы благодаря эффективной автоматизации процессов смогли перейти в сегмент b2c и вышли на прямое общение с потребителем.

3) В самых разных секторах нарастает скорость внедрения новых технологий. Блокчейн, машинное обучение, искусственный интеллект и передовая геномика произведут революцию в финансовом и логистическом секторах, промышленном производстве и фармацевтике. В центре всех этих изменений, вызванных технологическим прогрессом, находится потребность компаний в усилении их способности к цифровизации и анализу данных.

Это своего рода гонка вооружений: технологии следует воспринимать как орудие конкурентной борьбы. В некоторых сферах компаниям, возможно, придется сделать выбор между лаврами первопроходцев и ролью успешных последователей. Принятые решения определяют то, на каких территориях будут развиваться конкретные технологии и экосистемы и насколько быстро это будет происходить.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Советы для выживания

Так что же именно руководители компаний должны сделать, чтобы правильно оценить потенциальное влияние новых технологий на их бизнес-стратегию и операционные модели? Для начала лучше всего перестать относиться к технологиям как к списку контрольных вопросов, который нужно передать IT-директору или техническому директору для подготовки стратегии реагирования. Четвертая промышленная революция должна стать важным элементом общей корпоративной стратегии.

Как юный бизнесмен торгует персональными данными

Контактный вундеркинд



Компания 20-летнего Никиты Шиянова WantResult может распознавать контактную информацию посетителей сайтов. В прошлом году она принесла ему 74 млн руб. выручки и 23 млн руб. прибыли

ИЛЬМИРА ГАЙСИНА

Никита Шиянов создал компанию, продающую персональные данные пользователей соцсетей. Бизнес не нравится ни им, ни владельцам соцсетей, но не противоречит закону и приносит десятки миллионов рублей прибыли.

IT-компании научились хорошо различать следы в интернете — сейчас они способны определять, какой у посетителя того или иного сайта аккаунт в соцсетях и даже номер мобильного телефона. Это открывает новые возможности для продвижения товаров, но мало устраивает владельцев соцсетей. «Большие игроки рынка — поисковые системы и социальные сети — будут препятствовать развитию идентификационных технологий, потому что это их хлеб, они на этих персональных данных зарабатывают», — говорит основатель сервиса SocFishing Олег Кошкин. Ему не удалось трансформировать

передовые технологии в работающий бизнес. Зато это смог сделать 20-летний Никита Шиянов — его компания WantResult, научившаяся распознавать контактную информацию посетителей сайтов и балансирующая на почти неуловимой грани между хакерством и обработкой «больших данных», принесла в прошлом году 74 млн руб. выручки и 23 млн руб. прибыли.

Бизнес за партой

Никита Шиянов был вынужден хорошо учиться в школе. Он увлекался компьютерными играми, а хорошая успеваемость оберегала от конфликтов с родителями. В 13 лет Шиянов создал свой первый аккаунт в Perfect World, а вскоре и свой первый бизнес, напрямую связанный с этой игрой. Как известно, в ней нужно «прокачивать» своего героя, чтобы побеждать все более сильных онлайн-противников. Добиться этого можно разными способами — либо днями и ночами проходить

усложняющиеся уровни и выполнять специальные действия, либо просто покупая бонусы, а то и героев. Никита быстро обнаружил в Сети черный рынок, где можно было купить и продать игровую валюту, персонажей и артефакты. Всего за месяц сидения за компьютером Никита так «прокачал» своего персонажа, что его удалось продать за 20 тыс. руб. Так хобби стало мини-бизнесом — к 14 годам, по словам Никиты, торговля в Perfect World приносила ему до 100 тыс. руб. в месяц. Учеба Никите давалась легко, а перемены и скучные уроки он посвящал компьютерным играм.

В 15 лет Шиянов обнаружил в интернете еще один, куда более перспективный способ заработка — CPA-маркетинг (CostPerAction, т.е. «плата за действие»). Смысл его в том, что рекламодатель платит не за привлеченный на его сайт трафик, а за ту или иную активность пользователей на нем. Если они выполняют целевое действие — заполняют заявку, оставляют контактные дан-

Пока судебная практика в России по делам о защите персональных данных мала, а наказание незначительно. За нарушение порядка сбора, хранения, использования и распространения информации о гражданах юридическим лицам назначают штраф 5–10 тыс. руб.

ные и т.д., результат считается достигнутым; при этом рекламодатель оплачивает каждое действие.

Разобраться в хитросплетениях баннерообменных сетей оказалось сложнее, чем в Perfect World. Тогда Никита на одном из форумов договорился о сотрудничестве с профессионалом, которого знал под ником Positiver92. За 400 тыс. руб. и процент от будущих доходов тот обучил школьника основам бизнеса. Уже через пять месяцев юный предприниматель при помощи наставника отбил вложения, а доход от новой деятельности сравнялся с доходом от компьютерных игр.

Сперва Шиянов продвигал продавцов светящихся маек, овощей, говорящих хомяков и т.п., но затем среди рекламодателей появились и крупные компании — Тинькофф Банк, «Русский стандарт», Lamoda, Wildberries. Бюджеты, которым оперировал Никита, в пиковые моменты достигали 1 млн руб. в месяц, а его прибыль — 250–300 тыс. руб.

Вскоре Шиянов решил, что его опыта достаточно для самостоятельной работы и прямого общения с рекламодателями. Для этого нужно было открыть офис и зарегистрировать компанию. Несовременному предпринимате-

лю помогла мама, формально она стала генеральным директором. А Никита на встречах с рекламодателями представлялся менеджером по продажам. Если же клиенты настаивали на встрече с директором, говорил, что руководитель занят, и в итоге все равно все переговоры вел сам.

В какой-то момент к нему обратился владелец целого этажа в одной из башен «Москва-Сити». Молодой предприниматель договорился о бартере: Никита помогает с онлайн-рекламой, а взамен занимает один из пустующих офисных помещений, пока не появится постоянный арендатор.

Так у Никиты на полгода появился шикарный офис в «Москва-Сити». Офис впечатлял клиентов, но без казусов не обошлось. Как-то раз Никите позвонили во время переговоров; он попросил рекламодателя подождать и вышел из переговорной. Собственник, увидев Шиянова в коридоре, решил, что «переговорка» тому уже не нужна, запер ее и ушел. Ключей у Никиты не было, дозволившись собственнику он не мог, а потенциальный клиент все сильнее и сильнее стучал в дверь. Только через час он оказался на свободе. Стоит ли говорить, что сделка сорвалась.

В 2014 году Никите наконец исполнилось 18 лет, он зарегистрировал компанию на свое имя. А заодно придумал, как развивать бизнес — ведь можно не тратить столько усилий на получение контактных данных от посетителей, когда многие из них держат эту информацию в свободном доступе в соцсетях.

Бизнес на грани

Есть разные способы вынудить посетителя сайта оставить свои контакты — пообещать товар со скидкой, бонусы, предложить подписаться на рассылку и т. д. Однако, по статистике, из ста посетителей сайта только двое-трое оставляют контакты. Если научиться соотносить пользователя с его аккаунтом в соцсети, эффективность будет гораздо выше.

Первое решение для распознавания пользователей сети «ВКонтакте» создал Олег Кошкин, основатель сервиса SocFishing. В 2013 году на рынке появилась коммерческая версия его программы — она показывала веб-мастерам аккаунт посетителя их сайта в соцсети «ВКонтакте». «Мы шли по лезвию бритвы. Наши действия с точки зрения морали не совсем правильны, но с точки зрения юридической чистоты безупречны», — уверяет Кошкин. Суть технологии заключалась в том, что специальный скрипт вставлялся в код сайта-заказчика, и пока посетитель на нем находился, программа искала страницу человека в «ВКонтакте», если он, конечно, был зарегистрирован в соцсети.

SocFishing стала резидентом бизнес-инкубатора казанского ИТ-парка, но бизнес не пошел. У Кошкина появилось множество последователей-конкурентов, а служба технической поддержки «ВКонтакте» быстро латала уязвимости в коде, которые и позволяли идентифицировать пользователей. Это была бесконечная борьба,

вспоминает Кошкин. Когда он придумал технологию, позволяющую распознавать и «подтягивать» профили пользователей, которые поставили лайк, оставили комментарий или сделали репост публикации, специалисты «ВКонтакте» тут же закрыли доступ к такой информации.

«К подобной деятельности мы относимся отрицательно и преследуем в рамках закона», — заявила РБК пресс-служба Mail.Ru Group, которой принадлежат «ВКонтакте» и «Одноклассники». В январе 2017 года «ВКонтакте» подала иск к компании Double Data за сбор данных о пользователях (они предназначались для банков). «Запрет использовать данные пользователей из социальных сетей, в том числе открытые, для каких-либо сторонних активностей или в коммерческих целях третьими лицами является общемировой практикой», — говорит пиар-директор «Одноклассников» Анастасия Жбанова.

Многие компании, которые предоставляли подобные услуги и копировали SocFishing, на рынке долго не задержались. По словам Сергея Фрунзе, основателя сервиса LPTracker, который тоже идентифицирует профили «ВКонтакте», такие сервисы «то появляются, то пропадают» и основная причина в том, что они не находят клиентов.

Сам Кошкин сдался. Со второй половины 2015 года сервис пустили на самотек, открыв доступ к технологии. Его создатель посвятил себя административной работе в Вятском государственном университете.

Но Шиянов дело не бросил; он научился находить не только аккаунты, но и привязанные к ним телефоны. По словам Никиты, его технологии принципиально отличаются от того, что делал SocFishing.

По «цифровому следу»

Сервис WantResult позволяет владельцам сайтов из открытых источников получить электронные адреса, телефоны, ссылки на аккаунты в социальных сетях потенциальных покупателей — тех, кто провел на сайте достаточно времени. Как конкретно работает софт, Никита рассказывать отказывается, ссылаясь на коммерческую тайну — с ноября 2015 года его софт официально запатентован в Федеральном институте промышленной собственности. «Мы назвали свою технологию «определение цифрового следа», — говорит Шиянов. — Мы можем по каждому пользователю понять, какие социальные сети он использует, и далее получить конкретные данные из тех соцсетей, где его профиль публично открыт».

Эффективность работы системы, как говорит Шиянов, — контакты примерно 20–30 человек из ста. По его словам, объем продаж у его клиентов в среднем увеличивается на 30%.

Первым делом он предложил новую услугу своим старым знакомым. Первыми опробовали технологию строительная компания «Флагман» и форекс-брокер «Профит Групп». Затем подтянулись и другие — Тинькофф Банк,

«ВымпелКом», Major, «Эльдорадо», холдинг Like и еще около 6,5 тыс. компаний. Евгений Расторгуев, директор по развитию «Академия трейдинга», говорит, что технология помогла теснее общаться с потенциальными клиентами. «Еще мы открыли для себя «Одноклассники», думали, что наши клиенты не пользуются этой соцсетью, но заблуждались», — говорит Расторгуев.

Сначала технология определяла только профили «ВКонтакте». Для ее развития и интеграции с другими открытыми источниками информации, соцсетями «Одноклассники», «Мой мир»

Сначала технология определяла только профили «ВКонтакте». Для ее развития и интеграции с другими открытыми источниками информации, соцсетями «Одноклассники», «Мой мир» и Facebook, нужны были инвестиции. В 2015 году Шиянов привлек 3 млн руб. в обмен на 49% компании

и Facebook, нужны были инвестиции. В 2015 году Шиянов привлек 3 млн руб. в обмен на 49% компании.

Деньги дал бизнесмен Дмитрий Ордян. Он сначала опробовал технологию на своем строительном бизнесе, а затем стал совладельцем и финансовым директором WantResult. «Я понимал, что за технологией будущее», — говорит Ордян.

Законные споры

По словам юриста коллегии адвокатов «Новый Арбат» Алексея Пономарева, чтобы работать с персональными данными, нужно получить предварительное согласие человека на использование данных в коммерческих целях. Если же данные получены от третьих лиц, то компания обязана известить об этом пользователя.

«Но если вы сами создали аккаунт в соцсетях и там все о себе сообщили, то данные считаются открытыми, — признает Пономарев. — Однако организация, занимающаяся сбором подобной информации, все же признается оператором персональных данных, с вытекающими правовыми последствиями». По словам Максима Лагутина, основателя компаний Б-152 и SiteSecure, юридические лица, от имени которых Никита Шиянов предоставляет свои услуги, а именно ООО «ВонтРезалт» и ООО «ВонтРезалт Групп», не зарегистрированы в официальном Реестре операторов, осуществляющих обработку персональных данных.

Пока судебная практика в России по делам о защите персональных данных мала, а наказание незначительно. За нарушение порядка сбора, хранения, использования и распространения информации о гражданах юридическим лицам назначают штраф 5–10 тыс. руб. «Позиция Роскомнадзора по вопросу обработки пользовательских данных до конца не сформирована, но при проверках компаний тщательно изучают вопрос об-

работки пользовательских данных. Суды в этом плане могут себя повести как в случае с LinkedIn и заблокировать сайт за то, что на нем нарушаются права субъектов персональных данных», — предупреждает Лагутин.

Замруководителя лаборатории компьютерной криминалистики Group-IV Сергей Никитин придерживается иного мнения: «Если человек публикует о себе данные в социальной сети и его страница доступна для всех желающих, то очевидно, что защищать их невозможно и данные являются открытыми. Публикуя любую информацию в сети, необходимо

понимать, что ее могут использовать против вас». Например, автогонщики ищут дорогие машины через Instagram, а «домушники» отслеживают в соцсетях, кто собирается в отпуск. На этом фоне телефонный спам не кажется серьезным правонарушением.

«Мы определяем не все данные подряд, а только те, которые попадают в категорию общедоступной информации», — уверяет Шиянов. По мнению его юристов, такая информация индексируется в поисковых системах и в соответствии с 152-ФЗ эти данные могут быть доступны неограниченному кругу лиц. К тому же информация в социальных сетях не всегда совпадает с реальными данными, ведь пользователь может представиться кем угодно.

Как бы то ни было, Роскомнадзор, проверявший деятельность WantResult, прислал компании письмо (есть в распоряжении РБК), в котором говорится, что работа компании соответствует законодательству. «Зарегистрировавшись в социальной сети «ВКонтакте», субъект персональных данных предоставляет доступ неограниченному кругу лиц к своим персональным данным и делает их общедоступными», — подтверждается в документе.

«У меня все сомнения отпали после получения письма от Роскомнадзора. К тому же мы не занимаемся передачей данных, эту информацию получает тот, кто генерирует трафик. Мы передаем технологию, а уже технология дает данные нашим клиентам», — говорит Дмитрий Ордян.

Зapasной план

Идентификационный маркетинг оказался прибыльным бизнесом. В 2015 году компания Никиты и Дмитрия выручила 15,5 млн руб., в 2016 году — 74 млн руб., прибыль — 23 млн руб.

Стоимость услуг WantResult — от 5 тыс. до 100 тыс. руб. в месяц. Максимальный тарифный план включает в себя определение 50 тыс. профилей в соцсетях, анализ десяти сайтов, определение 1,5 тыс. телефонов, 10 тыс. адресов электронной почты.

С середины 2016 года Никита работает с иностранными компаниями. Доля зарубежных клиентов сейчас превышает 20%: около 1100 клиентов в СНГ, 200 в США и Канаде, 70 — в Румынии. Причем ценник для зарубежных клиентов в 2,5 раза выше.

Когда компания начинала работать, в штате было шесть специалистов, сейчас в головном офисе уже 62 человека. Также у WantResult 130 представительств по всему миру, которые работают по франшизе. Галина Васильева, генеральный директор ООО «Вэбсла» из Подмосковья, искала способ дешевого продвижения своего интернет-магазина детских товаров и наткнулась на рекламу WantResult. Идея торговать данными показалась ей заманчивой, особенно после того, как ей продемонстрировали технологию в действии. Она открыла магазин, и последний год основное ее занятие — франшиза WantResult. Выручка ООО «Вэбсла» в 2016 году составила 3,5 млн руб., чистая прибыль — 1,4 млн руб., по словам предпринимательницы.

Как долго такой бизнес может расти? Никита Шиянов прекрасно осознает, что он не нравится агрегаторам данных и Роскомнадзор может запретить получать данные из открытых источников в любой момент. Поэтому его «план Б» уже в действии — Шиянов создает собственную базу пользователей, которая уже насчитывает 28 млн человек. ■

Чем занимаются СРА-маркетологи

Это профессиональные посредники между СРА-площадками вроде ad1.ru, cityads.ru, где автоматически агрегируются запросы рекламодателей, и сайтами с большим трафиком — поисковиками, социальными сетями, ресурсами

с пиратским контентом и т. п. Задача СРА-маркетолога — свести аудиторию последних с предложением первым и вынудить ее к действию. Владелец рекламных бюджетов зачастую все равно, откуда придут потенциальные клиенты, ведь они

платят только за результат, поэтому порог входа на этот рынок достаточно низкий. Главная задача СРА-маркетолога — определить площадку, пользователи которой максимально заинтересуются предложением рекламодателя.

Что повлияет на курс евро в текущем месяце

Евро стимулируют из США и России

ЕКАТЕРИНА АЛИКИНА

В первый месяц весны на динамику евро могут оказать сильное влияние решения американского, российского и европейского центробанков. Куда в итоге двинется курс европейской валюты относительно рубля к концу марта?

По мнению опрошенных РБК экспертов, в этом месяце серьезное влияние на курс рубля к евро могут оказать итоги заседания ФРС США, которое состоится 15 марта. На этом событии сделали акцент восемь из десяти опрошенных финансистов. Однако у экспертов пока нет однозначного мнения о том, к какому

решению придет американский регулятор. «Если статистика по экономике США покажет рост, то можно ожидать повышения ставки и, как следствие, понижения курса евро», — считает аналитик Exante Антон Иоспа. Но даже если ставка не будет повышена, скорее всего, будут даны сигналы о ее повышении уже на следующем заседании, предполагает эксперт Финансовой группы БКС Иван Копейкин. Это, по его мнению, может более негативно отразиться на рубле, чем на евро.

Шесть из десяти опрошенных аналитиков также считают, что важным событием месяца будет заседание российского регулятора, которое запланировано на 24 марта. По мнению Ивана

Копейкина, велика вероятность, что ЦБ пойдет на снижение ключевой ставки, что может оказать определенное давление на рубль по отношению как к доллару, так

шее смягчение. Если такие заявления прозвучат, то рубль может ослабнуть, предполагает главный экономист Евразийского банка развития Ярослав Лисоволик.

операций на российском фондовом рынке ИК «Фридом Финанс» Георгий Ващенко. — Полагаю, что ЕЦБ не пойдет в этих условиях на повышение ставки». Однако важной может стать риторика, связанная с возможностью скорого окончания стимулирования экономики ЕС монетарными способами. Это может немного поддержать европейскую валюту и ослабить рубль.

С учетом этих и прочих факторов участники опроса РБК предполагают, что к закрытию биржи в последний день месяца, 31 марта, евро немного окрепнет. Консенсус-прогноз — 62,4 руб. Месяц назад финансисты предсказывали 65 руб. за евро и ошиблись: 28 февраля на закрытии торгов в 19:00 мск он стоил 61,7 руб. ■

К закрытию биржи 31 марта евро немного окрепнет.

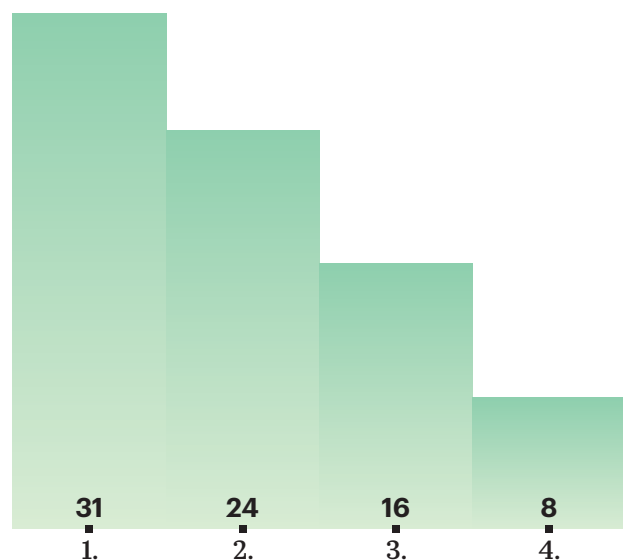
Консенсус-прогноз — 62,4 руб.

и к евро. Часть экспертов, напротив, считают, что регулятор продолжит вести жесткую денежно-кредитную политику, но указывают на возможность того, что ЦБ наметит на ее дальней-

От европейского регулятора, заседание которого состоится 9 марта, финансисты резких действий не ожидают. «ВВП еврозоны продолжит снижение, — рассуждает начальник управления

Что будет влиять на курс евро в марте

Прогноз курса евро на конец месяца, 31 марта, — 62,4 руб. (против 61,6 руб. на 10:00 мск в среду, 1 марта)



Список экспертов:



Ярослав Лисоволик, главный экономист Евразийского банка развития



Андрей Люшин, заместитель председателя правления Локо-банка



Сергей Звенигородский, начальник отдела привлечения розничных и корпоративных клиентов УК «Солид Менеджмент»



Денис Давыдов, главный аналитик Нордея Банка



Иван Копейкин, эксперт Финансовой группы БКС



Георгий Ващенко, начальник управления операций на российском фондовом рынке ИК «Фридом Финанс»



Андрей Шенк, аналитик «Альфа-Капитала»



Сергей Королев, финансовый советник компании «Алор Брокер»



Антон Иоспа, аналитик Exante



Дмитрий Александров, заместитель генерального директора по инвестициям компании «Универ Капитал»

1. Заседание ФРС США На 15 марта запланировано заседание американского регулятора. У экспертов пока нет единого мнения о том, к какому решению по процентной ставке придет ФРС США. «От Фредрезерва начинают ждать повышения ставки, — рассказывает заместитель генерального директора по инвестициям компании «Универ Капитал» Дмитрий Александров. — Этому способствует хорошая макроэкономическая статистика в США». В свою очередь, начальник управления операций на российском фондовом рынке ИК «Фридом Финанс» Георгий Ващенко считает, что ФРС не решится на изменение монетарной политики как

минимум до мая. «Это связано с тем, что регулятор будет дожидаться подтверждений того, что экономика во втором квартале продолжит расти, — рассуждает он. — Оценка роста в первом квартале пока ниже 2%, и этого может быть недостаточно для повышения ставки». В случае если ФРС все-таки пойдет на изменение ставки или даст сигналы о повышении уже на следующем заседании, это может негативно отразиться на курсе рубля как к доллару, так и к евро, считают финансисты.

2. Решение ЦБ по ключевой ставке 24 марта состоится оче-

редное заседание Банка России. По мнению главного аналитика Нордея Банка Дениса Давыдова, регулятор продолжит удерживать достаточно жесткую монетарную политику. «На предстоящем заседании мы не увидим никакого решения в отношении ключевой ставки, — прогнозирует финансист. — Но по итогам заседания рынок может получить сигналы в отношении перспектив денежно-кредитной политики». Это значит, что на заявлениях о ее возможном смягчении рубль может ослабнуть и к доллару, и к евро, подытоживает эксперт. С ним соглашается главный экономист Евразийского банка развития Ярослав Лисоволик,

который отмечает, что в этом месяце инвесторы могут увидеть «плавное и незначительное ослабление рубля» к европейской валюте.

3. Заседание ЕЦБ На 9 марта запланировано заседание Европейского центрального банка. По мнению эксперта Финансовой группы БКС Ивана Копейкина, здесь наиболее важными будут заявления, связанные с возможностью скорого окончания стимулирования экономики ЕС монетарными способами. «Скорее всего, ЕЦБ даст намеки на постепенное сворачивание программы количественного смягче-

ния, что может немного поддержать европейскую валюту», — рассуждает Копейкин. Большая часть опрошенных экспертов также считают, что пока европейский регулятор не пойдет на повышение ключевой ставки. «Думаю, линия со стороны ЕЦБ будет относительно нейтральной, и вряд ли здесь стоит ожидать серьезных изменений», — резюмирует Ярослав Лисоволик.

4. Политика Трампа В течение месяца рынок будет следить за высказываниями президента США Дональда Трампа как по отношению к России, так и касательно европейских

стран. Пока он довольно противоречив в своих заявлениях. «С одной стороны, Трамп намекает на то, что санкции будут отменены, по крайней мере частично, — рассуждает Иван Копейкин. — С другой стороны, есть негативная риторика, указывающая на то, что санкции не будут отменены еще длительное время». Соответственно, первый вариант позитивно скажется на динамике курса рубля к доллару и евро и приведет к дополнительному притоку денежных средств иностранных инвесторов в российские активы. Второй же может повлиять на российскую валюту умеренно негативно.

Методика оценки

Для оценки каждого фактора применялась шкала от 1 до 5, где 1 — слабое влияние, 5 — сильное. Итоговый балл получен суммированием оценок