

СДЕЛКА

«Дочка» ВТБ купила киностудию «Главкино»

с. 8 →

ВЛАСТЬ

Чиновников и депутатов в Крыму заставили вести Facebook

с. 4 →

АВИАЦИЯ

Минтранс решил проверять пилотов на ВИЧ и наркотики

с. 10 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
28 июля 2017
Пятница
№ 133 (2630)



Александр Иванов,
гендиректор и основатель
блокчейн-платформы Waves

Как в США начинают
регулировать цифровые
ценности

МНЕНИЕ, С. 5 →
ФОТО: из личного архива

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС

Московская биржа, 27.07.2017

1030,95 ↑
пункта

Цена нефти BRENT

Bloomberg, 27.07.2017, 20.00 мск

\$51,40 ↑
за баррель

Международные резервы

России ЦБ, 21.07.2017

\$414,7 ↑
млрд

Курсы

валют ЦБ
28.07.2017\$1= ↓
₽59,41€1= ↓
₽69,64

СДЕЛКА Владелец торговой сети вышел из розничного бизнеса

«Седьмой континент» на сдачу

АНАСТАСИЯ ДЕМИДОВА,
ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА,
АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

Александр Занадворов, владелец сетей «Седьмой континент» и «Наш», выходит из розничного бизнеса. Права аренды магазинов получат X5 Retail Group, «Азбука вкуса» и «Лента», бренд — холдинг «Сладкая жизнь».

Александр Занадворов, владелец сетей супермаркетов «Седьмой континент» и гипермаркетов «Наш», полностью выходит из розничного бизнеса. Об этом РБК рассказал источник на розничном рынке. «Сделка по выходу из бизнеса будет оформлена как продажа прав аренды всех магазинов и бренда «Седьмой континент», — продолжает собеседник РБК. — При этом сами помещения как супермаркетов, так и гипермаркетов остаются в собственности структур Занадворова».

Сейчас «Седьмой континент» насчитывает 120 магазинов в Москве. Почти половина из них — 50 точек формата «магазин удома» (площадь 300–500 кв. м) — перейдет X5 Retail Group под принадлежащий ей бренд «Пятерочка», еще 18 гастрономов в «знаковых местах центра Москвы» (включая супермаркеты на Большой Лубянке, Манежной площади и улице Серафимовича) достанутся «Азбуке вкуса». Все 14 гипермаркетов «Наш» арендует сеть «Лента».

Сам бренд «Седьмой континент» вместе с правами аренды еще 37 супермаркетов, а также розничные остатки товара получит холдинг «Сладкая жизнь» (дистрибьютор и франчайзи Spar, Eurospar и Spar Express). Это давний партнер «Седьмого континента». В сентябре 2016 года холдинг и сеть Занадворова объединили логистику, а основатель «Сладкой жизни» Альберт Гусев вошел в совет директоров «Седьмого континента».

Оставшиеся 15 супермаркетов «Седьмого континента» сданы по отдельности под «Магнит», «Атак», «Дикси» и другие магазины.

Александр Занадворов, Альберт Гусев и представитель «Азбуки вкуса» подтвердили РБК схему сделки. «Компания рассматривает



Александр Занадворов станет одним из самых обеспеченных российских рантье — по оценке экспертов, его будущие доходы от сдачи в аренду недвижимости «Седьмого континента» могут составить до 7,4 млрд руб. в год (фото 2007 года)

ет предложение об аренде части помещений, которые в настоящее время занимают магазины «Седьмой континент», — подтвердили РБК в пресс-службе X5 Retail Group. В «Ленте» не ответили на запрос РБК на момент публикации.

Рантье, а не продавец

Сдача площадей магазинов в аренду повысит позиции Занадворова в рейтинге российских рантье. По итогам 2016 года он занял 14-е место в списке круп-

нейших российских владельцев коммерческих площадей по версии Forbes. Ежегодный совокупный доход бизнесмена от аренды издание оценило в \$180 млн.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 6 →

ИНИЦИАТИВА

Платежи корпораций пойдут через ЦБ

ЕЛЕНА ПАШУТИНСКАЯ,
МАРИНА БОЖКО

ЦБ готовит для российских компаний собственную систему обмена финансовыми сообщениями при проведении платежей. Компаниям это удобнее, банки же могут лишиться части своих комиссионных доходов.

О том, что Банк России начал работу по созданию аналога SWIFT для корпораций, РБК рассказали несколько источников на финансовом рынке. В этой системе компании смогут обмениваться финансовыми сообщениями о платежках, назначениях платежа, реквизитах отправителя и получателя для оперативного совершения платежей. «Сейчас создается рабочая группа, которая должна проработать все вопросы, связанные с работой компаний через систему передачи финансовых сообщений ЦБ РФ (СПФС)», — подтвердил РБК президент Ассоциации корпоративных казначеев, директор департамента казначейства и управления рисками «Рольф» Владимир Козинцев. Информацию подтвердили и в ЦБ. «ЦБ модифицирует систему по передаче финансовых сообщений — российский аналог SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications), — сообщил регулятор в ответ на запрос РБК. — Компаниям будет предложено сервисное решение и прописаны специальные форматы обмена финансовыми сообщениями, минуя систему банк — клиент. Дополнительные специализированные сервисы для корпораций будут разработаны и внедрены в 2018–2019 годах».

ОКОНЧАНИЕ НА С. 6 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **Дмитрий Девяшвили**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Наталья Славгородская**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин
Первый заместитель главного редактора:
Кирилл Вишнепольский
Заместители главного редактора:
**Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Банки и финансы: **Марина Божко**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Вячеслав Козлов**
Международная политика:
Полина Химшиашвили
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Потребительский рынок: **Дмитрий Крюков**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Экономика: **Иван Ткачев**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 1491
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2017

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

ПАРЛАМЕНТ Активность сенаторов в весеннюю сессию выросла вдвое

Совфед разобрал на цитаты

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

За истекшую весеннюю сессию сенаторы внесли в два раза больше законопроектов, чем прошлой весной. Резко выросла и цитируемость Совфеда и его членов в СМИ. Эксперты объясняют активность верхней палаты амбициями Валентины Матвиенко.

Рост активности

25 июля состоялось последнее заседание весенней сессии Совета Федерации. Накануне последнего заседания председатель верхней палаты Валентина Матвиенко провела пресс-конференцию, на которой назвала сессию одной из самых продуктивных за последние годы. За 15 заседаний, с 18 января по 25 июля, сенаторы одобрили 285 федеральных законов и три конституционных. За это же время они внесли в Госдуму 96 собственных законопроектов, подсчитал РБК. Это в два раза больше, чем в ходе прошлой весенней сессии (тогда было внесено всего 43 проекта). Более четверти из внесенных законопроектов было поддержано депутатами.

Рост количества senatorских законопроектов произошел на фоне спада активности депутатов Госдумы. Депутаты внесли всего 366 законов в течение весенней сессии; для сравнения: годом ранее в ходе сессии члены Госдумы внесли около 500 инициатив. Председатель Госдумы Вячеслав Володин объяснил это «повышением качества законотворчества» и добавил, что важно качество законопроектов, а не их количество. На завершающем заседании верхней палаты его высказывание почти слово в слово повторила Матвиенко. Эффективность труда сенаторов определяется не только количеством, но и качеством законов, подчеркнула спикер верхней палаты.

Совфед работает в плотной связке с Госдумой, сказал РБК глава комитета Совфеда по конституционному законодательству Андрей Клишас, поэтому от количества вносимых в нижнюю палату законопроектов напрямую зависит и плотность работы верхней. «Но у нас были финальные заседания сессии, когда было под сто законов [на каждом заседании], — отметил он. — Стем, что качество инициатив улучшилось, я согласен: стало меньше проектов, которые вносятся на злобу дня, и это хорошо, потому что такие законы опасны чрезвычайной небрежностью». По мнению Клишаса, «злостные» проекты — единственный шанс «держаться на плаву» для некоторых депутатов и сенаторов. В остальном же сенатор не отметил существенных изменений в ходе работы Совфеда за последние полгода.



ФОТО: ГЛЕБ ШЕЛКУНОВ/КОММЕРСАНТЪ

За последнее время Валентина Матвиенко выступила с двумя инициативами, повышающими senatorский статус: предложила ввести в Совфеде право отлагательного вето и с Вячеславом Володиным внесла в Госдуму законопроект об обязанности глав регионов отчитываться перед депутатами и сенаторами

Несмотря на критику «острых» инициатив, сам Клишас стал одним из самых упоминаемых сенаторов в 2017 году. По данным «Медиалогии», его упоминаемость в СМИ за полгода достигла 9 тыс. раз. Для сравнения: за весь прошлый год он упоминался всего 6,8 тыс. раз. Выросла и упоминаемость самого Совфеда: если в 2016 году верхняя палата фигурировала в СМИ 340 тыс. раз, то только с января этого года количество упоминаний уже достигло 260 тыс. раз. Матвиенко упоминалась в СМИ 69 тыс. раз в прошлом году. Только за половину 2017 года ее упоминаемость достигла 58 тыс. раз.

Громкие инициативы

Повышение упоминаемости Совфеда закономерно: в ходе этой сессии сенаторы разработали

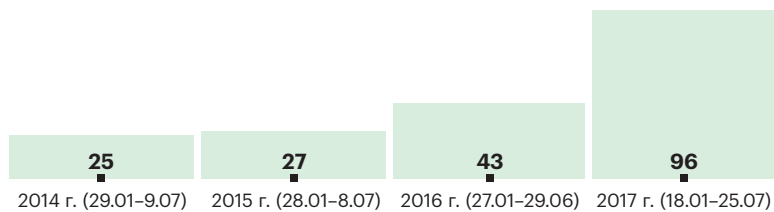
несколько громких законодательных инициатив. В прошлом году их было не так много: члены Совфеда предложили сократить срок выдачи разрешений на строительство, ограничили территории, на которых россиянам предоставлялись «дальневосточные гектары», и включили детей, родители которых неизвестны, в списки получателей социальных пенсий. Глава оборонного комитета Совфеда Виктор Озеров и член международного комитета Алексей Пушкин стали соавторами нашумевшего «пакета Яровой» — двух антитеррористических законов, разработанных ими совместно с депутатом Ириной Яровой. Матвиенко вместе с Сергеем Нарышкиным, который был тогда председателем Госдумы, разработала закон, который ограничил действия коллекторов. «Других громких инициатив не

вспомню, да и было их, по моим ощущениям, немного, — отметил один из членов Совфеда в разговоре с РБК. — В целом в этом году все оживилось».

Весенняя сессия верхней палаты в 2017 году запомнилась прежде всего громкими инициативами Андрея Клишаса. В начале марта он вместе с сенатором Анатолием Широковым внес в Госдуму пакет поправок, меняющий избирательное законодательство в преддверии губернаторских и президентских выборов. Члены Совфеда предложили отменить открепительные, разрешить видеонаблюдение на всех участках и перенести выборы президента на 18 марта — дату присоединения Крыма к России. Клишас вместе с депутатами выступил за введение уголовного наказания за «карусели» — многократное голосование на выборах.

Деятельность Совета Федерации в 2014–2017 гг.

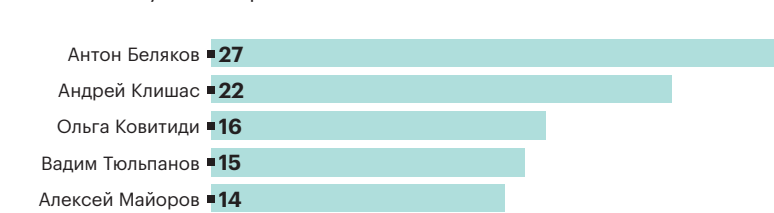
Количество законопроектов, внесенных сенаторами в весенние сессии



Источник: «Медиаалогия»

Самые активные сенаторы

По количеству законопроектов



Источник: Автоматизированная система обеспечения законодательной деятельности

Сенаторы поработали и над внутренним распорядком верхней палаты: 1 июня Клишас с главой комитета Совфеда по регламенту Андреем Кутеповым предложили отменить «ценз оседлости» для высокопоставленных военных, желающих попасть в верхнюю палату. По действующему закону, чтобы получить сенаторское кресло от региона, нужно прожить в субъекте пять лет перед выдвижением или 20 лет в совокупности.

Несколько громких законопроектов в Госдуму внесла скандально известная экс-депутат, а ныне сенатор Елена Мизулина. В июле она повторно внесла в Госдуму свой законопроект о запрете беби-боксов. За день до этого депутаты отклонили его в первом чтении. В конце марта ее коллега по Совфеду Вадим Тюльпанов с группой депутатов внес в Госдуму противоположный законопроект, узаконивающий беби-боксы.

Матвиенко тоже отличилась громкими инициативами. В апреле она предложила ужесточить контроль над продажей сим-карт в рамках борьбы с террористами. В конце мая спикер анонсировала сенаторский законопроект, который закрепит ответственность родителей несовершеннолетних политических активистов.

В ходе весенней сессии члены верхней палаты боролись и с внешней угрозой: в июне в Совфеде создали временную комиссию, призванную следить за «враждебной активностью иностранных государств и международных организаций». Глава этой группы сенатор Андрей Климов рассказывал РБК, что в Совфеде планируют

разрешить Минюсту внеплановые проверки всех СМИ, которые агитируют на выборах, на предмет иностранного финансирования.

С тем, что последняя сессия была для сенаторов особенно активной, согласен член комитета по конституционному законодательству Александр Башкин. «Весенняя сессия в принципе всегда активнее осенней: осенью многие законопроекты рождаются, сенаторы их обдумывают после летних каникул, а весной вносят. Поэтому в этот период законодательских инициатив от нас всегда больше», — сообщил он РБК.

Совфед против Думы

Популярность Совфеда выросла за последнее время, согласно опрошенные РБК политологи Константин Калачев и Аббас Галлямов. Они связывают это с желанием Матвиенко и ряда ключевых сенаторов повысить влияние верхней палаты. Кроме того, считают эксперты, председатель верхней палаты ведет негласную борьбу за повестку с руководителем нижней палаты Вячеславом Володиным.

В последнее время Матвиенко выступила с двумя инициативами, повышающими сенаторский статус. В апреле она предложила ввести в Совфеде право отлагательного вето — возможности откладывать рассмотрение особенно значимых законопроектов. В мае она вместе с Володиным внесла в Госдуму законопроект, повышающий статус парламентариев. Проект обязывает руководителей регионов отчитываться перед депутатами и сенаторами.

Кроме того, председатель Совфеда не упускала возможность «сделать красивый жест» или громкое заявление, отметил Калачев. Она вышла к пикетирувавшему Совфед из-за закона о реновации лидеру московского «Яблока» Сергею Митрохину, а после того, как его задержали, позвонила в ОВД с просьбой отпустить его. После урагана в Москве в мае спикер предложила «разобраться, чем занимается Гидрометцентр», не точно предсказавший погоду. После этого заявления пресс-секретарь президента Дмитрий Песков рекомендовал прекратить «любительские эмоциональные рассуждения» о том, кто виноват в человеческих жертвах во время природного катаклизма.

В ходе весенней сессии на заседаниях Совфеда стала чаще звучать критика законов, прошедших все три чтения Госдумы. В середине июня Матвиенко и Клишас раскритиковали предложение Минтруда о создании реестра чиновников, уволенных за коррупционные правонарушения. Председатель Совфеда пригрозила министерству, что если закон не будет доработан, то сенаторы его отклонят. Тогда собеседник РБК в верхней палате говорил, что не помнит, чтобы Совфед ранее так открыто выступал против инициатив правительства.

Через месяц ситуация повторилась: комитет Клишаса резко раскритиковал закон об отмене бесплатного багажа при покупке невозвратных авиабилетов. На заседании Совфеда Матвиенко и вовсе назвала некоторые аспекты закона «провокацией». «Вы там какую-то чушь написали, что нельзя проносить телефоны, книги, цветы, верхнюю одежду. Это коллективная безответственность. Прокомментируйте те глупости, которые там написаны», — обратилась она к представителю Минтранса.

Впрочем, несмотря на все усилия председателя Совфеда, верхняя палата не может претендовать на то же влияние, что и нижняя, считает Аббас Галлямов. Госдума избирается населением напрямую и представляет его интересы, в то время как назначенцы в Совете Федерации выражают интересы региональной бюрократии, отметил эксперт.

Калачев видит в активной работе Совфеда в последнее время попытки верхней палаты не отстать от нижней. «Ранее критики Думу считали «бешеным принтером», а Совфед — сонным болотом и палатой почетных пенсионеров», — отметил он. Негласная конкуренция Матвиенко и Володина поощряется сверху, поскольку работает на общую задачу развития парламентских институтов, полагает Калачев. ■

САММИТ Что обсуждали президенты России и Финляндии

От учений до саж

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

Президенты России и Финляндии обсудили на переговорах санкционный законопроект конгресса США и заверили друг друга, что военные учения на Балтике не являются «бряцанием оружия».

Владимир Путин прибыл в город Савонлинна на вертолете, днем ранее он проводил мероприятия в Петрозаводске. Первым пунктом рабочего визита в страну, приуроченного к столетию ее независимости, были переговоры с финским президентом Саули Ниинисте в гостинице «Пункахарью» недалеко от города. Переговоры продолжались около двух часов, однако времени на все не хватило, рассказал на итоговой пресс-конференции Ниинисте. В течение оставшегося времени визита президенты договорились обсудить Сирию и вопросы разоружения.

На пресс-конференции российский президент впервые прокомментировал принятый 25 июля палатой представителей США законопроект, который в случае принятия сенатом и подписания президентом США Дональдом Трампом расширит санкции в отношении России. Путин сообщил, что в Кремле с текстом документа ознакомились, — он нарушает международное право и нормы Всемирной торговой организации, и Россия примет встречные меры. «В какой-то момент придется отвечать, потому что невозможно бесконечно терпеть хамство в отношении нашей страны», — напомнил Путин о высылке в конце года из США 35 российских дипломатов и запрете на пользование двумя объектами недвижимости.

«Какой ответ будет, зависит от того, в каком виде будет закон, который сейчас обсуждается», — сказал президент.

Действия конгресса критикуют не только российские официальные лица. 26 июля с жестким заявлением выступил председатель Еврокомиссии Жан-Клод Юнкер. Члены ЕС беспокоит, что под санкциями могут оказаться энергетические европейские компании, сотрудничающие с российскими. Президент Финляндии (члена Евросоюза) на пресс-конференции заметил, что вопрос об обсуждаемых в США санкциях «нелегкий» и «небезболезненный», поэтому ЕС и США необходимо вести переговоры. Обсудили президенты на переговорах и многочисленные вопросы двусторонней повестки, прежде всего в области безопасности. Владимир Путин заявил, что совместные учения флотов России и Китая в Балтийском море «Морское взаимодействие-2017» не являются «бряцанием оружия», а военное взаимодействие двух держав не

направлено против третьих стран. Президент Финляндии в ответ заверил, что так и воспринимает эти учения и что финские ВМС тоже принимают участие в учениях совместно с другими странами, в том числе с США. «Мы будем принимать участие в больших учениях Auroga недалеко от побережья Швеции», — отметил Ниинисте. Они пройдут в сентябре.

Ниинисте также отметил позитивное развитие диалога по полетам самолетов с включенными транспондерами (система распознавания «свой — чужой»). Финляндия неоднократно заявляла протесты на факты вторжения российской авиации в ее пространство и предлагала договориться о правилах полета с включенными транспондерами. Тема обсуждалась и в НАТО, однако пока безрезультатно.

Говоря об экономике, президенты отметили увеличение объемов торговли и взаимного турпотока. В январе—мае товарооборот вырос на 50%, до \$4,8 млрд, за счет увеличения российского экспорта до \$3,6 млрд, которое обеспечило увеличение поставок нефти и металлических труб.

Финляндия, по данным Кремля, лидер среди других западных стран по объему взаимного турпотока: в 2016 году границу между странами пересекли 8,8 млн человек.

На пресс-конференции Путин напомнил, что Россия начала строительство АЭС «Ханхикиви» и выделила €1 млрд на работы. Общая стоимость, по словам президента, составит €5 млрд. Половина будет взята из резервов правительства России, половину даст «Росатом».

«Я сделал предложение, от которого невозможно отказаться», — заинтриговал собравшихся президент Финляндии. Предложение, пояснил он, касается запрета использования устаревших энергетических установок, которые при неполном сжигании ископаемых выбрасывают черную сажу. О саже президенты уже дискутировали на форуме в Архангельске в марте: на призыв Ниинисте модернизировать российские заводы Путин сказал, что видел в Арктике залежи саж тысячелетней давности, когда никаких заводов не было. Принимает ли Путин предложение по саже, он не сказал.

По окончании пресс-конференции президенты на музейном пароходе «Сайма», на котором плавали и члены российской императорской фамилии, отплыли к самому северному в мире средневековому замку Олавилинна. В замке президент ждал прием от имени председателя местного совета Савонлинны, после него — опера Чайковского «Иоланта» в постановке Большого театра России.

После оперы президенты договорились неформально побеседовать в Колокольней башне замка. ■

Упомянутость в СМИ с 1 января 2014 по 26 июля 2017 года

Дата	Совет Федерации	Валентина Матвиенко	Алексей Пушков	Елена Мизулина	Виктор Озеров	Андрей Клишас	Людмила Нарусова	Юрий Воробьев
2014	303 766	52 325	17 781	9 896	3 225	9 525	545	2 569
2015	331 202	59 342	32 605	11 158	3 802	7 391	1 003	2 217
2016	341 941	68 821	24 303	17 311	17 497	6 816	3 010	2 531
2017	258 554	59 614	18 774	12 104	11 908	8 959	3 583	1 390

Источник: «Медиаалогия»

ВЛАСТЬ Чиновников и депутатов Крыма заставили отвечать на критику в соцсети

Facebook наш

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
ИВАН ТКАЧЁВ,
ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА,
СВЕТЛАНА ДЕМЕНТЬЕВА

Как выяснил РБК, крымских депутатов и министров обязали вести аккаунты в социальной сети Facebook, которая считает Крым Украиной. «В Facebook основная критика», — объяснил выбор площадки один из чиновников.

Депутаты Госсовета Крыма и республиканские министры теперь должны обязательно вести аккаунты в социальной сети Facebook, рассказали РБК четыре источника — трое близких к правительству Крыма и один в Совете Федерации. Поручение вести аккаунты в Facebook было дано крымским парламентариям примерно месяц назад председателем Госсовета Владимиром Константиновым, говорит источник РБК в правительстве республики. Источник в Совфеде подтвердил эту инициативу: «Да, уже давно Константинов озвучил такое пожелание в приказной форме, большая часть депутатов смирились и завели аккаунты». Пресс-служба Госсовета республики не ответила на запрос.

Министров крымского правительства попросили о том же, знает источник, близкий к аппарату правительства Крыма, и подтверждает местный чиновник. Кто и в какой форме дал такое распоряжение министрам, собеседники РБК говорить не стали. По словам одного из чиновников, необходимость министрам завести страницы в Facebook и снабжать их актуальной информацией обсуждалась на нескольких аппаратных совещаниях. В результате это пожелание практически всеми было исполнено, сообщил он. «Завели, ведем», — констатировал собеседник РБК.

Пресс-служба правительства Крыма, которым руководит Сергей Аксенов, не ответила на запрос РБК. Пресс-секретарь Аксенова Екатерина Полончук сказала РБК, что «такого распоряжения Аксенов не давал», а аккаунты министров в Facebook — «это общий курс на абсолютную открытость крымской власти».

Почему Facebook?

На вопрос, почему в качестве платформы для коммуникаций был выбран Facebook, а не «ВКонтакте» или другие российские соцсети, один из собеседников РБК сказал, что именно в Facebook идет «основная критика». В комментариях к постам Аксенова, который делает по три-четыре записи в день, действительно бывает жесткая критика: например, только в этом месяце пользователи жаловались ему, что «по всему Крыму сумасшедшие цены на все продовольствие» при зарплатах 10–15 тыс., одно из сел Бахчисарайского района



ФОТО: Виктор Королев/Коммерсантъ

Крымским парламентариям поручение вести аккаунты в Facebook было дано примерно месяц назад председателем Госсовета Владимиром Константиновым (слева). На фото: с главой Крыма Сергеем Аксеновым

«утопает в мусоре», одной фирме в Крыму «можно строить где угодно и когда угодно» и т.д.

В Facebook Константинова критики гораздо меньше, зато спикер Госсовета периодически лично отвечает на комментарии.

Facebook в географической информации о месте пользователей определяет Крым и Севастополь как часть Украины. Когда США

В июне портал «Сейчас в Крыму» писал, что аккаунты в Facebook зарегистрировали крымские министры здравоохранения, образования и туризма. «Будем общаться с людьми, будем говорить о жизни, о работе, о здоровом образе жизни», — цитировал портал министра здравоохранения Александра Голенко. Вице-премьер правительства респу-

бере, они будут это делать ровно так же, как это активно делает глава Республики Крым. Поэтому мне кажется, что ничего здесь такого нет. Они и ко мне в друзья постучались», — рассказывал Полонский. Выбор Facebook он обосновал активностью аудитории в этой соцсети.

В июле активизировались

Из 19 крымских министров аккаунты в Facebook есть у 12, подсчитал РБК. Четверо чиновников завели свои аккаунты совсем недавно, в конце июня — начале июля. Это министр здравоохранения Голенко, глава крымского министерства топлива и энергетики Вадим Белик, министр промышленности Андрей Васюта и глава экономического ведомства Андрей Мельников. Еще один член крымского правительства, министр экологии и природных ресурсов Геннадий Нараев, 25 июля «оживил» свой старый аккаунт, который не вел с 2014 года.

Большинство министров республики в июле начали вести себя в социальной сети очень активно. Так, министр сельского хозяйства

Андрей Рюмшин за последнюю неделю сделал 17 публикаций с описаниями своих поездок по региону.

Есть стандарты открытости, которые разрабатывали для региональных администраций, и многие чиновники «в той или иной степени» используют их, говорит РБК директор экспертно-аналитического центра РАНХиГС Николай Калмыков. «Публичное предоставление информации о текущей деятельности в несильно бюрократизированном формате дисциплинирует и самих исполнителей, они могут получить оперативную обратную связь», — объясняет он. По словам Калмыкова, для крымских чиновников соцсети «не новшество», многие уже зарегистрировались в них и периодически отчитываются о своей работе. «Это также влияет на инвестиционную привлекательность. Когда бизнес понимает, чем занимаются чиновники, что происходит в той или иной отрасли, какие там планы, это обеспечивает понятность, а в понятное можно инвестировать», — считает эксперт. ■

При участии Антона Фейнберга

Из 19 крымских министров аккаунты в Facebook есть у 12, подсчитал РБК. Четверо чиновников завели свои аккаунты совсем недавно, в конце июня — начале июля

в декабре 2014 года издали указ о введении эмбарго в отношении Крыма, американские провайдеры всех интернет-сервисов по закону должны были прекратить оказание услуг на полуострове, но в мае 2015 года Минфин США специальной лицензией вывел из-под санкций бесплатные массовые сервисы, включая социальные сети.

блики Дмитрий Полонский тогда говорил изданию, что никаких специальных указаний о необходимости регистрации в соцсетях крымские чиновники от руководства не получали. «Это их дело, и это правильное решение, если они регистрируются для того, чтобы общаться в том числе и через социальные сети. По крайней

МНЕНИЕ

Как в США начинают регулировать цифровые ценности



ФОТО: из личного архива

Александр Иванов,
гендиректор и основатель
блокчейн-платформы Waves

Решение SEC затруднит американцам инвестициям в криптовалюте, зато организаторам ICO во всем мире придется серьезнее оценивать риски, что может снизить случаи мошенничества.

Рынок ICO (initial coin offering — краудфандинг в криптовалюте) продолжает расти. С начала года, по данным исследовательской компании Smith + Crown, технологические стартапы по всему миру привлекли свыше \$1,1 млрд в ходе 89 кампаний по сбору средств. Вторая половина 2017 года также обещает быть богатой на ICO: еще как минимум 110 стартапов планируют привлечь средства в криптовалюте. Такое активное развитие рынка краудсейла не могло рано или поздно не привлечь внимание Комиссии по ценным бумагам и биржам США (SEC). На днях американский регулятор выпустил доклад, в котором признал токен проекта The DAO, который провел одно из первых ICO, ценной бумагой. Наказания за нарушение американского законодательства в отношении основателей The DAO не последовало, тем не менее SEC преследовала конкретную цель — дать сигнал рынку о том, что регулирование будет ужесточаться, а рядовым американским инвесторам пока лучше не торопиться с использованием нового финансового инструмента.

Взлет и падение The DAO

В конце апреля 2016 года децентрализованный инвестфонд на блокчейне The DAO запустил сбор средств, распродав инвесторам свои токены на \$150 млн. На тот момент это была крупнейшая краудфандинговая кампания в мире. Токен давал возможность держателям голосовать за направления деятельности организации, а также иметь долю в капитале. Тем не менее известность сыграла с The DAO злую

информацию. По законодательству США, инструмент может называться ценной бумагой только при соблюдении ряда условий: инвестиции в капитал, ожидание прибыли, участие в совместном предприятии, а также ограниченное участие в управлении компанией. По мнению комиссии, токены The DAO соответствовали этим условиям, например, валюта проекта приобреталась за Ethereum, а инвесторы покупали токен The DAO в расчете на получение прибыли.

выпускают токены, которые не интегрированы в продукт и действительно выполняют роль исключительно финансового инструмента, например долговой бумаги. В этом случае инвесторы могут получить прибыль благодаря обратному выкупу, который проводит компания. Сейчас решение SEC непосредственно касается только одного токена — The DAO. Но остается открытым вопрос, будет ли американский регулятор проводить аналогичные расследования в отношении других выпущенных токенов.

нии также может перекинуться и на Европу, а технологические стартапы будут все больше ориентироваться на инвесторов из азиатских стран, где пока механизм ICO не введен в правовое поле.

Последует ли Россия за США и ужесточит законодательство в сфере проведения ICO? Пока в нашей стране эту область не регулируют, а отечественные госорганы занимают выжидательную позицию, анализируя действия властей других стран.

Нельзя говорить однозначно, что решение SEC негативно повлияет на рынок ICO. С одной стороны, действия регулятора действительно затруднят американцам инвестирование в рамках краудсейла и будут сдерживать темпы роста рынка. С другой стороны, рынку требуется регулирование и четкие и прозрачные правила игры. Однако пока должной ответственности за привлечение и расходование средств стартапы, которые провели ICO, не несут, и отрасль напоминает «Дикий Запад». Это создает плодотворную почву для разного рода мошенничества, однако тренд на ужесточение регулирования будет стимулировать инвесторов дополнительно оценивать свои риски в случае провала проекта, а также уберечь рынок от наплыва недобросовестных организаторов ICO.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

«Пока в нашей стране эту область не регулируют, а отечественные госорганы занимают выжидательную позицию»

шутку. В июне 2016 года проект подвергся хакерской атаке, и злоумышленникам удалось вывести криптовалюту на сумму свыше \$50 млн. В итоге эта атака привела к разделению криптовалюты Ethereum на две ветки: Ethereum и Ethereum Classic.

С тех пор SEC вела свое расследование на предмет того, нарушала ли продажа токенов The DAO американское законодательство о ценных бумагах. В результате проверки SEC признала токены The DAO ценными бумагами, а значит, их выпуск и продажа должны были проходить в рамках закона, что предполагает среди прочего обязательную регистрацию эмитента и раскрытие

Конечно, далеко не во всех случаях выпущенный в рамках ICO токен будет соответствовать перечисленным выше условиям. В частности, многие проекты не обещают инвестору получение прибыли. Тем не менее сложно заранее понять, как SEC будет оценивать тот или иной токен. Надо понимать, что существуют разные типы токенов. Есть те, которые непосредственно внедрены в продукт. В частности, в конце мая сооснователь Mozilla Брендан Айка провел ICO своего браузера на блокчейне Brave и привлек около \$35 млн. В случае проекта Айка токен привязан к просмотру рекламы. В то же время некоторые стартапы

Будущее регулирования

Ужесточение позиции регулятора США было отчасти предсказуемо. Полномочия SEC распространяются далеко за границы США, и комиссия регулирует участие американцев в ICO по всему миру. Поэтому организаторы последних ICO уже предпочитали перестраховываться и блокировали доступ к сайтам с американских IP-адресов, а также публиковали дисклеймеры о том, что инвесторы из США не могут участвовать в краудсейле. Теперь такие ограничения станут обязательной практикой для всех желающих провести публичный выпуск криптовалют. Кроме того, после выхода доклада американского регулятора организаторы ICO будут детально прописывать условия выпуска своей виртуальной валюты, уделяя особое внимание тому, почему их токен не является ценной бумагой. Американский тренд в регулирова-

ИЗВЕЩЕНИЕ ОБ ИТОГАХ АУКЦИОНА

Реклама

АО «РТ-Стройтех» объявляет об итогах аукциона, открытого по составу участников и форме подачи предложений о цене продажи недвижимого имущества, принадлежащего Государственной корпорации «Ростех», назначенного на 25.07.2017 г.

Информация об Аукционе опубликована в газете «Ежедневная деловая газета РБК» от 12.05.2017 № 79 (2576), от 22.06.2017 № 107 (2604), от 07.07.2017 № 118 (2615)

1. Предмет аукциона — недвижимое имущество, принадлежащее Государственной корпорации «Ростех» на праве собственности:

Лот №1

1. Здание, назначение: нежилое, площадь 4065,2 кв. м., количество этажей: 4, адрес (местонахождение) объекта: г. Москва, ул. Солянка, д. 7, стр. 1. Кадастровый номер 77:01:0001021:1058.

Существующие ограничения (обременения) права:

Является выявленным объектом культурного наследия «Доходный дом с чайным магазином Торгового дома «Д. и А. Расторгуевы», 1882 г., арх. В.Н. Карнеев. Здесь в квартире № 5 проживали известные ученые физик-рентгенолог П.П. Лазарев и химик С.С. Намёткин», находящимся под охраной государства (Предмет охраны — согласно копии Акта технического состояния объекта культурного наследия от 21.12.2016 № ДКН-16-44-986/6 (является приложением к договору купли-продажи)). Настоящее обременение в выписке ЕГРН не указано.

Выписка ЕГРН от 06.04.2017 № 77/100/099/2017-4378.

2. Здание, назначение: нежилое, площадь 289,6 кв. м., количество этажей: 2, адрес (местонахождение) объекта: г. Москва, ул. Солянка, д. 7, строен. 2. Кадастровый номер 77:01:0001021:1034.

Существующие ограничения (обременения) права: не зарегистрировано.

Выписка ЕГРН от 06.04.2017 № 77/100/099/2017-4357.

3. Здание, назначение: Нежилое, площадь 393,5 кв. м., количество этажей: 2, адрес (местонахождение) объекта: г. Москва, ул. Солянка, д. 7, строен. ЗАБ. Кадастровый номер 77:01:0001021:1038.

Существующие ограничения (обременения) права: не зарегистрировано.

Выписка ЕГРН от 06.04.2017 № 77/100/099/2017-4330.

4. Здание, назначение: нежилое, площадь 99,2 кв. м., количество этажей: 2, в том числе подземных: 1, адрес (местонахождение) объекта: г. Москва, ул. Солянка, д. 7, строен. 5. Кадастровый номер 77:01:0001021:1035.

Существующие ограничения (обременения) права: не зарегистрировано.

Выписка ЕГРН от 06.04.2017 № 77/100/099/2017-4371.

5. Здание, назначение: нежилое, площадь 525,6 кв. м., количество этажей: 2, в том числе подземных: 1, адрес (местонахождение) объекта: г. Москва, ул. Солянка, д. 7, строен. 6. Кадастровый номер 77:01:0001021:1036.

Существующие ограничения (обременения) права: не зарегистрировано.

Выписка ЕГРН от 06.04.2017 № 77/100/099/2017-4299.

6. Земельный участок, площадь 601 кв. м. Категория земель: земли населенных пунктов, разрешенное использование: эксплуатация здания под административные цели, адрес (местонахождение)

объекта: установлено относительно ориентира, расположенного в границах участка. Почтовый адрес ориентира: г. Москва, ул. Солянка, вл. 7, строен. 6. Кадастровый номер 77:01:0001021:26.

Существующие ограничения (обременения) права: не зарегистрировано.

Выписка ЕГРН от 06.04.2017 № 77/100/099/2017-4395.

7. Земельный участок, площадь 2617 кв. м. Категория земель: земли населенных пунктов, разрешенное использование: эксплуатация здания под административные цели и благоустройства территории, адрес (местонахождение) объекта: установлено относительно ориентира, расположенного в границах участка. Почтовый адрес ориентира: г. Москва, ул. Солянка, вл. 7, строен. 1, 2, ЗАБ, 5. Кадастровый номер 77:01:0001021:13.

Существующие ограничения (обременения) права: не зарегистрировано.

Выписка ЕГРН от 06.04.2017 № 77/100/099/2017-4826.

Начальная цена: 770 500 000 (Семьсот семьдесят миллионов пятьсот тысяч) рублей (с учетом НДС на здания)

Величина повышения начальной цены («шаг аукциона»): 15 410 000 (Пятнадцать миллионов четыреста десять тысяч) рублей.

Аукцион, открытый по составу участников и форме подачи предложений о цене продажи недвижимого имущества, принадлежащего Государственной корпорации «Ростех» признан несостоявшимся на основании п. 15.7. Аукционной документации: «на участие в аукционе не было подано ни одной заявки».

ИНИЦИАТИВА Регулятор готовит собственную систему обмена финансовыми сообщениями

Платежи корпораций пойдут через ЦБ

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Как поясняют собеседники РБК, смысл этого решения в том, чтобы вместо разных систем клиент — банк от нескольких банков компании могли осуществлять все платежи через одну систему — через ЦБ.

Банки уже несколько лет работают в СПФС. Сама она была создана в 2014 году после рекомендаций Европейского парламента отключить Россию от системы международных расчетов SWIFT, которые так и не были реализованы, но вызвали серьезное беспокойство российских банкиров и регулятора.

Как пояснили в Банке России, компаниям прямое участие в СПФС позволит сократить издержки на осуществление расчетов. «Для крупных корпораций одна из ключевых задач — управление своими платежными потоками, поскольку они работают с несколькими банками, где открыты их счета, причем Банк России не является одним из них, — говорится в ответе Банка России на запрос РБК. — В связи с этим у них есть потребность оптимизировать управление своей финансовой деятельностью через одну универсальную точку доступа, не привязанную к конкретному банку».

У крупных компаний счета чаще всего открыты во многих банках, каждый из которых предоставляет собственный доступ через



Работа через систему передачи финансовых сообщений Центробанка поможет компаниям минимизировать геополитические риски в ситуации с антироссийскими санкциями

банк — клиент, говорит Владимир Козинец. «При работе по системе банк — клиент требуется отдельная настройка внутренней информационной системы компании под каждый банк, нужен штат операторов, которые эти расчеты будут осуществлять, требуется дополнительное время для загрузки платежей. Кроме этого, в момент

выгрузки данных из системы компании в банк — клиент возникает ряд вопросов по безопасности платежей», — добавляет он.

Сейчас для участников СПФС тариф на услугу Банка России по передаче финансовых сообщений в формате SWIFT за каждое финансовое сообщение — 2,5 руб. При повышении трафика стоимость сни-

жается — от 301–500 сообщений — 2 руб., свыше 500 — 1,5 руб.

Кроме удобства работа через СПФС может помочь компаниям минимизировать геополитические риски в ситуации с антироссийскими санкциями и возможным отключением от системы SWIFT, отмечают банкиры. Правда, работать система будет только при

платежах внутри страны. «Новый сервис реализован в целях обеспечения бесперебойности и безопасности передачи финансовых сообщений внутри страны», — сообщил ЦБ еще при запуске системы в 2014 году для банков.

Запустить систему и для компаний в 2015 году было невозможно. Поправки в закон о ЦБ о праве регулятора оказывать возмездные услуги по передаче финансовых сообщений кредитным организациям и их клиентам — юридическим лицам были внесены в 2015 году. При этом сама SWIFT возможность прямого подключения корпорациям предоставляла. Несколько российских компаний, в том числе «Роснефть», ЛУКОЙЛ и «Евразхолдинг», являются, согласно информации на сайте «Россвифт», прямыми участниками системы SWIFT.

По информации источника РБК, знакомого с ходом обсуждения, прямым участием в системе интересовались порядка 15 крупных российских компаний. Как сообщил собеседник издания, систему начала тестировать «Роснефть». Представитель «Роснефти» сообщил РБК, что в таком сотрудничестве компания заинтересована, однако не подтвердил факт начала сотрудничества с ЦБ по этой услуге. Источник в компании добавил, что это позволит обеспечить качество и эффективность платежей.

СДЕЛКА Владелец торговой сети вышел из розничного бизнеса

«Седьмой континент» на сдачу

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Как рассказал РБК источник, близкий к сделке, все супермаркеты сданы в среднем на десять лет, «Лента» получила гипермаркеты на 15 лет. Общая площадь сданных помещений составляет около 370 тыс. кв. м. По словам собеседника РБК, супермаркеты сдавались на условиях ставки 9–10% от оборота магазина, гипермаркеты — 3,5–5%. Сам Занадворов не стал комментировать цифры по различным форматам, лишь отметил, что «средняя ставка по всем сданным объектам составила примерно 8%».

Исходя из отчетности «Ленты» за первый квартал 2017 года, средняя выручка одного гипермаркета может составлять около 1,5 млрд руб. в год. Таким образом, совокупный годовой платеж за аренду всех 14 гипермаркетов при ставке 3,5–5% может находиться в пределах 0,743–1,062 млрд руб. По оценке INFOline, годовая выручка без НДС одной столичной «Пятерочки» составляет около 170 млн руб., «Азбуки вкуса» — 580 млн руб., «Седьмого континента» — 370 млн руб., «стандартного» сетевого супермаркета — около 400 млн руб. Таким образом, за супермарке-

ты Занадворов может получить с новых арендаторов при ставке 9–10% 3,51–3,9 млрд руб. в год.

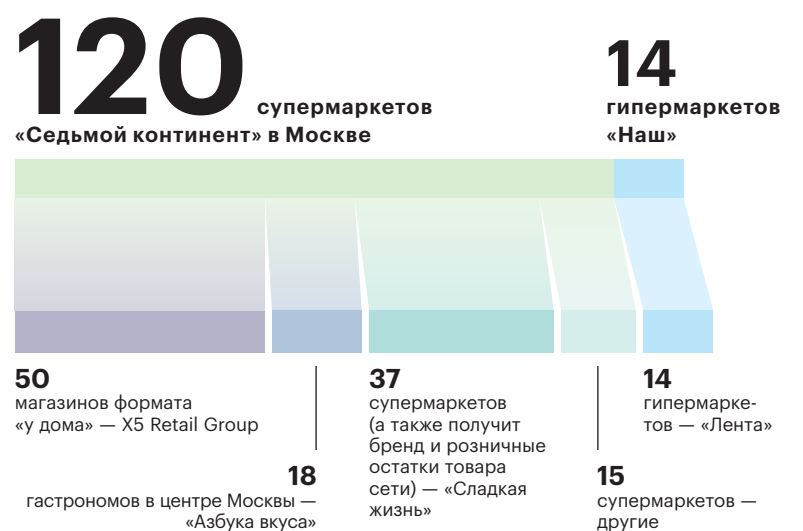
По словам источника РБК на розничном рынке, доход Занадворова от аренды прежних «Седьмых континентов» может быть и больше. По информации собеседника, средний оборот на сданных площадях (из 370 тыс. кв. м примерно 185 тыс. кв. м — торговые) составляет 300–500 тыс. руб. с 1 кв. м в год (без НДС). Тогда при средней ставке 8% аренда может принести бизнесмену в год до 7,4 млрд руб.

Вся недвижимость, принадлежащая Александру Занадворову, сейчас сконцентрирована в трех подконтрольных ему компаниях — ООО «МКапитал» (недвижимость супермаркетов «Седьмого континента»), ООО «Манежная площадь» (ТЦ «Охотный ряд») и ООО «Объединенные торговые центры регионов» (ОТЦР). Общая площадь всей принадлежащей бизнесмену недвижимости составляет около 1 млн кв. м, рассказал РБК источник, близкий к Занадворову. У «Манежной площади» — 70 тыс. кв. м, «МКапитала» — 510 тыс. кв. м и ОТЦР — 420 тыс. кв. м.

Последняя компания была создана относительно недавно, в сентябре 2016 года, следует из данных «СПАРК-Интерфакса». Занадворов стал ее единственным владельцем в декабре прошлого года. В конце июня 2017 года в числе акционеров появилась «дочка» Сбербанка — «Сбербанк Инвестиции». Согласно сайту ОТЦР, цель компании — приобретение в собственность и управление недвижимым имуществом в регионах России. Речь идет о гипермаркете «Наш», торговых центрах в Ростове, Ярославле, Орле и Нижнем Новгороде, офисном центре на Боровском шоссе, а также нескольких гипермаркетах в Обнинске, Челябинске и Рязани. Эти торговые центры принадлежали ранее группе компаний «Ташир». Представитель пресс-службы группы Зара Аджемян подтвердила информацию об их продаже, воздержавшись от дальнейших комментариев.

Как пояснил источник, близкий к Александру Занадворову, вся недвижимость, принадлежащая бизнесмену, находится в залоге у Сбербанка и его структур. Общая сумма долговой нагрузки на три компании — порядка 70 млрд

Кто арендует магазины Александра Занадворова



Источник: РБК

руб. «Последний кредит на 20 млрд руб. сроком на пять лет был выдан ОТЦР по схеме мезонинного финансирования, — поясняет источник РБК участие структур Сбербанка в капитале. — При продаже

этой недвижимости Сбербанк получит 25%, Занадворов — 75% от суммы сделки».

Представитель пресс-службы Сбербанка отметил, что «эта информация относится к коммер-

Что такое SWIFT

SWIFT — Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication — объединяет более 10 тыс. банковских и финансовых организаций в 210 странах мира и обеспечивает передачу порядка 1,8 млрд сообщений в год. В России сообщество насчитывает более 600 участников, включая Банк России и крупнейшие банки. В России создана ассоциация пользователей системы SWIFT — «Россвифт».

ЛУКОЙЛ и «Евразхолдинг» не ответили на запрос, в SWIFT отказались от комментариев.

«Услуги в СПФС платные, но конкурентные и являются сервисом доступа к банковским счетам корпораций, что позволяет банкам получать доходы от проведения расчетов по распоряжению клиентов», — уточнили РБК в Банке России. Вместе с тем банкиры пока затрудняются оценить последствия готовящихся нововведений. Мнения участников рынка разделились: одни считают, что банкам ничего не грозит, другие — что они лишатся части своих комиссионных доходов за проведение расчетов. В пресс-службе Сбербанка отказались от комментариев. В ЮниКредит Банке отметили, что прямое

пользование крупнейшими компаниями СПФС не снизит комиссионные доходы банков за осуществление расчетов. В банке «Ак Барс» отказались от комментариев по существу вопроса.

«Окончательно говорить трудно, непонятно, сколько компаний действительно перейдут на эту систему, к тому же сейчас все идет к снижению издержек за счет информатизации, — рассуждает зампред правления банка «Возрождение» Андрей Шалимов. — Возможно, с появлением альтернативы в виде системы Банка России банки как-то изменят свои предложения, чтобы улучшить условия для корпораций».

Банкиры напоминают, что все больше и больше корпораций хотят управлять финансами без участия банков. И возможностей для этого у них становится все больше. Так, на этой неделе компании получили альтернативу размещению средств в банках. Как писал РБК, у них появилась возможность размещать избыточную ликвидность через биржу под гарантии центрального контрагента. По мнению экспертов, это будет препятствовать дальнейшему снижению стоимости рублевого фондирования в целом по банковской системе и, как следствие, способствовать дальнейшему снижению прибыльности банковского бизнеса. «Расчетные операции для крупных банков достаточно затратны. В связи с этим уже через несколько лет их резонно будет проводить не через коммерческие банки, а через единый расчетный банк», — говорит казначей крупного банка. ■

ческим отношениям банка и клиента», которые банк не комментирует.

Выход с континента

«Седьмой континент» был основан в 1994 году Владимиром Груздевым. Занадворов стал совладельцем сети в 2002 году. В 2004 году «Седьмой континент» вышел на IPO и привлек в ходе размещения свыше \$80 млн. Через три года Занадворов увеличил свою долю до 75%, а в 2010 году выкупил у фонда семьи Груздева еще 21,3% компании. После этого «Седьмой континент» провел делистинг и стал частной компанией, на 100% принадлежащей Занадворову.

Как рассказывали РБК участники розничного рынка, после выхода Груздева из состава акционеров Занадворов неоднократно пытался продать «Седьмой континент» как полноценный проект, но покупателей так и не нашлось. «Магазины сети слишком разноформатные, и единым «лотом» продать их было очень сложно», — поясняют собеседники.

В 2013 году компания договорилась с X5 Retail Group о продаже аренды 150 магазинов на 15 лет,

сделка оценивалась в \$3 млрд. Однако Занадворов отказался от нее, после того как получил кредит Сбербанка на 44 млрд руб. «Я посчитал, что рациональнее будет вернуться к вопросу продажи операционного бизнеса через четыре-пять лет», — заявлял тогда Занадворов.

Но выход из розничного бизнеса Занадворов начал в итоге раньше, в 2016 году. В августе 2016-го в «Седьмой континент» пришел новый гендиректор Анатолий Подлесов, задачей которого было в том числе оптимизировать бизнес и сократить сеть с 156 магазинов до 120 за счет неэффективных точек, преимущественно в регионах. «Концентрация бизнеса в одном регионе позволяет компании сэкономить на логистических издержках и сфокусировать внимание на оптимизации работы сети, которая началась летом этого года», — пояснял тогда Подлесов. В декабре прошлого года группа «Дикси» (развивает одноименный дискаунтер, а также супермаркеты «Виктория» и гипермаркеты «Мегамарт») выкупила у Занадворова часть недвижимости «Седьмого континента» в Калининграде. ■

2 миллиона* человек ждут новостей Вашей компании!



Если вам нужно презентовать новый продукт или проект, представить свою компанию или рассказать об успехах, обращайтесь в пресс-центр РБК

Мы можем:

- Организовать выступление представителей власти и бизнеса
- Провести онлайн-трансляцию
- Привлечь новостные и отраслевые СМИ
- Разместить итоговые материалы (релиз, инфографику, видеотрансляцию) на сайте пресс-центра РБК

Организация пресс-конференции: от 170 000 руб. +НДС
Стоимость размещения материалов: 60 000 руб. +НДС

По вопросам сотрудничества, пожалуйста, обращайтесь к Юлии Пашневой: jpashneva@rbc.ru, +7 (495) 363-11-11 #1392, +7 (915) 099-59-99

presscentr.rbc.ru

Реклама. 18+
* Аудитория газеты РБК daily.

Российское кино в 2016 году

5,47
млрд руб.было выделено
государством
на поддержку
российского
кинопроизводства

156

картин российского производства
вышли в прокат8,6 млрд руб. составили
сборы российских фильмов,35,2 млн человек —
их общая аудитория252
руб.— средняя цена билета
в кино в России

17,8%

рынка по сборам и 18,4% —
по посещаемости составила
доля отечественного кино
в прокате в 2016 году2-е место по количеству релизов в российском
прокате заняли отечественные фильмы, их доля —

32%.

На первом месте среди стран-производителей —
США,

37%.

6 государственных

и 26
частных киностудий
действуют в России

Источники: Фонд кино, Министерство культуры, РБК

СДЕЛКА «Дочка» банка купила студию «Главкино»

ВТБ выходит на экраны

ПАВЕЛ КАЗАРНОВСКИЙ,
ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА,
ЕГОР ГУБЕРНАТОРОВ,
АНАСТАСИЯ ДЕМИДОВА**Дочерняя структура ВТБ купила одну из крупнейших российских кинотелевизионных студий — «Главкино». Для ВТБ проект «долгосрочный», с расчетом на участие в развитии российского кинорынка.**

«Дочка» группы ВТБ, компания «ВТБ Проект», приобрела одну из крупнейших кинотелевизионных компаний России — «Главкино». «ВТБ увеличивает свою долю в «Главкино» и намерен участвовать в дальнейшем развитии кинотеатрального комплекса», — подтвердили РБК в пресс-службе финансовой группы.

Как сообщил Life, свои доли в «Главкино» продали все акционеры компании. Гендиректор «Первого канала» Константин Эрнст владел 16,666% уставного капитала кинотелевизионной компании, такая же доля была у благотворительного фонда «Виктория» Николая Цветкова. Инвестор Виталий Головачев владел 50,001%. Среди акционеров «Главкино»

также были режиссер Федор Бондарчук (он владел 11,667% компании) и продюсер Илья Бачурин (владел 5%).

Илья Бачурин подтвердил РБК факт продажи бывшими акционерами «Главкино» своих долей структурам ВТБ. «После продажи долей все бывшие акционеры продолжают участвовать в развитии студии, в сторону мы не уходим. Никакого давления ни с чьей стороны нет», — пояснил он. Сумму сделки он комментировать отказался. Представитель другого бывшего акционера, Фе-

дора Бондарчука, отказался от комментариев.

Сумма всех пяти сделок составляет 500 тыс. руб., сообщил Life со ссылкой на договоры купли-продажи, хотя номинальная стоимость долей экс-акционеров «Главкино» — 40 млн руб. Договоры были заключены 21 июля, но сделка еще не закрыта.

Как утверждает источник РБК, близкий к ВТБ, данная сделка — «это реализация стратегии по переходу кинокомплекса в периметр группы фактически за счет конвертации кредитных обяза-

тельств». ВТБ был в числе соучредителей «Главкино» вместе с ФК «Уралсиб», Федором Бондарчуком и Илей Бачуриным. Однако в 2009 году банк вышел из состава акционеров компании и остался только ее основным кредитором. К 2015 году общий долг «Главкино» перед ВТБ составлял 2,8 млрд руб., в залоге у банка оказались доли учредителей, земля и съемочные павильоны. ВТБ фактически взял на себя управление и развитие «Главкино» осенью 2016 года: тогда старший вице-президент ВТБ Владислав

Мельников возглавил «Главкино» и ее дочерние компании.

Для ВТБ проект «долгосрочный, с расчетом на его развитие и дальнейшее участие в киноиндустрии», рассказывал РБК источник на кинорынке. «Отечественное кино сейчас на подъеме, туда идут многомиллионные инвестиции, — рассуждает управляющий директор «БКС Ультима» Станислав Новиков. — Отечественный кинематограф пользуется поддержкой государства, и мы видим, что на экраны выходят картины с большими бюджетами, которые собирают кассу. Возможно, поэтому он привлекает крупных финансовых инвесторов». В частности, ВТБ может стать финансовым оператором системы ребайтов — возврата из региональных бюджетов части средств кинопроизводителям, которые снимают фильмы на территории страны, сообщил ВТБ в феврале 2017 года. Основной площадкой внедрения может стать «Главкино». По данным Американской киноассоциации, по итогам 2016 года Россия занимает 12-е место в рейтинге стран по объему киносборов — бэк-офис в прошлом году составил около \$723 млн. ■

На чем зарабатывает «Главкино»

Бизнес «Главкино» построен на сдаче в аренду съемочных павильонов и оборудования, строительстве декораций и других услугах. У компании 10 га земли на Новорижском шоссе и 21 тыс. кв. м съемочных павильонов. Первым клиентом

проекта после сдачи первого этапа строительства в 2012 году стал Comedy Club Production, позже партнерами «Главкино» были также «ВайТ Медиа», «Телекомпания «Игра-ТВ», студия Bazelevs Тимура Бекмамбетова, компания

Park Production, «Филлипп Киркоров Продакшн», Cirque du Soleil Rus, студия ТРИТЭ Никиты Михалкова. Сейчас «Главкино» участвует в работе над ремейком советского фильма «Человек-амфибия» для проката в Китае. Бюджет картины

составит не менее \$3 млн. Специально для проекта был создан совместный продюсерский центр Glavkino.China, учредителями которого стали ЗАО «УК «Главкино» и Русско-китайский фонд развития культуры и образования.

ИНТЕРНЕТ Соцсеть покажет пользователям собственные женские и семейные сериалы

«Одноклассники» в мыле

ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА,
АННА БАЛАШОВА

Социальная сеть займется производством собственных сериалов и реалити-шоу. Главная задача проекта — увеличить количество времени, которое пользователь проводит на ресурсе. О своем эфире недавно заявил и Facebook.

О том, что социальная сеть «Одноклассники» (входит в Mail.Ru Group) планирует запустить собственную линейку сериалов и реалити-шоу, РБК рассказал источник, близкий к компании. По его словам, «сеть планирует делать ставку на семейную и женскую аудиторию». «Один ситком будет посвящен взаимоотношениям в семье, второй будет романтическим в стиле фильма «Покровские ворота», также запланирован сериал в стиле «Секса в большом городе» и реалити-шоу о диетах и похудении», — рассказал собеседник РБК. По его информации, шоу будут выходить не одновременно, а запускаться постепенно. Каждая серия будет длиться 20–25 минут, в каждом проекте будет около 20 серий. Запланированный объем инвестиций в производство одной серии, по словам источника, составляет 1,5–3 млн руб.

Представитель пресс-службы «Одноклассников» (ОК) подтвердил РБК, что сейчас действительно идут переговоры с производителями сериалов и шоу и телеканалами. «Создание собственного контента — логичный шаг в развитии видеоплатформы ОК, — поясняет собеседник РБК. — Сейчас ОК — первая соцсеть Рунета по видеосмотру: видео набирают более 400 млн просмотров в сутки». В планах социальной сети — за год

выпустить пилотные серии минимум четырех проектов (предварительно речь идет о трех сериалах и одном реалити-шоу). «Мы ожидаем, что в среднем каждая серия новых проектов будет собирать до 3 млн просмотров», — отметил сотрудник пресс-службы.

Без выхода из сети

«Главная задача нового проекта — увеличить количество времени, которое пользователь проводит в соцсети, — поясняет РБК источник, знакомый с ходом реализации проекта. — Запуск собственных сериалов должен увеличить продажи рекламы, принести выручку от спонсоров и улучшить имидж соцсети в глазах потенциальных партнеров».

Источник РБК, близкий к Mail.Ru Group, отметил, что у холдинга была идея запустить собственный видеоконтент во всех проектах группы, однако пока решено опробовать формат только на «Одноклассниках». Mail.Ru Group помимо «Одноклассников» владеет еще одной крупной социальной сетью — «ВКонтакте», которая также начинает тестировать «телевизионные форматы», но по другой схеме. В середине июля социальная сеть запустила совместный проект с онлайн-сервисом «Амедиатека» — шоу «Спойлерная», посвященное обсуждению новых и популярных мировых сериалов (первый сезон программы посвящен «Игре престолов»). Все выпуски первые 24 часа размещаются на странице в социальной сети и только затем на платформах «Амедиатеки». Пилотная серия «Спойлерной» набрала 940 тыс. просмотров на странице в социальной сети, а обсуждение премьеры «Игры престолов» — уже более 1,133 млн.

В конце июня стало известно о планах крупнейшей социальной сети Facebook по производству собственного видеоконтента. Как сообщила The Wall Street Journal (WSJ) со ссылкой на собственные источники, социальная сеть ведет переговоры с голливудскими студиями о запуске шоу телевизионного качества специально для социальной сети. Оно будет рассчитано на 13–34-летних пользователей Facebook, первые эпизоды могут быть представлены уже в конце лета. На один эпизод, по данным издания, сеть готова тратить \$3 млн. Оригинальный контент должен заставить пользователей посмотреть видео и рекламу вместо того, чтобы прокручивать ленту новостей, писала WSJ.

Генеральный продюсер диджитал-агентства Divico Евгений Гуцал заявил РБК, что «создание своего собственного видеоконтента — общемировой тренд для социальных сетей и даже мессенджеров». «Мы знаем, что Facebook готовит свои шоу, что свои проекты будут у Snapchat. В России ситуация аналогичная: мы, например, совместно с компанией Mastiff в сентябре запускаем первое киберреалити для «ВКонтакте» — «Пабличные игры». Есть и обратная история — знаменитая BuzzFeed, наоборот, выводит один из своих YouTube-каналов Guys try на ТВ. Одноименная телепрограмма появится на NBC», — отметил Гуцал.

Интернет-зрители

По собственным данным «Одноклассников» на январь 2017 года, месячная аудитория соцсети составляла 71 млн человек. У нее преимущественно (62%) женская аудитория в возрасте от 26 лет. Согласно опубликованному ранее годовым

Зрители в интернете

По данным Mediascope, видео в интернете смотрит половина населения российских городов с численностью от 700 тыс. человек. Зрители с 18 до 44 лет более	склонны смотреть видео с планшетов и телефонов, пользователи от 45 лет чаще выбирают стационарные компьютеры и ноутбуки. Больше часа на видеоресурсах	предпочитают проводить почти половина (48%) молодых людей от 12 до 24 лет. Пользователи старше 35 лет больше любят смотреть короткие видео (до 10 минут).
--	---	---

результатам, в 2016 году пользователи «Одноклассников» стали чаще смотреть видео — число уникальных пользователей одноименного раздела выросло на 29% в сравнении с показателями за декабрь 2015 года. Основная аудитория (60%) местной видеоплатформы — также женского пола, с мобильной и десктоп-версии пользователи заходили в равной пропорции.

По мнению партнера видеоблогерского агентства Z (подразделение кинокомпании «Базелевс») Александра Балковского, «все большая часть людей потребляют контент в интернете». «Аудитория телевидения ежедневно сокращается, а аудитория социальных сетей увеличивается — это знак времени. Люди до 25 лет практически не смотрят телевизор, они потребляют контент на YouTube и в других социальных сетях», — считает Балковский. По его мнению, телевизор «трансформируется и также уйдет в интернет».

Телевидение не умирает, потому что зрителям всегда будет интересен потоковый материал, возражает директор по проектной деятельности Института развития интернета Арсений Щельцин. «Плюс теле-

видения в том, что это непрерывное вещание, которое не обязывает пользователя выбирать самому, что именно смотреть. Он просто выбирает свой любимый канал и смотрит то, что есть. Популярность более профильного контента, конечно, растет, но она не будет стопроцентной, потому что пользователям всегда будет интересен потоковый материал. [Это] такая лень со стороны людей, которая и сохраняет [существующие] ТВ и радио», — считает Щельцин. По данным Mediascope, суточный охват ТВ в России составляет 70% — такая часть населения в группе от 12 до 64 лет смотрит телевизор хотя бы минуту в сутки. С 2012 года время телесмотра даже выросло — с 238 до 248 минут в сутки на конец 2016 года. Меньше стали смотреть только зрители в возрасте от 18 до 34 лет (время сократилось со 163 до 156 минут). Но за этот же период почти на час (с 344 до 402 минут) телевизор стали смотреть больше зрители старше 65 лет. ■

При участии
Егора Губернаторова,
Екатерины Костиной,
Марии Истоминой

Новые имена для вашего бизнеса

www.ваше_имя

уже сделали выбор:

artlebedev.moscow
metropolis.moscow

nlo.marketing
taxovichkoff.taxi



- club
- center
- online
- moscow
- москва

и еще более 300 доменов
на nic.ru/new

Реклама 18+

АВИАЦИЯ Минтранс решил проверять пилотов на ВИЧ и наркотики

Программа «Здоровое небо»

ВАСИЛИЙ МАРИНИН,
ВАЛЕРИЯ КОМАРОВА

Минтранс предложил сделать обязательной проверку анализов пилотов, бортпроводников и авиадиспетчеров на ВИЧ-инфекцию и наркотики. Это может увеличить расходы на обследование кандидатов почти в два раза.

Несмотря на продолжающийся отток пилотов, в России решили ужесточить требования к таким специалистам. В действующей редакции федеральных авиационных правил члены экипажа воздушного судна (пилоты и другие члены летного состава, а также бортпроводники) и авиадиспетчеры для прохождения медицинского освидетельствования в специальной летной комиссии должны предъявить военный билет и документы о состоянии здоровья — медицинскую книжку, амбулаторную карту или выписку из нее. Теперь Минтранс предложил, чтобы члены экипажа воздушного судна и диспетчеры при поступлении на работу также предъявляли заключения психиатра и нарколога; результаты исследований крови на ВИЧ-инфекцию, маркеры вирусного гепатита В и С, сифилиса (RW), результаты химико-токси-



ФОТО: Александр Кориков/Коммерсантъ

Сейчас стоимость медицинского освидетельствования (терапевтического, хирургического и неврологического), которое оплачивает либо сам пилот, либо компания, составляет 5–7 тыс. руб. Сдача дополнительных анализов, которые предлагает Минтранс, может обойтись еще в 5 тыс. руб.

кологического исследования на наличие в организме наркотических средств, психоактивных веществ и их метаболитов. Об этом говорится на сайте правовой информации.

Обсуждения поправок Минтранса продлятся до 8 августа, предполагаемый срок их вступления в силу — сентябрь 2017 года, указано в описании проекта. Сейчас такие нормы действуют толь-

ко для студентов профильных учебных заведений и обслуживающего персонала аэропортов.

Медицинское освидетельствование (терапевтическое, хирургическое и неврологическое) пилот

должен проходить за собственный счет или за счет компании, гласят авиационные правила. Стоимость процедуры составляет 5–7 тыс. руб., согласно данным отраслевого информационного портала 1aviaclub.ru. А сдача дополнительных анализов, которые предлагает Минтранс, обойдется в сопоставимую сумму — 5 тыс. руб., следует из пояснений представителя сети клиник «Инвитро». Таким образом, расходы на анализы кандидатов увеличатся почти вдвое.

В марте заместитель министра транспорта Сергей Аристов заявлял, что обсуждается вопрос о проверке летного состава на наличие в крови наркотиков и алкоголя непосредственно перед полетом и после него. Но по этому вопросу министерство пока не представило предложений.

В действующих федеральных авиационных правилах есть приложение, согласно которому определяется годность пилота к летной работе. В п.42.1 этого приложения говорится, что пилоты, бортпроводники, диспетчеры и курсанты профильных учебных заведений при наличии ВИЧ признаются негодными. Этот пункт соблюдался до 2011 года, когда пилот Александр Степушин, отстраненный от работы из-за об-

РЕТЕЙЛ С розничных сетей потребовали плату за рекламу на мониторах

У магазинного видео объявился автор

НАТАЛЬЯ НОВОПАШИНА,
АНАСТАСИЯ ДЕМИДОВА

Компания — обладатель патента на размещение видеорекламы в магазинах потребовала с крупных сетей плату за использование изобретения. С тех, кто согласится заключить договор, компания обещает не требовать компенсации ущерба.

Рекламное агентство «Белый кедр», которому принадлежит патент на систему видеорекламы в магазинах, направило письма с претензиями в адрес таких сетей, как Adidas, Zara, Beefree и другие, предложив им заключить официальный лицензионный договор. Как подчеркивается в письме, подписанном гендиректором «Белого кедра» Жанной Кошевой (есть в распоряжении РБК), агентству принадлежит исключительное право использования такой системы, стоимость лицензии для каждой торговой точки рассчитывается исходя из ставки в 2 тыс. руб. за один экран в год.

Жанна Кошевая подтвердила РБК подлинность письма.

Получив права на патент в 2012 году, «Белый кедр» передал

неисключительное право на его использование компании «Видео Интернешнл» (сейчас — Национальный рекламный альянс; НРА). Пресс-служба НРА не стала комментировать РБК данную тему.

Однако гендиректор компании «Скрин Медиа» («дочка» НРА) Ирек Тенишев подтвердил РБК, что «Видео Интернешнл» действительно имеет неэксклюзивное право на использование этого патента; он считает вполне законными претензии правообладателя на выплаты. «Правообладатель вправе подать в суд на любое лицо, которое использует запатентованное изобретение в своих целях. Далее стороны будут выяснять, подпадает ли существующий способ распространения рекламы под действия патента или нет», — сказал Тенишев РБК.

Ни НРА, ни «Скрин Медиа» не раскрыли РБК условия пользования патентом «Белого кедра».

Тенишев также отметил, что «Скрин Медиа» работает с сетями, входящими в X5 Retail Group. Мониторы, транслирующие рекламу, в настоящее время установлены примерно в 48% магазинов сети «Перекресток» (267 супермаркетов), подтвердил РБК представитель пресс-службы X5 Retail Group.

По его словам, сеть заключила договор со «Скрин Медиа» — на этом основании компания устанавливает экраны и организует трансляцию аудио- и видеоконтента.

Неожиданный платеж

В «Белом кедре» понимают, что большинство розничных компаний могли и не знать о том, что тех-

нология размещения видеорекламы в магазинах запатентована. С учетом этого агентство предлагает в случае заключения договора «амнистию» за весь предшествующий период. «Это наш добровольный дисконт для добросовестных лицензиатов. В случае отсутствия намерения с вашей стороны в заключении лицензионного договора агентство оставляет за собой

право на судебную и административную защиту своих законных интересов», — говорится в письме.

«Сейчас мы получаем только лицензионный доход, indoor-реклама не профильный для нас бизнес, — говорит Кошевая. — Мы знаем лучше многих, что заработать на такой рекламе очень трудно, и не собираемся создавать какие-то проблемы магазинам». По ее словам, «в нача-

Патент из прошлого

Как следует из базы Роспатента, патент №2169949 «на видеоизображение в местах продаж как способ рекламирования товаров» был выдан в апреле 2000 года. Автором, а также патентообладателем был Максим Королев, учредитель агентства «Белый кедр». В августе 2000 года агентство установило первые экраны для

рекламы в магазине «Авоська» на юге Москвы. Позже установкой экранов стала заниматься созданная Королевым совместно с Олегом Сало и Вячеславом Петровым компания Sapeko Technologies. Видеосистемы в касковой зоне позволяли рекламировать в том числе запрещенные на ТВ алкоголь и табак. Sapeko Technologies

прекратила деятельность в 2002 году. В дальнейшем право на патент передавалось несколько раз, с лета 2012 года оно принадлежит ООО «Рекламное агентство «Белый кедр». Как пояснил РБК Королев, «это изобретение — одна из немногих российских разработок в современной рекламе, доказавших за 17 лет свою жизнеспособность».

«Получение свидетельства заняло несколько лет из-за противопоставления экспертами Роспатента множества зарубежных патентованных решений от электронных ценников до экранов на тележках, но мы действительно были первыми и в этой идее, и в ее материализации», — утверждает он.

наруженного у него вируса иммунодефицита, обжаловал это решение в суде. В итоге Верховный суд признал этот пункт недействительным, за исключением случаев невозможности осуществлять профессиональную деятельность по состоянию здоровья. После этого Минтранс внес поправки в авиационные правила, согласен которыми оценку годности к летной работе ВИЧ-инфицированных специалистов проводит центральная врачебная летная экспертная комиссия.

Представители Минтранса и Росавиации пока не ответили на запросы РБК.

Представитель авиакомпании «Нордавиа» отметил, что поправки Минтранса могут удлинить процедуру приема на работу и сделать этот процесс более затратным для авиакомпаний. «Сейчас перед приемом на работу летного состава, включая бортпроводников, управление персоналом авиакомпании «Нордавиа» получает от отобранных кандидатов справки МВД об отсутствии у них судимости, а с начала этого года — еще и справки об отсутствии привлечения к ответственности за употребление психотропных веществ», — добавил он.

Представитель S7 не смог предоставить оперативный комментарий. Представители «Аэрофлота» и «Уральских авиалиний» отказались комментировать предложение Минтранса.

Президент Шереметьевского профсоюза летного состава (ШПЛС) Игорь Дельдюжов отметил, что авиакомпании уже проводят регулярные проверки пер-

сона на алкоголь и наркотические вещества. По его словам, в трудовом договоре обычно есть пункт о внеплановых проверках летного состава до и после рейса. «Если специалист отказывается, то автоматически признается виновным, а за этим следует увольнение», — пояснил Дельдюжов. По его словам, экипажи воздушных судов обычно с пониманием относятся к проверкам и не препятствуют им.

Ужесточение требований происходит на фоне оттока специалистов в азиатские страны. За последние два с половиной года на работу в Азию уехали более 300 командиров воздушных судов и инструкторов (около 100 из них — в Китай), еще 400 человек — в процессе трудоустройства, писал в июне «Коммерсант». «Пилоты гурьбой уходят в Азию и Китай, где заработные платы в полтора-два раза выше», — говорил в кулуарах Петербургского экономического форума гендиректор «Аэрофлота» Виталий Савельев. Для того чтобы удержать пилотов, компания решила ввести дополнительную систему поощрения — ежеквартальные премии от 75 тыс. до 240 тыс. руб. в зависимости от стажа работы.

Руководитель аналитического центра компании «Авиаперсонал» Маргарита Юскина считает, что ужесточение требований к медицинскому освидетельствованию может усугубить ситуацию с дефицитом специалистов. «Скорее всего, в проект будут еще внесены изменения. Сейчас такие ужесточения несколько несвоевременны», — уверена она. ■

ле 2000-х в разработку первой системы для этого способа рекламы было вложено около \$300 тыс.». «Это сейчас подобную систему можно собрать, как [конструктор] Lego из готовых блоков, а в то время приходилось решать дикое количество проблем как в харде, так и в софте», — поясняет она.

Кошечкина подчеркивает, что ряд крупных ретейлеров используют мониторы в местах продаж, однако не делают никаких отчислений владельцам патента. «Магнит», «Дикси», сеть алкомаркетов «Красное и Белое» не имеют лицензионного договора на трансляцию такой рекламы», — уверяет Кошечкина.

Представители «Магнита» и сети алкомаркетов не ответили на запрос РБК. В пресс-службе ГК «Дикси» заявили, что сейчас не используют рекламу на мониторах.

Трудности пересчета

Гендиректор компании INFOline Иван Федяков отмечает, что ретейлеры не занимаются видеоэкранами — они сдают их в аренду рекламным операторам, которые обеспечивают их загрузку. «Поэтому вопрос к юристам, кто должен отвечать за подобные авторские от-

числения. Ретейлеры, скорее всего, переложат ответственность на операторов», — предполагает эксперт.

По оценке Ассоциации коммуникационных агентств России, объем рекламного сегмента out of home в первом квартале 2017 года составил 10,5–10,7 млрд руб., что на 12% больше аналогичного периода прошлого года. Весь объем российского рекламного рынка за этот период составил 91–92 млрд руб.

Опрошенные РБК юристы оценивают перспективы данного дела достаточно сдержанно. Как отмечает адвокат Александр Карабанов, доказать в суде сам факт «незаконного» использования экранов и подсчитать размер причиненного ущерба достаточно сложно. «Рассылая письма с предложением оплатить оформление лицензии, «Белый кедр» действует по принципу «а вдруг повезет», — считает он, добавляя, что с этим связана и невысокая цена требований (2 тыс. руб. за экран). Он сомневается, что агентство пойдет в суд в случае добровольного отказа платить: экспертизы и суды — дело долгое и затратное. ■

При участии
Ирины Парфентьевой

ИССЛЕДОВАНИЕ Эксперты предрекли России роль чистого заемщика

Государство уходит в минус

АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Российское государство может стать чистым заемщиком со следующего года, хотя до этого оно традиционно выступало в роли кредитора. Исправить ситуацию должен возврат к политике накопления резервов, пишут аналитики АКРА.

Российское правительство может скоро стать нетто-заемщиком, то есть брать в долг больше средств, чем дает в кредит, пишут в своем новом докладе эксперты Аналитического кредитного рейтингового агентства (АКРА). «Если в 2008 году большие относительно экономики бюджетные резервы позволили государству выступать в роли нетто-кредитора, то использование Резервного фонда и стремление к долговому финансированию дефицита сделают его в 2018 году нетто-заемщиком», — указывают авторы.

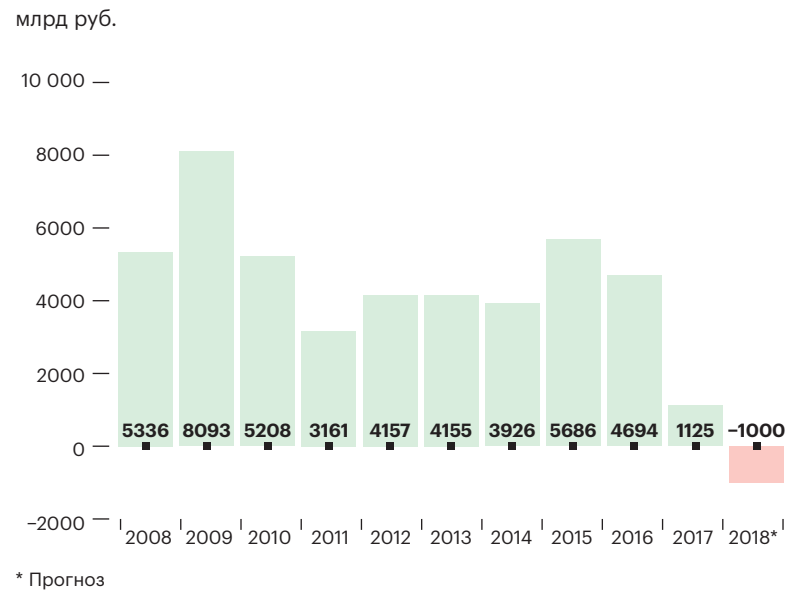
Такой вывод авторы делают на основании динамики сокращения так называемой чистой позиции (объем выданных кредитов за вычетом объемов займов). По состоянию на 1 января 2017 года, как следует из данных АКРА, она достигла минимальных значений как минимум за десять лет (период, который рассматривается в исследовании), составив 1,1 трлн руб. Еще за два года до этого, в начале 2015-го, чистые финансовые активы государства достигли 5,7 трлн руб., показывают данные агентства. Речь в исследовании идет о балансе активов и обязательств государства в отношениях с российским населением, банками и компаниями, Центробанком и внешним миром.

«Это происходило из-за того, что для поддержки экономики в 2009 году государство значительно увеличило расходы бюджета за счет накопленных резервов, после кризиса 2009 года не произошло сокращения антикризисных расходов бюджета, и даже в условиях высоких цен на нефть в 2011–2014 годах государство прекратило накапливать резервы, а с 2014 года стало использовать резервные фонды для финансирования дефицита бюджета», — сказала РБК руководитель группы исследований и прогнозирования АКРА Наталья Порохова.

«В ближайшие годы объем заимствований запланирован на уровне 1 трлн руб. в год, и, пока резервы не начали восстанавливаться, государство может стать нетто-заемщиком», — добавляет Порохова. По расчетам АКРА, сальдо должно стать отрицательным уже в 2018 году (около -1% к накопленным активам, или около -1 трлн руб.).

При оценке макроэкономической устойчивости ключевым фактором является не разница в размере займов и выданных кре-

Разница между объемом задолженности перед государством и задолженности государства



Источник: АКРА, расчеты РБК

дитов, а объем госдолга, отмечает замглавы Аналитического центра при правительстве Глеб Покатович. Нынешние параметры госдолга России выглядят позитивно, говорит он: «В долговой политике Россия ведет себя достаточно аккуратно». Даже если Минфин нарастит темпы внешних заимствований, ситуация это не ухудшит, подчеркивает Покатович: «Если они (Минфин. — РБК) смогут разместиться

дам в нашем базовом прогнозе достигнут 6% ВВП», — добавляет она. К своей привычной роли государство должно вернуться после 2020 года, указывается в исследовании АКРА.

Всего долг государства на начало 2017 года, по оценке АКРА, составляет 10 трлн руб. Больше всего Россия должна финансовому сектору (6,3 трлн руб.). Внешнему миру государство задолжало 2,44 трлн руб. В свою очередь,

В статусе заемщика Россия должна пробыть недолго — примерно два года, говорится в докладе АКРА

за рубежом, то ставки будут очень приятные для инвесторов и комфортные для Минфина». Госдолг России, как указывал Минфин в «Основных направлениях долговой политики», по итогам 2016 года составил 13,2% ВВП, при этом ведомство планирует нарастить заимствования до 15,3% ВВП к 2019 году.

Но в статусе заемщика Россия должна пробыть недолго — примерно два года, говорится в докладе АКРА. Вернуть позиции чистого кредитора ей должно помочь новое бюджетное правило — оно начнет действовать с 2019 года, а сейчас работает временная схема по закупке валюты. Новое правило предполагает «жесткую фиксацию», отмечает Порохова (цена отсечения устанавливается на уровне \$40 за баррель, доходы свыше этой отметки идут в резервы). «Поэтому если правило будет принято, то резервы начнут накапливаться, и государство вновь станет нетто-кредитором. Сейчас резервы составляют 4% ВВП, а к 2020–2021 го-

крупнейший должник правительства — Центробанк (6,6 трлн руб.). Иностранцы заемщики сократили свой долг перед российским правительством в 2016 году на 457 млрд руб. — во многом это связано с тем, что Россия списала долги ряду стран.

Кардинально нарастить совокупный долг России (в него входит не только госдолг, но и задолженность частного сектора — банков, домохозяйств и компаний) предлагали аналитики Sberbank CIB. Эксперты предлагали увеличить его с нынешних 100% до 150% ВВП. По их оценке, такая мера должна решить проблему медленного роста. «Раньше ключевым источником финансовых ресурсов для России была дорогая нефть, но теперь мы ожидаем увеличения роли долгового финансирования. Поскольку уровень долга в экономике довольно низкий, на наш взгляд, эта тенденция не угрожает финансовой стабильности в ближайшее время», — подчеркивали аналитики. ■

Как заняться пассивным инвестированием

Доход для ленивых

ДАНИЛ СЕДЛОВ,
ЛЮДМИЛА ПЕТУХОВА

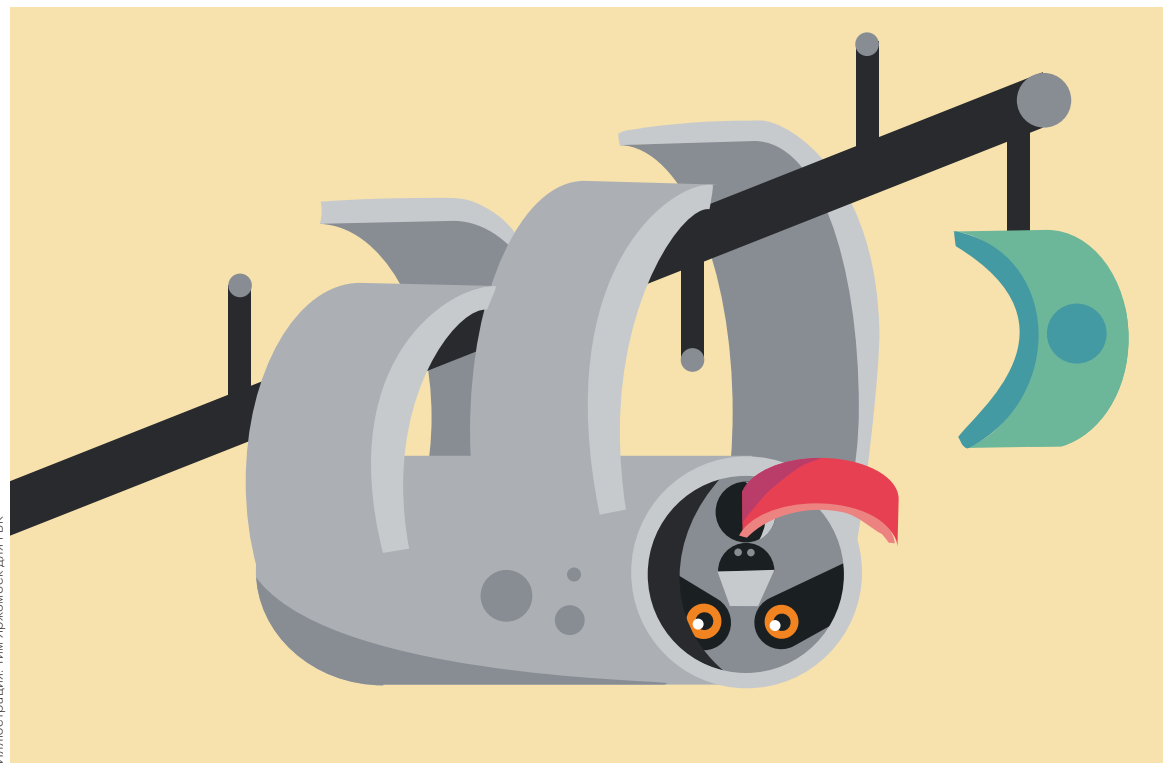
В мире растет популярность пассивных инвестиций. По данным компании ETFGI, в июне глобальные активы индексных фондов достигли \$4,17 трлн. Насколько развито пассивное инвестирование в России и куда вложиться ленивому инвестору?

На мировом рынке набирает обороты пассивное инвестирование — вложения в финансовые продукты, которые не требуют управления специалистом либо предполагают минимальное вмешательство управляющего. Традиционно к инструментам пассивного инвестирования относят индексные и биржевые инвестиционные фонды (ETF), стратегии которых построены на отслеживании динамики тех или иных рыночных индексов. Покупатель пая или акции такого фонда получает доходность, сопоставимую с ростом выбранного индикатора.

В первой половине 2017 года объем мировой индустрии индексных продуктов достиг рекордного значения в \$4,17 трлн, увеличившись за год на 17,5%, сообщает в своем отчете, обнародованном 26 июля, исследовательская компания ETFGI. При этом максимальный приток средств в период с июня 2016 года по июнь 2017 года наблюдался в фонды акций (\$242,6 млрд) и облигаций (\$80,97 млрд). Это значительно больше, чем за аналогичный период 2015–2016 годов, когда был зафиксирован приток \$15,81 млрд и \$67,98 млрд соответственно. По оценкам ETFGI, сейчас на индексные фонды и ETF приходится около 5% глобальных активов, 15% американского рынка акций и около 30% от объема взаимных фондов в США. Всего в мире существует около 7 тыс. пассивно управляемых фондов с листингом на 70 биржах в 56 странах.

В чем причина

Рост популярности пассивных инвестиций эксперты ETFGI связывают с усугублением геополитической обстановки, которое делает активное инвестирование более рискованным, и с позитивной динамикой фондовых индексов по всему миру. «В первой половине 2017 года индекс S&P 500 вырос на 9,34%, международные рынки акций за пределами США показали доходность 14,27%, а развивающиеся рынки — 16,69%. В фокусе внимания инвесторов по-прежнему остаются политические риски — способность администрации Трампа провести реформы, переговоры по Brexit и проблема Северной Кореи», — подчеркивает в своем обзоре управляющий партнер ETFGI Дебора Фур.



По словам исполнительного директора УК «ФинЭкс Плюс» Владимира Крейнделя, пассивное инвестирование обычно выбирают те, кто стремится максимально охватить растущий широкий рынок или отдельные его сектора в своих стратегиях. «Вместо того чтобы пытаться угадать время для входа и выхода на рынок/с рынка или вы-

инвесторов, выбирающих такие продукты, по-прежнему крайне мала, как и обороты торгов в индексных фондах. Как сообщила пресс-служба Московской биржи, общее количество инвесторов, использующих ETF, выросло за последний год (с июля 2016 по июль 2017 года) в два раза, но их доля от общего числа брокерских

ров к таким инструментам — в пределах 5% по сравнению с прошлым годом. В то же время гендиректор УК «Финам менеджмент» Андрей Шульга отметил, что клиенты его компании не сильно заинтересованы в покупке ОПИФов, а начальник управления интернет-трейдинга «Открытие Брокер» Александр Дубров сообщил о некотором снижении интереса к пассивным продуктам в последние несколько месяцев при общей позитивной тенденции.

Никита Емельянов из УК «БКС» считает, что невысокий спрос на пассивные инвестиции связан со слабой осведомленностью инвесторов о возможностях таких инструментов. «Они продолжают вкладываться в те бумаги, которые у них уже есть», — поясняет он. Кроме того, считает эксперт, многим участникам рынка интересны довольно узкие его сегменты, например биотехнологии и сланцевая нефть. В этом смысле индексные фонды, торгующиеся в России, не дают инвесторам пространство для маневра. Также на российском рынке больше активных, чем пассивных фондов, подчеркивает финансист.

Как лучше вложиться

Опрошенные РБК финансисты сходятся во мнении, что ETF (exchange traded fund) — более удобный инструмент для начинающего инвестора, чем открытый ПИФ на индекс. Одно из его главных преимуществ — более низкий порог входа (можно купить пай менее чем за \$100) и «щадящие» по сравнению с ПИФом комиссии. Если за обслуживание биржевого фонда, торгующегося на Мосбирже, инвестор заплатит 0,45–0,9%, то за управление ПИФом — 2–3% в год (без учета брокерских комиссий).

Рост популярности пассивных инвестиций эксперты связывают с усугублением геополитической обстановки, которое делает активное инвестирование более рискованным, и с позитивной динамикой фондовых индексов по всему миру

бирать компании — будущие победители, инвесторы идут на то, чтобы «купить рынок целиком», — говорит финансист.

Также инвесторов привлекают более низкие комиссии на индексные фонды и ETF по сравнению с активно управляемыми фондами, добавляет управляющий активами УК «БКС» Никита Емельянов. К примеру, среднее значение комиссии для ETF акций на мировом рынке составляет 0,25%, а для ETF облигаций — 0,21% в год. Это существенно меньше, чем плата, взимаемая ПИФами, взаимными фондами или хедж-фондами, у которых комиссии в среднем составляют 1–3%.

Слишком «активный» рынок

На российском рынке также наблюдается рост интереса к инструментам пассивного инвестирования — открытым ПИФам на индексы и ETF. Однако доля

инвесторов, выбирающих такие продукты, по-прежнему крайне мала, как и обороты торгов в индексных фондах. Как сообщила пресс-служба Московской биржи, общее количество инвесторов, использующих ETF, выросло за последний год (с июля 2016 по июль 2017 года) в два раза, но их доля от общего числа брокерских

счетов составила всего 2,2%. Доля инвесторов, вложившихся в ОПИФ, также увеличилась с 0,01 до 0,03%. При этом в статистике по паевым фондам учитывались и активно и пассивно управляемые ПИФы. Объем торгов ETF на Московской бирже с июля прошлого года вырос на 17,1%, до 8,2 млрд, а оборот по ОПИФ — почти на 940%, до 43 млн. Для сравнения: общий объем торгов на рынках Московской биржи в июне составил 78,9 трлн руб.

С начала этого года приток средств в индексные фонды, по данным Национальной лиги управляющих, составил 256,8 млн руб., тогда как в фонды облигаций инвесторы вложили 37,5 млрд руб. Как рассказали РБК представители четырех крупных брокерских компаний из рейтинга Московской биржи (ФГ «Финам», ИК «Атон», ФГ «БКС» и «Открытие Брокер»), в среднем в индексные продукты вкладываются 18–20% клиентов. Брокеры также фиксируют небольшой рост интереса инвесто-

По структуре ETF похожи на ПИФы, но отличаются по нескольким критериям. Во-первых, для российских инвесторов акции ETF являются зарубежными ценными бумагами, так как создаются такие фонды в иностранной юрисдикции. Например, все биржевые фонды Московской биржи зарегистрированы в Ирландии. Во-вторых, ETF всегда привязаны к тем или иным индексам, а ПИФы могут следовать любой другой стратегии, в том числе активной.

На Московской бирже обращение акций ETF началось в 2013 году, и сейчас инвесторам доступны 12 фондов. Из них два отслеживают корпоративные еврооблигации российских эмитентов, один — цены на физическое золото, восемь — индексы MSCI разных стран и российский РТС, а еще один — краткосрочные казначейские облигации США. Приобрести пай этих фондов может любой инвестор, имеющий доступ к торгам. Также у россиян есть возможность купить ETF на американском рынке, но в этом случае есть ряд бюрократических препятствий, говорит начальник департамента торговых операций ИК «Фридом Финанс» Игорь Ключнев. В частности, покупатель должен быть квалифицированным инвестором, а значит, иметь на счете 6 млн руб. или обладать квалификационным сертификатом профучастника (ФСФР, CFA).

Никита Емельянов из УК «БКС» рекомендует формировать портфель индексных продуктов в зависимости от целей. Если нужно получить фиксированный доход, то стоит выбрать ETF на облигации. Если хочется участвовать в росте рынка акций, тогда ETF на акции. Можно сбалансировать портфель в классическом варианте — 60% облигаций и 40% акций — это считается «золотым стандартом» инвестирования в США, приводит пример финансист.

По словам Игоря Ключнева, самым ликвидным из ETF, представленных на Московской бирже, является FinEx Rus Eurobonds, инвестирующий в корпоративные еврооблигации российских эмитентов. Второй по ликвидности ETF — FinEx Cash Equivalents, вкладывающийся в индекс краткосрочных гособлигаций США. Тем, кто готов немного рискнуть, Ключнев советует инвестировать в ETF на китайский рынок — FinEx MSCI China. На американском же рынке эксперт рекомендует присмотреться к одному из ETF на финансовый сектор США. «Учитывая тренд на повышение ставки, объявленный главами мировых центробанков, можно ожидать роста доходности этих фондов», — поясняет он. При краткосрочных вложениях эксперт советует покупать доли в ETF на сектор коммунальных услуг США, компании из которого платят дивиденды в среднем 3,5% в год. ■