

ТЕХНОЛОГИИ**Доходы производителей игр для смартфонов в России выросли в полтора раза**

с. 6 →

ИНИЦИАТИВА

Депутаты Госдумы предлагают снять с частных обязать брать курортный сбор

с. 2 →

КОНФЛИКТ

Как западная коалиция продолжит борьбу с террористами

с. 4 →

РБКЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
17 июля 2017
Понедельник
№ 124 (2621)**Артем Манилов,**
совладелец агрегатора ритуальных услуг «Честный агент»

Как заработать на автоматизации похорон

СВОЕ ДЕЛО, с. 10 →

ФОТО: Владислав Шатило/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС

Московская биржа, 14.07.2017

1044,27 ↑
пункта

Цена нефти BRENT

Bloomberg, 14.07.2017, 20.00 мск

\$48,88 ↑
за баррель

Международные резервы

России ЦБ, 07.07.2017

\$410,9 ↓
млрдКурсы валют ЦБ
15.07.2017\$1= ↓
₽59,88€1= ↓
₽68,36**РЕШЕНИЕ** Верховный суд урезал учредителей бизнеса в правах кредиторов**Собственников поставили в конец очереди**

АНАСТАСИЯ КРИВОРОТОВА

Верховный суд запретил собственникам обанкротившегося из-за плохого управления бизнеса вставлять в очередь кредиторов. В борьбе со злоупотреблениями могут пострадать и добросовестные бизнесмены, предупреждают юристы.

Знаковое решение Верховного суда (по делу №А40-201077/2015) опубликовано на сайте картотеки арбитражных дел. Ключевой момент в том, что суд не счел нужным разрешить владельцу, кредитовавшему свою компанию, вернуть свои средства в рамках третьей очереди наряду с остальными кредиторами. До сих пор в случае банкротства компании суды удовлетворяли такие требования собственников. Юристы опасаются, что дальнейшая судебная практика по подобному рода делам теперь будет поворачиваться в сторону ФНС, позицию которой в вынесенном решении как раз и разделил Верховный суд.

Подробности спора

Суть спора заключалась в следующем: кредитор в лице компании Bagicall Management Ltd просил включить его требования в реестр кредиторов банкротящегося должника ООО «Дискурс», 100-процентным собственником которого является компания. Арбитражный суд Москвы требования кредитора поддержал, включив его в реестр кредиторов должника. Однако это решение стали оспаривать налоговики. Когда оно устояло в апелляции и кассации, ФНС подала жалобу в Верховный суд. Возражения налоговиков основывались на том, что денежные средства, перечисленные собственником компании (должнику), использовались в интересах вовсе не должника, а его владельца. Фактически за счет этих средств осуществлялась оплата работ и приобретение стройматериалов для возведения административно-складского корпуса, который по окон-



Верховный суд поддержал выводы ФНС о том, что заем, выданный собственником своему предприятию, может быть мнимой сделкой, чтобы при банкротстве встать в очередь наравне с другими кредиторами. На фото: председатель ВС Вячеслав Лебедев

чании строительства, по мнению налоговой, перешел в собственность сторонней компании, подконтрольной бенефициару.

Налоговый орган в кассационной жалобе обратил внимание и на то, что возврат полученного

займа производился должником за счет выручки от продажи основных средств компании, причем эти сделки заключались с одобрения собственника по заниженной цене.

Таким образом, делает вывод ФНС, поведение аффилирован-

ных компаний является недобросовестным, а выданный заем — сделка мнимая, которая совершена для сокрытия от третьих лиц истинных мотивов поведения компаний.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 8 →

КОНТРОЛЬ**Спекулянты потренировались перед ЧМ-2018**

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ

Около 40% билетов на матчи Кубка конфедераций по футболу было продано через сайты билетных спекулянтов. Перекупщики заработали более 700 млн руб. В оргкомитете ЧМ-2018, который пройдет в России, выступили за ужесточение ответственности за незаконную реализацию билетов на матчи.**Миллионы для спекулянтов**

Около 40% билетов на матчи Кубка конфедераций, прошедших в четырех городах России, были приобретены болельщиками не напрямую, а через сайты билетных спекулянтов, подсчитали эксперты сайта eTicket4.ru — онлайн-платформы по продаже билетов на вторичном рынке. Всего 16 матчей Кубка конфедераций, по данным оргкомитета, посетили 628 304 зрителя, что в среднем обеспечило загрузку арен, где проводились игры, в 89%. Средняя посещаемость одной игры составила 39 269 болельщиков. Финальную игру между Германией и Чили, прошедшую в Санкт-Петербурге, посетили 57 268 человек.

Билеты на игры турниров можно было приобрести через официальный сайт ФИФА либо через официального партнера ФИФА — компанию Match Hospitality, специализировавшуюся на дорогих пакетных продуктах — билетах серии VIP в ложах стадионов.

Продажи билетов через fifa.com стартовали 8 ноября 2016 года. В ФИФА еще до старта продаж говорили, что приняли меры для борьбы с билетными спекулянтами. Меры предполагали введение ограничений для покупателей билетов.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 7 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

Игорь Игоревич ТросниковАрт-директор: **Дмитрий Девяшвили**Выпуск: **Игорь Климов**

Руководитель фотослужбы:

Алексей ЗотовФоторедактор: **Наталья Славгородская**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректура: **Марина Колчак**

Информационно-аналитический центр:

Михаил ХарламовИнфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

Игорь Тросников, Елизавета Голикова

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

вакансия

Главный редактор журнала РБК:

Валерий Игуменов

Руководитель фотослужбы:

Игорь Бурмакин

Первый заместитель главного редактора:

Кирилл Вишнепольский

Заместители главного редактора:

Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,**Ирина Парфентьева**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Банки и финансы: **Марина Божко**

Индустрия и энергоресурсы:

Тимофей ДзядкоПолитика и общество: **Вячеслав Козлов**

Международная политика:

Полина ХимшиашилиСпецпроекты: **Денис Пузырев**Медиа и телеком: **Анна Балашова**Мнения: **Андрей Литвинов**Потребительский рынок: **Дмитрий Крюков**Свой бизнес: **Николай Гришин**Экономика: **Иван Ткачев**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**

Газета зарегистрирована в Федеральной

службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-63851

от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,

стр. 1

E-mail: business_press@rbc.ru

Директор издательского дома «РБК»:

Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:

Людмила Гурей

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

Анна Брук

Директор по рекламе

товаров группы люкс:

Виктория Ермакова

Директор по рекламе сегмента авто:

Мария Железнова

Директор по маркетингу:

Андрей Сикорский

Директор по распространению:

Анатолий Новгородов

Директор по производству:

Надежда Фомина

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан

в ОАО «Московская газетная типография»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 1482

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов

допускается только по согласованию

с редакцией. При цитировании ссылка

на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2017

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

АКАДЕМИЯ Последнее слово в выборе главы РАН оставили за президентом

Наука утверждать

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА,
НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

Депутаты Госдумы решили подчеркнуть статус РАН как подчиненной и зависимой от властей структуры. Если президент воспользуется своим правом и не утвердит избранного главу академии, то выборы будут признаны несостоявшимися.

В законопроект о новой процедуре выборов главы Российской академии наук, который приняли во втором чтении в среду, 12 июля, внесут новую поправку, рассказал РБК источник в Министерстве образования и науки и подтвердил замглавы профильного комитета Госдумы Олег Смолин (КПРФ). В четверг, 13 июля, комитет обсудил документ: парламентарии пришли к выводу, что среди причин, по которым выборы придется проводить вновь, необходимо указать отказ президента подписывать указ о назначении избранного главы РАН.

«В случае неутверждения президентом главы РАН выборы признаются несостоявшимися. Из-за этой поправки законопроект из третьего чтения вернут снова во второе», — заявил Смолин РБК. По его мнению, такое решение «дважды странно». «Во-первых, странно признавать выборы несостоявшимися, когда президент выбран. Во-вторых, это манифест о недоверии всех ко всем. Правительство не доверяет академикам, а потому отсеивает кандидатов, а президент не доверяет правительству, потому что может не утвердить кандидата, который предварительно был согласован с правительством. Поразительная ситуация», — подчеркнул коммунист.

Смолин заметил, что, хотя президент страны всегда имел право не подписать тот или иной указ или закон, поправку нельзя назвать формальной. Раньше вариант, что глава государства откажется утверждать избранного научным сообществом кандидата, просто не рассматривался. «Утверждение президентом главы РАН можно трактовать по-разному. Можно как формальный акт признания статуса победившего на выборах кандидата. А можно как реальный акт. Хочу — утверждаю, хочу — не утверждаю. И эта поправка дает однозначное понимание, что формальностью указ президента не является», — пояснил Смолин. Эта поправка подчеркивает статус РАН как организации, подчиненной и зависимой от властей, резюмировал он. Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков заявил РБК, что возможность внесения такой поправки проговаривалась самими академиками на их последней встрече с Владимиром Путиным.



ФОТО: PhotoXpress

В тексте поправки не указано, сколько раз президент России может воспользоваться правом не утвердить избранного главу РАН. На фото: бывший президент академии Владимир Фортов (слева) и президент Курчатовского института Михаил Ковальчук

В тексте поправки, с которыми ознакомился РБК, не указано, сколько раз президент может воспользоваться этим правом и не утвердить избранного главу академии.

Поправку о назначении пере- выборов, в случае если президент России откажется утверждать избранного главу РАН, предложил

В тексте поправки, с которыми ознакомился РБК, не указано, сколько раз президент может воспользоваться этим правом и не утвердить избранного главу академии. Поправка необходима для подстраховки, заметил депутат Борис Чернышов (ЛДПР). «Скорее всего, не будет такой ситуации, что президент не захочет подписать указ о назначении, но в случае, если это все-таки произойдет, ясно, что делать», — пояснил он.

«Во-первых, странно признавать выборы несостоявшимися, когда президент выбран.

Во-вторых, это манифест о недоверии всех ко всем.

Правительство не доверяет академикам, а потому отсеивает кандидатов, а президент не доверяет правительству, потому что может не утвердить кандидата, который предварительно был согласован с правительством», — подчеркнул Олег Смолин

Вячеслав Никонов, рассказал РБК пресс-секретарь профильного комитета Госдумы Татьяна Сухова. Ее поддержали семь депутатов. Документ будет рассмотрен во втором и третьем чтениях 19 июля, заметила Сухова. «Причины такого решения — законодатель должен предусмотреть все ситуации, которые мо-

жет возникнуть», — указала она. Законопроект о РАН подготовили и внесли 6 июня 2017 года депутаты от «Единой России» — представитель комитета по здравоохранению Николай Герасименко, руководитель комитета Госдумы по образованию Вячеслав Никонов, члены комитета Гаджимет Сафаралиев и Геннадий Онищенко. Ос-

новое предложение документа — обязанность РАН согласовывать кандидатов в президенты с правительством. О том, что РАН будет обсуждать кандидатов на пост главы организации с правительством, в апреле 2017 года сообщал и.о. главы академии Валерий Козлов. Он также пообещал согласовывать их и с Кремлем.

Процедуру выборов в РАН начали пересматривать, после того как в марте 2017 года все три кандидата снялись с голосования в последний момент. Среди них были директор Института проблем лазерных и информационных технологий РАН Владислав Панченко, который баллотировался вновь, директор Института молекулярной биологии Александр Макаров и действующий на тот момент президент РАН Владимир Фортов. Выборы главы РАН сорвались, потому что в их процедуру вмешалась администрация президента, рассказывали весной собеседники РБК. Интересы руководства академии, в том числе Владимира Фортова, не совпали с интересами помощника президента Андрея Фурсенко и президента Курчатовского института Михаила Ковальчука, который безуспешно пытался избраться в академики. ▀

ИНИЦИАТИВА Депутаты предлагают снять с частных курортов обязанность взимать курортный сбор Дикарей исключили из числа отдыхающих

ЕКАТЕРИНА КОПАЛКИНА,
СЕРГЕЙ ВИТЬКО

Курортный сбор не будет взиматься с людей, проживающих в частном секторе, постановили депутаты по итогам второго чтения законопроекта. При этом затраты бюджета на администрирование могут превысить доходы от самого сбора.

Госдума одобрила во втором, ключевом чтении законопроект правительства о пробном введении в четырех регионах России платы за пользование курортной инфраструктурой (курортного сбора), передает корреспондент РБК. Документ поддержали 309 парламентариев, 78 выступили против.

После первого чтения, вызвавшего немало разногласий, во втором чтении была временно снижена ставка курортного сбора, расширен список льготников и определены цели, на которые разрешено тратить средства, полученные от туристов.

Теневой сектор останется без присмотра

Одной из проблем при введении курортного сбора является его администрирование в частном секторе. Еще перед первым чтением профильный комитет Госдумы (по бюджету и налогам), а также Торгово-промышленная палата отмечали, что это поставит частных владельцев в преимущество перед легально работающими гостиницами. В ходе парламентских слушаний 10 июля, посвященных введению курортного сбора, глава думского комитета Андрей Макаров заявил, что теневой сектор обязан передавать курортный сбор в специально соз-

данный фонд, а контролировать это должны совместными усилиями налоговая служба и местные органы самоуправления.

Однако спустя два дня на заседании комитета была принята поправка, исключающая действие закона на частный сектор, в котором, по словам Макарова, проживают две трети отдыхающих. «Ограничение вынужденное, оно связано со сложностью администрирования сбора», — признался глава комитета.

Коллега Макарова по комитету, депутат Дмитрий Юрков, полагает, что эксперимент может оказаться провальным. «Думаю, что затраты на администрирование будут больше, чем сам сбор», — сказал он РБК. В Федеральной налоговой службе (ФНС) не смогли оценить предварительные расходы бюджета на администрирование курортного сбора. В пресс-службе Минфина РБК ответили, что оценить расходы можно будет только после первого года эксперимента.

Директор ялтинского отеля «Бристоль» Вячеслав Курашин в беседе с РБК назвал несправедливым решение Госдумы. Он заявил, что отельеры решили «схватить за горло», а частным сектором «не заниматься». «Мы сертифицированы, мы держим персонал, платим заработную плату, платим налоги, а у них [в частном секторе] крутятся большие суммы. А как они там своих тараканов травят, чем они кормят постояльцев, никто не знает», — отметил Курашин.

Двойное снижение ставки

Максимальный размер курортного сбора было решено оставить на уровне 100 руб., но в 2018 году (первый год эксперимента) понизить в

два раза, до 50 руб. Это предложение также было озвучено Макаровым на парламентских слушаниях.

В новой редакции проекта говорится, что пилотные регионы (Крым, Алтайский, Краснодарский и Ставропольский края) смогут взимать данную сумму с приезжих за каждый день фактического проживания в объекте размещения, за исключением дня заезда. В зависимости от сезона, продолжительности пребывания на курорте, значения и местонахождения курорта величину сбора разрешено снижать до нуля.

Сбор разовым, а не посуточным. По словам Андрея Макарова, заставить людей, приехавших на разные сроки, платить одну и ту же сумму, было бы несправедливым.

Поправками был также расширен список граждан, которые смогут не платить данный сбор. По инициативе профильного комитета из числа плательщиков были исключены граждане младше 18 лет. Расширить категории льготников еще больше смогут муниципалитеты регионов-участников.

Во время первого чтения законопроекта еще одним спорным

вопросом стало то, что под его действие подпадут не только туристы, но и командированные, а также спортсмены, которые тренируются на спортивных базах в Сочи и Лазаревском. Счетная палата предупреждала, что курортный сбор за граждан, прибывших в служебную командировку, платит работодатель, из-за чего вырастет нагрузка на организации, в том числе бюджетные. Из слов Макарова на заседании комитета по бюджету и налогам следовало, что эту категорию граждан из чис-

Ремонт дорог не за счет туристов

Согласно законопроекту, курортный сбор подлежит зачислению в бюджет субъекта РФ, на территории которого проводится эксперимент. Новые поправки предполагают, что в первый год эксперимента не менее 70% сбора будут зачисляться в муниципалитеты, другие 30% — в бюджеты регионов. В последующие годы все средства будут направляться в бюджет того муниципалитета, на территории которого взимается сбор.

Средства от курортного сбора региональные власти смогут направить только на развитие курортных объектов. На эти цели в каждом регионе будет создан Фонд развития курортной инфраструктуры, являющийся частью средств бюджета субъекта. Тратить деньги на водоснабжение, ливневую канализацию, ремонт дорог, очистных сооружений и другие нужды муниципалитетов не разрешается.

Решение об участии в эксперименте муниципалитеты принимают сами. Принуждать их к этому регионы — участники эксперимента не смогут, следует из поправок.

Поправки также выводят курортный сбор из вопросов межбюджетных отношений.

Взимание регионами курортного сбора начнется не ранее 1 мая 2018 года. Все необходимые документы на местах должны быть приняты к 1 декабря 2017 года. Эксперимент продлится до 31 декабря 2022 года. Третье чтение законопроекта запланировано на 19 июля. ■

До **50** руб.

в сутки составит курортный сбор в 2018 году (первый год эксперимента)

В ходе слушаний многие депутаты, в частности глава комитета по финансовым рынкам Анатолий Аксаков, высказали опасения, что само по себе введение нового сбора оттолкнет отдыхающих. По словам законодателей, стоимость отдыха на российских курортах уже выше, чем в популярных среди россиян странах, а новый налог может создать «лишнее напряжение». Кроме того, ряд депутатов, а также председатель Федерации независимых профсоюзов России Михаил Шмаков предлагали сде-

лать сбор разовым, а не посуточным. По словам Андрея Макарова, заставить людей, приехавших на разные сроки, платить одну и ту же сумму, было бы несправедливым. Поправками был также расширен список граждан, которые смогут не платить данный сбор. По инициативе профильного комитета из числа плательщиков были исключены граждане младше 18 лет. Расширить категории льготников еще больше смогут муниципалитеты регионов-участников. Во время первого чтения законопроекта еще одним спорным

Публичное акционерное общество «РБК»

117393 г. Москва, ул. Профсоюзная, д.78; тел. (495) 363-11-11; факс (495) 363-11-46
ИНН 7728547955/КПП 772801001, ОГРН 1057746899572

Реклама

Сообщение о проведении внеочередного Общего собрания акционеров

Уважаемый Акционер!

Настоящим Публичное акционерное общество «РБК» (далее – «Общество»), место нахождения: г. Москва, уведомляет Вас, что Совет директоров Общества, руководствуясь Уставом Общества, принял решение о проведении внеочередного Общего собрания акционеров Общества.

Форма проведения внеочередного Общего собрания акционеров Общества – Собрание (совместное присутствие акционеров для обсуждения вопросов повестки дня и принятия решений по вопросам, поставленным на голосование) с предварительным направлением бюллетеней для голосования.

Дата проведения Собрания – 06 сентября 2017 года.

Место проведения Собрания и регистрации его участников – г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, в помещении ПАО «РБК».

Время начала Собрания – 11.00 по московскому времени.

Время начала регистрации участников Собрания – 10.00 по московскому времени.

Дата, на которую определяются (фиксируются) лица, имеющие право на участие в общем собрании акционеров Общества – 14 июля 2017 года.

При невозможности присутствовать на Собрании в месте его проведения, акционер вправе принять участие в голосовании на Собрании путем представления лично или почтой заполненных бюллетеней для голосования по следующим адресам:

107996, г. Москва, ул. Стромынка, д. 18, корп. 13, АО «Регистратор Р.О.С.Т.»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, ПАО «РБК».

При определении кворума и подведении итогов голосования учитываются голоса, представленные бюллетенями для голосования, полученными Обще-

ством (по указанным выше адресам) 03 сентября 2017 года.

Категория (тип) акций, владельцы которых имеют право голоса по всем вопросам повестки дня годового Общего собрания акционеров Общества – акции обыкновенные именные государственного регистрационного номера выпуска 1-02-56413-Н от 01.11.2010г., ISIN: RU000A0JR6A6.

Повестка дня внеочередного Общего собрания акционеров Общества:

- О досрочном прекращении полномочий членов Совета директоров Общества.
- Об определении количественного состава Совета директоров Общества.
- Об избрании членов Совета директоров Общества.
- О досрочном прекращении полномочий членов Ревизионной комиссии Общества.
- Об определении количественного состава Ревизионной комиссии Общества.

- Об избрании членов Ревизионной комиссии Общества.
- Об утверждении Устава Общества в новой редакции.
- Об утверждении Положения о Правлении Общества.

С информацией, подлежащей представлению акционерам при подготовке к проведению Собрания, можно ознакомиться в рабочие дни с 10:00 до 18:00, начиная с 16 августа 2017 года, по адресу: г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, ПАО «РБК», а также во время проведения внеочередного Общего собрания акционеров Общества 06 сентября 2017 года.

Доступ к информации (материалам) предоставляется в порядке, установленном действующим законодательством РФ и Уставом Общества.

Совет директоров ПАО «РБК»
Телефон для справок: (495) 363-11-11

Как западная коалиция продолжит борьбу с террористами

ИГ сгоняют с насиженных мест

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Западная коалиция подвела итоги противостояния с исламистами в Ираке. После освобождения Мосула военные усилия сконцентрируются на Сирии и Африке, а гуманитарные — на восстановлении освобожденных районов.

В Вашингтоне 13 июля завершилась трехдневная конференция Глобальной коалиции по разгрому «Исламского государства» (ИГ, запрещенная в России террористическая группировка). В ней приняли участие специальные представители 72 стран.

Они обсудили проблемы борьбы с финансированием терроризма и иностранными наемниками, а также программы стабилизации освобожденных от ИГ регионов. В день открытия конференции пришло известие о полном освобождении иракского Мосула от боевиков ИГ. Двухмиллионный город находился под властью исламистов с июня 2014 года, там же их лидер Абу Бакр аль-Багдади провозгласил халифат. Операция по освобождению Мосула проводилась иракскими и курдскими войсками при поддержке коалиции с октября 2016 года.

«Теперь нам надо засучить рукава и продолжить наступление на ИГ до полного ее уничтожения», — заявил на открытии третьего дня конференции спецпредставитель президента США в коалиции Бретт Макгёрк. По его словам, освобождение Мосула — это важная веха, но не конец войны.

Потери ИГ

Днем в четверг иракский телеканал Al Sumaria сообщил, что один из последних крупных анклавов ИГ в Ираке, находящийся у города Талль-Афар, объявил о создании «независимого государства». По словам источников канала, к расколу внутри ИГ привела новость о гибели лидера группировки Абу Бакра аль-Багдади. В конце июня аналитик журнала Foreign Affairs Колин Кларк прогнозировал такой раскол в том случае, если смерть аль-Багдади будет подтверждена. Он объясняет это тем, что фигура халифа является центральной в идеологии ИГ, и с гибелью лидера исламисты «переживут некоторое подобие кризиса идентичности».

При этом, отмечает Кларк, различные военные эксперты по-разному оценивают «тактику обезглавливания», точечную ликвидацию лидеров группировок. Одни, по словам Кларка, утверждают, что в стратегическом плане гораздо более выгодна нейтрализация среднего командного звена. Другие даже уверяют, что уничтожение верховных лидеров чревато ростом жестокости в рядах боевиков.

Так или иначе, возглавляемая США коалиция теперь сконцентрируется на послевоенном вос-



Иракские войска (на фото) при поддержке антитеррористической коалиции освободили Мосул. Благодаря этому США и их партнеры смогут переместить внимание на борьбу с союзными ИГ группировками в Африке

становлении Ирака, переместив военное внимание на борьбу с союзными ИГ группировками в Африке. Поэтому, в частности, Макгёрк объявил о присоединении к альянсу новых членов — Джибути, Чада и Нигера.

План на послезавтра

Восстановление и стабилизация освобожденных от ИГ районов, в сущности, стали главной темой конференции. В совместном заявлении министров иностранных дел Германии и Франции, опубликованном в четверг, говорится о

необходимости «максимальной мобилизации» руководства Ирака и его союзников по коалиции для скорейшего восстановления административного управления, реконструкции и стабилизации освобожденных районов. «Только в этом случае достижения сохранятся надолго», — уверяют дипломаты.

Важный показатель для руководства коалиции — количество вернувшихся домой беженцев. Всего, по данным ООН, с января 2014 года по июнь 2017 года в Ираке покинули свои дома 5,4 млн человек, из них свыше 900 тыс. —

в Мосуле. Выступая на прошлой неделе в Багдаде, спецпредставитель Макгёрк рассказал, что на всех территориях, освобожденных за три года от ИГ, домой вернулись 1,9 млн человек, из них конкретно в Мосуле — 213 тыс.

На конференции Макгёрк обрисовал дальнейшие планы реконструкции освобожденных районов Ирака: необходимо сформировать местную полицию, восстановить водоснабжение, водоотведение и энергоснабжение.

Обращаясь к союзникам от лица администрации президента США, Макгёрк подчеркнул: от каждого

из членов коалиции требуется определить, какой вклад они готовы внести в ближайшей перспективе. «На данный момент США понесли 3/4 военных и 1/4 гуманитарных расходов в рамках коалиции. Мы планируем, что такое соотношение должно сохраняться и впредь», — заявил дипломат.

По последним данным Пентагона, за три года существования антитеррористической коалиции, с августа 2014 года по май 2017 года, США потратили на военные операции против ИГ \$13,2 млрд (\$13 млн в день). По подсчетам РБК, за первый год военной кампании ВКС в Сирии, с сентября 2015-го по сентябрь 2016 года, Россия потратила на нее около \$1 млрд, или примерно \$3 млн в сутки.

Деньги дадут потом

Говоря о гуманитарном кризисе, Макгёрк рассказал, что на прошедшей конференции при поддержке представителей ООН был согласован дополнительный пакет помощи в размере \$1,3 млрд, который пойдет на налаживание мирной жизни в Ираке, но не в Сирии. «Ситуация в Сирии сложнее, чем в Ираке. Мы пока не видим там вызывающих доверие политических перспектив, позволяющих сирийскому народу определить свою судьбу на период после правления Башара Асада», — добавил он. Без таких «вызывающих дове-

Катару не все рады

На заседании коалиции дали о себе знать противоречия между некоторыми ее участниками. В первый же день конференции делегация Египта потребовала исключить из коалиции Катар. По словам египетских дипломатов, эмират финансирует деятельность ИГ, поэтому не может быть частью антитеррористической коалиции.

Во вторник госсекретарь США Рекс Тиллерсон подписал в Дохе с руководством Катара меморандум о борьбе с финансированием терроризма. До этого немецкий министр Зигмар Габриэль договорился с катарскими властями о том, что немецкие спецслужбы проведут независимую проверку возможной причастности Катара к финансированию ИГ.

Во вторник же министры иностранных дел четырех арабских стран, бойкотирующих Катар, выступили с заявлением, в котором скептически оценили подписание меморандума между США и эмиратом, указывая, что, по их данным, Доха поддерживает террористические группировки. На текущий момент, по данным коалиции,

Катар является одним из крупнейших спонсоров восстановления Ближнего Востока. Страна пожертвовала \$1,6 млрд на гуманитарную помощь в Сирии. В бюджет Управления Верховного комиссара ООН по делам беженцев на 2017 год правительство Катара внесло лишь \$200 тыс., а частные катарские доноры — почти \$21 млн.

рие перспектив», сказал Макгёрк, никаких масштабных инвестиций в восстановление Сирии пока не будет.

По данным экспертов ООН на март 2017 года, ВВП Сирии упал к довоенному времени более чем в два раза, до \$24 млрд. Чтобы разрешить гуманитарный кризис и вернуть экономику к уровню 2011 года, стране необходимо не менее \$200 млрд инвестиций.

очередь области на севере Сирии, отбитые у ИГ отрядами «Демократических сил Сирии» (SDF) — вооруженными формированиями, состоящими из отрядов сирийских курдов и сирийской оппозиции. С момента начала операции «Гнев Евфрата» в ноябре 2016 года им удалось при поддержке коалиции освободить около 10 тыс. кв. км вдоль северного берега реки Евфрат, занять стратегически

С августа 2014 года по май 2017 года США потратили на военные операции против ИГ \$13,2 млрд (\$13 млн в день). По подсчетам РБК, за первый год военной кампании ВКС в Сирии, с сентября 2015-го по сентябрь 2016 года, Россия потратила на нее около \$1 млрд, или примерно \$3 млн в сутки

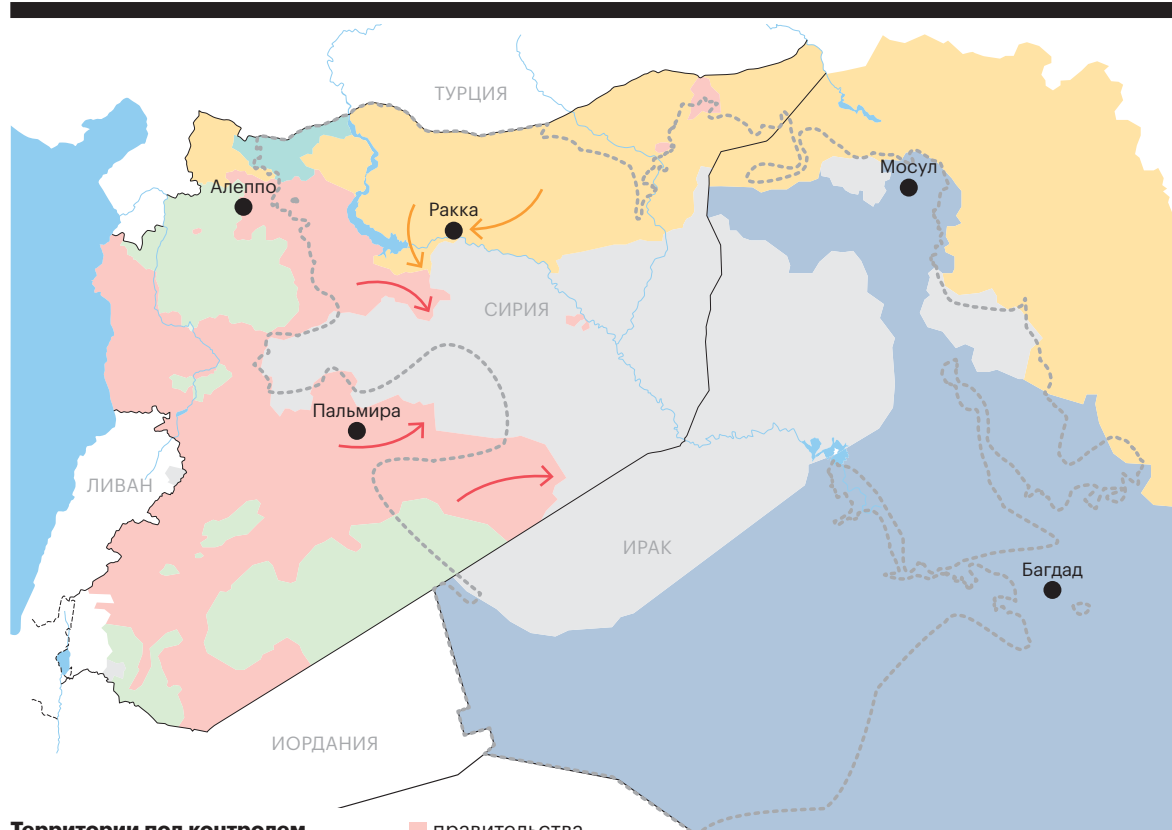
До изменения политической обстановки в Сирии Запад готов поддерживать реконструкцию в стране, но на локальном уровне, сказал Макгёрк. Для помощи освобожденным от ИГ районам Тростовый фонд восстановления Сирии (SRTF) организует сбор средств, который приносит сотни миллионов долларов.

Под «освобожденной зоной» Макгёрк подразумевает в первую

важную плотину Табка и полностью окружить Ракку — формальную «столицу» ИГ. В данный момент осада Ракки находится в активной фазе.

Макгёрк в четверг высоко оценил эти результаты и подтвердил, что Запад будет поддерживать идею самоуправления освобожденных SDF районов на основе создания региональных и городских советов. ■

Как вытесняли ИГ с занятых ею территорий



Территории под контролем

- ИГ (запрещенной в России террористической группировки)
- территория, занятая ИГ в ноябре 2014 года (максимальная за все время существования ИГ)
- правительства Сирии и его союзников
- отрядов курдов
- вооруженных сил Турции и «Свободной сирийской армии»
- вооруженной оппозиции Сирии
- правительственных войск Ирака
- Наступление курдских формирований (SDF)
- Наступление правительственной армии Сирии

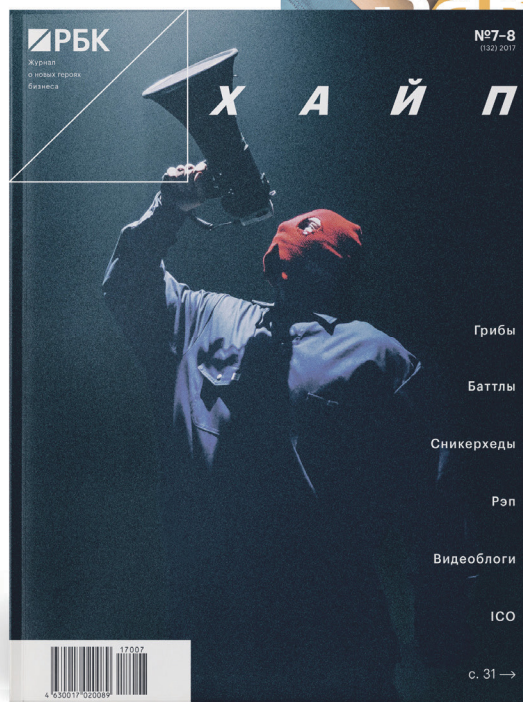
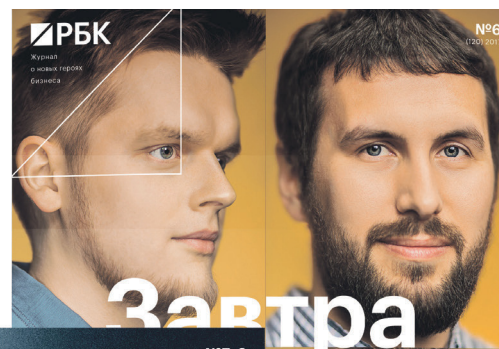
Источник: Institute for the Study of War, Liveuamap.com, РБК

Журнал №1 для владельцев бизнеса*

Оформите подписку и получите 500 баллов** на бонусный счет карты лояльности «Семейная команда»

*среди печатных изданий ООО «БизнесПресс»

** Размер Баллов фиксирован, Баллы начисляются за каждую покупку подписки на деловой Журнал РБК на период 12 месяцев, из расчета 500 (Пятьсот) Баллов за одну покупку. Более подробно о программе на сайте: komandacard.ru Предложение действует до 31.12.2017



Рынок онлайн-игр в цифрах

56,7
млрд
руб.

(около \$848 млн по средневзвешенному курсу за год) составил в 2016 году объем российского рынка онлайн-игр, показав

рост
9%

к 2015-му

2,6 млрд человек в мире в 2016 году играли в интерактивные компьютерные игры хотя бы раз в месяц

Около \$100 млрд

составил объем мирового рынка онлайн-игр в 2016 году, рост к предыдущему году —

8,5%

В 47%

оценивалась доля Азиатско-Тихоокеанского региона от мирового рынка онлайн-игр в прошлом году (он лидирует по этому показателю)

16,3 млрд руб. — доход разработчиков мобильных игр в России в 2016 г. (это самый быстрорастущий сегмент рынка онлайн-игр в РФ)

42%

от всего мирового рынка онлайн-игр в 2017 году, по прогнозам, составят мобильные игры

Источник: РБК, Mail.Ru Group, Kleiner Perkins Caufield & Byers, Newzoo

ТЕХНОЛОГИИ Доходы производителей игрового контента для смартфонов в России выросли в полтора раза

Разработчики игр мобилизовались

АНАСТАСИЯ ДЕМИДОВА,
МАРИЯ КОЛОМЫЧЕНКО**Разработчики мобильных игр по итогам 2016 года заработали в России на 54%, или 6 млрд руб., больше, чем годом ранее. Популярность мобильных игр растет быстрее рынка и способствует развитию киберспорта и специального игрового железа.**

Объем российского рынка онлайн-игр (включает доходы от мобильных игр, многопользовательских онлайн-игр и игр в социальных сетях) по итогам 2016 года составил 56,7 млрд руб., что на 9% выше показателей предыдущего года, говорится в исследовании Mail.Ru Group.

При этом наибольший рост доходов — 54%, до 16,3 млрд руб., — получили разработчики мобильных игр. В 2016 году мобильные игры впервые вышли на второе место по объему доходов в России, обогнав социальные игры, и заняли почти треть всего рынка — 29%. В целом сегмент мобильных игр за последние пять лет вырос в десять раз.

«Ситуация на российском рынке четко отражает общую мировую тенденцию: основным драйвером роста игрового рынка остаются мобильные игры, которые уверенно отвоевывают позиции у более зрелых сегментов», —

говорит руководитель игрового направления Mail.Ru Group Василий Магурян.

Тем не менее самыми популярными в России остаются многопользовательские онлайн-игры, в 2016 году их доля на рынке составила 53% — около 30,3 млрд руб. Выручка самого Mail.Ru Group, который является одним из основных разработчиков онлайн-игр в России, в этом сегменте за 2016 год выросла на 21,2% и со-

ставила 11,3 млн руб. «По косвенным статьям доходов от видео- и стриминговых платформ, рекламы, ко-брендов, продажи мерчендайза многопользовательские онлайн-игры останутся вне конкуренции в обозримом будущем», — говорит представитель компании Riot Games в России и СНГ Георг Акоюн.

Темпы роста российского рынка в прошлом году соответствуют мировой динамике. Согласно дан-

ым Newzoo, общемировой объем рынка онлайн-игр в 2016 году вырос на 8,5%, до \$99,6 млрд.

Расцвет мобильности

Некоторые мобильные игры в 2016 году производили вирусный эффект. Одна из самых популярных по всему миру игр — Pokemon Go — в течение первых двух месяцев после запуска вызвала на-

стоящий бум среди пользователей. Так, в августе число игроков в Pokemon Go в Москве достигло 1,37 млн, а в США превысило 10 млн. Игра принесла своему создателю Niantic более \$1 млрд всего за семь месяцев с момента запуска. Niantic Labs разработала ее по лицензии The Pokemon Company, акционером обеих компаний является производитель видеоигр Nintendo. Через неделю после выпуска мобильной игры капитализация Nintendo увеличилась с \$17 млрд до \$30,95 млрд, а спустя две недели акции компании подорожали более чем на 50%.

«Мобильные игры когда-нибудь обойдут другие сегменты онлайн-игр благодаря доступности и распространности смартфонов», — говорит Георг Акоюн. Так, на рынке уже разрабатываются смартфоны специально для игр. Например, американский стартап Wonder планирует выпустить «гибрид мощного смартфона и игровой консоли». Инвесторами проекта выступают фонд Grishin Robotics председателя совета директоров и сооснователя Mail.Ru Group Дмитрия Гришина, китайская корпорация по производству электроники TCL (выпускает смартфоны под брендом Alcatel), футболист Жерар Пике, певица Шакира и другие инвесторы. Планы по выпуску мощного 10-ядерного игрового смартфона были и у тайваньской компании Ases.

Кто инвестирует в онлайн-игры и киберспорт

В октябре 2015 года **USM Holdings** Алишера Усманова объявил о планах вложить более \$100 млн в развитие группы компаний Virtus.pro, крупнейшего российского сообщества в сфере киберспорта. «Киберспорт — это уникальное явление, находящееся на стыке спорта, медиабизнеса и интернета. Это быстрорастущий рынок, который уже смог завоевать интерес огромной аудитории по всему

миру», — заявлял тогда член совета директоров USM Holdings Иван Стрешинский.

В январе 2017 года компания **Aviasales** подписала спонсорский контракт с киберспортивной организацией Natus Vincere. Финансовый аспект соглашения стороны не раскрывали.

В марте 2017 года стало известно, что китай-

ская компания **Alibaba Group** намерена инвестировать около \$145 млн в разработку и распространение мобильных видеоигр. В планах компании — сотрудничество с мировыми лидерами в этой области для продвижения разработанных в Китае игр за рубежом.

В июне 2017 года китайская компания **Tencent**, материнская компания разработ-

чика одной из популярнейших игр League of Legends, заявила о намерении инвестировать \$14,6 млрд в рынок киберспорта в Китае в течение последующих пяти лет. План инвестиций предусматривает создание новых лиг и турниров, а также инфраструктуры для проведения крупнейших событий в мире киберспорта.

«Развитие аппаратных мощностей мобильных девайсов дает разработчикам всё больше возможностей для экспериментов. Успех таких игр, как Pokemon Go, Minecraft: Pocket Edition и War Robots, свидетельствует о том, что в ближайшие несколько лет на мобильном рынке будет появляться всё больше жанров, часть которых ранее была востребована только на десктопах или консолях», — говорит Василий Магурян.

Смежный эффект

Развитие рынка компьютерных онлайн-игр в первую очередь влияет на расширение базы пользователей ПК, что положительно сказывается на отрасли, рассказывает генеральный директор Асег в России Дмитрий Кравченко. По его словам, на игровые ноутбуки в России уже сейчас приходится порядка 10% в штуках и 20% в деньгах от продаж ноутбуков в целом, и эта доля растет. «Среди геймеров есть много тех, кто стремится играть с хорошей картинкой и без задержек, поэтому они покупают специализированные игровые десктопы и ноутбуки», — говорит Кравченко.

Рост рынка онлайн-игр определенно позитивно сказывается на развитии и популяризации киберспорта, говорит руководитель медианавигации холдинга ESforce Никита Бокарев. «С тем ростом, который показывают мобильные игры последние несколько лет, можно ожидать существенного расширения количества как самих мобильных игр, представленных в киберспорте, так и количества и качества соревнований, проводимых по данным играм», — говорит Бокарев.

Несмотря на то что динамика роста доходов от мобильных игр велика, 9% роста для всего рынка онлайн-игр — не слишком впечатляющий результат. «Помимо очевидных экономических факторов рост рынка тормозит то, что за год не появился ни один продукт, который бы стал лидером в уже существующей нише или создал новую», — говорит Герворт Аюпян. — Кроме того, доход от самых популярных клиентских и мобильных игр постепенно падает — это неизбежно. Игроки теряют интерес и переключаются на новые проекты».

КОНТРОЛЬ Почти половина билетов на Кубок конфедераций досталась перекупщикам

Спекулянты потренировались перед ЧМ-2018

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Основными из них были — прохождение процедуры обязательной регистрации покупателя на сайте ФИФА с внесением личных данных в специальную анкету. А также ограничение по количеству продаваемых билетов в одни руки — на конкретный матч каждый покупатель мог приобрести не больше шести билетов, при этом посетить не более десяти игр. Побывать на всех 16 играх турнира было физически невозможно — некоторые матчи начинались в разных городах в одно время.

Стоимость билетов начиналась с 960 руб. и доходила (если не считать VIP-ложи) до 16 400 руб. Несмотря на все усилия ФИФА, значительная часть билетов была выкуплена спекулянтами в первые дни продаж и на наиболее «дефицитные» игры — с участием сборной России, а также на решающие матчи достать билеты было крайне проблематично. При том что организаторы принимали меры для борьбы с перекупщиками: специально придерживали часть билетов и выпускали их в продажу непосредственно перед играми.

Тем не менее до 60% билетов на отдельные матчи попадали в руки болельщиков по неофициальным каналам — через сайты перекупщиков, подсчитали в eTicket4. По словам основателя eTicket4 Даниила Кручинина, средняя наценка перекупщиков в ходе турнира составляла 50%, что позволило им получить совокупно более 700 млн руб. прибыли при выручке более 2 млрд руб.

Максимальную прибыль спекулянты получили на играх сборной России — по данным eTicket4, в отдельных случаях брокеры поднимали стоимость в десять раз. Однако неудачное выступление российских футболистов помешало спекулянтам заработать еще больше. «После вылета сборной России из турнира брокеры «прогорели» на финале и полуфинале», — говорит Кручинин. — Многие из них прода-

вали билеты ниже номинала в два, а то и в три раза».

Об активности спекулянтов свидетельствовала и «картинка» с отдельных матчей. «В официальных данных часто указывалось, что проданы все билеты на матч, но по факту было видно, что стадионы не всегда были заполнены. Это говорит о том, что брокерам на вторичном рынке не удавалось реализовать весь объем билетов», — объясняет эксперт.

Принятые ФИФА меры для борьбы с билетными спекулянтами не дали должного результата, подтвердил глава оргкомитета чемпионата мира по футболу 2018 года Алексей Сорокин.

Максимальную прибыль спекулянты получили на играх сборной России — по данным eTicket4, в отдельных случаях брокеры поднимали стоимость в десять раз. Однако неудачное выступление российских футболистов помешало спекулянтам заработать еще больше

Выступая 13 июля на заседании президиума Совета законодателей РФ, Сорокин заявил, что намерен обратиться в Госдуму с инициативой об ужесточении ответственности за незаконную продажу билетов на матчи предстоящего чемпионата мира (пройдет в 2018 году в одиннадцати городах России).

«На следующей сессии мы хотим внести инициативу об ужесточении административной ответственности за незаконную продажу билетов и поддельных билетов. Мы заметили, что данный вид правонарушения имеет место быть, были факты перепродажи билетов, и у нас есть поручение от заместителя председателя правительства Виталия Леонтьевича Мутко подумать о дополнительной ответственности за этот

вид противоправной деятельности», — цитирует Сорокина ТАСС.

Источник РБК в оргкомитете ЧМ-2018 признал, что проблема перекупщиков действительно была достаточно серьезной. Ответ на официальный запрос РБК в оргкомитет по поводу объемов продаж билетов на матчи через сайты перекупщиков в редакцию пока не поступил.

Бесполезная борьба

Даниил Кручинин из eTicket4 рассказал РБК, что проведенный компанией в рамках исследования опрос перекупщиков выявил, что спекулянты не столкнулись

с проблемами на Кубке конфедераций, рассказал РБК, что спрос на футбольные матчи турнира был достаточно высоким. «Работало несколько десятков контор, продажи были хорошими», — рассказал собеседник РБК. — Некоторые покупатели даже не понимали, что это сайты перекупщиков: при запросе в Yandex «Купить билеты на Кубок конфедераций» эти ссылки находились на самом вершуре».


Собеседник РБК говорит, что меры, принятые ФИФА, напротив, помогли спекулянтам: «Они (ФИФА) ввели довольно муторную процедуру регистрации, плюс сайт у них время от времени глючил. Бесплатная курьерская доставка работала до апреля, а затем надо было самим забирать билеты в специальных билетных центрах — а там очереди, проверка документов, неудобное расположение (в Москве было три центра выдачи билетов — в Домодедово, возле метро «Технопарк» и на Житной улице). А у нас, конечно, дороже, но никаких неудобств, доставка до квартиры или офиса».

Даниил Кручинин считает, что при действующих нормах законодательства избежать перетекания большого объема билетов на вторичный рынок было невозможно. «Нет технологий, которые бы позволяли контролировать процесс», — говорит он. — По факту пришлось бы вручать на входе на стадион проверять каждого из 40–50 тыс. болельщиков, что просто нецелесообразно — это заняло бы слишком много времени и потребовалось слишком много человеческих ресурсов».

Введенный организаторами Кубка конфедераций «паспорт болельщика» (Fan ID) также не решает проблему спекулянтов. Паспорт болельщика помогает решить проблему безопасности. Его можно получить, предъявив однажды билет, и он необходим, чтобы попасть на матч. Но при его сканировании и при сканировании билета никак не отображается, на чей паспорт был куплен билет, говорит Кручинин.

CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

РЕКЛАМА

BARKLI
медовая долина
Жжжжживи с комфортом
28^{М2} = 2,4^{млн руб.}
КВАРТИРЫ С ОТДЕЛКОЙ
495 **162-50-50**  Новая Москва, Крэкшино
Застройщик ООО «ЛОГИТЕК». *Подробности и проектная декларация на сайте barkli-md.ru.

ГРИНАДА
жилой квартал
ДЕВЕЛОПЕР ПРОЕКТА **PSN GROUP**
495 **800 41 42**
* Группа ПСН. Проектная декларация и подробности на сайте гринада.рф.
Застройщик - ООО «Феодосийская»
Квартиры от **4,3 млн руб.**

SREDA
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ
НОВЫЙ ОБЪЕМ В ПРОДАЖЕ
Квартиры с отделкой от **4,4 млн руб.**
495 **125 16 95** 
*Среда **Группа ПСН. Застройщик — ООО «ВЦ Стройэкспо». Подробности о скидках и проектная документация на сайте sreda-kvartal.ru.

НЕДВИЖИМОСТЬ Братья Ананьевы расстаются со знаковым активом с потерями

Архитектурная ошибка выставлена на продажу

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

Группа ПСН братьев Ананьевых выставила на продажу бизнес-центр «Арбат, 1», который она купила в 2011 году за \$230 млн. Заработать не получится — сегодня он стоит \$170–200 млн, считают эксперты.

Группа ПСН (ранее «Промсвязь-недвижимость»), принадлежащая Алексею и Дмитрию Ананьевым (по данным Forbes, состояние каждого из них по итогам 2016 года составило около \$1,4 млрд), приняла решение о продаже одного из своих знаковых активов — бизнес-центра «Арбат, 1» (ранее «Альфа-Арбат Центр»), рассказали РБК несколько участников рынка недвижимости. О продаже здания знают также управляющий партнер ILM Андрей Лукашев и партнер Colliers International Станислав Бибик. Коэкссклюзивными брокерами проекта являются консалтинговые компании JLL и CBRE. В JLL и CBRE подтвердили факт продажи здания.



Офисное здание «Арбат, 1» было построено в 2005 году на пустыре, который образовался во время Второй мировой войны после попадания бомбы в расположенные там здания

«Мы всегда были открыты к обсуждению выгодных предложений по покупке объектов, которыми мы владеем или управ-

ляем», — сказал РБК вице-президент по продажам и приобретениям группы ПСН Матвеев Церьяк.

«Это знаковый актив в историческом центре Москвы, однако его покупка может быть интересна только для конечного

пользователя как собственная штаб-квартира», — говорит Лукашев. По его мнению, цена актива — около \$170 млн. Станислав Бибик считает, что справедливая стоимость здания \$170–200 млн. «Бизнес-центр действительно хорошо расположен, но из-за того что он был построен в начале 2000-х, не до конца отвечает современным требованиям к высококачественным объектам, — уверен Бибик. — Кроме того, в следующем году заканчивается договор аренды Россельхозбанка, который переезжает в новый офис». При этом руководитель отдела по работе с владельцами офисных помещений компании JLL Елизавета Гольшева рассчитывает продать здание, с учетом его статуса, локации и известности на рынке, за \$250 млн.

Дополнительным минусом здания является то, что в нем проданы все помещения стрит-ретейла на первых этажах, что лишает будущего владельца возможности получать дополнительный доход от их сдачи в аренду, добавляет партнер Colliers International.

Офисное здание общей площадью 34 тыс. кв. м (арендуе-

РЕШЕНИЕ Верховный суд урезал учредителей бизнеса в правах кредиторов

Собственников поставили в конец очереди

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Верховный суд доводы налоговой посчитал убедительными и отменил судебные акты нижестоящих инстанций, отправив дело на новое рассмотрение со следующими рекомендациями. Судам, по мнению ВС, следует более тщательно погружаться и выяснять реальность хозяйственных сделок, тем более в случае, когда есть подозрения в их мнимости и притворности. Как указывает ВС, стороны, совершая мнимые либо притворные сделки, «будучи заинтересованными в сокрытии от третьих лиц истинных мотивов своего поведения, как правило, верно оформляют все деловые бумаги, но реальные правовые последствия, соответствующие тем, что указаны в составленных ими документах, создавать не стремятся».

Как работает схема

Как поясняет руководитель практики банкротства и антикризисной защиты бизнеса «Пепеляев Групп» Юлия Литовцева, учредители должны вносить дополнительные вклады в уставный капитал общества, для того чтобы возросла капитализация компании и она становилась финансово устой-

чивой, тем самым давая гарантии кредиторам. Однако вместо этого учредители и акционеры осуществляют дополнительные вложения в виде займов. Делают они это либо от своего лица, либо через аффилированные компании-прокладки.

«Впоследствии, при ликвидации компании, учредители-кредиторы встают в общую очередь с другими кредиторами, что позволяет им фактически управлять процедурой банкротства», — объясняет природу возникновения выгоды для учредителей Юлия Литовцева. Если бы собственники производили дополнительные вложения в установленном порядке, например, в случае их выхода из состава участников, размер выплат рассчитывался бы не от суммы вложений, а исходя из определенной пропорции, основанной на чистых активах компании. В неблагополучной компании чистые активы, как правило, низкие или вообще отрицательные, поэтому собственник такого бизнеса не получил бы ничего или действительную стоимость доли, которая была бы гораздо ниже внесенной в уставный капитал суммы, добавляет она. Таким образом, получается, что учредители пытаются незаконно вставать в третью очередь вместе со всеми кредиторами,

(а не в последнюю, как полагается собственникам бизнеса) и получить от этого выгоду.

Последствия

По мнению опрошенных РБК юристов, вынесенное решение является знаковым для дальнейшей судебной практики. Судам дали понять, что их задача не просто формально изучать документы, на которых стороны обосновывают свою позицию, но и понимать мотивы и действия сторон, которые стоят за этими документами, и тем самым проверять, добросовестно ли действуют компании или не совсем.

При этом для налоговиков фактически создан шаблон на случай, если есть серьезные основания полагать, что сделки между собственником и его активом имеют мнимый характер и заключены для целей скрыть истинные намерения, указывает юрист бюро «Деловой фарватер» Павел Ивченков. По сути, тем компаниям, которые используют аффилированные лица для целей снижения налогооблагаемой базы путем списания потерь на плохие долги, стоит забыть об этой схеме. Теперь налоговые органы получили фактически отрабатанную судебную практику, как

действовать, чтобы через арбитражный суд признавать мнимыми сделки займа, поставки, подряда, оказания услуг и т.п., заключенные между аффилированными лицами», — объясняет Ивченков.

По его мнению, теперь налоговые органы, увидев признаки мнимой сделки между аффилированными лицами, будут инициировать судебные иски в целях признания таких сделок притворными, то есть описанная выше схема будет перекрыта.

При этом эксперты отмечают, что кредитование собственниками дочерних компаний — чрезвычайно широко распространенная в России практика. «Мы часто сталкиваемся с тем, что собственники бизнеса, как физлица, так и иностранные организации, а также государство, кредитуют дочерние компании», — отмечает партнер Ernst & Young Ирина Быховская.

Согласно статистике на сайте Верховного суда за 2016 год, поступило 67,7 тыс. заявлений о признании должника банкротом (для сравнения: в 2014 году таких заявлений было 42 тыс.). Всего по делам о банкротстве за прошедший год было рассмотрено 406 тыс. заявлений, жалоб, ходатайств и разностей, причем 60% из них — это

заявления об установлении размера требований кредиторов или об исключении из реестра требований из общего числа кредиторов.

Без вины виноватые

По оценкам юриста компании «Лемчик, Крупский и партнеры» Кирилла Захарова, решение Верховного суда может затронуть и добросовестные компании.

Каким образом им при этом доказывать свою добросовестность, не совсем понятно из решения суда, отмечает он. Тем более в случае, если кроме устной договоренности сторон, договора и документов о его исполнении со стороны кредитора больше ничего нет. Решение Верховного суда на этот вопрос ответа не дает, констатирует юрист.

«О каких именно документах может идти речь, ни налоговая, ни Верховный суд не поясняют», — отмечает юрист. На практике это означает, что в делах о банкротстве компаний, когда речь идет о требованиях кредиторов аффилированных лиц, от таких кредиторов может потребоваться дополнительно доказывать добросовестность поведения во взаимоотношениях с компанией-банкротом», — говорит Кирилл Захаров.

мая — 27,8 тыс. кв. м) было построено в 2005 году по заказу «Альфа-Групп» и проекту Михаила Посохина. Многие специалисты называли здание одним из самых уродливых в столице. Например, бывший главный архитектор Москвы Александр Кузьмин называл его строительство ошибкой. Оно заняло пустырь, который образовался после того, как на расположенные здесь здания во время Второй мировой войны упала бомба. После ввода в эксплуатацию в нем разместилась штаб-квартира ТНК-ВР. В мае 2011 года нефтяная компания продала офис группе ПСН, которая, в свою очередь, сдала его в аренду Россельхозбанку.

мости России в 2017 году составит \$4,5 млрд, прогнозируют в JLL. В 2016 году, по данным компании, он достиг \$4,2 млрд.

Основной интерес покупателей офисных и торговых центров, а также складов и гостиниц по-прежнему сконцентрирован в Москве. В первом полугодии, по данным Colliers International, на столицу пришлось 73% всех сделок. 22% сделок было заключено в Санкт-Петербурге и только 5% — в регионах.

Группа ПСН была создана в 2000 году как девелоперское подразделение Промсвязьбанка. По данным журнала Forbes, в портфеле группы 617 тыс. кв. м

Объем сделок с коммерческой недвижимостью в России в первом полугодии увеличился, подсчитали ранее аналитики JLL, — он достиг \$2,2 млрд, что на 39% больше аналогичного показателя января—июня 2016 года (\$1,6 млрд)

Объем сделок с коммерческой недвижимостью в России в первом полугодии увеличился, подсчитали ранее аналитики JLL, — он достиг \$2,2 млрд, что на 39% больше аналогичного показателя января—июня 2016 года (\$1,6 млрд). При этом доля иностранных инвестиций в общем объеме сделок увеличилась с 6% в первом полугодии 2016 года до 21% в первом полугодии 2017 года.

Общий объем инвестиционных сделок на рынке недвижи-

офисных площадей. Их сдача в аренду принесла в прошлом году ПСН \$110 млн. В материалах компании указано, что в ее портфеле на сегодняшний день около 740 тыс. кв. м жилой и коммерческой недвижимости в Москве и Санкт-Петербурге, а также свыше 40 тыс. га земельных активов. «Сегодня в активной стадии находятся пять проектов жилой недвижимости общей площадью около 2 млн кв. м», — сообщает там же. ■

Позиция ФНС

ФНС в ответе на запрос РБК ссылается на ФЗ №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», который не относит собственников к категории конкурсных кредиторов должника в той части, в которой они участвовали в созданном им бизнесе. При этом закон о банкротстве одновременно прямо предусматривает право учредителей обращать в свою пользу все активы должника после удовлетворения требований кредиторов. «Другой вопрос, что современное развитие бизнеса, корпоративных и экономических отношений таково, что собственники имеют возможность вкладывать средства в развитие бизнеса и пополнение оборотного капитала при его недостаточности не путем увеличения своей доли участия, а выдачей займов учрежденному лицу, находя такое решение более предпочтительным по сравнению с займом у банка. И тогда установление самой цели, правовой природы такого займа может являться предметом судебного разбирательства. И необходимо отметить, что решения, выработанные Верховным судом по данным вопросам, как раз очень взвешенны», — высказывает свою позицию ФНС.

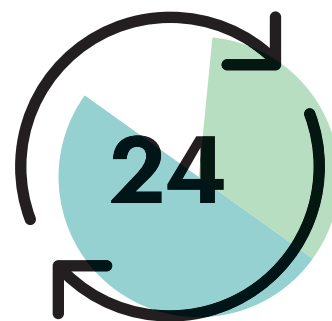
Если будет доказано, что предоставление займа было вызвано не желанием собственника покрыть отрицательные результаты бизнеса и предотвратить ущерб себе и кредиторам, а, напротив, для целей наращивания кредиторской задолженности и возврата себе вложенных средств из обанкроченного бизнеса путем размытия реестра требований кредитора, это злоупотребление правом, попытка обойти закон и не рассчитываться с кредиторами, и такие требования собственника не могут удовлетворяться наравне с добросовестными кредиторами, следует из ответа налоговой службы.

«Естественно, что ни о каких презумпциях речи не идет, никто не обязывает доказывать собственную невиновность, и если кто-то указывает на несоответствие формы содержанию, именно он это и должен доказать. В делах, где ФНС ставила вопрос об обоснованности включения в РТК требований учредителя, ситуация была такой, что налоговый орган как участник процесса доказал, что имела место фиктивная сделка по финансированию собственником собственных нужд за счет учрежденного предприятия, прикрываемая договором займа», — резюмирует ФНС. ■

ИССЛЕДОВАНИЕ

Российский рынок интернет-торговли: товары 2016

marketing.rbc.ru
+7 (495) 363 11 12



РБК
ИССЛЕДОВАНИЯ
РЫНКОВ

Как заработать на автоматизации похорон

Ритуальная реальность

ВАЛЕРИЯ ЖИТКОВА

Трое предпринимателей из Москвы создали IT-платформу, которая позволяет организовать процесс похорон в режиме «одного окна». За год им удалось закрепить на рынке, который многие считают серым и криминальным.

Основатели агрегатора ритуальных услуг «Честный агент» — улыбчивые молодые люди, совсем не похожие на гробовщиков или могильщиков. Они и сами иногда забывают о печальной специфике своего бизнеса. «Нужно постоянно быть начеку, чтобы не сказать клиенту что-нибудь вроде «приходите к нам еще», — делится Артем Манилов. Вместе с младшим братом Ильей и партнером Павлом Сосновым год назад он создал IT-платформу для комплексного оказания ритуальных услуг — от выбора места на кладбище до установки памятника.

По итогам года оборот компании превысил 500 млн руб., сейчас она организует каждые десять похороны в Подмоскowie и планирует экспансию в США.

Путь на кладбище

31-летний Артем Манилов изучал социальную экономику и географию в Институте стран Азии и Африки МГУ, но уже на втором курсе предпочел этим дисциплинам финансовые технологии. Вместе с группой друзей он создал платежную систему Webcredits, которая успешно развивалась до 2011 года, пока поправки в закон «О национальной платежной системе» не ввели обязательное лицензирование этой деятельности. Тогда Манилов с партнерами продал проект и устроился в компанию родителей «МС-Групп», управляющую коммерческой недвижимостью (по данным СПАРК, выручка за 2015 год составила 72 млн руб.).

Его младший брат, 27-летний Илья Манилов, окончил факультет журналистики МГУ. Незадолго до выпуска он основал IT-редакцию Evotech, которая занималась оцифровкой печатных СМИ и монографий (среди ее работ, например, iPad-версии журнала «Вокруг Света» и книги Martini Collection VERO). Студенческий стартап перерос в компанию Apps4All — платформу, объединяющую разработчиков приложений и заказчиков.

К идее автоматизировать ритуальные услуги братья пришли случайно: перебирали отрасли, которые можно трансформировать, и поняли, что похоронный рынок — один из самых неразвитых в России. В то же время было понятно, что без сотрудничества с государством похоронный бизнес не построишь. Поэтому бра-



Сейчас платформа, разработанная Артемом Маниловым, Ильей Маниловым и Павлом Сосновым (слева направо), сотрудничает с 13 агентствами, 80 частными агентами и восемью подрядчиками в Подмоскowie. Партнеры нацелены на экспансию в Москву, другие регионы, а также присматриваются к рынку похоронных услуг США

ть стали искать выходы на муниципалитеты и на одной из консультаций в Министерстве потребительского рынка и услуг Московской области познакомился с Павлом Сосновым.

31-летний Павел — выпускник факультета информационных систем и телекоммуникаций

МГТУ им. Баумана. После окончания университета он возглавил совместный проект «Роскосмос» и Одинцовского муниципального района «Центр космических услуг» — это был системный интегратор IT-продуктов для местных органов власти. В 2013 году он ушел из проекта и основал

собственную компанию «Муниципальные решения», которая разрабатывала IT-продукты и продавала подписку органам власти. Одним из таких продуктов стала система управления кладбищами. Команда Соснового оцифровала больше 100 кладбищ Подмоскowie — каждая мо-

гила измерялась, фотографировалась; геопозиционные данные и информация об усопшем заносились в базу, на основе которой составлялись электронные карты кладбищ.

Знакомство с братьями Маниловыми убедило Соснового посмотреть на ситуацию шире — вместе с партнерами он решил создать аналог Uber на похоронном рынке.

Как работают похоронные агенты

По данным сервиса 2ГИС, в Москве работает больше 200 ритуальных агентств, самое крупное из которых — ГБУ «Ритуал». Они могут оказывать как отдельные услуги, так и их комплекс, но организовывать похороны под ключ первым начал именно «Честный агент». Главным козырем компании стал доступ к кладбищам, которые по законодательству курируют муниципальные власти. «Мы одни из немногих, кто не боится работать вбелую. По сути, мы

предложили государству модель win-win: мы собираем на своей платформе весь комплекс услуг, включая выбор места на кладбище, а власти получают кратный рост налоговых отчислений в бюджет», — поясняет Павел Соснов.

Рынок в 250 млрд руб. Рынок ритуальных услуг считается одним из самых серых в России — по оценкам участников, официальный объем этой ниши составляет 50 млрд руб. в год, а на са-

мом деле превышает 250 млрд руб. Согласно федеральному закону «О погребении и похоронном деле» каждый гражданин России имеет право получить место на кладбище бесплатно. На деле же места продаются, говорит Илья Манилов: «Сегодня на любом кладбище Москвы вам скажут, что мест нет. Но как только речь пойдет о деньгах, места сразу появляются».

Кто раньше Способствуют процветанию серых схем

работники скорой помощи и полиции, которые продают агентам информацию об усопших, что противоречит закону о персональных данных, говорит адвокат Иван Хапалин. «Черные» агенты часто приезжают раньше участкового и врачей, буквально вламываются в квартиры, а цены за свои услуги назначают, ориентируясь на стоимость обуви в прихожей», — рассказывает председатель совета директоров Ritual.ru Олег Шелягов.

Без волокиты

Проект задумывался как агрегатор, который сам не продает товары и не оказывает услуг, но собирает всех участников процесса — ритуальные агентства, подрядчиков и продавцов сопутствующей атрибутики. Чтобы быстрее освоиться на незнакомом рынке, Маниловы и Сосновы решили объединиться с владельцами бюро ритуальных услуг «Горбрус», которое существует с 1992 года (благодаря этому на сайте «Честного агента» указано, что компания работает уже 25 лет). Стартовать решили в Подмоскowie — там найти свободное место на кладбище гораздо проще, чем в Москве.

Внутренняя IT-система автоматизирует работу агентов и подрядчиков: каждый партнер компании получает доступ в систе-

му и может оформлять все этапы заказа онлайн. «До недавнего времени во многих агентствах не было даже компьютеров, все расчеты производились на бумаге, клиентам вместо чеков выдавались талончики с перечислением товаров и услуг. «Честный агент» пошел по модели уберизации и создал информационную платформу для взаимодействия клиентов и поставщиков ритуальных услуг», — отмечает Александр Лунин, руководитель проектов ГК «Элит-профит» (разработчик системы «1С: Управление ритуальными услугами»).

Игроки рынка весьма положительно отреагировали на новый проект. Компания «Похоронный дом» работает с «Честным агентом» с момента основания агрегатора. По словам ее генерального директора Ирины Смирновой, «Честный агент» позволил существенно повысить уровень сервиса: «Раньше от людей поступало очень много жалоб: что-то забыли, сделали не так, как договаривались, деньги требуют сверх чека. Теперь все фиксируется в их системе, вся оплата по безналу, контролировать процессы стало удобно».

Алексей Зернов сотрудничает с несколькими похоронными компаниями как ритуальный агент. В «Честном агенте» он больше всего ценит отсутствие бумажной волокиты: «С обычным агентством система работает так: я получаю от диспетчерской службы заявку, еду в офис, беру бумажный договор и вместе с клиентом его заполняю. Люди в этой ситуации не могут быстро определиться с тем, чего хотят — какой гроб, куда подогнать автобус, в какую церковь поехать. Иногда в течение дня заказ меняется полностью. Приходится договор аннулировать, везти его в офис, брать новый, снова ехать к клиенту — и так до тех пор, пока мы его не утвердим». «Честный агент» переводит все это в онлайн-режим. «Это экономит время и нервы и мои, и клиентов», — говорит Алексей. По его словам, размер вознаграждения, который предлагает «Честный агент», не отличается от среднего по рынку, но скорость оформления заказа увеличивается в разы.

Однако от логичной идеи сделать онлайн-сервис или упаковать его в мобильное приложение предприниматели пока отказались — аудитория не готова. «Когда, извините, тело на диване еще не остыло, никто не будет лезть в AppStore», — считает Сосновский.

Эстетика похорон

Клиенты, которым удалось отбиться от «черных» агентов, как правило, ищут ритуальные агентства в больницах, моргах и на кладбищах. Интернет пока на вторых ролях. Когда стало ясно, что без офиса в похоронном деле не обойтись, основатели арендовали два помещения: одно внутри крематория в Балашихе, второе — отдельное здание площадью 150 кв. м рядом с кладбищем в Люберцах. Придя в офис компании, клиент может определиться с нужным ему па-

Экономика «Честного агента»

10

млн руб. — начальные расходы на разработку внутренней электронной системы регистрации заказов, на аренду и ремонт офисов — 2,5 млн руб.

500

млн руб. — оборот агрегатора за год работы

75

млн руб. — прибыль за год

Источник: данные компании

кетом товаров и услуг, выбрать место на кладбище, кликнув на электронную карту (процесс похож на бронирование кресла в кинотеатре), заключить договор и ждать назначенного дня — все заботы по организации берет на себя сам сервис.

Такой подход решал еще одну проблему — дополнительные поборы за каждую услугу, которые в похоронном бизнесе уже стали традицией. «Продав на 10 тыс. — себе в карман положил еще 15, это у них в порядке вещей», — рассказывает Илья Манилов. — Человек подавлен, он не готов ругаться из-за денег. Этим и пользуются агенты и подрядчики — они знают, что все сойдет с рук».

Помогла система «одного окна», когда клиент оплачивает все товары и услуги сразу и получает чек с перечислением всех позиций и их ценами согласно

прейскуранту. «Теперь даже если кто-то из работников на кладбище попросит у родственников денег «на помин души», люди знают, что это незаконно», — говорит Илья Манилов. С заказчиками «Честный агент» заключает договор об оказании услуг, с партнерами — агентский договор или договор подряда. При этом партнеры получают вознаграждение по безналичному расчету и уже за вычетом всех налогов.

В разработку внутренней электронной системы регистрации заказов партнеры вложили около 10 млн руб., в аренду и ремонт офисов — еще порядка 2,5 млн. Никакого особенного антуража для точек продаж не понадобилось — основатели сознательно ушли от «гробов и венков по стенам», чтобы лишней раз не травмировать психику клиентов. По этой же причине весь персонал «Честного агента» одет не в траурно-черные, а в темно-зеленые костюмы и светлые рубашки. «Человеку и так тяжело, а ему еще и на каждом шагу напоминают об утрате. Именно поэтому клиент часто выбирает первый попавшийся вариант, лишь бы только все закончилось поскорее», — объясняет Илья Манилов.

Экономика погоста

Первые офисы «Честного агента» в Балашихе и Люберцах открылись в июне 2016 года, за первые три месяца работы к системе присоединились четыре ритуальных агентства, было проведено 400 захоронений, оборот составил около 20 млн руб. К июлю 2017-го за полный год работы оборот составил чуть больше 500 млн руб. Средний чек за полную организацию похорон, по данным основателей, — 47 тыс. руб.

Сейчас платформа работает уже с 13 агентствами, 80 частными агентами и восьмью подрядчиками в Подмосковье. Вознаграждение, которое получают партнеры, — около 30%. Рентабельность по чистой прибыли самого «Честного агента» — около 15%. Больше всего средств уходит на аренду 15 офисов (помещения при кладбищах или «островки» в моргах и крематориях) в восьми городах Подмосковья, фонд

Uber и Umer

Сама идея автоматизировать работу ритуальных агентств не нова. В 2015 году на рынок вышла система «1С: Управление ритуальными услугами», которую продает франчайзи «1С» ГК «Элит-профит». Система «1С» включает в себя складской, кадровый, производственный и управленческий учет, оптимизирует внутренние бизнес-процессы

ритуальных организаций. Похожий функционал «одного окна» есть у еще одной российской компании — Ritual.ru. По словам Олега Шелягова, в ноябре 2016 года ритуальное агентство запустило в работу собственную IT-систему, которая объединяет продавцов ритуальных товаров и подрядчиков. Единственное, чего не может Ritual.ru, — организовать вы-

бор места на кладбищах. Большой резонанс вызвал анонс прихода Umer, запущенного главой «Яндекс.Погода» Дмитрием Гераниным. В январе нынешнего года Геранин заявил о выходе сервиса, который превратит организацию похорон в нечто похожее на «заказ такси или пиццы». Однако сервис не начал работать до сих пор.

оплаты труда и поддержание IT-платформы. Таким образом, за год основатели заработали порядка 75 млн руб. прибыли, которые реинвестировали в открытие новых офисов.

Чаще всего к услугам компании обращаются женщины после 50 лет, поэтому привычные для большинства IT-проектов способы продвижения в этом случае не работают. «Честный агент» не рекламируется в интернете, предпочитая размещать баннеры на дорогах, расклеивать листовки рядом с кладбищами и печатать объявления в газетах. На продвижение компания тратит около 600 тыс. руб. в месяц.

Недавно над кладбищами, на которых работает «Честный агент», начали летать квадрокоптеры — они фиксируют состояние участков и находят свободные места, которые потом наносятся на электронную карту. Это помогает пресекать действия недобросовестных работников кладбищ, которые «приберегают» участки для нелегальной продажи. В перспективе основатели планируют продавать клиентам фотоотчеты о состоянии могил их родственников и заодно предлагать услуги по уходу за ними.

На конец июля запланировано открытие офиса «Честного агента» в центре Москвы. «Мы постепенно уходим от традиционной ритуальной концепции, — рассказывает Павел Сосновский. — Чтобы оформить заказ на похороны, больше не придется ехать на кладбище или в морг, где пахнет формалином и все напоминает об утрате». В новый офис площадью 75 кв. м у метро «Курская» предприниматели вложили около 1 млн руб.

При этом партнеры нацелены на экспансию в Москву и регионы. Они заключили договоры с несколькими столичными агентствами, но из-за дефицита мест на кладбищах внутри МКАД будут предлагать клиентам захоронение в ближайшем Подмосковье. «Места в Москве сейчас стоят столько, что на эти деньги можно купить шесть соток в области и построить там мавзолей», — говорит Павел Сосновский.

«Честный агент» присматривается и к США — предприниматели наняли там консультанта, который помогает с анализом рынка. «Люди умирают по всему миру, поэтому наша бизнес-модель легко масштабируема», — резюмирует Артем Манилов. ■

Взгляд со стороны

«Простая замена бумажного каталога электронной версией»
Олег Шелягов,
председатель совета директоров Ritual.ru

«Честный агент» позиционирует себя как первый IT-стартап на ритуальном рынке, но не демонстрирует работу своей системы вовне — сайт компании не дает никакой информации о ее устройстве. Автоматизация в нашей системе

начинается уже на этапе получения заказа — после звонка в кол-центр. «Честный агент» же сейчас выглядит как простая замена бумажного каталога электронной версией».

«Рынок слишком проблемный»
Иван Хапалин,
адвокат частной практики

«Отмена лицензирования похоронной деятельности в 2002 году привела к тому, что

оказывать ритуальные услуги может кто угодно, часто даже не заботясь о регистрации юрлица. «Честный агент» взял на себя миссию модернизации этого «темного» рынка, но должен быть готов к серьезным препятствиям на своем пути. Это отсутствие четкого законодательного регулирования, запущенное состояние кладбищ, нечистые на руку агенты, «серое лобби», которое вряд ли захочет расстаться с таким лакомым кусочком».

«Пока что это обычный интернет-магазин»
Александр Лунин,
руководитель проектов ГК «Элит-профит»

«Отказ «Честного агента» от формата приложения — правильный ход: потенциальные пользователи таких сервисов в момент заказа испытывают сильнейший стресс. И самостоятельно, без консультаций агента, составить заказ как минимум затруднительно. Это совсем не то же са-

мое, что заказать такси или найти попутчиков в дорогу. Наличие офисов и консультантов — несомненный плюс «Честного агента», но компания позиционирует себя как IT-проект, а эта составляющая, судя по сайту, находится в самом зачаточном состоянии. Это внешне приятный интернет-магазин для заказа ритуальных услуг и атрибутики, но никак не агрегатор в привычном смысле слова».

ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ 2017

АВГУСТ

- 21–22 августа РБК на Климатическом форуме
31 августа Деловой завтрак РБК «Методика ценообразования на ЖНВЛП»

СЕНТЯБРЬ

- 6–7 сентября РБК на ВЭФ 2017
13 сентября «Между Западом и Востоком». XIII ежегодная складская конференция международной консалтинговой компании Knight Frank* при поддержке медиахолдинга РБК
19 сентября Корпоративное образование в России 2017
20–21 сентября РБК на Российском инвестиционно-строительном форуме 2017
22 сентября КСО Форум РБК: курс на устойчивое развитие бизнеса
28 сентября Налоговая практика 2017

ОКТАБРЬ

- 4–6 октября РБК на Expo Real 2017*
4–7 октября Круглый стол РБК в рамках российской агропромышленной выставки «Золотая осень—2017»
13 октября Новации регулирования и модернизация строительной отрасли: вызовы юридическим департаментам
24 октября Алкогольный форум 2017
26 октября РБК Фарма Форум 2017

НОЯБРЬ

- 14 ноября Банкротство юридических лиц: новеллы законодательства, судебная практика
15 ноября Кибербезопасность 2017: защита персональных данных
15–17 ноября Открывающая конференция РБК на MAPIC 2017*

ДЕКАБРЬ

- 6 декабря Итоги года с РБК. Рынок недвижимости 2017

По вопросам выступления:
Дарья Иванникова (+7 903 121 23 11)
Юлия Веселова (+7 985 173 32 03)
По вопросам партнёрского участия:
Валентина Гвоздева (+7 903 542 51 34)
По вопросам делегатского участия:
Инна Галлер (+7 964 772 34 84)

bc@rbc.ru

