

Как «Магнит Косметик» стал самым быстрорастущим форматом ретейлера

И кремы, и скородки: в чем особенность бизнес-модели «Магнит Косметик»

Почему «Рив Гош» и «Иль де Ботэ» отстали от сети-новичка

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Михаил Акулов и Иван Попов,
основатели «Мира хобби»

Как заработать миллиард на настольных играх
СВОЙ БИЗНЕС, с. 14

ФОТО: Владислав Шатило/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ 16 июня 2016 Четверг No 104 (2360) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ (ЦБ, 16.06.2016)	\$1= ₽65,91	€1= ₽73,94	ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG, 15.06.2016, 19.00 МСК) \$49,45 ЗА БАРРЕЛЬ	ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 15.06.2016) 910,08 ПУНКТА	МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ (ЦБ, 03.06.2016) \$388,9 МЛРД
------------------------------	--------------------	-------------------	-------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

ПЕРЕВОЗКИ Кто и как делит московский рынок каршеринга

Самбисты против таксистов



Московский рынок каршеринга буксовал, пока владелец «Делимобиля» и друг влиятельных российских самбистов Винченцо Трани (слева) не договорился о выгодных условиях работы с главой департамента транспорта Максимом Ликсутовым (справа)

НИКОЛАЙ ГРИШИН,
ДМИТРИЙ ФИЛОНОВ

Фирма «Делимобиль» превращает каршеринг в массовую услугу. Новую нишу обнаружил президент Итальянской федерации самбо Винченцо Трани,

а его партнерами стали подчиненные депутата Госдумы Василия Шестакова, бывшего тренера Владимира Путина.

Популярная в западных странах технология каршеринга (от англ. car sharing) превращает аренду

автомобиля в удобный сервис для ежедневного использования: машину можно арендовать хоть на несколько минут, забирать и оставлять где угодно, а обходится услуга дешевле, чем такси.

В конце мая в центре скандала оказался один из главных

российских операторов каршеринга — «Делимобиль». Москвич Александр Семенов, воспользовавшийся услугами «Делимобиля», проехал на красный свет и попал в аварию.

Окончание на с. 10

ФОРУМ

В Питере жить

АНАСТАСИЯ НАПАЛКОВА,
АННА ЛЕВИНСКАЯ

Петербургский международный экономический форум спровоцировал ажиотажный спрос на гостиничные услуги в Северной столице. В этом году уже забронировано более 90% номерного фонда города, средний чек в престижных отелях начинается от 20 тыс. руб. за ночь.

БРОНЬ НЕ ОТМЕНИТЬ

Санкт-Петербург готовится принять гостей очередного Международного экономического форума: ПМЭФ-2016 стартует 16 июня и продлится три дня. Год назад мероприятие посетили 10 тыс. человек, включая более 2 тыс. журналистов, в этом, юбилейном, году — организаторы ждут 10 тыс. только участников и еще 2500 представителей СМИ. В преддверии наплыва посетителей петербургские отельеры взвинтили цены на проживание.

Окончание на с. 2



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

СУЩНОСТЬ ЧАСОВОГО МАСТЕРСТВА,
ВОЗНЕСЕННАЯ ДО УРОВНЯ ИСКУССТВА.

— 9S Mechanical¹ —

GS
Grand Seiko



SEIKO

БУТИК SEIKO

Москва, ул. Никольская, 10/2, +7 (495) 510 1881
www.seikoboutique.ru, boutique@seiko.ru
Все авторизованные точки продаж в России на
www.seiko.ru

¹ Механический калибр 9S.

Реклама.

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
И.о. главного редактора:
Юлия Петровна Ярош
Заместители главного редактора:
Петр Мироненко, Юлия Ярош
Арт-директор: Дмитрий Девишвили
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректора: Марина Колчак
Инфографика: Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Вакансия
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
Вакансия
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Надежда Иваницкая,
Владимир Моторин
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Анфиса Воронина, Алексей Яблоков
Руководитель фотослужбы:
Варвара Гладкая

Руководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы:
Максим Товкайло
Информация: Дмитрий Филонов
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина

Редакторы отделов
Медиа и телеком: Полина Русяева
Международная жизнь:
Александр Артемьев
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Вакансия
Свой бизнес: Николай Гришин
Экономика: Иван Ткачев

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий
директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 1337
Тираж: 80 000

Этот номер отпечатан и в типографии:
АО «Первая Образцовая типография» филиал
«Санкт-Петербургский газетный комплекс»,
198216, СПб, Ленинский пр. д. 139.

Заказ № 1754
Тираж: 20 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2016

Как выросли цены на гостиницы во время форума

В Питере жить



ФОТО: Руслан Шапуров/ТАСС

В дни форума на большие скидки не могут рассчитывать даже VIP-клиенты гостиниц

➔ Окончание. Начало на с. 1

Ночь во время форума, по данным сайтов гостиниц и сервисов бронирования, обойдется гостям города в несколько раз дороже по сравнению с другими июньскими тарифами.

Количество участников ПМЭФ каждый год растет: пять лет назад обсуждать экономические проблемы и освещать происходящее приезжали чуть более 4700 человек. В этом году спрос гораздо выше, чем в прошлом, делится Екатерина Шахова, менеджер по работе с корпоративными клиентами Hotels.ru (аккредитованного туроператора форума): номера начали бронировать очень рано — еще в январе-феврале, и до сих пор по-

ступают запросы, хотя мест в рекомендованных делегатам гостиницах почти не осталось.

Для петербургских отельеров эти несколько дней — золотое время: в дни международного форума действуют специальные цены. Номера во время ПМЭФ продаются пакетами — от трех суток, уточняет сотрудница Indigo (4 звезды). Также невозможно бесплатная отмена брони: с карточки спишется вся сумма, добавляют в отделе бронирования InterContinental Hotels Group (сети HolidayInn, Crowne Plaza и др.). Цена на номера зависит не от проходящего в городе мероприятия, а от спроса на услуги гостиниц, говорит сотрудник администрации «Астории» и «Англетера» (обе — 5 звезд): во

время ПМЭФ гостиницы заполнены полностью, и стоимость номеров, соответственно, составляет 100% от официальных тарифов.

ДОРОЖЕ, ЧЕМ ГОД НАЗАД

Точные суммы, которые гостиницы выручат за обслуживание делегатов форума, отельеры не раскрывают. «Выгоднее договариваться заранее, но на большие скидки клиенты могут не рассчитывать: тарифы даже для VIP-клиентов близки к максимальной планке», — признается сотрудник одного из крупных отелей. Максимальные же цены, как следует из данных самих гостиниц и сервисов бронирования, в среднем в 2,5 раза выше стоимости номеров в менее жаркие июньские дни.

По таким ценам придется жить в Санкт-Петербурге тем, кто не поторопился с бронью. Сейчас, согласно системе бронирования Booking.com, из 514 предложений размещения в категории 3–5 звезд, доступны всего несколько десятков, а забронировано более 90% номерного фонда. Самый дешевый вариант — кровать в комнате для шести — десяти мужчин или женщин (от 500 руб. за сутки), размещение без соседей в хостеле — не менее 2000 руб., а номер в четырехзвездной гостинице можно снять не менее чем за 7650 руб. Самое дорогое предложение Booking.com — день и ночь в люксе пятизвездного отеля «Талион» на набережной Мойки за 234 тыс. руб.

Цены выросли не только по сравнению с обычными показателями: проживание участникам нынешнего форума обойдется дороже прошлогоднего. В этом году цена самых дешевых номеров в пятизвездных гостиницах начина-

Не только отельеры

Как следует из контракта Управления делами мэра и правительства Москвы, делегаты столичной мэрии в составе десяти человек будут жить в трех гостиницах — «Астории», «Коринтии Невском паласе» и «Англетере». Дешевле всего — чуть менее 100 000 руб. в сутки — городскому бюджету обойдется размещение одного представителя в одноместном люксе «Коринтии» и двоих — в делюксах «Англетера». Трое чиновников на четверо суток поселятся в одноместных люксах в «Астории» по 347 200 руб. в день каждый. Максимальный тариф на соответствующие номера в «Англетере» и «Астории» — 62 000 и 225 000 руб. соответственно. Поставщик по контракту — петербургское ООО «Туринвест». Владелец «Туринвеста» Владимир Салихов говорит, что процент его компании в течение нескольких лет не увеличивается (точную цифру он не называет), но доходы растут за счет роста стоимости услуг, связанных с жесткими правилами на рынке во время форума. Запрос РБК в мэрию к моменту публикации материала остался без ответа.

ся от 40 тыс. руб., а в прошлом году можно было найти аналогичные варианты размещения дешевле 30 тыс. руб., подчеркивает замдиректора департамента консалтинга Colliers International в Санкт-Петербурге Евгения Тучкова.

ПМЭФ, совпадающий по времени проведения с самым пиком сезона белых ночей, приводит к взлету как стоимости проживания, так и загрузки, особенно в гостиницах верхних ценовых сегментов, констатирует руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL Татьяна Веллер. В прошлом году люксовый сегмент, на котором останавливаются свой выбор большинство гостей форума, продемонстрировал лучшие показатели за последние десять лет, добавляет она: средний тариф в июне вырос до 34 тыс. руб., почти в 2,5 раза превзойдя майские показатели, по итогам лета — на 81%, почти до 19,5 тыс. руб., превзойдя аналогичный показатель московских гостиниц, загрузка же в летние месяцы выросла по сравнению с 2014 годом на 16 п.п., до 78%. Этот год может оказаться для отельеров еще более успешным, чем предыдущий, считает Тучкова из Colliers International. ■

При участии Анны Могилевской

Как дорожают петербургские гостиницы во время международного экономического форума

Отель	Количество звезд	Цена самого бюджетного номера, руб. в сутки	
		В среднем в июне, кроме дней ПМЭФ*	Во время ПМЭФ
«Belmond Гранд Отель Европа»	5	19 000	70 500
«Астория»	5	32 500	62 000
«Англетер»	5	17 000	50 000
«Сокоп Палас Бридж»	5	16 000	35 000
«Петро Палас Отель»	4	16 000	46 000
«Crowne Plaza Лиговский»	4	14 500	45 000
Indigo	4	18 000	36 200
Staybridge Suites	4	15 000	34 000
«Амбассадор»	4	11 000	33 000
«Crowne Plaza Аэропорт»	4	9 500	30 000
«Park Inn by Radisson Аэропорт Пулково»	4	10 500	30 000
Park Inn by Radisson Pulkovskaya	4	8 700	20 500
«Россия»	3	7 100	7 500
«Вояж Отель»	3	4 600	5 400

* В среднем

Источник: booking.com, ostrovok.ru, сайты гостиниц



ПОРА ПЕРЕКЛЮЧИТЬСЯ НА ЧТО-ТО НОВОЕ

VOLVO XC90 В TRADE-IN
С ВЫГОДОЙ 236 000 РУБЛЕЙ*

volvocars.ru
8 800 700 00 20

* Предложение ограничено. Выгода достигается путем предоставления скидки в размере до 236 000 рублей (с учетом НДС) при приобретении новых автомобилей Volvo XC90 2016 и 2017 модельных годов по программе «Трейд-ин» (для клиентов, передавших в счет стоимости нового автомобиля Volvo автомобиль с пробегом любой марки). Предложение действительно при условии, что сдаваемый в зачет (трейд-ин) автомобиль был в собственности покупателя не менее шести месяцев к моменту сдачи. Программа действует с 25 мая по 30 июня 2016 года и не суммируется с другими предложениями. Подробную информацию уточняйте у официальных дилеров ООО «Вольво Карс». Не является публичной офертой. Реклама.

УЧЕНИЯ НАТО У ГРАНИЦ РОССИИ



ФОТО: REUTERS

↑ С 27 мая по 13 июня в прибалтийских странах прошли ежегодные учения НАТО Saber Strike («Удар саблей»). В них приняли участие около 10 тыс. военнослужащих из 13 стран. Они отрабатывали взаимодействие сухопутных и военно-воздушных сил, а также переброску и прием войск союзников. На фото: польские военные на натовской базе Адажи в Латвии, 13 июня



ФОТО: AFP/East-News

↑ С 2006 года в Польше каждые два года проходят натовские учения «Анаконда». В 2016-м (6–17 июня) в них участвуют около 30 тыс. военных (в том числе 10 тыс. из США) и 3 тыс. единиц техники. Участники отрабатывают проведение оборонительной операции в бассейне Балтийского моря в условиях межгосударственного конфликта. На фото: десант армии Польши, 7 июня

Россия и НАТО недовольны друг другом

Учения против батальонов

АНТОН БАЕВ,
ГЕОРГИЙ ПЕРЕМИТИН

Россия и НАТО обменялись взаимными претензиями о непрозрачности передвижения военных в Восточной Европе и на западных границах России. НАТО в ближайшее время хочет обсудить с Россией новый порядок предупреждений друг друга.

На фоне проходящей в Брюсселе двухдневной встречи министров обороны стран — участниц НАТО представители России и североатлантического альянса начали заочную дискуссию о перемещении вооруженных сил вдоль западных границ. 14 июня генеральный секретарь НАТО Йенс Столтенберг сообщил о планах размещения в Литве, Латвии, Эстонии и Польше четырех многонациональных батальонов повышенной готовности. В тот же день министр обороны России Сергей Шойгу объявил о внезапной проверке вооруженных сил.

ОЧЕНЬ ВНЕЗАПНЫЕ УЧЕНИЯ

Внеплановая проверка стала поводом для новых заявлений Столтенберга. Он назвал проверку «подрывом стабильности». «Мы видели информацию в СМИ о новых внезапных учениях. За долгое время мы уже видели несколько

таких учений. Проблема в том, что при этом не соблюдаются договоренности, в том числе Венский документ по наблюдению и контролю над учениями. Поэтому это подрывает военную транспарентность», — пояснил он на пресс-конференции.

Директор департамента общеевропейского сотрудничества российского МИДа Андрей Келин заявил в ответ, что Москва всегда своевременно информирует иностранных военных атташе о внезапных учениях. Келин уточнил, что учения такого типа, как проходят сейчас, не относятся к оговоренным документом мероприятиям. «Собственно новая форма и не более того. Нарушений действующих документов здесь никаких нет абсолютно», — заявил он. Шойгу объяснял внезапную проверку необходимостью «оценки боевой и мобилизационной готовности». Министр обещал, что будет проверена готовность системы управления войсками с развертыванием полевых подвижных пунктов управления объединений и привлекаемых соединений. Кроме того, проверка коснется арсеналов и баз хранения техники.

В своем ежегодном докладе, представленном в январе 2016 года, Столтенберг заявил, что Россия «пользуется лазейками» в Венском документе, не сообщая о крупных военных учениях и используя внезапные учения. Источ-

ник РБК в НАТО ранее отмечал, что альянс особенно обеспокоен внезапными учениями России после событий весны 2014 года, когда к России был присоединен Крым. Военный источник в НАТО подчеркнул, что учения альянса, в отличие от «внезапных» учений России, планируются заранее, иногда за несколько лет до проведения.

Согласно Венскому документу ОБСЕ по наблюдению и контролю над учениями, страны должны заблаговременно уведомлять друг друга об учениях, в которых участвуют более 9 тыс. человек, за ис-

ключением тех случаев, когда учения носят внезапный характер. Проверка продлится до 22 июня, анонсировал Шойгу. Стадия внезапной проверки может уложиться в четыре дня, что подпадает под определение внезапных учений, объясняет военный эксперт Александр Гольц. После этого срока Россия может объявить отдельные учения, численность участников в каждом из которых не будет превышать 9 тыс. человек. Таким образом, Россия может не информировать альянс и не приглашать

РОТАЦИЯ
ВМЕСТО УВЕЛИЧЕНИЯ

иностранных наблюдателей, говорит Гольц. Такая политика связана с особой секретностью мобилизационных мероприятий, говорит другой военный эксперт, Виктор Мураховский. Текущая проверка в войсках не является актом агрессии и не вызвана заявлениями НАТО о батальонах в Восточной Европе, считает директор Института политического и военного анализа Александр Храмчихин. «Это необходимая проверка. Если есть войска — они должны быть готовыми и тренироваться», — считает эксперт.

«Мы уже видели несколько таких учений. Проблема в том, что при этом не соблюдаются договоренности, в том числе Венский документ по наблюдению и контролю над учениями»

ключением тех случаев, когда учения носят внезапный характер.

Кремль, в свою очередь, анонсировал меры для «защиты интересов и обеспечения безопасности России» в ответ на заявления НАТО о размещении батальонов в Польше и странах Балтии. «Наше оборонное ведомство и соответствующие службы должным образом отслеживают изменения дислокации зарубежных вооруженных сил у наших границ, анализируют все эти перемещения и изменение

контингентов», — прокомментировал в среду утром пресс-секретарь президента Дмитрий Песков.

Накануне члены альянса рассказывали о схеме размещения многонациональных батальонов. Батальоны могут быть переброшены уже в начале 2017 года, говорил накануне высокопоставленный чиновник альянса. Одна страна НАТО будет представлять основной состав батальона, но его усилят солдатами других стран-участниц. Каждый батальон, состоящий из 800–1000 солдат, будет меняться по принципу ротации, раз в шесть–девять месяцев. Формально такая система не нарушает соглашения Россия — НАТО, согласно которому альянсу запрещено увеличивать постоянное присутствие своих войск близ российских границ.

Столтенберг в среду сообщил, что НАТО обсуждает с Москвой возобновление работы в формате Совет России — НАТО. «Мы считаем проведение Совета полезным по многим причинам. Одна из них заключается в том, что на подобных форумах мы сможем предупредить Россию о своем военном присутствии в Польше и странах Балтии... Информирование друг друга может сократить риски неправильных расчетов, что особенно важно в условиях повышенной напряженности», — подчеркнул Столтенберг. Также генсек сказал, что альянс выступает за изменение внесенных в Венский документ. ▀

→ С 2 по 19 июня на Балтике проходят учения военно-морских сил BALTOPS. В них принимают участие как натовские военные, так и союзники альянса. В ходе учений, в частности, отрабатываются совместные действия на море Финляндии и Швеции. На фото: вертолет армии Финляндии садится на голландское военное судно «Йохан Де Витт» недалеко от финского города Ханко, 6 июня



↑ Учения Saber Strike начались с передислокации подразделений сухопутных сил США. 1 тыс. военных и 400 единиц техники двинулись двумя маршрутами из Германии в Эстонию. Операция получила название Dragoon Ride («Поход драгунов»). На фото: американский военный демонстрирует пулемет, установленный на боевой машине Stryker в литовском городе Купишкис, 12 июня



↑ В ходе учений Saber Strike на латвийской базе Адажи прошли танковые стрельбы с участием американских танков M1 Abrams. В Латвию танки были доставлены из Норвегии, где они с 1980-х годов размещаются в искусственных пещерах на случай военного конфликта в Европе. На фото: стрельбы танков M1 Abrams, 11 июня

Рынок молекулярно-генетической идентификации ждёт новый виток развития

ГК «НИАРМЕДИК» создает первое в России производство полного цикла наборов для генетической идентификации личности, планируя снизить зависимость государственных экспертных лабораторий от зарубежных поставщиков с 98% до 20-30%.

Российская медицинская компания НИАРМЕДИК в 2015 году предложила Фонду Развития Промышленности Минпромторга проект полного цикла производства наборов для генетической идентификации личности и установления родства. Пройдя серьезную техническую и финансовую экспертизу, в 2015 году НИАРМЕДИК получила льготный заем в 202 миллиона рублей под 5% годовых из 300,2 миллионов необходимых для реализации проекта. В этом же году в Калужской области открыт завод НИАРМЕДИК ФАРМА, на котором планируется разместить производство. Заем, полученный от ФРП, будет расходоваться на завершение всех этапов разработки, инжиниринг и приобретение специального оборудования для площадки. К работе на производстве компания привлечет более 2-х десятков высококлассных специалистов.

«Наша площадка спроектирована с учетом требований международных стандартов, регулирующих производство наборов для криминалистики. Площадка около 1000 кв. метров, 400 из которых — это чистые помещения.

Уникальное специализированное оборудование, а также автоматизация основных процессов позволят добиваться нужной чистоты наборов реагентов. На заводе планируется полный цикл работ: начиная от синтеза основных компонентов, заканчивая тщательным контролем качества конечного продукта», — рассказывает руководитель проекта, к.б.н. Наталья Ермакова.

НИАРМЕДИК создает первое в России производство полного цикла по технологии, обладающей значительными конкурентными преимуществами перед зарубежными аналогами. Области применения продукции — генетическая идентификация личности, криминалистическая и судебно-медицинская экспертиза по ДНК-маркерам человека, определение родства и другие виды генетических исследований.

Компания рассчитывает отвоевать большую часть отечественного рынка молекулярно-генетической идентификации личности и установления родства, снизив зависимость государственных экспертных лабораторий от зарубежных поставщиков с 98% до 20-30%. Кроме того, потребители смогут экономить на закупках реа-

гентов до 42% за счёт более низкой цены отечественной продукции. Среди потенциальных потребителей МВД РФ, ФСБ РФ, Министерство обороны РФ, Министерство здравоохранения РФ, Следственный комитет РФ, которые являются основными потребителями наборов для ДНК-анализа в России.

Генеральный директор компании Владимир Нестеренко отмечает: «Мы не просто создали новые тест-системы для генетической идентификации личности и установления родства, которые призваны заменить иностранные аналоги и позволить нам контролировать этот рынок в России. Мы создали продукт, дающий возможность государственным экспертным лабораториям использовать высококачественную продукцию и экономить средства из бюджета нашей страны.

Фонд развития промышленности оказал необходимую поддержку, что, как мы надеемся, поможет генетическим исследованиям в России выйти на новый уровень. Успешный запуск производства тест-систем для генетической идентификации и установления родства, в рамках государственной

программы импортозамещения — реальная перспектива в ближайшем будущем выйти с российским высококачественным продуктом и на зарубежные рынки».

Запатентованная технология стабилизации компонентов, реализованная в наборе компании НИАРМЕДИК, значительно упрощает логистику для конечного потребителя. В отличие от мировых аналогов, которые нужно хранить в глубокой заморозке, преимуществом российской продукции является использование технологии витрификации компонентов набора. Это своего рода превращение компонентов в стекловидную форму, которая легко растворяется в специальных буферах, а наборы могут транспортироваться и храниться при комнатной температуре без специальных требований к помещению. При этом срок хранения наборов составит более 2 лет без потери реакционной активности.

Коммерческие продажи продукции планируется начать уже в 2017 году, а пока, благодаря поддержке Фонда развития промышленности, полным ходом идет работа над реализацией проекта.

Кадастровая оценка недвижимости в цифрах

<p>2032 юридических лица и 1717 физических лиц обратились в суды за пересмотром кадастровой стоимости в 2016 году</p> 	<p>На 42% снизилась суммарная величина кадастровой стоимости 3855 объектов недвижимости в результате рассмотренных споров в судах в прошлом году</p> 	<p>31,3 тыс. заявлений</p>  <p>о пересмотре стоимости земли и недвижимости было подано в комиссии по спорам при Росреестре в 2015 году</p>	<p>Кадастровую стоимость 14 138 земельных участков, 947 зданий и 1788 помещений оспорили в 2016 году</p>
<p>По 2682 заявлениям из 10 886 в январе—мае 2016 года комиссия по спорам при Росреестре приняла решение о невозможности изменения кадастровой стоимости</p>	<p>21 591 объекта недвижимости касались заявления о пересмотре кадастровой стоимости, поданные в комиссию по спорам при Росреестре в этом году</p> 	<p>6,4 млн объектов капитального строительства и 337 тыс. земельных участков получат новую кадастровую оценку в 2016 году</p>	<p>На 12 млн руб. меньше, чем в 2014 году, московская мэрия заплатит за кадастровую оценку объектов капстроительства</p> 

Источник: Росреестр, РБК

ВЛАСТЬ И БИЗНЕС К чему приведет переоценка столичной недвижимости

Москва раздаст ценники

МАРИЯ ЖОЛОБОВА, АННА МОГИЛЕВСКАЯ АННА ДЕРЯБИНА, ИВАН ТКАЧЕВ

Москва намерена в очередной раз обновить для всех столичных помещений кадастровую оценку, от которой зависит величина налога на имущество. РБК разобрался, как это может отразиться на собственниках помещений.

Московские власти в начале июня определили победителя конкурса

на проведение общегородской кадастровой оценки: пересмотром стоимости столичных зданий и земли займется частная компания «Ко-Инвест». Она согласилась снизить цену своих услуг до 24 млн руб. (16 млн за недвижимость и 8 млн за землю). «Эта цена — тот минимум, за который мы готовы были взяться за эту работу», — объяснил РБК гендиректор «Ко-Инвеста» Александр Березин. По данным СПАРК, Березин владеет 25% «Ко-Инвеста», столько же — у Аллы Дидковской, а 50% контролирует

Владимир Бирюков. Фирма специализируется на строительном аудите; ее выручка в 2014 году составила 65,3 млн руб., чистая прибыль — 1,3 млн руб.

СКОЛЬКО ОБЪЕКТОВ В МОСКВЕ ПЕРЕОЦЕНЯТ

Из конкурсной документации следует, что у оценщика есть 120 дней на то, чтобы определить стоимость 6,4 млн зданий и 337 тыс. земельных участков. Сколько именно жилых домов предстоит оценить, не уточняется. По данным Мосгорстата, на конец 2013 года в Москве было 73,4 тыс. жилых строений и 4,07 млн квартир.

Подведомственное Росреестру предприятие «Ростехинвентаризация — Федеральное БТИ», которое определяло кадастровую стоимость в Москве в 2014 году (контракт стоил 28 млн руб.), в своем отчете объясняло, что объекты оцениваются группами в зависимости от функции: жилые многоэтажки, индивидуальная жилая застройка, помещения делового или торгового назначения, объекты культуры и т.д.

КАК ЧАСТО И КЕМ ПРОВОДИТСЯ ПЕРЕОЦЕНКА

По закону кадастровая оценка в Москве проводится не реже чем раз в пять лет, но не чаще чем раз

два года. «Москва никогда не скрывала, что готова делать оценку настолько часто, насколько это позволяет закон», — объясняет оценщик, гендиректор компании Valrus Павел Карцев.

Частая переоценка позволяет получать актуальную информацию о рыночной стоимости объектов недвижимости — в этом основная идея переоценки. Плюс с каждым годом идет расширение списка объектов, которые попадают под налогообложение, а это возможность для города получить дополнительные деньги в бюджет, рассуждает Карцев. Если в 2014-м «Ростехинвентаризация — Федеральное БТИ» оценивала 6 млн зданий и помещений, то теперь их 6,4 млн.

ДЛЯ ЧЕГО НУЖНА КАДАСТРОВАЯ ОЦЕНКА

Для большинства организаций налог на имущество рассчитывается с учетом кадастровой стоимости недвижимости с 2014 года. Для квартир в Москве кадастровая стоимость (вместо инвентаризационной) в качестве налоговой базы применяется с 2015 года: рассчитанный по новым правилам налог предстоит оплатить не позднее 1 декабря 2016-го.

Как писал РБК со ссылкой на данные правительства Москвы, кадастровая цена приближена к рыночной — как правило, она ниже всего

на 15–20%, но налоги могут увеличиться значительно (см. справку). Кадастровая стоимость здания, участка земли или квартиры должна публиковаться на сайте Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестра). От кадастровой стоимости зависят не только налоги физлиц и юрлиц, но и, например, арендная плата для бизнеса.

Московские власти, надеется Карцев, понимают, что «сейчас объективно нельзя повышать размер налогов». Рублевые цены на недвижимость не росли, поэтому причин повышать налоги нет, подчеркивает он, по некоторым объектам кадастровая оценка, возможно, даже снизится. Действительно, по данным исследовательской и консалтинговой группы IRN, средняя стоимость жилья в Москве за год по 13 июня снизилась примерно на 10%, до 173 тыс. руб./кв. м. А два года назад квадратный метр в среднем стоил почти как сейчас — 170 тыс. руб.

В 2014 году бюджет Москвы собрал около 94 млрд руб. налога на имущество организаций (из них 17,5 млрд руб. — по кадастровой стоимости), в 2015 году планировал собрать 96,7 млрд руб. (и уже около 30 млрд руб. — по кадастру), сообщила газета «Ведомости». При «грамотной переоценке» повышение налогов если и будет, то небольшим, согласен Сапожников. ▀

Новая база

После использования кадастровой оценки вместо инвентаризационной квадратный метр в знаменитом Доме на Набережной «подорожал» с 8,2 тыс. до 630 тыс. руб. Кадастровая стоимость ЦУМа — \$296 млн — в 30 раз больше инвентаризационной, «Атриума» — \$378 млн — в 13 раз, У Большого театра, правда, наоборот: кадастровая стоимость — \$19 млн — в 1,6 раза меньше инвентаризационной. Ставки налога при этом меняются не сильно: от инвентаризационной стоимости бизнес платил 2,2%, а от кадастровой в 2015 году заплатит 1,2%, но к 2020

году ставка вырастет до 2%. Для владельцев квартир в Москве ставка налога дифференцирована в зависимости от кадастровой стоимости: от 0,1% для жилья стоимостью до 10 млн руб. до 2% — для элитного жилья дороже 300 млн руб. При этом, по данным московских властей, для 94% квартир в столице ставки не превышают 0,15%. Кроме того, налогом не облагаются 20 кв. м в каждой квартире, а также предусмотренные понижающие коэффициенты, благодаря которым полная сумма налога будет уплачиваться только начиная с 2020 года.

КАДРЫ Генеральный прокурор сохранил свой пост

Чайка остается

ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА

Совет Федерации одобрил кандидатуру Юрия Чайки на должность генпрокурора. Оставить его на этом посту еще на пять лет предложил президент Владимир Путин. Сенаторы проголосовали за это предложение единогласно.

Совет Федерации переназначил Юрия Чайку на пост генпрокурора на пять лет. Накануне два профильных комитета Совета Федерации — по конституционному законодательству и по обороне и безопасности — единогласно поддержали кандидатуру Чайки на должность генпрокурора.

ВОПРОСЫ ЧАЙКЕ

На заседании в среду первый вопрос Чайке перед процедурой голосования задал сенатор от Владимирской области Антон Беляков. «Говоря о так называемом «Чайка-гейте», удалось ли вам продви-

нуться, откуда ноги растут у этого сюжета, это какие-то внутренние конфликты или что?» — спросил он, оговорившись, что не сомневается в том, что необходимо найти заказчика.

За переназначение Чайки проголосовали все сенаторы единогласно. Голосование было тайное

Чайка ответил, что «удалось продвинуться очень далеко», в том числе благодаря помощи коллег за рубежом. «Мы знаем заказчиков, знаем, какие деньги платили, куда их платили, пока я не могу этого рассказать», — сказал он. «Но направление — это Браудер», — добавил генпрокурор.

Сенатор от Вологодской области Юрий Воробьев назвал Чайку высокопорядочным и профессиональным человеком, достоинства которого иллюстрируются тем, что президент предложил его кандидатуру на переназначение. Председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко

также поддержала генпрокурора, высоко оценив его профессионализм. «При нем надзорное ведомство стало настоящим государевым оком», — заметила она.

За переназначение Чайки проголосовали все сенаторы единогласно. Голосование было тайное.

После этого Чайка принес присягу. Генпрокурор поблагодарил президента за назначение, отметив, что оно означает высокую оценку профессионализма надзорного ведомства. Также он выразил благодарность верхней палате парламента, пообещав продолжить конструктивное сотрудничество.

РЕКОРДНЫЙ СРОК

Полномочия Чайки истекают 22 июня 2016 года. Он занимает пост генпрокурора с 2006 года, что

уже составляет рекордный срок на этом посту. Среди его предшественников пост генпрокурора дольше всех занимал Владимир Устинов — с 2000 по 2006 год.

Вопрос о переназначении Чайки обсуждался вплоть до последнего момента, говорил источник РБК, близкий к руководству ФСБ. По его словам, это было связано не со скандалом вокруг расследования ФБК о бизнес-империи сыновей генпрокурора, а с рекордным сроком на посту Чайки — к концу срока он будет руководить надзорным ведомством 15 лет, пояснил он тогда.

Основным соперником Чайки из претендентов на пост генпрокурора называли замглавы МВД Александра Савенкова, который отвечает за следственный департамент ведомства. Об этом РБК рассказали собеседник, близкий к руководству ФСБ, и источник в руководстве Госдумы. По словам собеседника в нижней палате парламента, Савенков «развил дикую активность», в частности встречался с ключевыми лицами в силовых ведомствах и в окружении президента.

Глава комитета по конституционному законодательству Андрей Клишас сказал РБК, что расследование фонда Навального не могло повлиять на судьбу Чайки, поскольку в нем не содержится фактов, касающихся генпрокурора. 1 декабря Фонд борьбы с коррупцией опубликовал результаты расследования, посвященного бизнесу сыновей генпрокурора и предполагаемым связям этого бизнеса с преступным миром. В частности, фонд обнаружил зарубежные активы бизнесменов, связь с бандами Цапка и ГТА. Авторы расследования усомнились в том, что бизнес бизнесу сыновей генпрокурора и предполагаемым связям этого бизнеса с преступным миром. В частности, фонд обнаружил зарубежные активы бизнесменов, связь с бандами Цапка и ГТА. Авторы расследования усомнились в том, что бизнес бизнесу сыновей генпрокурора и предполагаемым связям этого бизнеса с преступным миром.

Сам генпрокурор, комментируя расследование ФБК, заявлял, что считает заказчиком публикации главу инвестиционного фонда Hermitage Capital Уильяма Браудера и «стоящие за ним спецслужбы».

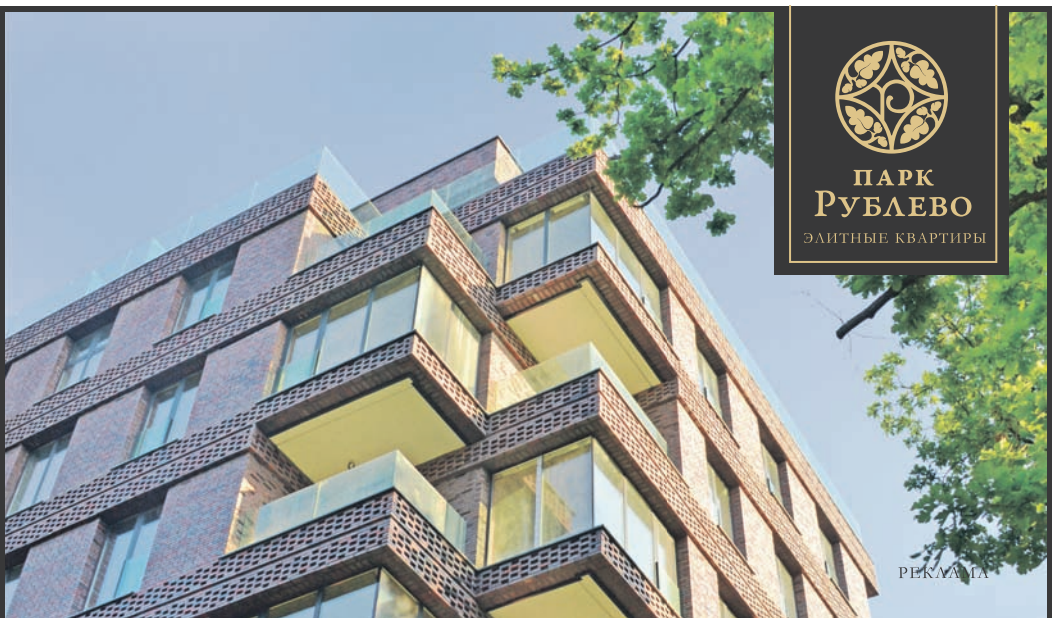
В среду перед переназначением Чайки соратники Навального пытались провести одиночные пикеты. Трое из них были задержаны. ■

5 ПОСЛЕДНИХ КВАРТИР С ТЕРРАСАМИ

ЖК премиум-класса «Парк Рублево» — это концептуальный городской проект: мало- и среднеэтажные дома органично вписаны в существующий природный ландшафт. Жилой комплекс расположен на набережной Москвы-реки в окружении вековых деревьев. Панорамные окна и просторные балконы-террасы дополняют эффектные и рациональные планировочные решения — пространство квартир пронизано светом.

www.parkrublevo.ru +7 (495) 258-00-55 

Проектная декларация на www.parkrublevo.ru. Застройщик — АО «Рублево»



УКРАИНА Киев рассмотрит вопрос о выдаче Москве еще трех граждан России

На пути от Савченко к Сенцову

ИЛЬЯ РОЖДЕСТВЕНСКИЙ

Киев изучает вопрос о передаче Москве трех россиян, осужденных на Украине по статьям «Производство и сбыт наркотиков», «Торговля людьми» и «Убийство», следует из ответа украинского Минюста.

Украинский Минюст рассматривает вопрос о передаче России трех человек, говорится в ответе заместителя министра юстиции по вопросам европейской интеграции Сергея Петухова, поступившем в редакцию РБК.

В документе отмечается, что 28 марта в украинское ведомство пришел запрос от российского Мини-

стерства юстиции, в котором содержится просьба о выдаче России для дальнейшего отбывания наказания шести осужденных. По словам Петухова, украинский Минюст ответил российским коллегам, что два человека из этого списка были освобождены от наказания в 2015 году. Еще один человек является гражданином Украины, зарегистрированным в Севастополе, поэтому официальный Киев не может передать его Москве.

Оставшиеся три человека могут быть переданы России, говорится в ответе Петухова. Он отметил, что эти граждане России были осуждены по статьям «Убийство», «Умышленное тяжкое телесное повреждение», «Торговля людьми», «Контрабанда наркотиков», «Про-

изводство и сбыт наркотических веществ», «Побег из места лишения свободы или из-под стражи» (ст.115, 121, 149, 305, 307, 309, 311, 393 Уголовного кодекса Украины).

Если Москва или Киев объявят о намерении освободить осужденных, то в соответствии с УПК это станет основанием для отказа в выдаче. Однако по конвенции каждая сторона может объявить помилование, амнистию или уменьшить меру наказания в соответствии с действующей Конституцией или другими правовыми актами. Помешать выдаче может и тот факт, что на родине осужденного будут преследовать по дополнительным статьям, не указанным в запросе.

Министерства юстиции обеих стран, получив соответствующие

запросы о выдаче, по действующему законодательству обращаются в службу исполнения наказаний, которая, в свою очередь, готовит материалы и свой отзыв на запрос, после чего передает документы в суд. Окончательное решение о выдаче принимает суд. Дело рассматривает инстанция, которая располагается по месту пребывания осужденного.

Передача Украине Надежды Савченко, Геннадия Афанасьева и Юрия Солошенко проходила по другой схеме: они были помилованы президентом Владимиром Путиным и выданы Киеву. Одновременно украинский президент Петр Порошенко помиловал осужденных украинским судом россиян Евгения Ерофеева и Алексан-

дра Александрова, которых в Киеве называли «бойцами ГРУ», а также одесских журналистов Елену Глищинскую и Виталия Диденко. Последние двое являются гражданами Украины.

Геннадий Афанасьев был осужден вместе с режиссером Олегом Сенцовым и активистом Александром Кольченко в 2015 году по делу о подготовке терактов в Симферополе.

По словам пресс-секретаря президента Дмитрия Пескова, решение о возможной передаче Украине Сенцова будет принимать Владимир Путин. «Безусловно, контакты осуществляются. Разговор идет по различным кандидатурам», — отметил Песков (цитата по ТАСС). ■

«Магнит» создал главного конкурента сети «Л'Этуаль»

Второй по косметике

АННА ЛЕВИНСКАЯ,
ДМИТРИЙ КРЮКОВ

Формат drogerie-магазинов становится серьезным конкурентом для специализированной косметической розницы. По итогам 2015 года сеть «Магнит Косметик», «дочка» «Магнита», обогнала по выручке «Рив Гош» и теперь уступает только «Л'Этуаль».

НЕ ТОЛЬКО КОСМЕТИКА

Как подсчитала консалтинговая компания «INFOLine-Аналитика», по итогам 2015 года в сегменте «Косметика и дрогерии» сеть магазинов «Магнит Косметик» впервые заняла второе место, обогнав «Рив Гош»: годовые продажи «дочки» «Магнита» составили 40,1 млрд руб. против 38 млрд руб. у конкурента.

Лидером остается сеть «Л'Этуаль», выручка которой составила около 70 млрд руб., а на четвертом месте — «Иль де Ботэ» с 24,5 млрд руб. Топ-5 замкнул еще один представитель формата drogerie — петербургская сеть «Улыбка радуги», чьи продажи INFOLine оценил в 14,9 млрд руб. Кроме «Магнит Косметик» ни одна из перечисленных сетей не публикует показатели.

Drogerie еще называют «аптекарскими магазинами»: как правило, у них небольшие помещения в жилых кварталах, они продают непродовольственные товары повседневного спроса, включая косметику, бытовую химию, посуду, одежду и т.д. У «Магнит Косметик», по оценке финансового директора «Магнита» Хачатура Помбуччана, из 5 тыс. наименований в ассортименте на косметику и парфюмерию приходится 40%. «Магнит Косметик» и краснодарская «Санги Стиль» — крупнейшие по числу магазинов среди drogerie-ритейлеров в России, утверждает InfoLine.

Крупнейший российский ритейлер «Магнит» запустил сеть «Магнит Косметик» в 2009 году. По количеству магазинов «Магнит Косметик» стал лидером в своем сегменте еще в 2014-м: тогда у него оказалось 1080 точек против 880 магазинов у «Л'Этуали». На май 2016-го «Магнит Косметик» насчитывала уже 2,5 тыс. магазинов.

«В последние годы «Магнит» выстроил понятную потребителю концепцию сети, создал правильную выкладку и наладил эффективную работу с поставщиками», — объясняет успех генеральный директор «InfoLine-Аналитика» Михаил Бурмистров.

По мнению члена правления Российской парфюмерно-косметической ассоциации Анны Дычевой-Смирновой, «Магнит Косметик», выигрывает за счет большой представленности магазинов и широкого ассортимента. «Косметический рынок, особенно региональный, еще не насыщен, и, не



На май 2016-го «Магнит Косметик» насчитывала 2,5 тыс. магазинов

смотря на кризис, косметика не является роскошью, люди моются, пользуются дезодорантами и средствами ухода», — говорит она.

По количеству магазинов «Магнит Косметик» стал лидером в своем сегменте еще в 2014-м: тогда у него оказалось 1080 точек против 880 магазинов у «Л'Этуали». На май 2016-го «Магнит Косметик» насчитывала уже 2,5 тыс. магазинов

В начале осени 2014-го открылся первый ребрендингованный «Магнит Косметик»: изменения коснулись как дизайна (новый логотип с рисунком сердца совсем не похож на бренд «большого» «Магнита»), так и ассортимента. «80% аудитории «Магнит Косметик» — женщины, которые приходят в магазин также за эмоциями, а не только за новой помадой», — объяснял ранее РБК директор формата drogerie в «Магните» Сергей Гончаров. Все новые магазины открывались уже в обновленном формате, а старые, по словам Гончарова, планировалось ребрендинговать — примерно по 200 в год. К концу 2015-го в новом формате работала половина точек сети.

Сегодня «Магнит Косметик» является для «Магнита» самым динамичным форматом по приоро-

ду площадей и выручки. Выручка «Магнит Косметик» за пять месяцев 2016-го увеличилась почти вдвое — до 22,9 млрд руб. За тот же

период выручка основного дивизиона — универсамов «у дома» — выросла на 13,9%, до 318,6 млрд руб. Ранее представитель «Магнита» заявлял о планах открыть в течение 2016 года еще 1,2 тыс. точек «Магнит Косметик».

ЗАКУПОЧНАЯ СИЛА

По данным InfoLine, по темпам роста «Магнит Косметик» показал один из лучших результатов среди сетей всех форматов. Быстрее росли только сеть алкомаркетов «Бристоль» Игоря Кесаева (рост выручки на 109%) и красноярские продовольственные дискаунтеры «Светофор» (на 105,9%).

При этом рост специализированных сетей замедляется (см. инфографику). Так, в 2014 году «Л'Этуаль» нарастила торговый оборот на

19,9%, а в 2015-м — только на 12,9%. «Рив Гош» два года назад увеличил годовую выручку на 15%, а в прошедшем году — только на 10%.

Пресс-службы сетей «Л'Этуаль» и «Рив Гош» на запрос РБК не ответили.

Помбуччан отмечает, что в развитии drogerie «Магнит» практически не ориентируется на специализированный парфюмерно-косметический ритейл. «Конечно, мы конкурируем за кошелек потребителей — бюджет у людей один, но в основном мы наблюдаем за тем, как развиваются конкуренты из сегмента drogerie», — добавил он. Бурмистров согласен, что сети drogerie конкурируют со специализированной косметической розницей не на прямую, но в условиях снижения потребительской способности россиян формат «отъедает» часть трафика у всех конкурентов.

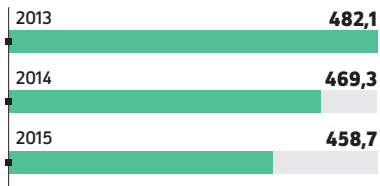
При этом drogerie заинтересованы в том, чтобы наращивать в своем ассортименте долю косметики. «Мы стремимся, чтобы товары бьюти-категории занимали в наших магазинах минимум 20%», — говорит владелец «Санги Стиль» Дмитрий Щербаков. — Так как наши консультанты — это наиболее высокооплачиваемые сотрудники, то мы хотим, чтобы их время конвертировалось в продажи более сложного и маржинального продукта».

В сегменте недорогих брендов косметики и парфюмерии ни у одной из специализированных сетей нет той закупочной силы, которой обладает «Магнит», объясняет Бурмистров. Зачастую косметические магазины «Магнита» открываются «дверь в дверь» с его продовольственными магазинами, но им это не мешает, заявлял ранее основной владелец «Магнита» Сергей Галицкий. ▣

«Магнит»

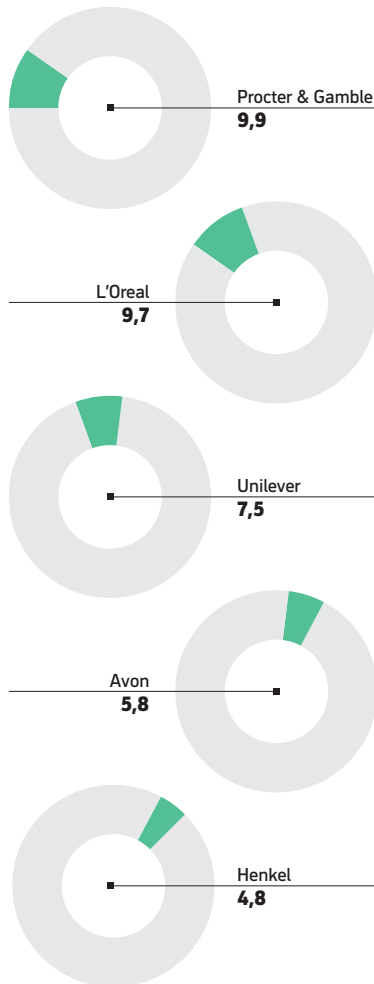
На 31 мая 2016 года общее количество магазинов ритейлера достигало почти 12,8 тыс., в том числе было около 9,9 тыс. универсамов «у дома», 227 гипермаркетов, 167 магазинов «Магнит Семейный». За пять первых месяцев 2016-го торговый оборот компании составил 430,3 млрд руб. — на 14,7%, чем за такой же период годом ранее. Основной акционер компании с долей 35,1% — ее основатель Сергей Галицкий. Он занимает 17-е место в рейтинге богатейших россиян, составленном журналом Forbes, его состояние оценивается в \$5,7 млрд.

Косметический рынок России, млрд руб.



Главные производители косметики

Доля российского рынка в 2015 году, %



Источник: Euromonitor International

Какие сети продают больше всего косметики

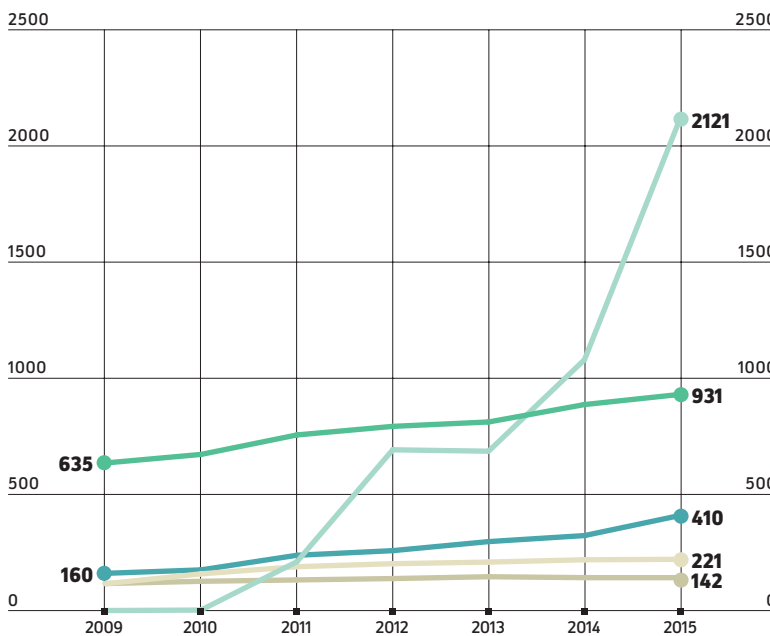
«Л'Этуаль» «Магнит» «Рив Гош» «Единая Европа» Торговый дом «Эра»

Бренд и основные форматы

Бренд
Основные форматы:
магазин
супермаркет
интернет-магазин

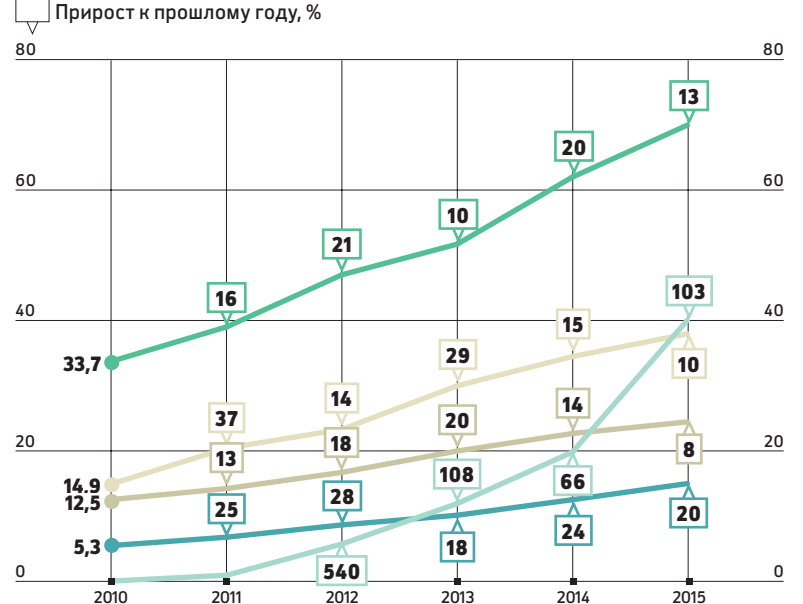


Количество магазинов на конец года, ед.

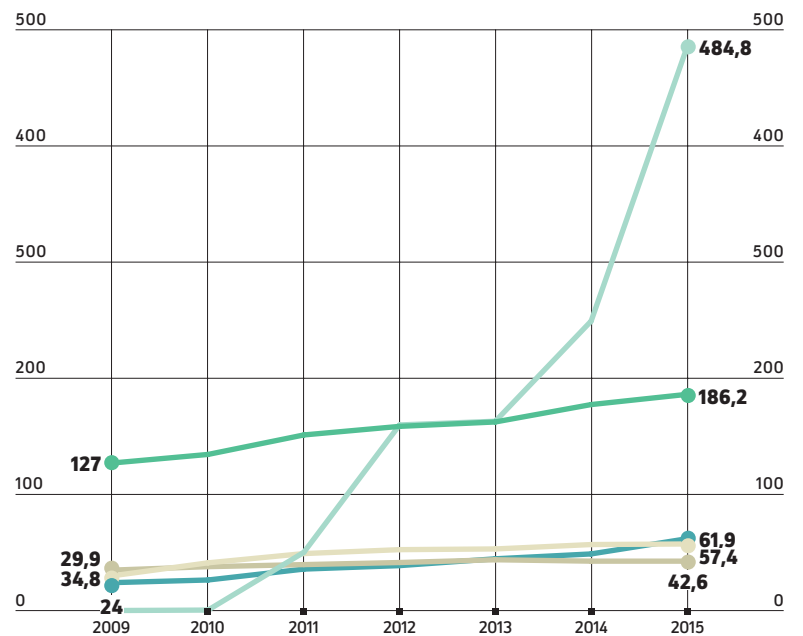


Источник: «InfoLine-Аналитика»

Чистая выручка, млрд руб., без НДС



Общая торговая площадь на конец года, тыс. кв. м



Новые имена для вашего бизнеса

www.ваше_имя



- club
- center
- online
- moscow
- москва

и еще более 300 доменов на nic.ru/new

уже сделали выбор:

artlebedev.moscow
metropolis.moscow

nlo.marketing
taxovichkoff.taxi

Реклама 18+

Кто и как делит московский рынок каршеринга

Самбисты против таксистов

→ Окончание. Начало на с. 1

Условия договора с компанией оказались кабальными для клиентов: «Делимобиль» потребовал с Семенова компенсацию в размере почти 600 тыс. руб. Только после бурного обсуждения этой истории в соцсетях выставленный Семенову счет снизился до 150 тыс. руб.

РБК решил узнать, как устроен бизнес «Делимобиля» и кто стоит за этой компанией.

ИТАЛЬЯНЕЦ И САМБИСТЫ

Основатель инвесткомпании Concern General Invest (CGI) Винченцо Трани, известный дружбой с российским истеблишментом (см. справку), в сентябре 2015 года на презентации «Делимобиля» заявил, что вложит в столичный каршеринговый сервис 1 млрд руб. Сейчас входящему в CGI фонду Mikro Kapital принадлежит 51% «Делимобиля».

Открыть в Москве каршеринговый сервис, как рассказал РБК Трани, он решил, вдохновившись опытом миланского аналога Enjo. Итальянец утверждает, что московские власти и сами вынашивали такую идею и вели консультацию о запуске аналогичного сервиса как с властями Милана, так и с самой Enjo.

Разработку нового сервиса Трани поручил своему сотруднику, молодому юристу из МГИМО Станиславу Грошову. В 2014 году он возглавил проект, а в апреле 2015-го учредил компанию «Каршеринг Руссия». Правда, в июле того же года состав владельцев полностью поменялся, а Грошов остался только гендиректором. На вопрос, почему ему не досталось доли в бизнесе, он отвечать не стал.

На сайте правительства Москвы есть запись о том, как проходила презентация «Делимобиля». На фото видно, как молодой мужчина в светло-синем костюме демонстрирует мэру Сергею Собянину и его заму Максиму Ликсутову работу каршеринга. Как утверждают активисты движения «Синие ведерки», по фотографиям этот человек очень похож на Алексея Градова, руководителя аппарата президента Междуна-



Случай с водителем, попавшим в аварию на машине «Делимобиля», привел не только к скандалу, но и к росту числа регистраций в сервисе

родной федерации самбо Василия Шестакова.

Среди акционеров «Делимобиля» действительно есть полный тезка Алексея Градова: по данным СПАРК, ему принадлежит 11% «Каршеринг Руссия». Адрес еще нескольких компаний, с которыми связан Градов, совпадает с адресом российского офиса Международной федерации самбо: Газетный переулок, 17/9.

Тезка в этой федерации есть и еще у одного совладельца «Делимобиля» — Артура Меликяна, который является советником Шестакова по правовым вопросам.

«Я слышал про этот проект, но они все сами», — заявил Шестаков в разговоре с РБК. По его словам, он не помогал Градову и Меликяну ни познакомиться с Трани, ни наладить отношения с правительством Москвы. «Это их личные контакты», — говорит Шестаков.

В федерации корреспондента РБК не смогли связать ни с Градовым, ни с Меликяном: первого не было в офисе, а второй оказался в отпуске. На письменные обращения Градов и Меликян также не ответили.

Среди совладельцев «Делимобиля» есть еще два физических лица — Андрей Сергеев (20%) и Алина Назарова (8%). По словам Трани, Сергеев является сотрудником Concern General Invest. «Он практически круглосуточно занимается «Делимобилем», намного больше меня», — говорит Трани.

Назарову активисты «Синих ведерок» называли руководителем private banking в финансовой корпорации «Открытие». Ее предшественница на этой должности сейчас работает заместителем главы московского департамента транспорта Максима Ликсутова (он еще в 2014 году обещал, что власти города с помощью частного инвестора запустят в Москве car sharing). Трани не стал отрицать, что Назарова работает в «Открытии», отправленное ей письмо осталось без ответа.

Трани утверждает, что всех миноритариев «Делимобиля» он очень давно знает. Как итальянец убедил их инвестировать в каршеринговый сервис? «Это моя работа — убеждать людей вкладывать деньги в разные компании», — говорит бизнесмен. Впрочем, по словам Грошова, не все

инвесторы участвовали деньгами: «Это еще и помощь в IT, и многое, многое другое».

ПРОБЛЕМА В КАСКО

Сейчас у «Делимобиля» 500 автомобилей, до конца лета их должно стать 1 тыс., а к концу года — 1,5 тыс. Всего, по оценке Грошова, Москве нужно около 10 тыс. автомобилей. «В Милане около 3,5 тыс. каршеринговых автомобилей, а население чуть больше 1,5 млн человек», — говорит Грошов.

Весь автопарк «Делимобиля» состоит из бюджетных Hyundai Solaris: сотрудники компании подсчитали, что владение этим автомобилем обходится примерно в 320 тыс. руб. в год (два часа поездок в день по 10 км в каждую сторону), а пользованием «Делимобилем» — около 70 тыс. руб. в год. И Трани и Грошов уверяют, что их компания выйдет на окупаемость через два года.

Одна из проблем каршерингового бизнеса — дорогие полисы каско. Именно по причине подорожания полисов закрылся, например, в декабре 2015 года петербургский каршеринговый сервис StreetCar. Его развивал совладелец автоцентра Volkswagen и BMW Антон Постольников, вложивший 150 млн руб. в покупку 70 автомобилей BMW и Volkswagen, IT-систем и аренду парковок.

Как утверждает Грошов, в компании решили использовать «собственный страховой инструмент»; правда, его недостатки всплыли после недавнего скандала. По словам Грошова, аварии случались лишь в 0,1% случаях аренды. После скандала размер штрафа «Делимобиль» снизил, а для пользователей ввел максимальную ответственность в 150 тыс. руб. при тарифе 7 руб./мин. и 10 тыс. руб. при тарифе 10 руб./мин. Но у скандала есть и положительная сторона: Грошов признался, что был всплеск новых регистраций в сервисе.

«Страховка каршеринговых машин — это всегда сложный, нестандартный и дорогой страховой продукт. Я предполагаю, что страховка каско у «Делимобиля» все-таки была, но только от угона и полного разрушения машины, без ущерба, — говорит директор еще одной каршеринговой компании, YouDrive, Борис Голиков. — Но все равно не понимаю, почему нужно было требовать у клиента полную стоимость автомобиля».

«Страховка каршеринговых машин — это всегда сложный, нестандартный и дорогой страховой продукт. Я предполагаю, что страховка каско у «Делимобиля» все-таки была, но только от угона и полного разрушения машины, без ущерба, — говорит директор еще одной каршеринговой компании, YouDrive, Борис Голиков. — Но все равно не понимаю, почему нужно было требовать у клиента полную стоимость автомобиля».

ГЛАВНОЕ — ЗАГРУЗКА

Одним из первых услуги каршеринга в Москве стал продвигать сервис AnyTime. Его основатели Роман Ильканыев, Салим и Сабина Якубовы в 2013 году взяли в лизинг 72 автомобиля Volkswagen Polo, Chevrolet Cruz и BMW. Но машины первое время были загружены всего четыре часа в день, тогда как для окупаемости лизинговых платежей (25–30 тыс. руб. в месяц) и страховки (более 100 тыс. руб.) требовалось не меньше шести часов. По данным СПАРК, в 2014 году ООО «Энитайм» получило 20 млн руб. выручки и 12,7 млн руб. убытка. В итоге амбициозные планы по расширению не реализовались: сейчас у сервиса всего 150 автомобилей.

В 2014 году компания сменила бизнес-модель: если раньше автомобили приобретались в лизинг, то

Рынок каршеринга

	«Делимобиль»	AnyTime	YouDrive
Год запуска	2015	2013	2015
Парк автомобилей на 1 января 2016 года	500	150	112
Марки автомобилей	Hyundai	Kia, Hyundai, Chevrolet, Renault, BMW	Smart
Самый дешевый тариф аренды, руб./мин.	7	6 — пнд-чтв, 7 — птн-вск (Hyundai Solaris)	8
Самый дешевый тариф ожидания, руб./мин.	2,5	1,5 — днем, бесплатно — ночью	1,5 — днем, бесплатно — ночью
Максимальная ответственность водителя	150 тыс. руб.	25% от стоимости ущерба автомобиля	50 тыс. руб. + 25% от суммы ущерба, превышающей 70 тыс. руб.
Где можно оставить машину	В пределах МКАД или возле станции метро за пределами МКАД, на специализированных парковках в аэропортах Шереметьево и Домодедово	В пределах МКАД или возле станции метро за пределами МКАД	В пределах Третьего транспортного кольца + районы Сокол, Раменки, Академический, Бутырский и некоторые другие
Заправка	Топливные карты	Наличные, которые потом возвращают на счет	Наличные, которые потом возвращают на счет

Источник: данные компаний

Фанат России

В июне 2013 года в Кенсингтонском дворце в Лондоне прошел торжественный прием в честь 75-летия самбо (было признано официальным видом спорта в 1938-м). Великобританию представляли видные аристократы, а из России приехала делегация бизнесменов: предправления ФСК ЕЭС Олег Бударгин, председатель совета директоров инвестиционно-строительной группы компаний «Содружество» Николай Кононов и др. Возглавлял делегацию депутат Госдумы Василий Шестаков — бывший тренер Владимира Путина, руководитель Российской и Международной федераций самбо. Финансировал мероприятие почетный президент Итальянской федерации самбо Винченцо Трани. Как писала газета «Коммерсантъ», юридическая

компания Трани сотрудничала с Шестаковым и в части организации инвестфорумов в Италии. Трани приехал в Россию в 2001 году, а в 2008-м открыл собственную компанию Concept General Invest. Под ее управлением в 2013 году было уже \$600 млн. Трани — большой фанат России: он несколько раз публично заверял, что итальянские инвесторы не уйдут из страны после введения санкций, а также обещал пошить костюмы в своем ателье всем чиновникам, которым запретили въезд в страны Европы и США. Дружба с российским истеблишментом вывела Трани в бизнесе: например, как писал Forbes, начать работу в Белоруссии ему помогло знакомство с Павлом Бородиным, которому итальянец помог организовать поездку в Рим и Ватикан.

сейчас отдают их для каршеринга частные инвесторы. «У Uber нет в собственности машин, у Airbnb — квартир. Мы создаем платформу, которая позволяет масштабировать каршеринговый бизнес с минимальными инвестициями», — говорит директор по развитию AnyTime Антон Гусев. По его расчетам, в среднем автомобиль AnyTime приносит 2 тыс. руб. выручки в день, что позволяет инвесторам зарабатывать до 37% годовых.

Почему московское правительство сделало ставку именно на «Делимобиль»? «Рынок каршеринга в Москве начал развиваться несколько лет назад, но активное развитие он получил летом 2015 года, когда «Делимобиль» заявил о готовности запустить в Москве в течение полугода 500 автомобилей для оказания данной услуги. После этого департамент транспорта изучил опыт крупных

городов мира, провел консультации с коллегами из администраций ряда европейских городов и принял решение о предоставлении льгот на парковку компаниям-операторам», — ответила РБК пресс-служба департамента транспорта Москвы.

«Модель не работает, когда в городе мало машин. Здесь важна массовость. Во многом этот проект направлен на то, чтобы разгрузить город от пробок», — говорит Грошов.

Льготное место

В августе прошлого года правительство Москвы выпустило постановление № 523-ПП, снизив плату за парковку для каршеринговых компаний до 60 тыс. руб. за три года. Обычным автомобилистам годовой абонемент обойдется в 250 тыс. руб.

До этого клиентам приходилось проявлять изобретательность: завершать аренду на платной парковке было запрещено. «Не сказать чтобы было очень удобно для клиентов: они оставляли машины за пределами ТТК или искали дворы с бесплатной парковкой», — вспоминает Гусев. На льготный паркинг уповали все каршеринговые сервисы, но дело не двигалось с мертвой точки до появления «Делимобиля».

«Если бы льгот не было, то это был бы уже альтруизм, этого бизнеса бы не существовало», — согласен Грошов. Но он не считает, что льготы появились именно благодаря «Делимобилю». «Мы выступали с инициативой, но мы были не единственные. Были и другие операторы, которые обращались. Видимо, просто настало время и в правительстве убедились, что есть достаточное количество игроков», — рассказывает он.

По словам Трани, вопрос о льготах для каршеринговых компаний поднимался еще во время консультаций правительства Москвы с коллегами из Милана: «Правда, согласование бумаг несколько затянулось».

Как конкуренты смотрят на появление нового игрока? «Рынок каршеринга в России на такой стадии, что конкуренции между компаниями практически нет. Есть конкуренция такси и личными автомобилями, — говорит Голиков. — Когда появился «Делимобиль» со своим мощным ресурсом, появились парковочные лицензии, мы все были очень довольны». Сам он хочет занять премиальный сегмент: в автопарке его сервиса YouDrive сейчас около 112 миниатюрных, но вовсе не бюджетных Smart. К тому же и инвестор для YouDrive уже нашелся: 30% компании выкупил дилер Mercedes-Benz «Панавто», весь бизнес для сделки оценили в 218 млн руб.

Гусев поддерживает: с появлением «Делимобиля» клиентов и у его компании прибавилось. По его словам, мэрия стала активно про-

Экономика каршеринга на примере Kia Rio



Данные Anytime

пагандировать каршеринг как новый вид общественного транспорта. Да, говорит он, как правило, в ТВ-сюжетах мелькают машины «Делимобиля», но людям, которые решили попробовать каршеринг, по большому счету все равно, как называется оператор. «Нам посто-

янно звонят люди — не могу, мол, открыть машину. Когда они называют госномер, то выясняется, что это автомобиль конкурентов. Мы все тут работаем на развитие рынка», — заключает Гусев. ■

При участии Полины Русаевой

РБК
БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Маркетинг во время шторма: лучшие стратегии 2016

Реклама. 18+
*ожидается подтверждение; Сегмента, Яндекс

Среди спикеров:

Москва,
Марriott Новый Арбат

21 июня 2016 г.



Василь
Лацанич
MTC



Андрей
Себрант*
Yandex*



Роман
Нестер
Segmento*



Игорь
Кольнин
СТД «Петрович»



Давид
Машавили
Мегафон



Дмитрий
Кулаковский
MTC

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: Дарья Иванникова – divannikova@rbc.ru
РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО: Яна Гениатова – yageniatova@rbc.ru
РЕГИСТРАЦИЯ: Екатерина Абрамова – e.abramova@rbc.ru

BC.RBC.RU
+7 (495) 363 0314

ЧМ-2018 Почему буксует строительство стадиона в Калининграде

Футбол может затянуть

НАТАЛЬЯ ДЕРБЫШЕВА

Строительство стадиона в Калининграде к чемпионату мира 2018 года невозможно без решения проблемы плохого грунта. Подрядчик винит в случившемся власти региона, а чиновники — подрядчика.

НЕДОСЫПАЛИ ПЕСКА

Впервые о проблемах со строительством стадиона в Калининграде стало известно полтора месяца назад: 8 мая министр спорта Виталий Мутко заявил, что возникли проблемы с землей, не раскрыв подробностей. 1 июня президент FIFA Динни Инфантино сказал, что к строительству в Калининграде есть вопросы, «но если упорно работать, а русские ведь нация, которая может это, мы все сделаем вовремя» (цитата по «РИА Новости»).

Стадион в Калининграде планируется построить в центре города, на острове Октябрьский. Подрядчиком правительство выбрало в 2013 году Crocus International Араса Агаларова, который строил Дальневосточный университет на острове Русский к саммиту АТЭС в 2013 году. Стоимость контракта на стадион — около 18,5 млрд руб. Формальным заказчиком стройки было назначено ФГУП «Спорт-Инжиниринг», подведомственное Минспорту.

Остров Октябрьский расположен между двумя реками — Старой и Новой Преголей. В 2014 году руководитель оргкомитета «Россия-2018» Алексей Сорокин говорил, что Октябрьский «имеет свойства затапливаться». О возможных



Так должен выглядеть футбольный стадион в Калининграде (на фото — демонстрационный макет стадиона)

проблемах еще в 2012 году предупредил председатель окружного совета депутатов Калининграда Александр Пяткоп. По его словам, остров не подходит для строительства и для большого объекта придется потратить много денег на укрепление грунта.

В 2014 году федеральное правительство, власти региона и оргкомитета «Россия-2018» обсуждали изменение проекта. По согласованию с FIFA вместимость была уменьшена с 45 тыс. до 35 тыс. мест, однако место решили не менять. Crocus International начал проектировать стадион, в 2015 году согласовал его с Госэкспертизой, а в начале 2016 года началась стройка.

Неделю назад Агаларов заявил РБК, что не может начать строительство сопутствующей инфраструктуры (кассы, пункты досмотра, парковки и т.п.) вокруг стадиона, а также самого поля. Причина — плохое качество грунта. По словам Агаларова, власти Калининградской области плохо подготовили площадку — засыпа-

ли ее не 6-метровым слоем песка, а суглинком толщиной в 3–3,5 м. Федеральный чиновник признает проблемы с качеством грунта. Он поясняет, что на подготовку площадки может быть дополнительно потрачено около 300 млн руб. Сейчас решается, кто понесет эти расходы. Экспертиза должна определить, был ли участок дей-

ствующим, был ли участок дей-

ствующим, был ли участок дей-

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В ЦБ предупредили о возможности взлома национальной платежной системы

Уязвимый новый «Мир»

ЮЛИЯ ТИТОВА

Держатели карт национальной платежной системы «Мир» могут пострадать от хакерских атак, предупредили в ЦБ. Через системы дистанционного обслуживания злоумышленник может стать известна информация о платежной карте.

ОГРАНИЧЕНО ЗАЩИЩЕНА

Держатели карт «Мир» могут пострадать от хакеров, предупредил консультант центра мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере (FinCERT) Банка России Александр Чебарь на заседании комитета Торгово-промышленной палаты по

финансовым рынкам и кредитным организациям. Отвечая на вопрос модератора о безопасности карт национальной платежной системы «Мир», Чебарь сказал, что на начальном этапе использования они могут быть уязвимы для злоумышленников через дистанционные каналы обслуживания.

Он подчеркнул, что уровень защиты карты «Мир» в целом соответствует уровню безопасности международных платежных систем. «Однако с точки зрения работы самих пользователей карт да, возможен небольшой провал в течение первого времени использования этих карт. То есть явный провал с точки зрения хищения денежных средств. Атака будет не на саму карту, а на какие-то системы, которые

дополняют эту карту, например на системы дистанционного банковского обслуживания, чтение информации о платежной карте», — говорит Чебарь.

«Для снятия средств с карты «Мир» надо знать всего лишь номер карты и ПИН-код. Ни о каких защищенных технологиях речи нет», — пояснил начальник отдела по управлению инцидентами департамента защиты информации Газпромбанка Николай Пятизбынцев. Зная данные карт, мошенники смогут похитить с карт «в разы больше», добавил он.

Позже пресс-служба Банка России распространила комментарий заместителя начальника Главного управления безопасности и защиты информации ЦБ Артема Сычева, в котором гово-

рится, что «на всех этапах создания Национальной системы платежных карт (НСПК), включая карту «Мир», вопросам безопасности уделялось повышенное внимание».

«НСПК соответствует требованиям международного стандарта безопасности индустрии платежных карт (PCI DSS) и закона «О национальной платежной системе». Технологии, применяемые в платежной карте «Мир», разрабатывались с учетом требований безопасности и в тесном взаимодействии с уполномоченными государственными органами в области безопасности», — приводит пресс-служба слова Сычева.

По словам Сычева, карта «Мир», как и любые другие финансовые инструменты, может

быть подвержена рискам, связанным с недостаточным уровнем понимания и финансовой грамотности ее пользователей. «Мы абсолютно уверены, что при соблюдении стандартных правил безопасности (не записывать PIN-код на карте, не сообщать посторонним конфиденциальную информацию, включая CVV-код), держатели карт «Мир» надежно защищены», — считает Сычев.

ПРИНЯТЬ РОССИЙСКИЙ «МИР»

«Мир» — первая российская национальная платежная система. Ее оператором выступает АО «НСПК». Первые карты «Мир» были выпущены банками — участниками пилотного проекта в декабре 2015 года. Сейчас, согласно данным на сайте

ствительно подготовлен некачественно, и тогда расходы лягут на Калининградскую область, или в проблемах стройки виноват подрядчик, и тогда дополнительные расходы понесет «Крокус Групп».

ПОИСКИ ВИНОВНОГО

Позиция Агаларова — Калининградская область должна подготовить стройплощадку. «Я им предлагаю дополнительно засыпать территорию, условно говоря, 400 тыс. куб. м песка, и дать нам небольшую сумму на забивку свай под поле и инженерные сети, но они отказываются», — говорил Агаларов.

Однако власти региона винными себя не считают. В 2013 году они заключили контракт с компанией «ГлобалЭлектроСервис» на инженерную подготовку площадки под стадион. Стоимость работ составила 850 млн руб., которые были выделены из федерального бюджета. Сотрудник правительства Калининградской области поясняет, что «ГлобалЭлектроСервис» проводил инженерные работы под проект стадиона на 45 тыс. мест. «Потом на уровне федерального правительства было решение о сокращении вместимости. Единственным подрядчиком и проектировщиком по новому техзаданию был определен «Крокус». Там было четко прописано, что они делают инженерную подготовку под новый проект», — отмечает собеседник РБК.

Пресс-служба правительства региона в ответ на запрос РБК прислала комментарий директора регионального управления заказчика капитального строительства Калининградской области Сергея Черномаза. Из его слов следует, что власти региона не являются стороной контракта, а от ФГУП «Спорт-Инжиниринг» претензий к земельному участку не поступало. Об этом же неделю назад говорил вице-премьер Калининграда Александр Рольбинов: «За-

казчиком строительства стадиона является «Спорт-Инжиниринг». <...> «Крокус» сам готовил проект и сам строит. Так что все вопросы к самим себе» (цитата по «Интерфаксу»).

В «Спорт-Инжиниринге» и Минспорте от комментариев отказались. Представитель «ГлобалЭлектроСервиса» говорит, что нареканий от заказчика при приемке площадки не было и компания считает контракт выполненным.

ПОКА УСПЕВАЮТ

В Калининграде должны пройти пять матчей группового этапа чемпионата мира. Федеральный чиновник уверяет, что проблемы со стадионом в Калининграде будут решены в ближайшее время, возможно, уже на этой неделе. По его словам, никакого критического отставания нет. «Это рабочая ситуация. Подобное происходило и в Сочи, и на саммите АТЭС-2012», — отмечает собеседник РБК.

Агаларов обещает, что стадион будет готов к концу 2017 года. Так же как и еще одна арена — в Ростове, которую Crocus International строит к чемпионату мира 2018 года. Стройка в Ростове началась на год раньше, чем в Калининграде. Одинаковые сроки завершения Агаларов объясняет разными технологиями строительства: «В Калининграде — металлокаркас, а в Ростове-на-Дону — бетон. Металл обеспечивает более высокую скорость строительства, так как мы получаем готовые металлические изделия».

Стадион в Калининграде изначально был проблемным — долго согласовывали проект, обсуждали возможную смену места строительства, вспоминает бывший федеральный чиновник. «Когда проект готовится в пожарном режиме, то проблемы со строительством неизбежны», — резюмирует собеседник РБК. Но он также уверен, что стадион будет готов к чемпионату. ▣

надзор начал штрафовать торговые точки за отказ принимать карты «Мир». Издание обнаружило в картотеке арбитражных судов четыре разбирательства между Роспотребнадзором и торговцами, оспаривающими штрафы.

Во вторник, 14 июня, газета «Ведомости» сообщила, что ресторан «Dr. Живаго», расположенный в гостинице «На-

«Мир», как и любые другие финансовые инструменты, может быть подвержена рискам, связанным с недостаточным уровнем понимания и финансовой грамотности ее пользователей

циональ» на Моховой улице, стал принимать к оплате только карты «Мир» и American Express, прекратив принимать Visa и MasterCard. «Это решение было принято для поддержки российской экономики», — сказал в разговоре с РБК администратор «Dr. Живаго». ▣

НСПК, в программе участвуют 103 банка, из них только 13 эмитируют карты. Как писал ранее РБК, расходы банков на эмиссию карт «Мир» оказались выше, чем на карты Visa и MasterCard. Разница в цене составляет 35–45% в пользу зарубежных платежных систем, говорила директор департамента платежных систем СМП Банка Елена Биндусова.

В марте ЦБ направил 51 крупному банку письмо с требованием начать принимать карты «Мир» во всех обслуживаемых торговых точках и выпускать карты для бюджетников с 1 июля, писал «Коммерсантъ» со ссылкой на письмо регулятора. В мае «Ведомости» написали, что Роспотреб-

МНЕНИЕ



ФОТО: mckinsey.com

ДОМИНИК БАРТОН,
управляющий директор McKinsey & Company

Как преодолеть дефицит инфраструктуры

Глобальные инвестиции в инфраструктуру надо увеличить с \$2,5 трлн до \$3,3 трлн в год и поддерживать на таком уровне до 2030 года.

Ежедневно миллионы жителей и развитых, и развивающихся стран тащатся в пробках или втискиваются в переполненные вагоны метро. И это лишь одно из наиболее частых столкновений с перегруженной инфраструктурой. И в развитых, и в развивающихся странах дороги и мосты нуждаются в ремонте, системы водоснабжения устарели, а электросети настолько перегружены, что становятся причиной блэкаутов.

«Каждый доллар, вложенный в инфраструктуру, должен давать намного больше. В частности, надо требовать повышения качества работы от строительной отрасли, где производительность не растет уже несколько десятилетий. В целом этому сектору нужен мощный толчок в том, что касается использования новых технологий, а также стандартизации»

ОПАСНАЯ ЭКОНОМИЯ

На протяжении десятилетий многие страны мира недостаточно инвестировали в инфраструктуру. Это привело не только к возникновению ежедневных неудобств, но и (что еще хуже) к появлению барьеров на пути экономического роста. Для решения проблемы дефицита инфраструктуры требуются значительные денежные вливания, однако поиск денег — лишь часть задачи, стоящей перед правительствами. Необходимо также реформировать процесс планирования инфраструктурных объектов и надзора за их реализацией. Общество больше не может позволить себе мириться с проектами, стоимость которых быстро выходит из-под контроля.

Лишь для того чтобы обеспечить в мировом масштабе прогнозируемые темпы роста, нужно увеличить объемы ежегодных инвестиций в транспортные, энергетические, телекоммуникационные системы, а также системы водоснабжения с \$2,5 трлн до

\$3,3 трлн и поддерживать их на этом уровне вплоть до 2030 года. Таковы результаты расчетов, недавно опубликованных McKinsey Global Institute. Однако, несмотря на столь очевидную необходимость в действиях, инвестиции в инфраструктуру в реальности снижаются: после мирового финансового кризиса 2008 года это явление наблюдается в 11 странах «Большой двадцатки».

ГДЕ ВЗЯТЬ ДЕНЬГИ

Принято считать, что выделение достаточных объемов государственных средств стало невозможным из-за бюджетных проблем. Однако на самом деле

имеется значительное фискальное пространство для повышения государственных инвестиций в инфраструктуру, особенно сейчас, когда стоимость заимствований сохраняется на рекордно низком уровне. В некоторых случаях ресурсы можно найти и без повышения налогов. Дополнительные доходы даст, например, введение абонентской платы за различные услуги, контроль за ростом стоимости недвижимости, продажа госактивов и направление выручки в инфраструктурные проекты.

Власти могли бы также намного активнее привлекать частные инвестиции, начав с обеспечения определенности в регулировании, а также позволив инвесторам устанавливать тарифы, которые дают приемлемую доходность с учетом всех рисков. В целом правительствам стоит заняться созданием рынка, который эффективно свяжет институциональных инвесторов, ищущих стабильные, долгосрочные доходы, с проектами, требующими финансирования.

Под управлением этих инвесторов находятся активы на сумму около \$120 трлн, поэтому проблема связана не с недостатком капиталов, а с нехваткой хорошо подготовленных, приносящих доходы проектов. Одним из вариантов решения этой проблемы могло бы стать создание таких регуляторных и институциональных основ, которые нужны для обеспечения бесперебойного перетока финансовых ресурсов от институциональных инвесторов из развитых стран в проекты в странах развивающегося мира, где огромное количество населения все еще нуждается в доступной базовой инфраструктуре.

КРИЗИС-МЕНЕДЖМЕНТ

Еще больше перспективы открывается благодаря повышению эффективности в инфраструктурном секторе. Каждый доллар, вложенный в инфраструктуру, должен давать намного больше. В частности, надо требовать повышения качества работы от строительной отрасли, где производительность не растет уже несколько десятилетий. Есть отдельные позитивные симптомы появления инноваций — от ускоренного строительства мостов до модульных строительных технологий с использованием готовых секций. Однако в целом этому сектору нужен мощный толчок в том, что касается использования новых технологий, а также стандартизации.

Власти должны заняться изменением тех институтов и процессов, которые они напрямую контролируют. Как показывает опыт нашей работы с правительствами по всему миру, повышение качества управления и надзора за инфраструктурными проектами позволяет снизить затраты на инфраструктуру почти на 40%.

Эта работа начинается с применения системного подхода к отбору правильных проектов. Такой подход опирается на данные. Страны с наилучшими показателями в этой сфере (Сингапур и Южная Корея) никогда не рассматривают проекты изолированно, они оценивают, как каждый из этих проектов помогает выполнению задач, стоящих перед правительством, а также сравнивают их с другими проектами, которые способны принести более высокую отдачу.

Использование лучшего опыта может принести огромную пользу: ценники на схожие проекты могут отличаться от страны к стране в 1,5–2 раза.

Оставив все как есть, мы выберем плохую стратегию. Наша задача — не допустить, чтобы следующему поколению в наследие достались отложенные затраты и ухудшающаяся базовая инфраструктура. Деньги есть. Давайте начнем их использовать.

© Project Syndicate, 2016
www.project-syndicate.org

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Как заработать миллиард на играх

Бизнес на столе



В 2015 году «Мир хобби» (на фото — его основатели Иван Попов и Михаил Акулов) занял примерно седьмую часть всего российского рынка настольных игр

НАТАЛЬЯ СУВОРОВА

Михаил Акулов и Иван Попов превратили развлечение в прибыльный бизнес. Издательство «Мир хобби», выпускает более 1 млн игр в год и в 2015 году принесло основателям более 1 млрд руб. выручки.

ЛАБИРИНТ ХОББИ

Одессит Александр Ушан придумал настольную игру «Находка для шпиона» на основе собственного опыта. Студентом в начале 2000-х он работал на сахарной фабрике, и однажды ему пришлось вместо директора приехать на подписание крупного контракта. Чтобы не выдать свою некомпетентность, Ушан старался отвечать на вопросы витиевато, но звучать при этом уверенно. Именно так должен вести себя игрок в придуманной им игре «шпион», чтобы его не вычислили остальные игроки.

Весной 2013 года Ушан представил игру на выставке «Игросфера» во Львове, где ее заметил директор по развитию издательства настольных игр «Мир хобби»

Николай Пегасов. «Он сразу сказал, что игра ему понравилась, а на следующий день мы ударили по рукам», — вспоминает Ушан. В сентябре «Находку для шпиона» издали пробным тиражом 2 тыс. экземпляров в России, а в 2014-м начались успешные продажи за рубежом: только в США в 2015 году было продано 80 тыс. копий «Находки для шпиона» под названием Spyfall. Сейчас игра переведена на 26 языков, и, по данным компании, на 2016 год на игру было сделано порядка 200 тыс. предварительных заказов. Ее автор, по подсчетам РБК, только на роялти с зарубежных продаж мог заработать не менее \$30 тыс.

Ушан — один из нескольких российских авторов, игры которых обнаружил, адаптировал и выпустило издательство «Мир хобби», основанное в 2010 году на базе двух компаний — «Смарт» Михаила Акулова и Ильи Карпинского и «Мир фэнтези» Ивана Попова и Максима Истомина. История «Мира хобби» уходит корнями в начало 2000-х, когда Акулов и Карпинский открыли в Москве на Плянке клуб настольных игр «Лабиринт», а вместе с ним издательство

«Смарт» для выпуска настольных игр. «На рынке тогда практически ничего не выпускалось, кроме клонов «Монополии» и ходилок «кинь кубик, двинь фишку», — вспоминает Акулов. Партнеры решили занять пустующую нишу.

В 2003 году в клубе Акулов познакомился с Иваном Поповым и Максимом Истоминым, которые пришли демонстрировать свою игру «Берсерк». Год спустя клуб пришлось закрыть из-за убытков. Акулов продолжил выпускать настольные игры, а «Мир Фэнтези» Попова и Истомина — коллекци-

онные карточные игры (ККИ): помимо их собственного «Берсерка» они стали выпускать в России ролевою настольную игру Wizards of the Coasts. Со временем две компании начали соперничать. «Нам стало тесно в наших нишах, мы стали залезать на территорию ККИ, а они стали делать настольные игры. В какой-то момент нам пришла идея, что лучше объединить наши активы, чем бессмысленно конкурировать: каждый пытался наращивать ту долю рынка, в которой он не очень понимал», — вспоминает Акулов. «У нас были по сути

разные рынки, и чем больше мы начали пересекаться, тем более очевидной казалась мысль о слиянии», — вспоминает Иван Попов.

Именно Попов в 2010 году выступил инициатором слияния двух компаний. В объединенной компании акционеры распределили доли поровну. На то, чтобы соединить все бизнес-процессы, ушло почти три года, однако эффект проявился уже в первый год: «Слияние активов дало нам очень хороший boost — наша выручка в течение года выросла на 60–70%», — говорит Акулов.

Будущее

По оценке компании Discovery Research Group, объем рынка настольных игр в России в 2015 году составил порядка 7,5 млрд руб. — почти на 30% больше, чем в 2014-м. Кризис почти не повлиял на востребованность настольных игр, во многом потому, что хотя по стоимости они сравнимы с походом в кафе или кино, в них можно играть многократно, уверен Миха-

ил Акулов. Цены на игры от «Мира хобби» варьируются от 290 руб. до 9 тыс. руб. за коробку. Правда, продажи игр верхней ценовой категории все-таки просели почти на 50%. «Игры с большим количеством пластиковых компонентов стали продаваться сложнее, потому что они производятся на Западе и их цена росла соответственно с курсом. Потребителю стало

сложнее потратить 9 тыс. руб. на настольную игру, несмотря на то что она многократно реиграбельна», — говорит Акулов. По словам Акулова, потенциально российский рынок настольных игр уже после кризиса может составить до \$100 млн. «Это потенциал, на который можно продавать в России, и мы хотим занять весь этот рынок», — убежден он.

Hobby World в цифрах

Более 1 млн игр

издала компания Hobby World
в 2015 году

**От 290 руб.
до 9 тыс. руб.**

варьируется цена на игры
Hobby World, средний чек
за одну коробку — 900–
1300 руб.

Более 1 млрд руб.

составила выручка Hobby
World в 2015 году

От 4% роялти

получает автор игры с каждой
проданной коробки

\$10–15 тыс.

стоит разработка
настольной игры

До 100%

доходит рентабельность
самых успешных игр

**Около 7
млрд руб.**

составил объем российского
рынка настольных игр
за 2015 год

Более 50 тыс.

наименований настольных игр
выпущено в мире

Источник: данные компании,
Discovery Research Group

Сейчас компания зарегистрирована на кипрский офшор «Хобби-ворлд Лимитед», в числе совладельцев — Михаил Акулов, Иван Попов и другие акционеры (их имен Акулов и Попов не раскрывают). Наибольшими опционами владеют сотрудники издательства.

НА ЗАПАД

«Мир хобби» работает на три направления: покупает лицензии западных игр и адаптирует их для российского рынка; покупает, дорабатывает и выпускает оригинальные игры российских авторов; продает лицензии на выпуск российских игр за рубежом.

Первое направление Акулов начал развивать еще в 2002 году, когда его компания «Смарт» купила у немецкого издательства Franckh-Kosmos Verlags лицензию на игру Die Siedler von Catan и начала выпускать ее на российском рынке под названием «Колонизаторы». «Это был прорыв для индустрии: незнакомые люди приехали на выставку, познакомились с одной из ведущих компаний в игровой индустрии и получили право не просто купить коробки, переведенные за рубе-

жом, а лицензию, чтобы самим выпустить эту игру в России», — вспоминает Акулов.

По словам Акулова, западные компании неохотно отдавали лицензии на российский рынок: для них выгоднее было производить все в одном месте и продавать готовые коробки. Акулову и Попову, несмотря на трудности с качеством, было выгоднее местное производство: оно позволяло снизить отпускную цену на 25–50%. Кроме того, продажа коробок не так выгодна для продавца, говорит основатель компании «Мосигра» Дмитрий Кибкало. Если речь о зарубежном бренде, процент отчислений в пользу ее владельца доходит до 8–10%, а их общая сумма может превышать сотни тысяч долларов, говорит Акулов.

Критерии для отбора игр просты. «Игра должна быть уникальной — не смесью существующих движков, а единственным в своем роде механизмом. И она должна понравиться Михаилу и мне», — говорит Иван Попов. При этом игра должна быть обернута в красивую обложку и быть адаптированной под рынок. «Например, очень известная игра «Каркассон» задумывалась в свое время как игра про паломничество в Святую землю, а сейчас это скорее пазл про собирание замка, который продается миллионными тиражами по всему миру», — приводит он пример. Но, несмотря на опыт и многочисленные тесты, игра может провалиться. «Например, одна из игр, которые входят в топ-3 американских продаж, «Повелитель Токио» (King of Tokyo), очень плохо продается в России», — приводит пример Акулов. — А игра «Грузи и вези», наоборот, снята с продаж по всему миру, но отлично расходуется у нас и в Бразилии».

Поиск авторов в «Мире Хобби» занимается продюсерский отдел, который потом принимается за доработку игр. Если западную игру можно адаптировать и выпустить за месяц, то в случае с авторскими играми процесс доработки иногда занимает более года. Авторы получают роялти в размере от 4% с каждой проданной коробки. При подписании договора издательство платит им аванс в размере суммы роялти за половину минимального тиража (около 2–3 тыс. экземпляров), а далее авторы каждые полгода получают процент с продаж. Полностью обеспечить себя за счет авторских отчислений удается только профессиональным авторам, у которых несколько игр издаются многотысячными тиражами — для большинства же разработчиков это хобби, которое приносит дополнительный заработок. По словам Акулова, целиком права на игру компания не покупает. «Мы заинтересованы в том, чтобы автор тоже с нами зарабатывал деньги. Если игра будет продаваться большим тиражом, он будет заинтересован в усовершенствовании игры и выпуске дополнений», — говорит он.

Есть еще и третий путь — продажа российских лицензий на запад. Пока игр, которые активно продаются на западных рынках, у «Мира хобби» порядка десяти, среди них «Находка для шпиона», «Наместник», World of Tanks: Rush по лицензии компании Wargaming.

В 2015 году на западных рынках компания выпустила порядка 150 тыс. копий своих игр (в России — 1 млн), в 2016 году рассчитывает продать более 300 тыс. Если в России «Мир хобби» большинству своих партнеров поставляет игры со скидкой 35–40% от розничной

цены, то в случае с западными оптовыми компаниями скидка на игру может достигать до 60%.

От идеи игры до момента, когда коробка с готовой настольной игрой появится на полке магазина, может пройти от нескольких месяцев до года, а стоимость разработки одной игры может обойтись в \$10–15 тыс.

цены, то в случае с западными оптовыми компаниями скидка на игру может достигать до 60%.

ПРОИЗВОДСТВО

При покупке лицензии на западные игры Акулов и Попов производят большую часть компонентов в России, кроме пластиковых — их, как правило, закупают на Западе. «Производство пластика довольно дорогое, и выгоднее его использовать, когда западные компании собирают мировой тираж на все территории. Это же индивидуальные фигурки, и производство каждой из них отдельно обойдется достаточно дорого», — говорит Акулов.

Первые элементы собственного производства появились у «Мира хобби» еще в 2010-м году: подрядчики не обеспечивали нужного качества работы, вспоминает Акулов. «Сначала мы оставили себе сборку элементов, потом начали больше делать самостоятельно. Весь миллион игр мы печатаем самостоятельно, лишь отдельные элементы заказываем у подрядчиков», — говорит Акулов. Со временем стали самостоятельно производить все больше, и сейчас компания организует полный цикл производства настольных игр, не считая производства картона и печати картинок, на фабрике в Твери.

От идеи игры до момента, когда коробка с готовой настольной игрой появится на полке магазина, может пройти от нескольких месяцев до года, а стоимость разработки одной игры может обойтись в \$10–15 тыс., говорит Акулов. При этом рентабельность успешных игр может достигать до 100%, говорит он. У отдельных игр бывает и 300% рентабельности, считает основатель «Мосигра» Дмитрий Кибкало. «Если взять прямую себестоимость бумажных работ, включая роялти автору, то от цены на полке она составляет 26%. Но нужно понимать, что товар произвели — потом его нужно хранить, доставить, дистрибутировать и пр. У магазина средняя наценка 100%, и огромная ее часть теряется на логистике. Итоговая себестоимость продукта получается намного выше», — объясняет Кибкало.

Помимо «Мира хобби» всего два российских издательства настольных игр — «Мосигра» и «Звезда» — содержат полный цикл производства игр, включая постпечатную обработку, вырубку карт и пр., говорит Кибкало. «Это специфический вид производства, который должен быть нагруженным. Бизнес достаточно сезонный, и если вне сезона нет нагрузки, более мелким изда-

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Поначалу Акулов и партнеры продавали свою продукцию через книжные магазины и маленькие специализированные магазины настольных игр и не хотели строить собственную сеть. «Мы развились как издательство и изначально работали с небольшими специализированными магазинами, которые продавали настольные игры, потому что такие магазины развивают рынок больше всего», — вспоминает Акулов. В результате акционеры «Мира хобби» стали строить собственную сеть именно из таких магазинов. Специализированная сеть Hobby Games (ООО «Лавка чудес») состоит из 12 собственных магазинов (шесть в Москве, два в Санкт-Петербурге, остальные в российских регионах, а также в Киеве и Минске) и восьми франшизных. Сеть занимается розничными продажами игр издательства, а также обслуживает другие розничные проекты, например, магазин мерчендайза для компании Wargaming и сайт HobbyWorld.ru. Согласно СПАРК, Hobby Games на 99,9% принадлежит «Хоббиворлд лимитед».

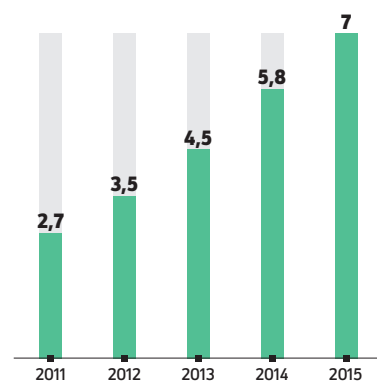
«Изначально «Мир хобби» был единственным издательством, с которым мы сотрудничали, но мы почти сразу же расширились на еще три-четыре зарубежных издательства. Сейчас уже более 20 брендов поставляют нам товар», — рассказал РБК заместитель директора Hobby Games Андрей Кулешов. При этом доля продуктов «Мира хобби» в продажах Hobby Games составляет около 40%, говорит Кулешов.

По словам Кулешова, Hobby Games закупает товар у «Мира хобби» со скидкой 35–50% (скидка варьируется на разные виды игр) и продает по рекомендованной издательством цене. Все магазины Hobby Games, как собственные, так и франшизные, работают по единым расценкам. Помимо настольных игр магазины Hobby Games торгуют аксессуарами для них, комиксами, литературой в стиле фэнтези, связанной со вселенными, в которых развиваются игры. По словам Кулешова, один магазин приносит в среднем 1 млн руб. выручки в месяц, и в нем совершается порядка 50 покупок в день со средним чеком около 600 руб. Около 60% продаж совершаются онлайн, тем не менее большая часть людей приезжает забирать игры самостоятельно, чтобы успеть в них поиграть перед покупкой, говорит Кулешов. По данным СПАРК, выручка ООО «Лавка чудес» (Hobby Games) в 2014 году составила 76,5 млн руб., а чистая прибыль — 1,5 млн руб.

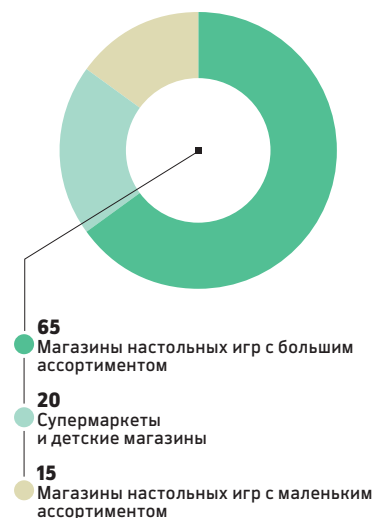
Сейчас через Hobby Games продается около 20% всей российской продукции «Мира хобби». Остальное отправляется клиентам напрямую, в книжные магазины Москвы, а также в другие сети, в том числе Metro, Media Markt, «О'Кей», «Республика», «Семь пядей», «Игры роста», «Правильные игрушки IQ Toy» и др. При работе с небольшими магазинами «Мир хобби» старается идти навстречу и отгружать небольшие партии товара на минимальную сумму от 15 тыс. руб., говорит Михаил Акулов. «Мы формируем индивидуальные заказы под магазины. Если магазин хочет два «Манчкина», один «Каркассон» и три «Соображария», мы формируем заказ», — рассказывает он. По словам Андрея Кулешова, это ценное качество при работе с издательством: «Если взять слишком много игр, то мы будем ограничены в количестве, и на наших полках следующая игра может появиться позже, чем у конкурентов в других магазинах. К тому же нельзя предугадать, какая из купленных игр станет хитом, а какая долго будет лежать на полках».

В 2011 году «Мир хобби» запустил программу франчайзинга для магазинов, желающих работать под торговой маркой Hobby Games, и открыл первый франшизный магазин в Калининграде. Чтобы расширить сеть, основатели компании до конца 2016 года не взимают с франчайзи паушальный взнос и роялти и рассчитывают за это время открыть еще два собственных и 15 франшизных магазинов. ■

Объем рынка настольных игр в России, млрд руб.



Структура продаж настольных игр в России по типу магазинов, %



Источник: Discovery Research Group

Стоит ли рассказывать ФНС о своих зарубежных активах

Выход по амнистии

АНАСТАСИЯ СТОГНЕЙ

30 июня — последний срок, когда можно воспользоваться амнистией капиталов — добровольно отчитаться перед ФНС о счетах и активах за рубежом. Стоит ли это делать?

30 июня — последний день, когда можно подать спецдекларацию в ФНС по закону об амнистии капитала. Этот закон, принятый 22 мая 2015 года, предлагает гражданам рассказать ФНС о своих активах за рубежом: счетах в иностранных банках, недвижимости, ценных бумагах, транспорте. Если при их использовании были нарушения законодательства, то государство обещает их простить: не привлекать за них к уголовной или административной ответственности. Подать эту декларацию можно только один раз.

Чем ближе дедлайн, тем больше россиян хотят воспользоваться этим шансом. «Количество поданных деклараций и темпы их подачи в июне выросли в разы по сравнению с предыдущими месяцами», — говорит начальник Управления стандартов и международного сотрудничества ФНС России Дмитрий Вольвач. «Все больше клиентов обращаются к нам за помощью с подготовкой спецдекларации», — добавляет член совета директоров международного агентства недвижимости W1 Evans Ян Яновский.

Заполнить спецдекларацию не так просто: все документы надо перевести на русский язык и нотариально заверить. Есть и сугубо формальные предписания, которым, тем не менее, надо следовать (они перечислены в приложении к закону). В частности, в декларации нельзя ничего исправлять, а при заполнении на компьютере и печати нужно использовать шрифт Courier New. Правда, Вольвач из ФНС уверяет, что это — рекомендация, а не обязательные требования. По его словам, декларацию должны принять, даже если они нарушены. Главное, чтобы выполнены все требования, перечисленные в п.10 ст.3 закона о добровольном декларировании (каждый лист подписан декларантом, есть опись приложений и т.д.).

СТОИТ ЛИ ПОДАВАТЬ СПЕЦДЕКЛАРАЦИЮ В ПОСЛЕДНИЙ МОМЕНТ?

АРГУМЕНТЫ ЗА

Самый очевидный довод в пользу амнистии — присоединение России к стандарту автоматического обмена финансовой информацией (Automatic Exchange of Information или АЕОИ, подробнее во врезе). Из-за него шанс, что государство уже в 2018 году узнает о счетах своих граждан за рубежом, резко возрастает, говорит Яновский из



ФОТО: Depositphotos

W1 Evans. «Это надо принять как свершившийся факт», — добавляет партнер UFG Wealth Management Дмитрий Кленов. Отказываясь от добровольного декларирования, вы просто выгадываете два года, что несущественно, замечает руководитель налоговой практики «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры» Сергей Калинин.

«Еще один важный момент: налоговая «чистота» упростит ваши отношения не только с российской ФНС, но и с другими юрисдикциями», — полагает управляющий партнер адвокатского бюро DS Law Олег Понамарев. «Если в иностранном банке вы отказываетесь сообщать о своем налоговом резидентстве или не захотите раскрыть номер налогоплательщика, ваш счет могут просто закрыть», — замечает он. Как писал РБК, подобные случаи — не редкость: такое возможно как минимум в Латвии, Швейцарии и на Кипре.

Кому стоит соглашаться на амнистию? Ключевая идея такая: чем проще счет, тем правильнее будет отчитаться по нему в рамках амнистии, говорит управляющий партнер Capital Legal Services Владислав Забродин. Другими словами, если вы используете счет в личных целях, а не для бизнеса со сложной структурой валютных операций, лучше воспользоваться амнистией, поясняет он. Эту точку зрения разделяет и Кленов из UFG Wealth Management.

Главное преимущество амнистии капиталов в том, что она позволяет избежать огромных штрафов за совершение запрещенных законом операций по валютным счетам, говорит юрист практики «Международное право — валюты» компании «Лемчик, Крупский и партнеры» Яна Семеняка. Причем это распространяется на все нарушения, совершенные до даты подачи декларации, следует из закона. Главные риски для владельцев иностранных счетов — валютные: штраф за совершение запрещенных законом операций равен 75–100% от их суммы, напоминает Семеняка. А таких операций много: запрещено все, что прямо не разрешено, добавляет Забродин из Capital Legal Services.

По сути, на иностранные счета россияне могут только переводить средства из других банков (в том числе российских), зачислять про-

центы по вкладу, вносить наличные и получать прибыль от конвертации средств. Еще на зарубежные счета можно зачислять зарплату, командировочные, социальные выплаты — пенсии, стипендии, пособия. В странах, которые входят в ОЭСР и ФАТФ, дополнительно можно зачислять на иностранные счета займы и кредиты в валюте, доход от сдачи жилья в аренду, купонный доход по ценным бумагам, а также доход от доверительного управления вашими средствами (если ими управляет нерезидент России). Все остальное под запретом.

АРГУМЕНТЫ ПРОТИВ

С одной стороны, закон гарантирует, что данные из спецдекларации не будут использоваться против того, кто ее подал. С другой — он не ограничивает круг тех, кто может иметь доступ к этим данным, рассужда-

ет партнер Paragon Advice Group Александр Захаров. Действительно, нельзя исключить возможность, что результаты амнистии смогут использовать против налогоплательщика — пусть и не напрямую, допускает Кленов из UFG Wealth Management. Например, у вас есть «безобидный» иностранный счет, по которому вы не совершаете запрещенных операций. Если его обнаружит ФНС, то штраф будет сравнительно небольшим — несколько тысяч рублей за отказ сообщить о нем, размышляет Захаров из Paragon Advice Group. А вот подача спецдекларации станет сигналом для налоговой службы, которая может начать искать другие ваши активы за рубежом, добавляет он.

Кроме того, закон гарантирует защиту не всех данных налогоплательщика, указывает Калинин из «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры». Он обращает внимание, что в декларации есть лист, куда можно вписать любые свои активы. Но не факт, что на них будет распространяться гарантия, считает он. Например, нельзя амнистировать закрытые иностранные счета. То есть, если вы расскажете о них, это станет красным флажком, который привлечет пристальное внимание ФНС к вам. Ведь хранить налоговую тайну в этом случае закон не обязывает, заключает Захаров.

Надо помнить и о том, что прощаются далеко не все нарушения законодательства, указывает Яновский из W1 Evans. По его словам, если нарушение попадает под статьи 159 (мошенничество), 171 (незаконное предпринимательство) или 174 (отмывание капитала) УК РФ, то амнистия капитала на него не распространяется.

Наконец, без амнистии лучше обойтись, если вы не нарушали валютное и налоговое законодательство после 1 апреля 2015 года, подчеркивает Захаров. До этой даты срок исковой давности по административным правонарушениям (а нарушение валютного законодательства из их числа) составлял один год. Потом его увеличили до двух лет, рассказывает Понамарев из DS LAW. Так что если вы нарушили закон о валютном контроле после 1 апреля 2015 года, то лучше амнистировать счет: срок давности такого нарушения еще не истек, рассуждает Захаров из Paragon Advice Group. ▣

Что такое автоматический обмен информацией?

Это международный стандарт, который обязывает подписавшие его страны передавать друг другу налоговую и финансовую информацию. Согласно официальному описанию, он заставляет финансовые институты — банки, брокерские, страховые и инвестиционные — отчитываться

об остатках на счетах своих клиентов и движении средств по ним. В том числе надо сообщать о размере полученных процентов по депозитам, дивидендах, доходах от продажи ценных бумаг. Россия присоединилась к этому стандарту 12 мая, помимо нее в АЕОИ участвуют более 80 стран.

Но обмен начнется, только после того как появятся двусторонние договоренности с другими государствами — сейчас у России их нет. Но они, вероятно, появятся к 2018 году. До этого времени Россия может запрашивать в других юрисдикциях только информацию о счетах конкретных граждан.