



ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | ДЕНЬГИ

25 марта 2015 Среда No 51 (2068) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 25.03.2015)



\$1=

₽58,77



€1=

₽64,34

ЦЕНА НЕФТИ URALS (THOMSON REUTERS,
24.03.2015, 19.00 МСК) \$51,97 ЗА БАРЕЛЬ



ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
24.03.2015) 880,28 ПУНКТА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ (ЦБ, 13.03.2015) \$351,7 МЛРД

Налоги Власть ощутила рост нагрузки на бизнес

Шувалов и кадастр



На изучение последствий реформы, которая готовилась несколько лет, первый вице-премьер Игорь Шувалов дал две недели

**ЕЛЕНА МАЛЫШЕВА,
ПЕТР НЕТРЕБА**

У Минфина и ФНС есть две недели, чтобы проверить информацию о росте налоговой нагрузки на владельцев недвижимости. Чиновники не ждут разоблачений, но уже готовятся ужесточить регулирование оценщиков.

Посчитать нагрузку за две недели

Первый вице-премьер Игорь Шувалов поручил Минфину и ФНС определить районы, на территории которых возможен существенный рост налоговой нагрузки на собственников недвижимости, и доложить о результатах в правительство через две недели, рассказали РБК два источника в правительстве.

Один из чиновников объясняет, что введенное с начала этого года в ряде регионов взимание налога на имущество юридиче-

ских и физических лиц на основе кадастровой стоимости создало «у некоторых депутатов» ощущение роста налоговой нагрузки на бизнес и граждан. По его словам, поэтому Шувалов еще раз попросил проанализировать, есть ли такой риск в реальности.

Правда, баз данных по кадастровой стоимости имущества у ФНС нет, они находятся у Росреестра, отмечает источник РБК, близкий к ведомству. С учетом этого поручение может стать сложным для исполнения, полагает он. Другой источник РБК в правительстве считает иначе: по его словам, ФНС сейчас вполне может вычислить реальную налоговую нагрузку, например, на граждан, когда регионы уже приняли решение ввести налог на имущество физлиц.

Земельный налог на основе кадастровой стоимости взимается по всей стране с 2006 года. Налог на имущество юрлиц по кадастру в Москве взимается уже

второй год, 28 регионов распространили эту практику на имущество физлиц. Бизнес неоднократно жаловался на существенное повышение налоговой нагрузки: кадастровая оценка порой до нескольких раз превышает балансовую стоимость помещений и земли, отмечали представители крупнейших бизнес-организаций: РСПП, «Деловая Россия», «Опора России».

Например, осенью прошлого года Москва пересчитала кадастровую стоимость коммерческой недвижимости. С 2015 года минимальные ставки за квадратный метр выросли почти вдвое. Это приведет к росту налога на имущество для собственников помещений в некоторых районах на 10% и более, оценивали ранее представители бизнеса.

О наличии проблем говорили и в Счетной палате, которая проверила администрирование земельного налога в Московской и Рязанской областях. В целом

превалирует превышение кадастровой стоимости земли над рыночной, заключили аудиторы и указали, что проблема носит системный характер и присуща всем регионам России. А вызвана она пробелами в законодательстве, сочло контрольное ведомство.

Законодательство нуждается в доработке, соглашаются в Минэкономразвития. Там в течение второго квартала 2015 года обещали усовершенствовать процедуру оценки, писал в начале марта РБК. Бизнес и эксперты тогда поприветствовали поправки, однако отметили, что они серьезно запаздывают. Кадастровая стоимость в некоторых регионах уже утверждена, и пересматривать ее будут не скоро, указывал гендиректор Международного центра оценки, член комиссии по оспариванию кадастровой стоимости в Москве Игорь Артеменков.

Окончание на с. 9

Долги

Битва за «Связной»

**ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,
ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА**

ФАС разрешила одному из кредиторов «Связного» — Промсвязьбанку — приобрести 51% акций Svyaznoy N.V., которая владеет активами розничной сети.

Согласно данным ФАС, Svyaznoy N.V. (зарегистрирована в Нидерландах) контролирует ЗАО «ГК «Связной», ЗАО «Эксплей», ООО «Страховая компания «Связной страхование», ООО «МТ Сервис», ЗАО «Связной Логистика», ЗАО «Связной Загрузка», ЗАО «С-Клуб».

В ноябре 2014 года источник РБК в Промсвязьбанке сообщил, что долг «Связного» составляет 6 млрд руб. Тогда же он уточнял, что собственником группы «Связной» Промсвязьбанк в любом случае становиться не собирается.

Как сообщил РБК первый зам-пред правления Промсвязьбанка Владимир Яшин, согласие ФАС банк получил для обеспечения своих прав кредитора и залогодержателя. «Мы не исключаем, что если долг не будет погашен денежными средствами, то Промсвязьбанк примет в счет погашения долга находящиеся в залоге акции компании Svyaznoy N.V., — отмечает он. — Но в любом случае банк не занимается торговой деятельностью, и оптимальным вариантом для нас было бы получение именно денежных средств».

Ранее было известно, что Промсвязьбанк для взыскания залога обратился в голландский суд после того, как новый акционер Trellas (ей принадлежит Svyaznoy N.V.) — группа Solvers Олега Малиса — отказался возвращать кредит досрочно. Промсвязьбанк потребовал вернуть кредит на основании того, что Trellas не вернула ОНЭКСИМу бридж-кредит в размере \$120 млн и набежавшие по нему проценты в ноябре прошлого года.

Окончание на с. 14



Подписка: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей СитниковОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг: Роман Баданин
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Владимир Моторин,
Дмитрий Рыжов
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Мария Абакумова, Андрей Бабицкий,
Анфиса Воронина
Арт-директор: Илья Орлов
Руководитель фотослужбы: Варвара ГладкаяРуководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян
Информация: Игорь Терентьев
Медиа и телеком: Юрий Синодов
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина
Экономика: Дмитрий КоптюбенкоРедакторы отделов
Международная жизнь: Иван Ткачев
Мнения: Антон Шириков
Потребительский рынок: Денис Пузырев
Свой бизнес: Владислав СерегинАдрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ruУчредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
Газета зарегистрирована в Федеральной службе
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-59174
от 3 сентября 2014 года.Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина СонКорпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс: Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария ЖелезноваДиректор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда ФоминаПодписка по каталогам:
Агентство «Роспечать», подписной индекс: 19781
Российская пресса, подписной индекс: 24698Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1Заказ № 0777
Тираж: 80 000Номер подписан в печать в 22.00
Свободная ценаПерепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию с редакцией.
При цитировании ссылка на газету РБК
обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

Игорь Коломойский открестился от идеи «народного вече»

Третьего майдана не

ПОЛИНА ХИМШАВИЛИ,
АЛЕКСАНДР АРТЕМЬЕВ

Команда губернатора Днепропетровска Игоря Коломойского открестилась от перенесенного на субботу «народного вече». Выступления против киевских властей не найдут поддержки в регионе, признают идеологи Новороссии.

Конфликт губернатора Днепропетровской области Игоря Коломойского с украинскими властями во вторник перешел в непубличную плоскость. С пятницы Коломойский, лично явившийся с вооруженными охранниками в офис госкомпании «Укртрансффта», чтобы вернуть в кресло руководителя своего ставленника Александра Лазорко, и президент Петр Порошенко обменивались взаимными обвинениями. Глава государства назвал неэтичным поведение Коломойского и вынес ему выговор. В воскресенье губернатор поучаствовал в другом конфликте: он явился к офису компании «Укрнафта», которая была взята под охрану неизвестными вооруженными людьми. После этого президент заявил о недопустимости существования «карманных армий», а команда Коломойского объявила о созыве «народного вече» в Днепропетровске в среду.

Законные действия

Во вторник «Укрнафта» выпустила два заявления. В первом компания заявила, что забор у «Укрнафты» установили для предупреждения нападений, а оружие у охранников было пневматическим. Вторым заявлением компания «Укрнафта» обратилась к депутату Сергею Лещенко. В нем компания возложила ответственность за конфликт на депутата и бизнесмена Игоря Еремеева. «Укрнафта» работает на товарных рынках, к которым есть интерес у группы компаний «Континуум» Еремеева, говорится в письме. Эту же версию излагал в своих выступлениях в предыдущие дни Коломойский. Он также называл другого интересанта введения нового директора в «Укртрансффта» — одного из лидеров Блока Петра Порошенко Игоря Кононенко.

Второй фронт представители Коломойского открыли в парламенте — депутат Николай Барвиненко из внефракционной группы «Возрождение», которую украинские СМИ ассоциируют с губернатором. Он внес проект постановления о пересмотре поправленных 19 марта правил созыва собрания акционеров компаний с государственным участием. Если прежде для этого нужен был кворум в 60%, то новый закон опустил ее до 50% плюс одна акция.

Украинские СМИ заметили, что, хотя закон и был принят в четверг, он до сих пор не подписан. Депутат от «Народного фронта» Виктория Сюмар заявила в эфире «5 канала», что подписание закона тормозится. Профильный комитет парламента планировал передать закон на подпись спикеру Владимиру Гройсману 24 марта.

Украинские эксперты и СМИ утверждают, что принятие закона об акционерных обществах — это атака президента Порошенко на Коломойского. Порошенко спровоцировал Коломой-



ФОТО: Константин Сазанчик/ТАСС

Игорь Коломойский и Петр Порошенко вступили в борьбу за украинские нефтяные активы

ского на агрессивные действия, чтобы затем против него раскрутить историю, «ликвидировать Днепропетровскую феодальную республику», уверен российский политолог Константин Симонов. По мнению эксперта, президент Украины не столько боролся за нефтяные активы, сколько решал более важные задачи — уменьшить значимость

Коломойского как субъекта политики, иначе рано или поздно тот попытался бы вывести Днепропетровск из-под контроля Киева.

Судьба вече

В понедельник Коломойский и его команда предъявляли и политические претензии к киевским властям

Что такое «Укрнафта» и «Укртрансффта»

«Укрнафта» — самая крупная украинская компания по добыче нефти и газа. 50% плюс одна акция принадлежит государству через «Нафтогаз Украины», 42% — группе «Приват», через которую, по данным украинских СМИ, фактически контролирует Игорь Коломойский. «Укрнафта» обеспечивает добычу около 70% нефти и газового конденсата и 12% газа на Украине. «Укрнафте» принадлежат крупнейшие в стране газоперерабатывающие заводы — Гнидынецкий, Качановский, Долинский. Имеет шесть производственных подразделений в регионах, аккумулирует внутри компании

нефтесервисные подразделения. На территории Украины у «Укрнафты» работают 563 АЗС. «Укрнафту» можно считать основным добывающим активом в нефтегазовой отрасли Украины, он фактически перешел под контроль «Привата» из-за действий государства, которое, как пишут украинские СМИ, самоустранилось от управления нефтяной компанией.

«Укртрансффта» на 100% принадлежит государству, является основным оператором нефтегазотранспортной системы Украины, по объему занимает второе место в Европе. Компания объединяет мощности

двух нефтепроводов — «Дружба» и «Приднепровские магистральные трубопроводы», это дает возможность транспортировки нефти с востока на запад и с севера на юг Украины. По этим трубам сырая нефть идет на НПЗ Украины и транспортируется за ее пределы — в страны Восточной и Центральной Европы. «Укртрансффта» можно сравнить с монополистом, деятельность которого влияет на отрасли, которые находятся в интересах Коломойского. До последнего времени «Укртрансффта» осуществляла поставки на Кременчугский НПЗ. Его основным конкурентом является Лисичанский НПЗ «Роснефти».

будет

и президенту, обвинив власти в срыве процесса обещанной децентрализации. В понедельник близкий к Коломойскому депутат Андрей Денисенко обещал провести в среду в центре Днепропетровска «народное вече». Акция должна была пройти под лозунгами «за национальное единство, против перерождения демократического режима в режим авторитарный <...>, против реванша и попыток расколоть Украину». Замгубернатора Днепропетровской области Геннадий Корбан заявил, что команда губернатора не имеет отношения к организации акции, инициатива идет от общественных организаций. Его бывший коллега по команде Коломойского, ныне депутат Верховной рады Борис Филатов заявил о переносе акции на субботу.

Украинский политолог Владимир Фесенко в беседе с РБК называл противостояние Коломойского с властями самым серьезным кризисом на Украине. Однако, по словам Фесенко, Коломойский мог переоценить свои возможности и степень поддержки.

Сайты городских новостей Днепропетровска не анонсируют акцию. Однако в Twitter уже появились сообщения с призывом «Днепр, вставай», многие из которых дают ссылку на поддерживающий повстанцев Донбасса сайт «Русская весна», где размещен текст о созыве «народного вече по вынесению вотума недоверия преступному режиму Порошенко».

Идеологи Новороссии считают преждевременным говорить о том, что Днепропетровск выступит против Киева, как это сделали весной прошлого года Донецк и Луганск. По словам представителя самопровозглашенной Донецкой народной республики в Москве Андрея Родкина, «очень многим хочется видеть в этом зарю сопротивления украинского народа», но нельзя представить, что после зачистки Одессы и Харькова от активных сторонников Новороссии в вотчине Коломойского люди выйдут на улицы под лозунгами Русского мира. Спикер парламента Новороссии Олег Царев считает, что антипрезидентская акция в Днепропетровске говорит о начале «процесса эрозии украинского государства». ■

Игорь Коломойский

Инженер

Родился в 1963 году в Днепропетровске в еврейской семье инженеров. Сам он также получил диплом инженера и был распределен на работу в проектную организацию. В 1985 году, когда в СССР разрешили открывать кооперативы, Коломойский занялся бизнесом. В 1992 году он с друзьями основал Приватбанк, активно включившийся в ваучерную приватизацию. Впоследствии бизнес разросся до финансово-промышленной группы «Приват», чьи интересы касаются многих секторов экономики. В 1995 году Коломойский получил гражданство Израиля, а позднее — гражданство Кипра. В интервью «Радио Свобода» в 2014 году он пошу-

тил, что Конституция Украины запрещает иметь двойное гражданство, но не тройное. Коломойский руководит Объединенной еврейской общиной Украины.

Губернатор

В марте 2014 года Коломойский стал губернатором Днепропетровской области, а его сторонник Игорь Палица в мае был назначен губернатором Одесской области. По мнению ряда аналитиков, в ходе текущего военного конфликта эти два региона являются отдельным центром силы и не зависят ни от Киева, ни от Донецкой и Луганской областей. По данным СМИ, Коломойский содержит Полк национальной защиты Днепропетров-

ской области, собственные батальоны «Штурм» и «Днепр». Президент РФ Владимир Путин, комментируя назначение Коломойского на губернаторский пост, назвал бизнесмена «уникальным проходимцем».

Миллиардер

В 2013 году журнал «Фокус» поместил Коломойского на второе место в списке самых богатых людей Украины (после Рината Ахметова). Его состояние оценивалось в \$3,6 млрд. В июне 2014 года Следственный комитет РФ объявил Коломойского в международный розыск по подозрению в военных преступлениях. Однако в октябре Интерпол отказался поддержать розыск.

AIRFRANCE SKYTEAM
FRANCE IS IN THE AIR®



РЕВОЛЮЦИЯ КОМФОРТА

Располагайтесь в удобном кресле, которое полностью раскладывается в широкую кровать, и наслаждайтесь исключительным сервисом в бизнес-классе.

AIRFRANCE_KLM AIRFRANCE.RU

Реклама. Air France – Эр Франс. KLM – КЛМ. SkyTeam – Скайтим. *Небо по-французски. Кресла постепенно устанавливаются на дальнемагистральных рейсах (самолеты Boeing 777).

Чиновники составили план возвращения системообразующих компаний под российскую юрисдикцию

Приманка для инвесторов

АЛИСА ШТЫКИНА

Минэкономразвития придумало, как улучшить привлекательность российской юрисдикции для крупных компаний. Холдингам дадут специальный налоговый режим, а акционерам сократят срок применения нулевой ставки при продаже акций.

Как пекли «пряники» для бизнеса

Как вернуть российские системообразующие компании под российскую юрисдикцию, чиновники правительства думают с мая прошлого года, когда проработать этот вопрос поручил им президент. В начале ноября в Кремль был направлен доклад, в котором предлагалось вменить в обязанность перейти под российскую юрисдикцию только предприятиям оборонно-промышленного комплекса и гособоронзаказа.

Ключевым условием перевода российского бизнеса под отечественную юрисдикцию является благоприятный инвестиционный климат, а директивно принуждать всех закрыть зарубежные бизнесы — контрпродуктивно

При выполнении поручения президента стало ясно, что ключевым условием перевода российского бизнеса под отечественную юрисдикцию является благоприятный инвестиционный климат, а директивно принуждать всех закрыть зарубежные бизнесы — контрпродуктивно, говорит представитель Минэкономразвития.

Комплекс стимулирующих мер для всех остальных компаний поручили разработать Минэкономразвития и Минфину при участии РСПП. В марте Минэкономразвития представило в правительство доклад о ходе работы, включавший в себя в том числе и план мероприятий, сообщил РБК представитель ведомства. «По результатам его рассмотрения в правительстве часть пунктов, по которым ни у кого нет особых возражений, вероятно, трансформируется в поручения о представлении уже конкретных предложений или нормативных актов (прежде всего это касается корпоративного блока)», — уточнил он.

РБК удалось ознакомиться с этим планом. Большая часть предложений (шесть из девяти пунктов плана, см. врез) должна быть реализована до июня 2015 года.

Меньше заинтересованных

Минэкономразвития, в частности, предлагает скорректировать закон «Об акционерных обществах», сократить круг крупных сделок и сделок с заинтересованностью, подлежащих обязательному одобрению, а также упростить процедуру одобрения.

Эта инициатива важна для бизнеса, без нее сложно улучшить инвестиционную привлекательность российской юрисдикции, говорит управляющий директор РСПП по



К разработке мер по повышению привлекательности России для крупных компаний был привлечен РСПП. На фото справа налево в первом ряду: Алишер Усманов, Дмитрий Пумпянский, Алексей Мордашов, Владимир Лисин, Андрей Костин, Анатолий Карачинский, Игорь Зюзин

Какие меры планируется принять для перевода системообразующих организаций российской экономики в российскую юрисдикцию

Мероприятие	Срок принятия закона
Сокращение срока госрегистрации выпуска ценных бумаг по закрытой подписке и на эмитентов, ценные бумаги которых не допущены к организованным торгам	Июнь 2015 года
Сокращение круга крупных сделок и сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, подлежащих обязательному одобрению, упрощение процедур одобрения таких сделок	Июнь 2015 года
Совершенствование правового регулирования института корпоративных договоров (соглашений акционеров/участников хозяйственных обществ)	Июнь 2015 года
Совершенствование режима налогообложения дивидендов в части снижение 50-процентного минимального порога участия в уставном (складочном) капитале организации, выплачивающей дивиденды, необходимого для применения налоговой ставки 0% по доходам, полученным российскими организациями в виде дивидендов	Июнь 2015 года
Сокращение минимального срока и порога владения акциями (долями участия в уставном капитале организаций), необходимого для применения налоговой ставки 0% к налоговой базе, определяемой по операциям с акциями (долями) российских организаций; исключение дополнительных условий применения такой ставки в отношении ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг	Июнь 2015 года
Внесение изменений в статью 269 Налогового кодекса РФ (в части неприменения правил «недостаточной капитализации» до момента, когда поручитель (гарант) полностью или частично исполнил обязательства должника по долговому обязательству)	Декабрь 2015 года
Введение специального режима налогообложения холдинговой компании (ХК) для стимулирования долгосрочных инвестиций через российские компании, включающего освобождение от налога на прибыль дивидендов по акциям (долям участия) и доходов от продажи акций (долей участия), если ХК на протяжении длительного срока владеет значительной долей в уставном капитале дочерней компании, не являющейся налоговым резидентом юрисдикции, предоставляющей льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающей раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорной зоны)	Июнь 2015 года
Подготовка предложений в части разработки комплекса мер по снижению регуляторных, административных и иных процедурных издержек, связанных с переводом системообразующих организаций российской экономики и их дочерних организаций в российскую юрисдикцию	Август 2015 года
Подготовка предложений по перечню организаций, потенциально готовых к переводу в российскую юрисдикцию	Август 2015 года

Источник: план правительства РФ

корпоративным отношениям Александр Варварин. «Сейчас, например, отсутствуют возможности признания сделок, совершенных в нарушение акционерного соглашения, недействительными, значительно ограничена возможность установить существенные размеры компенсационных выплат, если одна из сторон нарушила акционерное соглашение», — поясняет он.

Идея рабочая, она сократит время и деньги на принятие важных для бизнеса решений, уменьшит документооборот, устранив необходимость проведения формальных процедур и может снизить число судебных разбирательств, согласен адвокат компании «Деловой фарватер» Антон Соничев: компании не нужно будет согласовывать с контролирующим ведомством некоторые крупные сделки и ждать одобрения на них.

Вернуть холдинги на родину

Особое внимание в документе уделяется переводу в Россию холдинговых структур. Разработчики предлагают создать специальный режим налогообложения холдинговых компаний для стимулирования долгосрочных инвестиций. Речь идет об освобождении от налога на прибыль по акциям и доходов от продажи акций, если холдинговая компания не зарегистрирована в офшоре. Это должно повысить налоговую привлекательность российских холдингов, считает старший юрист «Гольцблат LLP» Артем Торопов.

По существующим правилам российскому холдингу нужно иметь долю не менее 50%, владеть ею не менее

КЦИЮ

365 календарных дней, а сама дочерняя компания должна быть или российской, или не находиться в черном списке офшоров, чтобы иметь налоговую льготу, говорит Торопов. Уже это в свое время сделало российские холдинги в чем-то более эффективными — не нужно платить как минимум 5% налога при выплате дивидендов на Кипр, в Люксембург или Нидерланды. Но для многих структур 50% — достаточно высокий порог, и акционеры с меньшими долями участия, в том числе в совместных предприятиях, выбирали иностранные холдинги для участия в российских проектах, отмечает он. План предусматривает снизить этот порог.

Акционерам — скидка

Другой пункт говорит о сокращении минимального срока и порога владения акциями (долями участия в уставном капитале), необходимого для применения нулевой ставки налогообложения по операциям с акциями российских компаний. Сейчас доходы от продажи акций подпадают под льготу только через пять лет владения

и в очень ограниченном числе случаев, в то время как в Европе, как правило, действует одинаковый режим освобождения от налогов на дивиденды и от продажи акций, отмечает партнер International Tax Associates BV Рустам Вахитов. Сейчас российский холдинг не может без налогов продать зарубежные «дочки», требуется создание субхолдинга за рубежом, в том же Люксембурге, продажа на иностранном уровне и получение доходов от продажи в России в виде дивидендов от субхолдинга, добавляет Торопов.

По его словам, в идеале эти значения должны быть снижены до 10 или 5% по дивидендам и одного года по доходам от продажи акций, а последнее освобождение должно быть распространено на продажу акций иностранных «дочек», кроме офшорных — тогда российский режим холдинговой компании будет по-настоящему привлекательным. Порог участия было бы хорошо снизить до 10% (как в ЕС), а минимальный срок держания, например, до шести месяцев, согласен партнер Paragon Advice Group Александр Захаров.

Плана недостаточно

Было бы наивно рассчитывать, что сразу после реализации этих мер все компании вернутся под юрисдикцию России, есть ряд системных проблем, прежде всего давление на бизнес со стороны контрольно-надзорных и правоохранительных органов, говорит Варварин из РСПП. «Концепция создания специального режима налогообложения российских холдинговых компаний для конкурирования с такими признанными и ведущими центрами, как Кипр, Люксембург и Нидерланды, является крайне привлекательной, но в условиях сложившейся геополитики и большого числа вопросов к эксцессам российского правоприменения, включая не всегда прогнозируемую судебную практику, ее реализация может быть затруднена», — скептичен Захаров.

Разумеется, только этого плана недостаточно, соглашается представитель Минэкономразвития. Мероприятия, предусмотренные планом, — из числа тех, что по тем или иным причинам не вошли в уже реализуемые в рамках других планов и «дорожных карт», говорит он.

Было бы наивно рассчитывать, что сразу после реализации этих мер все компании вернутся под юрисдикцию России, есть ряд системных проблем, прежде всего давление на бизнес со стороны контрольно-надзорных и правоохранительных органов

Президент РСПП Александр Шохин согласовал план без замечаний (копия его письма в Минэкономразвития есть у РБК). Минфин высказал возражения к части мероприятий плана, касающейся снижения налоговой нагрузки на холдинги (освобождение от налога на прибыль дивидендов по акциям и доходов от продажи акций), говорит представитель Минэкономразвития. «Ведомство считает, что реализация предлагаемых мер приведет к снижению налоговых поступлений в бюджет, да и просто преждевременна. Поэтому план был направлен в правительство с разногласиями», — уточнил он. Первый вице-премьер Игорь Шувалов воздержался от комментария. ▣

ОАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.05.2012 г.

реклама

AVANGARD CASH-CARD

УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ



- cash-card**
карта для проведения наличных операций для ЮЛ/ИП
- получение наличных**
в любом офисе и банкомате Банка
- внесение выручки**
в любом офисе Банка, в вечернее время и выходные дни
- наличные операции**
проведение операций по пин-коду, без паспорта
- мгновенное зачисление**
внесенных денежных средств
- заказ наличных**
через Интернет
- внесение средств**
физическими лицами на счет предприятия (оплата товаров и услуг)

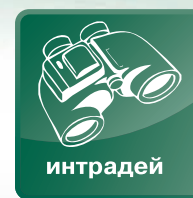
ИНТЕРНЕТ-БАНК



от 100 000 руб./
5 000 EUR, USD
на срок от 1 дня
до 2-х лет



до 50 млн руб.
на срок до 65 дней
ставка от 14%
годовых*



платежи за счет
средств, поступающих
из других банков
текущим днем
комиссия - от 0,05%



on-line
покупка/продажа,
конвертация валюты
по текущему
биржевому курсу
комиссия - от 0,15%**



Подключение и
обслуживание
в Системе —
бесплатно!



Система обеспечивает полную безопасность (SSL протокол, TНAWTE), не требует установки какого-либо специального программного обеспечения и позволяет работать с любого компьютера. Бесплатное SMS-информирование, уникальная система предупреждения мошенничеств AFS.

КРУГЛОСУТОЧНО ОТВЕЧАЕМ НА ВАШИ ВОПРОСЫ ПО ТЕЛЕФОНАМ:
(495) 737 73 23 | (812) 449 44 49 | 8 (800) 555 99 93

Москва

Санкт-Петербург

звонок по России бесплатный

Более 300 офисов
в 75 городах

www.avangard.ru

*В зависимости от срока кредитования: до 7 дней — 14% годовых, с 8 по 14 день — 19% годовых, свыше 14 дней — 23% годовых.

Размер и сроки предоставления кредитов на зарплату и овердрафтов — индивидуально.

**В зависимости от суммы и рыночных условий.

БАНК АВАНГАРД

Кто заработает на секвестре

Бенефициары кризиса

СТЕПАН ОПАЛЕВ,
ЕЛИЗАВЕТА СУРГАНОВА

Объявленный 10-процентный секвестр бюджета затронет почти все федеральные органы власти. Однако некоторые государственные структуры, согласно проекту поправок на 2015 год, получат больше денег, чем планировалось в принятом в декабре прошлого года бюджете.

Russia Today

+5,47 млрд руб.

Из всех государственных СМИ больше всего вырастут субсидии АНО «ТВ-Новости» (управляет телекомпанией RT) — на 35,5%, с 15,4 млрд до 20,8 млрд руб. Это связано с тем, что около 80% расходов каналов телекомпании (помимо основного канала RT, запущенного в 2005 году, включает также каналы RT America, RT UK, а также испаноязычную, арабскую и немецкую версии) — валютные. Основные расходы компании связаны с распространением сигнала и содержанием телекомплексов в странах Европы и США. Главный редактор RT Маргарита Симоньян заявила «Известиям», что увеличение финансирования телеканала стало для нее сюрпризом, но оно позволит каналу выполнить обязательства перед зарубежными партнерами. По ее словам, у RT сейчас заключено валютных контрактов на \$250 млн.

Субсидии международного информационного агентства «Россия сегодня», больше половины расходов которого также зафиксированы в валюте, не только не были увеличены, но и сокращены на 10% — до 5,8 млрд руб. В агентстве заявили РБК, что будут оптимизировать затраты, связанные с оснащением зарубежных бюро, но не будут сворачивать их деятельность или массово сокращать штат.

АИЖК

+4,5 млрд руб.

Правительство доведет в уставный капитал Агентства по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК) 4,5 млрд руб. Деньги выделяются «в целях оплаты за заемщиков по реструктурируемым ипотечным кредитам (займам) страховой премии по договорам страхования ответственности заемщика», говорилось в проекте программы по оказанию помощи оказавшимся в сложной финансовой ситуации, опубликованном Минстроем в середине марта.

Объединенный институт
ядерных исследований

+2,3 млрд руб.

Находящаяся в подмосковной Дубне международная межправительственная научно-исследовательская организация «Объединенный институт ядерных исследований» (ОИЯИ) получит на 2,3 млрд руб. больше в связи с необходимостью пересчета выраженных в иностранной валюте взносов России в бюджет ОИЯИ. Кроме того, дополни-

Russia Today
(аппаратная телекомпания на фото) получит «прибавку» в размере 5,47 млрд руб. Это связано с тем, что большинство расходов RT — валютные



тельные 165,7 млн руб. необходимы на поездки за границу «в рамках сотрудничества с европейской организацией ядерных исследований и другими зарубежными научными центрами», указывается в пояснительной записке к поправкам в бюджет.

ТАСС

+1,62 млрд руб.

ФГУП «ИТАР-ТАСС» получит из бюджета на 1,62 млрд руб. больше, чем планировалось ранее, субсидии агентству достигнут 2,62 млрд руб. Необходимость повышения расходов в пояснительной записке к поправкам в бюджет обосновывается необходимостью «организации мероприятий по освещению государственной политики и общественной жизни в Российской Федерации, сбора и оперативного распространения информации о событиях в сфере политики, экономики, культуры, науки, спорта в целях обеспечения органов государственной власти необходимой информацией».

«ТАСС не обращался за увеличением субсидий агентству в 2015 году, — заявили РБК в пресс-службе агентства. — Мы в наших планах на год исходили из проекта бюджета, согласно которому финансирование сокращалось. Сейчас руководство ТАСС решает, как распорядиться выделенными государством деньгами». В начале 2015 года в связи с сокращением

госфинансирования из агентства были уволены около 25% сотрудников, более чем 20% урезали зарплаты.

«Артек»

+1,04 млрд руб.

Капитальный ремонт объектов Международного детского центра «Артек» обойдется в 1,04 млрд руб., указывается в пояснительной записке к поправкам в бюджет. Средства будут перераспределены с федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года», говорится в документе. Ранее вице-премьер Ольга Голодец говорила, что на реконструкцию «Артека» на протяжении пяти лет будет выделено 17 млрд руб., а на днях правительство опубликовало программу развития «Артека», которая предполагает финансирование в размере 5,4 млрд руб. в 2015-2020 годах.

Крымские институты

+486 млн руб.

Базирующиеся в Севастополе Морской гидрофизический институт и Институт биологии южных морей им. А. О. Ковалевского получают дополнительные 486 млн руб., следует из пояснительной записки. Ранее институты были переданы в ведение Федерального

«Мы в наших планах на год исходили из проекта бюджета, согласно которому финансирование сокращалось. Сейчас руководство ТАСС решает, как распорядиться выделенными государством деньгами»

агентства научных организаций, образованного в ходе реформы РАН.

МИСиС

+218,1 млн руб.

218,1 млн руб. будет потрачено на «мероприятия по завершению строительства общежития Национального исследовательского технологического университета «МИСиС», говорится в пояснительной записке к поправкам в бюджет. Они будут перераспределены с подпрограммы «Развитие профессионального образования».

Марининский театр

+150 млн руб.

Несмотря на сокращение бюджета по разделу «Культура, кинематография» на 7,3% (т.е. на более чем 7 млрд руб.), создание филиала Мариинского театра во Владивостоке на базе Приморского театра оперы и балета обойдется бюджету в 150 млн руб.

«Большая Российская
энциклопедия»

+150 млн руб.

Принадлежащее государству издательство «Большая Российская энциклопедия» (БРЭ), чья основная дея-

Правительство перевыполнило наказ президента

Указы пошли в рост

**ПЕТР НЕТРЕБА,
АЛЕКСАНДР БИКБОВ**

Правительство сегодня отчитается перед президентом о перевыполнении в прошлом году майских указов. Достижение плановых показателей по зарплатам бюджетников поможет секвестрировать расходы на 152,9 млрд руб.

Выполнили и перевыполнили

Указы, обобщающие предвыборные обещания Владимира Путина, сделанные в 2012 году, предусматривают рост зарплат учителей, медработников, работников соцсферы и научных сотрудников до уровня средней зарплаты по региону. По отдельным категориям, например для врачей, указы гарантируют в 2018 году превышение среднерегионального показателя в два раза.

По словам источника в правительстве, в дошкольном образовании в 2014 году целевые показатели оказались выполнены в 75 регионах, в общем образовании — по 81 региону. По отдельным категориям учителей большинство регионов старались даже превысить пятипроцентный порог.

Еще лучше выглядит отчетность по здравоохранению. Зарплата врачей уже в 2014 году превысила на 41,8% среднероссийский показатель. Целевой показатель оказался не достигнут только по младшему медицинскому персоналу — их зарплата составляла лишь половину от среднероссийского показателя. В деньгах это 15,8 тыс. руб.

Несмотря на стабильное выполнение поручения президента, кадры из этих сфер предпочитают уходить, рассказывает другой чиновник правительства. По его словам, сокращение работников было зафиксировано во всех сферах. Больше всего работников сократилось в культуре и искусстве — на 2,8%. Численность со-цработников также упала на 2%. Незначительный рост отмечен только в дошкольном образовании.

Отдельно в анализе, проведенном Минтрудом, выделяются проблемы по исполнению майских указов в Москве. По словам источника РБК в правительстве, это единственный регион,

где по всем категориям в сфере образования недовыполнение плана зафиксировано на уровне от 20 до 50%. Также московские власти допустили отставание на 7,7% по повышению зарплат медработникам.

Экономить в 2015 году

«Средняя температура по больнице не слишком репрезентативна, но аргумент о выполнении показателей вполне может быть использован для снижения темпов роста заработных плат в условиях бюджетного кризиса», — говорит директор по региональным рейтингам и инфраструктурным проектам агентства «Рус-Рейтинг» Антон Табах.

Общее перевыполнение майских указов в правительстве уже учли в поправках в федеральном бюджете, в первой половине марта переданного в Госдуму. Правительство собирается сократить расходы на указы в целом на 152,9 млрд руб. Расходы на зарплаты по майским указам в бюджете сокращаются на 23,5 млрд руб.

Дополнительные аргументы против возможных возражений Госдумы в Белом доме рассчитывают получить у Владимира Путина. По словам источника, знакомого с ходом подготовки совещания у президента, предлагается по итогам обсуждения принять

решение о сохранении в 2015 году номинальных начисленных зарплат бюджетников на уровне 2014 года.

В прошлом году прирост зарплат врачей к среднему росту по России составил 26%, говорит губернатор Тамбовской области Олег Бетин. Сейчас бюджет сокращается, меняются и подходы: из 11 целевых критериев в этом году остаются два — рост зарплат учителей и воспитателей дошкольного образования, по остальным показателям задача — не снизить достигнутый уровень, рассказывает Бетин. По его словам, денег на финансирование хватает, майские указы выполняются.

Указы в этом году будет выполнять чуть легче, считает замдиректора направления госфинансов S&P Карен Вартапетов. Во-первых, затормозится рост среднего уровня зарплат. Во-вторых, требования дорожных карт, судя по всему, будут смягчены. «Однако быстрый рост зарплат бюджетников в 2013–2014 годах повысил уровень расходных обязательств регионов. В условиях стагнации доходов финансировать уже достигнутый их объем в любом случае регионам будет сложно», — предупреждает экономист.

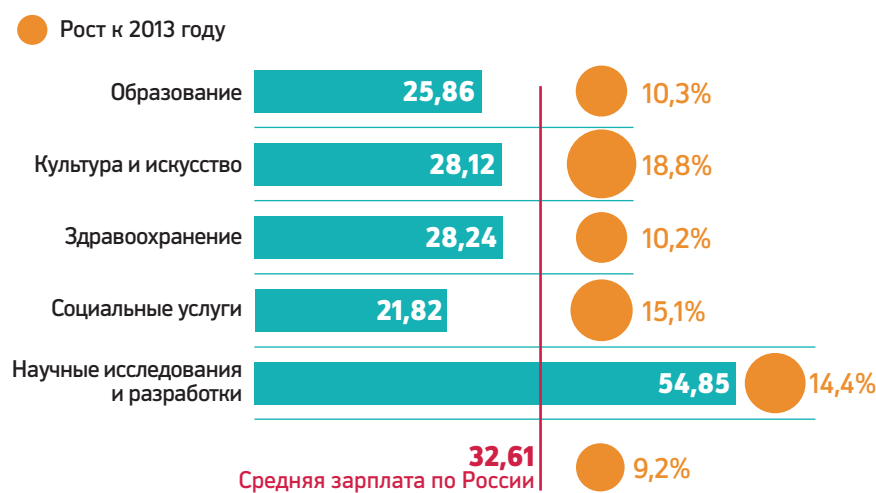
Представитель социального вице-премьера Ольги Голодец не комментирует информацию о выполнении майских указов. ▣



ФОТО: РИА Новости

тельность — издание одноименной энциклопедии, получит в 2015 году 150 млн руб. на «поддержку издания» энциклопедии, а также на создание ее электронной версии, говорится в пояснительной записке к поправкам в бюджет. Сейчас выпущено 27 томов издания, последний из которых — «Полупроводники — Пустыня», сообщает на сайте БРЭ. ▣

Как выросла среднемесячная зарплата в России в 2014 году, тыс. руб



Источник: Росстат

На правах рекламы

Что ждет дорожную отрасль в 2015 году?

Нынешний год обещает быть сложным для всех отраслей экономики, однако, несмотря на трудности в Росавтодоре намерены сохранить финансирование работ по капитальному ремонту, ремонту и содержанию дорог в полном объеме.

В прошлом году впервые в новой истории России Федеральному дорожному агентству удалось перейти на 100-процентное финансирование содержания сети автомобильных дорог. В результате Росавтодору удалось превысить целевые показатели, установленные ФЦП «Развитие транспорт-

ной системы России (2010 – 2020 гг.)». В частности, было построено и реконструировано свыше 580 километров федеральных дорог, и еще более 9500 километров трасс отремонтировано.

Предполагается, что к концу 2018 года 83% федеральных дорог будут приведены к нормативам. Оставшиеся 17% представляют собой естественный ежегодный объем ремонтных работ. «Очень важно предотвратить преждевременное разрушение существующей федеральной дорожной сети и избежать лишних затрат на её восстановление», — поясняют в Федеральном дорожном агентстве.

Что касается строительства дорог, в ближайшие два года Росавтодор сконцентрируется на реализации созданного технологического задела и проектов.

Среди знаковых событий для Росавтодора в 2015 году — начало реализации одного из самых масштабных проектов в мире — строительства транспортного перехода через Керченский пролив. Также в этом году будет запущен один из крупнейших инвестпроектов в России — система взимания платы с «12-тонников» в счет ущерба федеральным трассам. Все полученные от реализации проекта средства пойдут на ремонт и содержание федеральных трасс, а также развитие сети региональных дорог.

Право Дума одобрила спорную инициативу об упрощенной продаже семейного имущества

Квартира без согласия



Парламентарии разных фракций задавались вопросом, зачем правительство хочет отменить участие нотариусов в семейных сделках с недвижимостью

СВЕТЛАНА БОЧАРОВА

Инициатива правительства, позволяющая одному супругу распоряжаться семейной недвижимостью без нотариального согласия другого, единогласно принята Думой, несмотря на возражения двух комитетов. Закон опасен, считает риэлтор.

Никто не объяснит

Подготовленные правительством поправки в Семейный кодекс и закон о регистрации прав на недвижимое имущество предполагают исключение обязательного нотариального удостоверения согласия супруга на совершение другим супругом сделки с их общей недвижимостью. Вместо этого предложен иной механизм: оба супруга приходят в регистрирующий орган и в присутствии чиновника этого органа оформляют такое согласие, пояснил на пленарном заседании член профильного по законопроекту комитета по законодательству Сергей Фабричный, представляющий эту инициативу. Предложение очень серьезное, ко второму чтению комитет поддерживать его не будет, пообещал депутат.

Авторы не учли, что по закону лишь нотариус может разъяснить людям значение, смысл и последствия их решений, указал депутат. Чиновнику регистрирующего органа вменить такую обязанность нельзя; если закон будет

принят, он существенно снизит уровень правовой защищенности супругов при проведении сделок с их общей недвижимостью, заявил Фабричный от имени комитета. Та же позиция и у комитета по делам семьи — соисполнителя по этому законопроекту, отметил Фабричный.

Упростить и сократить

Парламентарии разных фракций на заседании задавались вопросом, зачем правительство хочет отменить участие нотариусов в семейных сделках с недвижимостью. На отсутствие обоснования этой нормы в пояснительной записке к законопроекту указывал в своем заключении и комитет по законодательству.

Норма была включена для сокращения издержек, а в целом законопроект разработан для упрощения и стимулирования государственной регистрации сделок с недвижимостью, пояснил выступавший перед депутатами замминистра экономики Павел Королев. Правда, при обсуждении проекта в комитетах и Государственно-правовом управлении президента «были приведены контрдоводы», и в результате правительство посчитало более важным сохранить в проекте положения, не вызвавшие серьезных возражений, следовало из слов чиновника. Позиция комитетов Думы принята, норма будет снята ко второму чтению, в силе оста-

Если закон будет принят, он существенно снизит уровень правовой защищенности супругов при проведении сделок с их общей недвижимостью, заявил Фабричный

нется старая норма — об обязательном нотариальном удостоверении согласия супругов на сделки с общим имуществом, заверил он. Но правительство будет думать о возможности модернизации этой нормы, предупредил Королев.

Получив такие заверения, Дума единогласно одобрила инициативу в первом чтении.

Однако спорная норма не будет исключена из законопроекта и ко второму чтению — она будет скорректирована с учетом новых законов о нотариате, принятых Госдумой в конце 2014 года, сказал РБК источник в правительстве. Против нормы в числе прочих выступило Государственно-правовое управление президента, но оно не против ее корректировки, отметил собеседник.

Законопроект не исключает нотариального удостоверения согласия на сделки с общей недвижимостью супругов, утверждает собеседник РБК. Авторы проекта сочли излишними траты на услуги нотариусов, лишь если оба супруга с паспортами и свидетельствами о браке приходят в орган, регистрирующий сделки с недвижимостью, ведь государственная услуга, в отличие от нотариальной, бесплатна, пояснил собеседник.

Росреестр поддержал

Генеральный директор агентства недвижимости Home Staging Анна Моисеева не понимает, в чем смысл

данной инициативы, и опасается, что нововведения создадут почву для злоупотреблений. С учетом нынешних цен на недвижимость экономия копеечная, отмечает Моисеева: согласие нотариуса стоит 500 руб., а процедура заверения занимает 15 минут. При этом нотариус берет на себя ответственность за идентификацию личности, у него есть опыт, удостоверение происходит в спокойной атмосфере. В МФЦ и регистрационных палатах могут быть шум, спешка, недостаточно квалифицированные специалисты. Инициатива противоречит общей тенденции на предоставление нотариусам больших полномочий; непонятно, зачем давать регистраторам дополнительные обязанности, недоумевает Моисеева.

Включение нормы в проект поддержано Росреестром, знает собеседник РБК в правительстве.

Принятие закона в нынешнем виде может привести к многочисленным жалобам, судебным разбирательствам и семейным трагедиям, сказал РБК Фабричный: хотя документ и не дает возможности одному члену семьи продать недвижимость без ведома другого, но в отсутствие нотариусов не будет и гарантии, что соглашающиеся на сделку супруги полностью осознают последствия своих действий — орган госрегистрации не должен заниматься людьми, он лишь механически регистрирует сделки. ❑

Регионы Один из лидеров «Единой России» Новосибирска вышел из партии

Не захотел быть гегемоном

ЛОЛА ТАГАЕВА,
МИХАИЛ РУБИН

Глава единороссов новосибирской Думы Вячеслав Илюхин покинул партию, обвинив ее в том, что она стала инструментом в руках власти и теряет доверие граждан. Эксперты объясняют демарш борьбой в руководстве города и области.

«Обычные кивалки»

Руководитель фракции «Единой России» в горсовете Новосибирска Вячеслав Илюхин вышел из партии. В открытом письме Илюхин, проработавший в партии десять лет, объясняет свой уход тем, что «вследствие гегемонии «Единой России» совет депутатов и законодательное собрание стали инструментом в руках исполнительной власти». «Это не могло пройти незамеченным. Народ нельзя обмануть. И последние выборы мэра города Новосибирска показали, что люди не доверяют действующей власти, не доверяют партии «Единая Россия», — говорится в письме.

В прошлом году в Новосибирске на выборах главы города победил кандидат от КПРФ Анатолий Локоть. В сентябре в регионе должны пройти выборы как в городской, так и в областной парламенты.

Заявление о своем выходе Илюхин подал на заседании президиума политсовета регионального отделения (он входил в президиум). По информации издания «Тайга.инфо», депутат в присутствии губернатора-единоросса Владимира Городецкого заявил, что не согласен с рядом решений партии, в частности по поводу праймериз.

В открытом письме Илюхин говорит, что после проигрыша кандидата от партии власти на выборах мэра стало понятно, что надо «изменить эту систему», но «большинство ничего менять не хотело». «Областная власть и даже московское руководство партии приезжали к нам посоветоваться. Но <...> ехали к нам с уже готовыми решениями. И большинство партийцев и депутатов эти решения одобряли. К сожалению, часть моих однопартийцев стали обычными «кивалками», — говорится в письме. По его словам, последним поводом стало решение по проведению «так называемого праймериз «Единой России» с включением в список малых партий с совершенно иной идеологиче-



ФОТО: Александр Кряжев/Коммерсантъ

По словам Илюхина, последним поводом для его ухода стало решение о проведении «так называемого праймериз «Единой России»

ской платформой, в том числе и тех, кто поливал грязью партию и президента нашей страны».

Ранее РБК сообщал о разногласиях между федеральным руководством и местным отделением по вопросу о модели проведения праймериз. В начале февраля секретарь генсовета Сергей Неверов и координатор области Виктор Кидяев встречались с членами политсовета области. В ходе встречи Неверов и Кидяев настаивали на том, чтобы праймериз проходили по открытой модели, которая предусматривает возможность участия любого желающего, в том числе представителей других партий. Новосибирцы же настаивали, что формировать предвыборный список надо по так называемой третьей процедуре праймериз, при которой в выборах участвуют члены отделений и представители дру-

жественных организаций. Новосибирцы хотят таким образом сформировать список из лояльных им людей, говорил тогда собеседник, близкий к руководству партии. По его словам, Неверов пообещал лично контролировать ход праймериз. С тех пор, по словам собеседника, близкого к руководству местного отделения, Неверов и Кидяев регулярно ездили в Новосибирск.

Причины ухода

Илюхин близок к мэру Локотю и первому вице-мэру Виктору Игнатову, объясняет демарш собеседник в руководстве «Единой России». Не исключено, что таким образом эти люди пытались оправдать свое нежелание участвовать в открытой модели всенародного предварительного голосования, говорит собеседник РБК.

«Хорошо, что ушел тот человек, который не хотел идти на открытые праймериз и который несет ответственность за те неудачи, которые были у партии. С его уходом повышаются шансы на появление нового яркого политика в Новосибирске. Это одна из задач праймериз, которые пройдут в городе и регионе перед выборами», — отмечает другой единоросс.

На выборах в горсовет и областной совет борьба разворачивается не столько между партиями, сколько между командой мэра-коммуниста Локотя и губернатора-единоросса Городецкого, но до сегодняшнего дня открытого столкновения между ними не было, отмечает новосибирский политолог Алексей Мазур. «Сейчас происходит разделение по группам, и не исключено, что Илюхин предпочел покинуть корабль, который считает тонущим: в Новосибирске бренд «Единой России» не очень популярен и не способствует избранию», — говорит он. Эксперт напоминает, что партия проиграла на выборах в Госдуму в 2011 году по городу, а в сентябре прошлого года на нескольких местных выборах три кандидата от «Единой России» в селах также не смогли выиграть, хотя села были оплотом партии, в отличие от города. У самого Илюхина, по словам Мазура, в его городском округе крепкие позиции и шансы пройти в горсовет самостоятельно высоки.

Илюхин уже заявил, что примет участие в выборах вместе со своими соратниками. Будут ли это снова члены фракции «Единой России», он не уточнил.

«Критика партии очков вчерашнему партийцу не добавит, а вот критика регионального отделения и его лидеров — может», — полагает глава Политической экспертной группы Константин Калачев.

«Внутриэлитный конфликт скрывать уже не получается. Можно ожидать, что результаты праймериз будут признаны не всеми. Соответственно возможна конкуренция единороссов с единороссами или бывшими единороссами», — прогнозирует Калачев.

Илюхин — очень яркий и принципиальный политик, понятно, что таким людям сложно работать в условиях, когда местное и федеральное руководство принуждает голосовать за заранее принятые решения, говорит бывший вице-губернатор Новосибирской области Виктор Козодой. ■

Налоги Власть ощутила рост нагрузки на бизнес

Шувалов и кадастр

→ Окончание. Начало на с. 1

Виноваты оценщики

Если по итогам исполнения поручения Шувалова подтвердится, что нагрузка резко выросла и «существует угроза социальной напряженности, то возможно правительством будут приняты решения о том, как нивелировать эти риски», — говорит один из собеседников РБК в правительстве. Впрочем, чиновник считает, что анализ, который будет представлен первому вице-премьеру, скорее всего, покажет, что рост налоговой нагрузки не столько критичен, как это представляется.

Но если выяснится, что риски велики, то возможно даже введение государственной кадастровой оценки (сейчас оценка утверждается на уровне регионов). Но это — крайняя мера, говорит собеседник РБК.

Также возможны изменения в действующее законодательство, которые «повысят уровень профессионализма оценщиков и ответственность за результаты оценки недвижимости для целей налогообложения», говорит чиновник. На совещании у Шувалова представители Минэкономразвития признавали, что «оценщики, мягко говоря, не подвластны государству и по

непонятным критериям выставляют оценку по регионам», вторит ему другой собеседник РБК. Сейчас, помимо всего прочего, есть задача упорядочить «этот класс», чтобы в дальнейшем не допускать необоснованных расчетов.

Больше всего нареканий на процедуры отбора оценщиков, говорит Игорь Артеменков: «фактически объявляются конкурсы, побеждает зачастую тот, кто дает меньшую цену». В результате, по его словам, оценщики не всегда выполняют работу качественно и имеют низкую квалификацию. «Существует демпинг, очень небольшое финансирование. Нельзя оценить, например, та-

Сейчас есть задача упорядочить оценщиков, чтобы в дальнейшем не допускать необоснованных расчетов

кой город, как Екатеринбург, за 3 млн руб. и за 1 месяц. А такие факты существуют, к сожалению», — отмечает он.

Минэкономразвития также поручено проработать упрощение обжалования кадастровой оценки для тех объектов, которые расположены рядом с другим имуществом, чья стоимость уже была обжалована.

Представитель Минэкономразвития сказал РБК, что в министерстве пока не знакомы с поручением Шувалова. Представитель Минфина также не подтвердил, что такое поручение поступило в министерство. В ФНС воздержались от комментариев. ■

Гендиректор «Пронто-Медиа» Николас Дадиани — о закрытии московского отделения газеты «Из

«Мы не занимались развитием»

**ЕЛИЗАВЕТА СУРГАНОВА,
ДАРЬЯ ЛУГАНСКАЯ**

В феврале холдинг «Пронто-Медиа» объявил об отказе от бумажной версии газеты «Из рук в руки» в Москве. Гендиректор «Пронто-Медиа» Николас Дадиани рассказал о причинах этого решения и о развитии классифайдов в кризис.

Медиахолдинг «Пронто-Медиа» — один из старейших на рынке специализированных рекламных изданий (классифайдов). До сих пор его флагманским проектом остается «Из рук в руки» — именно с этой газеты в 1992 году началась история компании. Тогда Леонид Макарон, основатель «Пронто-Медиа» (ранее называлась «Пронто-Москва») и ее многолетний гендиректор, перенес в Россию формат итальянской бесплатной газеты объявлений для частных и юридических лиц Secondamano. Первый номер собирался из объявлений, расклеенных на улице. Потом «Из рук в руки» начала собирать объявления самыми разными способами — лично, по телефону, через интернет.

В интернет компания вышла рано — сайт «Из рук в руки» появился в 1996 году, еще через год «Пронто» купила Job.ru. Но первые годы сайт «Из рук в руки» просто копировал газету. Отдельно зарабатывать на веб-версии «Пронто-Медиа» начала только в 2005 году, сделав размещение рекламы для юрищ платным и придумав платные сервисы для продвижения объявлений. Но принт оставался приоритетным для компании долгие годы, и ставка на бумагу казалась правильной. Помимо «Из рук в руки» холдинг запустил несколько специализированных изданий в сегментах авто и недвижимости. В 2008 году газета «Из рук в руки» была самым популярным ежедневным российским печатным изданием с аудиторией одного номера более 4 млн человек. К этому моменту «Пронто-Москва» уже принадлежала туркам — компания Nutriyet, входящая в медиагруппу Dogan Yayin Holding, в 2007 году за \$500 млн купила 67% Trader Media East, консолидировавшей 100% «Пронто» годом ранее.

По данным СПАРК, доходы «Пронто» с 2009 года постоянно снижались, как и у многих других печатных изданий. Долю рынка постепенно стали забирать интернет-классифайды, главным из которых в сегменте товаров общего характера стал сайт Avito.ru. Он запустился в 2007 году и первые несколько лет работал в убыток, зато вкладывал большие средства в рекламу, в том числе на ТВ. В 2013 году Avito купил двух своих главных конкурентов — OLX.ru и Slando.ru — и впервые стал прибыльным (выручка по итогам года составила 2,4 млрд руб., EBITDA — 680 млн). EBITDA «Пронто-Медиа» в том же году составила 256 млн руб. при выручке 3 млрд.

Сейчас печатные издания по-прежнему приносят «Пронто-Медиа» большую часть выручки (60%), но в компании понимают,



что будущее за онлайн. Закрытие бумажной «Из рук в руки» в Москве — важный шаг в этом направлении. Но конкуренция в онлайн уже жесткая. Не считая Avito, в число конкурентов «Пронто-Медиа» входят как большие интернет-компании — Mail.Ru, «Яндекс», Rambler & Co — так и отдельные проекты, сильные в своих нишевых сегментах, например Cian.ru и Superjob.ru. Гендиректор «Пронто-Медиа» Николас Дадиани признает: в свое время руководство холдинга не занималось интернетом в нужных объемах, но считает, что отрыв от конкурентов нельзя назвать непреодолимым.

«ГАЗЕТА НЕ ПОЛЬЗОВАЛАСЬ ТОЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ, КАКОЙ МЫ ХОТЕЛИ»

— В середине 2014 года вы говорили в интервью, что бумажная версия «Из рук в руки» приносила около 40% от всех доходов издания в Москве. Что изменилось, почему вы неожиданно решили закрыть газету?

— В конце года у нас [в «Из рук в руки»] наметились две тенденции. С одной стороны, рост выручки от онлайн, с другой — падение дохода от принта. К концу года в Москве онлайн приносил около 75%, бумага — 25%. Бумажная газета в Москве стала убыточной, тем более что она приноси-

ла только 10% общей выручки компании. Мы обсуждали вариант закрытия издания в столице еще в конце прошлого года, но финальное решение было принято на этапе бюджетирования, в феврале. Выпуск приостановился 1 марта.

— Собираетесь ли в перспективе закрывать печатный бизнес и в регионах?

— Мы думаем об этом, но во многих регионах бумага остается мощным инструментом. В Краснодаре, Нижнем Новгороде, Самаре, Казани принт чувствует себя хорошо. В Москве же, несмотря на то что мы снизили тиражи, газета не пользовалась той популярностью, какой мы бы хотели. Наши клиенты здесь пользуются классифайдами в цифровом виде. В целом мобильный трафик у нас активно растет — у irr.ru уже 25% мобильных пользователей.

«У КОНКУРЕНТОВ НЕТ ТОГО, ЧТО МЫ БЫ НЕ МОГЛИ ВОСПРОИЗВЕСТИ»

— В сегменте интернет-классифайдов лидирует «Авито», вы сильно отстаете от них по аудитории. По данным TNS Web Index, аудитория «Авито» в феврале 2015 года — 25,5 млн человек, Irr.ru — 6,2 млн. Как вы планируете сокращать этот разрыв?

— Мы четко понимаем, что в тот момент, когда «Авито» активно вкладывалась в развитие интернет-продукта, продвижение бренда и привлечение интернет-аудитории, приоритеты нашей компании были в принте. Пять-шесть лет назад принт доминировал настолько, что мы не занимались развитием сайта в той степени, в какой это было нужно.

Уже сейчас приоритеты сильно поменялись. Мы сейчас делаем ставку на онлайн-проекты. Вкладываем в продвижение и имидж: готовим к запуску рекламную ТВ-кампанию. За последний год мы кардинально обновили команду, собрав в ней специалистов с опытом в digital-проектах.

— Есть ли у вас ощущение, что момент, когда нужно было активно идти в интернет, все-таки был упущен?

— Интернет — очень динамичная среда. Упустив что-то сегодня, ты можешь не наверстать это завтра. Если мы завтра захотим создать с вами новый поиск по примеру «Яндекса» и Google, это будет фактически невыполнимо. Но в классифайдах мы не видим сейчас непреодолимого технологического отрыва от конкурентов. У них нет того, что бы мы не могли воспроизвести или сделать лучше.

Потом, мы ведь сравниваем себя не только с «Авито» — на этом рынке много крупных игроков. Например, на мой взгляд, позиции ЦИАН на московском рынке недвижимости гораздо сильнее, чем у «Авито». У нас же в недвижимости в два раза больше интернет-партнеров (коммерческих клиентов), чем у «Авито». По федеральному охвату у нас в этом сегменте по-прежнему сильные позиции.

— Сейчас на рынке классифайдов все активнее ведут себя поисковики. Чем это направление так привлекательно для больших интернет-компаний типа «Яндекса»?

Николас Дадиани

Родился в 1970 году, учился на медицинском факультете Тбилисского государственного медицинского университета, затем получил степень бакалавра в Европейской школе бизнеса (Лондон). С 1995 года работал в рекламной отрасли

в агентствах McCann Erickson, Maxima CG, Young & Rubicam Moscow, возглавлял креативное агентство Wunderman в Москве. В 2007 году Дадиани пришел в издательский дом «Афиша», а в 2010 году занял должность коммерческого ди-

ректора объединенной компании «Афиша-Рамблер» (теперь преобразована в Rambler & Co). В мае 2013 года Дадиани стал коммерческим директором ИД Sanoma Independent Media (издает журналы Cosmopolitan, Esquire, Men's

Health, «Домашний очаг» и др.), где, в частности, занимался увеличением доли цифровых продуктов в портфеле компании. В мае 2014 года Дадиани был назначен гендиректором холдинга «Пронто-Медиа» и CEO Trader Media East.

рук в руки», освоении интернета и рекламном росте

«Медийная реклама, как было нужно»



— Нас интересует несколько проектов, но я бы не хотел говорить, какие именно.

— Как вы работаете в соцсетях и как вы их воспринимаете — это для вас конкуренты или подспорье?

— Я читал недавно новость, что Facebook запускает так называемые Product Ads, от которых по идее должен вздрогнуть мир классифайда в США и Западной Европе. Я не знаю, будет ли у нас запущен такой сервис, но тренд очевиден — социальные сети активно смотрят в сторону классифайда, особенно в части с²с [«потребитель с потребителем»]. Они могут это с²с монетизировать, потому что у них есть четкое понимание, кто чем интересуется, кто что ищет и кто на что смотрит.

И все-таки пока соцсети не составляют нам серьезной конкуренции. Мы оцениваем количество объявлений, которые люди постят в соцсетях: пока что их публикуется намного меньше, чем у нас на сайте. Они, конечно, активно растут, но все-таки с нашей стороны функциональных возможностей и экспертизы гораздо больше.

Мы встречались с «ВКонтакте», обсуждали возможность совместного проекта по классифайдам. Тогда партнеры взяли паузу, но нам до сих пор идея интересна.

«МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА, КАК НИ СТРАННО, РАСТЕТ»

— Еще один крупный ваш проект в интернете — сайт Job.ru. Ждут ли его какие-то перемены?

— Да, мы сейчас активно над ним работаем. Это проект с большой базой вакансий, соискателей и большим трафиком. По этим показателям он в прошлом году был близок к конкурентам, но зарабатывал меньше денег. Но сайт стремительно развивается — например, во втором полугодии 2014 года он вырос на 38% в денежном выражении по отношению к первому. Сейчас мы сокращаем отставание от конкурентов по деньгам за счет лучшей системы продаж и продуктовых изменений. Будем улучшать личный кабинет, упрощать способ подачи заявки при регистрации. Мы также рассматриваем возможность премиальных сервисов соискателям — помощь в составлении резюме, консультации.

Job.ru находится не совсем в той категории, что Headhunter или Superjob. Если Headhunter и Superjob — это сегмент белых воротничков и творческих вакансий, то Job.ru сделал ставку на людей труда — персонал для торговых сетей,строек, предприятий. В этом году мы рассчитываем оставаться в этом сегменте, мы видим, что в нем больше роста. Сейчас эти

— Наверное, тем же, чем оно было привлекательно и для меня. Это бизнес, в котором огромное количество клиентов обеспечивает высокую стабильность бизнеса в любых ситуациях. Правда, для этого нужно занимать на этом рынке высокую позицию. На рынке той же медийной рекламы бизнес держится на трех-четырех игроках и подвержен большим колебаниям. К тому же классифайды подразумевают наличие большой аудитории и хорошее понимание интересов этой аудитории. Безусловно, у «Яндекса» и то и другое есть, поэтому он сейчас активно развивает собственные классифайд-проекты или покупает уже существующие. Обычно покупают ту аудиторию, которую надо долго собирать либо невозможно достичь самим. У «Авто.ру», в частности, большая специфическая аудитория и большое лояльное ядро, которое, наверное, и заинтересовало «Яндекс» [«Яндекс» купил «Авто.ру» летом 2014 года за \$175 млн].

— Есть ли какие-то проекты в этом сегменте, которые вы бы хотели купить?

«Пронто-Медиа»

В холдинг «Пронто-Медиа» входят сайты Irg.ru, Job.ru и Trucklist.ru, газета «Из рук в руки», журнал «Автогид», а также ряд региональных изданий. До ноября 2014 года «Пронто-Медиа» также издавал журнал «Коммерческие авто». Всего у холдинга 90 представительств в России и СНГ. Сводный еженедель-

ный тираж «Из рук в руки» по России — 250 тыс. экземпляров, со средней аудиторией 2 млн человек (в разных регионах газета выходит с разной периодичностью). Вместе с ИД «Импресс Медиа» (специализируется на коммерческой недвижимости) «Пронто-Медиа» входит в международный холдинг

Trader Media East, который, в свою очередь, принадлежит турецкой медиагруппе Dogan Yayin. Выручка Trader Media East в 2014 году сократилась на 34%, до \$63,6 млн. Операционная рентабельность по EBITDA упала с 8,4% в 2013 году до -0,8%. Данных по отдельным изданиям компания не раскрывает.

люди больше востребованы, чем офисные работники.

— А какой сейчас самый доходный проект холдинга?

— В общем объеме газета пока больше по выручке (она приносит 60% дохода), но сайт во многих регионах ее уже обгоняет. Irg.ru, безусловно, самый прибыльный проект. В 2014 году рентабельность по EBITDA у него была около 10%, в этом году мы ожидаем около 26%. Закрыв принт в Москве, мы направили освободившиеся ресурсы на развитие сайта. К тому же мы перевезли разработку в Россию из Белоруссии и улучшили ее. Минск — это такой хаб для разработки, когда-то это был более дешевый вариант для ряда компаний. Но проблема в том, что затраты там фиксировались в долларах, поэтому сейчас это становится дорогим удовольствием. К тому же мы сильно активизируем сейчас свое продуктивное развитие, и нам необходимо было, чтобы наши разработчики сидели здесь.

— В одном из недавних интервью вы говорили, что ваши основные клиенты — это малый и средний бизнес. Как вы ощущаете себя с началом кризиса, ведь именно по малому и среднему бизнесу он должен ударить прежде всего?

— Нельзя говорить про весь малый и средний бизнес, это не гомогенная среда: по каким-то категориям кризис ударил, а какие-то от него выиграли. С началом этой сложной экономической ситуации количество сделок по недвижимости в Москве, например, возросло в разы. В попытках спасти или зафиксировать свои сбережения люди стали покупать квартиры.

Для нас очевидно, что любому бизнесу, как бы по нему ни ударил кризис, сейчас нужно будет продвигать свои услуги. Поэтому мы вводим гибкие возможности по рекламе, чтобы люди могли размещать у нас свои объявления вне зависимости

от того, сколько у них денег и как у них сокращаются расходы на маркетинг.

— По первым оценкам, рекламные бюджеты в принте уже сократились на 40%. Что происходит в классифайде с медийной рекламой?

— Медийная реклама у нас, как ни странно, растет, начиная с сентября. Связано это с тем, что эта часть бизнеса была очень сильно недопродана, а качество нашей аудитории гораздо выше, чем у многих медийных ресурсов. Поскольку люди к нам приходят с идеей что-то купить, а не с идеей узнать, какое кино идет в соседнем кинотеатре, то эффективность рекламы у нас гораздо выше. Бюджеты же сейчас мигрируют из глянцевого издания в издания с большей эффективностью.

— Дальнейшего урезания бюджета не планируете? Остановитесь на отказе от бумажной «Из руки в руки» в Москве?

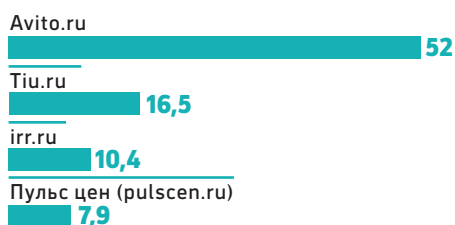
— Наш бюджет составлен с учетом тенденций, которые мы видели, и пока мы идем в нем. По результатам января — февраля изменений не планируется. Сокращение доли принта нам дало возможность оптимизировать штат, и сейчас мы даже набираем сотрудников по некоторым направлениям, в частности, по онлайн-разработкам и онлайн-маркетингу.

— Какие у вас прогнозы на 2015 год?

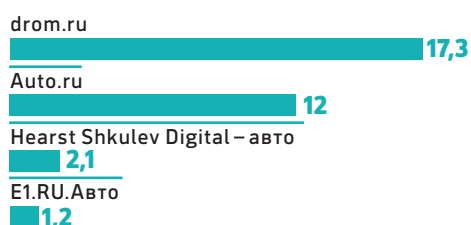
— Мы возлагаем большие надежды на сайт Irg.ru, который стал показывать очень хорошую динамику в последнее время, и на Job.ru с точки зрения его монетизации. В целом мы рассчитываем, что digital-проекты вырастут процентов на 18. В принте ожидания не такие радужные. Сложно сказать, насколько там могут упасть доходы, нельзя сравнивать год к году, потому что с уходом принта из Москвы количество публикаций физически сократилось. Мы будем зарабатывать не на том же периметре изданий. ▣

Рынок онлайн-объявлений в России, февраль 2015 года, млн посетителей

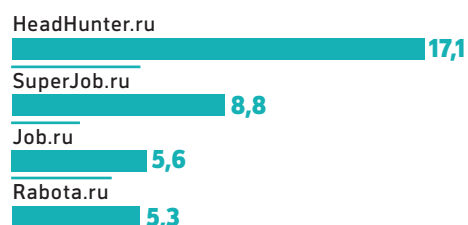
Сайты с объявлениями общего характера



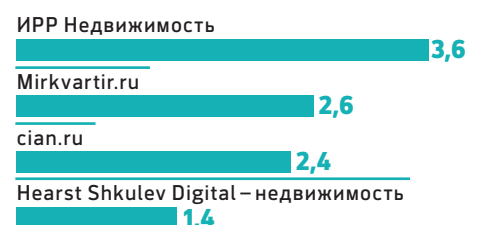
Сайты с объявлениями о продаже автомобилей



Сайты с объявлениями о работе



Сайты с объявлениями о продаже и аренде недвижимости



Сайты «Ярмарка мастеров», «Авто Mail.ru», Autonews.ru, «Недвижимость Mail.ru» и Metrprice данные о посещаемости не раскрывают

Сервис LiveInternet выделяет топовые интернет-ресурсы по тематическим сегментам. В графиках представлены самые популярные сайты объявлений в каждом из самых посещаемых сегментов (объявления общего характера, автомобили, работа и недвижимость). Статистика по некоторым сайтам закрыта. В графике нет онлайн-классифайдов, входящих в Rambler&Co, так как на них не стоят счетчики LiveInternet.

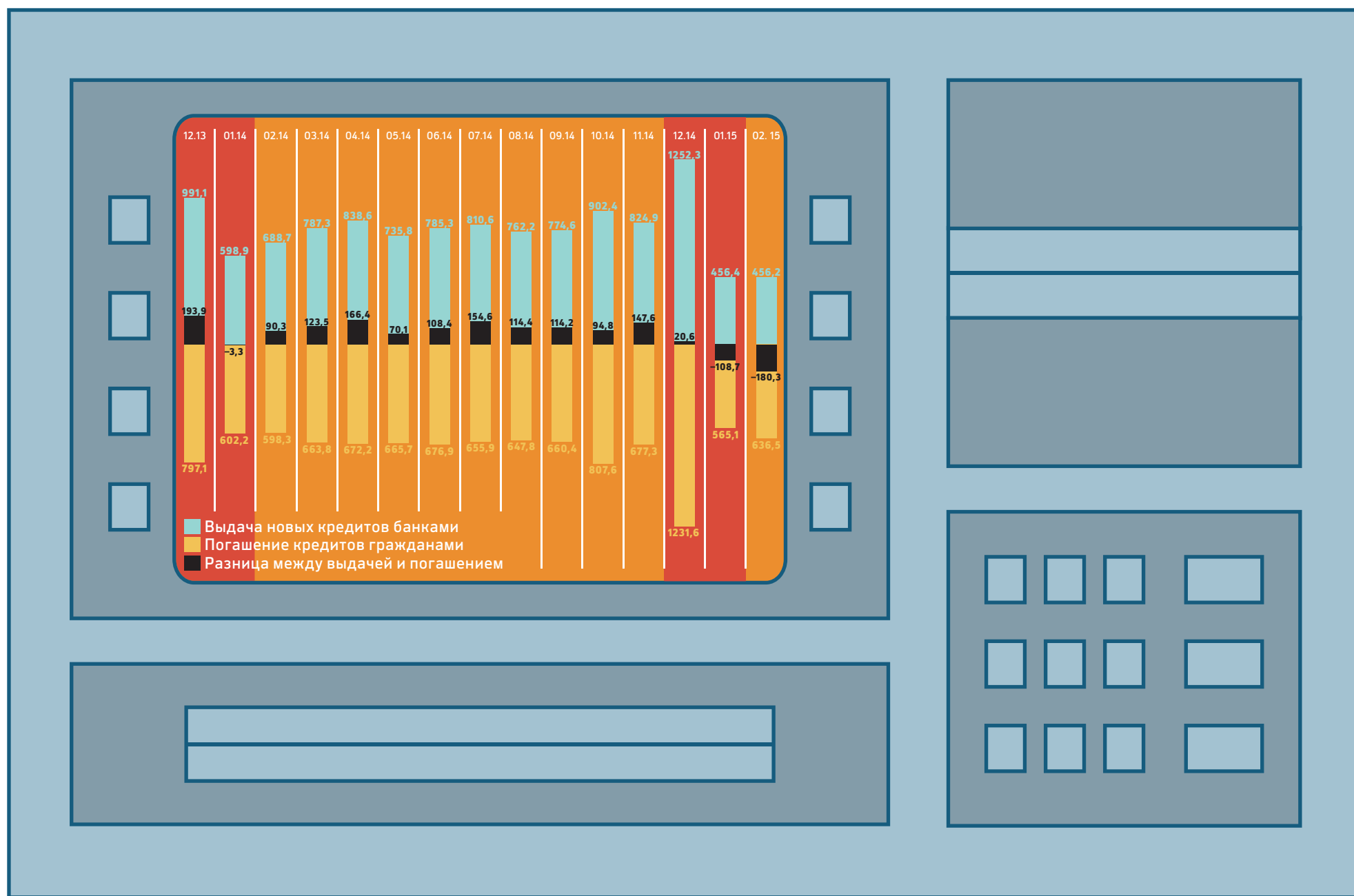
Клиенты не хотят больше гасить займы досрочно

На кредиты денег нет

Выдача и погашение розничных кредитов в России, млрд руб.

Без учета вновь возникшей просрочки.

Без учета данных Альфа-банка, который не предоставляет ЦБ обороты по счетам.



Источники: данные аналитиков Банка Москвы, расчеты РБК

ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА

В начале года крупные банки зафиксировали падение погашений по розничным займам. Из-за кризиса клиенты стали реже гасить кредиты досрочно, объясняют банкиры.

В декабре 2014 года погашение розничных кредитов резко возросло: клиенты занесли банкам 1,2 трлн руб. против 0,797 трлн руб. в декабре 2013 года (см. рисунки, расчеты сделаны по топ-20 банков по размеру кредитного портфеля). В конце года клиенты традиционно гасят больше обычного, тратя, например, на выплату кредитов свои годовые бонусы. В прошлом году добавился эффект девальвации: часть заемщиков предпочла потратить подешевевшие рубли на погашение кредитов.

В январе ситуация поменялась на обратную: 565,1 млрд руб. против 602,2 млрд руб., при том что год назад

розничный портфель был меньше на 13%. В феврале погашения выросли к февралю 2014 года, но уровня осени прошлого года далеко не достигли. Такое снижение банки объясняют просто: стало меньше досрочных погашений.

«Мы видим, как клиенты в условиях неопределенности в экономике стали в меньших объемах гасить кредиты досрочно. Например, у нас полное досрочное погашение упало в два раза, частичное погашение держится на прежнем уровне», — отмечает директор департамента дистанционного обслуживания и продаж Банка Москвы Иван Пятков. Досрочные погашения в среднем сократились на 15–25%, говорят опрошенные РБК представители банков. Например, клиенты Райффайзенбанка в начале 2015 года сократили досрочные выплаты по сравнению с началом 2014 года по потребительским кредитам на 17%, по ипотеке — на 30%, по кредитным картам — на 16%. Темпы погашения автокредитов в бан-

ке «Уралсиб» снизились на 10–15%, потребительских кредитов — на 15–25%. В МДМ Банке в январе–феврале операции по досрочному погашению снизились на 25%.

Причин такого замедления две.

Во-первых, кризис. Цены растут, а доходы — нет, поэтому ту часть заработка, которую раньше заемщики направляли на досрочное погашение кредитов, они тратят на потребление, объясняет замгендиректора Интерфакс ЦЭА Алексей Буздалин. По его словам, к снижению досрочных выплат добавляется рост просроченной задолженности, который наметился с прошлого года. С января прошлого года доля просрочки в розничном сегменте выросла с 4,4 до 6,6% от портфеля выданных физлицам кредитов. На 1 марта 2015 года объем просрочки в розничном сегменте по всей системе составлял 731,9 млрд руб.

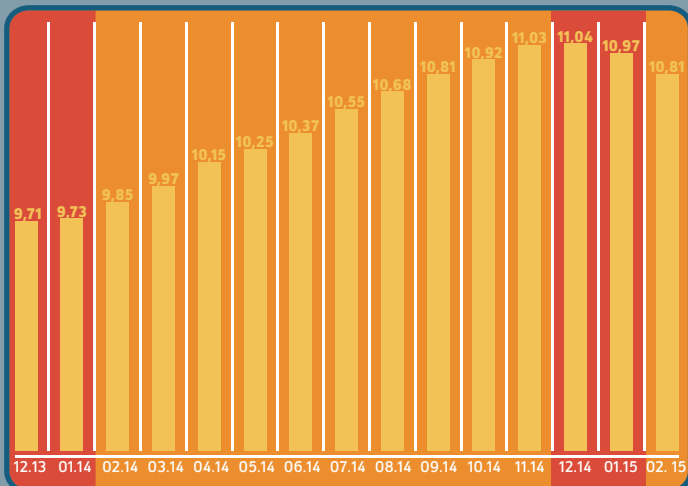
Во-вторых, досрочно гасить кредиты не всем выгодно. Из-за рез-

Цены растут, а доходы — нет, поэтому ту часть заработка, которую раньше заемщики направляли на досрочное погашение кредитов, они тратят на потребление

кого роста процентных ставок клиенты не хотят свои долги гасить досрочно: если придется брать новые кредиты, то они уже обойдутся дороже, говорит Пятков из Банка Москвы. Аналитик банка «Хоум Кредит» Станислав Дужинский считает, что часть клиентов в условиях роста ставок по депозитам предпочитают досрочной выплате кредита держать свои средства в ликвидной форме — в виде вкладов.

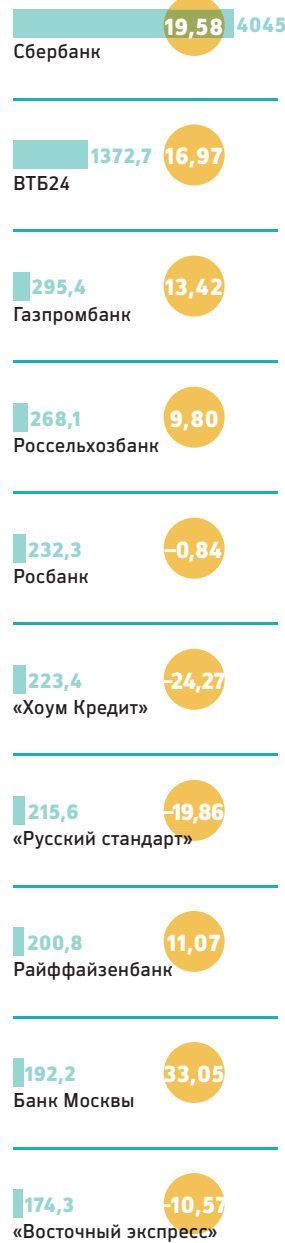
«По итогам года мы ожидаем, что скорость досрочных погашений может сократиться в два раза», — прогнозирует зампред правления МДМ Банка Дмитрий Юрин. Росбанк также прогнозирует дальнейшее снижение скорости амортизации портфеля, говорит его представитель. «Но этот тренд не сможет полностью компенсировать падение выдачи новых кредитов, так как падение продаж значительно, чем амортизация портфеля», — добавляет он. ▣

Как менялся объем портфеля розничных кредитов, выданных российскими банками, трлн руб.



Топ-10 банков по объему портфеля розничных кредитов, млрд руб.

■ Портфель розничных кредитов по состоянию на 1 марта 2015 года
● Изменение за год (с 1 марта 2014 года), %



Что говорят банки

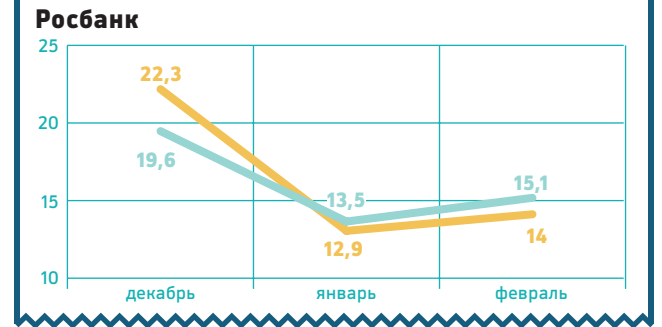
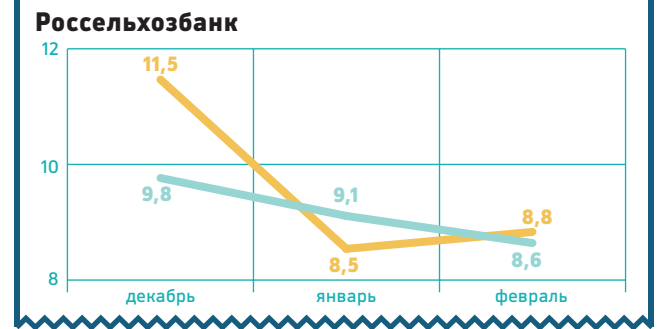
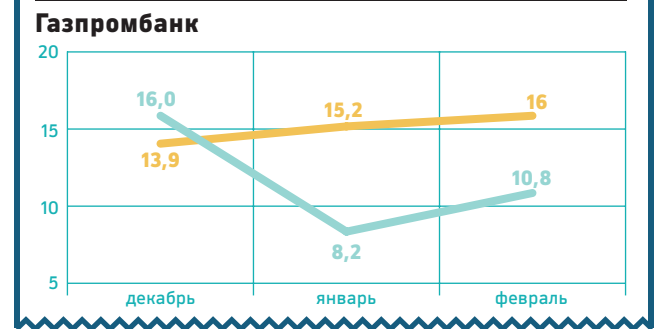
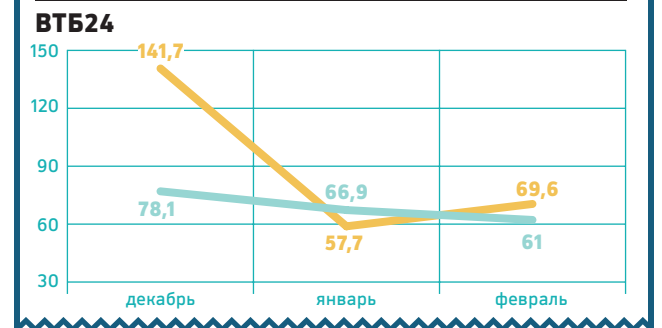
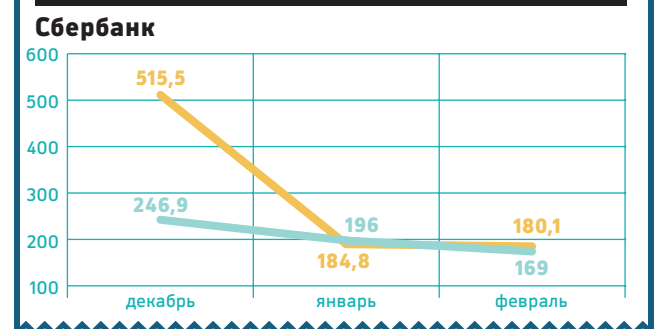
Корректность расчетов подтвердили РБК представители Россельхозбанка, Банка Москвы, Росбанка, «Уралсиба», ОТП Банка, «Траста». Представитель

Сбербанка сказал, что цифры некорректные, однако отказался дать свои. Представитель Райффайзенбанка считает, что данные некорректные,

потому что не учитывают валютную переоценку. Но доля валютных кредитов в рознице не более 3% по всей системе. Остальные банки не ответили.

Как менялся объем погашения кредитов в пяти крупнейших банках, млрд руб.

■ 12.2013 – 02.2014 ■ 12.2014 – 02.2015



Банкротство Кредиторы ликвидируемых банков получили рекордные компенсации от АСВ

Больше банков — больше в

АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ

АСВ стало эффективнее взыскивать долги с ликвидируемых банков. В 2014 году кредиторы банков — компании и вкладчики с незастрахованными депозитами — получили рекордные 40% от суммы заявленных требований.

Выплаты растут

Кредиторы ликвидируемых банков получили рекордные за всю историю АСВ выплаты — 31,6 млрд руб., говорится в отчете агентства за 2014 год. В 2013 году агентство выплатило только 5,8 млрд руб., что, как отмечается в отчете АСВ за 2013 год, «было связано с эффектом снижения объемов пополнения конкурсной массы». Тогда АСВ завершило ликвидацию 22 банков.

В 2014 году доля удовлетворенных требований кредиторов банков-банкротов достигла рекордных 39,5%

Несмотря на то что в 2014 году АСВ обанкротило и ликвидировало вдвое меньше банков, чем в 2013 году, доля удовлетворенных требований кредиторов этих банков достигла рекордных 39,5%. Как отмечается в отчете АСВ, это в 1,7 раза выше среднего показателя за время работы агентства. В частности, в 2013 году агентство расплатилось только по 23,2% требований кредиторов, в 2012 удовлетворило только 15,5% от объема требований.

Как сообщил РБК официальный представитель АСВ, на показатель удовлетворения требований кредиторов оказало влияние качество активов ликвидируемых банков. «Наличие у банков реальных активов позволило провести эффективную работу по возврату и взысканию задолженности, а также успешно реализовать имущество банков», — заявил представитель агент-

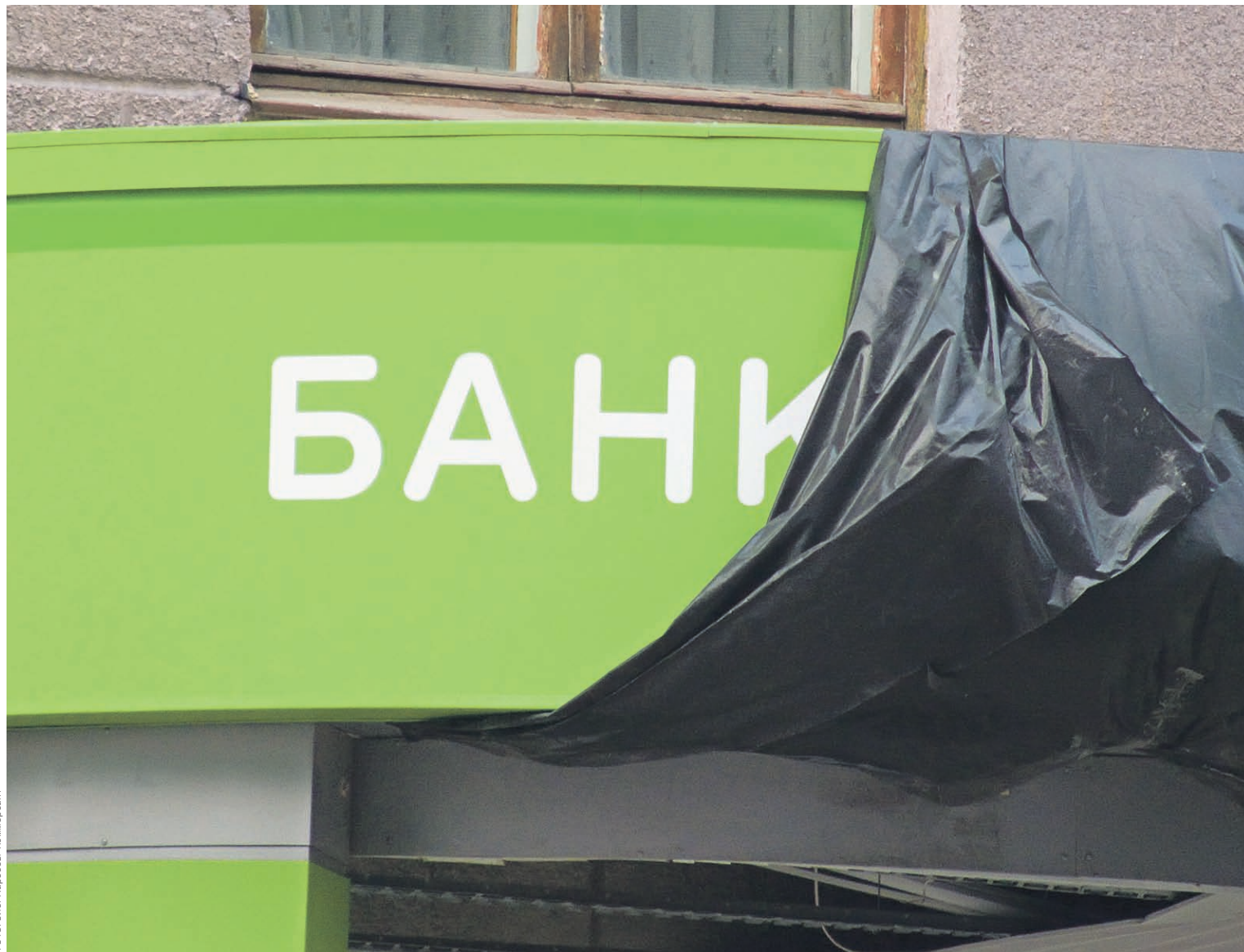


ФОТО: Олег Харсеев/Коммерсант

АСВ отмечает улучшение качества активов ликвидируемых банков

ства. По его словам, процент удовлетворения требований кредиторов в 2014 году вырос за счет увеличения выплат кредиторам первой очереди: в 2014 году процент удовлетворения требований кредиторов первой очереди составил 59,6%, в 2013-м — 45%.

Источник, близкий к АСВ, сказал, что в списке банков, ликвидация которых завершилась в 2014 году, было много организаций, занимавшихся об-

наличкой и отмыванием средств. «Как правило, эта схема не предполагает хищение активов у клиентов банка. Ее организаторы зарабатывают на другом», — пояснил он, добавив, что если бы АСВ ликвидировало Межпромбанк, то статистика была бы намного хуже.

Увеличить выплаты кредиторам банков АСВ отчасти смогло и благодаря росту общей конкурсной массы. По словам начальника аналитического

управления НРА Карины Артемьевой, в первую очередь это связано с ростом числа банкротящихся банков. «Логично, что объем компенсаций клиентам банков должен был существенно вырасти», — говорит она.

Активы становятся лучше

В 2014 году список банков, поступивших под управление АСВ, пополнился еще 71 банком, в 51 из которых нача-

Долги ФАС разрешила Промсвязьбанку приобрести 51% акций Svyaznoy N.V.

Битва за «Связной»

➔ Окончание. Начало на с. 1

Ранее другой кредитор Trellas — НПФ «Благосостояние» — таким правом уже воспользовался, забрав 15% Svyaznoy N.V. Но это произошло еще при прежнем собственнике Trellas Максиме Ноготкове. Группа Solvers Олега Малиса считает, что оснований для досрочного возврата кредита нет.

Как заявил Малис РБК, Промсвязьбанку нужно доказать, что по кредиту «Связного» наступил дефолт. В случае судебного решения в пользу Промсвязьбанка и после восстановления корпоративного управления в Trellas

она погасит этот кредит и вернет себе залог — 51% Svyaznoy N.V. Малис напомнил, что ФАС одобрила ходатайство компании Solvers на покупку 51% Trellas (через этот кипрский офшор Максим Ноготков контролирует «Связной» и другие свои активы) и «Связной Логистика» еще в феврале.

Trellas владеет другими компаниями, акции которых заложены банкам-кредиторам: Сбербанку, Промсвязьбанку, «Глобэксу».

Ранее Малис в интервью «Коммерсанту» обвинил Ноготкова в том, что тот вступил в сговор с кредиторами операционных компаний, чтобы не допустить Solvers к активам и в ко-

Как сообщил РБК первый зампредаправления Промсвязьбанка Владимир Яшин, согласие ФАС банк получил для обеспечения своих прав кредитора и залогодержателя

нечном счете самому продать сеть салонов «Связной» оператору МТС.

Ноготков в интервью РБК опроверг это заявление. По его словам, кредиторы просто опасаются того, что приход Малиса повредит интересам «Связного» и его кредиторов. ❑



ФОТО: Bloomberg

ВЫПЛАТ

лось конкурсное производство, а по остальным было решение их ликвидировать. Общее число банкротящихся или ликвидируемых кредитных организаций в 2014 году достигло 180, а накопленный объем требований кредиторов за год вырос в 2,3 раза, до 694 млрд руб., говорится в отчете Агентства по страхованию вкладов.

Управляющий партнер адвокатского бюро КИАП Андрей Корельский отмечает, что в последние год-два под управлением АСВ оказалось несколько достаточно крупных банков, по которым еще не завершена процедура выплат. «У таких игроков, как Мастер-банк, объем ликвидных активов явно выше, чем у мелких банков или банковских групп, где владельцы просто организовали схему и выводили активы», — говорит он.

В 2014 году агентство смогло взыскать с ликвидируемых банков 58,1 млрд руб., тогда как годом ранее в шесть раз меньше — 9,3 млрд руб. Правда, в 2013 году АСВ сумело получить эти деньги в основном за счет продажи и возврата активов ликвидируемых банков (7,4 млрд руб.). В прошлом году более половины конкурсной массы было получено за счет резервов банкротящихся кредитных организаций и возврата средств, находившихся на счетах ЦБ (30,7 млрд руб.).

Андрей Корельский также отмечает, что в последнее время в АСВ качественно улучшилась работа по взысканию задолженности. «Раньше АСВ пыталось справиться собственными силами. Сейчас команды управляющих стали работать более профессионально, агентство стремится привлекать внешних экспертов, проводя тендеры на оказание юридических услуг», — рассказал он. По мнению Корельского, эта работа начала приносить плоды: выросли расходы на судебные издержки, зато и увеличился объем конкурсной массы. По данным АСВ, расходы по судебным издержкам в 2014 году выросли в 1,8 раза, до 1,5 млрд руб., их доля в общих расходах на взыскание имущества банкротящихся банков составляла 18%. ■

Мнение



КОНСТАНТИН КОРИЩЕНКО,
заведующий кафедрой фондовых рынков и финансового инжиниринга РАНХиГС

ФОТО: из личного архива

Опыт США и Японии наглядно показывает, что у политики активного управления процентной ставкой есть пределы и выход за них чреват весьма серьезными последствиями для экономики и госдолга.

Долго ли экономика выдержит снижение процентных ставок

У политики активного управления процентной ставкой есть пределы. И выход за них чреват серьезными, если не сказать необратимыми, последствиями для экономики и госдолга.

Таргетирование инфляции — мировой тренд

Только за первые два с небольшим месяца 2015 года 23 страны понизили свои ключевые процентные ставки, а некоторые даже не по одному разу. Одни сделали это для стимулирования роста собственного экономики, другие — для защиты валютного курса и сохранения конкурентных преимуществ. Снизил ключевую ставку в 2015 году и Банк России (дважды), хотя и в других условиях — после ее резкого поднятия в конце 2014 года в разгар быстрого обесценения рубля.

Переход к плавающему курсу рубля и инфляционному таргетированию, о котором ЦБ объявил в прошлом году, находится вполне в русле современных подходов, применяемых во многих (более 30) странах, среди которых есть как развитые (например, Великобритания и Канада), так и развивающиеся. В США и Японии при отсутствии формально утвержденного принципа инфляционного таргетирования все же присутствует формально объявленная цель по инфляции, как и еще более чем в 50 странах, а в качестве главного инструмента монетарной политики также используется процентная ставка. Значит ли это, что Россия постепенно начинает следовать за большим мировым трендом в монетарной политике? Значение этих внешних сходств не стоит преувеличивать. Не следует забывать, что структура российской экономики существенно отличается от большинства стран, применяющих инфляционное таргетирование. В госсекторе, по оценке МВФ (май 2014 года), производится более 70% ВВП России. С другой стороны, стоит заметить, что активное использование процентной ставки и мер бюджетного стимулирования действительно помогало выводить такие экономики, как США или Япония, из кризиса — но какой ценой?

Ставки — вниз, расходы — вверх

Опыт активного управления процентной ставкой в послевоенное время начался в США — после отмены привязки доллара к золоту. И практически сразу после этого, в 1973 году, случился нефтяной кризис, который привел к восьмикратному росту цен на нефть с \$5 до \$40 за баррель. И на импортера нефти США это оказало эффект, схо-

жий с влиянием двукратного падения цен на нефть в 2014 году на российскую экономику. Инфляция подскочила выше 15%, ключевая ставка ФРС была поднята почти до 20%, а ВВП упал почти на 3%. Более серьезно ВВП в современной истории США падал только в 2008 году (–4%).

Восстановление же роста было весьма неравным и продлилось почти пять лет — с 1979 по 1984 год. Ставки на рынке были рекордно высокими, госдолг за пять лет удвоился. Начиная с этого времени для борьбы с инфляцией высокая ставка больше не применялась, а экономика росла на стабильные 3–4% в год, за исключением трех рецессий (1991, 2001 и 2008 годы). В каждом случае кризиса ФРС резко снижал ставку, а госдолг начинал быстро расти.

Не вдаваясь в глубокие рассуждения, можно сделать вывод, что стимулирование экономики через понижение ставок и помощь за счет бюджета и госдолга помогали восстановлению роста. Но в результате многократной реализации такого стимулирующего подхода, который можно упрощенно описать как «ставки ФРС — вниз, расходы бюджета — вверх», возникла ситуация, близкая к патовой.

«Нормальная» (средняя) ставка ФРС в период между первой (1979) и второй (1991) рецессиями находилась в диапазоне 8–10%, между второй и третьей (2001) — в диапазоне 4–6%, между третьей и четвертой (2008) — в диапазоне 1–4%, а после 2008 года держится на уровне менее 0,25%. Можно только гадать, какой будет «нормальная» процентная ставка в следующем цикле; но, судя по сложившемуся тренду, она должна быть отрицательной или измеряться тысячными долями процента.

При этом государственный долг США в конце семидесятых составлял чуть более полутриллиона долларов, во время первой рецессии он более чем удвоился за пять лет. В последнюю рецессию (2008) он также удвоился за пять лет, но сейчас уже до \$18 трлн, что больше 100% американского ВВП. Хронической проблемой стало то, что госдолг постоянно упирается в «потолок», разрешенный конгрессом США.

Стоимость обслуживания американского госдолга оставалась на протяжении последних 25 лет весьма стабильной — между \$150 и \$240 млрд в год. Однако, учитывая, что ставки все эти годы снижались, а долг непрерывно рос, сформировался весьма серьезный перекоп, который резко усугубился в последние пять лет.

Что в итоге

1. Постоянные «инъекции» все более низких и низких ставок для поддержания роста экономики привели к тому, что снижать их дальше некуда. Только если сделать отрицательными.
2. Государственный долг превысил 100% ВВП и может расти дальше только в условиях низких ставок и поддержки со стороны ФРС в той или иной форме скупки этого долга.
3. Даже при небольшом (1–2%) повышении ключевой процентной ставки стоимость обслуживания госдолга вырастет через два-три года в разы (до \$500 млрд и выше), чего американский бюджет позволить себе не может.

Все эти выводы применимы и к Японии, с тем лишь отличием, что Япония попала в такую ситуацию на несколько лет раньше и ее показатели хуже американских.

Опыт США и Японии наглядно показывает, что у политики активного управления процентной ставкой и активного бюджетного стимулирования есть пределы и выход за эти пределы чреват весьма серьезными, если не сказать необратимыми, последствиями для экономики и госдолга. Страна может оказаться в столь большой зависимости от поддержания низких процентных ставок, что каждая следующая попытка поднять ставки становится все более затруднительной и все больше грозит нарушить хрупкий бюджетный баланс.

Россия, конечно же, весьма далека еще от тех проблем, с которыми столкнулись Япония и США, а, возможно, в скором времени и Европа. Сегодня нам нужно снизить инфляцию и стабилизировать рубль, затем восстанавливать рост экономики.

Но стоит задуматься уже сейчас: когда ряд крупных центральных банков в мире фактически перестали управлять процентной ставкой, опустив ее почти до нуля, а некоторые даже устанавливают отрицательные ставки, столь ли безупречна модель, в которой ставка является главным и единственным инструментом монетарной политики?

Примеры США, Японии и Европы показывают, что, управляя только ставкой и/или ростом бюджетных расходов, трудно создать устойчивую модель роста. Вероятно, в уравнение нужно включить и ряд других параметров — курс валюты, количество денег в экономике, может быть, и характеристику структурных дисбалансов в экономике (соотношение государственного и частного сектора). Опыт двух ведущих экономик мира уже достаточно полон и красноречив, чтобы им воспользоваться и попытаться не повторять их ошибки.

«Промсвязьбанк»
получил право
на приобретение
51% акций
Svyaznoy N.V.



Недвижимость Совладелец «Магнита» купил часть офисного комплекса у МТЗ «Рубин»

Богачев вошел в «Парк Поб



Деловой комплекс «Парк Победы» на улице Васильиной Кожинной

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

Совладелец «Магнита» Алексей Богачев купил 50 тыс. кв. м в деловом комплексе «Парк Победы» на улице Васильиной Кожинной недалеко от ТЦ «Горбушкин двор». Сделка на \$100–120 млн могла войти в топ-5 офисного рынка в 2014 году.

«Не все так ясно»

Структуры владельца банка «Система» и миноритарного акционера сети «Магнит» Алексея Богачева получили контроль над частью комплекса «Парк Победы» на западе Москвы. Речь идет о 28-этажной башне и стилобатной части площадью примерно 50 тыс. кв. м, рассказали РБК представители четырех международных консалтинговых компаний. Продавцом выступил Московский телевизионный завод «Рубин» (МТЗ «Рубин»), владельцем которого считается депутат Мосгордумы Александр Милявский, добавили они. Сам Милявский заявил РБК, что не имеет никакого отношения к «Рубину» «уже лет пятнадцать». Знает о сделке также представитель инвестфонда, претендовавшего на покупку актива, и представитель одной из компаний — владельца другой части многофункционального комплекса.

Алексей Богачев отказался комментировать информацию о сделке, сказав, что «с ней не все так ясно». Получить комментарии МТЗ «Рубин» не удалось. В пресс-службе банка ВТБ, кредитовавшего проект в ходе строительства, ответили, что «ВТБ не имеет никакого отношения к сделке по продаже башни в МФК «Парк Победы».

Сумма сделки могла находиться в диапазоне \$100–120 млн, подсчитал директор департамента рынка капи-

талов Colliers International Саян Цыренов. «Это одна из крупнейших инвестиционных сделок на офисном рынке за последние полгода, свидетельствующая об уверенности инвестора в рынке, несмотря на экономическую турбулентность», — сказал эксперт. При этом цена продажи площадей в этой части комплекса, в зависимости от параметров, может варьироваться в районе \$4–4,7 тыс. за 1 кв. м без НДС, считает эксперт. Таким образом, при общем объеме офисных площадей около 38 тыс. кв. м и при условии продажи небольшими блоками новый собственник может выручить до \$160–180 млн.

Участники сделки

Столичные власти согласовали МТЗ «Рубин» проект строительства гостинично-делового комплекса «Парк Победы» в середине 2007 года, введен в эксплуатацию он был только в 2014 году. От гостиничной части в итоге было решено отказаться. Управляет комплексом площадью в 136,5 тыс. кв. м компания RD Management. Около 20 тыс. кв. м в 2010 году купила компания «Русал» Олега Дерипаски.

МТЗ «Рубин» был одним из ведущих производителей телевизоров в СССР. Однако уже более десяти лет предприятие переключилось на девелопмент и управление недвижимостью. Четыре года назад МТЗ продал семье Хотинных легендарный «Горбушкин двор» и расположенный рядом торговый центр «Филион». Тогда «Коммерсантъ» писал, что портфель компании насчитывает около 300 тыс. кв. м коммерческой недвижимости. В 2012 году Forbes оценивал доход семьи Александра Милявского в 955,5 млн руб.

Владелец и председатель наблюдательного совета банка «Система» Алек-

Крупнейшие инвестиционные сделки на офисном рынке Москвы в 2014 году

Объект	Покупатель	Продавец	Сумма сделки, \$ млн
Берлинский дом + Женеvский дом (90%)	Eastern Property Holdings	нет данных	282,4
Hermitage Plaza	Eastern Property Holdings	Forum Properties	190,0
«Северное сияние»	Eastern Property Holdings	нет данных	152,8
Олимпийский пр-т, вл. 1	Группа БИН	«Кузнецкий Мост Девелопмент»	130,0*
Часть МФК «Парк Победы»	Структуры Алексея Богачева**	МТЗ «Рубин»**	до 120,0
«Невис»	O1 Properties	Capital Group	60,0

*Эквивалент 5 млрд руб. по курсу на 24 сентября 2014 года

**По данным РБК

■ Оценка Colliers International ■ Оценка Knight Frank

Источники: данные компаний, Knight Frank, Colliers International, РБК

Кризис Российские автозаводы готовятся сократить более 4 тысяч человек

Лишние рабочие руки

РОМАН АСАНКИН

Российские автозаводы готовятся сократить больше 4 тыс. работников. Эта цифра не окончательная: автопроизводители массово корректируют производственные программы — к концу года продажи машин могут снизиться вдвое.

Рабочие выходят на улицы

27 марта на заводе General Motors в Санкт-Петербурге пройдет пикет работников предприятия из Межрегионального профсоюза работников автопрома (МПРА), заявил РБК представитель организации. Для участия в акции заявлено 150 человек. Среди требований работников GM: выплата компенсации при сокращении в размере 18 окладов, переобучение за счет компании, а также приоритетное право найма, если завод возобновит работу в будущем.

На прошлой неделе GM объявил о прекращении до конца текущего года

продаж в России марок Opel и моделей массового сегмента Chevrolet. Вдобавок автоконцерн свернет производство на своих российских заводах в Санкт-Петербурге и калининградском «Автоторе», а также заморозит проект строительства производственной площадки для выпуска Chevrolet Niva второго поколения.

Сейчас на «ДжиЭм-Авто», который прекратит работу до конца года, работают около 1,1 тыс. сотрудников, в прошлом году уже было уволено 500 человек.

На «Автоторе», где на сборке автомобилей Opel и Chevrolet работают 460 человек, производство было остановлено еще в феврале. Все работники будут сокращены 1 июня, уточнил представитель компании. Из-за ухода GM до конца года может быть заморожена половина производственных мощностей «Автотора», говорил РБК ее основной акционер Владимир Щербаков. В целом на калининградском предприятии работают порядка

На российском предприятии американского автоконцерна Ford Sollers во Всеволожске с 16 марта не прекращается забастовка

2,5 тыс. человек. Связаться с профсоюзом «Автотора» не удалось.

На российском предприятии другого американского автоконцерна — Ford Sollers во Всеволожске с 16 марта не прекращается забастовка. Бастующие требуют повышения заработной платы в 2015 году на уровень инфляции, полной оплаты простоя производства и выплаты 18 окладов при сокращении. Руководство предприятия эти требования пока не удовлетворило. В то же время представитель Ford Sollers утверждает, что сокращений не планируется. В 2014 году предприятие перешло на односменный режим работы, на заводе были уволены 700 человек, сейчас там работают около 1,5 тыс. сотрудников.

Завод Nissan в Петербурге, где работают более 2 тыс. человек, планирует сократить 357 работников, писали «Ведомости» в середине февраля. Представитель компании на звонки не отвечал. На других петербургских заводах — Hyundai и Toyota — сокращений и акций протеста не планируется.

Калужский безработный

В понедельник стало известно, что калужский завод Volkswagen Group Rus сократит 150 человек. На данный момент непосредственно на производстве работают 3,2 тыс., еще 1,2 тыс. сотрудников выполняют административные функции. Кроме того, Volkswagen перейдет на двухсменный рабочий график, четырехдневную рабочую неделю в мае-июле и остановится на майские праздники, сообщила компания. Число уволенных будет больше, так как некоторым работникам предложено уволиться по соглашению сторон, говорит региональный представитель МПРА Дмитрий Кожнев. Впрочем, по его словам, никаких протестных акций по поводу сокращений на Volkswagen не планируется: между руководством предприятия и профсоюзом достигнута договоренность по условиям увольнения.

Хуже дела обстоят на другом автосборочном предприятии в Калуге — «ПСМА Рус» (Peugeot, Citroen,

еды»

сей Богачев по итогам 2014 года занимал 92-е место в российском списке Forbes с состоянием \$1,15 млрд. Основной его актив — 3,95% акций «Магнита». Этот пакет предприниматель получил еще на заре истории крупнейшей российской сети, выкупив в 1999 году 25% акций у партнеров основателя «Магнита» Сергея Галицкого. С тех пор Богачев постепенно продавал пакет, оставшиеся у него 3,95% акций на рынке сейчас стоят \$905,6 млн.

Богачев давно инвестирует в московскую недвижимость. В 2011 году его структура купила помещения обанкротившейся розничной сети «Мир» за 2,3 млрд руб., к середине 2012-го большая часть объектов была продана с прибылью. В конце 2013 года — начале 2014 года, по словам самого Богачева, он купил у «Галс-Девелопмент» несколько этажей в небоскребе Sky Light примерно за \$80 млн. Также ему принадлежит созданная в 2004 году компания «Юг-Агро». Она специализируется на выращивании роз.

Сделка по покупке офисных площадей в «Парке Победы» может войти в пятерку крупнейших в 2014 году (см. таблицу). Минувший год оказался одним из худших для российского рынка недвижимости: годовой объем инвестиционных сделок составил \$3,5 млрд, снизившись на 57% по отношению к 2013 году, подсчитали аналитики JLL. При этом в четвертом квартале объем инвестиций составил \$609 млн, сократившись на 81% в годовом сопоставлении. В 2015 году аналитики прогнозируют еще более низкие результаты: по предварительным оценкам аналитиков JLL, в 2015 году объем инвестиций в недвижимость России не превысит \$3 млрд, что станет минимальным результатом за десять лет. ■

Mitsubishi), говорит руководитель заводской ячейки МПРА Владимир Сорокин. Там после истечения срочных договоров 31 марта компанию могут покинуть 500–800 работников из 2 тыс., утверждает он. Представитель «ПСМА Рус» был недоступен для комментариев. МПРА будет добивать восстановления уволенных сотрудников в суде и проведет акцию протеста, добавил Кожнев. Представитель компании от комментариев отказался.

Еще 200 человек, или 30% персонала, сократит завод Volvo в Калуге, приостановленный в феврале на неопределенный срок.

В текущем году продажи автомобилей в России, по разным оценкам, могут сократиться на 25–55%, автопроизводители как раз сейчас корректируют производственные планы на год, так что текущие цифры планируемых сокращений не окончательны, полагает руководитель группы ЕУ по оказанию услуг компаниям автомобильной отрасли в СНГ Андрей Томышев. ■

Мнение



СЕРГЕЙ АЛЕКСАШЕНКО,
старший научный сотрудник Центра развития НИУ ВШЭ

Почему автопроизводителям дешевле уйти, чем остаться в России

Иностранные компании были готовы терпеть издержки, видя долгосрочную перспективу ведения бизнеса в России. Уход GM сигнализирует, что вера в российский рынок потеряна на долгие годы.

Падение авторынки — это надолго

Решение General Motors о прекращении производства и продаж массовых моделей Chevrolet и Opel неудивительно. Продажи легковых автомобилей в нашей стране стремительно падают: минус 10% в прошлом году, за первые два месяца этого года продажи снизились почти на треть по сравнению с началом прошлого года и опустились ниже отметки 2009 года. Исторический рекорд продаж — 3 млн автомобилей в год — относится к теперь уже совсем далекому 2008 году. Продажи новых автомобилей в России в 2008 году составили 2897,5 тыс. штук, в 2013 году — 2777,5 тыс., в 2014 году — 2491,4 тыс.

Продажи автомобилей играют важную роль в понимании потребительских настроений населения. Машина — это товар, покупку которого можно отложить на год-другой, если ситуация не представляется хорошей. В прошлый кризис локальное дно продаж случилось во второй половине 2010 года, то есть через полтора года после того, как экономика прошла свою низшую точку весной 2009-го.

В своих прогнозах Минэкономики и Центральный банк ожидают, что на этот раз до дна российская экономика будет идти гораздо дольше — разворота они ждут весной 2016-го. Если эти ожидания (на мой взгляд, достаточно оптимистические) сбудутся, то падение продаж автомобилей на этот раз окажется и глубже, и продолжительнее.

Неслучайно пессимистический вариант прогноза Roland Berger говорит, что с учетом новых реалий рекордный уровень продаж новых автомобилей 2008 года может остаться непревзойденным до 2020 года.

Бегство от конкуренции?

При этом в России за последние десять лет созданы мощности по производству легковушек в объеме около 3,5 млн штук в год, да еще добавь сюда 600–700 тыс. ежегодно импортируемых автомобилей. Одним словом, конкуренции на этом рынке хватало.

В 2014 году объемы продаж марок GM в России упали сильнее, чем рынок в целом (на 26,4%), а за первые

два месяца 2015 года Opel потерял 82%, Chevrolet — 71%. Поэтому гипотеза о том, что эти марки не выдержали конкурентной борьбы то ли по цене, то ли по качеству, вполне имеет право на существование. Но если это так, то GM — это только первая ласточка, так как у каждого предприятия есть нижний предел использования установленных мощностей, который обеспечивает безубыточность. И GM не стала лидером падения ни в первые месяцы этого года, ни в прошлом году: продажи Ford Sollers в 2014 году упали на 38%, а Peugeot-Citroen — на 34%.

Когда для GM подошел срок принятия решений о новых инвестициях, нужных для выхода на требуемый уровень локализации, оказалось, что рынок упал.

сти особой не обеспечивают, ни добавленной стоимости не производят. Поэтому правительство поставило еще одно условие — постепенное наращивание уровня локализации (30% через пять-семь лет и 60% позднее).

И вот тут начались проблемы. С одной стороны, любое новое производство в России натывается на традиционные проблемы с коррупцией, бюрократией, завышенной стоимостью рабочей силы. С другой — производство комплектующих, как и любое другое, становится рентабельным только при достижении определенных, достаточно



С одной стороны, любое новое производство в России натывается на проблемы с коррупцией, бюрократией, завышенной стоимостью рабочей силы. С другой — производство комплектующих становится рентабельным только при достижении достаточно высоких объемов выпуска

Но я бы не стал приписывать все снижение объемов продаж только неудачам в конкурентной борьбе. На современном автомобильном рынке, где массовые модели не так уж сильно отличаются друг от друга, успех или неудача в конкретном году могут быть связаны с разного рода факторами вроде выхода более удачной модели, чем у конкурентов, или, наоборот, задержек в выводе новой модели на рынок. Поэтому ситуацию с уходом Chevrolet и Opel из России можно интерпретировать и по-другому.

Пошлины и локализация

GM, которой принадлежат эти марки, запустила сборочное производство в России в 2008 году, когда прогноз о росте продаж до 4–4,5 млн автомобилей к 2020 году казался вполне реалистичным.

Кроме того, в то время российские власти заняли весьма жесткую оборонительную позицию и ни в какую не соглашались снижать импортные пошлины, предлагая мировым брендам создавать сборочные производства в России. При уровне пошлин в 30% и требуемом объеме начальных инвестиций около \$300 млн любая компания могла посчитать, насколько это ей было выгодно.

Оказалось, что выгодно. В России возникло полтора десятка сборочных производств иностранных автомобильных концернов. Правда, сборочные производства ни занято

высоких объемов выпуска (как правило, не менее 200 тыс. комплектов в год, а зачастую и не менее 300 тыс.). С третьей стороны, российские власти категорически отказались зачислять в уровень локализации те объемы комплектующих, которые могли бы уходить на экспорт.

Вкладывать дальше нет смысла

И можно предположить, что, когда для GM подошел срок принятия решений о новых инвестициях, нужных для выхода на требуемый уровень локализации, оказалось, что рынок упал, перспективы его восстановления совершенно непонятны, а всего через три года импортные пошлины будут снижены вдвое. То есть экономический смысл новых вложений резко падает, а риски резко возрастают.

Помимо этого сборочное производство не так уж привязано к конкретному месту: значительную часть оборудования можно вывезти в другую страну или продать (так, кстати, появился «Автотор» — за счет покупки в 1996 году закрытого завода Nissan в Греции). То есть та же самая GM в какой-то момент может решить демонтировать российские мощности и перевезти их куда-нибудь еще. Или продать. Поэтому вполне понятно, что GM, проанализировав все эти обстоятельства и представив себе дальнейшие перспективы российской экономики, от дальнейших инвестиций отказалась.

Суд Леонид Лебедев против RWE

Иск на €675 млн нашел адр



Леонид Лебедев (на фото): «Удовлетворение от того, что справедливость восстановлена, важнее денег»

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Земельный суд Эссена отклонил жалобу российского сенатора Леонида Лебедева к немецкой RWE, но принял к рассмотрению иск к бывшему главе компании. Адвокаты Лебедева готовятся к подаче апелляции по первому пункту.

Земельный суд Эссена (Северный Рейн — Вестфалия, ФРГ) 24 марта огласил решение по иску компании Rustenburg к немецкому энергетическому концерну RWE и ее бывшему председателю правления Юргену Гроссманну на сумму €675 млн. Первая жалоба была отклонена, вторая признана допустимой к рассмотрению. Исход слушаний подтвердили РБК официальные представители обеих сторон тяжбы.

Юрген Гроссманн, который возглавлял RWE с 2007 по 2012 год, остается единственным ответчиком по делу. Пойдет ли речь о взыскании с него всей суммы убытков, пока неизвестно

В суде компания Rustenburg отстаивала собственные интересы и интересы ООО «Корес инвест». Обе фирмы входят в группу компаний «Синтез» российского сенатора Леонида Лебедева. Сам Лебедев проходит как свидетель со стороны истца. Предметом спора стало предварительное соглашение о сотрудничестве, которое RWE и «Синтез» подписали в марте 2008 года. По нему структуры Лебедева и немецкий концерн планировали создать совместное предприятие по управлению пакетом акций энергетической компании ТГК-2.

Контрольный пакет акций (51%) в СП должен был принадлежать RWE. Летом 2008 года «Синтез» взял мно-

гомиллиардный кредит у Сбербанка и выкупил у ПАО «ЕЭС» 44,8% акций ТГК-2 за 16,5 млрд руб. Но уже в сентябре, с началом мировой рецессии, RWE заявила, что инвестиционный проект стал для нее нецелесообразным, и вышла из сделки.

Сразу после этого «Корес инвест» подала иск против RWE в Лондонский международный арбитражный суд (LCIA), чтобы побудить RWE вернуться в сделку. Притязания российской стороны суд тогда отклонил. В мае 2012 года немецкий еженедельник Wirtschaftswoche сообщил, что структуры Лебедева подали очередной иск в Земельный суд Эссена: по всей видимости, орган правосудия был выбран по месту регистрации RWE.

Досудебные прения

Позиции сторон по немецкому иску диаметрально расходятся. «Мы не видим причин отходить от нашей позиции. Она заключается в том, что претензии в целом неприемлемые и необоснованные, — ранее отвечал РБК представитель RWE. — Эти самые претензии, которые высказывает руководство «Синтеза», уже целиком были составной частью другого процесса в Лондоне, который RWE безапелляционно выиграл».

Напротив, представители «Синтеза» уверяли, что между процессами в Лондоне и в Эссене нельзя ставить знак равенства. Во-первых, иск в LCIA касался возвращения RWE в сделку, а жалоба в суд Эссена — уже компенсации убытков, «понесенных в связи с неожиданным и немотивированным выходом RWE из сделки по приобретению акций ТГК-2». Во-вторых, пресс-служба сенатора утверждала, что лондонский иск был основан на изначальном соглашении о намерениях, тогда как эссенский — «на многочисленных внедоговорных обязательствах RWE».

В начале февраля немецкое издание Sueddeutsche Zeitung объявило, что с 12 февраля суд Эссена официально начнет рассмотрение жалобы. Газета тогда писала, что общая сумма

Интернет Платформа Solomoto получила \$8–10 млн за 25% акций

Веб-маркетинг ценой \$32–40 млн

ЕЛЕНА КРАЗОВА,
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Веб-платформа для продвижения малого и среднего бизнеса в интернете Solomoto продала 25% акций нескольким инвесторам за \$8–10 млн. Вырученные деньги компания планирует потратить на международную экспансию.

Основанная совладельцем компании Socialist Media Пашей Романовским Solomoto привлекла за 25% своих акций \$8–10 млн от синдиката инвесторов во главе с международным венчурным фондом Blumberg Capital, рассказал один из участников сдел-

ки. Таким образом, вся компания была оценена в \$32–40 млн. Романовский и партнер Blumberg Capital Алон Лифшиц подтвердили факт сделки. По словам Лифшица, сумма инвестиций фонда составила несколько миллионов долларов, а основатели проекта сохранили контрольный пакет. Он называет Solomoto уникальной платформой и рассчитывает, что на развивающихся рынках спрос на такой продукт будет огромным.

Solomoto Романовский запустил в апреле 2014 года. При ее помощи можно управлять всей маркетинговой активностью из одной программы — создавать сайты, закупать рекламу, вести по ней статистику, заводить

группы в соцсетях, наполнять их и создавать собственные программы лояльности. Также Solomoto позволяет подключить электронный магазин и управлять им. Доступ к основным возможностям Solomoto обходится в 25–85 руб. в день (без учета стоимости рекламного инвентаря).

Цель компании — освоение новых рынков, и деньги от новых инвесторов пойдут на экспансию в регионы, в частности в Латинскую Америку, уточнил Романовский. В апреле офис Solomoto заработает в Бразилии, в середине второго квартала 2015 года — в Мексике. Инвестиции пойдут и на технологическое развитие платформы. До этого момен-

В апреле офис Solomoto заработает в Бразилии, в середине второго квартала 2015 года — в Мексике. Инвестиции пойдут и на технологическое развитие платформы

та компания развивалась на деньги инвесторов Socialist, всего в проект было вложено около \$3 млн, говорит Романовский.

Сегодня у Solomoto более 30 тыс. пользователей, большинство — из России. Лишь около 10% от общей аудитории сервиса — клиенты из стран СНГ, Германии и Израиля.

есата

претензий составляет €875 млн, хотя в сообщении Wirtschaftswoche три года назад претензии оценивались в €675 млн. Эту цифру РБК подтвердили официальные представители RWE и «Синтеза». Кроме того, в пресс-службе Лебедева отметили: «Сумма претен-

серьезный, и компенсировать его необходимо».

Как пишет Spiegel, «Синтез» вправе подать апелляцию на отклонение иска к RWE, а Гроссманн может оспорить решение о юрисдикции немецкого суда. Экс-глава RWE, отмечает

«**Мы не согласны с решением об отклонении рассмотрения иска в отношении RWE и планируем после тщательного изучения решения подать апелляцию, чтобы убедить суд второй инстанции все-таки принять иск к производству**

зий составляет €675 млн компенсации понесенных убытков плюс пени за просрочку исполнения платежей и судебные расходы, точную сумму которых еще предстоит определить».

Вопрос допустимости

По итогам заседания 12 февраля немецкий суд заявил, что решение о том, следует ли принимать к рассмотрению иск структур Лебедева, он примет на следующем заседании, 24 марта. В итоге Земельный суд отказался принять к рассмотрению жалобу против самой компании. По данным Spiegel, судья Фолькер Вробель мотивировал свое решение тем, что предмет второго иска повторяет предмет судебного разбирательства в LCIA, на чем настаивала RWE. «Решение лондонского арбитража подтверждено», — добавил Вробель.

С другой стороны, суд признал иск непосредственно против Гроссманна подлежащим его юрисдикции. Это означает, что бизнесмен, который возглавлял RWE с 2007 по 2012 год, остается единственным ответчиком по делу. Пойдет ли речь о взыскании с Гроссманна всей суммы убытков, пока неизвестно. «Удовлетворение от того, что справедливость восстановлена, важнее денег, — заявил РБК Леонид Лебедев. — Хотя, конечно же, и материальный ущерб был понесен

издание, может обратиться в Высший земельный суд (Oberlandesgericht), чтобы там еще раз поставить под сомнение допустимость иска «Синтеза». В земле Северный Рейн — Вестфалия таких судов три — в Дюссельдорфе, Кельне и Хамме.

О намерении подать апелляцию уже заявил истец, компания Rustenburg. «Мы не согласны с решением об отклонении рассмотрения иска в отношении RWE и планируем после тщательного изучения решения подать апелляцию, чтобы убедить суд второй инстанции все-таки принять иск к производству», — отметили в пресс-службе компании. ▣

Что такое ТГК-2

ТГК-2 — территориальная генерирующая компания, которая занимается производством тепловой и электрической энергии в шести северо-западных областях России: Архангельской, Вологодской, Костромской, Новгородской, Тверской и Ярославской. Штаб-квартира компании находится в Ярославле.

К концу 2015 года, как рассчитывает Романовский, у Solomoto будет уже 100 тыс. пользователей по всему миру. Среднемесячный чек одного клиента превышает 1000 руб. Показатели выручки Романовский также не раскрывает, по расчетам РБК, она может составлять от 5 млн руб. в месяц.

По данным Centaur Partners, к концу 2016 года рынок веб-платформ и облачных сервисов для бизнеса вырастет до \$32,8 млрд. В 2011 году этот рынок оценивали в \$13,5 млрд, прогнозируя его ежегодный рост на 19,5%. Среди крупных мировых сервисов по управлению активностью в социальных сетях — американский Buffer с пользовательской базой 2,2 млн клиентов,

Hootsuite с 10 млн клиентов и более чем \$280 млн от венчурных инвесторов, а также популярные в России Buzzlike и Time2Post. По данным eMarketer, к 2016 году расходы компаний в мире на рекламу в цифровой среде составят до \$163 млрд.

«Обычно сервисы наподобие Solomoto, которые предлагают более дешевый вариант создания продукта или услуги, становятся бенефициарами любого кризиса», — отмечает управляющий директор венчурного фонда Prostor Capital Алексей Соловьев: проекты, которые могут предоставить возможность быстрого и недорого запуска сайта, в ближайшие годы будут набирать обороты. ▣

Ретейл «Лента» провела SPO в Лондоне

\$225 млн на развитие

АННА ЛЕВИНСКАЯ,
ДЕНИС ПУЗЫРЕВ,
АННА ДЕРЯБИНА

«Лента» провела удачное SPO на Лондонской фондовой бирже, сумев привлечь \$225 млн. Полученные средства будут направлены на развитие сети, которая планирует открыть 25 гипермаркетов до конца года.

На Лондонской бирже шестой по выручке российский ретейлер «Лента» разместил 35,2 млн новых GDR (пять расписок равны одной обыкновенной акции) по цене \$6,4 за штуку. SPO было проведено с небольшим дисконтом к цене бумаг на момент размещения: к закрытию торгов на LSE за расписку «Ленты» давали \$6,65. Организаторами сделки выступили Credit Suisse, J.P. Morgan и «ВТБ Капитал».

Первоначально «Лента» планировала размещение на 16 марта, однако перенесла дату, ранее рассказывали РБК источники в инвестбанках. Источник РБК, знакомый с ходом подготовки SPO, называл в качестве ориентира для размещения первую неделю апреля. По его данным, ретейлер планировал привлечь на бирже не меньше \$250 млн. «Это минимум, который компания хотела бы получить, часть средств пойдет на погашение долга, часть на развитие сети», — говорит собеседник РБК.

Размещение прошло по ускоренной процедуре формирования книги заявок. Ранее «Лента» сообщила, что значительную часть размещения выкупят компании, которые должны стать якорными инвесторами. Одним из них стал Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ), привлечший к размещению фонды Ближнего Востока, Азии и стран Запада. При этом, по данным источников Reuters, книга заявок была переподписана в два раза.

То, что крупнейшим покупателем бумаг ретейлера стал РФПИ, телеканалу «Россия 24» подтвердил гендиректор фонда Кирилл Дмитриев. По его словам, на долю РФПИ и соинвесторов пришлось половина привлеченных инвестиций.

По словам гендиректора «Ленты» Яна Дюннинга, средства, привлеченные от инвесторов, будут способствовать укреплению баланса компании и дадут «Ленте» дополнительную финансовую гибкость для выполнения программы открытия новых магазинов в 2015 году и далее. Дюннинг заявил, что сеть откроет не менее 25 гипермаркетов в 2015 году, а к 2017 году удвоит свои торговые площади.

Ранее сеть анонсировала планы открытия 20–25 гипермаркетов, в том числе как минимум десяти в первом полугодии 2015-го, и 10–15 супермаркетов. Капзатраты на развитие компании оценивала в 25 млрд руб., а рост своей выручки в 2015 году — в 34–38%.

Во вторник GDR «Ленты» на LSE выросли на 4,96%, до \$6,98 за бумагу. Капитализация компании на LSE составила \$3,249 млрд. «Во время объявления о размещении «Лента» объявила, что намерена повысить

прогноз темпов развития: открыть более 25 магазинов в 2015 году», — поясняет рост стоимости акций компании старший аналитик Райффайзенбанка Наталья Колупаева.

Поскольку компания смогла оперативно привлечь денежные средства, которые она использует для оптимизации долговой нагрузки, давление, вызванное резким удорожанием стоимости долга, ослабит, добавляет Колупаева.

По мнению гендиректора агентства «INFOLine-Аналитика» Михаила Бурмистрова, покупатели вложили средства в актив, который демонстрирует уверенный рост на фоне экономического кризиса: «Лента» демонстрирует превышение показателей, о которых она заявляла изначально: и в части открытия магазинов, и в части роста продаж. Когда на рынке началось сокращение потребления, «Лента» адаптировала свою модель под новые потребности покупателя: у нее сейчас хорошее предложение по СТМ, она проводит успешную работу по оптимизации сегмента непродовольственных товаров, добавляет Бурмистров.

Несмотря на кризис, «Лента» продемонстрировала рост финансовых и операционных показателей как по итогам 2014 года, так и в начале 2015 года. В 2014 году выручка «Ленты» выросла на 34,5%, до 194 млрд руб., EBITDA — на 29,8%, до 21,4 млрд руб., чистая прибыль — на 27%, до 9,1 млрд руб. Рентабельность по EBITDA составила 11% против 11,4% в 2013-м: несмотря на небольшое снижение, это один из самых высоких результатов в отрасли, у лидера рынка, «Магнита», показатель достигал 11,2%.

Удачным для «Ленты» оказалось и начало 2015 года. За первые два месяца и 10 дней марта ее выручка выросла по отношению к аналогичному периоду прошлого года на 37,4%, продажи без учета вновь открытых магазинов увеличились на 15,1%, сопоставимый чек — на 6,6% (суммы ретейлер не раскрывает). С ноября по февраль выручка «Ленты» росла каждый месяц, утверждает представитель сети.

Рост выручки компания объясняла увеличением трафика в своих магазинах. По данным компании, число посетителей в сопоставимых магазинах сети с 1 января по 10 марта 2015 года увеличилось на 7,7% в сравнении с аналогичным показателем 2014-го. При этом конкуренты, в частности магазины крупных форматов X5 Retail Group — «Перекресток» и «Карусель», зафиксировали снижение трафика в конце 2014 года. Сопоставимый покупательский поток в супермаркетах «Перекресток» сократился с октября по декабрь к аналогичному периоду 2013-го на 6,5%, по итогам всего 2014-го — на 2,9%; гипермаркетов «Карусель» — на 6,6 и 1,8% соответственно, указывалось в отчете компании.

«Лента» — одна из крупнейших в России розничных сетей, в нее входит 111 гипермаркетов в 62 городах России и 24 супермаркета в Москве и Московской области с общей торговой площадью около 720 тыс. кв. м. ▣

Интернет-магазин позволит россиянам оплачивать покупки с мобильного телефона

AliExpress примет СМС

ИРИНА ЮЗБЕКОВА

Интернет-площадка розничной торговли AliExpress, принадлежащая китайскому гиганту Alibaba Group, пытается увеличить число российских покупателей за счет новой услуги — оплаты покупок с помощью мобильного телефона.

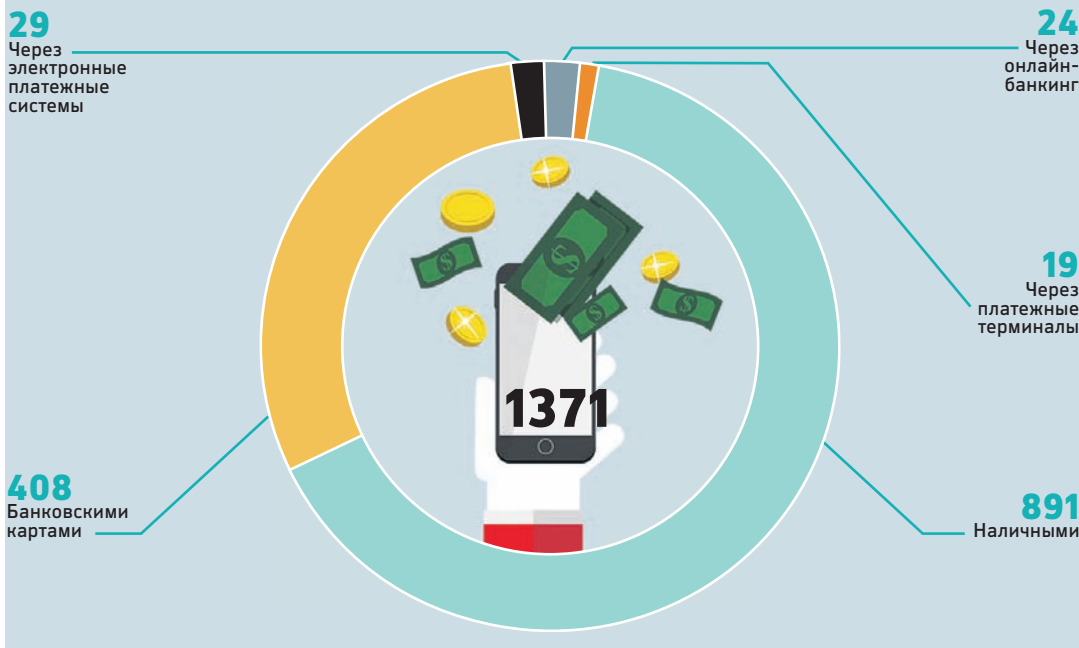
Новый способ оплаты станет доступен на следующей неделе, сообщил во вторник представитель AliExpress в России Марк Завадский. По его словам, AliExpress станет первой интернет-площадкой из тех, что продают товары из-за рубежа, которая введет возможность оплаты со счета мобильного телефона для абонентов МТС, «МегаФона», «Билайна» и Tele2 в России. Для вывода услуги на рынок AliExpress заключила партнерство с процессинговой компанией «Союзтелеком» и платежной системой НКО «Рапида», которые отвечают за техническое обеспечение расчетов. Все операторы подтвердили РБК сотрудничество с китайской площадкой.

Новый способ оплаты позволит привлечь к площадке дополнительных пользователей, говорит Богдан Задорожный, представитель компании Alipay (также входит в Alibaba Group и предоставляет платежные решения для AliExpress и других компаний холдинга). Сейчас, по данным AliExpress, число ее пользователей в России и СНГ составляет около 9 млн человек.

По словам Задорожного, при оплате покупок с мобильного телефона комиссия пользователя оператору составит около 1-3% от суммы покупки. Комиссию будет платить и AliExpress, но ее размер не разглашается.

«В России услуга мобильной коммерции появилась одной из первых в

Как россияне оплачивали покупки в интернет-магазинах в 2014 году, млрд руб.



Источник: предварительная оценка J'son & Partners Consulting

мире 7-8 лет назад. Первый проект запустил «Билайн», потом присоединились другие операторы», — рассказал директор по продажам «Союзтелекома» Евгений Карпов. «Союзтелеком», по его словам, 15 лет занимается развитием мобильных платежей в различных сегментах, больше 10 лет компания обслуживает СМС-голосование на конкурсе «Евровидение».

По данным «Союзтелекома», в 2013 году рынок мобильной коммерции составил 50 млрд руб. В эту категорию входит оплата товаров и услуг со счета мобильного телефона и премиум-СМС (отправка сообщений на короткие номера).

Оплата со счета мобильного телефона популярна не только в Москве, утверждает Евгений Карпов. По его данным, только 35% пользователей этого сегмента живут в столице, а 65% — в других городах России. Средний чек при этом способе оплаты составляет около 2 тыс. руб., говорит он. Доля пользователей AliExpress за пределами Москвы, Санкт-Петербурга и их областей составляет более 80%, свидетельствуют данные самой компании.

Мобильные операторы говорят о росте оборота мобильных платежей. В МТС этот сегмент в четвертом квартале 2014 года вырос к тому же периоду 2013 года на 23%, до 5,3 млрд руб.,

количество пользователей мобильных платежей увеличилось на 38%, до 3,6 млн, рассказал представитель оператора Дмитрий Солодовников. По его словам, сейчас со счета мобильного телефона МТС можно оплатить услуги и товары десятков тысяч контрагентов, в том числе Ozon.ru, крупных магазинов цветов, косметики и других. Представитель «ВымпелКома» (бренд «Билайн») Анна Айбашева говорит, что в четвертом квартале база пользователей мобильной коммерции увеличилась более чем на 6%, а выручка мобильной коммерции выросла на 26% год к году (абсолютных цифр она не раскрыла). В «МегаФоне» число пользователей, которые оплачивают покупки с мобильного счета, выросло в 2014 году на 20%, говорит пресс-секретарь компании Алия Бекетова.

В Ozon.ru оплатить покупки со счета мобильного телефона можно с 2013 года, говорит представитель компании Мария Назамутдинова. Только 0,6% покупок оплачивается этим способом, но при покупке цифровых товаров — игр, софта — этот тип платежа используют в 12,5% случаев. Но пик популярности оплаты покупок со счета мобильного телефона миновал, считает она.

Помимо Ozon на российском рынке такую возможность предоставляют американский агрегатор интернет-скидоч Groupon и российский продавец лицензионного программного обеспечения Softkey. У конкурентов AliExpress на международном рынке — площадка Amazon и eBay — нет опции оплаты с мобильного телефона, так же как и у онлайн-ритейлеров Lamoda, «М.Видео», «Связной», «Эльдорадо». Российская Avito позволяет пополнять таким способом виртуальный кошелек и заплатить, к примеру, за премиум-объявление, но не купить у продавца товар. ■

За счет возможности СМС-оплаты AliExpress рассчитывает получить преимущество над глобальными конкурентами в России



ТРЕЙД-ИН И УТИЛИЗАЦИЯ
Новая программа от KIA

www.kia.ru

Финальное предложение!

KIA RIO с выгодой
до **94 000 руб.****



The Power to Surprise**

* KIA — Официальный партнер Чемпионата мира по футболу в России 2018 года™.

** Максимальный размер выгоды 94 000 руб. распространяется на комплектации Luxe, Prestige и Premium 2014 и 2015 года производства и достигается путем суммирования скидки 20 000 руб. на покупку автомобиля, скидки 50 000 руб. по программе «Утилизация» а также скидки 24 000 руб. при приобретении автомобиля в кредит по программе GO! Kia Finance. Кредиты предоставляются банками-партнерами по программе GO! KIA Finance (ООО «Сетелем Банк», ООО «Русфинанс Банк»). Предложение не является публичной офертой (ст. 437 ГК РФ) и действительно с 01.03.2015 по 31.03.2015. Предложение ограничено. Подробности уточняйте у официальных дилеров KIA и на сайте www.kia.ru. *** Искусство удивлять. **** Гарантия 5 лет/150 000 км действительна на автомобили, реализуемые официальными дилерами ООО «КИА Моторс РУС» с 1 марта 2009 года на условиях, указанных на сайте www.kia.ru и сервисной книжке производителя.



РЕКЛАМА