

Из-за чего рублевые цены на жилье эконом-класса упали до уровня 2012 года **с. 14**

Почему дорогие квартиры дешеветь не так быстро **с. 14**

Будут ли цены падать и дальше **с. 14**



ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



ПОЛИТИКА	ЭКОНОМИКА	ЛЮДИ	БИЗНЕС	ДЕНЬГИ	13 октября 2015 Вторник No 187 (2204) WWW.RBC.RU
КУРСЫ ВАЛЮТ (ЦБ, 13.10.2015)	▼ \$1= ₽61,15 ▲ €1= ₽69,54	▼ ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG, 12.10.2015, 19.00 MCK) \$50,90 ЗА БАРРЕЛЬ	▼ ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 12.10.2015) 876,42 ПУНКТА	▲ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ (ЦБ, 02.10.2015) \$370,2 МЛРД	

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ Компании обяжут раскрывать бенефициаров

Знай своего владельца

АЛИСА ШТЫКИНА

Российские компании обяжут отчитываться о своих бенефициарах не реже чем раз в год — такой законопроект поступил в правительство. Если компания не нашла конечных владельцев, но очень старалась, наказания удастся избежать.

Как стало известно РБК, Росфинмониторинг подготовил и внес в правительство законопроект, обязывающий российские компании не реже чем раз в год отчитываться о своих бенефициарных владельцах перед государством (копия есть у РБК). В понедельник комиссия правительства по законопроектной деятельности одобрила этот документ, сообщили РБК участник совещания и источник, знакомый с его результатами, теперь он должен быть рассмотрен на заседании правительства, после чего внесен в Госдуму. Это подтвердил представитель Минэкономразвития.

Но вряд ли стоит ожидать, что с принятием этого закона станут известны все истинные владельцы бизнесов: штрафы за непредоставление информации о бенефициарах (от 100 тыс. до 500 тыс. для юрлиц) крупный бизнес не напугают, а «обоснованные и доступные в сложившихся обстоятельствах меры» по установлению бенефициаров, даже если они не привели к искомому результату, будут освобождать от ответственности.



За нераскрытие бенефициаров на компанию наложат небольшой штраф — до 0,5 млн руб. На фото — автор инициативы, руководитель Федеральной службы по финансовому мониторингу Юрий Чиханчин

Окончание на с. 8

РЫНОК АЛКОГОЛЯ

Собутыльщик государства

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ

Малоизвестная прежде компания «Статус-групп» стала лидером на рынке водки в России. Кто стоит за производителем марки «Добрый медведь» и почему ему активно помогает государство?

НОВЫЙ ВОДОЧНЫЙ ЛИДЕР

На водочном рынке России появился новый лидер, свидетельствуют данные, предоставленные РБК двумя крупными алкогольными компаниями, на основе розничного аудита исследовательской компании Nielsen. По их данным, в апреле-мае 2015 года продажи малоизвестной компании «Статус-групп» превысили показатели основных конкурентов — многолетних лидеров водочного рынка, компаний «Синергия» и Roust. В июне-июле разрыв нового лидера с преследователями продолжил увеличиваться.

Продолжение на с. 10



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

Товар сертифицирован. Реклама

#DontCrackUnderPressure

TAG Heuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

TAG HEUER CARRERA CALIBRE 1887

Evrotime
Москва, Сретенский бульвар, 2; тел. +7 495 625-26-21; www.evrotime.ru

#DontCrackUnderPressure — Не сдаваться под натиском

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова,
Андрей СитниковОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
Роман Баданин
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Надежда Иваницкая,
Владимир Моторин
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина
Арт-директор: Ирина Борисова
Руководитель фотослужбы:
Варвара ГладкаяРуководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кириян
Информация: Игорь Терентьев
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена МязинаРедакторы отделов
Медиа и телеком: Полина Русяева
Международная жизнь: вакансия
Мнения: Николай Гришин
Потребительский рынок:
Ксения Шамакина
Свой бизнес: Владислав Серегин
Экономика: Иван ТкачевАдрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111,
доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ruУчредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-59174
от 3 сентября 2014 года.Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина СонКорпоративный коммерческий
директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария ЖелезноваДиректор по маркетингу:
Андрей Синорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда ФоминаПодписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1Заказ № 2571
Тираж: 80 000Номер подписан в печать в 22.00
Свободная ценаПередача редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

ФСБ утверждает, что взрыв в Москве планировали боевики «Исламского государства»

Теракт с сирийским уклоном



В квартире, где проживали задержанные, правоохранители обнаружили бомбу мощностью 5 кг в тротиловом эквиваленте

МАКСИМ СОЛОПОВ

Впервые ФСБ заявила о предотвращении в Москве теракта с участием боевиков «Исламского государства». Среди подозреваемых оказались граждане России, прошедшие подготовку в Сирии, утверждают силовики.

СИРИЙСКИЙ СЛЕД

Задержанные накануне в Москве подозреваемые в подготовке теракта планировали взрыв в общественном транспорте, говорится в заявлении ФСБ, которое цитирует ТАСС. Среди предполагаемых террористов есть граждане России, проходившие подготовку в лагерях запрещенной российским судом террористической группировки «Исламское государство» на территории Сирии, настаивают в ФСБ.

В воскресенье вечером о предотвращении теракта сообщил информационный центр Национального антитеррористического комитета (НАК). Согласно официальному сообщению, преступников задержали в центре Москвы, недалеко от станции метро «Ули-

ца 1905 года», по адресу: Стрельбищенский пер., 5, стр. 3. В квартире, где проживали задержанные, правоохранители обнаружили бомбу мощностью 5 кг в тротиловом эквиваленте, электродетонатор промышленного производства, весы для точного измерения пропорций компонентов взрывчатых веществ, средства сотовой связи, набор инструментов и инструкции по сборке самодельного взрывного устройства, сообщили в НАК.

В Центре общественных связей ФСБ рассказали, что обезвреженное взрывное устройство было готово к применению. «Осмотр жилища выявил наличие в нем взрывчатого вещества. В этой связи в доме была проведена эвакуация жильцов, отключено газоснабжение, на место происшествия прибыла взрывотехническая лаборатория УФСБ России по Москве и Московской области», — рассказали в ФСБ.

В понедельник источник Интерфакса сообщил, что среди десяти задержанных по меньшей мере трое — выходцы из Сирии. Газета «Московский комсомолец» в понедельник написала, что по делу о подготовке теракта задержаны

15 человек. Из них 12 — выходцы с Северного Кавказа, трое — граждане Сирии. Официально эта информация не подтвердилась.

По словам источника РБК, близкого к НАК, среди задержанных оказался только один россиянин,

сле возврата этих граждан в страны исхода... делать все, чтобы не пропустить террористические вылазки и атаки», — сказал журналистам Бортников во время саммита по противодействию насильственному экстремизму в Вашингтоне.

В Центре общественных связей ФСБ рассказали, что обезвреженное взрывное устройство было готово к применению

проходивший подготовку на территории Сирии. На сленге правоохранителей таких граждан называют «сирийцами», объяснил собеседник РБК. Из-за этого могла возникнуть путаница во время распространения информации в СМИ, предположил он.

РОССИЯНЕ ИЗ ИГ

В рядах ИГ могут воевать до 1700 российских граждан, говорил в феврале директор ФСБ Александр Бортников. «Нам необходимо выстраивать работу, чтобы предотвратить выезд, и с другой стороны, делать все необходимое, чтобы по-

К середине 2015 года на верность ИГ присягнули все основные лидеры северокавказского исламистского подполья. Соответствующие заявления публиковали на своих сайтах представители группировок из Дагестана, Кабардино-Балкарии, Ингушетии и Чечни. В июне о создании филиала террористической организации в России сообщил представитель ИГ Абу Мухаммад аль-Аднани.

На прошлой неделе глава Пентагона Эштон Картер на пресс-конференции в штаб-квартире НАТО в Брюсселе выразил мнение, что начало военной операции может иметь последствия для Москвы.

ФОТО: AP

Картер предположил, что исламисты могут осуществить атаки на территории самой России.

В свою очередь, президент России Владимир Путин, объясняя задачи военной операции в Сирии в воскресном интервью тележурналисту Владимиру Соловьеву, говорил, что власти должны действовать на упреждение и не допустить терактов в России, которые могут устроить прошедшие на Ближнем Востоке подготовку в «Исламском государстве».

нов безопасности. По его словам, была также пресечена деятельность 46 террористических и экстремистских групп.

В апреле 2014 года директор ФСБ Александр Бортников заявил о предотвращении теракта во время подготовки к проведению Олимпийских игр в Сочи. По словам руководителя спецслужбы, некая группа лиц намеревалась осуществить террористические атаки на олимпийские объекты в Сочи. Предотвращение терактов стало

Среди задержанных оказался только один россиянин, проходивший подготовку на территории Сирии. На сленге правоохранителей таких граждан называют «сирийцами»

В ФСБ в понедельник подчеркнули, что задержанные приехали из Сирии «задолго до начала российской военной операции», которую проводит в этой стране авиационная группировка Минобороны России.

ВОСЕМЬ ТЕРАКТОВ В ГОД

В 2014 году российские спецслужбы предотвратили восемь терактов. Такие цифры в декабре прошлого года назвал президент России Владимир Путин, выступая на торжественном вечере, посвященном Дню работников орга-

возможным благодаря партнерскому взаимодействию российских спецслужб с коллегами из США, Австрии, Франции, Германии и Грузии.

В мае 2014 года по подозрению в подготовке теракта в Крыму сотрудниками ФСБ был задержан украинский режиссер Олег Сенцов. Согласно обвинительному заключению Сенцов вместе с сообщниками готовил к 9 мая 2014 года подрывы памятника Ленину и Вечного огня в Симферополе. В августе 2015 года суд приговорил Сенцова к 20 годам лишения свободы. ■

Предотвращение терактов в Москве и Подмосковье

Взрыв плотины

В июне 2015 года стало известно о предотвращении теракта на плотине в Химках. Рабочие обнаружили там сумку с взрывчаткой. В случае взрыва могло быть нарушено водоснабжение Москвы. О ходе расследования инцидента не сообщалось.

Неудачи «Южной»

Террористическая организация «Южная», которую возглавляет амир Южного Дагестана Гасан Абдуллаев, прославилась тремя неудавшимися терактами. В 2011 году боевики планировали подорвать поезд «Сапсан», 7 ноября 2012 года собирались взорвать гипермаркет «Ашан-Алтуфьево», а 9 мая 2014 года хотели устроить взрыв на центральной площади Одинцово. Каждый раз теракты предотвращались спецслужбами, а члены «Южной» задерживались.

10 декабря 2012 года Мосгорсуд вынес приговор обвиняемым в планировании подрыва «Сапсана» Исламу Хамжуеву, Фаилу Невлютову, Мансуру Умаеву и Мансуру Эдильбиеву. Они получили от 15 до 18 лет колонии.

23 марта 2015 года Мособлсуд вынес приговор несостоявшимся подрывникам «Ашана» Мураду Магамедову и Ферузу Назарову.

Магамедов получил 12 лет, а Назаров — 9,5 года колонии.

Эхо Волгограда

В ноябре 2013 года в Москве были задержаны 14 уроженцев Северного Кавказа — Инял Балакадашев, Нурмагомед Балакадашев, Артур Маслаков, Тагир Ахтаханов, Матлюбе Насимова, Ислам Рамазанов, Аслан Сулейманов, братья Анзор, Артур и Иман Текиловы, Сергей Чепрасов, Адам Шавхалов, Хосо Эсмурзаев и Эрсмак Саралиев. Их заподозрили в связях с организаторами терактов в Волгограде. В феврале 2015 года эту группу обвинили в подготовке теракта в Москве. По данным следствия, один из террористов собирался взорвать себя в кинотеатре «Киргизия». В сентябре начались слушания дела в суде.

Спецоперация в Орехово-Зуево

В мае 2013 года в подмосковном Орехово-Зуево были уничтожены двое предполагаемых террористов и задержан их сообщник Роберт Амирханов. По версии следствия, террористы прошли подготовку в афгано-пакистанском регионе и готовили взрывы в Москве. Позднее задержали предполагаемого лидера банды Юлая Давлетбаева.

Давлетбаева в январе 2015 года приговорили к восьми годам колонии. Амирханов в апреле 2015 года получил 17 лет

Неисправный таймер

13 октября 2014 года на остановке на улице Нижние поля в Москве нашли бомбу. Таймер сработал, но взрыва по неизвестным причинам не произошло. Бомбу уничтожил робот-сапер. О ходе расследования СМИ не сообщали.

Взрывчатка у метро

11 июля 2014 года у станции метро «Пролетарская» в Москве был обнаружен пакет с 400 граммами взрывчатки и сотовым телефоном. Саперы уничтожили устройство. О ходе расследования не сообщалось.

Посольство Турции

9 октября 2013 года в Невинномысске Ставропольского края был задержан мужчина, подозреваемый в планировании теракта у посольства Турции в Москве. У него изъяли тротиловую шашку. Сотрудники ФСБ выяснили, что взрыв возле посольства должен был произойти в январе 2014 года. О дальнейшем расследовании СМИ не сообщали.



WorldWide

Миланский
мебельный
салон

Москва
Крокус Экспо-2

14-17
ОКТАБРЯ
2015



При участии
MADEexpo
WorldWide

65-66 км МКАД,
Крокус Экспо-2, м. Мякинино
www.isaloniworldwide.ru madeexpo.ru

За дополнительной информацией
обращайтесь по телефону: 8-800-250-57-47
Горячая линия работает с 1 сентября 2015



Salone
del Mobile
Milano



ITALIAN TRADE AGENCY
ITPA - Посольство Италии
Орган по развитию торгового обмена



ЧЕМ БОЛЬШЕ ВЕРСИЙ, ТЕМ МЕНЬШЕ ПРАВДЫ

→ Первоначальная версия Минобороны России, представленная через несколько дней спустя после катастрофы, 21 июля 2014 года, состояла в том, что малайзийский лайнер могли сбить украинские ВВС. Генерал-лейтенант Андрей Картаполов (слева) говорил, что российские средства объективного контроля (СОК) 17 июля зафиксировали украинский штурмовик Су-25 на расстоянии 3-5 км от Boeing 777. Военный самолет незадолго до катастрофы начал набор высоты, двигаясь в коридоре для гражданских лайнеров прямо к рейсу MH17.

↓ Во вторник, 13 октября, Совет безопасности Нидерландов (OVV) представит окончательную версию гибели лайнера Boeing 777 Malaysia Airlines (рейс MH17) в небе над Донбассом 17 июля 2014 года. В ходе презентации, которую проведет на военной базе Гильзе-Рейн председатель комиссии OVV по расследованию катастрофы Тийбб Йостра (на фото), будут названы причины катастрофы, даны объяснения, почему полет проходил над зоной вооруженного конфликта, почему списки пассажиров были опубликованы с задержкой и что происходило в последние минуты с находившимися на борту



Как создается общественное мнение о виновниках катастроф

Говорит и заказывает Москва

МИХАИЛ РУБИН

Расследование гибели «Боинга» над Донбассом только начиналось, а россияне уже знали, кто виноват: украинские власти и зарубежные спецслужбы. Механизмы формирования общественного мнения на такие случаи теперь хорошо отлажены.

Окончательный доклад об обстоятельствах и причинах гибели 17 июля прошлого года лайнера Boeing 777 в небе над Донецком Совет безопасности Нидерландов представит во вторник. Вне зависимости от того, что скажут голландские эксперты, мнение россиян по этому вопросу давно сформировано, следует из социологических исследований. В июле этого года 85% опрошенных Левада-Центром россиян сочли, что ответственность за гибель малайзийского самолета несут украинские военные или руководство Украины. Еще 17% возложили ответственность на США. Об ответственности ополченцев ДНР сказали лишь 3%, о России заявили 2%. Год назад похожие ответы дали респонденты ВЦИОМа: 64% (от числа информированных о катастрофе) сказали, что за атакой на Boeing стоят украинская армия и спецслужбы, 16% предположили, что речь идет о западных спец-

службах, 2% назвали ополченцев народных республик востока страны, а 1% сочли виновными российскую армию и спецслужбы.

НУЛЕВОЙ ПИАР

Работать с общественным мнением в экстренных случаях российские власти научились не сразу. Когда 12 августа 2000 года затонула подлодка «Курск», Владимир Путин отдыхал в Сочи и прервал отпуск только через пять дней. Все это время о катастрофе поступали

Вне зависимости от того, что скажут голландские эксперты, мнение россиян об обстоятельствах и причинах гибели Boeing 777 в небе над Донецком давно сформировано, следует из социологических исследований

противоречивые сообщения: было неясно, погибли ли моряки, готова ли Россия принять помощь западных спасателей и вовремя ли вообще военные поняли, что катастрофа произошла.

С родственниками моряков Путин пообщался только 22 августа — встреча была закрытой, но детали того, как люди выражали свое горе и возмущение и как пытался отвечать Путин, сразу появились в прессе. 23 августа российский лидер дал интервью

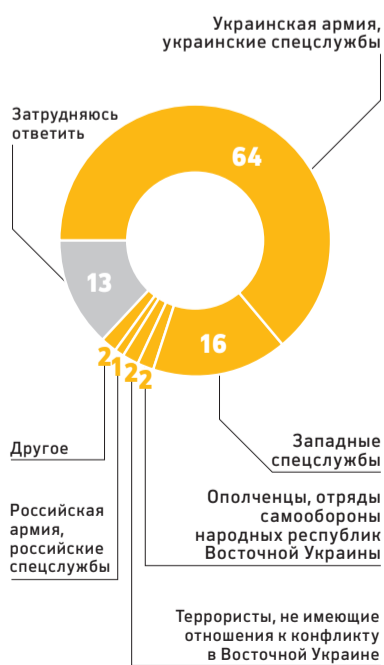
каналу РТР, в котором оправдывал действия военных и министра обороны. Ответы Путина в своей авторской программе на ОРТ разобрал Сергей Доренко, уличив президента в многочисленных противоречиях. А в программе «Итоги» на канале НТВ ведущий Евгений Киселев критиковал Путина за ответ на вопрос американского журналиста Ларри Кинга о происшедшем с подлодкой: «Она утонула». Собственники обоих каналов были вскоре смещены.

ПЕРВЫЕ ШАГИ

Позже российское руководство повторяло ошибки, хотя уже пыталось выдвигать через государственное телевидение «альтернативные» негативной информации версии. В ночь на 1 января 2006 года рядовой Андрей Сычев был тяжело покален после издевательств сослуживцев. В военной части информацию вначале скрывали, а в СМИ она поступила от правозащитников и медиков. Врачи сооб-

Большинство россиян уверены в непричастности российских военных и ополченцев к крушению «Боинга»

Если малайзийский «Боинг», потерпевший крушение над Восточной Украиной, был атакован, то кто, на ваш взгляд, стоит за этим нападением? (%)



Опрос ВЦИОМ проведен 26-27 июля 2014 года среди 1600 человек в 42 регионах России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

Источник: ВЦИОМ

Кто, на ваш взгляд, прежде всего несет ответственность за гибель людей, летевших на сбитом в прошлом году на Украине малайзийском «Боинге»? (%), возможны несколько вариантов ответа)



Опрос проведен 17-20 июля 2015 года среди 800 человек в 46 регионах страны. Статистическая погрешность данных не превышает 4,1%.

Источник: Левада-Центр



ФОТО: Павел Бедняков/ТАСС

← Следственный комитет продолжает придерживаться версии о том, что самолет был сбит ракетой «воздух — воздух». 15 июля 2015 года эту версию вновь повторил представитель СК Владимир Маркин (на фото): «Что касается приоритетной версии, то у нас есть данные, в том числе основанные на результатах экспертиз, что самолет был сбит ракетой типа «воздух — воздух». Более того, эксперты предполагают, что установлен тип ракеты и что эта ракета не российского производства»



ФОТО: Ирина Бужор/Коммерсантъ

← Концерн «Алмаз-Антей» (на фото — советник генерального директора Михаил Малышевский), производитель «Буков», стал ведущей российской инстанцией, высказывавшейся о катастрофе над Донбассом. Эксперты «Алмаз-Антея» согласны с тем, что лайнер был сбит ракетой, выпущенной из «Бука». В июне этого года в докладе концерна «Алмаз-Антей» говорилось, что Boeing был поражен ракетой 9M38M1, которая не производится в России с 1999 года, зато состоит на вооружении Вооруженных сил Украины

щали прессе разные версии, включая вариант изнасилования.

Первой реакцией руководства страны стали слова министра обороны Сергея Иванова (сейчас — глава администрации президента) о том, что «ничего серьезного не произошло». И только через некоторое время в программе канала «Россия» «Вести недели» (ее вел тогда Сергей Брилев) начали вбрасывать версию о наследственном заболевании Сычева, которое и привело к трагедии.

В марте главком сухопутных войск Александр Маслов сообщил в эфире программы о том, что Сычев страдает тромбофилией, а в одном из сюжетов «Вестей недели» прозвучали слова Сычева о том, что сослуживцы его не били. Позже мать солдата сообщила журналистам, что фраза была выдернута из контекста.

В итоге следствие установило, что Сычева искалечили сослуживцы. Младший сержант Алек-

сандр Сивяков был приговорен к четырем годам лишения свободы, еще двое рядовых получили условные сроки.

ПИЛОТЫ И СТЕЛЧНИКИ

К 2010 году российские власти научились быстро реагировать на трагедии и продвигать свою версию.

После катастрофы под Смоленском самолета Ту-154, в котором находился президент Польши

Лех Качиньский и другие высшие чины (апрель 2010 года), польская комиссия по расследованию трагедии сообщала о проблемах на аэродроме (светосигнальная система не соответствовала техническим требованиям, высота деревьев на прилегающей территории превышала допустимый максимум) и об ответственности российских диспетчеров (они не проинформировали экипаж о том, что самолет находится ниже курса).

А российские эксперты — о хорошем состоянии аэропорта и грамотных действиях диспетчеров. Появлялись и регулярные сообщения о том, что в кабине экипажа находились посторонние люди. Межгосударственный авиационный комитет с ними согласился: из окончательного отчета следовало, что причиной катастрофы стали неправильные действия экипажа: он ошибочно снизил самолет ниже предусмотренной правилами высоты, проигнорировал сигналы системы предупреждения об опасном приближении к земле и решил идти на посадку, а не на второй круг.

Ответственными за теракт в аэропорту Домодедово (январь 2011 года, погибли 37 человек) почти сразу были объявлены сотрудники и владельцы аэропорта. Вскоре после трагедии в лояльных государствах СМИ стали появляться многочисленные сюжеты о том, как легко можно миновать контроль при входе в здание Домодедово. Версию быстро поддержал и президент Дмитрий Медведев: «Должны ответить все, кто имеет отношение к компании, кто принимает решения, менеджмент аэропорта».

Но летом нынешнего года следователи объявили о возбуждении уголовного дела против трех менеджеров, а также «иных неустановленных лиц из числа фактических владельцев предприятий аэропортового комплекса «Домодедово». Они, по версии следствия, решили минимизировать затраты на безопасность, не реконструировали аэровокзаль-

ный комплекс, и в результате при досмотре в аэропорте стали образовываться очереди.

ЗАБЛУДИВШИЕСЯ ОТПУСКНИКИ

Украинские власти заявляли об участии российских военных в конфликте на востоке страны с самого начала противостояния между самопровозглашенными республиками и Киевом. Еще в апреле 2014 года Служба безопасности Украины (СБУ) объявила о задержании на границе гражданина России, который по документам является военнослужащим одной из частей российской армии. 25 августа СБУ заявила, а позже продемонстрировала сразу десятерых военнослужащих-контрактников из ВДВ, которые были задержаны в Донецкой области с документами и оружием. Видео, на которых десантники рассказывают о том, как они были отправлены воевать на Украину, СБУ выложила в интернете. Украинцы позже утверждали, что задерживали и других военнослужащих и военную технику.

«Чуть это всё! Нет на востоке Украины никаких российских подразделений, нет специальных служб, нет инструкторов. Это всё местные граждане. И самым лучшим доказательством этому является то, что люди, что называется, в прямом смысле слова сняли маски. И своим западным партнёрам я сказал: «Им некуда уходить, они куда не уйдут, они хозяева этой земли, и нужно разговаривать с ними», — сказал Владимир Путин в апреле 2014 года во время «Прямой линии». Объясняя в августе задержание российских десантников, российский лидер заверял, что они заблудились. «На самом деле это правда, я сейчас говорю серьезно — я верю, что они заблудились, потому что там же нет маркированной границы», — рассказывал Путин на встрече с молодежью в лагере «Селигер».

Минобороны объясняло большинство фактов присутствия своих военных на Украине тем, →

московский урбанистический форум

Стратегический партнер
Банк Москвы Группа ВТБ
ОАО Банк Москвы

При поддержке
Правительства
Москвы

МОСКВА КАК ДИНАМИЧНЫЙ МЕГАПОЛИС: ПРАКТИКИ ГИБКОГО УПРАВЛЕНИЯ

16–17 ОКТЯБРЯ 2015
МОСКВА, ЦВЗ «МАНЕЖ»

www.mosurbanforum.ru

Эксклюзивный партнер
МОСИНЖПРОЕКТ

Генеральный партнер
ГАЗПРОМ НЕФТЬ

16+

РЕКЛАМА

Пять расхождений России и Запада по MH17

Россия, Украина, западные страны и независимые исследователи расходятся почти по всем ключевым вопросам вокруг катастрофы рейса MH17. РБК выделил пять самых спорных вопросов в расследовании и вспомнил позиции оппонентов.

Согласно международному авиационному праву расследование авиакатастрофы должна вести страна, на территории которой она произошла. Но Украина передала расследование Нидерландам, поскольку две трети пассажиров рейса MH17 были гражданами этой страны. Расследование ведется международной группой, работой которой руководит Совет безопасности Нидерландов (OVV). Содействие расследованию оказывают эксперты из Австралии, Франции, Германии, Индонезии, Италии, Малайзии, России (Росавиация), Межгосударственного авиационного комитета, Украины, Великобритании, США и Европейского агентства авиационной безопасности, а также представители Международной организации гражданской авиации (ICAO).

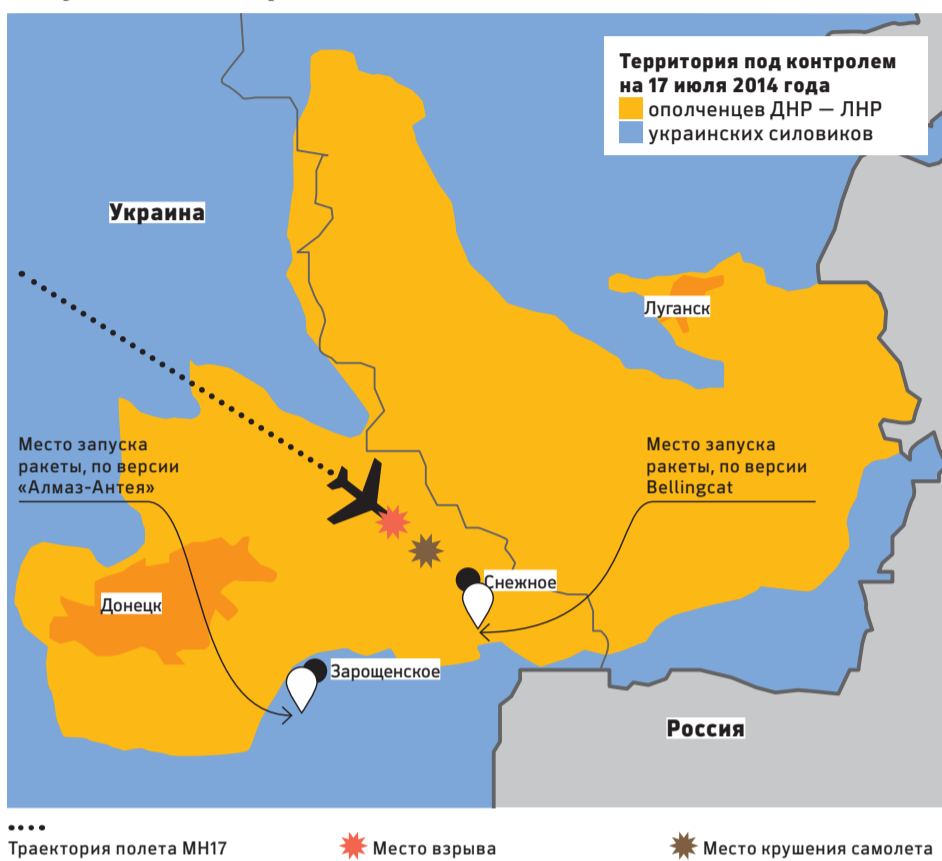
В ноябре 2014 года замглавы Росавиации Олег Сторчевой говорил, что Россия не принимает большого участия в установлении причин катастрофы, а международная группа только запрашивает у российской стороны материалы, которые та передает, но никакой информации о расследовании не получает.

Несмотря на это, российские ведомства — Минобороны и Следственный комитет — выдвигали свои версии причин катастрофы. Доклады о причинах катастрофы опубликовали «Алмаз-Антей» и до того малоизвестная организация «Российский союз инженеров». Свои объяснения спорных вопросов вокруг катастрофы выдвигают официальные лица России, Украины и западных стран, а также группы независимых расследователей-блогеров, самой известной из которых стала группа Bellingcat британца Эллиота Хиггинса.

Каким оружием был поражен Boeing?

Россия
 Российские официальные лица давали разные ответы на этот вопрос. Сразу после катастрофы, 21 июля, генерал-лейтенант, заместитель начальника Генштаба ВС РФ Андрей Картаполов представил две версии случившегося: по лайнеру мог выпустить ракету украинский штурмовик Су-25, который, по данным Минобороны, в тот день поднимался в воздух неподалеку от места катастрофы, или самолет мог уничтожить с земли комплекс «Бук» украинской армии. В августе 2014 года вышел доклад о причинах катастрофы, подготовленный Российским союзом инженеров, в котором ставится под сомнение версия об уничтожении Boeing из зенитно-ракетного комплекса «Бук-М1». Авторы делают вывод о комплексном поражении самолета ракетным оружием с использованием ракеты «воздух — воздух» ближнего боя и пушечным оружием.

Откуда был сбит рейс MH17



Источник: «Алмаз-Антей», Bellingcat, Кабинет министров Украины, Совет национальной безопасности и обороны Украины, пресс-центр антитеррористической операции, LifeNews, 112ua

В июне 2015 года производитель комплекса «Бук» «Алмаз-Антей» опубликовал доклад, в котором говорилось, что самолет сбита ракета типа 9М38М1, выпущенная зенитно-ракетным комплексом «Бук-М1».

Следственный комитет продолжает придерживаться версии о том, что самолет был сбит ракетой «воздух — воздух». 15 июля 2015 года эту версию вновь повторил представитель СК Владимир Маркин.

Запад и Украина
 В официальном докладе международной следственной группы, опубликованном 9 сентября 2014 года, говорится лишь, что лайнер был технически исправен, а причиной катастрофы стало воздействие извне «большого количества объектов, обладающих высокой энергией». На сайте группы говорится: «Один из расследуемых сценариев предполагает, что MH17 был сбит ракетным комплексом «Бук». 17 июля, через несколько часов после катастрофы, советник главы МВД Украины Антон Геращенко впервые заявил о том, что самолет был сбит из комплекса «Бук». 19 июля эта же версия была изложена в официальном заявлении Госдепа США.

Мог ли сбить Boeing самолет ВВС Украины?

Россия
 21 июля 2014 года Министерство обороны России заявило, что Ростовским центром наблюдения в день катастрофы был зафиксирован взлет штурмовика Су-25 ВВС Украины, в ходе полета его удаленность от малайзийского Boeing была от 3 до 5 км. Представитель Генштаба 21 июля отметил, что Су-25 по своим характеристикам способен достигать высоты 10 км (на такой высоте шел борт Malaysia

Airlines), а на его вооружении стоят ракеты класса «воздух — воздух» Р-60, которые могут поражать цели на расстоянии до 12 км и гарантированно до 5 км.

Запад и Украина
 Киев сразу после сообщения российского Минобороны 21 июля заявил, что ни один самолет ВВС Украины 17 июля не поднимался в воздух. Кроме того, основным контраргументом украинской стороны было то, что практический потолок Су-25, не предназначенного для борьбы с воздушными целями, составляет 7 тыс. м, а Boeing 777 был сбит на высоте более 10 тыс. м. В конце июля 2014 года это косвенно подтвердил главный конструктор Су-25, президент НПК «Штурмовики Сухого» Владимир Бабак, заявивший ТАСС, что для такой атаки Су-25 должен был атаковать Boeing сзади, но скорости штурмовика для этого не хватило бы.

Откуда была запущена ракета?

Россия
 На брифинге 21 июля 2014 года представитель Минобороны продемонстрировал спутниковые снимки района катастрофы, сделанные 17 июля. На снимках была зафиксирована батарея «Буков» недалеко от поселка Зароженское в Донецкой области. Этот населенный пункт, как утверждали в Минобороны, тогда находился под контролем украинских военных (украинский Совет по национальной безопасности и обороне приводит обратные данные). Советник генконструктора «Алмаз-Антей» Михаил Малышевский сообщил в начале июня, что на основе проведенных расчетов был определен наиболее вероятный район запуска — местность южнее Зароженского.

Российская версия

2 июня 2015 год концерн «Алмаз-Антей» представил отчет, в котором утверждалось, что Boeing был сбит ракетой 9М38М1 комплекса «Бук-М1». Предположительно она могла быть выпущена неподалеку от поселка Зароженское в Донецкой области.

Версия Bellingcat

Согласно докладу независимой экспертной группы Bellingcat, опубликованному 8 октября 2015 года, «Бук» был перевезен на грузовике из Донецка в Снежное, а затем отправился к югу от Снежного. Оттуда, отмечают они, была пущена ракета, которая сбита MH17.

Запад и Украина

Сразу после катастрофы Киев заявил, что зенитные ракетные комплексы или самолеты ВС Украины не проводили стрельбу по воздушным целям 17 июля, как и вообще в ходе антитеррористической операции на востоке страны, поскольку на вооружении ополченцев нет авиации.

На следующий день после катастрофы представитель США в Совете Безопасности ООН Саманта Пауэр заявила, что США не считают причастными к инциденту украинских военных, поскольку на вооружении ВС Украины есть комплекс «Бук», но поблизости от района катастрофы такого оружия не было. В январе 2015 года организация журналистов-расследователей CORRECT!V совместно с немецким еженедельником Der Spiegel и голландской газетой Algemeen Dagblad опубликовали расследование на основе данных Bellingcat, в котором заявили, что пассажирский лайнер был сбит ракетой «земля — воздух» зенитно-ракетного комплекса «Бук-М1», приписанного к 53-й зенитно-ракетной бригаде, дислоцированной в Курске.

Были ли у ополченцев оружие, способное поразить Boeing 777?

Россия
 Российская сторона утверждает, что у ополченцев на момент катастрофы не было ракет, способных сбить Boeing. 2 июня 2015 года заместитель начальника штаба самопровозглашенной Донецкой народной республики Эдуард Басурин заявил, что ополчение не располагало комплексом «Бук-М1» на момент катастрофы.

Запад и Украина

Непосредственно после катастрофы представители Вооруженных сил Украины заявляли, что ополченцы могли угнать одну из установок «Бук» ВС Украины. Впоследствии президент Петр Порошенко опроверг эту информацию. В заявлении Госдепа от 19 июля 2014 года говорилось, что в предшествовавшие катастрофе выходные Россия передала ополченцам до 150 единиц военной техники, включая ракетные установки, а также обучала боевиков на базе на юго-западе России, в том числе обращению с зенитными комплексами. Со ссылкой на записи телефонных переговоров лидеров ополченцев, опубликованные украинскими властями, в заявлении говорится, что ополченцы получили установку «Бук» не позже 14 июля. Также Госдеп ссылался на видео, опубликованное на YouTube, на котором, как говорится в заявлении, видно, как «Бук» как минимум с одной отсутствующей ракетой проезжает город Краснодон на пути обратно в Россию. В ноябре 2014 года команда расследователей Bellingcat заявила, что «Бук», ехавший из Донецка в Снежное в день катастрофы, в июне был сфотографирован в составе военного конвоя, следовавшего из Курска в направлении украинской границы.

Запад и Украина

18 июля 2014 года президент Парламентской ассамблеи ОБСЕ Илка Канерва заявил о наличии явных признаков того, что ракета была запущена из контролируемых ополченцами районов. То же повторил президент США Барак Обама.

19 июля глава департамента контрразведки Службы безопасности Украины (СБУ) Виталий Найда заявил, что ракета, сбившая Boeing 777, была выпущена из района города Снежное Донецкой области, который находился под контролем ДНР. В тот же день Госдеп США выступил с заявлением, в котором говорилось, что записи в соцсетях показывают, что комплекс «Бук» ополченцев в день катастрофы был замечен в подконтрольных ополченцам городах Торез и Снежное, а также на предполагаемом месте запуска ракеты.

Кто запустил ракету?

Россия
 25 июля 2014 года агентство «Россия сегодня» выпустило сообщение, что в день катастрофы подразделения ПВО украинских вооруженных сил проводили тренировку по отработке снятия с блокировки системы пуска ракет и украинские военные могли по ошибке выпустить ракету в направлении Boeing. В июне этого года в докладе концерна «Алмаз-Антей» говорилось, что ракета 9М38М1, которой, по мнению авторов доклада, был поражен Boeing, не производится в России с 1999 года и состоит на вооружении Вооруженных сил Украины. Вопрос о том, есть ли такие ракеты на вооружении российской армии, эксперты «Алмаз-Антей» комментировать не стали.

→ что это добровольцы, уехавшие на войну во время отпуска. На Донбассе придерживались той же линии. «Предпочли провести отпуск не на морских пляжах, а среди нас», — объяснял глава ДНР Александр Захарченко в августе 2014 года в интервью российским каналам. Когда мировые СМИ стали рассказывать о российских солдатах, гибнущих на Украине, российские СМИ стали развивать тему военных-отпускников, воюющих в Донбассе.

КТО УГОДНО, НО НЕ ОПОЛЧЕНЦЫ

Тактика российских спикеров после гибели Boeing под Донецком сводилась к тому, чтобы транслировать любые версии, которые доказывают невиновность России и ополченцев ДНР. Первая версия Минобороны России, представленная через несколько дней спустя после катастрофы, состояла в том, что малайзийский лайнер могли сбить украинские ВВС. Российские средства объективного контроля 17 июля якобы зафиксировали украинский штурмовик Су-25 на расстоянии 3–5 км от Boeing 777. Эту версию приоритетной поначалу называли и в СКР. Однако в дальнейшем первая версия Минобороны практически не обсуждалась.

В день годовщины катастрофы свой доклад представил производитель «Буков» «Алмаз-Антей». Российские эксперты согласились с доводами о том, что самолет мог быть сбит из «Бука». Но, по их данным, ракету выпустили из подконтрольного украинским силовикам района. Сама же ракета, утверждали специалисты, в России не используется, поскольку была снята с производства 15 лет назад.

При этом российские власти не устают критиковать тех, кто проводит международное расследование. 11 октября малайзийская New Straits Times обнародовала детали письма замруководителя Росавиации Олега Сторчевого в Международную организацию гражданской авиации. Если верить изданию, Росавиация не считает проведенное расследование исчерпывающим и последовательным. «Подход, выбранный Советом по безопасности Нидерландов, нарушает один из ключевых принципов расследования авиационных происшествий — принцип последовательности выводов. Вместо последовательного изучения характера боевых повреждений расследование ставит своей целью всеми способами обосновать поражение самолета ракетой ЗРК типа «Бук», — пишет издание. Эти слова многократно цитировались в российских государственных СМИ, в частности в большом сюжете в программе «Вести недели» Дмитрия Киселева.

В последние годы создан мощный миф, в который россиянин поверил: он воюет с Америкой, и все происходящее — дело рук американцев, объясняет политолог Глеб Павловский эффективность кремлевской пропаганды. «Это связано и с мировым трендом на рост конспирологии, и отсутствием на российском телевидении рационально мыслящих людей, — рассуждает эксперт. — Человек хочет поверить, что Россия права, потому что таким образом он оказывается частью государства и растворяется в этом подавляющем большинстве». ■

МНЕНИЕ



ФОТО: Олег Яковлев/РБК

КИРИЛЛ РОГОВ,
сотрудник Института экономики переходного периода

Зачем Кремль реконструирует холодную войну

У России, как известно, есть два главных козыря, позиционирующих ее как глобального игрока, — нефть и ядерный арсенал. И если первый сегодня не в цене, то самое время торговать вторым.

ВНУТРЕННЯЯ ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА

Является ли конфликт в Сирии внешней политикой? Или здесь еще больше, чем обычно, мы имеем дело с максимой, что внешняя политика есть продолжение внутренней?

На неискушенный взгляд, российское военное вмешательство в сирийский конфликт выглядит достаточно иррациональным с точки зрения внешнеполитических интересов. Перессорившись с Западом на почве Украины, Россия вступает теперь в конфликт со всеми влиятельными ближневосточными державами, поддерживая фактически уже потерпевший поражение режим Асада. Куда более рациональной сирийская эпопея выглядит в контексте внутриполитических задач — в контексте того исторического дрейфа, который пытается совершить Владимир Путин.

После того как к центральному сюжету российской внешней и внутренней политики последних двух лет — конфликту на Украине — начал затухать интерес, во внутрироссийской политической повестке возник очевидный вакуум. Война с «силами зла» на Украине эффективно вытеснила на периферию информационной картины гражданскую проблематику, в том числе экономические темы. Чтобы поддерживать этот эффект, телевизору нужен постоянный поток breaking news, позволяющий, с одной стороны, удерживать зрителя возле телевизора, а с другой — выносить ему мозг. На фоне могил, разрушенных домов и бомбардировок 15-процентная инфляция не кажется такой страшной вещью, какой выглядит из окна типовой российской пятиэтажки. Пусть лучше смотрят в телевизор, чем в окно.

Кроме того, как показывают опросы, в структуре тех достижений, которые способны обеспечить поддержку «сильному лидеру», есть три главные колонны: экономические успехи, наведение порядка и укрепление международных позиций страны. Чем хуже дела по первому пункту, тем сильнее надо жать на другие педали. И «укрепление международного авторитета», «возвращение статуса мировой державы» занимали уверенное первое место в списке «достижений» Пу-

тина. В последние месяцы этот багаж начал несколько терять вес, так же как несколько выросли опасения россиян относительно «изоляции» России. Хотя эта тенденция лишь обозначилась, ее развитие весьма опасно. Здесь, как и в телевизионном меню, чем меньше Путин ассоциируется с международной повесткой и успехами на этом направлении, тем больше он начинает ассоциироваться с внутренней, в том числе с экономическими неудачами.

«На фоне могил, разрушенных домов и бомбардировок 15-процентная инфляция не кажется такой страшной вещью, какой выглядит из окна типовой российской пятиэтажки. Пусть лучше смотрят в телевизор, чем в окно»

Поддержать градус внутренней мобилизации, преодолеть изоляцию и вернуться в центр мировой политической дискуссии, поддержать Асада и тем самым принудить США к возобновлению торгового — примерно такое представление о намерениях Путина стало преобладающим к концу его визита в Нью-Йорк.

ПАТТЕРН ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ

Однако развертывание российской группировки в Сирии произошло столь стремительно и развивается в столь пассионарно-конфронтационном стиле, что заставляет предположить, во-первых, что этот шаг планировался вне зависимости от исхода переговоров в США, а во-вторых, что за ним стоит другая, более глобальная и жесткая логика.

Такой ход мысли укрепляет и утечка, обнародованная агентством Bloomberg: высокопоставленные источники в Москве сообщили, что авторами и главными энтузиастами сирийской эпопеи являются руководитель администрации президента Сергей Иванов и председатель Совета безопасности Николай Патрушев.

Оба функционера, выходящие из советского КГБ, позиционированы в российском руководстве как «геополитические ястребы» — представители законсервированного советского стиля мышления и последовательные сторонники реконструкции советских подходов, в том числе идеологии холодной войны. В геополитическом противостоянии с США они видят стержень политического существования России, на котором должны держаться как ее внешняя, так и внутренняя политика.

Скрежет ядерных ракетных установок стал проникать в политическую риторику.

Что такое холодная война, если передать смысл этого явления в одной фразе? Холодная война — это время, когда ядерное оружие имеет значение. Со второй половины 1980-х годов мир живет в условиях, когда значение ядерного оружия довольно ограничено. Оно важно в качестве последнего средства защиты суверенитета, но не так много весит, как фактор глобального лидерства и влияния. Горбачевская политика «нового мышления», по мнению адептов геополитической

реставрации, была ошибкой, если не преступлением, так как вывела ядерное оружие из обращения в большом политическом торге. В результате Россия и утратила статус великой державы.

Как выглядит холодная война в реальности? Это ситуация, когда отношения между ядерными державами напряжены до такой степени, что каждый следующий шаг грозит перерастить в неуправляемую эскалацию, последствия которой кошмарны и непредсказуемы для человечества. Именно поэтому к каждому движению и чиху не только в Вашингтоне, но и в Москве прикованы взгляды всего мира. О чем думают в Кремле? Почему Путин не едет в отпуск? Кто может стать его преемником?

Уже в прошлом году стилистика холодной войны начала возвращаться в политический обиход. Российский информационный официоз и околоскремлевские аналитики рассуждали о возможности ядерного конфликта, если противостояние вокруг Крыма и Восточной Украины пойдет слишком далеко. Скрежет ядерных ракетных установок стал проникать в политическую риторику и исподволь форматировать внешнеполитические и внутриполитические логики. А российские самолеты совершали демонстративно «опасные» полеты в натовской зоне.

ПАТТЕРН ВЬЕТНАМА

Логика холодной войны — постоянного балансирования на грани эскалации глобального конфликта — предполагает, что противостоящие державы занимают максимум доступного пространства и образуют сплошную линию фрон-

та, которая живет почти по законам военного времени, постоянно подогревая глобальную угрозу вероятностью случайной вспышки.

Складывающаяся сегодня в Сирии конфигурация является воспроизведением классического паттерна времен холодной войны — вооруженные силы обеих держав присутствуют в одном регионе, но поддерживают в нем враждующие стороны. Такая ситуация была во времена холодной войны в Корее, во Вьетнаме (где СССР поддерживал Северный Вьетнам, а США — Южный) и многих других местах, постоянно подбрасывая дрова в костер глобальной угрозы.

Та патриотическая страстность, с которой отслеживает российское телевидение боевые будни российской группировки в Сирии, позволяет легко вообразить возможные сценарии развития событий. Нескоординированность действий российской группировки и международной коалиции и очевидная разность их целей будут провоцировать растущее напряжение и угрозу случайного или полуслучайного столкновения. Эта угроза или (не дай бог) реальное столкновение дадут российской информационной машине повод массированно адаптировать общественное мнение в России к идеологическим и психологическим моделям холодной войны, приучить его к мысли о возможности использования ядерного оружия, равно как и легитимировать в глазах обывателя стратегию реставрации железного занавеса во внутренней политике.

ПАТТЕРН СЕВЕРНОЙ КОРЕИ

Рациональна ли подобная стратегия? С точки зрения Кремля, несомненно, да. Во-первых, у холодной войны есть еще один обязательный элемент — это детант, разрядка. После того как противостоящие стороны достигают апогея напряженности, они начинают продавать друг другу, собственному населению и миру «политику разрядки». И легко представить, как после периода мощной эскалации угроз Москва предложит уже новой администрации в Вашингтоне очередную «перезагрузку». И западное общественное мнение, измученное переежитым страхом, склонится в пользу такой «перезагрузки», а проблемы Крыма и Восточной Украины будут сочтены уже вполне несущественным вопросом.

Впрочем, более фундаментальным кажется другое рациональное соображение. Если мы посмотрим на авторитарные режимы, которые существовали в мире в последние два-три десятилетия, то обнаружим, что в то время как многие относительно открытые коррупционные авторитаризмы Ближнего Востока потерпели внезапный крах, наиболее стабильными остались те режимы, которые, находясь в состоянии конфронтации с США и под западными санкциями, исповедовали полную закрытость от внешнего мира. Правящие там диктатуры сохраняли свое господство, несмотря на резкое падение уровня жизни. Это ли не урок тем, кому пророчат несколько лет жизни с низкими ценами на нефть?

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

НОБЕЛЕВСКАЯ ПРЕМИЯ Кого наградили за исследования в области экономики

Как измерить бедность

ОЛЬГА ВОЛКОВА

Премии памяти Альфреда Нобеля по экономике получил Энгус Дитон, профессор экономики из Принстонского университета. Дитон стал лауреатом «за анализ потребления, бедности и благосостояния».

Нобелевский комитет присудил премию по экономике Энгусу Дитону, 70-летнему британскому и американскому экономисту, профессору Принстонского университета, с формулировкой «за анализ потребления, бедности и благосостояния».

ПОЧТИ ИДЕАЛЬНЫЙ СПРОС

В статье 1980 года, опубликованной в *The American Economic Review*, Дитон в соавторстве с Джоном Мюльбауэром представил так называемую «систему почти идеального спроса». Статья вошла в список 20 самых влиятельных исследований, опубликованных в этом научном журнале за 100 лет.



Энгус Дитон (на фото наверху), в частности, предложил рассчитывать модель поведения потребителей и их покупки в зависимости от того, каков их доход

Они пытались решить следующую проблему: и в конце 1970-х, и начале 1980-х базовые модели микроэкономики фокусировались на «типичном потребителе» — отталкивались от предпосылки, что в стране есть, условно говоря, миллион одинаковых потребителей. Хотя в реальности потребители разные, невозможно отследить каждого. Дитон предложил промежуточный вариант: построить модель того, как ведут себя потребители и что они покупают в зависимости от того, какой у них есть доход, — а потом уже агрегировать, объясняет Сергей Измалков, профессор экономики РЭШ. «Это такой разумный, счетный вариант. Можно математически сделать хорошую аппроксимацию реальному спросу на те или иные товары или группы товаров», — добавляет эксперт.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

Дитон «сыграл фундаментальную роль в сдвиге макроэкономической литературы о потреблении и сбережениях в сторону микро-

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ Компании обяжут раскрывать бенефициаров

Знай своего владельца

➔ Окончание. Начало на с. 1

НАЙТИ БЕНЕФИЦИАРА

Росфинмониторинг предлагает внести изменения в закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». В нем появится новая статья 6.1 «Обязанности юридического лица по раскрытию информации о своих бенефициарных владельцах». Под бенефициарным владельцем в законопроекте подразумевается физическое лицо, которое в конечном счете прямо или косвенно (через третьих лиц) владеет или контролирует более 25% капитала компании или имеет возможность контролировать его действия.

В тени предпочитают держать не только бенефициары круп-

ных бизнесов, но и владельцы самых разных компаний. Основная причина — это защита информации от потенциальных рейдеров и коррупционеров из правоохранительных органов, говорит партнер Paragon Advice Group Александр Захаров: «Если преступники, в том числе и во власти, не знают, кто контролирует компанию, они не будут знать, от кого требовать продать ее за бесценок».

Компании обяжут «располагать информацией о своих бенефициарных владельцах и принимать обоснованные и доступные меры по установлению сведений в отношении» своих бенефициаров. Они должны будут обновлять эту информацию не реже одного раза в год, фиксировать ее в своих отчетных документах и хранить в течение пяти лет. Скорее всего,

это будет приложение к финансовой отчетности — например, по типу аудиторских заключений, предполагает партнер КПМГ Михаил Орлов.

Изначально Росфинмониторинг предлагал обязать компании вносить данные о бенефициарах в Единый государственный реестр регистрации юридических лиц (ЕГРЮЛ), но позднее от этой идеи отказались. Теперь речь идет о раскрытии бенефициаров просто в «отчетности», без пояснения. Все компании независимо от формы собственности предоставляют обязательные экземпляры бухгалтерской (финансовой) отчетности вместе с аудиторскими заключениями в Росстат, комментирует Орлов, и уже из Росстата любой человек за плату может запросить эти данные для проверки своего контрагента или для иных целей.

Данные о бенефициарах будут хранить сами компании, но на регулярной основе, скорее всего, публиковать не будут, предполагает вице-президент РСПП по корпоративным отношениям и правовому обеспечению Александр Варварин.

Компании получают право запрашивать у своих учредителей и участников — юридических и физических лиц — информацию, необходимую для установления своих бенефициарных владельцев. А тех, в свою очередь, обяжут такую информацию предоставлять, говорится в законопроекте. Его ав-

торы подчеркивают, что «передача информации о бенефициарных владельцах не является нарушением законодательства о персональных данных».

Законопроект также предусматривает, что данные о бенефициарах необходимо будет предоставлять по запросу уполномоченных органов, перечень которых, как и сроки исполнения, определит правительство.

За нарушение этих требований компанию будет ждать штраф от 100 тыс. до 500 тыс. руб., руководителей будут штрафовать на 30–40 тыс. руб. Для этого в КоАП появится новая статья 14.25.1 «Нарушение юридическими лицами обязанности по установлению и представлению информации о своих бенефициарных владельцах».

ПРАКТИЧЕСКИЕ СЛОЖНОСТИ

Законопроект в марте 2015 года получил отрицательный отзыв Минэкономразвития, следует из карточки проекта на портале regulation.gov.ru. В частности, министерство отмечало, что «на практике бенефициарный владелец может владеть российским юридическим лицом через ряд компаний, в том числе зарегистрированных в различных международных юрисдикциях». В таких случаях у российского юрлица могут возникнуть проблемы с получением информации о своих бенефициарных вла-

дельцах, «связанные с наличием ограничений, предусмотренных законодательством иностранных государств, а также с отсутствием влияния на своих учредителей либо участников».

Часть вопросов Минэкономразвития к законопроекту Росфинмониторинга осталась неурегулированной, сказал в понедельник представитель министерства, поэтому законопроект был поддержан с условием, что в ближайшее время будет дорабатываться. В частности, в законопроекте должен быть учтен тот факт, что зачастую невозможно получить информацию о бенефициарном владельце, зарегистрированном в иностранной юрисдикции, настаивает Минэкономразвития.

Кроме того, ведомство указывает на отсутствие критериев «обоснованности и доступности» мер, которые юрлица должны принимать для выявления своих бенефициарных владельцев. Эту претензию разделяет Александр Варварин из РСПП: по его мнению, формулировка «обоснованные и доступные в сложившихся обстоятельствах меры» оставляет большой простор для злоупотреблений. «Она не позволяет четко определить, в чем конкретно состоит обязанность по установлению сведений о бенефициарных владельцах, достаточно ли просто направить запрос о предоставлении сведений, необходимо запрашивать их из ЕГРЮЛ или нужно

«Тебя кто-то хочет обязательно съесть»

«Мне кажется, что все, кто в России живет, все понимают, почему. Чтобы не узнали и не попробовали эту долю забрать. Это российская ментальность» — так в недавнем интервью РБК ответил на вопрос, почему компания не раскрывает бенефициаров, президент и совладелец девелопера «Мортон» Александр Ручьев. «Есть группы, — объ-

яснял он, — которые раньше занимались приватизацией земельных участков, приватизацией бизнесов. Если ты живешь в условиях выживания, то тебя кто-то хочет обязательно съесть. Так положено по природе. Ты должен этому противостоять. Кто-то шипы отращивает острые: кинулся, раз, наколосся. Разные механизмы защиты есть».

боснованных эмпирических моделей», отмечается на сайте Нобелевского комитета.

Например, в 1987 году ученый показал, что ожидаемый рост потребления положительно связан с процентной ставкой, однако в агрегированных данных это соотношение не сохраняется. Кроме того, он продемонстрировал, что домохозяйства сталкиваются с ограничениями возможности заимствования — факт, который не входил в стандартные теории того времени.

Необходимость изучать данные на индивидуальном уровне была вызовом. В идеале, для того чтобы рассмотреть изменения параметров индивидуального выбора во времени, нужны панельные данные — набор наблюдений об одних и тех же домохозяйствах в течение определенного промежутка времени. Но панельные данные не всегда бывают доступны, а также могут быть искажены — в частности, из-за того, что отдельные домохозяйства выпадают из процесса наблюдения. Дитон предложил заменить их на «псевдопанели», в которых наблюдения повторно собираются не по одним и тем же индивидам и домохозяйствам, а по домохозяйствам в одних и тех же возрастных когортах — этот вариант проще, дешевле и практичнее.

ИЗМЕРЕНИЕ БЕДНОСТИ

Еще одна ключевая часть работы Дитона — использование данных опросов домохозяйств для изме-

рения бедности и уровня жизни. Благодаря его работам микроэконометрический анализ стал базой современной экономики развития — и это случилось в тот момент, когда эта область столкнулась с недостатком данных и аналитических методов.

В странах с низким уровнем дохода потребление оставалось основным способом измерения бедности. При этом существовала проблема отсутствия информации о ценах и качестве потребляемых товаров. Из данных опросов, которые включают расходы на товары и их количество в потребительских корзинах в единицах, можно посчитать стоимость одной единицы. Дитон смог продемонстрировать, что из этих показателей можно вывести рыночные цены.

Это повлияло на то, как государства строят свои оценки бедности. Например, в Индии в середине 2000-х пересмотрели существовавшие показатели цен с использованием методологии, основанной на работах Дитона. Бедность в сельских районах оказалась значительно выше, чем следовало из предыдущих оценок, что спровоцировало полемику, в том числе политическую, посвященную методам измерения бедности и ее связи с экономическим ростом. Дитон также показал, что данные национальных счетов переоценивают потребление, а данные опросов — недооценивают и реальные цифры находятся где-то между. ■

требовать их через суд», — рассуждает он.

В связи с обтекаемостью этой формулировки новая норма может послужить коррупционным фактором, говорит источник в правительстве.

В большинстве случаев российские власти не смогут доказать ненадлежащее исполнение этого закона или опровергнуть предоставленные данные, так как это потребует тщательно-

го расследования, затраты на которое превысят эти штрафы (до 500 тыс. руб.), прогнозирует Александр Захаров. «Доказать, что человек контролирует компанию через офшоры, почти невозможно: нужны адресные запросы в иностранные налоговые органы, выезд за рубеж для проверки фактов, это требует больших трудозатрат — такие расследования могут длиться не один год», — резюмирует он. ■

Владельцы неизвестны

Даже в первых 120 строках рейтинга крупнейших частных компаний России Forbes есть структуры, конечные бенефициары которых неизвестны.

«Сургутнефтегаз»

Одна из крупнейших в стране нефтегазовых компаний. Выручка в 2014 году составила 890,57 млрд руб. Ее называют самой закрытой компанией в отрасли, владельцы контрольного пакета акций скрыты несколькими десятками юрлиц.

Merlion

Крупнейший дистрибьютор электроники в России, его выручка за 2014 год составила 188,2 млрд руб. Владеет розничными сетями «Ситилинк» и «Позитроника», сервисными центрами «Сеть компьютерных клиник», дистрибьютором мебели «Бюрократ» и производителем компьютерной техники iRU. В 2007 году основатель компании Алексей Сонк продал ее инвесторам, предпочитающим оставаться неизвестными.

«ВИП-сервис»

Компания владеет сетью по продаже авиационных и железнодорожных билетов, занимается гостиничным бизнесом и туризмом. Выручка в 2014 году составила 76 млрд руб. В открытых источниках нет информации о бенефициарах компании.

«Трансюжстрой»

Создана на основе треста, построившего 525 км БАМа. Исполняет крупные заказы на строительство транспортной инфраструктуры — в том числе объектов Олимпиады в Сочи, Универсиады в Казани и объектов РЖД. Выручка в 2014 году оценивается в 43,2 млрд руб. В 2014 году основатель компании Putin Consulting, двоюродный племянник президента РФ Роман Путин, обвинил «Трансюжстрой» в коррупции и указал, что ее собственником является кипрская «Апельсино Холдингс», а реальные владельцы скрытаны.

МНЕНИЕ



ФОТО: Олег Яковлев/РБК

АЛЕКСЕЙ ПОРТАНСКИЙ,
профессор факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ,
ведущий научный сотрудник ИМЭМО РАН

Игра с положительной суммой: зачем миру новые экономические союзы

Будучи евротихоокеанской державой, Россия вполне могла заявить о своем желании участвовать в переговорах по Транстихоокеанскому соглашению. Но этого сделано не было, и теперь правила игры согласованы без нашего участия.

СДЕРЖИВАНИЕ ПОДНЕБЕСНОЙ

Новость о достижении в начале октября 12 странами согласия относительно создания Транстихоокеанского партнерства, несомненно, явилась сенсацией. Договоренностей подобного масштаба в сфере региональной интеграции и международных экономических отношений в истории не было.

Эпоха глобализации породила новый уровень интеграции — мегарегиональные торговые соглашения (МРТС). На сегодняшний день это прежде всего Трансатлантическое торговое и инвестиционное партнерство (ТТИП) между США и ЕС и Транстихоокеанское партнерство (ТТП), в которое вошли 12 государств, но ведущая роль в обоих проектах принадлежит США.

Реализация ТТП — один из основных пунктов в повестке мировой торговли администрации Обамы. «Когда 95% наших потенциальных покупателей живут за границей (вне США), мы должны быть уверены, что это мы пишем правила для глобальной экономики, а не страны вроде Китая», — заявил весной 2015 года американский президент.

Отсутствие Китая среди участников партнерства может свидетельствовать о том, что одна из важнейших целей ТТП сдерживание Поднебесной. Вместе с тем путь в ТТП для Пекина формально не закрыт. Однако он пролегает через предварительные договоренности с Вашингтоном и согласие на ряд предварительных условий, что вряд ли приемлемо для первого. Китайцы прагматичны и умеют выжидать, когда это необходимо. Поэтому нельзя исключать, что через какое-то время Пекин все-таки найдет приемлемые пути и способы взаимодействия с ТТП.

НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

ТТП предполагает впечатляющий список мер по снятию торговых барьеров. В частности, отменяются пошлины более чем на 18 тыс. товаров, будут унифицированы санитарные и фитосанитарные меры, произойдет либерализация правительственных закупок, будут

В рамках Транстихоокеанского партнерства будет осуществляться порядка 30% мировой торговли, в рамках Трансатлантического торгового и инвестиционного партнерства — 40% и более.

приняты жесткие правила в сферах защиты прав интеллектуальной собственности, а также конкурентной политики. Удалось достичь договоренностей в таких чувствительных областях, как доступ на автомобильный и сельскохозяйственный рынки. Последнее особенно важно для Соединенных Штатов и Японии: первые получают более свободный доступ на японский рынок продуктов питания, а вторая сможет ввозить беспошлинно свои автомобили на рынок США.

О продвинутом характере договоренностей в рамках ТТП свидетельствуют и другие пункты соглашения, по которым пока не удалось достичь прогресса в рамках ВТО, — об унификации рынка труда внутри группировки, нормах по охране окружающей среды, электронной торговле, торговле услугами.

Не исключено подписание и так называемого параллельного соглашения об отказе от конкурентной девальвации валют. Такое соглашение между участниками ТТП сняло бы многие вопросы о стабильности создаваемого торгового блока, имея в виду, что в условиях зоны свободной торговли занижение валютных курсов явилось бы угрозой для инвестирования и экономической стабильности в регионе.

Если говорить об общих предпосылках образования ТТП, а также ТТИП, то их конкретным побудительным мотивом возникновения ТТП и ТТИП можно считать отсутствие прогресса в течение полтора десятков лет на многосторонних переговорах в рамках ВТО. Это и вынудило участников международного рынка, в первую очередь наиболее крупных игроков, искать региональные альтернативы. И за последние годы действительно было заключено довольно много в основном двусторонних соглашений о свободной торговле, которые теперь все чаще называются преференциальными торговыми соглашениями (ПТС). Наиболее известные из них помимо ЕС — Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА), Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ), Общий рынок стран Южной Америки (МЕРКОСУР).

По имеющимся оценкам, в рамках ТТП будет осуществляться порядка 30% мировой торговли, в рамках ТТИП — 40% и более. А обе группировки охватят не менее 65% мирового обмена товарами и услугами.

Очевидно, ТТП и ТТИП смогут задавать свои правила и нормы в торговле. А с учетом объема торговых обменов, на которые эти пра-

вовые нормы распространятся, они неизбежно будут входить в коллизию с нормами и правилами ВТО. При этом нормы мегарегиональных торговых соглашений будут, с одной стороны, более либеральными, а с другой — более жесткими. Понятно, что это вызывает озабоченность у многих участников международной торговли.

Речь, однако, не идет о намеренном подрыве ВТО: в мире нет серьезных игроков, которые строили бы подобные планы. Задача скорее в постепенной гармонизации между многосторонним (ВТО) и региональными/преференциальными форматами (ТТП и ТТИП). Однако на такую гармонизацию уйдет продолжительное время.

ПОЕЗД УХОДИТ

Что касается отношения российской стороны к ТТП, до последнего времени оно оставалось сдержанно-негативным и лишь в последние дни стало меняться в позитивном направлении. После распада СССР Москва сама стремилась создать на постсоветском пространстве мощную интеграционную группировку, которая могла бы быть сравнимой по весу с основными геоэкономическими центрами, такими как США, ЕС, Восточная Азия. Однако ЕАЭС вряд ли сможет в обозримом будущем приблизиться к торгово-экономическим показателям ТТП (в 2014 году общий внешнеторговый оборот ЕАЭС составил порядка \$1 трлн). Если на ТТП будет приходиться не менее 30% мировой торговли, это означает, что торговый оборот группировки составит около \$7 трлн в год. Вывод очевиден: надо адаптироваться к реальности и искать пути выгодного взаимодействия с ТТП.

Формально, будучи евротихоокеанской державой, Россия вполне могла заявить с самого начала переговоров по ТТП о своем желании участвовать в них. Но этого сделано не было. Правила игры согласованы без нашего участия, поэтому вскочить на подножку этого поезда будет все сложнее. Однако и других привлекательных путей не просматривается. Альтернативой скорее могут быть усиление протекционизма, дальнейшая утрата конкурентоспособности и, как результат, экономический застой и снижение доли в мировой экономике.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

БИЗНЕС | РЫНОК АЛКОГОЛЯ

Кто зарабатывает на дешевой водке

Собутыльник государства

→ Окончание. Начало на с. 1

Продажи «Статус-групп» в объемном выражении росли на 9% к апрелю-маю, в то время как у «Синергии» и Roust продолжалось падение (на 10 и 8% соответственно).

К июлю рыночная доля «Статус-групп» достигла 13,1% — за июнь и июль компания продала более 10 млн л (1 млн дал) водки — на 61% больше, чем годом ранее. Доля ближайшего конкурента, «Синергии», снизилась до 10,3% (продажи за два месяца — 854 тыс. дал), у Roust — 9,3% (продажи — 773 тыс. дал). В топ-10 самых продаваемых в России водок, по версии исследования, входят три бренда из портфеля «Статус-групп»: «Добрый медведь» (четвертое место по объемам продаж, в январе 2014 года занимала 39-е место), «Калина красная» (шестое место, в январе 2014-го — 29-е место) и «Старая марка» (десятое место, в январе 2014 года — 30-е место). Ни у одного из конкурентов такой представленности в топ-10 брендов нет.

Выводы исследования на основе данных Nielsen подтвердили представители нескольких крупных алкогольных компаний, ведущих собственный мониторинг розницы, и менеджеры нескольких крупных розничных сетей. Представитель «Статус-групп» лидерство своей компании также подтвердил.

Водка «Статус-групп» доминирует в рознице Москвы, ЦФО и на юге страны, хорошо продается на Урале, рассказывает менеджер крупной алкогольной компа-

Цена водки

С 1 февраля 2015 года Росалкогольрегулирование (РАР) снизило минимальную розничную цену бутылки водки объемом 0,5 л до **185 рублей**.

Расчет РБК показал, что при существующих наценках дистрибьюторов и розницы минимальная розничная цена должна быть выше — **228 рублей 83 копейки**.

19,3 руб. — себестоимость самой дешевой бутылки водки объемом 0,5 л

Из расчета на бутылку 0,5 л, руб.

- Основные материалы
- Вспомогательные материалы
- Прочее

● Фонд оплаты труда **0,5**



● Топливо-энергетические ресурсы **0,1**



● Федеральная специальная марка **1,7**



● Бутылка **5**

● Спирт **8,6**

Если водка и спирт производятся на разных заводах, доставка спирта может стоить 1 рубль

● Короб **0,5**

● Прочие материалы **0,4**



● Колпачок **1,5**

● Этикетка **1**

нии. В Сибири, на Дальнем Востоке и северо-западе «они не так мощно представлены».

«Доля марок из портфеля «Статус-групп» действительно выросла за последнее время, — говорит управляющий сетью «Бристоль» Алексей Топорков. — Их водка «Старая марка» — один из лидеров продаж. В продажах низкоценового водочного сегмента (до 200 руб.) в «Бристоль» продукты «Статус-групп» занимают 40%».

Представитель X5 Retail Group в ответ на запрос РБК сообщил, что продукция «Статус-групп» абсолютно точно занимает первое место по продажам в магазинах «Пятерочка» — самом дешевом формате компании.

Вутративших лидерство компаниях «Синергия» и Roust, а также в Nielsen отказались от комментариев по этому поводу.

ВОДКА С НИЖНЕЙ ПОЛКИ

В три часа дня в водочном отделе «Пятерочки» в московском районе Крылатское не наблюдается ажиотажа. Полки, на которых расставлены бутылки с бесцветной жидкостью, выглядят монолитно: такое ощущение, что сегодня покупателей здесь и не было. На «золотой полке», расположенной на уровне глаз покупателя со среднестатистическими антропометрическими данными, стоят главные водочные бренды страны: «Беленькая», «Пять озер», разные виды «Зеленой марки» с «Талкой», «Хортица», «Путинка»... Чтобы попасть на «золотую полку», ретейлеры требуют дополнительную комиссию, жалуются поставщики. Жалуются, но платят.

Вверху, где выставлена продукция подороже, та же картина: плотно сомкнутые ряды бутылок без малейшего просвета. Здесь господствуют Finlandia и «Русский стандарт». И лишь на самой нижней полке есть жизнь. Здесь, в самом неудобном месте, куда надо наклоняться, заполнено не больше половины полки — все остальное уже куплено. Водку «снизу» берут вовсе не для того, чтобы подчеркнуть свой статус или порадовать друзей. Покупателям важна только цена. А цена внизу вполне подходящая — от 185 руб. за бутылку. Больше половины этих водок — из портфеля компании «Статус-групп».

Взлет продаж водок компании начался в феврале 2015 года, свидетельствуют данные, основанные на мониторинге Nielsen, — до этого показатели среднемесячных продаж плавно снижались вместе со всем водочным рынком.

Начало похода «Статус-групп» к лидерству совпало с неожиданным решением государства: незадолго до Нового года вышел приказ Росалкогольрегулирования (РАР) о введении с 1 февраля 2015 года новой минимальной розничной цены на крепкий (более 25% спирта) алкоголь. Впервые с момента введения этого инструмента минимальная цена на бутылку водки была не повышена, а наоборот, существенно понижена — с 220 до 185 руб. за 0,5 л.

«Завышение цен на алкогольную продукцию приводит только к увеличению потребления суррогатов, — заявил за несколько дней до решения РАР президент Владимир Путин. — Я думаю, что со-

Возможная отпускная цена производителя

Себестоимость+ акциз+НДС **140,8**

Себестоимость **19,3**

Акциз **100**

НДС **21,5**

Производитель не может продать водку по своей цене, так как минимальная отпускная цена регулируется РАР

Как формируется розничная цена

Установленная РАР минимальная отпускная цена завода-производителя **162**

Возможная розничная цена **228,83**

Наценка дистрибьютора **21,2**

Наценка дистрибьютора по всем производителям 13–15%, в том числе стоимость логистики 5%

Наценка розничной сети **45,77**

Минимальная наценка розницы 25%, средняя наценка розницы 30%



Как подешевели квартиры на вторичном рынке Москвы с. 14

Кто станет новым владельцем издательского дома Burda с. 16

Сколько сотрудников может сократить АвтоВАЗ из-за падения спроса с. 18

ФОТО: Depositphotos

ответствующие структуры — Росалкогольрегулирование, г-н [Игорь] Чуян [глава РАР] — должны подумать над этим».

РАР думало пять дней и 29 декабря выпустило соответствующий приказ, вступивший в силу с 1 февраля. Чиновники обосновали снижение цены борьбой с нелегальными производителями, чья продукция традиционно продается в экономсегменте. Сам Чуян, разговаривая с РБК, ссылается на статистику: «МРЦ на водку за год выросла со 170 до 220 руб., а денег у потребителей больше не стало. Из-за этого легальный рынок потерял 14% потребителей, которые перешли на продукцию теневого сектора».

ПОБЕДА «ПУПСИКА»

Крупные компании встретили решение РАР без энтузиазма, говоря, что не смогут обеспечить цену 185 руб. для своей водки. «При минимально возможной цене оптовой поставки 170 руб. наценка ретейлера составит 8,5%. К сожалению, в реальной жизни ретейлеры с такой наценкой работать не желают, — рассказывал РБК основной владелец «Синергии» Александр Мечетин. — Поэтому мы с федеральными ретейлерами в сегменте 185 руб. работать не имеем возможности».

«В связи со снижением покупательской способности значитель-

ная часть потребителей переключилась на водку по минимальной цене 185 руб., — объясняет РБК гендиректор Алкогольной сибирской группы (АСГ) Игорь Савельев. — Крупные производители не могут конкурировать в этом сегменте, так как невозможно без убытка выдерживать такую цену ни в одном из розничных каналов». По его словам, хотя основной бренд компании «Пять озер» по-прежнему сохраняет лидерство на рынке (см. инфографику), его доля, так же как и доли других крупнейших брендов, продолжает снижаться.

Согласно данным на основе мониторинга Nielsen, из брендов, входящих в топ-10, позитивную динамику за год кроме трех марок «Статус-групп», продающихся в сегменте до 200 руб. за 0,5 л, показала только «Путинка» (находится в портфеле компании ВЕДК — о ней см. ниже).

Курирующий алкогольную отрасль вице-премьер Александр Хлопонин сказал РБК, что он в курсе недовольства крупных компаний, но снижение МРЦ, по его мнению, поможет небольшим производителям, работающим на региональных рынках, конкурировать с большими брендами: «Когда на полке магазина по цене

250 руб. стоит водка «Столичная» и, условно говоря, «пупсик», все возьмут «Столичную» как большой бренд, — пояснял логику принятия решения Хлопонин. — Но если «пупсик» стоит 185 руб., а «Столичная» — 250 руб., народ будет брать первую».

Тем не менее у условного «пупсика» оказались вполне конкретные названия: из 16 водочных брендов в портфеле «Статус-групп» девять продаются в сегменте суперэконом по цене от 185 до 199 руб. «Добрый медведь» и «Калина красная» стоят 185 руб. повсеместно, в том числе в магазинах крупнейших торговых сетей Москвы. Конкурировать с ними дешевым водкам крупнейших компаний тяжело: к примеру, бутылка «Праздничной» компании «Кристалл-Лефортово» стоит от 229 руб. за 0,5 л. Даже водки, сделанные по заказу самих сетей, получаются дороже. Как рассказали РБК в компании «Дикси», их собственная марка «Заказная» стоит 199 руб., занимая место на полке рядом с «Добрый медведь», который на 14 руб. дешевле. Цена на продукцию лидеров рынка — «Зеленой марки» (Roust), «Бельенкой» («Синергия») и «Пяти озер» (АСГ) в рознице начинается от 280 руб. за 0,5 л.

Доля рынка «Статус-групп» с момента введения новой минимальной цены выросла в два с половиной раза: по данным Nielsen, в декабре 2014 — январе 2015 года компания занимала 5,3% рынка по объему продаж, а в июле-июне 2015-го — уже 13,1%.

Как показывает мониторинг розничных продаж водки в регионах, предоставленный РБК отделом аналитики крупной федеральной алкогольной компании, «Статус-групп» — не монополист в сегменте дешевой водки. В регионах, где есть водочные заводы, в лидерах продаж значатся и местные бренды, продающиеся по цене до 200 руб. Выдерживать такую цену региональным компаниям помогает административный ресурс, считают федералы. «Губернаторы заинтересованы в росте продаж местной водки, так как 40% с уплаченного заводом акциза идут напрямую в местный бюджет, — говорит собеседник РБК в крупной федеральной компании. — Поэтому они договариваются с сетями, и те соглашаются на минимальную наценку для пары позиций из портфеля регионального производителя».

Отличие «Статус-групп» от других компаний экономсегмента — в масштабах бизнеса. →

Как формируется розничная цена водки

По действующему законодательству минимальная отпускная цена бутылки водки 0,5 л с завода составляет 162 руб., от дистрибьютора — 170 руб. Сети имеют право требовать от поставщика ретробонус (премию за объем продаж) в размере 10% от цены поставки, а также платежи за маркетинг, плюс добавляя собственную торговую наценку.

По данным опрошенных РБК поставщиков водки, средний размер выплат поставщиками сетям составляет 30% от отпускной цены. Эти издержки поставщики заранее закладывают в стоимость водки. Александр Мечетин в интервью РБК рассказывал, что выплаты сетям для водочников достигают в некоторых случаях 100 руб. с бутылки.



РОССИЯ 24

28 ОКТЯБРЯ - 1 НОЯБРЯ



28/10/2015 **PRODUCTIVITY**
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

29/10/2015 **НАВИТАТ**
СРЕДА ОБИТАНИЯ

30/10/2015 **HEALTH**
ИНДУСТРИЯ ЗДОРОВЬЯ

31/10/2015 **EDUCATION**
ОБРАЗОВАНИЕ

01/11/2015 **ENTERTAINMENT**
ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ



БОЛЕЕ 100 МЕРОПРИЯТИЙ

БОЛЕЕ 300 ЭКСПЕРТОВ СО ВСЕГО МИРА

РЕГИСТРАЦИЯ WWW.FORINNOVATIONS.RU

БОЛЕЕ 200 ЭКСПОНЕНТОВ

БОЛЕЕ 12 000 УЧАСТНИКОВ

14 500 м² ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДИ

РОБОТОТЕХНИКА
И ИСКУССТВЕННЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТ

БИОТЕХНОЛОГИИ
И МЕДИЦИНА

ЦИФРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ

ИГРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ

ПРОМЫШЛЕННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ

ТРАНСПОРТ
И СТРОИТЕЛЬСТВО

ЭНЕРГЕТИКА
И МАТЕРИАЛЫ

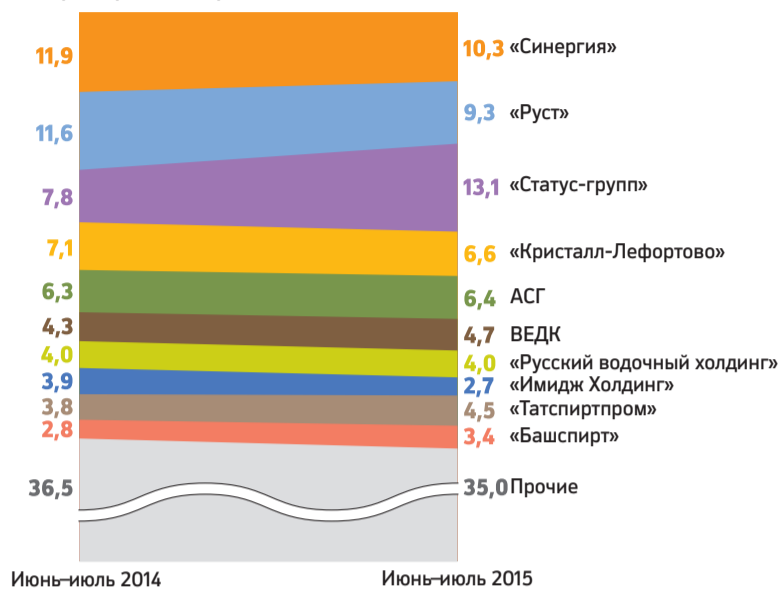
РЕКЛАМА

*ОАО «РБК»; **Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»

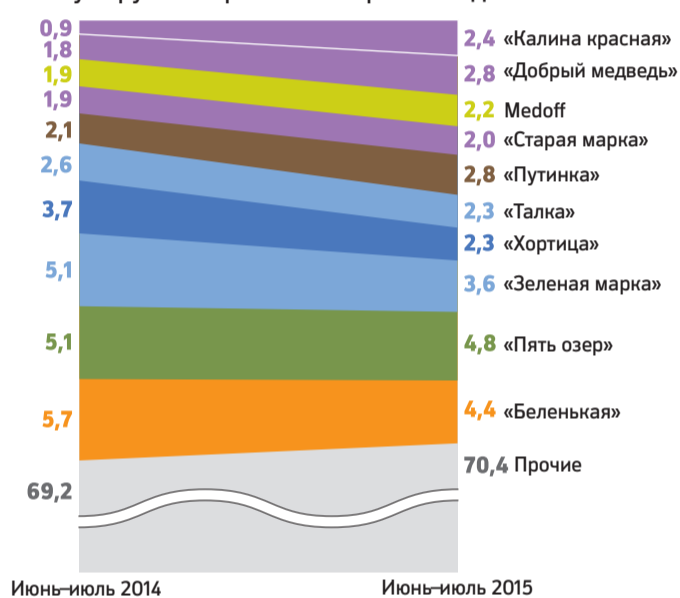


«Статус-групп» на российском рынке водки

Как распределен рынок водки в России, %

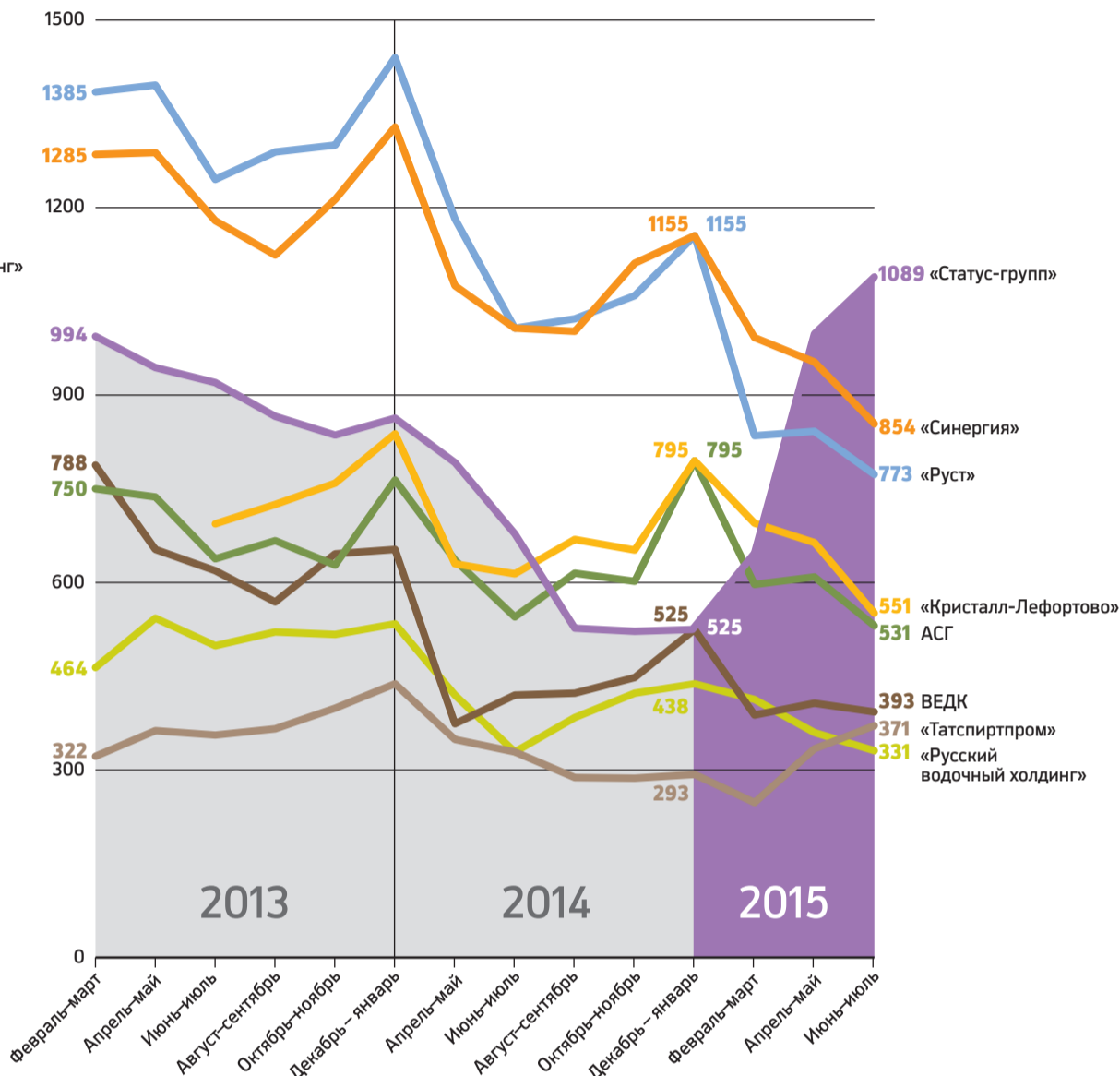


«Статус-групп» на российском рынке водки



Как менялись продажи основных производителей водки, тыс. дал

С декабря 2014 по июль 2015 года объем продаж «Статус-групп» в натуральном выражении вырос более чем в два раза



Источник: данные компаний на основе мониторинга Nielsen

→ «Статус-групп» — крупный федеральный игрок с огромными объемами, они умеют как-то договариваться с сетями, и те вынуждены к ним прислушиваться, описывает конкурентов собеседник РБК в крупной компании. — При этом сама компания достаточно закрытая, непубличная».

КТО ТАКИЕ «СТАТУС-ГРУПП»

О новом лидере водочного рынка действительно известно немного. По данным ЕГРЮЛ, компания была зарегистрирована в марте 2012 года в Москве. Ее выручка в 2014 году — 12,8 млрд руб., чистая прибыль — 38 млн руб. По данным СПАРК, владельцами компании выступают кипрская Larekono Assets Ltd и две российские компании — «Астарт» и «Старт Капитал», принадлежащие все той же кипрской компании. Их совокупная доля — 98%. Еще 2% — у бывшего гендиректора «Статус-групп» Сергея Долотова. По данным реестра юридических лиц Кипра, Larekono Assets Ltd на 100% принадлежит Ariantor Logistics Ltd, зарегистрированной на Британских Виргинских островах (BVI), бенефициары которой не раскрываются.

В самой «Статус-групп» на вопрос о владельце компании отвечают уклончиво. На запрос РБК в пресс-службе дистрибьютора ответили, что «бенефициаром компании является известный бизнесмен». «В настоящее время он не афиширует свое отношение к компании, поскольку наблюдает за тем, как компания реализует за-

данную им стратегию», — говорится в письменном ответе компании РБК. В компании подчеркивают, что, «если все пойдет по плану, акционер планирует остаться в бизнесе, в противном случае он будет рассматривать варианты продажи компании».

Три источника на алкогольном рынке из числа топ-менеджеров частных компаний рассказали РБК, что за созданием «Статус-групп» стоит экс-совладелец «Металлоинвеста», миллиардер Василий Анисимов (43-е место в рейтинге Forbes с состоянием \$2 млрд).

Сам бизнесмен в беседе с РБК сказал, что «Статус-групп» находится в его «зоне внимания», однако владелец его он не является.

«Мне интересен рынок дистрибуции алкоголя, и сейчас мы внимательно его мониторим, изучаем тенденции, ведущих игроков, правообладателей ведущих торговых марок», — говорит Анисимов. — Но пока решения о каких-то инвестициях, конкретных покупках компаний или брендов не принято. Чтобы реально в нем работать, необходимо, чтобы рынок очистился, был прозрачным, работал по понятным правилам. А сейчас в нем еще довольно много муты: непрозрачные схемы, нелегальный алкоголь и т. д. Однако до конца года какое-то решение по этому поводу будет принято».

Анисимов уже работал в дистрибуции алкоголя: в 2009 году он создал Восточно-Европейскую дистрибуторскую компанию (ВЕДК). Позднее бизнесмен заявил, что продал свои алкогольные

активы (ему принадлежало несколько ликеро-водочных заводов, включая московский «Кристалл») отбывающему сейчас срок за покушение на мошенничество Александру Сабадашу, однако при этом не пояснял, вошел ли в эту сделку дистрибуторский бизнес. Источник РБК в ВЕДК утверждает, что Василий Анисимов до сих пор «принимает активное участие в жизни компании», не уточнив, в каком статусе.

Сейчас на ключевых позициях в «Статус-групп» работают менеджеры из команды ВЕДК. По данным РБК, ключевой отдел продаж возглавляет Сергей Попов, ранее руководивший аналогичными отделом в ВЕДК, отдел финансов доверен бывшему финдиректору ВЕДК Дмитрию Деникину.

После появления нового партнера в лице «Статус-групп» сама ВЕДК сосредоточилась в первую очередь на дистрибуции водки «Путинка». По данным РБК, права на товарный знак принадлежат структурам, связанным с Аркадием Ротенбергом.

Высокопоставленный федеральный чиновник называл Ротенберга крупным игроком алкогольного рынка, несмотря на то что формально у бывшего знакомого президента нет алкогольных активов. Анисимов не раз признавался, что дружит с Ротенбергом: они, по данным «Ведомостей», соседствуют домами в подмосковном Акулинино, Анисимов возглавляет Федерацию дзюдо России, а Аркадий Ротенберг — гендиректор спортивного клуба дзюдо

«Явара-Нева» (почетный президент клуба — Владимир Путин). Сам Ротенберг в 2010 году говорил «Коммерсанту», что общался с Анисимовым по поводу участия в бизнесе ВЕДК, впрочем, без особой конкретики. «Просто дружим, поэтому ведем всякие разговоры», — рассказывал Ротенберг. Словами «просто хорошие друзья» описывает взаимоотношения с Ротенбергом и Анисимов, разговаривая с РБК.

Что, кроме понижения минимальной цены, помогло прежде неизвестной компании, скрытой за офшорами, триумфально войти на рынок?

ВИДИМАЯ РУКА РЫНКА

В компании говорят, что причина успеха — «в удачно выбранной стратегии», ее суть — «в кратчайшие сроки нарастить объем продаж за счет низкой цены, а в дальнейшем поэтапно увеличивать маржинальность». Вторая часть рецепта успешной стратегии отображена на стартовой странице сайта компании, где указано, что «Статус-групп» является эксклюзивным партнером госкомпании «Росспиртпром». Такое же партнерство с государством прежде было у ВЕДК.

Эксклюзивное соглашение позволило «Статус-групп» включить в свой портфель сразу несколько брендов госкомпании: «Пятница», «Калина красная», «Столовая», а также принадлежащие государству в лице ФКП «Союзплодоимпорт» (находится в ведомственном подчинении РАР) бренды «Русская»,

«Сибирская», коньяк «Кавказ». Все они, кроме двух последних, продаются в сегменте до 200 руб. за 0,5 л.

Факт сотрудничества со «Статус-групп» РБК подтвердили в «Росспиртпроме» и высокопоставленный источник в РАР. В госкомпании отказались назвать бенефициаров своего партнера и детали сотрудничества, сославшись на коммерческую тайну. Собеседник в РАР заявил, что не «может знать владельцев всех дистрибуторов, даже самых крупных», но сказал, что, по его сведениям, контракт «Росспиртпрома» и «Статус-групп» коммерческий — дистрибутор зарабатывает 6–7 руб. с каждой проданной бутылки «государственной водки».

В «Статус-групп» сообщили, что смогли заинтересовать «Росспиртпром», «предложив ему низкую стоимость услуги дистрибуции». Детали контракта с «Росспиртпромом» в «Статус-групп» не раскрывают, отмечая, что он является «очень выгодным» для обеих сторон.

Помимо водки «Росспиртпрома» «Статус-групп» также занимается продажами брендов, ранее находившихся в портфеле столичной компании «Золотая мануфактура» (ЗМ). В 2014 году ЗМ была переименована в «Сити-трейд», перерегистрирована в Иваново и находится в стадии ликвидации. Менеджер, работавший в ЗМ, подтвердил РБК, что «Статус-групп» является правопреемником этой компании. Большинство брендов «Золотой мануфактуры», а затем и «Статус-групп», по данным реестра Роспатента, принадлежат

зарегистрированной в Мытищах компании «Русинвест». Владельцами этой компании, согласно данным базы СПАРК, являются зарегистрированная на BVI компания Tirven Group Ltd (86,9%) и гендиректор Татьяна Зеленцова (13,1%). Дозвониться по телефонам, указанным как контактные, не удалось. Как следует из базы «Роспатента», на «Русинвест» продолжают регистрироваться товарные знаки по водочному (33-му) классу МКТУ, среди которых встречаются и патристические — «Владимир на столе» и «Владимир на престоле».

ПОКУПАЙТЕ «ДОБРОГО МЕДВЕДЯ»

Участие «Росспиртпрома» в этом частно-государственном партнерстве не ограничивается предоставлением брендов для дистрибуции частной компанией. В распоряжении РБК оказалось письмо, направленное «Росспиртпромом» закупщикам крупнейших розничных сетей. В нем сообщается, что «под контролем «Росспиртпрома» производится легальная алкогольная продукция в сегменте МРЦ (185 руб.) под торговыми марками «Народная», «Старая марка», «Калина красная», «Русская», «Пятница», «Добрый медведь», «Слобода», «Столовая», «Белочка», Finsky Ice» (все в портфеле «Статус-групп»).

Авторы письма призывают сети закупать этот товар только у официальных дистрибьюторов «Росспиртпрома» и проявлять бдительность при покупке дешевой водки у других оптовиков в связи с обилием нелегального товара.

Источник РБК в «Росспиртпроме» подтвердил подлинность письма, отметив, что оно носит рекомендательный характер и не содержит директив не покупать ни у кого дешевой водки, кроме как у партнеров «Росспиртпрома». «Это скорее такой маркетинг», — объяснил он.

«Низкая цена на полке в сетевом ретейле — это результат взаимовыгодного компромисса. Мы предлагаем сетям продукцию по минимальной цене (без маркетинговых и других непроизводственных составляющих себестоимости), а сети делают умеренную наценку», — объяснили секрет договоренностей с ретейлерами в «Статус-групп». — Мы занимаем значительную долю в обороте сетей, и это помогает нам договариваться». В торговых сетях подробности переговоров со «Статус-групп» не прокомментировали.

Однако «Статус-групп» и «Росспиртпром» сотрудничают не только в «маркетинге», но и в производстве.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СПИРТ

Согласно информации на этикетках водок «Статус-групп», вся дешевая продукция компании разливается на восьми водочных заводах в Кабардино-Балкарии: ЛВЗ «Майский», «Рус Алка», «Антарес», «Эверест», «Гермес Ника», «Оникс», «Орион» и «Атлантис». По данным СПАРК, эти предприятия не связаны ни между собой, ни с «Росспиртпромом» или «Статус-групп» и принадлежат различным физическим лицам с кавказскими фамилиями. При этом у «Росспиртпрома» есть пять собственных действующих ликеро-водочных заводов, расположенных в разных регионах России.

В «Статус-групп» рассказали, что заводы для розлива водки выбирал «Росспиртпром». Выбор в пользу кабардинских был обусловлен их близостью к производителям сырья (спирта), которые находились или находятся под контролем «Росспиртпрома», объяснил РБК источник в компании. До 2015 года спирт для производства дешевой водки заводы закупали у расположенного в городе Прохладный (Кабардино-Балкария) завода «Риал» Хадиса Абазехова.

В сентябре 2014 года «Росспиртпром» подписал с Абазеховым предварительное соглашение о покупке 50% «Риала». В рамках договора менеджеры госкомпании взяли контроль над продажами сырья с крупнейшего спиртового завода страны, обеспечивая сбыт и получая комиссию с продаж — 6–8,5 руб. с каждого проданного литра, рассказал РБК Абазехов.

Одними из крупнейших клиентов «Риала» и стали кабардинские заводы, производившие дешевую водку для «Статус-групп». Однако в конце декабря 2014 года сделка с «Риалом» сорвалась: «Росспиртпром» потребовал увеличить покупаемую у Абазехова долю до 76%, что не устроило бизнесмена.

Потеряв «Риал», «Росспиртпром» восполнил объемы за счет продукции спиртовых заводов «Директ-Холдинга» бизнесмена Валерия Яковлева, расположенных в Кабардино-Балкарии и Северной Осетии, рассказал РБК источник в госкомпании. Это косвенно подтверждается и данными Росстата: спиртовые заводы «Директ-Холдинга» увеличили свою рыночную долю до 36,6% по итогам девяти месяцев 2015 года, произведя совокупно 10,22 млн дал. По итогам всего 2014 года доля спиртзаводов Яковлева составляла 30,25% (15,7 млн дал).

Активы Яковлева также находятся в процессе покупки «Росспиртпромом». Закрыв сделку, которая оценивается в 8–11 млрд руб., госкомпания приблизится к выполнению своей стратегической задачи — получению контроля над 35% спиртового рынка страны (эти целевые показатели для госкомпании были утверждены правительством в 2014 году и содержатся в программе развития до 2020 года). Пока сделка не закрыта из-за проблем с привлечением финансирования, однако «Росспиртпром» уже осуществляет операционный контроль над этими активами и обеспечивает спиртом заводы для производства водки «Статус-групп», рассказали РБК два источника, знакомых с ходом сделки.

Кто такой воронежский бизнесмен Яковлев, мало кто знает. Он никогда не давал интервью и очень редко комментирует свой бизнес через представителей. Однако, как писал ранее РБК, есть один эпизод, связывающий бизнес Яковлева и Ротенберга. Знаменитым московским заводом «Кристалл», прежде принадлежавшим Анисимову, теперь владеют три структуры: компании «Зернострой» и «Камертон», связанные с Яковлевым, и фирма «Диалог», принадлежащая кипрской Roged Enterprize, которую через цепочку компаний-посредников контролируют структуры, связанные с семьей Ротенбергов. ▣

При участии Анны Левинской



ПРОГНОЗ РЫНКА



HoReCa*



Красота и здоровье



Потребительские товары



Промышленность



Строительство, недвижимость



Транспорт, логистика

ЗАКАЗАТЬ ПРОГНОЗ

Подробности на сайте:
marketing.rbc.ru



РЕКЛАМА 18+

* хоррека / ООО «БизнесПресс», 117393,
г. Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1, ОГРН 1067746826070

Рублевые цены на квартиры в Москве продолжают падать

Дешевые дешевеют

Что происходит на московском рынке жилья

121,1 тыс. руб.
за квадратный метр

достигла средняя цена самого дешевого жилья на вторичном рынке в Москве к 12 октября 2015 года

**285** тыс. руб.
за квадратный метр

стоит в среднем дорогое жилье в Москве. В этом сегменте цены вернулись к уровню 2014 года

На **11** %

снизилась средняя цена самого дешевого жилья на вторичном рынке жилья в Москве за последние 12 месяцев

(121,1 тыс. руб. против 135,9 тыс. руб. за квадратный метр)

В августе 2012 года

был поставлен предыдущий антирекорд цены на квартиры на вторичном рынке Москвы. Тогда квадратный метр тоже стоил около **120 тыс. руб.****13,8** %

равняется средневзвешенная ставка по выданным с начала 2015 года ипотечным кредитам

**7690** прав

было зарегистрировано на основании договоров купли-продажи (мены) жилья в сентябре.

Это на 37% меньше, чем в сентябре 2014 года, — тогда было заключено

12 210 договоров**Примерно 2** среднемесячные зарплаты москвичанужно потратить на 1 кв. м дешевого жилья в Москве. Зарплата, по данным Мосгорстата, на июль 2015 года составляла **64,9 тыс. руб.**На **20,6** %

снизилось число ипотечных сделок в России в первом полугодии 2015 года. При этом объем выданных кредитов за этот период сократился на 40,1%

Источник: ИРН, Росреестр, ЦБ РФ

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

В среднем рублевые цены на недорогое жилье в Москве за год упали более чем на 10%. Рынок затарен предложениями застройщиков и квартирами ипотечных заемщиков, потерявших возможность обслуживать кредиты, считают риелторы.

Квартиры в сегменте «дешевое жилье» в Москве к 12 октября подешевели по сравнению со стоимостью на 13 октября 2014 года почти на 11% — в среднем до 121,1 тыс. с 135,9 тыс. руб. за 1 кв. м, подсчитала для РБК компания «Индикаторы рынка недвижимости» (ИРН).

В базе ИРН содержится обычно 20–30 тыс. квартир, выставленных на продажу на вторичном рынке (любое жилье, кроме предложения от застройщиков), — это почти все, что продается в столице, уточняет руководитель аналитического центра ИРН Олег Репченко. По его словам, компания делит квартиры на две группы — дешевое жилье (95–145 тыс. руб. за 1 кв. м) и дорогое (145–1700 тыс. руб. за 1 кв. м). В основном в группе «дешевое жилье» представлены старые панельные дома в удаленных от центра и станций метро районах, а также квартиры на первых этажах.

На столь низком уровне рублевая цена на недорогую «вторичку»

не была с августа 2012 года, отмечает Репченко. При этом в сегменте дорогого жилья средние цены вернулись к уровню прошлого года — около 285 тыс. руб. за 1 кв. м.

Покупатели не стали активнее с приходом осени, признает исполнительный директор «Миэль — Сеть офисов недвижимости» Алексей Шленов: «Традиционно в это время мы наблюдаем заметное оживление на рынке, однако в этом году спрос в сентябре был немногим выше, чем в августе». Рублевые цены снизились, откатившись на уровень декабря 2014-го, даже несмотря на то, что само предложение тоже снижалось, — такая ситуация вообще не характерна для рынка, подчеркивает Шленов.

По данным Службы государственной статистики и картографии (Росреестр), в сентябре в Москве было зарегистрировано только 7,69 тыс. случаев перехода прав на основе договоров купли-продажи жилья — больше, чем в августе (7,36 тыс.), но гораздо меньше, чем в сентябре 2014-го (12,21 тыс.).

Росреестр учитывает продажи как на первичном, так и на вторичном рынках жилья, поясняет РБК представитель службы; статистика позволяет судить о сделках за последнее время — срок госрегистрации прав на недвижимость составляет около девяти дней.

«ОДНУШКИ» ОТ 5 МЛН РУБ.

«Полтора года назад «однушка» у метро «Варшавская» в доме 1980 года постройки стоила 7,3 млн руб., из желающих купить ее выстраивалась очередь, — вспоминает гендиректор агентства Home Staging Анна Моисеева. — Сегодня аналогичная квартира в соседнем доме выставлена за 6,5 млн руб., и покупателей нет». При этом сегодня все меньше людей стремятся купить квартиру для последующей сдачи ее в аренду, большинство покупают квартиры для себя, считает Моисеева. Много стало появляться на рынке и квартир, которые приобретались с привлечением ипотечного кредита, — люди стремятся продать недвижимость, лишь бы расплатиться с кредитом, констатирует она.

Тренд на снижение рублевых цен на рынке вторичного жилья стал намечаться еще в конце 2014-го, но скидки носили в основном скрытый характер: продавец был готов снижать цены в процессе переговоров, рассказывает директор департамента аналитики «Бест-Новострой» Сергей Лобжанидзе. Сейчас же снижение можно видеть по самим объявлениям, говорит он: «Пока это снижение носит очень сегментарный характер: откровенно падает цена только на наи-

более ликвидные и старые квартиры старой постройки, куда сложно добраться, где плохая экология или инфраструктура. Например, «однушки» в Перово раньше нельзя было купить дешевле 6 млн руб., а сейчас полно предложений по 5 млн руб. «Двушка» в хрущевке в районе Третьего транспортного кольца ТК стоила раньше 10 млн руб., теперь — 8 млн руб., а есть предложения и по 7,5 млн».

При этом срок экспозиции вырос минимум вдвое — с полутора до трех месяцев «в лучшем случае», отмечает Лобжанидзе.

Цены на вторичном рынке жилья страдают сразу от нескольких факторов: тяжелая экономическая ситуация, отсутствие льготной ипотеки (программа действует только для новостроек) и затоваривание рынка, перечисляют собеседники РБК. По состоянию на сентябрь 2015-го на рынке новостроек общее количество корпусов в продаже увеличилось год к году на 21%, до 349, подсчитала гендиректор компании «Бон Тон» Надежда Коркка.

«По нашим прогнозам, через некоторое время, когда первичный рынок недвижимости насытится комплексными концептуальными проектами, менее качественные квартиры старого жилого фонда еще больше упадут в цене», — заключает она.

НОВОСТРОЙКИ ЕЩЕ ДЕРЖАТСЯ

Единственным сегментом рынка недвижимости, где провал по сравнению с показателями прошлого года оказался не столь существенным, сегодня являются новостройки. В третьем квартале 2015 года Росреестром по Москве было зарегистрировано 4485 договоров долевого участия (ДДУ), что лишь на 14,4% меньше, чем за аналогичный период прошлого года (5239).

Несмотря на внешнее улучшение основных макроэкономических показателей, застройщики все еще не готовы повышать цены. По данным аналитического отдела компании «Миэль-Новостройки», в сентябре 2015 года средняя цена упала как в рублях, так и долларах. Средневзвешенная цена предложений снизилась на 6%, до 220 тыс. руб. за 1 кв. м, и на 8,1% в долларах, до \$3296 за 1 кв. м, подчеркнули в «Миэль».

Цены в новостройках в сентябре снижались в 2/3 округов, добавили в «Бест-Новострой». Из девяти московских округов в прошлом месяце негативную динамику показали цены на квартиры в шести округах. При этом падение не было катастрофичным ни в одном из округов: максимальным оно оказалось в Южном округе (-0,6% к августу, до 162 354 руб. за 1 кв. м). Рост был максимальным в Юго-Восточном округе — на 0,8%, до 151 726 руб. ■



БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Мнения спикеров:



**Лев
Кузнецов**

министр Российской Федерации
по делам Северного Кавказа

Все последние годы инвестиции в Северный Кавказ имели в основном социальный характер. Очевидно, это было обосновано с учетом тех проблем, которые накопились в социальном секторе наших регионов. Но мы понимаем, что сейчас перед Россией появились глобальные вызовы и дальше идти таким экстенсивным путем, ждать и надеяться только на федеральный бюджет уже не получится. Как недавно процитировал премьер-министр Дмитрий Анатольевич Медведев слова Александра Белла: «Когда одна дверь закрывается, открывается другая». И наша задача сегодня понять, что и как нам надо сделать для того, чтобы частный инвестор пришел к нам, на Северный Кавказ.

У нас есть ряд инструментов, которые помогут это сделать. Первое — это человеческий капитал. Второе — у нас благоприятный климат, который позволяет решить актуальные задачи по импортозамещению в аграрном секторе. Это

и есть те «двери возможностей», которые открылись перед нами. В дополнение к этому перечню инструментов у нас есть и своя госпрограмма, обеспеченная прямыми госинвестициями, которые мы с 2017 года будем направлять именно на стимулирование и привлечение инвестиций в реальный сектор экономики.

Конечно, кроме позитива есть и свои недостатки. Это в первую очередь настороженность инвесторов относительно безопасности, ограниченность информационного ресурса, недостаток кредитных средств. Но, что откровенно, мы понимаем, что сегодня мы не просто говорим о том, чего мы хотим, а у нас уже есть своя ниша, свои компетенции. И мы уверены, что при правильной организации работы и использовании всех возможностей мы сможем войти в ту открывшуюся дверь, которая даст в конечном итоге Кавказу возможность быть экономически сильным регионом нашей страны.

Международный инвестиционный форум «Сочи-2015»: круглый стол «Инвестиции в Кавказ. Опыт проектов и возможности для инвесторов»



**Алексей
Тютин**

директор Кавказского филиала
ПАО «МегаФон»

«МегаФон» на Северном Кавказе обладает уникальным опытом реализации крупных телеком-проектов. За последние три года мы инвестировали в развитие собственной технической инфраструктуры в Кавказском филиале порядка 37 миллиардов рублей и не снижаем планку по инвестициям, а, наоборот, наращиваем их объем к будущему году в пределах 5–6%. Благодаря эффективному подходу к вложению средств «МегаФон» создает на Северном Кавказе самую современную инфраструктуру связи: в большинстве крупных городов СКФО уже не первый год успешно работают сети 4G, а голосовая

связь с интернетом 3G есть на всех популярных туристических маршрутах и даже в удаленных горных селениях.

В последние годы стало особенно заметно, что качество мобильных услуг — голосовой связи и интернета, уровень развития инфокоммуникационных сетей становятся важными факторами успешного развития инвестиционной и туристической привлекательности регионов Северного Кавказа. Уверен, что конструктивный диалог с региональными партнерами и властями будет лишь способствовать улучшению работы телеком-отрасли в регионах.

МЕДИАРЫНОК Компания главного бухгалтера издательского дома Burda намерена купить 100% ИД

Бухгалтер для «Лизы»

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Из-за закона «О СМИ» основным владельцем ИД Burda, лидера по аудитории выпускаемых журналов, станет его российский топ-менеджер. Но рестройка бизнеса может затронуть четыре из шести компаний группы.

«КУЛЬТУРНОЕ» РЕШЕНИЕ

ИД Burda запустил программу по реструктуризации своего бизнеса из-за законодательных ограничений, рассказал РБК источник, близкий к немецкой компании. Принятые год назад поправки в закон «О СМИ» запрещают иностранцам с 2016 года владеть напрямую или косвенно более 20% в учредителе любого российского СМИ. Издательский бизнес будет переформлен на местного российского топ-менеджера, говорит другой знакомый с планами ИД Burda источник РБК. По его словам, с соответствующим ходатайством компания уже обратилась в Федеральную антимонопольную службу.

Сотрудник пресс-службы ФАС подтвердил: в службу поступила заявка от ООО «Эверест Культура». Эта компания с уставным капиталом 20 тыс. руб., как свидетельствует ЕГРЮЛ, была зарегистрирована по тому же адресу, что и все компа-



Hubert Burda Media работает на российском медиарынке почти 30 лет

нии ИД Burda, в апреле этого года. Владелец 90% указан Александр Владиславович Ефимов, 10% — входящее в издательскую группу ООО «Эверест Дистрибушн». Гендиректором «Эверест Культура» названа Лариса Маркушевская. Это, как уточнили РБК в справоч-

ной ИД, начальник имущественно-хозяйственного отдела, а Александр Ефимов занимает должность главного бухгалтера ИД Burda.

«Эверест Культура» намерена приобрести 100% ЗАО «Издательский дом «Бурда», которое является учредителем всех выпускаемых

журналов («Лиза», «Отдохни», «Добрые советы», Burda, «Идеи вашего дома» и др.). Лишь журнал Playboy, по данным Роскомнадзора, имеет другого учредителя — ООО «Бурда Интерактив».

PR-менеджер ИД Burda Илья Вагнер отказался от комментариев. Представитель штаб-квартиры Hubert Burda Media Бертольд Хайдбюхель ограничился комментарием, что российский офис Burda сейчас изучает различные варианты реструктуризации бизнеса к январю 2016 года.

С тем, что издательский бизнес будет переформлен на граждан России, немцы определились еще весной, но до октября не начинали реструктуризацию, надеясь, что поправки в закон «О СМИ» будут смягчены или отложены, говорит источник, близкий к ИД Burda. Среди возможных вариантов пе-

рестройки бизнеса, утверждает собеседник РБК, рассматривалась, например, передача акций ЗАО «Издательский дом «Бурда» как можно большему количеству его сотрудников — граждан РФ.

ЦЕЛЬ — СОХРАНИТЬ БИЗНЕС

Немецкая Burda — крупнейший в России издательский дом по совокупной аудитории выпускаемых журналов, утверждает в своем отраслевом докладе Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям со ссылкой на измерения исследовательской компании TNS Russia. По ее данным за май—октябрь 2014 года, число читателей одного номера всех выпускаемых журналов превышало 16 млн россиян старше 12 лет, проживающих в городах с населением от 100 тыс. человек. На втором месте — ИД Hearst Shkulev Media с 11,8 млн читателей.

Средняя аудитория одного только номера «Лизы» достигает 2,3 млн человек, а сборника «Лиза. Кроссворды» — 2 млн, еженедельника «Отдохни» — 1,3 млн, следует из данных TNS Russia за март—июль этого года.

По возможному рекламным доходам в прошлом году Burda, по подсчетам отраслевого издания AdIndex, занимает пятое место с 1,2 млрд руб. без НДС (на первом месте ИД Sanoma Independent Media с 3 млрд руб.). Но реклама не основной источник доходов Burda, большую часть выручки обеспечивают продажи тиража.

Сама Hubert Burda Media финансовые показатели своего российского бизнеса не раскрывает. Компания лишь сообщает, что выручка ее международного подразделения, ключевым рынком которого является Россия, в 2014 году снизилась на 13%, до €330 млн, прежде всего из-за девальвации рубля и гривны и в целом непродвинутой экономической ситуации в

Казахский опыт «СТС Медиа»

Российский телевизионный холдинг «СТС Медиа» с 2007 года владеет в Казахстане «31 каналом». В целом экономическая доля в группе, образующей телеканал, у «СТС Медиа» достигает 60%, но в ТОО «Телерадиокомпания «31 канал», на которое оформлена лицензия на вещание, у российской

компании только положенные по закону 20%.

Сейчас «СТС Медиа» предстоит подстроиться под ограничения для иностранцев уже в России: 74,7% холдинга принадлежит шведской Modern Times Group и владельцам торгующихся на американской бирже NASDAQ

акций. Ранее на своем сайте «СТС Медиа» в разъяснениях для акционеров к поправкам в закон «О СМИ» даже давала ответ на вопрос, может ли компания перестроить российский бизнес по казахской модели. Такой вариант представляется малоперспективным, констатировала «СТС Медиа».

* Сквайр Паттон Боггс, АО ЮБизС, Линколн Интернешнл, ПАО «Совкомбанк», ЮЭФДжи Прайвайт Эвнити, Атон Капитал Партнерс, Банк ГПБ (АО), ПАО Сбербанк, Fosun International Limited, ООО «Хэй Капитал Недвижимость МО», ООО Да Винчи Капитал, инвестиционный фонд TN Capital, фонд УТМ, Реклама. 16+



БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Партнеры



15 октября 2015 г.,
Москва, пресс-центр РБК

Прямые инвестиции и мезонинное финансирование как альтернатива долговому финансированию для компаний среднего размера

Среди спикеров



Джо Чанг
Lincoln International*
(Китай)



Гиридар Тангедипалли
Lincoln International
(Индия)



Андрей Йоостен
Lincoln International
(Россия и СНГ)



Олег Чиж
Российско-китайский инвестиционный фонд



Игорь Даниленко
Fosun Eurasia Capital*



Кристофер Роуз
Squire Patton Boggs*

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: Ксения Абрамова – k.abramova@rbc.ru

РЕГИСТРАЦИЯ: Екатерина Абрамова – e.abramova@rbc.ru

РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО: Ольга Макарова – omakarova@rbc.ru

России и на Украине. За пределами родной Германии Hubert Burda Media в прошлом году заработала только 13% всей своей выручки.

В 2015 году, прогнозировала в мае немецкая компания, доходы в России по-прежнему будут «резко падать». При этом Hubert Burda Media подчеркивала, что ее цель — сохранить бизнес в России на фоне законодательных ограничений. Но результатом принятых поправок в закон «О СМИ» может стать то, что Burda все-таки лишится собственности в России, признавала компания.

КАЗАХСКАЯ МОДЕЛЬ

ИД Burda образуют шесть российских юридических лиц, свидетельствует опубликованное на сайте Федеральной антимонопольной службы схематическое изображение этой группы. Смена собственника ЗАО «Издательский дом «Бурда» отразится только на двух компаниях — самом ЗАО, которое занимается управлением редакциями и продажей рекламы, и ее дочерней ООО «Сейлз», одной из дистрибуторских структур ИД.

Другие компании — ООО «Эверест Дистрибушн» и «Бурда Интерактив», а также ООО «Торговая компания «Прессэкспо» и ООО «Бурда Дистрибушн Сервис» (занимаются распространением журналов), — с ЗАО никак не связаны.

Таким образом, бизнес Hubert Burda Media в России может быть перестроен по так называемой казахской модели. В Казахстане иностранцам также запрещено владеть более 20% в учредителях местных СМИ. Поэтому в Казахстане зарубежные медиакомпании находят себе местного партнера, который выступает основным владельцем редакции, а все коммерческие и сопутствующие службы существуют как самостоятельные юрлица, подконтрольные зарубежной медиакомпанию. Та же Hubert Burda Media указывает в своих материалах, что ее эффективная доля в казахском ТОО «Бурда-Алатау Пресс» равняется 50%.

Пресс-секретарь Роскомнадзора (это ведомство следит за тем, как исполняется закон «О СМИ») Вадим Амелонский пока не ответил на запрос РБК о том, будет ли эта схема признана соответствующей закону. ■

ИНТЕРНЕТ Сколько потеряла компания из-за бунта пользователей «Кинопоиска»

Ошибка «Яндекса»

АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ

Обновленная версия сайта kinopoisk.ru просуществовала всего четыре дня. Владелец сервиса — компания «Яндекс» — из-за недовольства пользователей откатила изменения, стоившие двух лет и десятков миллионов рублей.

«ПРОСТОЯЛ ПАМЯТНИКОМ»

«Яндекс» купил интернет-протал «Кинопоиск» у его основателей Виталия Тация и Дмитрия Суханова (им в сумме принадлежало около 60%) и французской группы AlloCine в конце 2013 года за \$80 млн (около 2,6 млрд руб. на то время). Предполагалось, что сайт перейдет от контентной модели к сервисной: к новостям, рейтингам, информации о премьерах и расписаниям кинотеатров должен был добавиться функционал онлайн-кинотеатра.

Первоначально «Кинопоиск» существовал на деньги своих создателей, затем попытался зарабатывать на продаже дисков, но не сумел справиться с доставкой. При продаже «Яндексу», как сообщила газета «Ведомости» со ссылкой на презентацию для инвесторов, портал все-таки был прибыльным — деньги приносила контекстная рекламная и ролики, встраиваемые в показы трейлеров. В отчетности «Яндекса» показатели «Кинопоиска» не выделяются; по данным СПАРК, выручка ООО «Кинопоиск» в 2014-м составила 68 млн руб., убыток — 436 тыс. руб.

Новая модель предполагает, что пользователи смогут искать и смотреть фильмы, не покидая сайт kinopoisk.ru, хотя показ будет осуществлять один из «настоящих» интернет-кинотеатров — партнеров «Кинопоиска». Партнеры получают часть аудитории ресурса, а взамен делятся с «Яндексом» доходом от платных подписок или частью своей рекламной выручки. По данным

TNS Russia, месячная аудитория «Кинопоиска» сократилась с 20,8 до 15,2 млн человек с января по август 2015-го.

Как рассказал РБК Суханов, идея с онлайн-показами «продавалась» «Яндексу» вместе с «Кинопоиском» — даже на старой версии сайта были кнопки перехода на площадки партнеров. «Мы ждали, что это будет современный сайт со всеми функциями, что были раньше, плюс новые крутые штуки, — говорит Суханов. — У нас был список новых функций на годы вперед. Но в итоге сайт простоял «памятником» два года, на протяжении которых даже ошибки не исправлялись».

«Яндекс» занимался перезапуском с 2013-го — над проектом работала специально созданная

команда, но был уверен, что к объявленной дате перезапуска — к 8 октября — все их исправить не удастся.

ПРОВАЛЬНЫЙ СЕАНС

«Некоторые люди столкнулись с техническими проблемами в работе сайта, многие не увидели на новом сервисе свои оценки и списки фильмов, часть пользователей не нашли информации и возможностей, к которым они привыкли за годы использования «Кинопоиска». Мы просим прощения за эти проблемы. Спасибо всем за отзывы, пожелания и справедливую критику», — объяснил «Кинопоиск» на своем сайте 12 октября, спустя четыре дня после неудачного перезапуска.

Вернув старую версию «Кинопоиска», «Яндекс» фактически расписался в том, что не понимает свою аудиторию и на протяжении двух лет занимался тем, что ей не нужно

команда, в которую также вошли люди из «старого» «Кинопоиска», основателей сервиса оставили в качестве консультантов, утверждает представитель «Яндекса» Юлия Бабикина. В частности, «Кинопоиск» разработал универсальную версию плеера единую для всех партнеров, на которую ушло несколько месяцев, уточняет руководитель направления медиасервисов в «Яндексе» Дмитрий Степанов. «Сначала речь шла о технологической интеграции, о переезде проекта в дата-центры «Яндекса», затем мы начали заниматься перерисовкой нового «Кинопоиска» и, собственно, разработкой к перезапуску», — рассказывает он.

Суханов утверждает, что никто с ними не советовался: «Впервые новый продукт мне показали 25 сентября через пиар-менеджера компании». По его словам, он сообщил команде «Яндекса» об обнаруженных в beta-версии «нового»

Обновленная версия вызвала шквал критики в социальных сетях: в Twitter появился хэштег #вернитекинопоиск, на ресурсе Change.org была создана петиция, обращенная к руководству компании, в которой пользователи жаловались на отсутствие в новой версии привычных функций — папок со списками фильмов, новостной ленты и других привычных элементов, у некоторых пропали отмеченные фильмы и оценки. «Яндекс» объяснил, что многие проблемы можно решить привязкой аккаунта на сайте «Кинопоиска» к уже имеющемуся или вновь созданному аккаунту в «Яндексе».

Технические проблемы отметили и партнеры «Кинопоиска»: например, кинотеатр Аууо (позволяет брать фильм для просмотра «в аренду») столкнулся с тем, что не проходила оплата за фильм, рассказывал директор Аууо по маркетингу Арсен Авдалиан.

«Яндекс» продолжит работать над «Кинопоиском» на отдельном домене — beta.kinopoisk.ru, пока не удастся ликвидировать все неполадки и замечания со стороны пользователей. Решающим фактором для того, чтобы вернуть старую версию ресурса стало большое количество отзывов людей, которые огорчились из-за обновления, отметил Степанов: «Поэтому мы признали свою ошибку, извинились и приняли решение о возвращении «старого» «Кинопоиска». Источник близкий к руководству «Яндекса», подчеркнул, что менеджерам новый «Кинопоиск» понравился, однако общественное мнение надо уважать.

ПОНЯТЬ АУДИТОРИЮ

«Яндекс» не раскрывает размер вложенных в перезапуск «Кинопоиска» средств. Бывший менеджер киносервиса Mail.ru Group Антон Фролов оценивает общие затраты на проект — работу разработчиков, менеджеров, дизайнеров в 15–20 млн руб. Топ-менеджер другой российской интернет-компании полагает, что затраты могли составить и 40–50 млн руб.

По мнению создателя сервиса «Медиаметрик», главы Института развития интернета Германа Клименко, вернув старую версию «Кинопоиска», «Яндекс» фактически расписался в том, что не понимает свою аудиторию и на протяжении двух лет занимался тем, что ей не нужно. После возвращения к старой версии компании будет очень сложно с точки зрения репутации доказать впоследствии, что новый продукт стоящий, считает он.

Топ-менеджер крупной российской технологической компании в разговоре с РБК отмечает, что «Яндексу» вероятно стоило бы с самого начала тестировать beta-версию нового «Кинопоиска» на широкой версии. «Яндекс» заявил, что тестировал сайт с мая — но только среди сотрудников самого «Яндекса», кинотеатров-партнеров и на тысяче наиболее преданных пользователей. ■



Дмитрий Рожков
Hi Capital*



Артур Валиуллин
Da Vinci Capital*



Александр Аболмасов
Совкомбанк*



Джонатан Джиллбэнкс
Sberbank CIB*



Иван Литвинцев
UFG Private Equity*



Дмитрий Федосов
Aton Capital Partners*



Владимир Ярмиш
Газпромбанк*



Борис Абедев
TN Capital*



Дмитрий Шицель
VIYM*

АВТОПРОМ АвтоВАЗ ждет новая волна сокращения персонала

Спрос рождает увольнения

РОМАН АСАНКИН

АвтоВАЗ может сократить до 6 тыс. человек из-за падения спроса на автомобили и роста производительности труда.

БЮДЖЕТ НЕ УТВЕРЖДЕН

В ближайшие полгода с АвтоВАЗа могут быть уволены от 2,5 тыс. до 6 тыс. работников, заявил первый заместитель председателя комитета Госдумы Владимир Гутенев в интервью самарскому телеканалу «Терра». Он подтвердил эти цифры в разговоре с корреспондентом РБК. По словам депутата, эти данные были приведены президентом тольяттинского автозавода Бу Андерссоном в ходе их встречи в Ижевске 27 сентября. Сокращение персонала на АвтоВАЗе он объяснил «глобальным падением спроса» на автомобили, а также «программой технического перевооружения».

Гутенев отметил, что процесс сокращения будет не «залповым», а постепенным, в том числе за счет естественной убыли: выход на пенсию, увольнения по собственному желанию и т.д. Ожидается, что доля последних составит около 2 тыс. человек. Основная часть увольнений пройдет за счет сокращения промежуточных звеньев управления с пяти до двух-трех человек и роста производительности труда в 1,5 раза, добавил депутат.

Глава официального профсоюза АвтоВАЗа Сергей Зайцев говорит, что решения о сокращении персонала в следующем году пока нет.

«Бюджет еще не утвержден. Сейчас нет ни программы по производству, ни по численности, ни по режиму работы», — утверждает глава профкома, слова которого передал Интерфакс. По словам Зайцева, утверждение бюджета ожидается 30 ноября: «Когда он будет утвержден, тогда и будет понятно, какой из трех вариантов развития событий — оптимистичный, пессимистичный или средний — будет выбран». «Никаких цифр пока нет. Они на сегодня безосновательны», — добавил собеседник. Представитель АвтоВАЗа на запрос РБК не ответил.

60% ЗА ШЕСТЬ ЛЕТ

АвтоВАЗ уже проводил массовые сокращения в 2008–2009 году, когда на заводе работали около 105 тыс. человек. За тот год предприятие покинули 22,4 тыс. человек. Кроме того, 11,5 тыс. оформили пенсию, 2,3 тыс. — досрочную пенсию, 4,2 тыс. перешли в дочерние предприятия, 2,5 тыс. передали вместе с объектами социальной инфраструктуры, говорила министр здравоохранения и социального развития Татьяна Голикова в интервью газете «Коммерсантъ». К концу 2010 года численность персонала на предприятии была доведена до 72 тыс. человек.

Новая волна сокращений стартовала в 2014 году, когда АвтоВАЗ возглавил Бу Андерссон. За прошлый год численность персонала тольяттинского завода сократилась на 14,4 тыс. человек — около 20% (сейчас на заводе работают



Новая волна сокращений стартовала в 2014 году, когда АвтоВАЗ возглавил Бу Андерссон

около 50 тыс. человек). В октябре прошлого года Андерссон говорил, что в 2015 году увольнения не планируются. Но уже в январе на АвтоВАЗе был выпущен приказ о сокращении 1,1 тыс. работников из числа руководителей, специалистов и служащих (РСиС) по соглашению сторон. В сентябре приказ был распространен и на простых рабочих. Еще 1,2 тыс. будут уволены с Волжского машиностроительного завода, дочернего предприятия АвтоВАЗа.

С учетом названных Гутеневым 6 тыс. человек общее снижение численности персонала на АвтоВАЗе за последние шесть лет составит 60%, или 66 тыс. человек.

В сентябре ряд тольяттинских СМИ сообщил, что на АвтоВАЗе готовится сокращение 15–20 тыс. человек, в том числе в связи с консервацией конвейера для сборки Lada Priora в декабре. Представитель завода тогда эти цифры опроверг, связав информацию о массовых увольнениях с попыткой сорвать запуск производства новой модели Vesta.

ЭКОНОМИИ НЕ ВИДНО

АвтоВАЗ увольняет сотрудников вслед за падением спроса на свои автомобили. В 2014 году продажи Lada сократились на 15%, за девять месяцев текущего года — еще на

28,3% (до 387,3 тыс. и 203,5 тыс. соответственно). При этом завод планирует увеличить производство автомобилей с учетом контрактной сборки по заказу альянса Renault-Nissan на 5%, до 538 тыс. машин.

Сокращение персонала, впрочем, пока не дает АвтоВАЗу ощутимой экономии. При увольнении работникам выплачивается несколько окладов. Так, в 2014 году, после предыдущей волны сокращений, затраты на оплату труда на АвтоВАЗе составили 25,2 млрд руб. против 25,9 млрд руб. в 2013 году. За шесть месяцев 2015 года расходы по данной статье были на уровне 12 млрд руб. ■

БАНКИ Нота-банк ввел ограничение на выдачу средств

Наличные с перебоями

ЮЛИЯ ТИТОВА

Нота-банк испытывает проблемы с ликвидностью: его клиенты жалуются на задержки с проведением платежей, банк ограничил снятие наличных в банкоматах и офисах суммой 10 тыс. руб.

РЕЙТИНГ СНИЖЕН

На перебои с проведением платежей клиенты жалуются на банковских форумах, об этом же РБК рассказал один из банкиров, узнавший об этом от предправления банка. О том, что банк установил ограничение на снятие наличных, РБК рассказал сотрудник компании Bell Integrator, которая является зарплатным клиентом Нота-банка.

Позднее о том, что Нота-банк ввел лимит на выдачу средств вкладчикам в размере 10 тыс. руб. в сутки, написал рейтинговое агентство RAEX. Из-за этого RAEX снизил рейтинг кредитоспособности

Нота-банку до уровня В+ «Невысокий уровень кредитоспособности» с негативным прогнозом.

Пресс-служба Нота-банка сообщила, что «руководство банка опровергает информацию об ограничениях выдачи наличных средств, данные сложности возникли в связи с техническим сбоем», который «связан со сбоем в работе банка-спонсора».

У Нота-банка серьезные проблемы с ликвидностью, рассказал источник РБК, знающий это от представителей Нота-банка.

На негативную динамику показателей краткосрочной ликвидности Нота-банка указывало RAEX на прошлой неделе, 8 октября, когда снижало рейтинг кредитоспособности с А+ до А. Норматив Н2 на 1 сентября составил 18,6% при допустимых минимальных значениях 15%, а норматив Н3 — 56,9% при допустимых минимальных 50%. Помимо этого за январь–август 2015 года норматив достаточности собственных средств Н1.0 снизился на 1,6 п.п. до 11,1%.

ОФЕРТЫ И ОБЫСКИ

Давление на показатели ликвидности банка началось еще в июле, говорит заместитель директора по финансовым институтам S&P Анастасия Турдыева. У банка произошел значительный отток депозитов корпоративных клиентов за июль–август — около 14 млрд руб. По словам Турдыевой, специфика банка в том, что он работает с «дочками» госкомпаний, финансируемых из бюджетов разных уровней. «Из-за привязки к бюджету для таких компаний свойственна сезонность — они обычно изымают средства из банков во второй половине года. Но в этом году отток средств из Нота-банка больше, чем мы наблюдали в предыдущие годы», — говорит эксперт.

Аномально большой вывод средств госкомпаниями может объясняться изменениями в регулировании: в сентябре появилась информация о предстоящем изменении в закон, который обязывает размещать средства «дочек»

госкомпаний в определенных банках. «Если такой закон будет принят, это окажет дополнительное негативное влияние на профиль фондирования и показатели ликвидности Нота-банка», — говорит Турдыева.

6 октября у банка состоялась оферта по биржевым облигациям. Банк выполнил свои обязательства перед держателями долга в полном объеме, приобрел 1,5 млн облигаций номиналом 1 тыс. руб., говорится на сайте раскрытия информации. Как говорят бывшие сотрудники банка, именно она и стала причиной резкого снижения ликвидности в последние дни.

19 октября банку предстоит еще одна оферта. Если 19 октября обратятся все держатели, то выплаты могут составить 1,5 млрд руб.

По словам одного из бывших сотрудников, на межбанке в последние пару месяцев начали резко закрывать лимиты для Нота-банка. «Лимитная емкость сократилась раз в пять. Многие уже по от-

четности понимали, что в банке проблемы. Вряд ли сегодняшние проблемы на межбанке станут сенсацией», — говорит бывший сотрудник.

На прошлой неделе в Нота-банке прошли обыски. Об этом РБК рассказали контрагент кредитной организации, банкир, знающий от сотрудников Нота-банка, а также подтвердил заместитель председателя правления банка Вадим Ерохин. По словам одного из собеседников РБК, правоохранные органы озабочены проблемой отмывания в банке.

В последние месяцы из банка начали уходить менеджеры уровня директора департамента, причем некоторые главы департаментов увольнялись одним днем, рассказал один из бывших сотрудников банка.

По состоянию на 1 сентября 2015 года банк занимал 77-е место в банковской системе России с размером активов 77,29 млрд руб. ■

При участии Надежды Козиновой

МНЕНИЕ



ФОТО: Олег Яковлев/РБК

АЛЕКСАНДР ЛОСЕВ,
генеральный директор УК «Спутник — Управление капиталом»

Впервые с прошлой осени на глобальном рынке капитала для российских компаний открылось окно для новых валютных займов.

Шанс для рубля: как российские компании добрались до европейских денег

Отношение иностранных инвесторов к России заметно отличается от отношения политиков. И международный бизнес продолжит прилагать усилия для смягчения или снятия антироссийских санкций в среднесрочной перспективе.

СПРОС НА РОССИЮ

Начало октября принесло нам приятные сюрпризы не только на российском валютном и фондовом рынках. На прошедшей неделе сразу двум крупным российским компаниям удалось разместить выпуски еврооблигаций на международном рынке среди иностранных инвесторов.

Во вторник ГМК «Норильский никель» провел успешное размещение семилетних еврооблигаций на сумму \$1 млрд с купоном 6,625%, а вслед за этим в четверг уже «Газпром» с не меньшим успехом разместил на рынке новый выпуск своих трехлетних еврооблигаций объемом €1 млрд и ставкой купона 4,625%. Таким образом, впервые с прошлой осени на глобальном рынке капитала для российских компаний открылось окно для новых валютных займов и рефинансирования внешнего долга.

Спрос на еврооблигации «Норильского никеля» превысил предложение в четыре раза, и похожая переподписка наблюдалась при размещении бумаг «Газпрома». На взгляд глобальных портфельных инвесторов, ничего особенного, за исключением высокого спроса, не произошло. Условия могли быть лучше, да и суммы по меркам корпораций не настолько большие. Но главная значимость этих размещений для российской экономики и финансовой сферы состоит в том, что появляющаяся возможность рефинансировать валютные обязательства на внешнем рынке реально поможет снизить давление на рубль до конца 2015 года.

РУБЛИ ДОРОЖЕ ДОЛЛАРОВ

Не стоит забывать, что пик платежей по внешним обязательствам в этом квартале придется на декабрь. И именно отсутствие возможности перезанять доллары и евро на внешних рынках год назад заставляло корпорации и банки приобретать на Московской бирже валюту, необходимую для расчетов по внешним обязательствам. Это стало одной из основных причин обвала рубля в конце 2014 года.

Насколько вообще оправданными могут быть заимствования в иностранной валюте, если рубль стал самой волатильной из всех валют развивающихся стран? Для компаний нефтегазового сектора и металлургов условия вполне приемлемы. Корпорации, работающие на экспорт и получающие валютную выручку, практически не несут валютных рисков при размещении еврооблигаций. Им намного важнее снизить стоимость заимствований и обслуживания долговых обязательств. В текущих условиях рублевые заимствования на срок три года и больше обошлись бы корпорациям намного дороже валютных евробондов, если провести сравнение условий и привести ставки к общему знаменателю.

Что еще для нас важно в этих размещениях евробондов? Прежде всего — это интерес иностранных инвесторов к российскому рынку. Санкции Запада, геополитические риски, неопределенность экономических перспектив являются вполне достаточными основаниями для внешних игроков, чтобы на время позабыть о российском рынке. Но не забыли.

Более того, по данным агентства Bloomberg, при размещении семилетних евробондов ГМК «Норильский никель» доля инвесторов из США составила 34% от всех поданных заявок, доля британских инвесторов оказалась 30%, остальные европейцы подали 26% заявок на покупку, а вот собственно российский спрос оказался невелик, всего 9%, и еще 1% пришлось на прочих игроков. Что еще важно, 76% от общего объема заявок пришлось на инвестиционные фонды и еще 18% — на банки. Таким образом, корпорации нашли своих инвесторов. Похожая картина, по словам лондонских брокеров, наблюдалась и при размещении еврооблигаций «Газпрома». Высокий спрос и большая доля иностранных покупателей по сравнению с российскими участниками рынка.

шение иностранных инвесторов к России заметно отличается от отношения политиков. И международный, а в первую очередь европейский, бизнес продолжит прилагать усилия для смягчения или снятия антироссийских санкций в среднесрочной перспективе.

Важно и то, что столь успешное блиц-размещение еврооблигаций на сумму, эквивалентную \$2,1 млрд, открывает дорогу и для других эмитентов, формально не подпадавших под действие санкций, но для которых внешний рынок капитала оказался фактически закрыт из-за общего негативного отношения иностранных игроков.

Несмотря на резкое похолодание за окном, можно сказать, что «ледяные стены» тают и нашим компаниям и банкам нуж-

«По данным Bloomberg, при размещении семилетних евробондов ГМК «Норильский никель» доля инвесторов из США составила 34% от всех поданных заявок, доля британских инвесторов оказалась 30%, остальные европейцы подали 26% заявок на покупку, а вот собственно российский спрос оказался невелик, всего 9%»

ФИНАНСОВАЯ ОТТЕПЕЛЬ

Безусловно, интерес инвестфондов к покупкам рискованных, но высокодоходных активов подогревается ожиданиями, что ни ФРС США, ни Европейский центральный банк не станут в ближайшее время повышать ставки. Но главное, что инвесторы начинают закладывать в свои ожидания возможность снятия с России санкций в обозримой перспективе.

Если это действительно произойдет в 2016 году, то новые еврооблигации в будущем ждет рост котировок, а держатели ценных бумаг получат дополнительную прибыль. В любом случае отно-

но пользоваться инвестиционной оттепелью, чтобы вновь выйти на внешние рынки. И наконец, еврооблигации, особенно таких ключевых для российской экономики корпораций, представляют собой прекрасную возможность для внутренних инвесторов, в том числе и физических лиц, получить одновременно страховку от риска ослабления рубля в будущем и возможность получать процентный доход, превышающий ставки банковских депозитов в долларах и евро.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



Генеральный партнер



ПОДЪЕЖИКИ
АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ

29 октября 2015 г., Москва

Ежегодная конференция РБК HR* в большом городе

Среди ключевых тем:

- ▲ HR: основные тенденции развития рынка труда. Перспективы 2016 года: прогнозы и ожидания бизнеса в эпоху кризиса
- ▲ Ключевые показатели HR-эффективности. Управление командой в условиях изменений
- ▲ Оптимизация HR-бюджета. На чем можно, а на чем нельзя экономить
- ▲ Создание и поддержание HR-бренда компании
- ▲ Инструменты мотивации персонала. Лучшие практики
- ▲ Инноваций в HR
- ▲ Специфика региональных рынков труда

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: **Ирина Маршак** – imarshak@rbc.ru
РЕГИСТРАЦИЯ: **Екатерина Абрамова** – e.abramova@rbc.ru
РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО: **Ольга Макарова** – omakarova@rbc.ru

BC.RBC.RU
+7 (495) 363 0314

Что будет с участниками системы бонусов «Трансаэро»

Программа нелояльности

АНАСТАСИЯ СТОГНЕЙ,
АЛЕКСАНДРА КРАСНОВА

Банкротство «Трансаэро» лишит владельцев кобрендинговых карт 11 банков так называемых миль — бонусов, позволявших рассчитывать на бесплатный перелет. Что будут делать банки?

Банкротство второй по величине российской компании стало проблемой не только для купивших ее билеты пассажиров, но и для участников бонусной программы — «Трансаэро Привилегия». Кобрендинговые карты «Трансаэро» по этой программе выпускали 11 российских банков. По ее условиям, за потраченные по картам деньги их держателям начислялись бонусные мили (в авиакомпании они назывались «баллы»). Как правило, курс составлял — одна миля за 100 руб. Их можно было обменять на бесплатный полет или использовать для повышения класса обслуживания.

С 1 октября «Трансаэро» остановила продажу билетов, и обналчить мили традиционным способом больше нельзя. Что теперь будет с накопленными бонусами?

ПОТЕРЯННЫЕ МИЛИ

Компании «Трансаэро» и «Аэрофлот», под чьим операционным управлением находится оказывавший на грани банкротства перевозчик, не смогли ответить на вопрос РБК о том, что будет с бонусной программой — им сейчас не до этого. «Трансаэро» отменяет каждый день по несколько десятков рейсов, пассажиров до 15 декабря перевозит «Аэрофлот». Не удалось выяснить судьбу миль и в call-центрах обеих компаний. Дозвониться до «Трансаэро» оказалось невозможным, а в call-центре «Аэрофлота» говорят, что этот вопрос надо адресовать «Трансаэро».

Не могут пока разобраться с будущим программы и банки-партнеры «Трансаэро». «Мы пока не получили от партнера четкой позиции относительно дальнейшего функционирования программы привилегий «Трансаэро», — рассказывает руководитель блока «Розничный бизнес» Промсвязьбанка Леонид Качалов.

Претензии банкиры советуют предъявлять авиакомпании. «В рамках бонусных программ кредитные организации обычно выступают агрегатором услуг и не обязаны их оказывать. То есть осуществлять услуги в этом случае должна компания «Трансаэро», к ней и нужно предъявлять убытки», — объясняет начальник юридического управления СДМ-банка Александр Голубев.

Получить компенсацию за мили у «Трансаэро», скорее всего, уже не получится. В теории можно требовать у банка как-то компенсировать бонусы, но как именно и в каком объеме — неясно. Такого опыта в российской судебной

Что предлагают банки участникам бонусной программы «Трансаэро»

Банк	Что предлагают	Преимущества и недостатки
Банк «Открытие»	Перейти на бонусную программу «Аэрофлота», оформив карту «Аэрофлот бонус»	Для клиентов банка: + Новая карта будет обслуживаться бесплатно в течение полугода. Баллы, накопленные за сентябрь, будут зачислены на карту по курсу 1 миля «Трансаэро» к 1 миле «Аэрофлота». - Мили, накопленные до 1 сентября, сгорают. Для держателей кобрендинговых карт «Трансаэро» других банков: + Бесплатное обслуживание распространяется на первые три месяца действия карты. - Пересчета миль не будет.
СМП-Банк	Перейти на бонусную программу «Аэрофлота», оформив карту «Аэрофлот бонус»	+ Новая карта будет обслуживаться бесплатно в течение года. - Все мили «Трансаэро» сгорают.
ВТБ24	Перейти на систему авиабонусов «Карта мира ВТБ»	+ Для перехода на новую систему не нужно перевыпускать карту. Мили «Трансаэро», накопленные с июля, будут пересчитаны по курсу 35 потраченных руб. — 2 мили по золотой карте и 4 мили по платиновой карте. - Мили, накопленные до 1 июля, сгорают.
Московский кредитный банк	Перейти на систему «МКБ-бонус»	+ Банк предлагает пересчитать мили «Трансаэро», накопленные за весь 2015 год. Курс — 1 к 1. Банк обещает также 250 приветственных баллов, которыми можно будет компенсировать покупку билета любой авиакомпании.
«Русский стандарт»	Оформить кредитную карту American Express Gold или комплект карт для путешественников RSB Travel	+ Клиентам, выбравшим карты RSB Travel, в баллы по курсу 1 к 1 переведут мили, накопленные после 1 октября. Остальные мили сгорают. В обоих случаях банк обещает год бесплатного обслуживания. - В случае, если клиент решил оформить карту American Express Gold, все накопленные мили сгорают.
Промсвязьбанк, Росбанк, банк «ФК Открытие»	Информации о будущем бонусных программ пока нет	
Московский индустриальный банк, Газпромбанк, МТС-банк	Не ответили на запросы РБК о будущем бонусных программ	

Источник: данные банков

практике не было, и чем могут закончиться подобные разбирательства, предсказать невозможно, говорит председатель правления Международной конфедерации обществ потребителей (КонфОП) Дмитрий Янин. Так что владельцы кобрендинговых карт могут только надеяться на добровольную компенсацию со стороны банков.

Что они предлагают? Пока максимум, на что могут рассчитывать клиенты, — выпуск карты «Аэрофлот бонус» с годовым бесплатным обслуживанием и сохранение небольшой части накопленных миль «Трансаэро» или их конвертацию в бонусы по другим программам привилегий.

ПЕРЕСЕСТЬ НА «АЭРОФЛОТ»

Два банка — «Открытие» и СМП Банк — уже предлагают своим клиентам перейти на бонусную программу «Аэрофлота». Для этого держателем кобрендинговых карт «Трансаэро» придется оформить новую карту «Аэрофлот бонус», говорит директор по карточному бизнесу банка «Открытие» Антон Сафонов.

Бонусные баллы, накопленные за сентябрь 2015 года, будут зачислены на новую карту по курсу 1 миля «Трансаэро» к 1 миле «Аэрофлота», а вот полученные до этого мили сгорают. Утешением для клиентов может стать бесплатное обслуживание новой карты в течение полугода, дальше придется платить 300 руб. в месяц (по карте категории World) или 2000 (по карте Black Edition). При этом для держателей

кобрендинговых карт другого банка финансовой группы — «ФК Открытие» (бывший НОМОС-банк) — подобного предложения не предусмотрено. Им банк обещает продолжить обслуживание карт в прежнем режиме. Банк «Открытие» также предлагает программу «Аэрофлот бонус» держателям кобрендинговых карт «Трансаэро» других банков. Пересчета потерянных миль не будет, а бесплатное обслуживание распространяется на первые три месяца действия карты.

Чтобы получить билет в Барселону по программе «Карта мира ВТБ», владельцу Visa Gold нужно будет потратить 1,8 млн руб.

В СМП Банке признаются, что все мили «Трансаэро» просто сгорят. В качестве компенсации клиентам в ближайшие несколько дней предложат открыть карту «Аэрофлот бонус» соответствующей категории. В этом случае бесплатным будет первый год обслуживания, поясняет директор департамента платежных систем СМП Банка Елена Биндусова. Дальше придется платить по обычному тарифу — 900 руб. в год (по карте категории Standard), 3 тыс. руб. (карта Gold) и 7 тыс. руб. (Platinum).

НОВЫЕ БОНУСЫ

ВТБ24 предлагает клиентам перейти на другую систему авиабонусов. Владельцам карт «Трансаэро» будут начислять мили в рамках програм-

мы «Карта мира ВТБ». Мили «Трансаэро» будут пересчитаны по курсу 35 потраченных рублей — 2 мили по золотой карте и 4 мили по платиновой карте. Правда, пересчитывать будут только затраты по картам с июля 2015 года. Для перехода на новую систему перевыпускать карту не придется, сообщили в пресс-службе ВТБ24.

Московский кредитный банк предлагает похожий способ: накопленные за весь 2015 год мили переводят в бонусные баллы си-

аэро» в банке «Открытие» похожая окупаемость. Чтобы накопить на бонусный билет в Барселону (стоит около 18 тыс. руб., данные Avisales), по карте «Аэрофлот бонус» этого банка нужно потратить 500 тыс. руб., а по карте «Трансаэро» надо было потратить 720 тыс. руб. Чтобы получить билет в Барселону по программе «Карта мира ВТБ», владельцу Visa Gold нужно будет потратить 1,8 млн руб. Держателю золотой карты МКБ, привязанной к программе «МКБ бонус», для этого необходимо совершить операций примерно на 950 тыс. руб.

Банк «Русский стандарт» предлагает держателям карт «Трансаэро» оформить кредитную карту American Express Gold или комплект карт для путешественников RSB Travel. В первом случае все накопленные мили сгорают, во втором будут компенсированы, правда, очень скромно: в баллы программы RSB Travel по курсу 1 к 1 переведут только мили, накопленные после 1 октября. В обоих случаях банк обещает год бесплатного обслуживания. Если измерять эффективность этой программы в билетах в Барселону, то по карте RSB Travel категории Classic придется потратить 1,08 млн руб.

Клиенты еще двух банков — Промсвязьбанка и Росбанка — по-прежнему находятся в подвешенном состоянии: руководство кредитных организаций пока ведет переговоры с «Трансаэро». Московский индустриальный банк, Газпромбанк и МТС Банк не ответили на запросы РБК о будущем бонусных программ.

По расчетам РБК, у бонусных программ «Аэрофлота» и «Транс-